



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 20 augusti 2014



Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2014

Nya butiker och utökat erbjudande - ger avsedd effekt

1 januari – 30 juni 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 133,9 MSEK (110,8).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,2 procent (55,3).
- Rörelseresultatet uppgick till -3,2 MSEK (-11,4).
- Resultat efter skatt uppgick till -3,2 MSEK (-9,6).
- Resultat per aktie uppgick till -0,55 SEK (-1,67).

1 april - 30 juni 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 51,2 MSEK (33,6).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,5 procent (59,1).
- Rörelseresultatet uppgick till -6,8 MSEK (-13,0).
- Resultat efter skatt uppgick till -5,7 MSEK (-10,5).
- Resultat per aktie uppgick till -1,00 SEK (-1,83).

Händelser under och efter kvartalet

- I maj öppnade Odd Molly en egen butik i Väla Centrum, Helsingborg.
- Under kvartalet öppnades en shop-in-shop i Bochum, Tyskland.
- Avtal tecknades med en återförsäljare i Qatar som har för avsikt att öppna en Odd Molly-butik under första kvartalet 2015.
- På bolagsstämman den 29 april beslutades att införa ett optionsprogram för ledande befattningshavare.
- Efter kvartalets slut öppnade Odd Molly en popup-butik i Los Angeles som höll öppet under några veckor i augusti.
- Under kvartalet lanserades en badkollektion som ett komplement till den kommande vår- och sommarkollektionen. Efter kvartalets slut lanserades en utökad Home-kollektion, med bädd- och handdukssortiment, som ett led i att skapa ett fullt livsstilskoncept.

Nyckeltal	apr-jun	apr-jun	förändring	jan-jun	jan-jun	förändring	helår	jul 2013 -
	2014	2013		2014	2013		2013	jun 2014
Nettoomsättning, MSEK	51,2	33,6	+52%	133,9	110,8	+21%	228,2	251,3
Bruttovinstmarginal, %	57,5	59,1		55,2	55,3		54,5	54,5
Rörelseresultat, MSEK	-6,8	-13,0	+48%	-3,2	-11,4	+72%	-24,1	-17,8
Rörelsemarginal, %	-13,2	-38,7		-2,4	-10,3		-10,6	-7,1
Resultat efter skatt, MSEK	-5,7	-10,5	+46%	-3,2	-9,6	+67%	-19,4	-13,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,00	-1,83	+46%	-0,55	-1,67	+67%	-3,38	-2,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,99	-1,83	+46%	-0,55	-1,67	+67%	-3,38	-2,26
Vägt genomsnittligt antal aktier, före utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	5 779 657	5 752 000		5 774 182	5 752 000		5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Odd Mollys strategi är att ha starkt kundfokus, en högre andel egen försäljning till konsument och eget försäljningsansvar till återförsäljare på vår största marknad Skandinavien. På så sätt skapas lönsamhet, ständigt förbättrat sortiment och kontroll över försäljningen.

Under andra kvartalet fick vi kvitto på att den valda strategin är rätt och vi ser positiva effekter trots att kvartalet står för en sådan liten andel av säsongens försäljning.

Vår ökning av antalet egna Odd Molly-butiker bidrar till att både försäljning och lönsamhet ökar. I maj öppnade vi en ny butik till i Väla, Helsingborg, med väldigt positiv start. Odd Mollys webbshop fortsätter växa starkt.

I slutet av juli levererades den första delen av höstkollektionen ut till våra kunder. Det första släppet var betydligt större än föregående års motsvarande leverans, helt i linje med våra tankar om ett jämnare flöde av nyheter.

Under kvartalet presenterades och såldes den första delen av våren in och under sommaren presenterades den andra delen av vår- och sommarkollektionen för nästa år. En rolig nyhet i år var vår badkollektion som vi tror blir ett bra komplement i kollektionen. Efter kvartalets slut lanserade vi också ett utökat home-sortiment där vi, förutom inredningsdetaljerna kuddar och filter, nu också erbjuder bädd (lakan, örngott, överkast och badhanddukar), som ett led i vår ambition att bli ett fullt livsstilskoncept.

