MINNESVÄRDA VINTERUPPLEVELSER

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2013/14

Sälen Vemdalen ÅRE HEMSEDAL TRYSIL

skistar

INNEHÅLL

VERKSAMHETEN

Året som gick 4
Vår historia 5
VD har ordet 6
Nyheter 8
Vision, mål och strategier 10
Vår bransch 12
SkiStar.com 16
Affärsområde destinationerna 18
- Sverige och Norge 20
- Sälen 21
- Åre 22
- Vemdalen 23
- Hemsedal 24
- Trysil 25

Affärsområde fastighetsutveckling 26
Marknadsföring och försäljning 30
Medarbetare 34
Vårt ansvar 36
SkiStar-aktien 40
Förmåner för aktieägare 43
Verksamheten 44

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse 48
Definitioner 52
Femårsöversikt 53
Rapport över totalresultat för koncernen 54
Rapport över finansiell ställning för koncernen 55
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen 56
Rapport över kassaflöden för koncernen 57
Resultaträkning för moderbolaget 58
Balansräkning för moderbolaget 59
Rapport över förändringar i moderbolagets egna kapital 60
Rapport över kassaflöden för moderbolaget 61
Noter 62
Underskrifter 82
Revisionsberättelse 83

BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningsrapport 84
Styrelse 88
Finansiell information 89
Ledning 90
Bolagsordning, adresser 91

SKISTAR SKA SKAPA
MINNESVÄRDA VINTERUPPLEVELSER
SOM DEN LEDANDE OPERATÖREN
AV EUROPEISKA ALPINDESTINATIONER

ÅRET SOM GICK

ÅRET I SIFFROR

	2013/14	2012/13	+/-	+/-, %
Nettoomsättning, MSEK	1 667	1 665	2	0%
Resultat före skatt, MSEK	179	160	19	12%
Resultat efter skatt, MSEK	162	137	25	18%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	362	399	-37	-9%
Resultat per aktie, SEK	4:14	3:49	0:65	19%
Utdelning, SEK (förslag)	2:50	2:50	0:00	0%
Börskurs 31 augusti, SEK	84:25	81:00	3:25	4%
Direktavkastning, %	2,97	3,10	-0,1	-4%
P/e-tal, ggr	20	23	-3	-12%
Eget kapital, MSEK	1 538	1 482	56	4%
Soliditet, %	39	38	1	3%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7	6	1	17%
Avkastning på eget kapital, %	11	9	2	22%
Bruttomarginal, %	26	26	0	0%
Rörelsemarginal, %	14	13	1	8%
Nettomarginal, %	11	10	1	10%
Medelantal anställda, st	1 134	1 088	46	4%

Definitioner återfinns på sidan 52

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET

Kvartal ett och två: Stark vintersäsong lyfter omsättning och resultat

- Som ett led i att uppmana och inspirera till en hälsosam och aktiv livsstil erbjuder SkiStar gratis friluftsdagar för skolungdomar i Hammarbybacken.
- Det är populärt att jobba i svenska och norska fjällvärlden. SkiStar AB får varje år in tusentals ansökningar till sina destinationer i Sälen, Åre, Vemdalen, Hemsedal och Trysil.
- Åres tre nya stolliftar invigda. Detta innebär en ökning av kapaciteten i systemet med drygt 5 000 personer per timme och gör skidåkningen nedan trädgränsen ännu bättre.
- SkiStar Vacation Club växer. Fler objekt till försäljning och nytt försäljningskontor vid Hammarbybacken.
- skistar.com – Sveriges bästa resesajt. En tydlig digital strategi lyfter SkiStar högst upp på prispallen på Internetworlds Topp 100-gala.

Kvartal tre: Stabil utveckling och stärkt soliditet trots svag avslutning på vintersäsongen

- SkiStar tar steget mot nya affärer och storsatsar på e-handel inom fjällsport. Med 10 miljoner besök årligen på skistar.com och över en miljon aktiva kundkontakter tar SkiStar nu steget mot nya affärer.
- Regeringen tror på besöksnäringen! Regeringen har fattat beslut om att investera 250 miljoner kronor för att förverkliga planerna att bygga en ny flygplats i Sälen.

Kvartal fyra: Ökad lönsamhet och stark uppgång i bokningsläget motsvarande fem procent

- Åre arrangerar alpina VM 2019. Den 5 juni 2014 i samband med FIS Internationella Skidförbundets kongress i Barcelona valdes Åre, Sverige till alpin VM-arrangör år 2019.
- SkiStar lanserar SkiStar Business. SkiStar satsar fullt ut på grupp- och konferensmarknaden. Målet är att erbjuda Skandinaviens bästa och mest värdeskapande konferenser.
- Bokningsläget upp 15% i januari. Den fantastiska sommaren har genererat en ökning på bokning av skidsemester.

VÅR HISTORIA

1999

Åre-Vemdalen AB förvärvas.

1997

Tandådalen och Hundfjället AB förvärvas.

2000

Hemsedal, Norges näst största skidanläggning, förvärvas.

1975/78

Bröderna Erik och Mats Paulsson köper skidanläggningen Lindvallen i Sälen.

1994

Lindvallen i Sälen AB noteras på Stockholmsbörsen.

2001

Koncernen tar namnet SkiStar AB.

2005

Trysil, Norges största skidanläggning, förvärvas varefter SkiStar driver Skandinaviens fem största skidanläggningar.

VD HAR ORDET

ÅRET SOM GÅTT

Vi ser tillbaka på ett år med ökad lönsamhet och stärkt finansiell ställning. Resultaten i våra intressebolag har utvecklats väl och tillsammans med en ökad aktivitet inom fastighetsutvecklingsområdet kompenserat för en svagare resultatutveckling på våra destinationer. Efterfrågan och beläggning i våra anläggningar under jul, nyår och sportlov har varit rekordhög. Under den gångna säsongen invigdes tre nya liftar i Åre samt att vårt barnkoncept ”Valle” nu finns på SkiStars alla destinationer.

NYA INITIATIV

Vi ser en fortsatt utmaning i att växa i en marknad med begränsad tillväxt och där antalet skidåkande gäster har varit så gott som oförändrat de senaste fyra åren. Utifrån detta kan vi inte förlita oss på en marknadstillväxt för att nå våra lönsamhetsmål. Vi har under hösten påbörjat ett koncernövergripande arbete med tydligare samordning och effektivisering av verksamheten under devisen Fem Destinationer till Ett Företag. Målet är att stärka marginaler, öka lönsamhet och därigenom möjliggöra vidare utveckling av vårt gästerbjudande. Det är i sammanhanget viktigt att betona att varje destination fortsatt skall behålla och utveckla sin unika karaktär inom ramen för företaget.

För att ytterligare utveckla vår verksamhet och komplettera vår kärnaffär, har ett antal nya initiativ tagits där vi i mitten av oktober lanserar en av Skandinaviens största skidbutiker online, skistarshop.com. I och med detta erbjuder vi vår samlade kunskap och ett gediget utbud inom fjällsport till alla besökare på skistar.com. Vi kompletterar våra fysiska butiker, dels genom förvärvet av Hansons vid Åre Torg och dels genom en ny ’flag ship store’ i gallerian vid Sälfjällstorget.

Vi kan alltjämt ta emot fler gäster mellan lovperioderna och i senare delen av säsongen. Detta är tidpunkter som passar utmärkt för målgrupperna för vår nysatsning SkiStar Business, ett nytt sätt att skapa konferenser. Vår produkt bygger bland annat på möjligheten att utnyttja resan till fjällen som en del i arrangemanget, istället för att enbart bli en transport.

Ute är det nya inne!

Den kommande säsongens liftnyhet är Väst Express, med denna 6-stollift tas nästa steg i utvecklingen av Skalspasset i Vemdalen. Området får även tre nya nedfarter och ett nytt kraftfullt snöläggningssystem.

Vid Internationella Skidförbundets (FIS) kongress i juni valdes Åre som arrangör av alpina VM 2019. Med våra erfarenheter från tävlingarna 2007, som gav ett rejält uppsving för regionen, befintliga anläggningar och kompletterande investeringar ser vi fram emot att välkomna den internationella skideliten till Åre.

Arbetet med den närmast unika händelsen, etablering av en flygplats i Sälen-Trysilfjällen, fortgår. SkiStar har tillsammans med de fyra lokala destinationsbolagen i Sälen, Trysil, Idre och Engerdal förvärvat samtliga aktier i Sälen-Trysil Airport AB. Under våren beslutades om 250 miljoner i statligt stöd till flygplatsprojektet som tillsammans med privata investeringar kommer att omfatta över en miljard kronor. Vi är fortsatt övertygade om att detta utvecklar näringslivet i regionen, där vi är en av många intressenter.

AKTUELLT BOKNINGSLÄGE

Bokningsläget av logi inför kommande säsong är bättre än på flera år och fem procent högre än motsvarande period förra året. Bokningarna i våra delägda hotell i Trysil har ökat markant. Kalendern är gynnsam, där endast ett fåtal semesterdagar i samband med jul och nyår möjliggör en lång sammanhängande ledighet.

Ett ansvarsfullt, aktivt agerande, såväl genom effektiviserings- och rationaliseringsarbete, som genom utveckling av nya affärsmöjligheter skapar flexibilitet och ytterligare möjligheter för vårt företag.

Välkommen till SkiStar!

Mats Årjes
Verkställande direktör

NYHETER INFÖR VINTERSÄSONGEN 2014/15

SkiStar går en nyhetsintensiv vinter till mötes och presenterar omfattande investeringar i skidområdena, storskalig satsning på e-handel med totalintegrerade skistarshop.com samt grupp- och konferenssatsningen SkiStar Business. Dessutom står det klart att Åre arrangerar alpina VM 2019, vilket medför en rad investeringar som gästerna märker av redan denna vinter.

SKISTAR BUSINESS

För SkiStar har det alltid varit inne att vara ute. En av årets stora nyheter är SkiStar Business där SkiStar satsar fullt ut på grupp- och konferensmarknaden. Med vass kompetens och innovativa lösningar är målet att erbjuda Skandinaviens bästa och mest värdeskapande konferenser. Trenden visar också att önskemål om fysiska aktiviteter i samband med konferensen ökar. Med SkiStar Business får gästen en skräddarsydd vistelse oavsett resmål och önskemål om aktiviteter.

SKISTARSHOP.COM

SkiStar storsatsar på e-handel inom fjällsport. I oktober 2014 lanserades nya skistarshop.com med de starkaste varumärkena i branschen och fullt integrerat i bokningen på skistar.com. I företaget finns förutom gedigen expertkunskap inom området fjällsport redan en befintlig relevant kunddatabas. Detta tillsammans med höga besökssiffror på skistar.com innebär goda möjligheter att snabbt bli en stark aktör på marknaden.

SKISTARSHOP CONCEPT STORE

Som ett led i en multikanalstrategi har SkiStar öppnat en Flag Ship Store på Sälfjällstorget i Sälen. Den kompletterar redan befintliga butiker på SkiStars resmål i Sverige och Norge. Storsatsningen omfattar även en relansering av flertalet sportbutiker under namnet SkiStarshop Concept Store. I dessa butiker finns ett större konfektionsutbud än i övriga sportbutiker.

LOJALITETSKONCEPT VIA MYSKISTAR

MySkiStar har idag över 200 000 registrerade användare och är för många oumbärlig i skidbacken. Genom att gå med i MySkiStar direkt i mobilen eller på webben får man tillgång till mängder av förmåner och roliga funktioner. Från med hösten 2014 kopplas dessutom ett fördelaktigt lojalitetskoncept till MySkiStar, innebärande att varje köp på skistar.com och skistarshop.com genererar poäng som sedan kan användas för att boka nästa skidsemester på skistar.com eller köpa nya vinterkläder eller utrustning på skistarshop.com.

SÄLEN

Tillsammans med Destination Trysil arbetar Destination Sälenfjällen på att etablera nya Scandinavian Mountains – baserat på Sveriges och Norges största alpina skidområden Sälen och Trysil. Katalysatorn för etableringen är satsningen på ett Airport Center på gränsen mellan Sverige och Norge. Här projekteras en internationell flygplats och ett gränshandelscentrum som ett hjärta och en motor för regionen. Förra vinterns succé fortsätter, vid valda tillfällen erbjuds SkiStar Sälens gäster skidåkning sent på kvällen ända fram till midnatt.

I upplevelsecentret Experium hittar man denna vinter Valles Världshus, den första tematiserade restaurangen i SkiStars nya barnkoncept Valles Värld. SkiStars nya satsning på e-handel med fokus på fjällsport kommer att ha sin bas på Sälfjällstorget i Lindvallen där SkiStarhop Concept Store öppnar hösten 2014.

ÅRE

Den 5 juni stod det klart att Åre kommer att stå värd för ett tredje alpint VM, nämligen alpina VM 2019. I och med VM-beslutet satte arbetet med att utveckla arenan och övriga skidsystemet igång och flera investeringar planeras och genomförs redan till kommande vintersäsong.

Duved blir officiell träningsarena innan och under VM. Skogsremsan mellan SkiStarbacken och Linbanegatan tas bort vilket kommer att resultera i en helt ny bred nedfart, väl anpassad för modern alpin åkning, hela vägen ner i Hamrebacken. Breddningen kommer även innebära ökad åkyta för gästen när det pågår träning och tävling i området. SkiStar Åre investerar också i ett helt nytt snöläggningssystem med över 70 nya snökanoner i området kring Duveds Linbana. Det sätts också in ny kvällsbelysning från Linbanans dalstation hela vägen upp till bergstationen.

I centrala Åre förlängs skidtunneln som går längst ner under nedfarterna Störtloppet och Gästrappet med drygt 30 meter. Den förlängda tunneln medför även en breddning av Gästrappet där den är som smalast idag.

VEMDALEN

I vinter blir det en ny 6-stollift, Väst Express, och tre nya nedfarter på den västra sidan av Skalspasset. Detta innebär en total förvandling av det västra skidområdet på Vemdalsskalet och närmare en fördubbling av skidåkningsytorna i området. Vid befintliga Pass Express byggs en större restaurang med tillhörande Gästservice, SkiPassförsäljning och lokal för skidshop.

TRYSIL

I Trysil lanseras fas ett av ett nytt skogsåkningsområde i Högegga. Skogen tunnas ur för att göra utrymme för lättillgänglig skogsåkning. Mitt i skogsåkningsområdet anläggs också en helt ny preparerad nedfart. Förra vinterns succé med midnattsskidåkning under sportlovsveckorna utvecklas nu till ”Senkvällsåkning” varje fredag kl. 19-22 i Trysil Turistcenter. Backarna kommer att vara nypreparerade inför kvällsåkningen och även terrängparkerna kommer att vara öppna.

HEMSEDAL

I Hemsedal kommer den fyra kilometer långa nya nedfarten Sentrumsløypa stå klar lagom till säsongstart. Sentrumsløypa startar vid Fjellheisen och tar skidåkaren hela vägen från Hemsedal Skisenter ner till Hemsedal centrum. Förutom fin skidåkning kommer den nya nedfarten även ge gästen snabb och enkel tillgång till Hemsedal centrums butiker, restauranger och barer.

Ännu mer skidåkning blir det när Hemsedal introducerar extra långa dagar i backen med Non Stop Skiing mellan kl 09.00-19.00 flera dagar i veckan samt kvällsåkning i nypreparerade nedfarter på fredagar kl 18.00-22.00.

HAMMARBYBACKEN

Hammarbybacken är SkiStars citybacke och erbjuder urban skiing för alla åldrar och nivåer med magnifik utsikt över Stockholm. Här får Stockholmarna enkelt in skidåkningen i vardagen och kan på så sätt njuta av skidåkningens många hälsoeffekter både före och efter skidsemestern. Det är också många som provar på att stå på skidor för första gången.

SkiStar arbetar aktivt med att ännu fler ska upptäcka hur kul det är att åka skidor. Med det i åtanke lanserades förra året gratis friluftsdagar i Hammarbybacken för ungdomar i årskurs 1–9 i Nacka och Stockholms kommuner. Detta blev en succé med cirka 2 000 elevbesök varav många aldrig tidigare stått på skidor eller snowboard. De kostnadsfria friluftsdagarna fortsätter även denna säsong.

VALLE

Förra årets nyhet, barnkonceptet med snögubben Valle i spetsen, togs emot med öppna armar av både barn och föräldrar. Succén följs nu upp av ett flertal Vallenyheter som kommer att ge goda gemensamma minnen för de små skidåkarna och deras föräldrar.

Den kramgoa barnfavoriten släpper i vinter nya låtar och gör barnen delaktiga i musiken på plats i Valles Värld. Musiken genomsyrar även Valles app som redan förra vintern hade över 20 000 nedladdningar. Och såklart har Valle även en egen playlist på Spotify.

I Åre, Vemdalen och Hemsedal gör Valle ny karriär som DJ och bjuder där in till sin alldeles egna musikstudio, byggd i den unika stilen Vallmoge. Där kan barnen utmana sin egen kreativitet, skapa musik och trumma på Valles musikprylar.

I Trysil och Sälen arbetar Valle vidare med sin populära teater där han tillsammans med professionella skådespelare genomförde över 500 teaterföreställningar förra vintern.

Valles första egna restaurang, Valles Världshus, öppnas på Experium i Sälen. God och hälsosam mat ska serveras till både små och stora skidåkare. I unik Vallmogestil med blinkande lampor och spakar blir restaurangbesöket ett äventyr. Självklart kommer Valle själv på besök flera dagar i veckan. När skiddagen är slut är det dags för återhämtning och skön vila. För att fortsätta inspirera till skidåkning och sprida snöglädje släpper SkiStar Valles Sagobok, en inbunden bok med en nyskriven modern Vallesaga.

VISION, MÅL OCH STRATEGIER FÖR FRAMGÅNG

SKISTAR SKA VARA LEDANDE INOM KONCEPT, HELHETSSYN OCH UTVECKLING

VISION

SkiStar ska skapa minnesvärda vinterupplevelser som den ledande operatören av europeiska alpindestinationer.

AFFÄRSIDÉ

Genom att leverera minnesvärda vinterupplevelser skapas värde för gäster, medarbetare och andra intressenter, vilket i sin tur skapar värde för aktieägarna.

MÅL

Finansiella mål

För att möjliggöra en offensiv strategi och samtidigt balansera rörelserisken ska SkiStar ha en stark finansiell bas. Målsättningen är att soliditeten inte ska understiga 35%. Vid nuvarande räntenivå ska avkastningen på eget kapital uppgå till 15% och avkastningen på sysselsatt kapital till 10%. Målen är satta utifrån 3-månaders statsskuldväxlar där den genomsnittliga räntan under verksamhetsåret 2013/14 var 0,68%. Rörelsemarginalen ska långsiktigt överstiga 22%.

Operativa mål

SkiStars mål för tillväxt är att den organiska tillväxten ska överstiga inflationen med minst 3% årligen. Därutöver kan tillväxt genom förvärv tillkomma. Inflationen i Sverige uppgick under verksamhetsåret till -0,2%.

Måluppfyllelse

Det övergripande målet är att värdet på aktieägarnas kapital ska öka. Under verksamhetsåret 2013/14 har aktiekursen ökat med 4%. Stockholmsbörsens totalindex (OMXS) ökade under samma period med 17%. Aktieutdelningen föreslås uppgå till 2:50 SEK (2:50). Målet för soliditet har uppnåtts, men inte målen för avkastning på sysselsatt kapital, avkastning på eget kapital, tillväxt och rörelsemarginal. För att uppnå dessa mål krävs ökad lönsamhet inom destinationsverksamheten vilken uppnås med fler besökande gäster samt en ökad effektivitet och samordning av verksamheten. Ett koncernövergripande rationaliseringsarbete har initierats under hösten 2014 samt att verksamheten breddas bland annat genom utveckling av e-handel och nysatsning inom konferensområdet. Måluppfyllelsen framgår mer i detalj av tabellen nedan. Information om koncernens resultatutveckling under verksamhetsåret återfinns på sid 55–56.

STRATEGIER

Koncept och affärsmodell

- Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Lönsamma och strategiska verksamheter inom alpin skidåkning, skidskola, skiduthyrning samt logiförmedling ska långsiktigt drivas inom den egna organisationen på respektive destination.
- Kompletterande verksamheter som både ger gäster och SkiStar mervärden ska utvecklas och komplettera befintligt utbud. Exempel på sådana verksamheter är andelsförsäljning genom SkiStar Vacation Club, försäljning av merchandise genom det egna märket UA och försäkringslösningar genom det egna försäkringsbolaget Fjällförsäkringar AB.
- SkiStar ska verka för att samtliga aktörer på alpindestinationerna arbetar med hög kvalitet och servicenivå för att stärka destinationernas varumärke och ge gästerna en bättre upplevelse.
- Affärsområde Fastighetsutveckling ska genom aktiv fastighetsutveckling på SkiStars destinationer skapa nya moderna och attraktiva boendeenheter och genom försäljning även generera vinster.

Operativa strategier

- Välskötta produkter och tjänster ger en hög andel återkommande gäster. Dessa är i sin tur de bästa marknadsförarna.
- Med en välutbyggd infrastruktur ska gästen finna allt inom gångavstånd. Boende och skidområden knyts ihop för att ge ett stort utbud av liftnära boende. Det så kallade ”Ski in – Ski out”-konceptet innebär ett oberoende av bilen som transportmedel under vistelsen.
- Utveckling av koncernens snöläggningssystem har hög prioritet. Dessa moderniseras och byggs fortlöpande ut för att kunna erbjuda bra skidåkning oavsett natursnöförhållanden.
- Destinationerna har olika profil och ska därigenom tillsammans attrahera stora kundgrupper.
- SkiStar ska medverka till att det finns ett brett utbud av prisvärda transportmöjligheter till respektive destination, i första hand genom avtal med externa aktörer och i andra hand genom att erbjuda egna transportlösningar.

Ledarskaps- och servicestrategier

- SkiStar ska ha en företagskultur som utgår från lärande, bra prestationer, omtanke, gästfokus och stolthet. Ledarskapet ska också ge en förändringsvillig attityd – att förbättra förbättringarna.
- Gästservicen ska ständigt förbättras. Strategin för detta är professionella urvalsprocesser vid rekrytering samt utbildning och kontinuerlig uppföljning.
- Alpindestinationerna ska löpande förbättras i dialog med gästerna och deras önskemål, vilket ska ge ännu fler nöjda och återkommande gäster.
- Arbetet med att förbättra tillgänglighet, enkelhet och bekvämlighet för gästerna ska alltid vara i fokus.

Marknads- och försäljningsstrategier

- Marknads- och försäljningsstrategierna syftar främst till att öka antalet och maximera andelen alpina skidåkare på SkiStars destinationer.
- Varumärket SkiStar och SkiStars destinationer ska tydliggöras och stärkas genom marknadsföring och anpassning till olika målgrupper.
- Samordning av försäljningen med en webbadress och ett telefonnummer möjliggör ökad korsvis försäljning, ökad servicenivå, ökad effektivitet och optimering av samtliga destinationers bäddutbud.
- Ökad förskottsförsäljning innebär att en större del av intjäningen säkras tidigt, redan innan säsongen startar, vilket innebär en lägre risk och ett utjämnat kassaflöde.
- En ökad andel försäljning via webben innebär lägre försäljningskostnader samt utökat kundregister för bearbetning.
- Ökat antal besökare på webben innebär möjlighet till merförsäljning.
- De som köper en skidresa till SkiStars destinationer är kund hos SkiStar och gäst på aktuell destination.

Miljö- och CSR-strategier

- SkiStar ska genom ett aktivt miljöarbete tillse att verksamheten ger minsta möjliga negativa miljöbelastning.
- SkiStar ska erbjuda gästerna en aktiv semester som stärker hälsa och välmående vilket ger en positiv inverkan på samhället.
- Miljö- och CSR-strategierna ska inarbetas som en del i företagets övriga strategier.

Korsvist lärande och benchmarking

Medarbetarna inom SkiStar besitter stor erfarenhet och kunskap om hur alpina skidanläggningar ska drivas. Genom möten mellan likartade befattningshavare på de olika destinationerna sker ett korsvist lärande. Genom att jämföra de olika anläggningarnas verksamheter och arbetsmodeller skapas förutsättningar för effektivare drift samt stärkta gästrelationer och därmed ökad tillväxt samt lönsamhet.

MÅLUPPFYLLELSE FINANSIELLA MÅL

	Utfall 2013/14	Mål	Utfall 2012/13	Utfall 2011/12
Soliditet, %	39	>35	38	36
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7	10	6	5
Avkastning på eget kapital, %	11	15	9	11
Rörelsemarginal, %	14	22	13	12
Organisk tillväxt utöver inflation, %	2	>3	7	-5

VÅR BRANSCH

I SAMTLIGA FEM VÄRLDSDELAR ÄGNAR SIG MÄNNISKOR ÅT ALPIN UTFÖRSÅKNING

DEN GLOBALA TURISMINDUSTRIN

Turismindustrin är en av världens största sektorer. Enligt FN-organet UNWTO (World Tourism Organization), som för statistik över världens turism, utgör turismen cirka 6% av den totala exporten av varor och tjänster i världen. Sett enbart till tjänstesektorn står turismen för upp emot 30% av exporten. Enligt UNWTO har den globala turismen ökat med omkring 105% i besöksvolym (tourist arrivals) sedan 1995.

Under 2013 ökade den globala besöksvolymen med 5% till 1 087 miljoner besök och turismsektorns omsättning (tourism receipts) ökade med 5% (i fasta priser) till 1 159 miljarder dollar.

Europa är världens mest besökta region med över hälften av världens alla besök. Det mest besökta landet är Frankrike med över 80 miljoner besök årligen. Under 2013 ökade besöken i Europa med 5%. Asien var den region som visade störst tillväxt i besöksantal med en ökning på 6%, följt av Afrika 5% och Amerika 4%. Mellanöstern uppvisade ingen tillväxt under 2013. I motsats till de långsiktiga trenderna visade tillväxtekonomierna en lägre tillväxt, 4,5% jämfört med de mer mogna marknaderna, 5,4%. Under de första 4 månaderna 2014 fortsatte den globala besöksvolymen att växa i samma takt som under 2013, dvs med 5%. Utsikterna för resterande del av 2014 ser enligt UNWTOs positiva ut.

