



SCANIA

PRESS info

18 mars 2014

Scania ger en uppdatering kring affärsläget

I uttalandet av den oberoende kommittén i Scantias styrelse som publicerades den 18 mars, gjorde Scania en uppdatering av affärsläget.

Den totala orderingången för lastbilar under de två första månaderna 2014 är i linje med samma period under 2013.

I Europa indikerar stabiliserad ekonomisk aktivitet, positiva nyckeltal i segmentet för Financial Services kombinerat med högre priser för begagnade lastbilar samt det generella ersättningsbehovet, på positiva framtidsutsikter för Scania under 2014. Under de första två månaderna av 2014 har Scania ökat sin marknadsandel i Europa till 14,9 procent jämfört med 14,7 procent för motsvarande period 2013.

Orderingången i Latinamerika är kvar på samma nivå som för det fjärde kvartalet 2013, medan orderingången i Eurasien och Afrika och Oceanien är högre än jämfört med föregående år.

Under 2013 uppnådde Scania höga volymer avseende fordonsleveranser och försäljning av tjänster. Trenden för orderingången under årets inledning indikerar att 2014 kan bli ytterligare ett år av fortsatt höga volymer av fordon och tjänster. Samtidigt har dock svenska kronan stärkts, särskilt mot flertalet valutor på tillväxtmarknader, vilket påverkar Scantias finansiella resultat negativt.

De senaste åren har Scania gjort betydande investeringar i FoU för att stärka produktportföljen. Bland projekten finns en ny lastbilshytt som är avsedd att lanseras på marknaden inom de närmaste åren. Den nya hytten kommer att ge ett förbättrat kundvärde, ytterligare bränslebesparingar samt spås också leda till avsevärda kostnadsbesparingar per tillverkad hytt jämfört med det nuvarande produktutbudet.

På kapitalmarknadsdagen 2013 presenterade Scania policyn för att säkerställa att alla samarbeten med Volkswagen ger affärsmässig nytta för Scania och hanteras enligt principen om armlängds avstånd. Områdena för möjliga synergier, såsom axlar, växellådor, hybrider, inköp etc., presenterades också. Scania och MAN har för närvarande över 100 initiativ inom dessa områden. Under räkenskapsåret 2014 kommer dock de positiva effekterna från synergier för Scania att vara begränsade.

Scania förväntar sig att rörelsemarginalen ska stiga de närmaste åren med stöd av BNP-tillväxt, det nuvarande investeringsprogrammet samt av utvecklingen av Scantias tjänsteaffär, vilken har en betydligt högre bruttomarginal jämfört med försäljningen av nya fordon. För Fordon och tjänster är målsättningen för avkastning på sysselsatt kapital 40 procent och för Financial Services är målsättningen för avkastning på eget kapital överstigande 10 procent, vilket uppgavs på kapitalmarknadsdagen 2013.

Scantias delårsrapport för januari-mars 2014 kommer att publiceras den 11 april 2014, vilket innebär en tidigareläggning. Scantias årsstämma kommer att flyttas från den 7 maj till ett nytt datum i juni.

För ytterligare information, kontakta Erik Ljungberg, kommunikationsdirektör, tel 08 553 835 57.

Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar för tunga transporter samt industri- och marinmotorer. En växande del av verksamheten är service- och tjänsteutbudet, som garanterar Scantias kunder kostnadseffektiva transportlösningar och hög tillgänglighet. Scania erbjuder också finansiella tjänster. Scania är verksamt i ett hundratal länder och har 41 000 anställda. Forskning och utveckling är koncentrerad till Sverige. Tillverkning sker i Europa och Sydamerika med möjlighet till globalt utbyte av såväl komponenter som kompletta fordon. Under 2013 uppgick faktureringen till 86,8 miljarder kronor och resultatet efter skatt till 6,2 miljarder kronor. Scantias pressreleaser finns på www.scania.com/se

[N14019SE]