För första gången ansvarar vi själva för försäljningsarbetet i Skandinavien och har som ambition att ge våra kunder mer fokus och uppföljning för att därigenom hjälpa dem att lyckas ännu bättre med sina Odd Molly-inköp.

Vi har också tagit några intressanta steg utanför Sverige; under några veckor i augusti fanns en pop-up-store i Los Angeles och vi har en nyöppnad shop-in-shop i Bochum, Tyskland, som drivs av en av våra återförsäljare. Från första kvartalet 2015 kommer det att finnas en Odd Molly-butik i Qatar, också den i extern regi.

Som jag sagt tidigare fokuserar vi hårt på det vi själva kan påverka och tar steg i rätt riktning trots att det är en tuff verklighet våra återförsäljare möter på många marknader.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

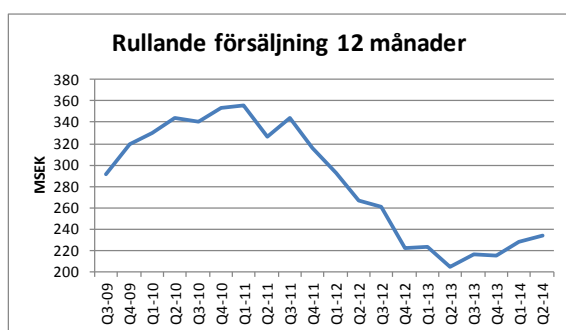
Perioden 1 januari - 30 juni 2014

Nettoomsättningen för första halvåret 2014 uppgick till 133,9 MSEK (110,8), en ökning med 21 procent jämfört med föregående år. Bolagets grossistverksamhet (försäljning till återförsäljare) nådde en omsättning på 99,1 MSEK (87,8 MSEK), en ökning i linje med lagda order för vår- och sommarkollektionen. Intäkterna i detaljhandelsverksamheten (egen försäljning till konsument) uppgick för årets två första kvartal till 35,0 MSEK (23,4), en tillväxt främst driven av bolagets webbshop samt de nya butiker som öppnats.

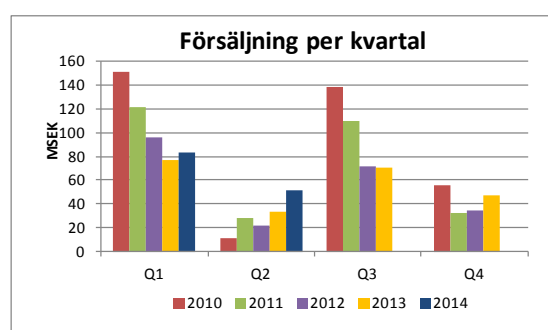
Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2014

Nettoomsättningen för årets andra kvartal uppgick till 51,2 MSEK (33,6).

Detaljhandelsverksamheten hade ett försäljningsmässigt bra kvartal där en stark försäljning i bolagets webbshop samt god försäljning i bolagets nya butiker och shop-in-shops bidrog till den goda utvecklingen.



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q3 2009-Q2 2014



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2010-Q2 2014

Resultat

Perioden 1 januari - 30 juni 2014

Bruttovinstmarginalen för perioden januari - juni uppgick till 55,2 procent (55,3) och rörelseresultatet uppgick till -3,2 MSEK (-11,4).

Personalkostnaderna uppgick till 23,9 MSEK (22,8) motsvarande 18 procent (21) av nettoomsättningen.

Övriga externa kostnader uppgick till 51,6 MSEK, jämfört med 48,2 MSEK föregående år. Merparten av kostnadsökningen förklaras av kostnader avseende nya butiker. Föregående år belastades första halvåret av engångskostnader avseende uppsägning av avtal med agenter om 4,0 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till -3,2 MSEK (-9,6) och resultat per aktie till -0,55 SEK (-1,67).

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2014

Bruttovinstmarginalen för andra kvartalet uppgick till 57,5 procent (59,1).