I UNWTOs långsiktiga prognos väntas en årlig tillväxt av besöksvolymen med 4,1% fram till år 2020.

DEN SVENSKA TURISMINDUSTRIN

Även i Sverige är turistnäringen en viktig sektor. Med omkring 3% av Sveriges samlade BNP och med drygt 173 000 sysselsatta utgör turismen ett viktigt bidrag till Sveriges ekonomi. Enligt Tillväxtverket har den totala turismkonsumtionen i Sverige ökat med nästan 89% i löpande priser sedan 2000.

Under 2013 ökade den totala turismkonsumtionen med 3,9% till 284,3 miljarder. 178,8 miljarder (63%) av den totala konsumtionen avsåg svenskars turismkonsumtion i Sverige. Svenskars konsumtion, uppdelad på privat- respektive affärsresande, visar på en ökning med 9% till 132 miljarder för privatresandet och en minskning med -5,5% till 46,8 miljarder för affärsresandet. 105,7 miljarder av den totala turismkonsumtionen utgjordes av utländska besökares konsumtion i Sverige. Siffran, som inkluderar både privat- och affärsresenärer, motsvarar en ökning med 2,3% jämfört med 2012.

DEN ALPINA VÄRLDSMARKNADEN

I samtliga fem världsdelar ägnar sig människor åt alpin skidåkning. Cirka 2 100 olika skidområden har identifierats runt om i världen. Det totala antalet skiddagar per år ligger relativt stabilt på cirka 400 miljoner. I Europa återfinns den största alpina marknaden och årligen konsumeras här omkring 200 miljoner skiddagar (en dags utförsåkning med SkiPass räknas som en skiddag). Under säsongen 2013/14 har dock skiddagarna minskat till ca 180 miljoner.

Nordamerika är näst störst med knappt 80 miljoner skiddagar per år. De största enskilda marknaderna utgörs av USA, Frankrike och Österrike – med omkring 50–55 miljoner skiddagar per år. Norden, d v s Sverige, Norge och Finland, svarar för cirka 17 miljoner skiddagar årligen.

Historiskt ligger marknadstillväxten globalt på ett par procent årligen. Variationerna mellan marknaderna är dock stora och för säsongen 2013/14 ser vi en svag nedgång hos samtliga marknader. Detta beror främst på varmare temperaturer samt brist på nederbörd. De kanske snabbast växande skidmarknaderna återfinns i dagsläget i Östeuropa och i Kina, både i antal skidåkare och i utveckling av nya skidorter. Det finns också ett stort antal mindre destinationer runt om i världen såsom Algeriet, Cypern, Grekland, Indien, Iran och Sydafrika som är på tillväxt.

I de flesta länder besöks anläggningarna huvudsakligen av skidåkare från det egna landet. Den högsta andelen utländska besökare återfinns i Andorra (95%), Österrike (66%) och Schweiz (50%). I USA och Kanada svarar andelen utländska åkare för cirka 6% respektive 14%. I Sverige och Norge ligger motsvarande siffra på 8% och i Finland 17%. I länder som Japan, Sydafrika, Indien och Australien är andelen utländska gäster mycket låg.

De branschledande företagen arbetar huvudsakligen lokalt, men historiskt har vissa gränsöverskridande samarbeten och förvärv skett. I Sverige har SkiStar genomfört förvärv i Norge. I Frankrike har den börsnoterade koncernen Compagnie des Alpes (CDA) förvärvat skidanläggningar i både Schweiz och Italien. Ägandet av skidanläggningar är mycket fragmenterat, många är familjeägda och många företag är små. I Österrike domineras ägandet helt av privatägda mindre företag. I Italien finns ett starkt inslag av kreditinstitut i ägarbilden,

i Schweiz och Frankrike finns några större företag med spritt ägande i aktiebolagsform varav ett par är publika och marknadsnoterade. I Japan ingår skidanläggningar och liftsystem vanligen i större privatägda konglomerat, ofta med tillhörande hotellverksamhet. I Norge har skidanläggningarna Hafjell och Kvittfjell slagits ihop under ett gemensamt ägande med namnet Alpinco. I Sverige finns vid sidan av SkiStar bland annat Visionalis AB som äger och driver Riksgränsen och Björkliden Fjällby AB (med verksamhet i Lapplandsorterna Björkliden och Tärnaby). Den nordamerikanska marknaden skiljer sig inte från de övriga utan är också starkt fragmenterad, men sedan ett flertal år pågår en strukturomvandling mot allt större men färre företag. Bakom står möjligheterna till skalfördelar och behovet att skapa kritisk massa. Skalfördelarna finns inom såväl inköpssamordning, drift och underhåll, som inom marknadsföring och försäljning. Den kritiska massan byggs främst upp genom förvärv av konkurrenter. Det handlar dels om att bygga volym och dels om att skapa kassaflöden tillräckliga för att balansera de ofta omfattande investeringarna i liftar, nedfarter och snösystem. En annan drivkraft i branschens strukturomvandling är företagens strävan att arbeta på flera olika geografiska platser för att därigenom minska väderberoendet. CDA har till exempel tagit ytterligare steg genom att investera i ”varmvädertjänster” såsom golfanläggningar samt nöjes- och temaparker. Försök görs också i olika omfattning med att bredda produktutbudet, till att omfatta exempelvis skiduthyrningar och skidskolor, för att nå en större andel av gästernas totalkonsumtion.

SÄSONGEN 2013/14

Norden

SkiPassförsäljningen på den svenska marknaden minskade under säsongen 2013/14 med 9,1%. Det är främst anläggningarna i mellersta och södra Sverige och vid kusterna som drar ner omsättningen. Olika faktorer som varma temperaturer och brist på nederbörd är starkt bidragande orsaker, såväl som en trög start på vintern. Även den sena påsken är en bidragande faktor.

Enligt SLAO (Svenska Skidanläggningars Organisation) uppgick försäljningen av SkiPass i Sverige till 1 152 MSEK, exklusive mervärdesskatt, jämfört med säsongen innan då den ökade med ca 10% (1 267 MSEK). Den genomsnittliga prisökningen var 4,17% (3,3). Antalet skiddagar minskade från 8,5 miljoner till 7,7 miljoner, en nedgång på 9%. I Norge minskade den totala försäljningen av SkiPass med 6,12% från 980 MNOK till 920 MNOK. Prisökningen i Norge var i genomsnitt 2,5%. Det totala antalet skiddagar minskade från 5,8 miljoner till 5,6 miljoner. I Finland minskade försäljningen av SkiPass till 48,4 miljoner Euro (58,5) och antalet skiddagar minskade från 2,8 miljoner till 2,4 miljoner.

Nordamerika

Antalet skiddagar i USA minskade med 0,7% till 56,2 miljoner (56,6). En trög start på vintern kombinerat med snöbrist reflekteras i antalet besökare. Colorado gjorde trots detta sin bästa säsong någonsin och starkast tillväxt kan vi se i sydöstra USA där Pennsylvania, West Virginia och North Carolina ökade antalet besökare med 15 %. I Nordamerika hänförs något mer än hälften av det totala antalet skiddagar till veckosluten, i linje med tidigare år. Andelen snowboardåkare uppgår till omkring en tredjedel. Stora lokala avvikelser förekommer dock. Jämfört med Europa är andelen snowboardåkare i Nordamerika fortfarande hög.

Alperna

Även i Alperna kan man se ett minskat antal skiddagar där den genomsnittliga minskningen ligger på ca 5% under den gångna säsongen. I Frankrike ligger det totala antalet skiddagar på cirka 55,3 miljoner vilket är en minskning med 4,5%. I Österrike minskade antalet skiddagar med hela 6% till 50,8 (54,2) miljoner liksom i Schweiz där antalet skiddagar minskade från 24,7 miljoner till 23,9 miljoner. I Tyskland (där man mäter antalet skidgäster) hade man en minskning från 5 miljoner gäster till 4,85 miljoner. I likhet med Nordamerika och Norden svarar de största skidanläggningarna i Alperna för en majoritet av omsättningen. De 25 största anläggningarna beräknas svara för drygt 60% av branschens totala intäkter.

KONKURRENS

SkiStar konkurrerar om människors disponibla inkomst. Detta innebär att SkiStar i ett vidare perspektiv konkurrerar med branscher som sällanköpsvaror och heminredning.
I resesegmentet konkurrerar olika semesteralternativ med varandra. I SLAO’s rapport om ”Framtidens utomhusupplevelser” (se diagram på sid 14) framgår att skidresor framför allt konkurrerar med resealternativ som innefattar sol, bad, storstad, nöjesparker, shopping eller all inclusiveupplägg. Inom den alpina skidindustrin utgörs konkurrenterna av andra alpina skidanläggningar i Skandinavien och Alperna. Statistik genom åren visar dock att andelen som väljer att åka utomlands för att åka skidor har varit i princip oförändrad.

TRENDER

I SLAO’s rapport om ”Framtidens utomhusupplevelser” redogörs för 10 insikter om vad som krävs för att höja attraktiviteten för utomhusupplevelser framöver, både vad gäller efterfrågan och innehåll. Nedan följer en sammanfattning av dessa:

1. Från koppla av till koppla på

Längtan efter miljöombyte blir en drivkraft till att tanka ny energi, mentalt och fysiskt, för att sedan återvända till vardagen med förnyad kraft.

2. Utomhusupplevelsen urbaniseras

I framtiden kan vi räkna med fler traditionella utomhusupplevelser inne i staden eller till och med inomhus. Hammarbybacken i Stockholm är ett exempel på att utomhusupplevelsen flyttat in till staden.

3. Den tillrättalagda friheten

Gärna lite lagom äventyr men vi vill ha en försäkring om att allt kommer att bli toppen. Reseupplevelsen ska helst vara lagom välpaketerad och lättillgänglig.

4. Jakten på friktionsfritt flyt

Strultoleransen minskar och kraven på leveranssäkerhet ökar. Människors tid och energi är begränsade resurser. Vi tar gärna del av andra människors erfarenhetstips.

5. Digitalisering som förstärkare

Gör aktiviteten mer spännande med appar som t ex redovisar statistik och ger utmärkelser efter prestation. Det finns även appar som underlättar planeringen av upplevelsen.

6. Mer stämning och sinnliga minnen!

Det mest centrala i en bra helhetsupplevelse är mötet mellan människor. I samvaron med nära och kära skapas stämning och minnesvärda upplevelser.

7. Generation ordning vill ha koll

Nya familjeinriktade värderingar hos 80- och 90-talisterna kan komma att gynna familjevänliga semesterformer.

8. Ute är inne i curlingföräldrarnas tidevarv

Genom barnfamiljerna försäkrar man sig om framtidens kunder mer än genom någon annan kundgrupp. Utomhusaktiviteter stödjer barns utveckling och förmedlar status.

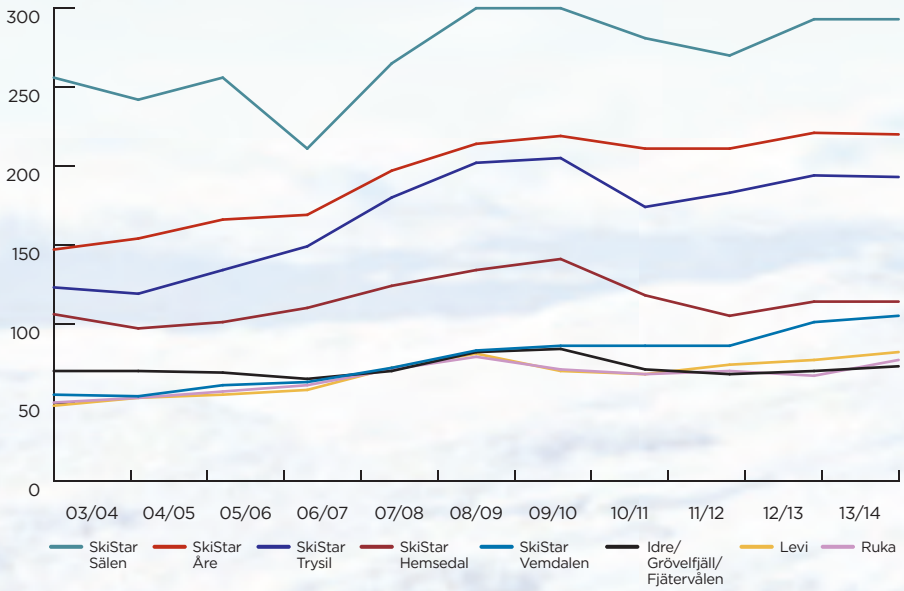
9. Orkar vi med utelivet?

En majoritet av befolkningen får ingen eller marginell fysisk aktivitet under en vanlig dag. Det finns ett ökat behov av fysisk träning som kompensation för stillasittandet.

10. Utomhus gör nytta i tankesamhället

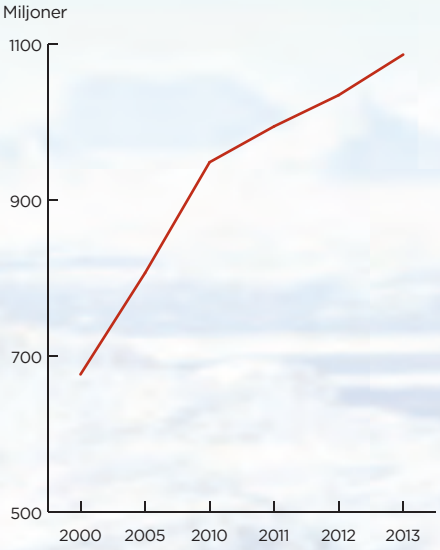
Vistelsen i naturen är extremt viktig för hjärnans återhämtning och kreativitet. Bortom stadens brus finns förutsättningar för ökad tankeproduktivitet.

ALPINDESTINATIONERNAS SKIPASSOMSÄTTNING, MSEK



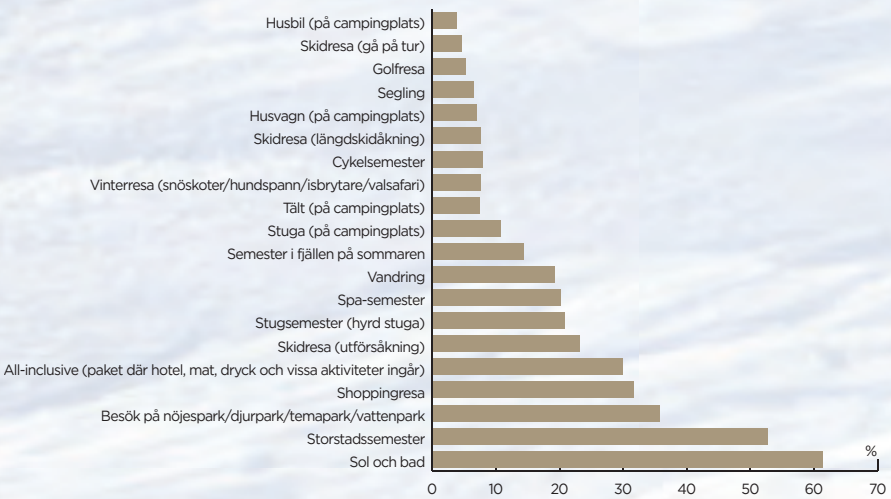
NOK/SEK omräknat till kurs 1:1 för åren 03/04 och 04/05, 1:13 för 06/07 och 13/14, 1:14 för 12/13, 1:15 för 10/11, 1:17 för 11/12, 1:18 för 05/06 och 07/08, 1:19 för 02/03 och 08/09 och 1:22 för 09/10. EURO/SEK omräknat till kurs 8:65 för 12/13, 8:84 för 11/12, 9:10 för 03/04, 9:18 för 13/14, 9:20 för 10/11, 9:21 för 06/07, 9:25 för 05/06, 9:30 för 09/10, 9:40 för 07/08, 9:45 för 04/05 och 10:54 för 08/09.

TURISTISKA BESÖK globalt, MILJONER



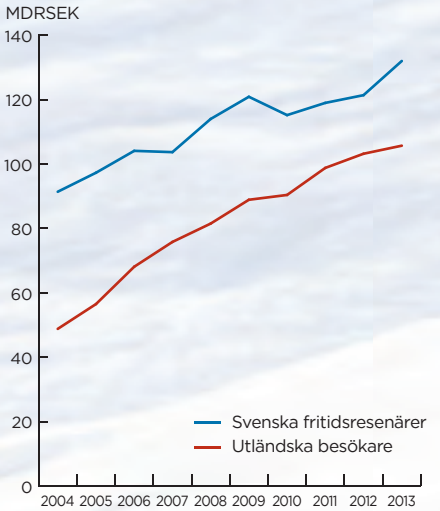
Källa: UNWTO (United Nations World Travel Organisation)

POTENTIAL FÖR OLIKA SEMESTERFORMER, %



Källa: Framtidens utomhusupplevelser, rapport framtagen av SLAO och SCR i samarbete med Kairos Future.

TURISTKONSUMTION I SVERIGE i löpande priser, MDRSEK



Källa: Tillväxtverket

4 232 000 SKIDDAGAR I NORDENS MEST ÅKTA BACKAR

skistar.com

SKIPASS · BOENDE · SKIDHYRA · SKIDSKOLA · SPORTSHOP

SKISTAR.COM

SkiStars kärnverksamhet är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Hemsidan skistar.com är navet där gästen kan boka hela sin vintersemester med resa, boende, skidskola, skidhyra, SkiPass och försäkringar på ett och samma ställe.

Förskottsförsäljning via skistar.com är den i särklass viktigaste säljkanalen.

Tillgänglighet och enkelhet är ledord.

Målsättningen är att alla produkter alltid ska vara säljbara via hemsidan.

Skistar.com har ca 9,9 miljoner besök under ett år. Störst är trafiken under jul och nyår då antalet besök per vecka är närmare 500 000.

Via ”Min Sida” hittar gästen sina aktuella och tidigare gjorda bokningar och sina kunduppgifter.

SKIPASS

Ett personligt SkiPass är inte bara biljetten till härlig skidåkning, det ger också tillgång till aktiviteter i och kring skidbackarna och MySkiStars tjänster och erbjudanden.

SkiPass köps enklast på skistar.com genom påfyllning av ett befintligt kort. Allt från enstaka skiddagar till säsongskortet SkiStar All, som gäller på alla SkiStars destinationer i Sverige och Norge, finns tillgängligt online.

BOENDE

SkiStar arbetar aktivt för att förmedla så många bäddar som möjligt. Under säsongen 2013/14 hade SkiStars destinationer totalt 36 900 bäddar i 5 700 objekt (stugor och lägenheter) till förmedling via skistar.com. 68% av logiförsäljningen kom från onlineförsäljning.

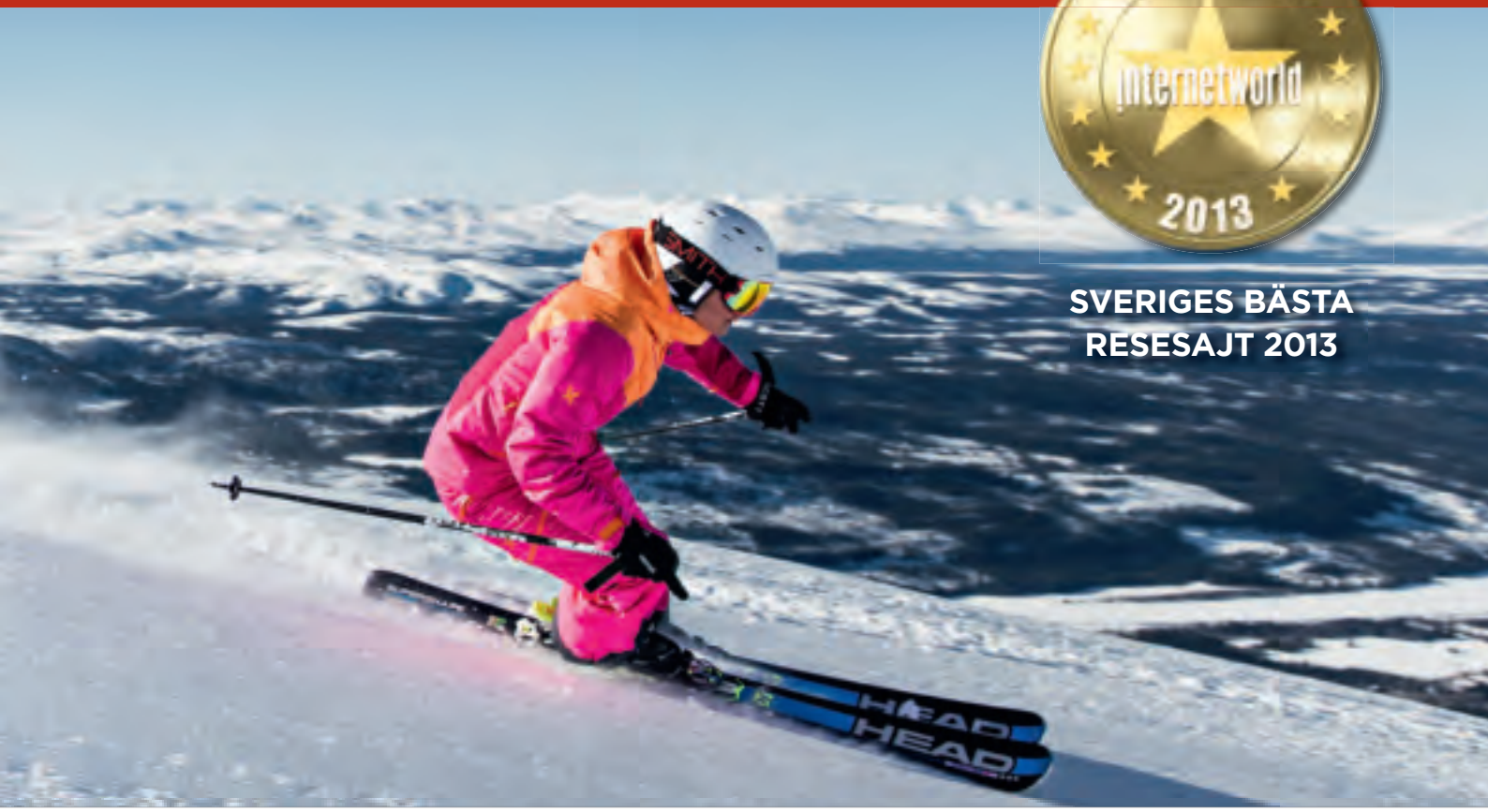
Hög och jämn beläggningsgrad i boendet över hela vintersäsongen är grunden till hög lönsamhet. Prissättningen på logi är differentierad och baserad på den underliggande efterfrågan. För att optimera efterfrågan över tiden arbetas aktivt med målgruppsanpassade erbjudanden.

SKISTARSHOP.COM

Under hösten 2014 lanserade SkiStar en onlinebutik med marknadens starkaste varumärken inom fjällsport. E-handelsbutiken är helt integrerad i bokningsflödet av övriga produkter och tjänster på skistar.com. Man kan alltså köpa en skidjacka samtidigt som man laddar sitt SkiPass. Det går sedan att välja mellan att få varorna hemskickade eller att hämta dem i någon av våra SkiStarshop Concept Stores.

HÄR FINNS VÅRA SKISTARSHOP CONCEPT STORES FRÅN SÄSONGEN 2014/15:

Online:	skistarshop.com
Sälen:	Sälfjällstorget, Tandådalen
Vemdalen:	Vemdalsskalet, Björnrike
Åre:	Åre Torg, Hanson sport
Hemsedal:	Hemsedal skisenter



SKIDSKOLA

SkiStar vill medverka till att skapa ett livslångt intresse för utförsåkning bland gäster i alla åldrar. Oavsett om det handlar om att lära från grunden för att känna trygghet eller att utveckla åkningen genom större utmaningar, bidrar skidskolan till att stärka gästupplevelsen.

Skistar.com gör det möjligt att i lugn och ro planera och välja rätt typ av lektioner, grupper, tider och samlingsplatser som fungerar för hela familjen eller sällskapet.

SKIDHYRA

För den som åker skidor ett par veckor om året är det optimalt att hyra utrustning. Utrustningen från våra skiduthyrningar är nyslipad, nyvallad och har rätt inställning. Varje destination har flera uthyrningar och de ligger alltid i anslutning till backen. Med utrustningen förhandsbokad via webben blir det enklare vid ankomst och lättare att komma ut i backen snabbt.

My SkiStar

SAMLA POÄNG OCH FÅ ÅTERBÄRING MED MYSKISTAR

MySkiStar finns på webben, i mobilen och i appar och bygger på det personliga SkiPasset. Tjänsten gör skidåkningen roligare med åkstatistik, tävlingar, pins m m. Från och med hösten 2014 kopplas ett lojalitetskoncept till MySkiStar innebärande att allt gästen handlar online på skistar.com och skistarshop.com genererar poäng. Från och med säsongen 2015/16 kan poängen nyttjas vid bokning av skidresa på skistar.com och inköp på skistarshop.com.

Över 215 000 personer är registrerade användare i oktober 2014.

RESA

Även om bil är det vanligaste sättet att ta sig till våra skidorter så finns det alternativ. På skistar.com upplyser vi om övriga val och möjlighet finns att boka tåg, buss och flyg till vissa destinationer.

FÖRSÄKRINGAR

Genom vårt eget försäkringsbolag, Fjällförsäkringar, finns produkter speciellt framtagna för fjällsemester på SkiStars destinationer. Av- och ombokningsförsäkring och Skidåkarförsäkring kan enkelt läggas till vid onlinebokning av vintersemestern.

skistar.com

SKIPASS · BOENDE · SKIDHYRA · SKIDSKOLA · SPORTSHOP

AFFÄRSOMRÅDE DESTINATIONERNA

SKISTAR DRIVER NORDENS FEM STÖRSTA SKIDDESTINATIONER, VART VILL DU ÅKA?

