

2014-03-12

## Aspiro tydliggör tillväxtstrategi och rapporterar användarsiffror för WiMP

Aspiro AB (publ) ("Aspiro" eller "Bolaget") befinner sig i tillväxtfas och har en unik position i den pågående förändringen av människors sätt att konsumera musik. Inför den kommande extra bolagsstämman tydliggör Bolaget sin tillväxtstrategi och offentliggör uppdaterade användarsiffror för WiMP.

### **Musikindustrin upplever ett paradigmskifte**

Konsumenternas efterfrågan och beteende förändras drastiskt. Efterfrågan på HiFi-ljud växer snabbt, samtidigt som konsumenterna vill ha en bredare musikupplevelse genom tillgång till exempelvis musikvideos och redaktionellt material. Fortfarande saknas dock en leverantör som kan erbjuda ett sådant komplett erbjudande. Musikkonsumenter som besöker nyhetssajter söker i allt högre grad efter musikvideor och annat extramaterial, men medieföretagen saknar ofta tillgång till sådant material.

### **Aspiros erbjudande möter morgondagens krav**

Genom sin prenumerationstjänst WiMP erbjuder Aspiro en komplett musikupplevelse med HiFi-ljudkvalitet, integrerat redaktionellt innehåll, video samt tilläggstjänster såsom musikmagasin. Parallellt är Aspiro också, genom RADR Music News, en innehållsleverantör av musikvideor och annat videoinnehåll till mediebolag och hjälper därmed dessa att attrahera och behålla besökare på sina webbplatser.

### **Aspiro har en tredelad strategi för tillväxt och lönsamhet**

#### *WiMP - öka antalet användare*

Aspiro arbetar för att i egen regi och via partners öka antalet prenumeranter genom intensifierad marknadsföring samt utveckla och lansera av nya tilläggstjänster. Nyckeln till framgång är att fortsatt positionera WiMP som en premiumservice, bland annat genom lanseringen av WiMP HiFi.

#### *WiMP - öka intäkterna per användare*

Genom att konvertera befintliga användare till HiFi-prenumerationer och genom att ta betalt för andra premium- och tilläggstjänster kan intäkterna per användare ökas markant. Ett tydligt exempel på detta är att antalet prenumeranter på WiMP HiFi redan fem månader efter lansering uppgick till cirka 10 500, trots mycket begränsade marknadsföringsinsatser.

#### *RADR - förse mediebolag med musikrelaterat material*

Genom syndikeringsplattformen RADR Music News erhålls intäkter från mediebolag som önskar tillgång till musikrelaterade videor och redaktionellt material för att attrahera fler besökare till sina hemsidor. Aspiro avser dessutom utnyttja RADR för att attrahera fler användare till WiMP. RADR lanserades i januari 2014 och har redan attraherat fler än 30 av de största medieförlagen i Skandinavien.

### **Aspiros tillväxtstrategi kräver förbättrade finansiella förutsättningar**

Som kommunicerats av Aspiro i bokslutskommunikén för 2013 är det styrelsens bedömning att Aspiros nuvarande likviditetssituation innebär att Bolaget - givet de ovan nämnda strategiska satsningarna - saknar full finansiering för den närmaste tolv månadersperioden. För att fortsatt hålla olika alternativ för Aspiros finansiering öppna har styrelsen kallat till extra bolagsstämma den 21 mars 2014. Styrelsen har förslagit att bolagsstämman beslutar om ett brett bemyndigande för styrelsen att arbeta med olika lösningar för hur Bolagets fortsatta verksamhet och tillväxt ska finansieras. Bemyndigandet föreslås gälla under tiden till kommande årsstämma som är planerad till den 21 maj.

### **Uppdaterade användarsiffror för WiMP**

Per den sista december 2013 hade WiMP drygt 520 000 betalande användare, en ökning med över 40 procent jämfört med utgången av 2012. Vid utgången av februari 2014, redan fem månader efter lansering, hade WiMP HiFi attraherat cirka 10 500 betalande användare. Detta trots att marknadsföringsinsatserna varit ytterst begränsade. Ytterligare uppgifter framgår i tabellen nedan.

*Per den 31 december 2013*

*Antal användare (tusental)*

WiMP	69
WiMP HiFi	7
Via partners	444
<b>Totalt</b>	<b>520</b>

### **För frågor, vänligen kontakta:**

Andy Chen, CEO, (+47) 948 317 83 [andy.chen@aspiro.com](mailto:andy.chen@aspiro.com)

*Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 12 februari 2014 klockan 08.30.*

#### **Om Aspiro**

Aspiro är ett medieteknikföretag som spelar en framskjuten roll i den pågående omdefinieringen av människors sätt att konsumera musik. Prenumerationstjänsten WiMP erbjuder konsumenter en komplett musikupplevelse med HiFi-ljudkvalitet och integrerat redaktionellt innehåll, musikmagasin och videos. Dessutom är Aspiro, genom syndikeringsplattformen RADR, en innehållsleverantör till mediabranschen och hjälper sina partners att attrahera och behålla besökare på deras webbplatser. För mer information, besök [www.aspiro.com](http://www.aspiro.com)

#### **Om WiMP**

WiMP är en musikstreamingtjänst som inspirerar användare att hitta ny musik och gamla favoriter. Med lokala redaktioner i varje land ger WiMP dagliga tips, rekommendationer och spellistor för alla tillfällen. Tjänsten är tillgänglig på mobiler, surfplattor, dator och nätverksspelare. Läs mer på [www.wimpmusic.se](http://www.wimpmusic.se).

#### **Om RADR Music News**

RADR Music News är en syndikeringsplattform som erbjuder medieföretag en redaktionellt bearbetad katalog med över 75 000 utvalda musikvideor från stora skivbolag och oberoende innehållsleverantörer. Förutom musikvideor har RADR också annat musikrelaterat innehåll som konserter, intervjuer, material från bakom kulisserna och korta dokumentärer, ofta exklusivt. Läs mer på [www.radrmusicnews.com](http://www.radrmusicnews.com)