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till -6,8 MSEK (-13,0). Övriga externa kostnader uppgick till 23,8 MSEK (22,1). Personalkostnader uppgick under andra kvartalet till 11,7 MSEK (11,7).

Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -5,7 MSEK (-10,5) och resultat per aktie uppgick till -1,00 SEK (-1,83).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid kvartalets slut 128,9 MSEK (136,3). Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2014 till 80,8 MSEK jämfört med 92,6 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid kvartalets slut till 63 procent (68) och likvida medel uppgick till 18,3 MSEK (65,2).

Kundfordringarna uppgick per den 30 juni 2014 till 41,9 MSEK jämfört med 36,1 MSEK vid utgången av juni månad 2013. Varulagret uppgick vid kvartalets slut till 44,0 MSEK (22,9) och inkluderar 19,2 MSEK avseende höst- och vinterkollektionen 2014 (5,6).

Investeringar och kassaflöde

Under första halvåret uppgick bolagets investeringar till totalt 13,7 MSEK (1,5), motsvarande den uppskattade köpeskillingen avseende övertagandet av försäljningsansvaret för den svenska marknaden.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till -7,4 MSEK (4,7). Det totala kassaflödet uppgick till -7,2 MSEK (-5,3). Periodens kassaflöde uppgick till -31,0 MSEK (-11,2).

Händelser under och efter kvartalet

Ny butik och shop-in-shop

Den 23 maj 2014 öppnades en Odd Molly-butik i Väla Centrum, Helsingborg. Under kvartalet öppnades även en shop-in-shop i Bochum, Tyskland, som kommer att drivas av en extern återförsäljare.

Qatar

Under kvartalet tecknades avtal med en återförsäljare i Qatar som har för avsikt att öppna en Odd Molly-butik i Doha, Qatar under första kvartalet 2015.

Inrättande av optionsprogram

Vid bolagsstämman den 29 april 2014 fattades beslut om att införa ett optionsprogram för ledande befattningshavare i bolaget. Bolagsstämman beslutade om en emission av 100 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till nyteckning av en (1) aktie i Odd Molly International AB. Vid en sådan nyteckning skulle teckningskursen motsvara 145 procent av aktiens genomsnittliga sista betalkurs på NASDAQ OMX Stockholm under perioden från och med 14 april 2014 till och med 28 april 2014. Ökningen av Odd Mollys aktiekapital kommer vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna att uppgå till högst 10 000 kronor vilket motsvarar en utspädning om cirka 1,63 procent av det totala antalet aktierna och röstetalet i Odd Molly om samtliga av de år 2011 utfärdade teckningsoptionerna utnyttjas för teckning av aktier i bolaget samt cirka 1,71 procent av det totala antalet aktierna och röstetalet i Odd Molly om ingen av de år 2011 utfärdade teckningsoptionerna utnyttjas för teckning av aktier i bolaget.

Popup-butik i Los Angeles

I augusti slogs portarna upp för en pop-up-butik i Los Angeles, USA. Butiken låg på Abbot Kinney och höll öppet under några veckor i augusti månad.

Heminredning

Under kvartalet lanserades en badkollektion som ett komplement till den kommande vår- och sommarkollektionen. Efter kvartalets slut lanserades en utökad Home-kollektion, med bädd- och badhanddukssortiment, som ett led i att skapa ett fullt livsstilskoncept.



Delar av Odd Mollys bädd-sortiment



Odd Mollys pop-up-butik i Los Angeles.

Antal aktier

Per den 30 juni 2014 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid årets slut totalt 68 personer (57) varav 6 män och 52 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 64 personer (55).

Moderbolag

Moderbolaget omsatte under perioden 130,4 MSEK (107,6) och redovisade ett rörelseresultat om -2,0 MSEK (-11,0). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 74,1 MSEK (85,4). Likvida medel uppgick till 15,4 MSEK (62,5).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för grossist- och detaljhandelsverksamheten på den danska marknaden och i Norge, Odd Molly Norge A/S, som står för grossistverksamheten i Norge. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för innevarande räkenskapsår. Odd Molly har däremot historiskt offentliggjort ordervärde två gånger per år, i mars/april och september. Mot bakgrund av att Odd Molly har en allt större andel egen detaljhandel samt att bolaget från och med 2014 ändrat införsäljningsarbetet från två till fyra gånger per år offentliggör Odd Molly inte längre några ordervärden.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet (wholesale) och detaljhandelsverksamhet (retail). Segmentet grossistverksamhet omfattar försäljning till Odd Mollys återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet. Segmentet detaljhandelsverksamhet avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader och koncerngemensamma kostnader fördelade efter andel av total varukostnad.