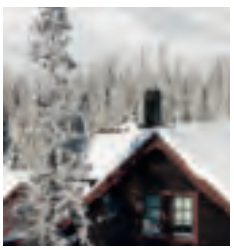
DESTINATIONERNAS LOKALISERING

SkiStar äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Sälen ligger i nordvästra Dalarna, 42 mil från Stockholm. Vemdalen är beläget på gränsen mellan Jämtland och Härjedalen, 48 mil nordväst om Stockholm.
Åre ligger i Jämtland, 65 mil nordväst om Stockholm. Hemsedal är beläget 23 mil nordväst om Oslo och Trysil 21 mil nordost om Oslo.

ÖVRIGA PRODUKTOMRÅDEN

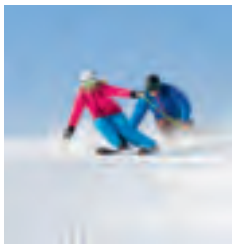
Sportbutiker

I Sälen, Åre och Hemsedal drivs en sportbutik i egen regi, i Vemdalen två butiker. I koncernens samtliga skiduthyrningar säljs sportprodukter med anknytning till alpin skidåkning. Under verksamhetsåret 2013/14 omsatte koncernens sportbutiksverksamhet 72 MSEK (70).



Fastighetsservice

Inom produktområde Fastighetsservice arbetar fastighetsskötare, snickare, elektriker, lokalvårdare och annan servicepersonal. Intäkterna inom fastighetsservice utgörs av hyresintäkter för rörelselokaler och ersättning för stugservice och städning. Under verksamhetsåret var intäkterna 125 MSEK (124).



Övrigt

Under övriga intäkter redovisas intäkter från arrangemang, reklamförsäljning, kiosker, försäljning av Ski*Direct-kort (elektroniskt SkiPass). Övriga intäkter uppgick under verksamhetsåret till 173 MSEK (159), av intäktsökningen kommer 12 MSEK från det nya satsningsområdet SkiStar Business.

4 232 000
Skiddagar i Nordens mest åkta backar

STRATEGISKA PRODUKTOMRÅDEN

Utförsåkning/Lift/SkiPass

Alpin skidåkning är koncernens kärnverksamhet. Den övervägande delen av SkiStars vinst kommer från försäljning av SkiPass. Marginalintäkten för varje ytterligare SkiPass som säljs är hög. Försäljningen av SkiPass under verksamhetsåret 2013/14 uppgick till 925 MSEK (927). Den genomsnittliga prisförändringen var 3,6%. Koncernens marknadsandel av försäljningen av SkiPass uppgick under verksamhetsåret i Sverige till 53% (49) och i Norge var den 31% (28). I Skandinavien ökade den till 43% (39%). Antalet skiddagar inom koncernen, där en skiddag är en dags skidåkning med SkiPass, uppgick till 4 232 000 (4 283 000).

Logiförmedling

För att kunna säkerställa verksamheten behöver SkiStar ha kontroll över uthyrningen av en stor bäddvolym på samtliga koncernens destinationer. På så vis kan beläggningen optimeras och en eventuell svag försäljning kan tidigt korrigeras genom offensiva marknadsföringsåtgärder. Beläggningsgraden i egna och förmedlade stugor och lägenheter under säsongen 2013/14 (julveckan – 30 april) uppgick till 73% (74). Logiintäkterna var 189 MSEK (205). Av den minskade logiintäkten utgörs 12 MSEK av ändrade avtalsförhållanden.

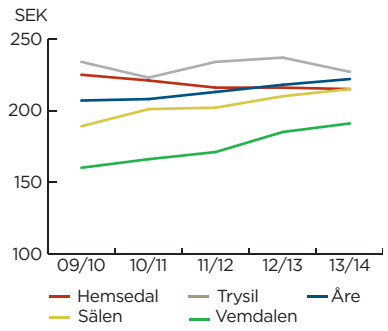
Skiduthyrning

För att säkerställa att det alltid finns skidutrustningar för uthyrning samt att utrustningarna har rätt kvalitet har verksamheten identifierats som ett strategiskt viktigt område för SkiStar. Totalt har SkiStar drivit 24 skiduthyrningar under verksamhetsåret, nio i Sälen, åtta i Åre, två i Vemdalen, två i Hemsedal och tre i Trysil. Omsättningen från skiduthyrningarna uppgick till 139 MSEK (134).

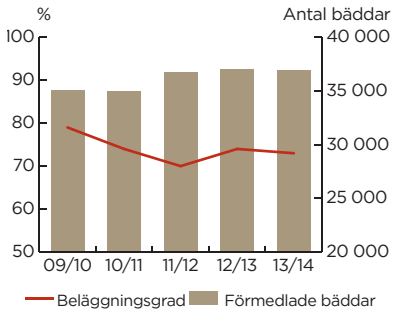
Skidskola

På SkiStars samtliga destinationer drivs skidskolorna helt i egen regi utom i Trysil, där SkiStars ägarandel i skidskolan uppgår till 35%. Skidskoleverksamheten är strategiskt viktig för SkiStar eftersom ett livslångt intresse för skidåkning byggs upp och långsiktiga kontakter knyts mellan destinationen, skidläraren och gästen. Barn och ungdomar, som tidigt i livet lär sig åka utför, får ofta ett intresse för sporten som de bär med sig hela livet och som de i sin tur vidareförmedlar till sina barn. Skidskoleomsättningen uppgick under verksamhetsåret till 47 (46) MSEK. Antalet elever i SkiStars helägda skidskolor uppgick till 73 000 st. Siffran är exklusive Trysils skidskola, där SkiStar endast är delägare.

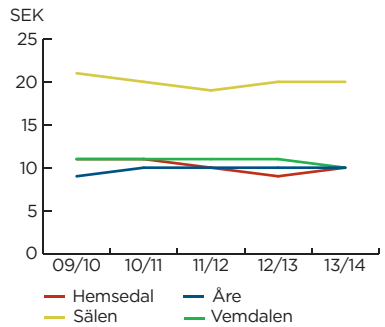
SKIPASSOMSÄTTNING per skiddag, SEK



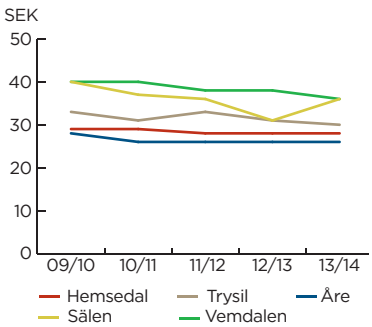
BELÄGGNINGSGRAD logi, %



SKIDSKOLEOMSÄTTNING per skiddag, SEK



SKIDUTHYRNINGSOMSÄTTNING per skiddag, SEK



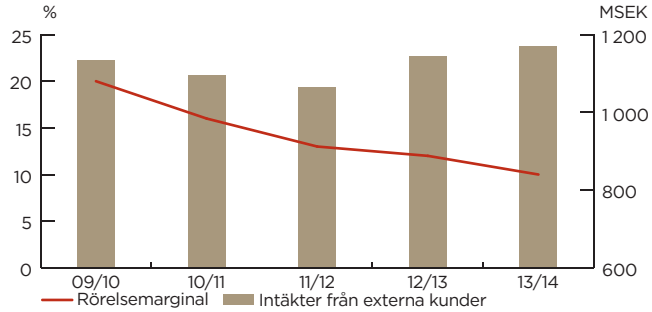
INVESTERINGAR

Investeringarna uppgick till 122 MSEK netto och bestod i huvudsak av ersättningsinvesteringar, samt påbörjade investeringar inför vintersäsongen 2014/15.

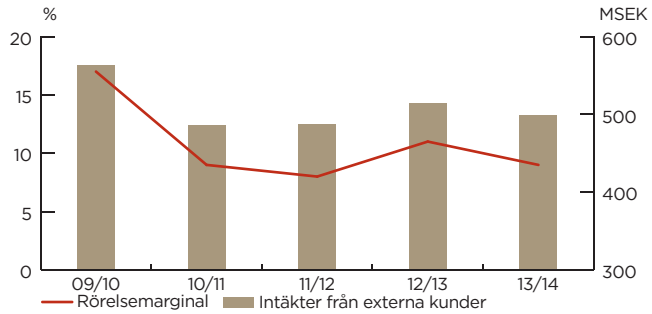
32 413
Utrustningar fanns till uthyrning under 2013/14

DESTINATIONER SVERIGE OCH NORGE

RESULTATUTVECKLING, Sverige



RESULTATUTVECKLING, Norge



OMSÄTTNING OCH RESULTAT SVERIGE

Den externa nettoomsättningen i Destinationernas svenska verksamhet ökade med 26 MSEK till 1 171 MSEK medan rörelseresultatet minskade med 19 MSEK till 121 MSEK. Försäljningen av SkiPass i den svenska verksamheten minskade med 1 MSEK till 618 MSEK.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT NORGE

Den externa nettoomsättningen i Destinationernas norska verksamhet minskade med 15 MSEK till 499 MSEK och rörelseresultatet minskade med 5 MSEK till 46 MSEK. Hemsedal uppvisar en minskad omsättning och lägre resultat under verksamhetsåret. Försäljningen av SkiPass ökade i lokal valuta med 13 MNOK (5%) till 284 MNOK och i SEK var försäljningen oförändrad 308 MSEK.

TOTALT PÅ SKISTARS DESTINATIONER:

213	397	25
LIFTAR	NEDFARTER	FUN PARKS

Sälen

SÄLEN I SIFFROR

	2013/14
Förmedlade bäddar, st	14 200
Beläggningsgrad, %	83
Skidskoleelever, st	40 900
Hyrskidutrustningar, st	13 700
Skiddagar, st	1 355 000
Antal liftar, st	87
Liftkapacitet, pers/tim	83 000
Antal nedfarter, st	117
Antal barnområden, st	12
Längsta nedfart, km	2,5
Total längd preparerade pister, km	82
Maximal fallhöjd, m	303
Högsta preparerade åkhöjd, m ö h	860
Total preparerad åkyta, kvm	2 877 000
Yta täckt av snösystem, kvm	1 850 000
Elbelysta pister, st	31
Parker, st	11

RESMÅL OCH INRIKTNING

Sälen utgörs av fyra resmål, Lindvallen, Högfjället, Tandådalen och Hundfjället, och är beläget i nordvästra Dalarna ca 42 mil från Stockholm och ca 46 mil från Göteborg. De fyra resmålen är sammanlänkade till två större skidområden, Lindvallen/Högfjället och Tandådalen/Hundfjället.

Många barnfamiljer har Lindvallen som sitt favoritresmål. I Lindvallen finns Nordens största barn- och nybörjarområde och Sveriges mest välbesökta backe, Gustavbacken, med Snögubben på toppen. Här finns också Pink Park, designad av en av Sveriges bästa parkåkare, med parkåkning för alla. På Högfjället finns allt som karaktäriserar en klassisk vintersemester, med ett överskådligt skidområde och Högfjällshotellet som en naturlig samlingspunkt. Tempot är lite lugnare och atmosfären gemytlig.

Tandådalen är ett favoritresmål för tonårsfamiljen med skid- och snowboardåkare. Här finns bl a en av Sveriges bästa parker, Tandådalen Super Park, några av Sälens mest utmanande backar, men även härliga glidarbackar i Östra Tandådalen. Hundfjället, med sin genuina miljö, erbjuder varierad skidåkning för hela familjen. I Hundfjällets äventyrsskog, Trollskogen, bor 450 unika troll längs en 1,3 km lång slingrande och guppig skogsbacke.

I Sälen finns även Experium, en upplevelseanläggning på 11 500 kvm som innehåller restauranger, bowlingbanor, äventyrsbad, spa/bastuavdelning, biograf (3D), m m.

VERKSAMHET

SkiStars verksamhet i Sälen omfattar skidområdet, nio skiduthyrningar, fyra skidskolor samt en sportbutik. Verksamheten i skidområdet bedrivs nästan uteslutande på egenägd mark. SkiStar förmedlar årligen omkring 14 000 bäddar i området, varav omkring 2 000 är egenägda. Dessutom utarrenderas ett hotell, Sälens Högfjällshotell, två sportbutiker och samtliga backrestauranger till externa operatörer. Under Sälens organisation drivs även Hammarbybacken i Stockholm.

MARKNAD

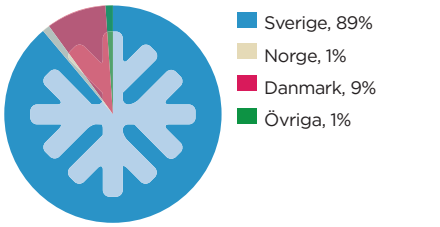
Antalet skiddagar minskade med 2,5% till 1 355 000. Beläggningsgraden i egenägda och förmedlade objekt uppgick till 83% (83).

De flesta av Sälens gäster kommer från Sverige och i huvudsak från de södra och mellersta delarna av landet. Sälen har även en betydande andel danska gäster, 9%. Till Sälen reser de flesta med egen bil. Det finns också möjlighet att åka direktbuss från Stockholm, Göteborg, Malmö och Köpenhamn. Det går även flyg från Ängelholm till Mora för fortsatt busstransfer till Sälen. Den svenska och danska marknaden är även framåt de viktigaste marknaderna för Sälen.

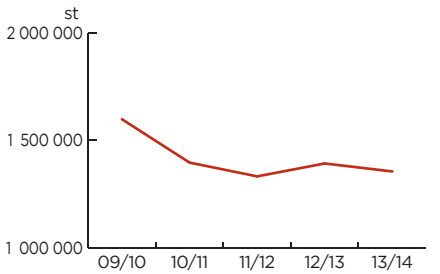
INVESTERINGAR

Investeringarna inför säsongen 2013/14 uppgick till 84,7 MSEK. De omfattade bland annat en ny lift i Tandådalen, Led-skärmar i Lindvallen och Hundfjället samt nya cykelleder i Lindvallen. Projektet avseende vattenförsörjning från Västerdalälven fortlöpte under året och kommer att färdigställas under verksamhetsåret 2014/15. I övrigt har stort fokus lagts på ett antal renoveringar av fastigheter och installationer som är centrala för verksamheten.

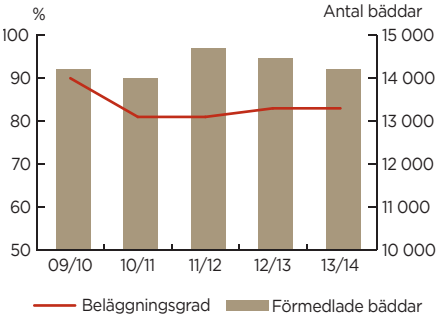
ANDEL GÄSTER PER NATIONALITET



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD



ÅRE

ÅRE I SIFFROR

	2013/14
Förmedlade bäddar, st	5 500
Beläggningsgrad, %	69
Skidskoleelever, st	13 026
Hyrskidutrustningar, st	5 646
Skiddagar, st	956 000
Antal liftar, st	43
Liftkapacitet, pers/tim	54 340
Antal nedfarter, st	111
Antal barnområden, st	4
Längsta nedfart, km	6,5
Total längd preparerade pister, km	101
Maximal fallhöjd, m	890
Högsta preparerade åkhöjd, m ö h	1 274
Total preparerad åkyta, kvm	3 204 478
Yta täckt av snösystem, kvm	2 352 760
Elbelysta pister, st	7
Fun Parks, st	3

RESMÅL OCH INRIKTNING

Åre, som ligger 65 mil nordväst om Stockholm, består av tre resmål; Åre Björnen, Åre By och Duved. Varje resmål har sin egen profil och målgrupp. Åre Björnen, som är det resmål som ligger längst österut, är barnens favorit och kallas även för Barnens Björnen. Endast en lift bort finns Åreskutans mer avancerade skidåkning med många backar och varierande terräng.

Åre By är det mest kända resmålet. Här återfinns fantastisk skidåkning i direkt anslutning till en by med härlig atmosfär och lång tradition samt ett stort utbud av restauranger, nöjen och aktiviteter. Väster om Åre By ligger Duved, även det ett resmål med lång tradition. I Duved är tempot lite lugnare och skidåkningen passar alla smaker.

VERKSAMHET

SkiStars verksamhet i Åre omfattar skidområdet, boendeförmedling, åtta skiduthyrningar, en sportbutik och skidskola. Verksamheten i skidområdet bedrivs till omkring 35% på egenägd mark, resterande 65% arrenderas på 30–50 år. Vid utgången av arrendetiden har SkiStar rätt att förnya avtalen med samma förutsättningar. I Åre förmedlas årligen omkring 5 500 bäddar, varav omkring 600 är egenägda. I Åre utarrenderas dessutom till externa operatörer backrestaurangerna Linbanecaféet, Stormköket, VM-Grillen och Timmerstugan, livsmedelsbutik i Åre Björnen, restaurangen i Hotell Renen samt restaurangen, nattklubben och konferensanläggningen Bygget i Åre Fjällby.

MARKNAD

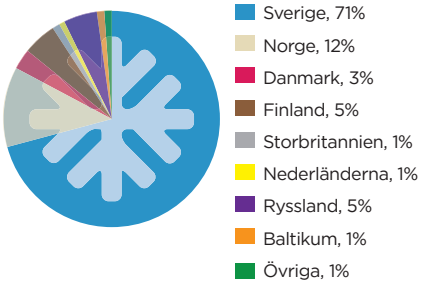
Antalet skiddagar minskade med 2,5 % till 956 000 skiddagar. Åre drabbades den gångna vintern av ovanligt lite nederbörd. Detta ledde till att vissa delar av skidområdet öppnades betydligt senare än normalt och att tillströmningen av daggäster, framförallt från närmarknaderna Östersund/Trondheim, minskade. Beläggningsgraden i egenägda och förmedlade objekt uppgick till 69% (70). Andelen svenska gäster i Åre är 71% och merparten av dessa kommer från Mälardalen. Den största utlandsmarknaden är Norge följt av Ryssland och Finland.

Åre fortsätter sin långsiktiga satsning på utlandsmarknaderna och genom fortsatt bearbetning av prioriterade marknader samt arbete med årligen återkommande internationella event torde andelen utländska gäster på sikt öka. Den 5 juni tog internationella skidförbundet (FIS) beslut i Barcelona att Åre får stå som värd för alpina VM 2019. VM kommer att gå av stapeln under februari månad 2019.

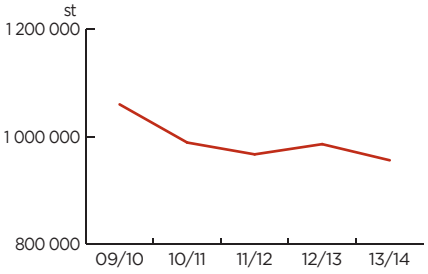
INVESTERINGAR

Investeringarna inför säsongen 2013/14 uppgick till 41,6 MSEK och bestod bland annat av byggnation av tre nya stolliftar, en 4-stol (Tegefjäll) och två 6-stolliftar (Fjällgården och Högåsliften). I Tegefjäll förbättrades nedfarterna genom breddning och omläggning. De två sexstolliftarna binder ihop centrala Åre med Björnen på ett än tydligare sätt och två mycket bra skidområden som passar den moderna skidåkningens krav på breda och långa backar har skapats. Till detta investerades även i automatiska snösystem och 13 ha (26 fullstora fotbollsplaner) mer skidåkningsbar yta.

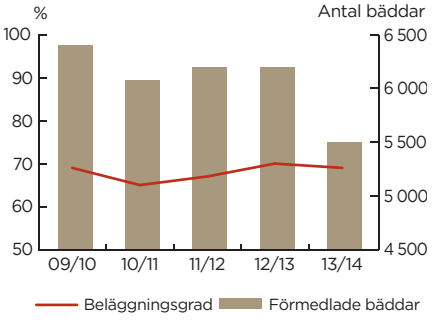
ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD



Vemdalen

VEMDALEN I SIFFROR

	2013/14
Förmedlade bäddar, st	5 300
Beläggningsgrad, %	66
Skidskoleelever, st	11 179
Hyrskidutrustningar, st	4 424
Skiddagar, st	546 000
Antal liftar, st	34
Liftkapacitet, pers/tim	35 632
Antal nedfarter, st	55
Antal barnområden, st	4
Längsta nedfart, km	2,3
Total längd preparerade pister, km	50
Maximal fallhöjd, m	470
Högsta preparerade åkhöjd, m ö h	946
Total preparerad åkyta, kvm	1 606 414
Yta täckt av snösystem, kvm	1 283 082
Elbelysta pister, st	15
Fun Parks, st	3

RESMÅL OCH INRIKTNING

Destination Vemdalen ligger 48 mil nordväst om Stockholm, på gränsen mellan Härjedalen och Jämtland. Vemdalen består av tre skidområden; Vemdalsskalet, Björnrike och Klövsjö/Storhogna. Vemdalsskalet är det största skidområdet. Vid sidan av en varierad skidåkning erbjuder Vemdalsskalet även ett brett utbud av nöjen och aktiviteter. Björnrike attraherar barnfamiljerna. Här finns bra skidåkning kombinerad med liftnära boende och ett bra serviceutbud, vilket gör fjällsemestern enkel. Klövsjö är en genuin fjällby med lång tradition. Även den mer utmanande skidåkningen för den lite mer erfarne skidåkaren finns här. Storhogna erbjuder möjligheten att kombinera skidåkning med andra aktiviteter och upplevelser, bland annat fjällvärldens första Spaanläggning.

VERKSAMHET

SkiStars verksamhet i Vemdalen omfattar skidområden, skidskolor, två skiduthyrningar och två sportbutiker. Omkring 5 300 bäddar i området förmedlas genom SkiStar. Verksamheten i skidområdena bedrivs till omkring 58% på egen mark. Resterande markområden arrenderas på långtidskontrakt, med rätt att förnya vid avtalens utgång. Två backrestauranger utarrenderas till externa operatörer.

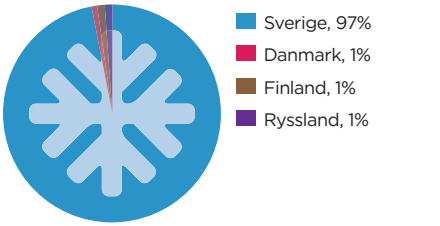
MARKNAD

Antalet skiddagar var 546 000. Beläggningsgraden i egenägda och förmedlade objekt uppgick till 66% (69). I huvudsak har Vemdalen Sverige som marknad, med Mälardalen och industrikusten från Gävle till Härnösand som viktigaste upptagningsområden. Den primära målgruppen är barnfamiljer. De allra flesta väljer att resa till Vemdalen med egen bil. Under vintersäsongens 18 veckor finns daglig tågförbindelse från Stockholm via Mora till Röjan/Vemdalen. Under samma period kan man åka nattåg från Malmö via Stockholm och Mora till Röjan/Vemdalen. Från Röjan/Vemdalen är det med transferbuss till Klövsjö 11 km, Vemdalsskalet 22 km och Björnrike 35 km. På plats i Vemdalen finns skidbuss av pendelformat vilket gör att det går utmärkt att vistas i området utan bil. Busslinjen ”Härjedalingen” trafikerar frekvent Stockholm Vemdalen via Uppsala/Gävle/ Bollnäs. Flyg till Vemdalen sker via Östersund eller Sveg.

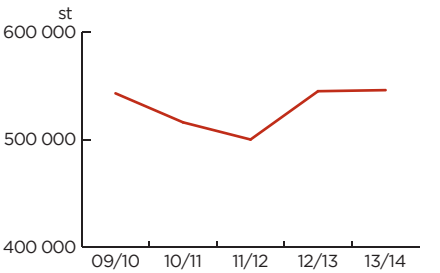
INVESTERINGAR

Investeringarna inför säsongen 2013/14 uppgick till 11,5 MSEK och omfattade framför allt en ny värmestuga i Björnrike om 6 miljoner, en liftinvestering i Klövsjö om 2 miljoner samt ett antal reinvesteringar i olika fastigheter.

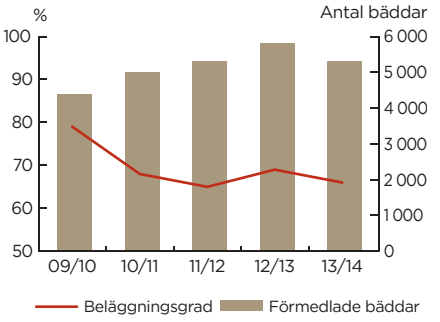
ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD



HEMSEDAL

HEMSEDAL I SIFFROR

	2013/14
Förmedlade bäddar, st	4 800
Beläggningsgrad, %	66
Skidskoleelever, st	7 970
Hyrskidutrustningar, st	2 795
Skiddagar, st	530 000
Antal liftar, st	18
Liftkapacitet, pers/tim	26 000
Antal nedfarter, st	48
Antal barnområden, st	1
Längsta nedfart, km	6
Total längd preparerade pister, km	41,7
Maximal fallhöjd, m	810
Högsta preparerade åkhöjd, m ö h	1 450
Total preparerad åkyta, kvm	1 460 000
Yta täckt av snösystem, kvm	775 000
Elbelysta piste, st	12
Fun Parks, st	5

RESMÅL OCH INRIKTNING

Hemsedal är beläget 23 mil nordväst om Oslo och 28 mil öster om Bergen. Destinationen, som brukar kallas för Skandinaviens Alper, är en komplett skidort med ett brett utbud för skidåkare i alla åldrar. Här återfinns ett av Norges största barn- och nybörjarområde sida vid sida, med riktigt utmanande skidåkning för de allra bästa.

VERKSAMHETEN

SkiStars verksamhet i Hemsedal omfattar skidområdet, en skidskola, två skiduthyrningar och två sportbutiker. Omkring 4 800 bäddar i området förmedlas genom SkiStar. Verksamheten i skidområdet bedrivs på arrenderad mark. Arrendeavtalen har lång löptid och SkiStar har rätt att förnya dem vid avtalens utgång. Fyra backrestauranger utarrenderas till externa operatörer.

MARKNAD

Antalet skiddagar ökade med 1% till 530 000. Beläggningsgraden i egenägda och förmedlade objekt uppgick till 66%.

