

23 april 2014

Hållbarhet – en viktig del av Scantias affärsstrategi

Idag publiceras Scantias webbaserade hållbarhetsredovisning för 2013 där hållbarhetsarbetets betydelse för företagets långsiktiga framgång betonas. Scantias mål är att vara den ledande leverantören av hållbara transportlösningar.

Genom att ta ett helhetsgrepp när det gäller mobilitet och logistikflöden kan Scania öka värdet för kunder, aktieägare, företaget och samhället. För att lyckas med detta måste hållbarhetsarbetet integreras i Scantias organisation, affärsstrategi och värdekedja. Hur Scania arbetar för att uppnå detta är det centrala temat i årets hållbarhetsredovisning.

– För mig är det självklart att tillväxten inom vår bransch måste se annorlunda ut i framtiden. Vi måste utnyttja varje tillfälle som ges att ändra utvecklingen mot mer hållbara transporter, minska koldioxidutsläppen, förbättra logistikflödena och underlätta mobilitet. Jag är övertygad om att hållbara transporter är lönsamma transporter och att vår satsning på att vara ledande inom hållbarhet är bra för vår affär, säger Scantias VD och koncernchef Martin Lundstedt.

I redovisningen betonas tre områden som ligger till grund för Scantias ledande ställning: proaktivt engagemang i förändringen av transportbranschen, högre normer och hantering av risker på tillväxtmarknader samt integrerat hållbarhetsarbete i hela organisationen.

Viktiga händelser under 2013:

- Scantias produktions- och logistikverksamhet har satt som mål att halvera sin energiförbrukning per tillverkat fordon senast 2020, jämfört med 2010.
- Ökad försäljning av Ecolution by Scania, ett koncept som hjälper kunderna att drastiskt sänka kostnader och koldioxidutsläpp samt ökar säkerheten på vägarna. I slutet av 2013 fanns mer än 3 000 Ecolution by Scania-fordon i drift.
- Ökat fokus på jämställdhet. Under 2014 ska ledningsgrupperna i Scantias bolag runt om i världen identifiera och initiera åtgärder för att öka andelen kvinnor på ledande befattningar och sätta upp tydliga mål för att få till en förändring.
- Uppdaterade programmet för hållbara inköp, vilket formellt antogs av bolagets verkställande ledning 2014.

- Scania rankades som ett av världens 100 främsta företag inom hållbarhet av Corporate Knights Global 100.
(<http://scania.com/media/pressreleases/N14005EN.aspx>).
- Scania producerade sin första integrerade årsredovisning i år och betonar därmed den betydelse som hållbarhetsarbetet har för företagets långsiktiga framgång (<http://scania.com/media/pressreleases/N14022EN.aspx>).

Scanias hållbarhetsredovisning finns tillgänglig på [www.scania.com/ sustainability](http://www.scania.com/sustainability).

För ytterligare information, kontakta Jens Schlyter, Public and Environmental Affairs, tel. +46 8 553 535 20.

Scania is one of the world's leading manufacturers of trucks and buses for heavy transport applications, and of industrial and marine engines. Service-related products account for a growing proportion of the company's operations, assuring Scania customers of cost-effective transport solutions and maximum uptime. Scania also offers financial services. Employing some 41,000 people, the company operates in about 100 countries. Research and development activities are concentrated in Sweden, while production takes place in Europe and South America, with facilities for global interchange of both components and complete vehicles. In 2013, net sales totalled SEK 86.8 billion and net income amounted to SEK 6.2 billion. Scania press releases are available on www.scania.com.

[N14027SE]