

## Fiskars utser nya medlemmar till ledningsgruppen

I enlighet med Fiskarskoncernens planer på en ny regionbaserad organisation har Fiskars utsett direktörer för sina nya affärsregioner. Direktörerna för affärsregionerna har också utsetts till medlemmar i koncernens ledningsgrupp. Utnämningarna träder i kraft i samband med att den nya organisationsstrukturen tas i bruk den första december 2014.

De nya direktörerna för affärsregionerna är: Thomas Enckell, direktör för affärsregionen Europa (för närvarande direktör för affärsområdet Trädgård EMEA). Matteo Gaeta; direktör för affärsregionen Asien-Stillahavsområdet (för närvarande direktör för försäljningsområdet Asien-Stillahavsområdet), Paul Tonnesen, direktör för affärsregionen Fiskars Amerika (för närvarande direktör för affärsområdena Trädgård och Skola, kontor och hobby i Amerika) och Robert (Rob) Kass, direktör för affärsregionen Gerber Amerika (för närvarande direktör för affärsområdet Uteliv Amerika).

Fiskars ledningsgrupp består av följande medlemmar från och med den första december 2014:

- Kari Kauniskangas, verkställande direktör
- Teemu Kangas-Kärki, operativ direktör och ekonomidirektör (COO & CFO)
- Nina Ariluoma-Hämäläinen, direktör för personaladministration
- Thomas Enckell, direktör, Europa
- Matteo Gaeta, direktör, Asien-Stillahavsområdet
- Risto Gaggl, direktör för leveranskedjan
- Robert Kass, direktör, Gerber Amerika
- Paul Tonnesen, direktör, Fiskars Amerika
- Frans Westerlund, informationsdirektör (CIO)

Fiskars meddelade 12.9.2014 sina planer att öka sin flexibilitet och förenkla sina beslutsprocesser genom att övergå till en organisation som bygger på geografiska affärsområden och omstrukturera koncernens verksamhet i Europa och Asien-Stillahavsområdet. I den nya organisationen består Fiskars två geografiska rapporteringssegment, Europa & Asia-Stillahavsområdet och Amerika, av fyra affärsregioner. De nuvarande försäljningsområdena i Europa, Norr och Central, blir en säljorganisation inom affärsregionen Europa medan trädgårds- och boendeprodukterna omfördelas på de nya affärsenheterna Funktionella produkter och Boendeprodukter.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas  
Verkställande direktör

### Mer information:

Anu Ilvonen, Kommunikationsdirektör, tfn +358 204 39 5446

### **Fiskars 365 - Århundraden av stolthet och passion för design. Varje dag.**

*Fiskars grundades år 1649 i Fiskars Bruk och är idag en ledande leverantör av konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv. Fiskars produkter säljs i mer än 60 länder och hjälper att lösa vardagliga*

*problem och göra olika sysslor i hemmet, trädgården och ute i det fria lättare och roligare världen över - tack vare sin överlägsna design och funktionalitet. Fiskars är noterat på NASDAQ OMX Helsinki och gruppens omsättning var 799 milj. euro år 2013. Koncernens internationella varumärken är Fiskars, littala och Gerber. [www.fiskarsgroup.com/365](http://www.fiskarsgroup.com/365)*