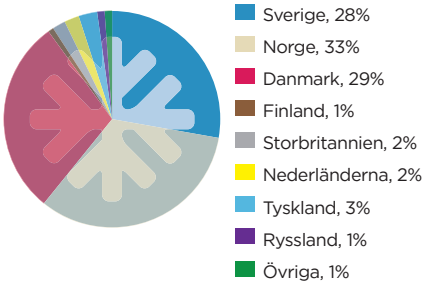
Hemsedal har en stor andel utländska gäster, över hälften av besökarna kommer från utlandet. I första hand kommer de utländska gästerna från Danmark och Sverige, men Hemsedal är även en populär skiddestination bland länder som Tyskland, Nederländerna och Storbritannien. Under säsongen 2013/14 startades charterflyg från England till Leira i samarbete med Beitostølen och Geilo. Till säsongen 2014/15 utökas med charterflyg även från Tyskland. En satsning, vars resultat börjar bli betydande, är bearbetningen av den ryska marknaden. Kombinationen av de utländska marknaderna och den norska bidrar till en god beläggning stora delar av vintersäsongen.

De norska gästerna kommer främst från området kring Oslo samt Bergen och reser i huvudsak med egen bil. De utländska gästerna reser antingen med färja och egen bil, alternativt med charterflyg och buss.

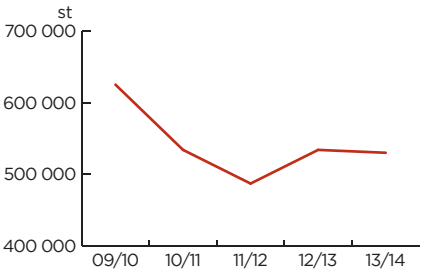
INVESTERINGAR

Investeringar inför säsongen 2013/14 uppgick till 21,5 MSEK. Restaurangen Skistua genomgick en totalrenovering och Fjellcaféen upp rustades med nya toaletter och större värmestuga. Vidare fortsatte arbetet med att utöka Ski in–Ski out-möjligheterna och att uppgradera snösystemanläggningen. Antalet arenor och attraktioner i skidanläggningen ökades, bland annat tack vare barnkonceptet Valle.

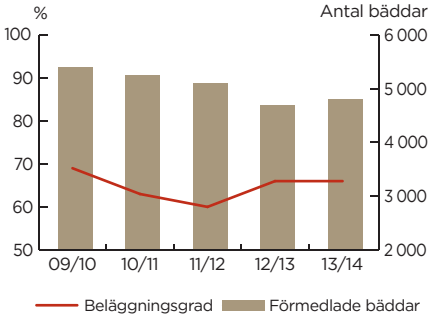
ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD



TRYSIL

TRYSIL I SIFFROR

	2013/14
Förmedlade bäddar, st	7 100
Beläggningsgrad, %	68
Hyrskidutrustningar, st	5 848
Skiddagar, st	845 000
Antal liftar, st	31
Liftkapacitet, pers/tim	35 200
Antal nedfarter, st	66
Antal barnområden, st	3
Längsta nedfart, km	5
Total längd preparerade pister, km	71
Maximal fallhöjd, m	685
Högsta preparerade åkhöjd, m ö h	1 100
Total preparerad åkyta, kvm	2 380 000
Yta täckt av snösystem, kvm	950 000
Elbelysta pister, st	6
Fun Parks, st	3

RESMÅL OCH INRIKTNING

Trysil är beläget 21 mil nordost om Oslo. Trysilfjället erbjuder 71 kilometer skidåkning på tre sidor av berget och tillhandahåller därmed skidåkning som passar såväl barnfamiljer som de mer erfarna skidåkarna. Trysil är Norges största skidanläggning och är, tack vare sin geografiska placering, väldigt lättillgänglig.

VERKSAMHET

SkiStars verksamhet i Trysil omfattar skidområdet, tre skiduthyrningar, skidskolan, där SkiStar äger 35%, SkiStar förmedlar 7 100 bäddar (inklusive hotell) i området. Verksamheten i skidområdet bedrivs på arrenderad mark. Arrendeavtalen har en löptid på 50 år med rätt för SkiStar att förnya dem vid löptidens utgång. SkiStar utarrenderar tretton backrestauranger i Trysil till externa operatörer.

MARKNAD

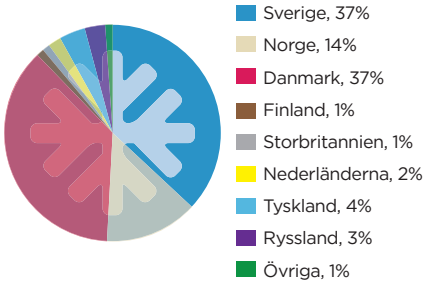
Antalet skiddagar ökade med 2,2% till 845 000. Beläggningsgraden i egenägda och förmedlade objekt har ökat till 68% (65).

Trysils största marknader är Danmark och Sverige med vardera 37% av gästerna och Norge med 14% av gästerna. De danska och svenska gästerna kommer främst med egen bil. Majoriteten av de norska gästerna kommer från Osloområdet och reser därför också företrädesvis med egen bil. Norra Tyskland och Ryssland bedöms som viktiga marknader, speciellt för framtiden. Huvudmålgruppen på samtliga marknader är barnfamiljer.

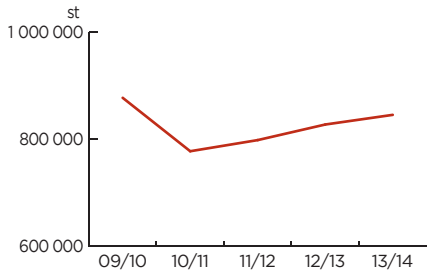
INVESTERINGAR

Till säsongen 2013/14 investerades 10,5 MSEK i produktförbättringar. SkiStar barnkoncept Valle lanserades i Trysil och barnaktiviteterna anpassades till detta. I övrigt utvecklades skidåkningen ytterligare med områden för skogsskidåkning, terrängvågor och puckelpister.

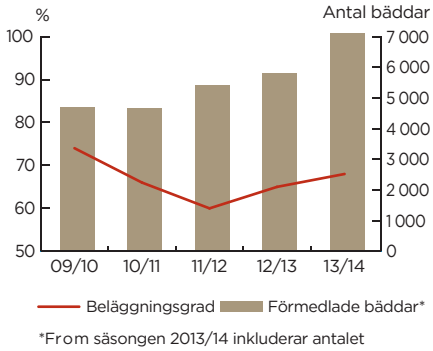
ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD



*From säsongen 2013/14 inkluderar antalet förmedlade bäddar även hotell.

AFFÄRSOMRÅDE FASTIGHETSUTVECKLING

EN ÖKAD EFTERFRÅGAN PÅ TOMTER HAR ÖKAT VERKSAMHETSÅRETS REAVINSTER MED 19 MSEK.

AFFÄRSOMRÅDE FASTIGHETSUTVECKLING

Affärsområde Fastighetsutveckling drivs i de helägda bolagen Fjällinvest AB i Sverige och Fjellinvest Norge AS i Norge. Bolagen äger logifastigheter, exploateringsmark samt ägarandelar i olika fastighetsbolag verksamma på SkiStars destinationer.

AFFÄRSOMRÅDETS UPPDRAG

Uppdraget inom Affärsområde Fastighetsutveckling är att:

- Skapa tillväxt av byggnationer för boende på SkiStars destinationer med största möjliga utväxling till minsta möjliga kapitalinsats.
- Skapa värdetillväxt i tillgångarna genom att utveckla dessa såväl i egen regi som med samarbetspartners.
- Tillsammans med destinationerna ta fram långsiktiga utvecklingsplaner för framtida investeringar på SkiStars destinationer.
- Driva och utveckla SkiStar Vacation Club.
- Skapa affärsmöjligheter genom förvärv och försäljning av befintligt boende och exploateringsmark.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Affärsområde Fastighetsutveckling ökade den externa nettoomsättningen med 15 MSEK till 62 MSEK och omsättningen bestod av reavinster från försäljning av tomter och lägenheter med 41 MSEK (27), reavinster från försäljning av andelar inom SkiStar Vacation Club med 16 MSEK (11) samt övriga intäkter med 5 MSEK (9). Kostnaderna inom affärsområdet har minskat med anledning av att intressebolaget Radisson Blu Trysil redovisar ett minskat underskott. Under föregående år redovisades 12 MSEK vilka betraktades som kostnader av engångskaraktär. Rörelseresultatet för affärsområdet ökade till 66 MSEK (29).

INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR

Investeringarna inom Affärsområde Fastighetsutveckling uppgick under året 31 MSEK (38). Investeringarna bestod främst av ersättningsinvesteringar och förvärv av andelar i bostadsrättsföreningar. Under verksamhetsåret har tomter sålts för 11 MSEK (42) med en reavinst om 9 MSEK (27) och lägenheter för 69 (0) med en reavinst om 32 (0). Andelar inom Vacation Club har sålts för 20 MSEK (14) med en reavinst om 16 MSEK (11). Den genomsnittliga vinsten per tomt under verksamhetsåret uppgick till ca 2,2 MSEK och då ingick två större tomter. En bedömd genomsnittlig reavinst per tomt på sikt är ca 1,1 MSEK.

FASTIGHETSBESTÅNDET OCH VÄRDERING

Tillgångarna i affärsområdet består av hotellfastigheter, stugor och lägenheter, exploateringsmark samt aktier och andelar i delägda fastighetsbolag. En extern marknadsvärdering av boendetillgångarna i Sverige september 2014 visar ett värde på 774 MSEK vilket indikerar ett övervärde mot bokförda värden med 180 MSEK. Vid den förra värderingen som gjordes i september 2010 var värdet 783 MSEK och övervärdet 230 MSEK. I Hemsedal Norge äger Fjellinvest AS bl a Alpinlodgen i Hemsedal med ett bokfört värde på 95 MSEK. I Trysil Norge äger Fjellinvest AS 50% av Radisson Blu Trysil och Mountain Resort Trysil via intressebolag. Anskaffningsvärde och bokfört värde på innehavet i intressebolagen är 112 MSEK. Radisson Blu Trysil öppnades inför säsongen 2008/09 och Mountain Resort Trysil inför säsongen 2012/2013. Produktionskostnaden för de två enheterna uppgår till ca 1 MDR SEK. Ingen marknadsvärdering har gjorts i den norska verksamheten. Exploateringsmarktillgångarna och osålda tomter uppgår till 5,4 miljoner kvm (5,4) och det bokförda värdet är 77 MSEK (78). Större delen av marktillgångarna har anskaffats långt tillbaka i tiden varför det bokförda värdet för dessa är lågt. Minskningen under året är ett resultat av försäljning av tomter samt valutaeffekt från Norge. Någon marknadsvärdering är inte genomförd av dessa tillgångar då det är svårt att göra en rimlig bedömning av möjlig exploateringstakt av marktillgångarna. Utifrån egna antaganden och erfarenheter kan ca 50% av marken bebyggas, vilket utgör 2 700 000 kvm. Om marken skulle säljas som tomter skulle det innebära 2 700 tomter om 1 000 kvm per tomt.

SKISTAR VACATION CLUB

SkiStar Vacation Club är en framtidsinriktad boendeform utifrån gästernas efterfrågan och behov. Lägenheterna delas in i veckoandelar och köparna erhåller, förutom köpt vecka, medlemskap i den internationella bytes- och förmedlingsorganisationen RCI samt medlemskap i SkiStar Vacation Club. Boendeformen ska för ägaren vara kostnadseffektiv, enkel och flexibel. Kostnadseffektivitet uppnås antingen genom nyttjande av köpt vecka jämfört med att hyra motsvarande vecka, eller genom att byta veckan mot utlandsvistelse via RCI. Ägaren kan dessutom köpa billiga utlandsresor genom RCI-systemet. Genom SkiStar Vacation Club erhåller ägaren därutöver en mängd fördelar och förmåner under vistelsen. Enkelhet uppnås genom att ägaren inte behöver ta underhållsansvar för sin andel, utan bostadsrättsföreningen, som ägarandelen ingår i, ansvarar för underhållet. Lägenheten är alltid städad, uppvärmd och klar inför ankomst. Flexibilitet uppnås genom att ägarna kan åtnjuta RCIs hela utbud på över 5 000 resmål världen över. SkiStar Vacation Club erbjuds idag i Sälen, men intentionen är att konceptet på sikt ska finnas på fler destinationer.

TOMTER OCH LÄGENHETER TILL FÖRSÄLJNING

Under senaste verksamhetsåret såldes 2 privattomter i Vemdalen samt 2 större tomter för kommersiell byggnation i Sälen. Det finns 78 tomter kvar till försäljning i Vemdalen och Sälen. I Vemdalen är det 13 lägenheter i Solhyllan på Vemdalsskalet kvar av 14 och i Åre är det 2 lägenheter i Åre Fjällby kvar av 22 som ska säljas. I Lindvallen kommer ytterligare 8 lägenheter att renoveras under hösten och därefter säljas som andelar under Vacation Club-konceptet.

UTVECKLINGSPROJEKT

På samtliga destinationer pågår arbete med att ta fram nya framtida utvecklingsprojekt inom fastighetsområdet. Dessa projekt är kapitalkrävande och kommer därför i allra största möjliga utsträckning att ske tillsammans med andra investerare.

Sälen

I Sälen äger SkiStar stora exploateringsområden. De projekt som kommit längst planeringsmässigt är Ski Apartment Hundfjället, ett lägenhetskomplex med ca 700 bäddar, kvarvarande etapp för lägenheter i Solbacken i Tandådalen om ca 500 bäddar, ytterligare en etapp av SkiLodge Village i Lindvallen om ca 300 bäddar samt ett lägenhetskomplex intill Experium i Lindvallen om ytterligare 500 bäddar.

Åre

I Åre är ett område i Åre Björnen detaljplanelagt, i direkt anslutning till det nya skidområdet med stolliftar, omfattande 1 500 bäddar. Projektet är delägt 50/50 med Peab. I Rödkullen är SkiStar minoritetsägare i ett större exploateringsprojekt tillsammans med två norska samarbetspartners. Området är ännu ej detaljplanelagt, men bedöms långsiktigt generera upp mot 7 000 bäddar. I centrala Åre, i direkt anslutning till Kabinbanan, äger SkiStar mark för exploatering av boende och kommersiella ytor. Området är ännu inte detaljplanelagt, men bedöms kunna ge upp mot 1 300 bäddar.

Vemdalen

I Vemdalen är det stor aktivitet avseende byggnationer av kommersiella bäddar bland externa investerare. På samtliga tre områden Vemdalsskalet, Björnrike och Klövsjö byggs det nya logifastigheter för kommersiellt bruk, varav den absolut största utvecklingen sker i Skalet centrum. SkiStar äger exploateringsmark både i Vemdalsskalet och Björnrike.

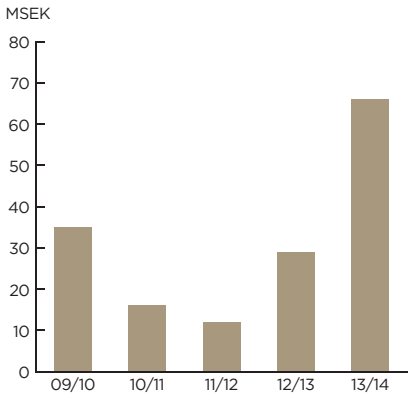
Hemsedal

I Hemsedal planläggs utveckling av ett lägenhetskomplex i ett delägt bolag omfattande ca 850 bäddar och en andra etapp av Alpinlodgen planeras innehållande ca 600 bäddar. SkiStar äger en hel del exploateringsmark i Hemsedal för framtida utveckling.

Trysil

I Trysil är behovet att bygga nytt kommersiellt boende litet med tanke på ledig kapacitet i de två stora hotellen Mountain Resort Trysil och Radisson Blu Trysil, där SkiStar är hälftenägare. Exploateringsmark om totalt 8 000 kvm finns i delägda bolag.

RÖRELSERESULTAT
Affärsområde Fastighetsutveckling MSEK



HOTELL, STUGOR OCH LÄGENHETER
samt exploateringsmark

	Sälen	Åre	Vemdalen	Hemsedal	Trysil	Totalt
Hotell, st	**1**	**1**	**–**	**–**	**2***	**4**
Befintliga stugor och lägenheter, st	**233**	**46**	**54**	**48**	**3**	**384**
Samägda befintliga stugor och lägenheter, st	**321**	**7**	**8**	**–**	**183**	**519**
Markinnehav (antal byggbara lgh)						
– Klara detaljplaner	330	193	231	97	16	867
– Pågående detaljplaner	104	250	–	–	32	386
– Planerade detaljplaner	190	278	–	150	75	693
– Planerade översiktsplaner	750	–	–	300	–	1 050

*) De två hotellen i Trysil ägs till 50%

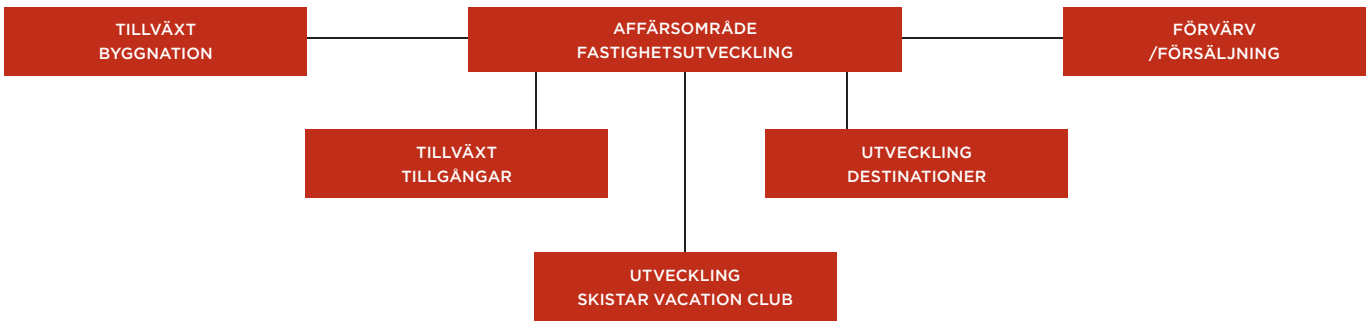
AFFÄRSOMRÅDE FASTIGHETSUTVECKLING SVERIGE

	Destination	Område	Mark, kvm	Tax.värde, TSEK
Logienheter i verksamheten	Sälen	Lindvallen	114 251	123 351
	Sälen	Tandådalen	57 244	52 234
	Sälen	Hundfjället	0	5 194
	Åre	Åre	4 597	30 330
	Åre	Duved	2 891	5 390
	Åre	Åre Björnen	12 720	14 461
	Vemdalen	Vemdalen	30 588	21 753
			222 291	**252 713**
Exploateringsmark	Sälen	Lindvallen	2 681 827	4 700
	Sälen	Tandådalen	2 569 926	1 276
	Åre	Åre	22 350	809
	Vemdalen	Björnrike	52 408	90
			5 326 511	**6 875**
Obebyggd tomtmark	Sälen	Lindvallen	45 981	32 763
	Sälen	Högfjället	15 490	22 026
	Vemdalen	Björnrike	7 880	4 355
			69 351	**59 144**
			5 618 153	**318 732**

AFFÄRSOMRÅDE FASTIGHETSUTVECKLING NORGE

	Destination	Mark, kvm
Logienheter i verksamheten	Trysil	0
	Hemsedal	32 000
		32 000
Exploateringsmark	Trysil	5 600
	Hemsedal	20 000
		25 600

AFFÄRSOMRÅDETS UPPDRAG



MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING

ÖVER HÄLFTEN AV ALL FÖRSÄLJNING SKER I FÖRSKOTT OCH SKISTAR.COM ÄR DEN STÖRSTA FÖRSÄLJNINGSKANALEN

UPPDRAG OCH MÅL

Marknads- och försäljningsenhetens övergripande mål är att maximera beläggningsgraden på förmedlade bäddar samt maximera försäljningen av koncernens egna tjänster och produkter såsom SkiPass, skidhyra, skidskola, logi och försäkringar. Kostnadseffektivitet ska uppnås genom att distribution via skistar.com prioriteras framför andra försäljningskanaler. Dessutom ska försäljningsenheten arbeta för att säkerställa effektiva och prisvärda transportlösningar till samtliga destinationer, genom samarbeten med externa aktörer såsom rederier, charterarrangörer och transportörer.

VARUMÄRKESPOSITIONERING

SkiStars varumärkesportfölj består av destinationernas varumärken och de gemensamma varumärkena SkiStar, skistar.com, MySkiStar, skistarshop.com, SkiStarshop Concept Store.

Till destinationerna åker gästerna för att få minnesvärda vinterupplevelser. Skistar.com är namnet på företagets hemsida och står i första hand för researrangören som säljer och paketerar resan till respektive destination. MySkiStar är en gratistjänst som tillhandahålls av SkiStar där gästen får tillgång till sin åkstatistik, tävlingar, utmaningar, pins, etc. SkiStarshop Concept Store och skistarshop.com är varumärket för den stora satsningen på fjällsportprodukter; kläder och utrustning.
Konsumenten ses som gäst på destinationen och kund hos SkiStar.

MARKNADER

SkiStars kunder kommer till största delen från de nordiska länderna, där Sverige, Norge och Danmark betecknas som hemmamarknader. Under säsongen 2013/14 växte den danska marknaden från 12% till 13%. Den norska marknaden minskade med 2 procentenheter och övriga marknader var oförändrade.

MÅLGRUPPER

SkiStars målgrupper kan segmenteras på många olika sätt, exempelvis geografiskt, åldersmässigt, efter intresse, familjesituation eller utifrån destinationernas olika profil.
Den viktigaste målgruppen är barnfamiljen. För att åstadkomma en bred bearbetning arbetar SkiStar med olika målgruppsinriktade koncept. Genom lansering av SkiStar Business satsas nu på konferensmarknaden och genom SkiStarshop Concept Store nås ett bredare kundsegment.

MARKNADS – OCH FÖRSÄLJNINGSSTRATEGIER

Skräddarsydd vintersemester

SkiStars strategi är att erbjuda varje enskild gäst en skräddarsydd vintersemester efter dennes specifika önskemål. Gästen kan välja mellan fem olika ressätt; bil, buss, tåg, flyg och båt eller en kombination av dessa, främst beroende på vilken destination gästen väljer. Transporterna kan i sin tur kombineras med tusentals olika boendealternativ i olika prisklasser, allt ifrån stuga med självhushåll till hotellrum med allt under samma tak. Dessutom har gästen tillgång till ett brett utbud av skidskola, skidhyra, SkiPass och sportshopar. Gästen kan även välja hur lång semestern ska vara; ett par dygn, weekend, kortvecka, vecka eller i vissa perioder längre vistelser.

Online bokning och handel i kombination med lojalitet

Den i särklass viktigaste säljkanalen är skistar.com där gästen kan boka hela sin vintersemester med resa, boende, skidskola, skidhyra, SkiPass och försäkringar på ett och samma ställe. Stora delar av de investeringar som görs i SkiStars affärssystem relaterar till att göra det enklare för kunden att boka på skistar.com. Målsättningen är att alla produkter alltid ska vara säljbara via hemsidan. Hemsidan skistar.com har ca 9,9 miljoner besök under ett år. Störst är trafiken under jul och nyår då antalet besök per vecka är närmare 500 000. Med årets satsning på e-handel av fjällsportprodukter kan kunden även köpa till jacka, skidutrustning etc i samma köp.

Gratistjänsten MySkiStar, där gästen kan registrera sig och ta del av åkstatstik, tävlingar, pins med mera har i oktober 2014 över 215 000 medlemmar. MySkiStar är åtkomligt via webb, mobilsajt och appar och bygger på det personliga SkiPasset. Medlemsregistret blir basen för det lojalitetssystem som ska lanseras under hösten 2014.

Hög och jämn beläggningsgrad

Hög och jämn beläggningsgrad i boendet över hela vintersäsongen är grunden till hög lönsamhet. För att uppnå detta arbetar försäljningsenheterna aktivt med differentierad prissättning baserad på den underliggande efterfrågan. För att optimera efterfrågan under lågsäsongveckor marknadsförs olika målgruppsanpassade erbjudanden, temaveckor och event.

Förmedlingsbara bäddar

SkiStar arbetar aktivt för att förmedla så många bäddar som möjligt. Vid försäljning av lägenheter/stugor genom Affärsområde Fastighetsutveckling medföljer oftast ett kontrakt som ger SkiStar rätt att hyra ut lägenheten/stugan ett visst antal veckor per år. Gentemot befintliga ägare arbetar SkiStar aktivt genom att erbjuda en rad mervärden för den som lämnar sin stuga/lägenhet till uthyrning.

Prisvärda transporter

För att kunna säkerställa en hög beläggningsgrad i boendet måste det vara enkelt för gästerna att resa till destinationerna. Därför jobbar SkiStar aktivt med att säkra tillgången av prisvärda transporter till destinationerna via externa partners. SkiStar har exempelvis samarbeten med rederier i Danmark och Tyskland, charterbolag i Ryssland, England och Holland samt resebyråer på samtliga utlandsmarknader. SkiStar samarbetar även med en rad transportörer inom flyg, tåg och buss på hemmamarknaderna.

Återkommande gäster – lojalitet

Att verka för att gäster återkommer är viktigt för SkiStars lönsamhet eftersom marknadsföringskostnaden för en återkommande gäst är mycket lägre jämfört med kostnaden för att nyrekrytera en gäst. En kontinuerlig bearbetning sker av gäster som besökt någon av SkiStars destinationer. Exempelvis kan gästen få ett erbjudande att återkomma till samma destination, alternativt besöka en annan destination samma säsong. Under december/januari släpps också stora delar av kommande vintersäsongs boendeprogram. Återkommande gäster har förtur till denna release bl a genom kommunikation via e-post etc.

Försäljning på plats

Hösten 2014 lanseras steg ett av SkiStars egenutvecklade kassasystem. Syftet är att förenkla försäljningen på plats på destinationerna. Målet är att i förlängningen kunna sammanföra hela kundens köpprocess från förskottsförsäljning och på-platsförsäljning till försäljning efter gästens vistelse.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Försäljningen sker via fyra kanaler; webb, telefon (callcenter), i kassor på destinationerna samt via återförsäljare (agenter). Försäljningen via de tre första kanalerna, den s k egenförsäljningen, utgör 95% (95). Andelen bokningar via skistar.com var under säsongen 2013/14 41% (45). Sett enbart till logi kom hela 68% (68) av försäljningen från webbokningar.

