

2014-07-23

WiMP omförhandlar avtal med Canal Digital

Aspiros dotterbolag WiMP Music omförhandlar avtalet med norska Canal Digital, som har erbjudit musiktjänsten inkluderat i tv-abonnemanget. Erbjudandet fortsätter gälla för kabel-tv-kunder, medan parabolkunder från första september istället erbjuds att uppgradera till rabatterade priser.

Ändringen gäller för 105 000 kunder, som har aktiverat WiMP Basic som en del av sitt tv-abonnemang. Dessa erbjuds nu att uppgradera till WiMP Premium med tillgång på alla enheter för 79 kronor per månad (normalt pris 99 kronor) eller WiMP Family med tre användarlicenser för 169 kronor per månad. De som tecknar WiMP Premium under perioden september till november får även två månaders fri användning av tjänsten. Aspiro har som mål att uppgradera så många som möjligt av Basic-kunderna.

Avtalet är beroende av slutliga förhandlingar med musikbolagen.

Denna information är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 juli 2014 kl. 17.00 (CEST).

För frågor, vänligen kontakta: Andy Chen, vd, (+47) 948 317 83,
andy.chen@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro är ett medieteknikföretag som spelar en framskjuten roll i den pågående omdefinieringen av människors sätt att konsumera musik. Prenumerationstjänsten WiMP erbjuder konsumenter en komplett musikupplevelse med HiFi-ljudkvalitet och integrerat redaktionellt innehåll, musikmagasin och videos. Dessutom är Aspiro, genom syndikeringsplattformen RADR, en innehållsleverantör till mediabranschen och hjälper sina partners att attrahera och behålla besökare på deras webbplatser. För mer information, besök www.aspiro.com.