Finansiella instrument

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning från 2013, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats. Inga förändringar har skett avseende bedömning av risker och osäkerhetsfaktorer

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2013 på sid 31-33. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2014 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	jul 2013 -
TSEK	2014	2013	2014	2013	2013	jun 2014
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	51 154	33 587	133 943	110 771	228 163	251 335
Övriga rörelseintäkter	443	374	750	462	499	787
	51 597	33 961	134 693	111 233	228 662	252 122
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-21 751	-13 735	-59 999	-49 510	-103 801	-114 289
Övriga externa kostnader	-23 850	-22 076	-51 589	-48 243	-94 838	-98 183
Personalkostnader	-11 660	-11 678	-23 915	-22 770	-50 799	-51 944
Avskrivningar	-1 131	-749	-2 312	-1 461	-2 633	-3 483
Övriga rörelsekostnader	39	1 275	-102	-694	-689	-97
Rörelseresultat	-6 754	-13 002	-3 223	-11 446	-24 098	-15 875
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter	46	110	121	269	515	368
Räntekostnader	-18	-3	-31	-6	-71	-97
Resultat efter finansiella poster	-6 726	-12 894	-3 133	-11 183	-23 654	-15 604
Skatt	1 001	2 350	-46	1 591	4 226	2 588
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 725	-10 545	-3 180	-9 592	-19 428	-13 016
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferens	297	228	300	231	-2	67
Kassafödessakringar	317	-90	536	83	673	1 126
Skatteeffekt verkligt värde kassafödessakringar	-70	20	-118	-18	-148	-248
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 180	-10 387	-2 462	-9 296	-18 905	-12 071
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,00	-1,83	-0,55	-1,67	-3,38	-2,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,99	-1,83	-0,55	-1,67	-3,38	-2,26

Koncernens balansräkning	30 juni	30 juni	31 december
TSEK	2014	2013	2013
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	12 817	1 027	722
Materiella anläggningstillgångar	2 361	2 405	3 015
Finansiella anläggningstillgångar	771	0	837
	15 950	3 432	4 574
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	44 036	22 888	33 829
Kundfordringar	41 925	36 051	35 367
Kortfristiga fordringar	8 740	8 718	5 164
Likvida medel	18 281	65 230	48 999
	112 982	132 887	123 359
SUMMA TILLGÅNGAR	128 932	136 319	127 932
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	80 753	92 606	82 998
Uppskjuten skatt	4 712	8 210	4 642
Kortfristiga skulder	43 467	35 504	40 293
	128 932	136 319	127 932
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	128 932	136 319	127 932
Ställda säkerheter	12 000	2 500	2 500

Förändringar i koncernens egna kapital	30 juni	30 juni	31 december
TSEK	2014	2013	2013
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	82 998	110 531	110 531
Utdelning	0	-8 628	-8 628
Övrigt tillskjutet kapital	218	0	0
Årets / periodens totalresultat	-2 462	-9 296	-18 905
Eget kapital vid periodens/årets utgång	80 753	92 606	82 998