5% av SkiStars försäljning sker via återförsäljare; researrangörer och transportörer. Dessa är framför allt betydelsefulla på marknader utanför Sverige och Norge. Prioriterade utlandsmarknader för SkiStars vidkommande är Danmark, Finland, Storbritannien, Holland, Ryssland, Baltikum och Norra Tyskland.

Kommunikation

SkiStars marknadsföring syftar till att lyfta fram det som kännetecknar varje destination, för att visa gästerna det breda sortimentet. Ett gemensamt grafiskt ramverk framhäver SkiStar som varumärke med distributionskanalen skistar.com tillsammans med destinationerna. SkiStar kommunicerar kontinuerligt med de gäster som tidigare besökt SkiStars destinationer. Via mailutskick informeras t ex om olika erbjudanden, evenemang och prisvärda perioder. Den som bokat en kommande vistelse erhåller via e-post information och erbjudanden som syftar till att förenkla förberedelserna inför vintersemestern, så att mer tid skapas för gemenskap och aktiviteter på plats. SkiStars kommunikation integreras i flera olika mediekanaler, både befintliga och potentiella gäster nås därför av budskap från SkiStar t ex via rörlig digital reklam, linjär TV, online, sociala medier, utomhusreklam (se exempel på sid 32–33) och via våra partners kanaler.

FÖRSÄLJNINGSKANALER, %

	Förskottsförsäljning			Destination
	Telefon	Webb	Agent	Kassa
SkiPass	4	25	2	69
Logi	20	68	11	1
Transport	40	56	3	1
Skidhyra	5	33	2	60
Skidskola	17	46	2	35
Avbeställningsförsäkring	15	67	1	17
Totalt	12	41	5	42
Totalt		**58**		**42**

ANDEL GÄSTER PER NATIONALITET, %

	Åre	Vemdalen	Sälen	Hemsedal	Trysil	SkiStar totalt
Sverige	71	97	89	28	37	72
Norge	12	0	1	33	14	8
Danmark	3	1	9	29	37	13
Finland	5	1	0	1	1	1
Storbritannien	1	0	0	2	1	1
Nederländerna	1	0	0	2	2	1
Tyskland	0	0	0	3	4	1
Ryssland	5	1	0	1	3	2
Baltikum	1	0	0	0	0	1
Övriga	1	0	1	1	1	0

Kommunikation digitala medier, exempel

Nylansering av skistar.com i ny mobilanpassad design

Valle-appen

MySkiStar – familjesidor, barnsidor, erbjudanden

SkiStar-appen:
Här hittar du allt du behöver för din vistelse på våra orter.

Älska Snö. Vi snölägger Sverige med användarnas egna snöbilder

SkiFeed: Alla SkiStars sociala kanaler på ett ställe

Kommunikation tryckta medier, exempel

Magasin

Annonsering

MEDARBETARE

SKISTARS HR-VISION

SkiStar ska ha en företagskultur med lärande, hög prestation, omtanke, gästfokus och stolthet. Medarbetarna ska ha en förändringsvillig attityd.

NÖJDA MEDARBETARE OCH BRA SERVICE GER RESULTAT

Motiverade och nöjda medarbetare ger bra service. Bra service är en av de viktigaste anledningarna till att en gäst återkommer till någon av SkiStars destinationer, eftersom en stor del av gästens upplevelse utgörs av det bemötande som gästen får. Nöjda återkommande gäster är grunden till SkiStars lönsamhet. SkiStar arbetar därför med olika program för att ständigt förbättra gästservicen.

ATT MÄTA VÄRDERINGAR – MÅLTAVLAN

Återkoppling till gästernas upplevelse är en källa till förbättring av servicearbetet.

SkiStar har därför byggt ett verktyg för att mäta hur gästerna upplever att medarbetarna följer SkiStars värderingar. Resultatet redovisas digitalt i form av en måltavla. Måltavlan genomförs under hela vintersäsongen och uppföljning av resultaten sker löpande.

MEDARBETARUNDERSÖKNING

Vart annat år genomför SkiStar en medarbetarundersökning för att säkerställa att arbetsmiljön är trivsam och bra samt för att få medarbetarnas syn på hur verksamheten kan förbättras. Utifrån undersökningen väljs tre fokusområden ut vilka bolaget ska arbeta kring för att ytterligare förbättra och tillvarata medarbetarnas förslag. Resultat från undersökningen visar att 98% trivs och att en hög andel av de anställda kan rekommendera SkiStar som arbetsgivare.

REKRYTERING – ATT LETA VÄRDERINGAR

En positiv företagskultur värderas högt av arbetssökande, vilket bekräftas av interna intervjuer i SkiStars organisation. En arbetssökandes personliga värderingar ska matchas med SkiStars värderingar för att upplevelsen ska bli positiv för gäst, medarbetare och organisation. Inför varje säsong tillsätts uppemot 1 700 tjänster. Ca två tredjedelar av tjänsterna bemannas med återkommande personal. Nyrekrytering sker till ca 600 tjänster. Till dessa tjänster söker ca 4 500 personer och omkring 900 anställningsintervjuer genomförs. En genomarbetad rekryteringsplan är ett av de strategiska verktyg som finns för att bygga en stark företagskultur. SkiStar har tagit fram ett webbaserat rekryteringsverktyg som bygger på bolagets värderingar. Verktyget gör rekryteringen mer kostnadseffektiv och kvalitén på urvalsprocessen ökar.

VÅR ARBETSMILJÖ – GÄSTENS UPPLEVELSEMILJÖ

En sund och säker arbetsmiljö för SkiStars medarbetare är en förutsättning för att kunna erbjuda gästerna aktiva och minnesvärda vinterupplevelser i en trygg och säker fjällmiljö. SkiStar har en uppbyggd arbetsmiljöorganisation på varje destination, som arbetar i förebyggande syfte med att kontinuerligt förbättra arbetsmiljön, genom exempelvis skyddsronder och inspektioner samt utarbetande av arbetsmiljöplaner.

Det finns även en väl utvecklad krisorganisation på respektive destination med specialutbildade krishanterare. Under det gångna året har det genomförts flera krisövningar för att bibehålla en hög beredskap. Om en krissituation eller olycka uppstår ska SkiStar med hjälp av beprövade rutiner och utbildade medarbetare kunna ge ett professionellt och omtänksamt omhändertagande av drabbade för att minska lidande. Detta gäller såväl för gäster, som för medarbetare och andra intressenter.

I en kris ska organisationen alltid i första hand ta hand om de skadelidande och deras anhöriga och i andra hand se till att upprätthålla förtroendet för SkiStar.

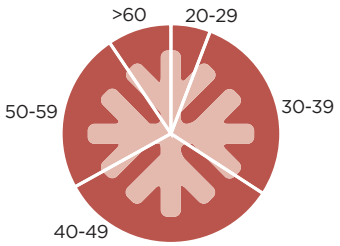
JÄMSTÄLLDHETSARBETE

SkiStar bedriver jämställdhetsarbete i samverkan med de fackliga organisationerna och arbetsgivarorganisationerna. En jämställdhetsgrupp hanterar utvecklingsfrågor.

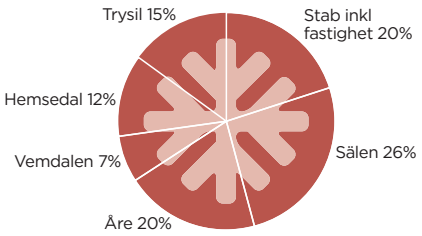
MEDARBETARSTATISTIK

Medelantalet anställda ökade under verksamhetsåret 2013/14 med 46 personer (4%) till 1 134 (1 088) personer. Medarbetarnas fördelning på olika destinationer framgår av cirkeldiagrammet nedan. Genomsnittsåldern bland fast anställd personal uppgick till 44 år (44) och den genomsnittliga anställningstiden bland fast anställd personal uppgick till 13 år (12). Av det totala antalet anställda var 38% (38) kvinnor. Nettoomsättningen per anställd minskade med 4,2% till 1 470 TSEK (1 535). Antalet fast anställd personal var den 31 augusti 438 (430) personer och personalomsättningen bland fast anställd personal visar att 40 (41) påbörjat och 32 (31) personer avslutat sin anställning i SkiStar under räkenskapsåret. Antalet omräknat till heltid var 424 (416). Under högsäsong hade SkiStar totalt 2 452 (2 330) anställda. Andelen fast anställd personal med högskoleutbildning var 17% (17) den 31 augusti 2014 och SkiStars investering i kompetensförnyelse uppgick under verksamhetsåret till 4 MSEK (3). Den största delen av kompetensförnyelsen utgörs av interna utbildningar.

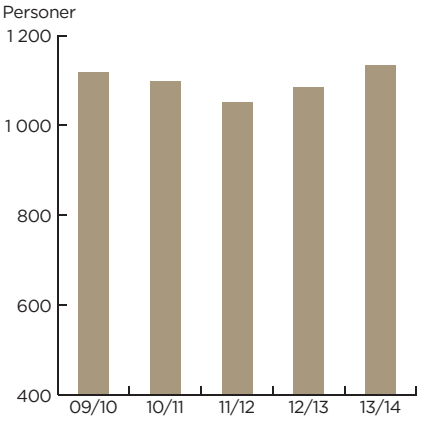
ÅLDERSFÖRDELNING fast anställda



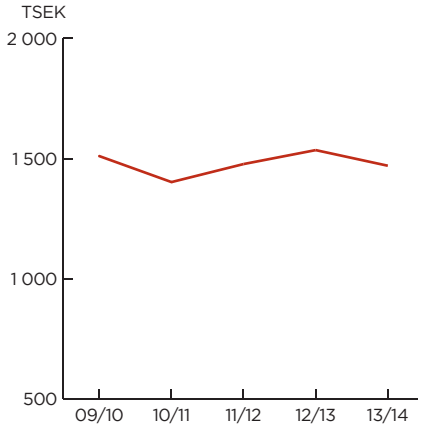
FAST ANSTÄLLDA per destination



MEDELANTAL ANSTÄLLDA PERSONER



NETTOOMSÄTTNING per anställd, TSEK



VÅRT ANSVAR

CODE OF CONDUCT

SkiStar arbetar efter en av bolagets styrelse fastställd Code of Conduct. Den innehåller alla policies avseende hur företaget ska agera i förhållande till sina intressenter samt riktlinjer för miljö och socialt ansvarstagande. I tabellen på nästa uppslag redovisas ett antal exempel på intressenter.

VÅRA ANSVARSOMRÅDEN

SkiStar arbetar främst inom tre ansvarsområden där miljö och socialt ansvar utgör basen i Vårt Ansvar samtidigt som Hälsa och Aktiv Fritid utgör den mer nischade delen och där SkiStar har stor möjlighet att aktivt göra skillnad.

Genom att aktivt arbeta med hållbarhet inom ramen för verksamhetens fokusområden, vill vi göra det etiska, sociala, miljömässiga och ekonomiska till en självklar del av det dagliga arbetet inom SkiStar.

SKISTARS PRINCIPER KRING VÅRT ANSVAR

SkiStar arbetar efter fyra principer för hur företaget ska arbeta kring Vårt Ansvar.

- Medvetet välja fokusområden
- Leva som vi lär
- Aktivt kommunicera kring Vårt ansvar
- Stärka varumärket SkiStar och driva försäljning

MILJÖ

Miljöpolicy

SkiStar ska beakta miljön i all verksamhet i sin strävan att skapa minnesvärda vinterupplevelser. Genom ett systematiskt förbättringsarbete ska gästen uppleva SkiStar som det miljöriktiga valet.

SkiStars destinationer ska:

Leva i symbios med miljön som vi verkar i

- Göra så liten åverkan på vår arena som möjligt.
- Sträva efter att ständigt minska varje betydande negativ miljöpåverkan.
- Bevara skönhets- och naturvärden i fjällmiljö.

Utforma och välja produkter och tjänster på ett sätt som begränsar deras miljöpåverkan vid upphandling, produktion, användning och avyttring

- Utforma processer för att säkerställa vilket alternativ som är mest rätt.
- Utbilda de personer som jobbar med inköp av produkter och tjänster.

Ständigt sträva efter att förbättra personalens miljökunskaper och kompetens

- Löpande utbilda och informera all personal inom våra ansvarsfrågor.
- Låta personalen vara SkiStars ambassadörer.

Energipolicy

SkiStar har som målsättning att bedriva en miljöanpassad verksamhet med så låg energiförbrukning som möjligt. Det innebär att SkiStar eftersträvar att effektivisera sin energianvändning och hålla den på lägsta nivå i förhållande till verksamheten. Snötillverkning, drift av fastigheter och liftar är energikrävande processer. För att uppnå energieffektivisering ska SkiStar systematiskt kartlägga och analysera energianvändningen, driva processer med så låg energianvändning som är ekonomiskt rimligt, fokusera på effektiv energianvändning vid nyinvesteringar, synliggöra energianvändningen för enskilda medarbetare och tillsammans med dem komma fram till hur man kan påverka energianvändningen utan att försämra produktens kvalitet, använda förnyelsebar energi så långt som möjligt och med god marginal följa lagar och krav som berör verksamheten inom energiområdet.

Exempel på genomförda miljö- och energibesparande åtgärder

- Uppföljning av koldioxidutsläpp (CO_2) som verksamheten ger upphov till. Se tabellen på sidan 39.
- SkiStars verksamhet är geografiskt spridd och därför ersätts fysiska möten med telefon-, webb- och videokonferensmöten i så stor utsträckning som möjligt.
- SkiStar köper i möjligaste mån el och värme baserad på förnybar energi.
- Kontinuerlig uppgradering av snösystemen till modernare, effektivare och energisnålare system.
- SkiStar är delägare i Dala Vindkraft Ekonomisk Förening samt i Dala Vind AB som ett led i satsningen på förnybar energi och klimatneutral elproduktion, samt i syfte att bidra till att klimatmålen för kommunerna, Dalarnas län, Sverige och EU kan uppnås.
- SkiStar driver tillsammans med andra investerare tre värmeverk, två värmeverk i Sälen, i Lindvallen och i Tandådalen, samt ett i Hemsedal.
- Planarbete för att återvinna spillvärme från kompressorer vid snötillverkning och återföra denna energi till fjärrvärmenätet.
- Boende byggs i möjligaste mån av lokala byggföretag med lokalt anskaffat kretsloppsmaterial. Befintlig markvegetation runt husen sparas och återläggs och träd i husens omgivning skyddas under byggtiden.
- Kontinuerligt arbete med att förebygga erosion i backarna genom vattenfördämningar och etablering av vegetation.
- Den största andelen nybyggt boende är liftnära så kallat ”Ski in–Ski out” vilket innebär färre transporter på destinationerna.

SOCIALT ANSVAR

De riktlinjer som SkiStar har antagit innebär att SkiStar ställer sig bakom värdegrunderna i FNs Global Compact och dess tio principer om socialt företagaransvar. Principerna omfattar regler om respekt för grundläggande mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga regler, inklusive regler mot barn- och tvångsarbete, korruptionsåtgärder samt miljöregleringar. SkiStar ska, så långt bolaget förmår, bidra till att förbättra de ekonomiska, miljömässiga och sociala förhållandena genom en öppen dialog med relevanta intressegrupper i samhället. SkiStar stödjer därför FNs Millennieutvecklingsmål. SkiStar stödjer och respekterar bevarandet av internationellt påbjudna mänskliga rättigheter. SkiStar ska försäkra sig om att inte på något sätt medverka till, dra fördel av eller underlätta kränkningar av mänskliga rättigheter.

Exempel på initiativ SkiStar gör kring socialt ansvar

- Kontinuerligt arbete med gästers och medarbetares hälsa och säkerhet när de är på plats på SkiStars destinationer. Detta görs bland annat i form av arbetsmiljöorganisationer och arbetsmiljöplaner på varje destination.
- Trygg Hansa är SkiStars officiella säkerhetspartner i skidbacken och gemensamt ser man till att gästen har en trygg och säker skidsemester.
- Stimulera ungas första kontakt med arbetsmarknaden. De senaste tio åren har SkiStar gett över 11 000 ungdomar mellan 18 och 24 år möjligheten att få in en fot i arbetslivet och skaffa sig arbetslivserfarenhet.
- Stimulera tillväxt i glesbygden.

HÄLSA OCH AKTIV FRITID – HÅLLBAR HÄLSA

Eftersom SkiStar tror på att en aktiv livsstil tillsammans med vänner och familj är en starkt bidragande faktor till ett hälsosamt och innehållsrikt liv, söker SkiStar ständigt efter nya möjligheter att skapa förutsättningar för detta. Det handlar både om att stimulera tillväxt av aktiviteter kopplade till berget men även att ge möjlighet och inspirera till 52 veckor av rörelse. Det allmänna intresset för välmående och hälsa har ökat och trenden att hålla igång och vara aktiv på semestern växer också. Skidcommunityn MySkiStar är exempel på en tjänst som SkiStar lanserat för att ta tillvara och förstärka gästernas intresse för utförsåkning som motions- och umgängesform.

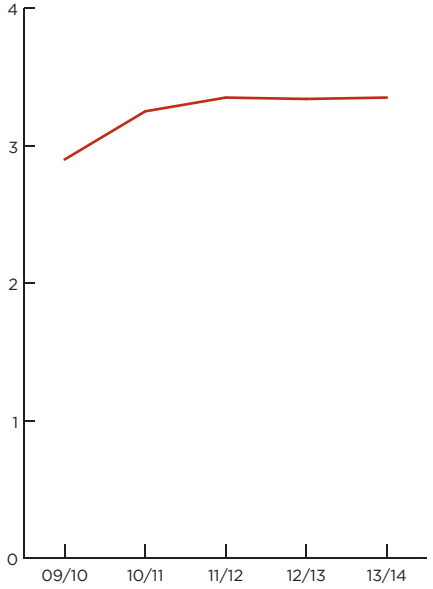
Exempel på initiativ kring hälsa och aktiv fritid

- Valles fenomenalt smarta veckor. Under dessa veckor är, förutom skidåkning, även skidskola och skidhyra gratis för barn upp till 7 år (6 år i Hemsedal och Trysil). Detta för att inspirera föräldrar och barn till en aktiv och hälsosam fritid.
- SkiStar har fem år i rad varit titelsponsorer till SkiStar Swedish Open i syfte att sprida skidglädje även utanför vintersäsongen men även för att inspirera nya skidåkare att prova på sporten.
- SkiStar var med som sponsor åt cykelloppet Gran Fondo Stockholm våren 2014 i syfte att genom aktivering öka intresset både för skidåkning och sommarsporten cykling samt inspirera till en aktiv och hälsosam livsstil.
- I februari 2015 kommer SkiStar för första gången anordna SkiStar Everest Challenge i Hammarbybacken i Stockholm där deltagarna, genom simulation, kommer att utmanas i hur det är att överleva en snöstorm på Lhotseväggen på Mount Everest.

Nationella satsningar och lokalt engagemang

SkiStar samverkar med en rad olika organisationer och projekt inom områdena miljö, socialt ansvar samt hälsa och aktiv livsstil. Det handlar både om satsningar på nationell nivå och stöd av lokala initiativ och aktiviteter. Se exempel här bredvid.

KLIMATTREND, TON CO_2/MSEK



REDOVISADE CO_2-UTSLÄPP, TON

	13/14	12/13	11/12	10/11
Drivmedel/bränsle*	5 353	5 219	4 985	5 028
Resor**	98	114	90	80
Värme***	73	105	131	84
El****	68	130	0,03	0
Summa	5 592	5 568	5 206	5 192

* *Stora snömängder (med ökat behov av preparering) samt en ökning av antalet tjänstefordon har bidragit till en högre förbrukning.*

** *Antalet resor har minskat något.*

*** *Avser fjärrvärme. Mild vinter samt förbättrad styr- och reglerteknik för värme och ventilation bidrar till minskad förbrukning.*

**** *Mild vinter samt förbättrad styr- och reglerteknik för värme och ventilation bidrar till minskad förbrukning. Nivåskillnaden mellan säsongen 2011/12 och 2012/13 beror på leverantörernas ändrade mätmetoder.*

INTRESSENTER

	EXEMPEL PÅ KÄRNFRÅGOR	EXEMPEL PÅ HANTERING INOM SKISTAR
GÄSTER	Service	Gästundersökningar som underlag för att öka gästnöjdheten.
	Säkerhet	Väl utarbetade säkerhetsrutiner. Krishanteringspolicy med etablerad krisorganisation och utvecklade rutiner.
MEDARBETARE	Trygg arbetsmiljö	Arbetsmiljöpolicy. Kontinuerlig förbättring av arbetsmiljön genom skyddsronder, inspektioner och arbetsmiljöplaner.
	Mångfald och jämställdhet	Jämställdhetsplan som värnar om alla medarbetares lika rättigheter och verkar för ökad mångfald.
SAMARBETSPARTNERS OCH ANDRA INTRESSENTER	Fri konkurrens	Policy om mutor för att säkerställa att medarbetare inte deltar i konkurrenshämmande aktiviteter.
	Företagssäkerhet	IT- och säkerhetspolicy ser till att allt nyttjande av IT- och telefonsystem sker i företagets intresse.
AKTIEÄGARE	Finansiell rapportering och kurspåverkande information	SkiStar AB är noterat på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm och har tydliga riktlinjer avseende hur, när och vem som kommunicerar rapporter och kurspåverkande information.
	Insiderinformation och insiderhandel	Medarbetare med tillgång till insiderinformation omfattas av insiderlagen.

MILJÖ

Panta Mera. Burkar och PET-flaskor samlas upp i väl uppmärkta Panta Mera-kärl och Igloos på destinationerna. Panten skänker SkiStar till projektet ”Alla på snö”, läs mer nedan.

Deltagande i klimatmanifestationen Earth Hour för att inspirera gäster och medarbetare att hushålla med energi för en ljusare framtid.

SOCIALT ANSVAR

”Min Stora Dag” arbetar med att förverkliga svårt sjuka barns önskedrömmar. Tillsammans med volontärer och SkiStar-personal har flera ”Min Stora Dag” genomförts på SkiStardestinationer.

Stefans Stuga, intill Snötorget i Lindvallen, är ett specialdesignat och liftnära boende, med avsikt att vara en plats där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Stefans Stuga ingår i stiftelsen Stefan Paulssons cancerfond.

HÄLSA OCH AKTIV LIVSSTIL

”Alla på snö”, ett samarbete mellan Svenska Skidförbundet och Svenska Skidrådet som syftar till att inspirera barn till en aktiv och hälsosam livsstil genom möjligheter att prova på skidåkning.

Lagsponsor av Ski Team Sweden Alpine i syfte att öka intresset för skidåkning och att skapa resurser för träning och tävling.

SKISTAR-AKTIEN

SKISTAR-AKTIEN NOTERADES PÅ STOCKHOLMSBÖRSEN 1994

HISTORIK

B-aktien är noterad på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm. Aktien noterades den 8 juli 1994 på dåvarande Stockholmsbörsens OTC-lista. Vid noteringstillfället var aktiekursen, justerat för genomförda aktiesplitar, 9 SEK.

AKTIESTRUKTUR

Den 31 augusti 2014 var aktiekapitalet 19 594 014 SEK fördelat på 39 188 028 aktier, varav 1 824 000 A-aktier med tio röster per aktie och 37 364 028 B-aktier med vardera en röst per aktie. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Under verksamhetsåret 2013/14 ökade aktiekursen med 3:25 SEK (4%) till 84:25 SEK. Stockholmsbörsens totalindex (OMXS) ökade under samma period med 17%. Sedan börsintroduktionen 1994 har kursen ökat från 9 SEK till 84:25 SEK, justerat för genomförda aktiesplitar. Under samma period har utdelning lämnats med 48:19 SEK per aktie inklusive av styrelsen föreslagen utdelning om 2:50 för verksamhetsåret 2013/14. Under perioden 1 september 2013 – 31 augusti 2014 omsattes på Stockholmsbörsen 9 738 554 (6 700 402) aktier i SkiStar till ett värde av 820 MSEK (535). Omsättningshastigheten uppgick till 26% (18) jämfört med 65% (68) för Stockholmsbörsen totalt. Lägsta betalkurs var 76:00 SEK noterad den 18 december 2013 och den högsta betalkursen var 92:50 SEK noterad den 2 februari 2014. Den 31 augusti 2014 uppgick SkiStars börsvärde till 3 302 MSEK (3 174).

BETAVÄRDE

SkiStars B-aktie hade den 31 augusti 2014 ett betavärde på 0,4. Betavärdet baseras på aktiens betalkurser under de senaste 24 månaderna och anger hur mycket aktiekursen fluktuerat i förhållande till börsindex. Om en aktie har samma kursvariation som börsindex är aktiens betavärde 1,0 och vice versa. SkiStar-aktiens betavärde på 0,4 innebär således att aktien uppvisar mindre kurssvängningar än börsen i genomsnitt.

