

P R E S S R E L E A S E

April 02, 2008

BTS får en initial order på SEK 20 miljoner från ett ledande globalt USA-baserat telecomföretag

Stockholm, Sverige och New York, USA – BTS Group AB (publ), världens ledande konsult- och utbildningsföretag inom området affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring har fått i uppdrag av ett ledande globalt telecomföretag att lansera ett antal projekt. Ordern är initialt värd SEK 20 miljoner.

Den USA-baserade telekommunikationsserviceleverantören, med intäkter över USD 90 miljarder och mer än 240 000 anställda, har anlitat BTS för att utveckla och leverera ett mångfacetterat strategiskt ledarskapsutvecklingsinitiativ för företagets ledare på alla nivåer. Målet är att samla ledarna bakom de gemensamma strategierna, målen och företagets leveranskapacitet, samtidigt som man stärker ledarskapsförmågan.

Initiativet innehåller följande:

- Strategisk färdriktning, ledarskap och affärsmannaskap för högpotentiella toppchefer och ledare med skräddarsydda affärssimuleringar och andra kunskapspass.
- Grundläggande ledarskapsutvecklingsplan för både nya och erfarna ledare med en skräddarsydd version av BTS *Performance Mastery System*, som inkluderar endags modulerna *Symphony*, *Conductor*, *Applause*, *Composer*, *Tempo*, och *Audition*.
- Initiativ i ledarskap, coaching och effektiva team för säljchefer med en skräddarsydd version av BTS *Sales Mastery*- lösning *Driving Business Results* och en skräddarsydd simulering om säljeffektivitet.

“Vi är mycket glada över att denna partner som vi har samarbetat länge med har valt att anlita oss ännu en gång för ett sådant viktigt och omfångsrikt utbildningsinitiativ,” säger Henrik Ekelund, Koncernchef och VD BTS Group AB. “Detta är ytterligare ett bevis på vår förmåga att leverera projekt av toppkvalité till världsledande telecom företag samt på vår gedigna kunskap inom strategisk färdriktning & affärsmannaskap, ledarskap & chefskap, samt sälj.”

För mer information, vänligen kontakta;

Thomas Ahlerup

Senior Vice President

Investor and Corporate Communications

BTS Group AB

Telefon +46-8-5870 7002

Mobil +46-768 966 300

E-mail thomas.ahlerup@bts.com



Catalysts for Profitability and Growth

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att stimulera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag att växa och blir framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser.

BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk Färdriktning & Affärsmannaskap, Ledarskap & Chefskap och Sälj. BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence & Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage for Change" process.

BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 400 kunder, inklusive 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2007 översteg BTS intäkter SEK 523 miljoner. Ett urval av BTS kunder är: AT&T, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Singapore, Beijing, Sydney, Melbourne, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com