Kassaflödesanalys för koncernen	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår
TSEK	2014	2013	2014	2013	2013
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-6 755	-13 002	-3 223	-11 446	-24 098
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	845	477	2 909	2 041	3 079
Erhållen ränta	46	110	121	269	515
Erlagd ränta	-18	-3	-31	-6	-71
Betald inkomstskatt	-126	87	-1 017	-409	-420
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6 008	-12 331	-1 242	-9 551	-20 996
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-8 520	-389	-10 132	-277	-11 221
Förändring av fordringar	10 815	10 736	-8 957	-4 175	-1 942
Förändring av kortfristiga skulder	-3 697	6 734	2 889	12 895	19 079
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 410	4 749	-17 443	-1 107	-15 080
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-723	-13 723	-723	-723
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11	-746	-11	-746	-2 203
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-652
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11	-1 468	-13 734	-1 468	-3 577
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	0	-8 628	0	-8 628	-8 628
Aktieägartillskott teckningsoptioner	218	0	218	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	218	-8 628	218	-8 628	-8 628
Periodens kassaflöde	-7 204	-5 347	-30 960	-11 203	-27 285
Likvida medel vid periodens början	25 227	69 659	48 999	76 543	76 543
Kursdifferens i likvida medel	258	918	242	-110	-260
Likvida medel vid periodens slut	18 281	65 230	18 281	65 230	48 999

Intäkter och rörelseresultat per segment	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	jul 2013 -
TSEK	2014	2013	2014	2013	2013	jun 2014
Grossistverksamhet						
Intäkter	33 142	22 160	99 085	87 837	173 188	184 436
Rörelseresultat	-9 094	-12 270	-7 643	-9 576	-25 766	-23 833
Detailhandelsverksamhet						
Intäkter	18 455	11 801	35 608	23 396	55 474	67 686
Rörelseresultat	2 338	-732	4 420	-1 869	1 669	7 958
Total						
Intäkter	51 597	33 961	134 693	111 233	228 662	252 122
Rörelseresultat	-6 754	-13 002	-3 223	-11 446	-24 098	-15 875

Moderbolagets resultaträkning	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår
TSEK	2014	2013	2014	2013	2013
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	49 743	32 381	130 408	107 609	220 719
Övriga rörelseintäkter	189	375	189	458	733
	49 932	32 755	130 597	108 067	221 453
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-20 921	-13 217	-57 973	-47 629	-99 550
Övriga externa kostnader	-24 224	-22 953	-52 290	-48 219	-95 169
Personalkostnader	-10 935	-11 034	-22 420	-21 488	-48 407
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-275	-588	-604	-1 140	-1 983
Övriga rörelsekostnader	376	1 305	682	-664	-582
Rörelseresultat	-6 047	-13 731	-2 008	-11 074	-24 237
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	46	110	121	269	515
Räntekostnader	-17	-3	-23	-6	-71
Resultat efter finansiella poster	-6 018	-13 624	-1 910	-10 811	-23 793
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	17 600
Resultat före skatt	-6 018	-13 624	-1 910	-10 811	-6 193
Skatt	1 041	2 393	-24	1 610	363
Resultat	-4 977	-11 230	-1 934	-9 201	-5 830
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflyödessäkringar	317	-90	536	83	673
Skatteeffekt kassaflyödessäkringar	-70	20	-118	-18	-148
Totalresultat för perioden	-4 730	-11 300	-1 516	-9 136	-5 305

Moderbolagets balansräkning	30 juni	30 juni	31 december
TSEK	2014	2013	2013
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	467	1 027	722
Materiella anläggningstillgångar	1 718	1 147	2 066
Finansiella anläggningstillgångar	18 291	3 871	4 516
	20 475	6 045	7 304
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	42 331	21 507	32 261
Kundfordringar	41 626	35 499	35 017
Kortfristiga fordringar	8 567	8 494	4 987
Likvida medel	15 367	62 510	46 271
	107 890	128 010	118 536
SUMMA TILLGÅNGAR	128 366	134 055	125 840
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	57 674	55 237	58 972
Obeskattade reserver	21 100	38 700	21 100
Kortfristiga skulder	49 522	40 138	45 768
	128 366	134 055	125 840
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	128 366	134 055	125 840
Ställda säkerheter	12 000	2 500	2 500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2014

Patrik Tillman, styrelseordförande

Lennart Björk, styrelseledamot

Christer Andersson, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även fem egna fysiska butiker, en egen webbshop och två shop-in-shops. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport juli-september 2014 avges den 21 oktober 2014.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 augusti 2014 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.