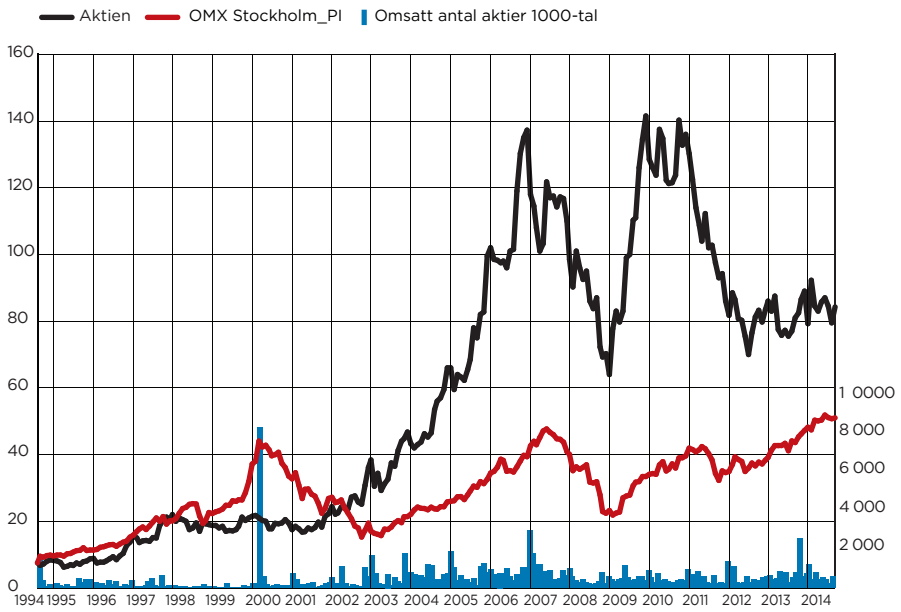
AKTIEÄGARE

Enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken var den 31 augusti 2014 antalet aktieägare 28 838 st (31 162). De tio största aktieägarna svarade vid utgången av verksamhetsåret för 65% (60) av kapitalet och 75% (72) av rösterna. Utländska ägare svarade för 10% (9) och svenskt institutionellt ägande för 20% (21) av kapitalet. Större förändringar i innehav bland de största ägarna under verksamhetsåret är att Nordea ökat sitt innehav via tre olika fonder och därmed utgör tredje största ägare i bolaget. Vidare har Mats och Erik Paulsson inklusive familjer och bolag ökat sina innehav. Swedbank och SEB har minskat sina innehav och Investment AB Öresund, Lannebo och Catella har sålt sina innehav. Bland nya större ägare märks är Didner & Gerge Småbolag, Danica Pension och SSB Client Omnibus Ac Om7.

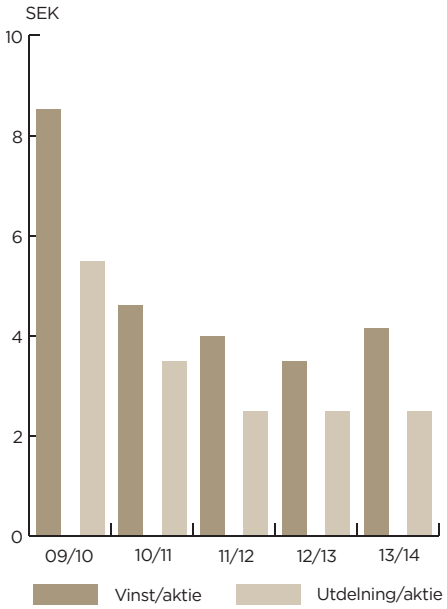
UTDELNINGSPOLICY

SkiStars utdelningspolicy innebär att utdelning årligen ska utgå med minst 50% av resultatet efter skatt. Policyn är beslutad med underlag av att SkiStar har en stark finansiell bas i kombination med ett starkt kassaflöde, vilket möjliggör en generös utdelningspolicy samtidigt som huvuddelen av investeringarna sker med egna medel. Föreslagen utdelning på 2:50 SEK (2:50) per aktie motsvarar 60% (72) av resultatet efter skatt. Utdelningsförslaget innebär vidare en direktavkastning på 3% (3,1) utifrån börskursen den 31 augusti. Totalt uppgår föreslagen utdelning till 98 MSEK (98). För de svenska aktieägarna föreslås den 16 december 2014 som avstämningsdag för att erhålla utdelning. Utbetalning av utdelning föreslås ske genom Euroclear Sweden ABs försorg den 19 december 2014.

SKISTAR, B-AKTIEN



VINST OCH UTDELNING PER AKTIE, SEK



ÄGARSTRUKTUR 2014-08-31

Innehav	Antal ägare	%	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
1-100	15 908	55,16		379 703	0,97	0,68
101-200	6 730	23,34		1 278 526	3,26	2,30
201-1 000	4 813	16,69		2 469 814	6,30	4,44
1 001-5 000	1 146	3,97		2 445 435	6,24	4,40
5 001-10 000	95	0,33		688 854	1,76	1,24
10 001-20 000	53	0,18		761 715	1,94	1,37
20 001-50 000	37	0,13		1 170 943	2,99	2,11
50 001-100 000	17	0,06		1 248 366	3,19	2,25
100 001-	39	0,14	1 824 000	26 920 672	73,35	81,22
Totalt	**28 838**	**100**	**1 824 000**	**37 364 028**	**100**	**100**

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

År och transaktion	Ökning av antal aktier	Kvotvärde per aktie	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
1992 Grundande		10	500 000		5 000 000
1994 Nyemission	150 000	10	650 000	1 500 000	6 500 000
1994 Konvertering	160 405	10	810 405	1 604 050	8 104 050
1995 Split 5:1	3 241 620	2	4 052 025		8 104 050
1997 Nyemission	2 337 725	2	6 389 750	4 675 450	12 779 500
1998 Nyemission	200 000	2	6 589 750	400 000	13 179 500
1998 Konvertering	250 000	2	6 839 750	500 000	13 679 500
1999 Konvertering	250 000	2	7 089 750	500 000	14 179 500
1999 Nyemission	2 450 000	2	9 539 750	4 900 000	19 079 500
2000 Nyemission	100 073	2	9 639 823	200 146	19 279 646
2004 Split 2:1	9 639 823	1	19 279 646		19 279 646
2004 Konvertering	183 566	1	19 463 212	183 566	19 463 212
2005 Konvertering	64 822	1	19 528 034	64 822	19 528 034
2005 Split 2:1	19 528 034	0,5	39 056 068		19 528 034
2006 Konvertering	24 010	0,5	39 080 078	12 005	19 540 039
2007 Konvertering	87 913	0,5	39 167 991	43 956:50	19 583 996
2008 Konvertering	20 037	0,5	39 188 028	10 018:50	19 594 014

AKTIESTRUKTUR 2014-08-31

Aktieslag	Antal aktier	Antal röster	Kapital, %	Röster, %
A 10 röster	1 824 000	18 240 000	4,65	32,8
B 1 röst	37 364 028	37 364 028	95,35	67,2
Totalt	**39 188 028**	**55 604 028**	**100**	**100**

ÄGARKATEGORIER 2014-08-31

Kategori	Antal aktier	Andel, %
Svenska privatpersoner	27 489 136	70,15
Svenskt institutionellt ägande	7 751 976	19,78
Utländska privatpersoner	72 130	0,18
Utländskt institutionellt ägande	3 874 786	9,89
Totalt	**39 188 028**	**100,00**

DE STÖRSTA ÄGARNA 2014-08-31

Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Mats Paulsson inkl bolag och familj	1 824 000	6 897 075	22,25	45,21
Erik Paulsson inkl bolag och familj		8 306 667	21,20	14,94
Nordea Alfa		2 560 808	6,53	4,61
Per-Uno Sandberg		1 525 000	3,89	2,74
Lima Jordägande Sockenmän		1 240 000	3,16	2,23
Mats Qviberg inkl familj		895 715	2,29	1,61
JPM Chase Na		767 815	1,96	1,38
Nordea Swedish Ideas Equity Fu		683 342	1,74	1,23
Fjärde AP-fonden		434 348	1,11	0,78
Handelsbanken Fonder AB Re Jpml		365 981	0,93	0,66
Banque Öhman S.A.		338 899	0,86	0,61
Nordea Bank Norge Nominee		335 610	0,86	0,60
Mats Årjes		320 304	0,82	0,58
Swedbank Robur Småbolagsfond Norden		248 100	0,63	0,45
SSB Client Omibus Ac Om07		232 288	0,59	0,42
Skialp AS		204 068	0,52	0,37
SEB Sverigefond		201 600	0,51	0,36
Didner & Gerge Småbolag		190 000	0,48	0,34
Danica Pension		145 730	0,37	0,26
Övriga		11 470 678	29,27	20,63
Totalt	**1 824 000**	**37 364 028**	**100,00**	**100,00**

DATA PER AKTIE

	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10
Genonsnittligt antal aktier	39 188 028	39 188 028	39 188 028	39 188 028	39 188 028
Genonsnittligt antal aktier efter full konvertering	39 188 028	39 188 028	39 438 028	39 438 028	39 438 028
Vinst, SEK	4:14	3:49	3:99	4:61	8:52
Vinst efter full konvertering	4:14	3:49	3:97	4:58	8:46
Kassaflödet från den löpande verksamheten, SEK	9:24	10:18	7:94	9:32	13:62
Eget kapital, SEK	39	38	37	37	38
Börskurs, SEK, 31/8	84:25	81:00	81:25	97:50	123:75
Utdelning, SEK	2:50	2:50	2:50	3:50	5:50
P/e-tal, ggr	20	23	20	21	15
Kurs/kassaflöde, ggr	9,1	8	10,2	10,5	9,90
Kurs/eget kapital, %	215	214	219	261	324
Direktavkastning, %	2,97	3,1	3,1	3,6	4,4

FÖRMÅNER FÖR AKTIEÄGARE

SOM AKTIEÄGARE I SKISTAR KAN DU TA DEL AV EN RAD FÖRMÅNER

Aktieägare med minst 200 SkiStar-aktier får rabatt på SkiStars samtliga destinationer. Rabatterna uppgår till 15% på SkiPass, skidhyra och skidskola, som drivs i SkiStars regi, och gäller även för aktieägarens familj (maka/make/sambo samt barn under 18 år).

Enklast är att boka allt på skistar.com och som registrerad kund hos SkiStar få rabatten dragen direkt. SkiStars kunddatabas uppdateras månatligen mot Euroclear Sweden ABs ägarregister, 10 bankdagar efter månadsslut. Tänk på att köpa aktier i god tid (ca 5 veckor) innan semestern så att registreringen hinner komma in i Euroclears register.

Aktieägarerabatten kan ej kombineras med andra erbjudanden och rabatter och gäller inte på aktier som ägs via en kapitalförsäkring eller pensionsdepå. Utländska aktieägare och omyndiga barn hanteras manuellt, kontakta aktieagarservice@skistar.com alt +46280-880 95.

Läs om aktieägarrabatten på skistar.com.

RÄKNEEXEMPEL

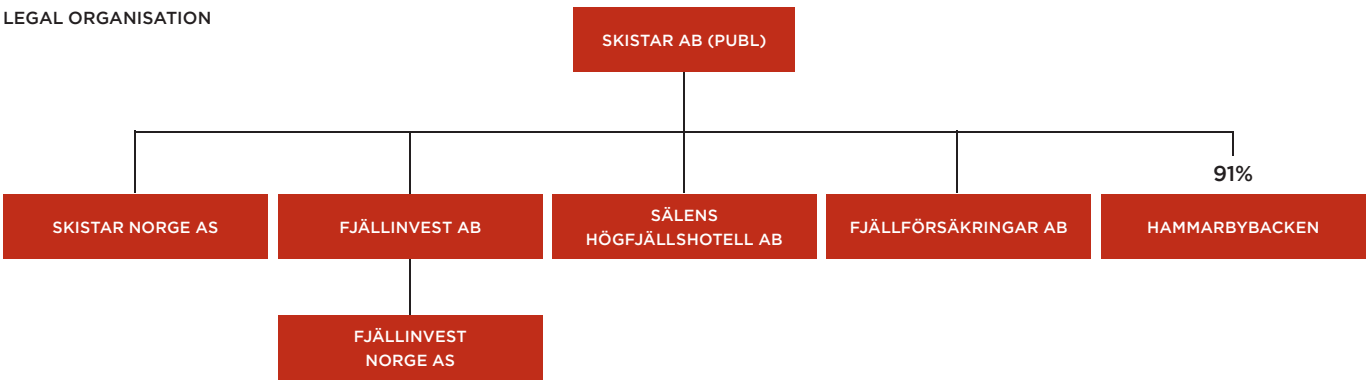
Den 2 september 2013 köpte Kristina 200 SkiStar-aktier för 16 550 kronor. På sportlovet åkte hon tillsammans med sin man och sina två barn som är 10 och 12 år gamla på vintersemester till Sälen. Efter ett år den 31 augusti 2014 hade Kristina erhållit följande avkastning och förmåner på sina SkiStar-aktier.

Utdelning	2:50 SEK/aktie x 200 aktier	+ 500 SEK
15% rabatt på familjens SkiPass	2 st 6-8-dagars SkiPass vuxen à 1 765 SEK och 2 st 6-8-dagars SkiPass ungdom à 1 410 SEK	+ 952 SEK
15% rabatt på familjens skidhyra	2 st 6-8-dagars komplett utrustning vuxen medelgod à 895 SEK och 2 st 6-8-dagars komplett utrustning medelgod ungdom à 595 SEK	+ 447 SEK
15% rabatt på familjens skidskola	4 st kurser 5-dagars gruppskidskola à 960 SEK	+ 576 SEK
Likvidavkastning		2 475 SEK
Avkastning i %		15%

VERKSAMHETEN

VERKSAMHETEN HAR VARIT INDELAD I TVÅ AFFÄRSOMRÅDEN – DESTINATIONERNA OCH FASTIGHETSUTVECKLING

LEGAL ORGANISATION



LEGAL ORGANISATION

Större delen av affärsområde Destinationernas verksamhet i Sverige drivs i moderbolaget SkiStar AB (publ). Affärsområde Fastighetsutvecklings verksamhet drivs i Fjällinvest AB (som ägs till 100% av SkiStar AB) med det helägda dotterbolaget Fjellinvest Norge AS. Verksamheten i Trysil och Hemsedal drivs i SkiStar Norge AS. Sälens Högfjällshotell AB med dotterbolag och Fjällförsäkringar AB ägs till 100% av SkiStar AB. Hammarbybacken AB ägs till 91% av SkiStar AB.

OPERATIV ORGANISATION

SkiStars verksamhet har under verksamhetsåret varit uppdelad i två affärsområden och ett antal stabsområden. Affärsområde Destinationerna består av två verksamhetsområden; Sverige och Norge. Det andra affärsområdet är Fastighetsutveckling. Ledningsgruppen har under verksamhetsåret utgjorts av Verkställande direktören, Ekonomi- och finansdirektören, Marknads- och försäljningschefen samt tre destinationschefer, en för Åre/Vemdalen, en för Norge och en för Sälen.

Från och med den 1 september 2013 har affärsområdet Fastighetsutveckling drivits gemensamt av koncern- och destinationsledning och samtliga fastigheter redovisas separat från Destinationerna för Sverige och respektive Norge och SkiStar totalt.

STABSFUNKTIONER

För att dra nytta av SkiStars samlade resurser på bästa sätt och därmed få största möjliga effekt samlas ett antal gemensamma funktioner (se organisationsschema nedan);

- Ekonomi/Finans/IR/Inköp/Personal
- Marknad/PR/Försäljning/CSR/IT/SkiStar Vacation club

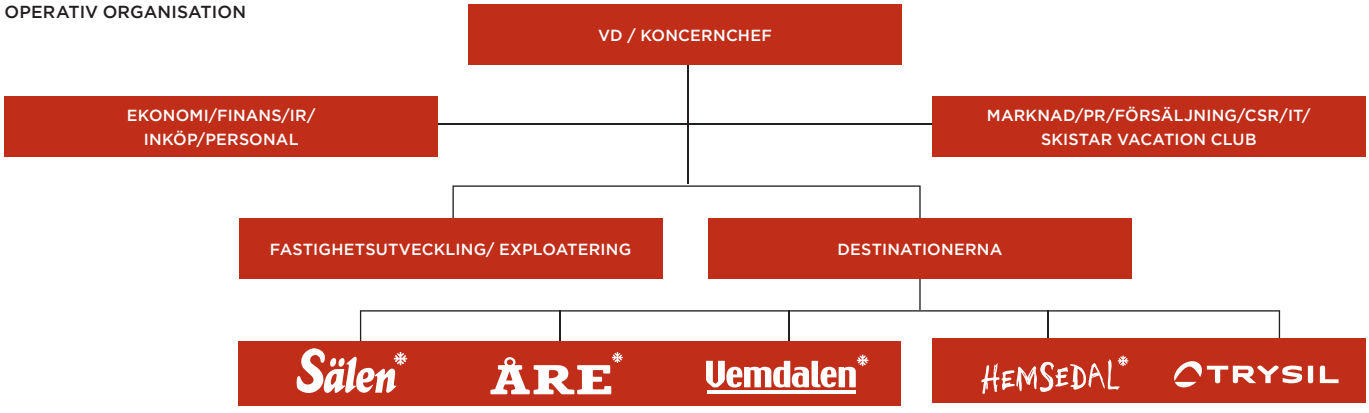
AFFÄRSOMRÅDE FASTIGHETSUTVECKLING

Affärsområde Fastighetsutveckling har till uppgift att skapa tillväxt i boende på SkiStars destinationer, skapa värdetillväxt i tillgångarna genom att utveckla dessa, tillsammans med destinationerna ta fram långsiktiga utvecklingsplaner för framtida investeringar, med Marknad/Försäljning bygga upp och utveckla SkiStar Vacation Club samt skapa affärsmöjligheter genom förvärv av befintligt boende och exploateringsmark. Mer information om Affärsområde Fastighetsutveckling finns på sidorna 26–29.

AFFÄRSOMRÅDE DESTINATIONERNA

Affärsområde Destinationerna ansvarar för driften av SkiStars alpindestinationer och omfattar de strategiska produktområdena Utförsåkning/Lift/SkiPass, Logiförmedling, Skiduthyrning och Skidskola, vilka är grunden i SkiStars koncept. Affärsområdet presenteras på sidorna 18–25.

OPERATIV ORGANISATION



ÅRSREDOVISNING

FÖR SKISTAR AB (PUBL)
1 SEPTEMBER 2013 – 31 AUGUSTI 2014

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för SkiStar AB (publ), org. nr. 556093-6949, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2013 – 31 augusti 2014.

FIRMA OCH SÄTE

Bolagets firma är SkiStar AB (publ). Bolaget har sitt säte i Malung-Sälens kommun, Dalarnas län, med huvudkontor i Sälen med postadress 780 67 Sälen.

VERKSAMHETSINRIKTNING

SkiStar driver alpin skidverksamhet i Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Trysil och Hemsedal i Norge. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skiupplevelse i centrum. Verksamheten delas in i två affärsområden, Destinationerna och Fastighetsutveckling. Destinationerna delas in i Sverige och Norge och verksamheten omfattar i huvudsak skidåkning, logiförmedling, skidskola och skiduthyrning. Fastighetsutveckling omfattar byggnationer och exploatering.

Visionen är att SkiStar ska skapa minnesvärda vinterupplevelser som den ledande operatören av europeiska alpindestinationer.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

SkiStars B-aktie är sedan 1994 noterad på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm. Per den 31 augusti 2014 var antalet aktieägare enligt Euroclear Sweden AB 28 838 st (31 162).

Större ägare är Mats Paulsson inkl bolag och familj med 22,25% av kapitalet och 45,21% av rösterna, Erik Paulsson inkl bolag och familj med 21,20% av kapitalet och 14,94% av rösterna samt Nordea Alfa med 6,53% av kapitalet och 4,61% av rösterna. Större förändringar i innehav bland de största ägarna under verksamhetsåret är att Nordea ökat sitt innehav via tre olika fonder och därmed utgör tredje största ägare i bolaget. Vidare har Mats och Erik Paulsson inklusive familjer och bolag ökat sina innehav. Swedbank och SEB har minskat sina innehav och Investment AB Öresund, Lannebo och Catella har avyttrat sina innehav. Bland nya större ägare märks är Didner & Gerge Småbolag, Danica Pension och SSB Client Omnibus Ac Om7.

AKTIEN

Antal aktier uppgår till 39 188 028 st varav 1 824 000 utgör A-aktier med tio röster per aktie och 37 364 028 st utgör B-aktier med en röst per aktie. Högsta noterade aktiekursen under verksamhetsåret var 92:50 SEK noterad den 2 februari 2014 och den lägsta noterade aktiekursen var 76:00 SEK noterad den 18 december 2013. Aktiekursen på bokslutsdagen när börsen stängdes var 84:25 SEK. På årsstämman den 14 december 2013 bemyndigades styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet gäller till nästkommande årsstämma. Styrelsen har inte genomfört några återköp fram till avgivandet av denna årsredovisning.

MARKNADSUTVECKLING

Under säsongen 2013/14 minskade försäljningen av SkiPass i Sverige med 9% till 1152 (1267) MSEK enligt SLAO (Svenska Skidanläggningars Organisation). Den genomsnittliga prisökningen var 4,17% . I Norge minskade den totala försäljningen av SkiPass med 6,12% till 920 (980) MSEK. Den genomsnittliga prisökningen var 2,5%.

VERKSAMHETEN

Koncernens nettoomsättning ökade under verksamhetsåret till 1 667 (1 665) MSEK och påverkades vid omräkning negativt med 25 MSEK av den svagare norska kronan jämfört med året innan. Genomsnittlig prisökning under året uppgick till 2,8%. Antalet skiddagar, en skiddag med ett SkiPass, uppgick till 4,2 (4,3) miljoner. Bokningsvolymen i egna och förmedlade bäddar minskade 1% och uppgick till 481 000 (486 000) objektsdygn. Beläggningsgraden uppgick till 73 (74)%. Rörelseresultatet ökade med 14 MSEK, eller 6% till 233 MSEK. Rörelseresultatets förbättring är hänförlig till ökade reavinster, främst avseende fastigheter, samt till reducerade förluster i intressebolagen.

Rörelseresultatet från fastighetsverksamheten ökade med 38 MSEK till 66 (28) MSEK, där förluster i intressebolagen, främst hotellen i Trysil, har minskat med 22 MSEK samt att reavinsterna ökat med 19 MSEK till 57 (38) MSEK.

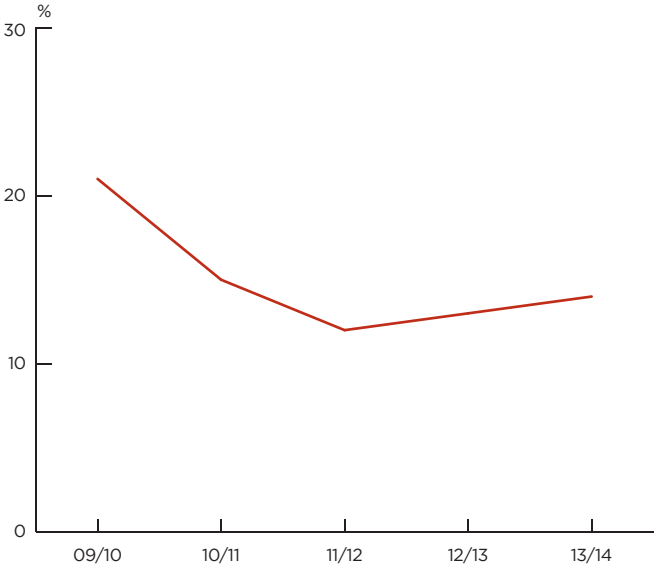
Rörelseresultatet från destinationsverksamheten har minskat med 26 MSEK till 166 (192) MSEK. Kostnadsökningar avser främst personal och hyror. Den största enskilda resultatförsämringen i Sverige avser Åre och i Norge Hemsedal.

Resultatet före skatt ökade till 179 (160) MSEK och resultatet efter skatt ökade till 162 (137) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 4:14 SEK (3:49).

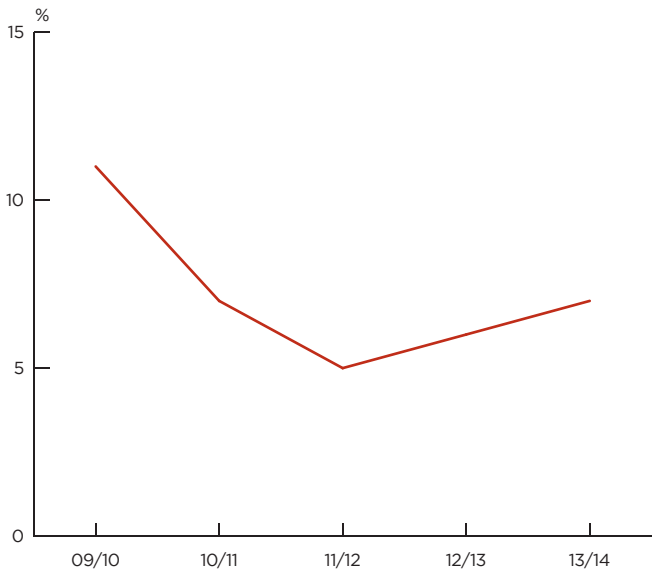
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten

RÖRELSEMARGINAL, %



AVKASTNING på sysselsatt kapital, %



före förändring av rörelsekapital uppgick till 383 (363) MSEK och efter förändring av rörelsekapital till 362 (399) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -197 (-144) MSEK och från finansieringsverksamheten till -165 (-268) MSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick till 27 (26) MSEK. Ej utnyttjade krediter uppgick till 187 (193) MSEK. Den räntebärande skulden uppgick till 2 073 (2 107) MSEK, en minskning med 34 MSEK. Den genomsnittliga räntan uppgick under verksamhetsåret till 3,0% (3,2). Lägre belåning och lägre marknadsräntor förklarar minskningen. Den finansiella nettoskulden uppgick den sista augusti till 1 815 (1 904) MSEK, en minskning med 89 MSEK. Soliditeten har stärkts till 39% (38).

INVESTERINGAR, AVYTTRINGAR OCH ÖVRIGA FÖRVÄRV

Investeringarna uppgick under perioden till 250 (183) MSEK brutto och 197 (144) MSEK netto. Avskrivningar uppgick under samma period till 205 (219) MSEK. Investeringarna avsåg i huvudsakligen liftar, snösystem, ersättningsinvesteringar, kassasystem och konceptutveckling. Anläggningstillgångar inklusive Vacation Club andelar har avyttrats med ett försäljningsvärde om 113 (56).

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Rörelserelaterade risker

Säsongberoende

Den övervägande delen av SkiStars intäkter genereras under perioden december – april. SkiStars verksamhet är väl anpassad till säsongvariationer, inte minst arbetskraftsmässigt. Huvuddelen av vinterbokningarna sker före säsongen. Med en ökad andel försäljning i förskott tidigareläggs affärsavslut, vilket i sin tur minskar risken i verksamheten.

