

Detta pressmeddelande får inte offentliggöras, publiceras eller distribueras, direkt eller indirekt, i USA, Australien, Singapore, Nya Zeeland, Japan, Kanada, Schweiz, Hongkong eller Sydafrika.

2014-06-13

Aspiro offentliggör prospekt avseende företrädesemission

Aktieägarna i Aspiro AB (publ) ("Aspiro" eller "Bolaget") beslutade på årsstämma den 5 juni 2014 om genomförande av en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare ("Företrädesemissionen"). Styrelsen i Aspiro har upprättat ett prospekt avseende Företrädesemissionen, vilket har godkänts och registrerats av Finansinspektionen ("Prospektet"). Kopior av Prospektet och de handlingar som införlivats genom hänvisning kan erhållas från Aspiro elektroniskt via Aspiros hemsida, www.aspiro.com. Prospektet finns även tillgängligt på Finansinspektionens hemsida, www.fi.se samt på Remiums hemsida, www.remium.se.

Företrädesemissionen kommer att tillföra Bolaget upp till 65,8 miljoner kronor före emissionskostnader. Emissionslikviden planeras att användas för att genomföra: i första hand, investeringar i marknadsföringsåtgärder på befintliga marknader för att attrahera nya prenumeranter till Bolagets musiktjänst WiMP, i synnerhet den nylanserade tjänsten WiMP HiFi; i andra hand, investeringar kopplade till geografisk expansion av Bolagets produkter och tjänster; samt, i tredje hand, ökad takt på utveckling av teknik och produkter samt investeringar i utrustning relaterad till Aspiros produkter och tjänster.

Företrädesemissionen är fullt garanterad. Om Företrädesemissionen trots detta inte skulle genomföras framgångsrikt hyser styrelsen stark tilltro till att Bolaget kan säkra alternativa finansieringsformer i form av en riktad nyemission eller långsiktig lånefinansiering.

Rådgivare

Bolaget har anlitat ABG Sundal Collier som finansiell rådgivare och Vinge som legal rådgivare i samband med Företrädesemissionen.

Denna information är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 juni 2014 kl. 17:15 (CEST).

För frågor, vänligen kontakta: Andy Chen, vd, (+47) 948 317 83, andy.chen@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro är ett medieteknikföretag som spelar en framskjuten roll i den pågående omdefinieringen av människors sätt att konsumera musik. Prenumerationstjänsten WiMP erbjuder konsumenterna en komplett musikupplevelse med HiFi-ljudkvalitet och integrerat redaktionellt innehåll, musikmagasin och videos. Dessutom är Aspiro, genom syndikeringsplattformen RADR, en innehållsleverantör till mediabranschen och hjälper sina partners att attrahera och behålla besökare på deras webbplatser. För mer information, besök www.aspiro.com.