

2014-10-09

## Integrationspartners på plats inför lansering av Aspiros HiFi-streamingtjänst i USA och Storbritannien

**Aspiro AB meddelar idag att bolaget tecknat avtal med 16 nya integrationspartners, inför lanseringen av TIDAL - bolagets prenumerationstjänst för streamad musik i HiFi-ljudkvalitet - i USA och Storbritannien.**

TIDAL erbjuder – till skillnad från dagens aktörer inom streamad musik – HiFi-ljudkvalitet, musikvideos i HD-format och skräddarsytt redaktionellt material producerat av erfarna musikjournalister. Lanseringen stöds av integrationsavtal med ledande tillverkare av ljudutrustning: Sonos, Denon HEOS, Harman Omni, Bluesound & NAD, Meridian, Auralic, Electrocompaniet, Simple Audio, Raumfeld, Dynaudio, Audiovector, Pro-ject, Airable by Tune In Media, HiFiAkademie och ickStream. Ytterligare integrationspartners tillkommer.

Aspiros prenumerationstjänst för streamad musik med HiFi-ljudkvalitet har mött en stor efterfrågan i de länder där den tidigare lanserats under varumärket WiMP HiFi. Efter att nyligen ha genomfört en framgångsrik kapitalanskaffning har bolaget nu finansiella resurser att kunna expandera geografiskt och erbjuda streamingtjänsten till konsumenter i andra delar av världen.

”Det är glädjande att så många av de mest kända tillverkarna av ljudutrustning visar så stort intresse för att integrera TIDAL i deras produkter. Lanseringarna i USA och Storbritannien gör det möjligt att med begränsade marknadsföringskostnader nå miljontals nya potentiella kunder.” säger Aspiros vd Andy Chen.

Musiklicensavtalen för TIDAL möjliggör framtida lanseringar i totalt fler än 50 länder.

Denna information är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 oktober 2014 kl. 14:00 (CEST).

För frågor, vänligen kontakta:

Andy Chen, vd, (+47) 948 317 83, [andy.chen@aspiro.com](mailto:andy.chen@aspiro.com)

### **Om Aspiro**

Aspiro är ett medieteknikföretag som spelar en framskjuten roll i den pågående omdefinieringen av människors sätt att konsumera musik. Prenumerationstjänsterna WiMP och TIDAL erbjuder konsumenter en komplett musikupplevelse med HiFi-ljudkvalitet och integrerat redaktionellt innehåll, musikmagasin och videos. Dessutom är Aspiro, genom syndikeringsplattformen RADR, en innehållsleverantör till mediabranschen och hjälper sina partners att attrahera och behålla besökare på deras webbplatser. För mer information, besök [www.aspiro.com](http://www.aspiro.com).