Klimat och väderberoende

Antalet besökande gäster på SkiStars destinationer påverkas av väderförhållanden och snöläge. En sen vinter och svag tillgång på kyla och natursnö till julveckan, ger lägre efterfrågan. En lägre efterfrågan kan även uppstå under vintrar med långvarig kyla och ett bra snöläge i de södra befolkningstäta delarna av Skandinavien, då snö, kyla och skidåkning kan erbjudas närmare hemorten. På längre sikt är det dock positivt för branschen när skidåkning kan erbjudas i hela Skandinavien då många nya skidåkare rekryteras. SkiStar möter riskerna genom ständig utveckling av snösystem för att säkerställa skidåkning samt att genom strategisk försäljning säkerställa att övervägande del av boendekapaciteten är uppbokad innan julveckan, då högsäsongen startar. Följderna av växthuseffekten har debatterats under ett antal år. De flesta forskare är överens om att vi har en global uppvärmning, men att det är mycket svårt att förutsäga de regionala och lokala effekterna av denna, vilket innebär att vissa regioner kan få en oförändrad eller till och med sjunkande temperatur. Ett mildare klimat kan på lång sikt innebära kortare vintersäsonger, med senare vinter och tidigare vår. Skulle SkiStars destinationer exempelvis börja säsongen en vecka senare och sluta en vecka tidigare skulle resultatet endast påverkas marginellt, då flertalet gäster besöker destinationerna mellan julveckan och mitten av april. Koncernens väderrisker är begränsade genom att destinationerna är geografiskt belägna på olika platser med olika väderförutsättningar och typer av klimat. SkiStars destinationer utvecklar i snabb takt sina snötillverkningssystem för att på både kort och lång sikt säkerställa bra skidåkning för gästerna under hela vintersäsongen.

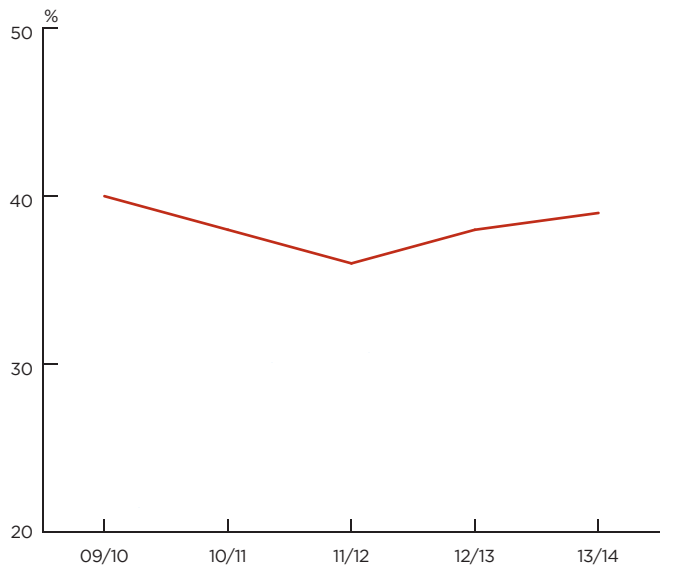
Konjunktur

Förändring av människors disponibla inkomst påverkar den privata konsumtionen, som i sin tur har en inverkan på människors möjligheter att resa på vintersemester. SkiStars historiska försäljnings- och resultatutveckling visar att företaget kunnat parera svängningar i konjunkturen väl. En stor del av SkiStars gäster är familjer som i hög grad återkommer år efter år och där vintersemestern har hög prioritet. Beroendet av konjunkturen i Sverige minskas av att verksamheten också bedrivs i Norge.

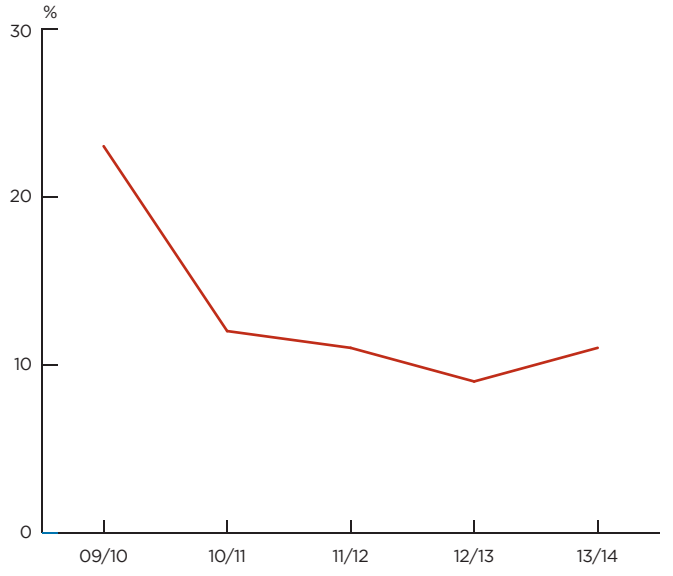
Konkurrens

Sol- och badresor samt weekendresor till storstäder betraktas som huvudkonkurrenter till SkiStar, men även andra branscher konkurrerar om människors disponibla inkomster, såsom sällanköpsvaror och investeringar i hemmet. Övriga konkurrenter utgörs av andra alpina skidanläggningar i Skandinavien och Alperna. Den alpina skidindustrin har höga inträdeströsklar, vilket begränsar konkurrensen. Genom omfattande investeringar i serviceinriktade medarbetare, ledarskap, moderna liftar och snösystem, IT, restauranger med mera, håller SkiStars alpindestinationer en hög

SOLIDITET, %



AVKASTNING på eget kapital, %



kvalitetsnivå, där gästernas vinterupplevelse och komfort dessutom höjs varje år.

SkiStars destinationer har god tillgänglighet till befolkningstäta områden genom geografisk närhet och prisvärda transportlösningar i form av tåg, flyg och buss. SkiStars kunder har hög tillgänglighet till SkiStars produkt- och tjänsteutbud via onlinebaserade marknads- och försäljningssystem, vilka förenklar bokningsprocessen för kunden. Andra viktiga konkurrensfaktorer är en stark finansiell ställning, kända och attraktiva varumärken samt starkt kassaflöde.

Expansion

SkiStars strategi för tillväxt omfattar i första hand bättre utnyttjande av de befintliga destinationerna samt utveckling av produkt- och tjänsteutbudet. I andra hand skapas tillväxt genom förvärv eller arrende av andra skidanläggningar. Samtliga förvärv som SkiStar genomfört har utvecklats väl och har i stor utsträckning bidragit till SkiStars framgångsrika utveckling. Under 1997 förvärvades Tandådalen & Hundfjället AB, 1999 Åre-Vemdalen AB, 2000 Hemsedal Skisenter AS och 2005 Trysilfjellet Alpin AS.

Bäddkapacitet och beläggningsgrad

Alpindestinationernas lönsamhet är beroende av antalet disponibla bäddar och dess beläggningsgrad. För SkiStar är det viktigt att ha kontroll över en stor bäddkapacitet för att optimera beläggningen genom att följa förändringar i efterfrågan och sätta rätt priser på boendet under alla delar av säsongen. SkiStar arbetar aktivt för att öka antalet bäddar på destinationerna samt att utöka andelen som förmedlas genom SkiStars försorg. Det är även viktigt att äldre stugor och lägenheter moderniseras för att behålla en hög efterfrågan. Nyinvesteringar i stugor och lägenheter genomförs, förutom av SkiStar, främst av externa intressenter eller av delägda bolag. Attraktionskraften i SkiStars destinationer drar till sig investeringsvilligt kapital, vilket leder till en långsiktig tillväxt av turistbäddar och utveckling av olika boendealternativ.

Medarbetare

Lönekostnaderna är företagets enskilt största kostnadspost. SkiStars fortsatta framgångar är beroende av motiverade och engagerade medarbetare. För att behålla nyckelpersoner arbetar SkiStar med ledarutveckling och incitamentsprogram.

SkiStars företagsledning består av Verkställande direktör, Ekonomi- och finansdirektör, Marknads- och försäljningschef, destinationschef för de norska destinationerna Hemsedal och Trysil, samt två destinationschefer i Sverige; en för Åre och Vemdalen och en för Sälen, vilka per den 31 augusti 2014 tillsammans ägde 450 200 B-aktier i bolaget.

För att öka effektivitet, medvetenhet och engagemang bland de anställda arbetar SkiStar med ledarskapsfrågor. Medarbetarnas servicenivå gentemot gästerna är en viktig del i gästens totala upplevelse. En risk är därför att möjligheten att rekrytera kvalificerade säsongmedarbetare minskar under högkonjunktur, när arbetslösheten är låg.

Säkerhetsfrågor

SkiStar arbetar aktivt med säkerhetsfrågor genom att identifiera och åtgärda olycksrisker och proaktivt arbeta med arbetsmiljöfrågor. På samtliga destinationer genomförs kontinuerligt riskanalyser för att minimera olika typer av risker och säkerställa försäkringsskyddet. SkiStar har även en genomgripande krisplan för att bolaget ska ha bra beredskap vid eventuella olyckor och händelser.

Finansiella risker och möjligheter

Valutarisker

De inhemska valutornas rörlighet gentemot andra valutor påverkar människors resande och kan därmed påverka antalet gäster på SkiStars alpindestinationer. Koncernen påverkas även av relationen mellan den svenska och den norska kronan. SkiStar valutasäkrar inte den norska verksamheten. Valutasäkringar kan genomföras vid större investeringar i främst liftar, snösystem och pistmaskiner som oftast sker i Euro. Från hösten 2014 erbjuds norska och danska gäster att boka sin semesterresa i sin hemvaluta. För ytterligare information hänvisas till not 31.

Investeringar och räntor

Den alpina skidbranschen fordrar stora kapitalinvesteringar för att behålla och öka konkurrenskraften. SkiStar har ett starkt kassaflöde som gör att investeringarna till största del kan finansieras med egna medel. Skulle ränteläget bli högt kan kassaflödet användas till att i snabbare takt amortera av lån för att därigenom minska den finansiella belastningen. Den externa upplåningen sker idag endast i de lokala valutorna SEK och NOK. Den räntebärande skulden uppgick den 31 augusti till 2 073 MSEK varav 600 MSEK och 200 MNOK har säkrats genom räntederivat på 3,5 och 10 år. (Kvarvarande period 2, 7, 8 år.) För ytterligare information hänvisas till not 31.

Övriga risker och möjligheter

Elkostnader

SkiStars verksamhet förbrukar stora mängder el. Förändringar i elpriset påverkar därför koncernens kostnader och resultat. Enligt beslutad policy ska huvuddelen av koncernens elförbrukning låsas till fast pris eller lokalpris. Elpriserna för säsongen 2013/14 hade till ca 30% låsts till fast pris och lokala elproducenter levererade ca 65% av koncernens elförbrukning till lokalpris eller fondförvaltning som normalt understiger marknadspriset på elbörsen Nordpool. Detta lokalpris har en betydligt mindre rörlighet än marknadspriset och fondpriset låses till ett fastpris kvartalet innan förbrukningsstart. Ca 5% av 2014/15 års förväntade elförbrukning påverkas direkt av fluktuationer i marknadspriset.

Under nästa verksamhetsår beräknas 1,5% av SkiStars totala energibehov komma från vindkraftverk i Dalarna som SkiStar är delägare i. SkiStar driver tillsammans med andra investerare tre värmeverk, två värmeverk i Sälen, i Lindvallen och i Tandådalen, samt ett i Hemsedal. Värmeverket i Lindvallen förser större fastigheter i Lindvallens södra område med energi. Tandådalens värmeverk förser de centrala delarna av Tandådalen samt Solbackens och Guldvägens stugområden med energi. I Hemsedal förser värmeverket hela Alpin Lodgen med energi och det är anpassat för framtida behov i Fjellandsby-området. Värmeverken drivs med lokalt producerat förnyelsebart skogsbränsle.

Drivmedelspriser

Många av SkiStars gäster åker egen bil till destinationerna. Dessa resvanor påverkas av drivmedelsprisnivån och tjänstebilsbeskattningen. Alpindestinationernas närhet till befolkningstäta områden samt andra resealternativ, såsom tåg, minskar negativa konsekvenser av höjda drivmedelspriser. Även nyare bilar med betydligt energisnålare motorer är en positiv utveckling som ger lägre resekostnader.

Förändringar i lagar och regler

Förändringar i lagar och förordningar som berör SkiStars verksamhet kan givetvis påverka verksamhet och resultat. Bolaget har idag inte kännedom om pågående förändringar av lagar och regler som skulle ha någon betydande påverkan på bolaget förutom enligt nedan.

- Ett återinförande av fulla arbetsgivaravgifter för ungdomar beräknas påverka resultatet negativt med cirka 15 MSEK.
- Reglerna om skattefrihet för fastighetsinkomster från specialtaxerade fastigheter ska tas bort. SkiStar har i sin svenska verksamhet tillämpat dessa regler. Förändringen innebär att från verksamhetsåret 2014/15 kommer hela resultatet i SkiStars svenska verksamhet att beskattas. SkiStar AB har samtidigt 785 MSEK i outnyttjade underskottsavdrag innebärande att bolaget inte förväntas att betala skatt under ett antal år.

PÅGÅENDE TVISTER

SkiStar har av CA Fastigheter stämts solidariskt tillsammans med två före detta styrelseledamöter i Spray AB med anledning av en företagsförsäljning som ägde rum innan SkiStar förvärvade Spray AB år 2003. CA Fastigheter yrkar på att affären ska gå tillbaka för motsvarande köpeskillingen 15 MSEK plus ränta. SkiStar har inte gjort några avsättningar med anledning av tvisten, eftersom det inte anses sannolikt att CA Fastigheter ska vinna framgång.

KÄNSLIGHETSANALYS

I känslighetsanalysen nedan beskrivs hur koncernens resultat påverkas vid förändringar i några för koncernen viktiga variabler. Antagandena om resultatpåverkan genom förändring av beläggningsgrad utgår ifrån samtliga förmedlade objekt och avser endast dess påverkan på försäljning av SkiPass. Förändring av övriga intäktsslag bedöms i känslighetsanalysen att tas ut av ökade respektive minskade kostnader. Vid beräkning av känsligheten av en elprisförändring har endast hänsyn tagits till den del av elförbrukningen som direkt påverkas av förändringar i marknadspriset. Vid beräkning av känsligheten vid en förändring av räntenivån har hänsyn tagits till de lån som påverkas vid förändring av ränteläget.

PROGNOSER

SkiStar har sedan tidigare beslutat att inte lämna resultatprognoser. Istället lämnas i delårsrapporter information om aktuellt bokningsläge.

PERSONAL

Medelantalet anställda för räkenskapsåret uppgår till 1 134 (1 088) personer, en ökning med 46 personer. Ökningen är främst hänförlig till en längre säsong. På varje destination finns en uppbyggd organisation för arbetsmiljö- och jämställdhetsfrågor. Dessa grupper samordnas centralt och har gemensamma styrdokument såsom jämställdhetsplan och arbetsmiljöpolicy. Kostnaderna för kompetensutveckling har under verksamhetsåret uppgått till 3 MSEK (3) och utgörs främst av intern utbildning. Personalomsättningen bland fast anställda under året visar att 40 personer påbörjat och 33 personer avslutat sin anställning hos SkiStar (41 resp 31). Styrelsens förslag till riktlinjer gällande ersättning till ledande befattningshavare inför beslut på årsstämman i december 2014 kommer att överensstämma med de riktlinjer som hittills gällt och som anges i not 8.

MILJÖPÅVERKAN

SkiStars verksamhet har viss miljöpåverkan. Bolaget arbetar aktivt för att verksamhetens miljöpåverkan ska minimeras. Ett gemensamt miljöledningssystem och en grundläggande policy är utgångspunkten i miljöarbetet. Miljöpolicyn innebär att SkiStar ska beakta miljön i all verksamhet i sin strävan att erbjuda gästerna en minnesvärd vinterupplevelse. Genom ett systematiskt förbättringsarbete ska gästerna uppleva SkiStar som det miljöriktiga valet. SkiStar följer upp de utsläpp av koldioxid (CO_2) som verksamheten ger upphov till och mäter årligen hur mycket CO_2 som verksamheten släpper ut i förhållande till omsättningen. För verksamhetsåret 2013/14 släppte SkiStar ut 3,35 ton CO_2/MSEK (3,34). Den 22 augusti 2006 godkändes det energiledningssystem avseende snötillverkning på de svenska destinationerna, som SkiStar införde under 2005/06, av Lloyd's Register Quality Assurance i enlighet med standarden för energiledningssystem, SS 62 77 50.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 187 (1 148) MSEK och resultatet före skatt till 121 (147) MSEK. Investeringarna uppgick till 125 (98) MSEK. I moderbolaget drivs merparten av den svenska verksamheten.

BOLAGSSTYRNING

Avsnittet kring bolagsstyrning återfinns i en separat bolagsstyrningsrapport, se sidan 84.

INFÖR 2014/15

Den fantastiska sommaren har genererat en ökning på bokningar av skidsemester och bokningsläget avseende logi inför kommande säsong är fem procent bättre än föregående år. Lovperioderna är fortsatt starka och även mellan perioderna är bokade bättre än föregående år. Kalendern är fördelaktig, med möjlighet till sammanhängande ledighet över jul och nyår samt påsken som infaller i början av april.

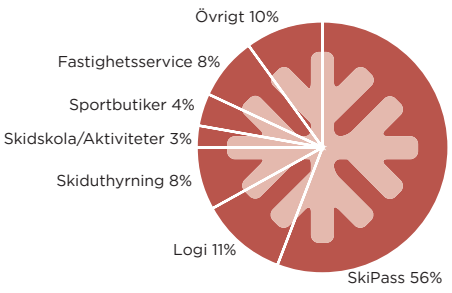
Under hösten 2014 har arbetet intensifierats med att nå ökad effektivitet och samordningsfördelar inom koncernen. Samtliga destinationer och verksamheter där besparingar och samordningsfördelar kan uppnås kommer att beröras.

KÄNSLIGHETSANALYS

	Förändring	Resultatpåverkan
Beläggning	+/- 10%	+/- 51 MSEK
SkiPasspriser	+/- 10%	+/- 92 MSEK
Ränta	+/- 1%	+/- 10 MSEK
Lönekostnader	+/- 10%	+/- 50 MSEK
Marknadspriset på el	+/- 10 öre	+/- 0 MSEK*
Valuta NOK/SEK	+/- 10%	+/- 2 MSEK

* Så gott som samtlig bedömd förbrukning är säkrat till fast pris, varför en prisförändring har en obetydlig påverkan på resultatet.

OMSÄTTNINGSFÖRDELNING, %



RESULTAT FÖRE SKATT, periodfördelat, TSEK

	2013/14	2012/13
September–november	-264 792	-268 594
December–februari	434 643	415 675
Mars–maj	159 023	185 793
Juni–augusti	-149 694	-172 887

VINSTDISPOSITION

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst. Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel 1 010 458 766, disponeras enligt följande:

Utdelning 39 188 028 aktier x 2:50 kr	97 970 070
Balanseras i ny räkning	912 488 696
(Varav överkursfond	*4 242 533)*
Summa	**1 010 458 766**

DEFINITIONER

AKTIEKURS/KASSAFLÖDE
Aktiekurs per rapportdatum dividerat med kassaflöde per aktie.

AKTIENS DIREKTAVKASTNING
Utdelning dividerat med aktiekurs.

ALF
Alpinanleggenes Landsforening.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL
Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL
Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital definieras som tillgångar minskat med ej räntebärande skulder.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL
Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

BALANSLIKVIDITET
Omsättningstillgångar inklusive beviljade ej utnyttjade krediter i förhållande till kortfristiga skulder.

BELÄGGNINGSGRAD
Bokningsnivå i procent avseende de objekt SkiStar förmedlar med 100% kapacitet under perioden vecka 51–16.

BOKNINGSLÄGE
En jämförelse av bokade objektsdygn jämfört med annan vald period.

BRUTTOMARGINAL
Rörelseresultat före avskrivningar i förhållande till omsättning.

BÖRSKURS/EGET KAPITAL
Aktiekurs per bokslutsdatum dividerat med eget kapital per aktie.

EGET KAPITAL PER AKTIE
Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier för rapportperioden.

GENOMSNITTLIG RÄNTEKOSTNAD
Räntekostnader dividerat med genomsnittlig räntebärande skuld.

KASSAFLÖDE
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital.

KASSAFLÖDE PER AKTIE
Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

KASSALIKVIDITET
Omsättningstillgångar inklusive beviljade ej nyttjade krediter med avdrag för varulager i förhållande till kortfristiga skulder.

NETTOMARGINAL
Resultat före skatt i förhållande till omsättning.

OBJEKTSDYGN
Ett bokat dygn i en stuga, lägenhet eller hotell.

P/E-TAL
Aktiekurs per bokslutsdatum dividerat med vinsten per aktie efter skatt.

RESULTAT PER AKTIE
Årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RESULTAT PER AKTIE EFTER FULL KONVERTERING
Årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, justerat för räntekostnader efter skatt som löper på konvertibla lån, dividerat med antal aktier efter full konvertering av tecknade konvertibler.

RÄKENSKAPSÅR
SkiStars räkenskapsår omfattar tiden 1 september–31 augusti.

Kvartal 1 (Kv 1)	september–november
Kvartal 2 (Kv 2)	december–februari
Kvartal 3 (Kv 3)	mars–maj
Kvartal 4 (Kv 4)	juni–augusti

RÄNTETÄCKNINGSGRAD
Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL
Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till nettoomsättning.

SKIPASS
Passerkort för tillträde till skidåkningen.

SKIDDAG
En dags skidåkning med ett SkiPass.

SKULDSÄTTNINGSGRAD
Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

SLAO
Svenska Skidanläggningars Organisation.

SOLIDITET
Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

FEMÅRSÖVERSIKT

FEMÅRSÖVERSIKT		2013/14	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10
Omsättning och resultat	Nettoomsättning, MSEK	1 667	1 665	1 552	1 574	1 688
	Rörelsens intäkter, MSEK	1 732	1 706	1 573	1 598	1 728
	Resultat före avskrivningar, MSEK	438	438	412	454	363
	Resultat före skatt, MSEK	179	160	139	189	347
	Resultat efter skatt, MSEK	162	137	157	181	334
Kassaflöde	Kassaflöde före rörelsekapitalets förändring, MSEK	383	363	332	370	534
	Kassaflöde efter rörelsekapitalets förändring, MSEK	362	399	311	365	490
	Kassaflöde efter investeringsverksamheten, MSEK	165	255	-11	6	247
Lönsamhet	Avkastning på sysselsatt kapital, %	7	6	5	7	11
	Avkastning på eget kapital, %	11	9	11	12	23
	Avkastning på totalt kapital, %	6	6	5	6	10
	Bruttomarginal, %	26	26	27	29	34
	Rörelsemarginal, %	14	13	12	15	21
	Nettomarginal, %	11	10	9	12	20
Investeringar	Brutto, MSEK	250	183	360	386	331
	Netto, MSEK	197	144	322	359	243
Finansiell ställning	Balansomslutning, MSEK	3 960	3 894	4 002	3 892	3 726
	Eget kapital, MSEK	1 538	1 482	1 457	1 466	1 497
	Soliditet, %	39	38	36	38	40
	Skuldsättningsgrad, ggr	1,3	1,4	1,6	1,5	1,3
	Räntetäckningsgrad, ggr	3,8	3,3	3,0	4,7	11,2
Likviditet	Balanslikviditet, %	56	50	48	131	205
	Kassalikviditet, %	48	43	41	114	185
Personal	Medelantal anställda	1 134	1 088	1 051	1 099	1 118
	Nettoomsättning per anställd, TSEK	1 470	1 535	1 477	1 402	1 510

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

TSEK		NOT	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
	Nettoomsättning	*2*	1 667 151	1 665 285
	Övriga rörelseintäkter	*4*	64 994	40 955
	Summa rörelsens intäkter	*3*	**1 732 145**	**1 706 240**
Rörelsens kostnader	Handelsvaror		-135 509	-137 298
	Övriga externa kostnader	*6, 7*	-637 660	-601 808
	Personalkostnader	*5, 8*	-516 782	-504 127
	Andelar i intressebolags resultat	*16*	-4 468	-25 274
	Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	*9*	-205 083	-218 611
	Rörelseresultat		**232 643**	**219 122**
Resultat från finansiella poster	Resultat från värdepapper som är anläggningstillgång	*32*	-591	227
	Ränteintäkter och liknande resultatposter	*33*	10 250	10 444
	Räntekostnader och liknande resultatposter	*34*	-63 122	-69 806
	Resultat före skatt		**179 180**	**159 987**
	Skatt	*11*	-16 857	-23 380
	Årets resultat		**162 323**	**136 607**

ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
	Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet	*22*		
	Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-30 253	13 830
	Uppskjuten skatt kassaflödessäkringar		6 649	-3 647
	Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		14 843	-24 859
	Årets övriga totalresultat		**-8 761**	**-14 676**
	Årets summa totalresultat		**153 562**	**121 931**
Årets resultat hänförligt till:	Moderbolagets aktieägare		162 430	136 902
	Innehav utan bestämmande inflytande		-107	-295
	Årets resultat		**162 323**	**136 607**
Årets totalresultat hänförligt till:	Moderbolagets aktieägare		153 669	122 226
	Innehav utan bestämmande inflytande		-107	-295
	Årets totalresultat		**153 562**	**121 931**
Resultat per aktie	Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	*12*	4:14	3:49
	Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	*12*	39 188 028	39 188 028

KVARTALSVÄRDEN

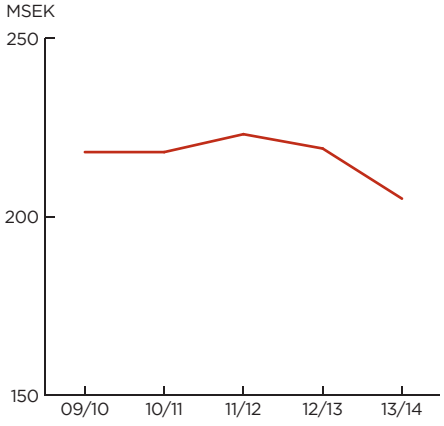
2013/14

	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Rörelsens intäkter, TSEK	65 123	1 005 943	576 259	84 820	1 732 145
Rörelseresultat, TSEK	-247 566	447 294	169 920	-137 005	232 643
Rörelsemarginal, %	neg	42	31	neg	14

