

Uusia jäseniä Fiskarsin johtoryhmään

Fiskars on nimittänyt tulevan alueellisen organisaationsa liiketoimintaregioonille johtajat, jotka on samalla nimitetty myös konsernin johtoryhmän jäseniksi. Nimitykset ja konsernin uusi organisaatio astuvat voimaan 1.12.2014.

Uudet liiketoimintaregioonien johtajat ovat: Eurooppa-regioonan johtaja Thomas Enckell (tällä hetkellä Fiskarsin Puutarha-liiketoiminnan johtaja Euroopassa), Aasian ja Tyynenmeren liiketoimintaregioonan johtaja Matteo Gaeta (nyt Aasian ja Tyynenmeren myyntialueen johtaja), Fiskars Amerikka -regioonan johtaja Paul Tonnesen (nyt liiketoiminta-alueiden Puutarha sekä Askartelu Amerikka johtaja) ja Gerber Amerikka -regioonan johtaja Robert (Rob) Kass (nyt Ulkoilu Amerikka -liiketoiminta-alueen johtaja).

Fiskarsin johtoryhmän jäsenet ovat 1.12.2014 alkaen:

- Kari Kauniskangas, toimitusjohtaja
- Teemu Kangas-Kärki, operatiivinen johtaja ja talousjohtaja (COO & CFO)
- Nina Ariluoma-Hämäläinen, henkilöstöjohtaja
- Thomas Enckell, johtaja, Eurooppa
- Matteo Gaeta, johtaja, Aasia-Tyynimeri
- Risto Gaggl, johtaja, toimitusketju
- Robert Kass, johtaja, Gerber Amerikka
- Paul Tonnesen, johtaja, Fiskars Amerikka
- Frans Westerlund, tietohallintojohtaja (CIO)

Fiskars julkisti 12.9.2014 suunnitelman lisätä joustavuuttaan ja yksinkertaistaa päätöksentekoaan siirtymällä maantieteellisiin regiooniin perustuvaan alueelliseen organisaatioon. Uudessa organisaatiossa Fiskarsin kaksi maantieteellistä raportointisegmenttiä, Eurooppa & Aasia-Tyynimeri sekä Amerikka, koostuvat neljästä liiketoimintaregioonasta. Osana uudistusta nykyiset Euroopan myyntialueet, Pohjoinen ja Keski-Eurooppa, yhdistetään Eurooppa-regioonaan yhdeksi myyntiorganisaatioksi. Tässä yhteydessä myös ryhmitellään Koti- ja Puutarha-liiketoiminta-alueiden eurooppalaiset tuotekategoriat uudelleen uusiin liiketoimintayksiköihin Asumisen tuotteet ja Toiminnalliset tuotteet.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Lisätietoja:

Anu Ilvonen, viestintäjohtaja, puh. 0204 39 5446

Fiskars 365 – vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.

Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Fiskarsin tuotteita myydään yli 60 maassa, ja erinomaisen suorituskykynsä ja muotoilunsa ansiosta ne tekevät kotitöistä ja ulkoilusta

hauskempaa ja ratkovat arjen ongelmia ympäri maailman. Fiskars on listattu NASDAQ OMX Helsingissä, ja yhtiön liikevaihto oli 799 miljoonaa euroa vuonna 2013. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, Iittala ja Gerber. www.fiskarsgroup.com/365