

Bryssel den 28 januari 2014

Rezidor tecknade 32 avtal och öppnade 14 hotell under 2013

Fortsatt fokus på att växa med managementavtal på tillväxtmarknader

Rezidor Hotel Group, ett av världens mest dynamiska hotellföretag och medlem i Carlson Rezidor Hotel Group, avslutade 2013 med totalt 32 nya hotellavtal (6 400 rum) och 14 hotellöppningar (3 300 rum). Enbart under fjärde kvartalet har Rezidor avtalat om fyra nya hotell med 2 150 rum, samt öppnat fyra hotell med 950 rum.

– Vi har uppnått vårt mål för nya hotellavtal och fortsatt att växa ”asset-light” genom managementavtal på tillväxtmarknader och valda fokusländer. Av de nytecknade avtalen återfinns 75 procent i våra viktigaste regioner och destinationer, med en bra balans mellan våra kärnvarumärken Radisson Blu och Park Inn by Radisson, säger Wolfgang M. Neumann, VD och koncernchef för Rezidor.

Av de nytecknade rummen återfinns 35 procent i omvandlade eller ej färdigställda hotell som enligt planerna ska öppnas inom de närmaste 18 månaderna, för att på kort tid ytterligare stärka Rezidors portfölj.

En noggrann sammanställning i samband med årsslutet visar att Rezidors nuvarande pipeline innehåller 19 500 rum under utveckling.

– Vi har analyserat vår pipeline av rum under utveckling, och gjort väl övertänkta justeringar i linje med vår strategi och vårt kommersiella tillvägagångssätt, säger Elie Younes, SVP och chef för koncernutvecklingen på Rezidor.

Avgiftsbaserad tillväxt genom managementavtal är en viktig del av Rezidors omstrukturerings- och förändringsprogram Route 2015, och kommer enligt planerna att bidra med 2–2,5 procent till det övergripande målet om 6–8 procent i ökad EBITDA-marginal fram till slutet av 2015.

Trenden för antalet nyöppnade hotell dämpades något under 2013 på grund av Rezidors fokus på tillväxtmarknader, där det är vanligare att byggprojekt försenas. Bland de viktigaste hotellöppningarna återfanns Radisson Blu Hotel i stadsdelen Pera i Istanbul i Turkiet, Radisson Blu Hotel i Maputo i Mocambique, och Radisson Blu Paradise Resort & Spa i Sotji i Ryssland.

– Med totalt fem hotell i Sotji med omnejd är vi väl förberedda inför vinter-OS 2014. Detta kompletterar vår växande närvaro i Moskva, där vi nyligen slöt avtal med två nya kongresshotell med över 1 000 rum, säger Elie Younes.

Rezidors hotellportfölj i Moskvaområdet utökades i samband med detta till att omfatta elva hotell med mer än 3 700 rum i drift och under utveckling, vilket befäste koncernens position som ledande internationell hotelloperatör i området Ryssland/OSS/Baltikum.

Om Rezidor Hotel Group

Rezidor Hotel Group är ett av de mest dynamiska hotellföretagen i världen och ingår i koncernen Carlson Rezidor Hotel Group. Koncernen har för närvarande en portfölj med mer än 430 hotell i drift och under utveckling, med 95 000 rum i mer än 70 länder.

Rezidor driver varumärkena **Radisson Blu** och **Park Inn by Radisson** i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) samt lojalitetsprogrammet Club Carlson för återkommande hotellgäster. Rezidor har ett världsomspännande licensavtal med välkända italienska modehuset Missoni om att driva och utveckla livstilsvarumärket **Hotel Missoni**. Rezidor har ett branschledande program för ansvarsfullt företagande och har utsetts till ett av världens mest etiska företag (World's Most Ethical Companies) av den amerikanska organisationen Ethisphere.

Rezidor är börsnoterat på Stockholmsbörsen sedan november 2006. Carlson, ett privatägt, globalt rese- och hotellföretag baserat i Minneapolis (USA), är majoritetsägare i Rezidor.

Koncernens samordningskontor ligger i Bryssel, Belgien.

www.rezidor.com

För ytterligare information, kontakta:

Ebba Vassallo, Director Investor Relations, Ebba.Vassallo@rezidor.com

Christiane Reiter, Senior Director Corporate Communication, Christiane.Reiter@rezidor.com