

## Pressrelease 14 november 2013

Online Brands Nordic AB har nyligen, i syfte att utveckla sin verksamhet, genomfört ett byte av e-handelsplattform och affärssystem i dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB, gällande dess e-handelsplats [www.hedbergsguld.se](http://www.hedbergsguld.se).

På grund av tekniska problem har lanseringen påverkat försäljningen på plattformen vilket kommer att resultera i en negativ inverkan både på omsättning och resultat i koncernen Online Brands Nordic AB för helåret 2013.

Bolagets ledning och styrelse arbetar skyndsamt med att lösa den uppkomna situationen.

**För mer information ring** Staffan Settergren, VD, 0722 51 80 79 eller Göran Nordlund, Styrelsens ordförande Online Brands Nordic AB (publ), 0704 33 13 20.

*Mer om Online Brands Nordic AB (publ): Online Brands, [www.onlinebrands.se](http://www.onlinebrands.se), är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom smycken, accessoarer och klockor. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB och Watchonwatch AB. Hedbergs Guld & Silver, säljer guld, silver och övriga smycken via e-handelsbutiken [www.hedbergsguld.se](http://www.hedbergsguld.se) och via sin outletbutik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Watchonwatch grundades 2007 och är Sveriges ledande onlinebutik för exklusiva armbandsur. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande butik för smycken och relaterade produkter på nätet, både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Online Brands omsatte under 2012 27 miljoner kronor. Aktien handlas på First North under tickerkodens OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thénberg & Kinde Fondkommission.*