

Online Brands Nordic AB ansöker om rekonstruktion

Online Brands Nordic AB och två av dess dotterbolag, Hedbergs Guld & Silver AB och Watchonwatch AB (nedan gemensamt kallade "Online Brands"), har idag inlämnat ansökan om rekonstruktion vid Borås tingsrätt.

Bakgrunden till styrelsens beslut om att ansöka om rekonstruktion är att Online Brands drabbats av en likviditetskris.

Trots att verksamheten drivits med förlust under årets tre första kvartal, så har styrelsen upplevt att utvecklingen gått åt rätt håll såväl gällande resultat som kassaflöde.

En ny e-handelsplattform lanserades i slutet av oktober i år. Kort efter att plattformen hade lanserats uppmärksammades ett antal problem i plattformen. Ledning och styrelse gjorde bedömningen, efter att ha rådgjort med bolagets IT-konsulter, att det inte var ett alternativ att rulla tillbaka till den gamla e-handelsplattformen.

Problemen med den nya e-handelsplattformen har visat sig större än vad som först uppmärksammats vilket inneburit kraftigt minskade intäkter sedan lanseringen i förhållande till motsvarande period förra året samtidigt som kostnaderna för att rätta till problemen med e-handelsplattformen varit stora.

Sammantaget har detta lett till att Online Brands hamnat i en likviditetskris. På grund av den osäkra situationen kring Online Brands intäkter har det inte varit möjligt för Online Brands att säkerställa en bryggfinansiering till dess att en nyemission kunnat genomföras, varför styrelsen och ledningen funnit att rekonstruktion var det bästa tillgängliga alternativ för att skydda aktieägarnas intresse.

Styrelse och ledning har påbörjat ett arbete för att lösa problemen med e-handelsplattformen, skapa en rekonstruktionsplan samt göra en utredning för att fastställa Online Brands kapitalbehov.

Styrelsen återkommer med information från arbetet med rekonstruktionen så snart det finns ytterligare information att delge.