2012/13

	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Rörelsens intäkter, TSEK	60 704	967 859	616 139	61 538	1 706 240
Rörelseresultat, TSEK	-252 816	430 241	199 026	-157 329	219 122
Rörelsemarginal, %	neg	45	32	neg	13

AVSKRIVNINGAR av materiella och immateriella anläggningstillgångar



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

TILLGÅNGAR, TSEK		NOT	2014-08-31	2013-08-31
Anläggningstillgångar	Immateriella anläggningstillgångar	*13*	213 833	202 103
	Materiella anläggningstillgångar	*14*	2 877 104	2 931 034
	Andelar i intressebolag	*16*	243 629	244 383
	Övriga andelar och långfristiga värdepappersinnehav	*17*	96 165	84 636
	Övriga långfristiga fordringar	*18*	203 438	138 870
	Uppskjuten skattefordran	*11*	23 741	22 015
	Summa anläggningstillgångar		**3 657 910**	**3 623 041**
Omsättningstillgångar				
-Varulager	Handelsvaror		68 663	61 550
			68 663	**61 550**
-Kortfristiga fordringar	Kundfordringar	*19*	31 139	30 682
	Skattefordringar		17 700	29 810
	Övriga kortfristiga fordringar	*20*	103 950	79 246
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	*21*	53 515	43 336
			206 304	**183 074**
Likvida medel	Kassa och bank		27 357	26 277
	Summa omsättningstillgångar		**302 324**	**270 901**
	SUMMA TILLGÅNGAR		**3 960 234**	**3 893 942**
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	Aktiekapital	*22*	19 594	19 594
	Övrigt tillskjutet kapital		397 573	397 573
	Reserver		-42 501	-33 711
	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 161 854	1 097 394
	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**1 536 520**	**1 480 850**
	Innehav utan bestämmande inflytande		1 213	1 291
	Summa eget kapital		**1 537 733**	**1 482 141**
Långfristiga skulder				
-Långfristiga räntebärande skulder	Skulder till kreditinstitut	*24*	1 465 339	1 435 635
	Avsättningar för pensioner	*25*	4 768	5 607
-Långfristiga icke räntebärande skulder	Övriga avsättningar	*27*	567	708
	Övriga finansiella skulder	*31*	38 980	9 843
	Övriga icke räntebärande skulder		5 275	5 053
	Uppskjutna skatteskulder	*11*	27 833	26 039
	Summa långfristiga skulder		**1 542 762**	**1 482 885**
-Kortfristiga skulder	Skulder till kreditinstitut	*24*	602 925	666 171
	Leverantörskulder		82 744	64 974
	Skatteskulder		21 692	18 908
	Övriga kortfristiga skulder		86 043	79 335
	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	*28*	86 335	99 528
	Summa kortfristiga skulder		**879 739**	**928 916**
	Summa skulder		**2 422 501**	**2 411 801**
	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 960 234**	**3 893 942**
STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER				
	Ställda säkerheter	*29*	1 505 843	1 521 331
	Eventualförpliktelser	*29*	425 529	425 277

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

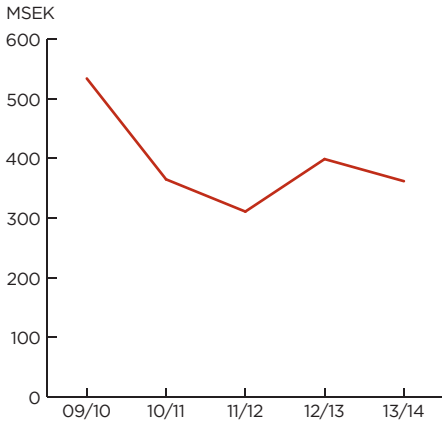
	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
KONCERNEN, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till-skjutet kapital	Reserver	Säkringsreserver	Balanserade vinstmedel och årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2012-09-01	19 594	397 573	-2 630	-16 471	1 058 462	1 456 528	-	1 456 528
Årets resultat					136 902	136 902	-295	136 607
Årets övriga totalresultat*			-24 793	10 183		-14 610	-66	-14 676
Årets totalresultat	-	-	**-24 793**	**10 183**	**136 902**	**122 292**	**-361**	**121 931**
Förvärv utan bestämmande inflytande							1652	1 652
Utdelning					-97 970	-97 970		-97 970
Utgående eget kapital 2013-08-31	**19 594**	**397 573**	**-27 423**	**-6 288**	**1 097 394**	**1 480 850**	**1 291**	**1 482 141**
Ingående eget kapital 2013-09-01	19 594	397 573	-27 423	-6 288	1 097 394	1 480 850	1 291	1 482 141
Årets resultat					162 430	162 430	-107	162 323
Årets övriga totalresultat*			14 814	-23 604		-8 790	29	-8 761
Årets totalresultat			**14 814**	**-23 604**	**162 430**	**153 640**	**-78**	**153 562**
Utdelning					-97 970	-97 970		-97 970
Utgående eget kapital 2014-08-31	**19 594**	**397 573**	**-12 609**	**-29 892**	**1 161 854**	**1 536 520**	**1 213**	**1 537 733**

*Poster som kan omföras till periodens resultat

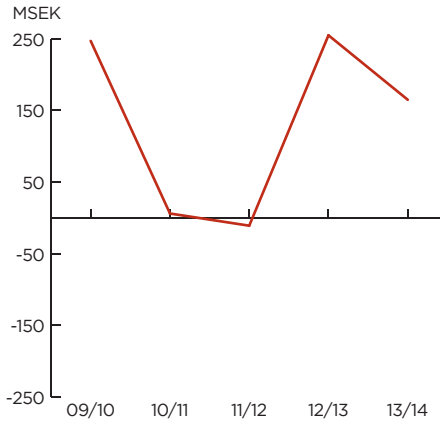
RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

TSEK		NOT	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Den löpande verksamheten	Resultat efter finansiella poster		179 180	159 987
	Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	*30*	202 491	206 752
			381 671	366 739
	Betald skatt		1 445	-3 884
	Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**383 116**	**362 855**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	Ökning (-) / Minskning (+) av varulager		-6 377	7 866
	Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar		-22 344	-22 886
	Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder		7 768	51 230
	Kassaflöde från den löpande verksamheten		**362 163**	**399 065**
Investeringsverksamheten	Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan	*30*	-	294
	Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-13 859	-9 090
	Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-168 222	-128 785
	Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar		-39 050	-45 020
	Försäljning av materiella anläggningstillgångar		24 130	38 843
	Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-197 001**	**-143 758**
Finansieringsverksamheten	Upptagna lån		79 665	90 000
	Amortering av lån		-146 535	-259 588
	Utbetald utdelning		-97 970	-97 970
	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-164 840**	**-267 558**
	Årets kassaflöde		**322**	**-12 251**
	Likvida medel vid årets början		26 277	41 131
	Kursdifferens i likvida medel		758	-2 603
	Likvida medel vid årets slut	*30*	**27 357**	**26 277**

KASSAFLÖDE
från den löpande verksamheten, MSEK



KASSAFLÖDE
efter investeringsverksamheten, MSEK



RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

TSEK		NOT	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
	Nettoomsättning	*2*	1 186 715	1 148 299
	Övriga rörelseintäkter	*4*	8 344	24 504
	Summa rörelsens intäkter	*2, 3*	**1 195 059**	**1 172 803**
Rörelsens kostnader	Handelsvaror		-144 790	-83 256
	Övriga externa kostnader	*6, 7*	-459 043	-479 533
	Personalkostnader	*5, 8*	-366 514	-347 382
	Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	*9*	-118 645	-124 690
	Rörelseresultat		**106 067**	**137 942**
Resultat från finansiella poster	Resultat från värdepapper som är anläggningstillgång	*32*	-	384
	Resultat från andelar i koncernbolag	*10*	261	37 827
	Ränteintäkter och liknande resultatposter, externa	*33*	5 065	5 349
	Ränteintäkter, koncernbolag	*33*	91	2 502
	Räntekostnader och liknande resultatposter, externa	*34*	-28 079	-35 410
	Räntekostnader, koncernbolag	*34*	-1 038	-660
	Resultat efter finansiella poster		**82 367**	**147 934**
	Koncernbidrag	*23*	38 174	-612
	Resultat före skatt		**120 541**	**147 322**
	Skatt	*11*	-10 406	12 171
	Årets resultat		**110 135**	**159 493**

ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
	Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet	*22*		
	Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-27 120	11 948
	Uppskjuten skatt i kassaflödessäkringar		5 966	-3 097
	Årets övriga totalresultat		**-21 154**	**8 851**
	Årets summa totalresultat		**88 981**	**168 344**

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

TILLGÅNGAR , TSEK		NOT	2014-08-31	2013-08-31
Anläggningstillgångar	Immateriella anläggningstillgångar	*13*	46 662	34 501
	Materiella anläggningstillgångar	*14*	1 566 998	1 558 932
	Andelar i koncernbolag	*15*	249 535	249 635
	Andelar i intressebolag	*16*	8 718	8 668
	Övriga andelar och långfristiga värdepappersinnehav	*17*	13 961	12 971
	Övriga långfristiga fordringar	*18*	14 800	44 375
	Uppskjuten skattefordran	*11*	45 051	43 684
	Fordringar på koncernbolag	*26*	310 382	331 225
	SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 256 107	2 283 991
Omsättningstillgångar				
-Varulager	Handelsvaror		50 982	46 872
			50 982	46 872
-Kortfristiga fordringar	Kundfordringar	*19*	15 156	29 638
	Skattefordringar		12 834	22 167
	Övriga kortfristiga fordringar	*20*	62 570	40 586
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	*21*	58 966	40 555
			149 526	132 946
-Likvida medel	Kassa och bank		2 750	2 859
	SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		203 258	182 677
	SUMMA TILLGÅNGAR		2 459 365	2 466 668
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		*22*		
-Bundet eget kapital	Aktiekapital		19 594	19 594
	Reservfond		25 750	25 750
			45 344	45 344
-Fritt eget kapital	Överkursfond		4 242	4 242
	Balanserade vinstmedel		896 082	855 713
	Årets resultat		110 135	159 493
			1 010 459	1 019 448
	Summa eget kapital		1 055 803	1 064 792
Långfristiga skulder				
-Långfristiga räntebärande skulder	Skulder till koncernbolag	*26*	35 985	43 734
	Skulder till kreditinstitut	*24*	673 785	730 502
-Avsättningar	Avsättningar för pensioner	*25*	4 677	3 492
	Övriga avsättningar	*27*	567	708
-Långfristiga icke räntebärande skulder	Övriga icke räntebärande skulder	*31*	26 115	112
	Uppskjutna skatteskulder	*11*	131 785	125 757
	Summa långfristiga skulder		872 914	904 305
-Kortfristiga skulder	Skulder till kreditinstitut	*24*	313 396	340 000
	Leverantörskulder		68 695	44 646
	Övriga kortfristiga skulder		93 655	54 632
	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	*28*	54 902	58 293
	Summa kortfristiga skulder		530 648	497 571
	Summa skulder		1 403 562	1 401 876
	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 459 365	2 466 668
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER				
	Ställda säkerheter	*29*	538 888	537 346
	Ansvarsförbindelser	*29*	1 428 803	1 343 391

REDOGÖRELSE FÖR FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGNA KAPITAL

	Bundet eget kapital		*Fritt eget kapital*				
MODERBOLAGET, TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Säkrings-reserver	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2012-09-01	19 594	25 750	4 242	-8 066	952 898	-	994 418
Årets resultat						159 493	159 493
Årets övriga totalresultat				8 851			8 851
Årets totalresultat	-	-	-	8 851	-	159 493	168 344
Utdelning					-97 970		-97 970
Utgående eget kapital 2013-08-31	19 594	25 750	4 242	785	854 928	159 493	1 064 792
Ingående eget kapital 2013-09-01	19 594	25 750	4 242	785	1 014 421		1 064 792
Årets resultat						110 135	110 135
Årets övriga totalresultat				-21 154			-21 154
Årets totalresultat				-21 154		110 135	88 981
Utdelning					-97 970		-97 970
Utgående eget kapital 2014-08-31	19 594	25 750	4 242	-20 369	916 451	110 135	1 055 803

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

TSEK		NOT	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Den löpande verksamheten	Resultat efter finansiella poster		120 541	147 322
	Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	*30*	113 247	105 953
			233 788	253 275
	Betald skatt		9 333	-217
	Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**243 121**	**253 058**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	Ökning (-) / Minskning (+) av varulager		-4 110	3 646
	Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar		75 322	106 585
	Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder		30 115	-42 061
	Kassaflöde från den löpande verksamheten		**344 448**	**321 228**
Investeringsverksamheten	Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-13 859	-13 212
	Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-128 381	-76 740
	Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	31 941
	Förvärv av finansiella tillgångar		-940	-8 786
	Avyttring/minskning av materiella tillgångar		5 158	-
	Avyttring/minskning av finansiella tillgångar		20 011	-
	Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-118 011**	**-66 797**
Finansieringsverksamheten	Upptagna lån		70 000	90 000
	Amortering av låneskulder		-198 576	-247 011
	Utbetald utdelning		-97 970	-97 970
	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-226 546**	**-254 981**
	Årets kassaflöde		**-109**	**-550**
	Likvida medel vid årets början		2 859	3 409
	Likvida medel vid årets slut	*30*	**2 750**	**2 859**

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiskt anskaffningsvärde, i förekommande fall med avdrag för avskrivningar, om inget annat anges.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs. För ytterligare information hänvisas till not 37.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag, dotterföretag och intresseföretag.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS standards.

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 september 2013. Övriga ändrade och nya IFRS med tillämpning från och med 1 september 2013 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

- IFRS 13 Fair Value Measurement. En ny enhetlig standard för mätning av verkligt värde samt förbättrade upplysningskrav. Standarden har tillämpats under räkenskapsåret. SkiStars finansiella instrument består förutom av sedvanliga rörelsekapitalrelaterade poster och likvida medel av fordringar på intresseföretag, räntebärande skulder, derivat och finansiella tillgångar som kan säljas. Räntebärande skulder löper med rörlig räntebas. Övriga finansiella tillgångar och skulder har till övervägande del korta löptider. Derivat och finansiella tillgångar som kan säljas värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 respektive nivå 3 enligt IFRS 13. Ingen förskjutning har skett mellan nivåer under perioden. Verkliga värdena på samtliga finansiella instrument bedöms approximativt motsvara bokförda värden. SkiStar har inte nettoredovisat några finansiella tillgångar och skulder.

Nya IFRS och tolkningar som kommer att tillämpas under kommande perioder

- IFRS 9 Financial Instruments: I juli 2014 presenterade IASB den slutliga versionen av IFRS 9 som ersätter IAS 39 Finansiella instrument och alla tidigare versioner av IFRS 9. Standarden innehåller nya krav för klassificering, värdering, nedskrivningsprövning, borttagande och allmän säkringsredovisning av alla finansiella instrument. Specifikt kräver den nya standarden ökade upplysningskrav kring förväntande kreditförluster från det finansiella instrumentet och riskhanteringen vid säkringsredovisning. Standarden kommer ha effekt på klassificeringen och värderingen av koncernens finansiella tillgångar men ingen effekt på klassificering eller värdering av koncernens finansiella skulder. IFRS 9 träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas efter 1 januari 2018.

Effekten av följande framtida ändringar av redovisningsprinciperna kan komma att påverka koncernens balansräkning och soliditet. För SkiStars del innebär förändringen att vissa intressebolag kan komma att klassas om till Joint Venture eller Gemensamma verksamheter, där Gemensamma verksamheter redovisas i enlighet med klyvningsmetoden där tillgångar, skulder, intäkter och kostnader kan komma att rapporteras med SkiStars andel. De intressebolag som kan komma att klassas som Joint Venture redovisas även fortsättningsvis enligt kapitalandelsmetoden.

- IFRS 10 Koncernens finansiella rapporter. Ny standard för koncernredovisning. Standarden kommer att träda i kraft för räkenskapsår som påbörjas efter 1/1 2014.
- IFRS 11 Joint Arrangements (Gemensamma arrangemang). Ny standard för redovisning av joint ventures och joint operations. Standarden kommer att träda i kraft för räkenskapsår som påbörjas efter 1/1 2014.
- IFRS 12 Offentliggörande av intressen i andra företag. Ny standard för upplysningar för alla typer av investeringar i andra företag. Standarden kommer att träda i kraft 2014.
- Ändrad IAS 27 Separata finansiella rapporter. Den ändrade standarden inkluderar endast regler för juridiska enheter. I huvudsak är det inga förändringar avseende redovisning och upplysningar för separata finansiella rapporter. Redovisning av intresseföretag och joint venture har inkluderats i IAS 27. Ändringarna kommer troligen träda i kraft 2014.
- Ändrad IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint venture. Den ändrade standarden överensstämmer i huvudsak med tidigare IAS 28. Ändringarna avser hur redovisning ska göras när förändringar i innehav ändras och betydande eller gemensamt bestämmande inflytande upphör eller inte. Ändringen ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2014 eller senare.

Övriga kommande, ändrade och nya IFRS bedöms inte ha någon påverkan på bolagets redovisning.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet, de resultatmått som följs upp är rörelsesegmentets rörelseresultat. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IFRS 8 endast för koncernen. Se not 3 för ytterligare beskrivning av SkiStar koncernens indelningen och presentationen av rörelsesegmentet.

KLASSIFICERING M M

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från SkiStar AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Förvärv den 1 september 2004 eller senare

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom kon-

cernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser, som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s k förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100% av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas till innehav utan bestämmande inflytande fast att innehav utan bestämmande inflytande kommer att redovisas som en debetpost under eget kapital.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Vid förvärv som ägt rum före den 1 september 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 september 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 september 2004.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

Intresseföretag

Intresseföretag är de företag för vilka koncernen har ett betydande inflytande, men inte ett bestämmande inflytande, över den driftmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50% av röstetalet. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I årets resultat i koncernen redovisas koncernens andel i intresseföretagens resultat justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden som ”Andel i intresseföretags resultat”. Dessa resultatandelar minskade med erhållna utdelningar från intresseföretagen utgör den huvudsakliga förändringen av det redovisade värdet på andelar i intresseföretag. Koncernens andel av övrigt totalresultat i intresseföretagen redovisas på en separat rad i koncernens övrigt totalresultat.

Transaktionsutgifter, med undantag av emissionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer inkluderas i anskaffningsvärdet.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och ägarföretagets andel av det verkliga värdet netto av intresseföretagets identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.
När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget. Fortsatta förluster redovisas inte såvida inte koncernen har lämnat garantier för att täcka förluster uppkomna i intresseföretaget. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde, valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat i koncernen.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av en utländsk nettoinvestering och vidhängande effekter av säkringar av nettoinvesteringarna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring i årets resultat i koncernen.

INTÄKTER

Försäljning av varor och tjänster

Intäkter för försäljning av varor och tjänster redovisas i årets resultat när väsentliga risker och förmåner som är förknippande med varan eller tjänsten överförts till köparen. Intäkter för boende, skipass och andra varor och tjänster förknippande med en gästs besök redovisas som intäkt när gästen anländer. Intäkter vid försäljning av varor i shopar redovisas i samband med köpetillfället när risker och förmåner överförts till köparen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för returer sker ingen intäktsföring.

Intäkter från fastighetsförsäljning

Intäkt av fastighetsförsäljningar redovisas normalt på tillträdesdagen om inte risker och förmåner övergått till köparen vid ett tidigare tillfälle. Kontrollen över tillgången kan ha övergått vid ett tidigare tillfälle än tillträdestidpunkten och om så har skett intäktsredovisas fastighetsförsäljningen vid denna tidigare tidpunkt. Vid bedömning av intäktsredovisningstidpunkt beaktas vad som avtalats mellan parterna beträffande risker och förmåner samt engagemang i den löpande förvaltningen. Därutöver beaktas omständigheter som kan påverka affärens utgång vilka ligger utanför säljarens och/eller köparens kontroll.

Resultatavräkning för sålda fastigheter till bostadsrättsföreningar sker när det bolag som äger fastigheterna säljs till bildad bostadsrättsförening eller annan under förutsättning att lägenheterna upplåtits. I annat fall periodiseras resultatavräkningen i takt med att lägenheterna upplåts. Något åtagande från bolaget gentemot en bostadsrättsförening avseende de lägenheter som bostadsrättsföreningen inte säljer finns inte. Bolaget påbörjar inga nya utförsäljningar förrän de lägenheter som är osålda i befintliga bostadsrättsföreningar har sålts.

Hyresintäkter

Hyresintäkter från uthyrning av rörelselokaler redovisas linjärt i årets resultat baserat på villkoren i hyresavtalet.

Statliga stöd

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i rapporten över finansiell ställning för koncernen som en reduktion av tillgångens redovisade värde.

RÖRELSEKOSTNADER OCH FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden och i en del fall linjärt under perioden december-april då tillgångarna används, till denna kategori hör utrustning som endast kan används under vintersäsongen såsom pistmaskiner och skotrar. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgiften. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer. Endast operationell leasing förekommer i koncernen.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, räntekuponger på ränteswapar, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Ränteintäkter inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av fordran och det belopp som erhålls vid förfall.

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning för koncernen inkluderar på tillgångssidan aktier och andelar, långfristiga fordringar, kundfordringar, kortfristiga lånefordringar samt likvida medel. Bland skulder och eget kapital återfinns låneskulder, derivat i formen av ränteswapar, förskott från kunder och upplupna räntor.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning för koncernen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala även om faktura ännu inte är skickad. Kundfordringar tas upp i rapporten över finansiell ställning för koncernen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning för koncernen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning för koncernen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då tillämpas likviddagsredovisning.

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingstekniker till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden. För ytterligare information se not 32.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning. Se vidare avsnitt om Nedskrivning sidan 65.

Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningen bl a utifrån det syfte instrumentet förvärvades vilket påverkar redovisningen därefter. De finansiella instrumenten redovisas därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats enligt nedan:

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin innefattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringar klassificeras i kategorin lånefordringar och kundfordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori eller finansiella till-

gångar som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med periodens värdeförändring redovisad i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital, dock ej sådana värdeförändringar som beror på nedskrivningar, ej heller ränta på fordringsinstrument och utdelningsintäkter samt valutakursdifferenser på monetära poster som redovisas i årets resultat.

Vid den tidpunkt placeringarna bokas bort från rapporten över finansiell ställning för koncernen omförs tidigare redovisad ackumulerad vinst eller förlust som tidigare redovisats i övrigt totalresultat till årets resultat.

Finansiella placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella anläggningstillgångar och om de är kortare än ett år kortfristiga placeringar.

Andra finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivräntа som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år. Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning för koncernen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförbara kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Anskaffningsvärdet för egentillverkade anläggningstillgångar inkluderar utgifter för material, utgifter för ersättningar till anställda, om tillämpligt andra tillverkningsomkostnader som anses vara direkt hänförbara till anläggningstillgången, samt räntor på låneskulder under byggtiden.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapporten över finansiell ställning för koncernen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent identifieras läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsföres i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark och de markanläggningar som avser pister skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

- byggnader (rörelsefastigheter) 15 – 50 år
- markanläggningar 20 år
- maskiner och inventarier 3 – 33 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består emellertid av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Nyttjandeperioderna har bedömts variera mellan 15 – 50 år på dessa komponenter.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

- Stomme och grund 50 år
- Stomkompletteringar, innerväggar m m 40 år
- Installationer; värme, el, VVS, ventilation m m 40 år
- Yttre ytskikt; fasader, yttertak, fönster m m 40 år
- Fast inredning, köksinredning m m 25 år
- Värme och ventilation 30 år
- Inre ytskikt, maskinell utrustning m m 15 år

Bland maskiner och inventarier ingår skidliftar och snöproduktionsanläggningar vilka består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Nyttjandeperioderna på dessa komponenter har bedömts variera mellan 10-33 år.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på liftar

- Fundament och master 33 år
- Kabiner, gondoler, stolar och medbringare 15 – 25 år
- Linor 10 – 15 år
- Motorer, växellådor och elektronik 15 år
- Övrig rörlig mekanik 20 år

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på snöproduktionsanläggningar:

- Rör och hydranter 20 år
- Kompressorer 15 år
- Pumpar, snökanoner och elektronik 10 år

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Utgifter för utveckling av koncernens bokningss- och försäljningssystem aktiveras under förutsättning att utgifterna förväntas ge framtida

ekonomiska fördelar. Utgifter som aktiveras är externt fakturerade kostnader samt, i förekommande fall, direkta egna arbetskraftskostnader.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning för koncernen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- arrendekontrakt 25–50 år
- balanserade utvecklingsutgifter, hyresrätter m m 5 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för försäljningskostnader. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in- först ut- metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Goodwill nedskrivningsprövades per den 31 maj 2014 även om det då inte förelåg någon indikation på nedskrivningsbehov.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas.

Företaget klassificerar kundfordringar som osäkra när dessa har förfallit till betalning med 180 dagar. Fordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kundfordringar med nedskrivningsbehov redovisas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Fordringar med kort löptid diskonteras dock inte.

Egetkapitalinstrument som klassificerats som en finansiell tillgång som kan säljas, anses ha ett nedskrivningsbehov och skrivs ner om det verkliga värdet understiger anskaffningsvärdet med ett betydande belopp, eller när värdenedgången varit utdragen. Företaget betraktar en värdenedgång större än 20% som betydande och en period om minst nio månader som utdragen.

Vid nedskrivning av ett egetkapitalinstrument som är klassificerat som en finansiell tillgång som kan säljas omklassificeras tidigare redovisad ackumulerad vinst eller förlust i eget kapital via övrigt totalresultat till årets resultat. Beloppet på den ackumulerade förlust som omklassificeras från eget kapital via övrigt totalresultat till årets resultat utgörs av skillnaden mellan förvärvskostnaden och aktuellt verkligt värde, efter avdrag för eventuell nedskrivning på den finansiella tillgången som redan tidigare redovisats i årets resultat.

Nedskrivningar på finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i årets resultat i finansnettot.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen till nedskrivningar inte längre föreligger och att full betalning från kunden förväntas erhållas.

Nedskrivningar av ett egetkapitalinstrument som är klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, som tidigare redovisats i årets resultat återförs inte via årets resultat utan i övrigt totalresultat. Det nedskrivna värdet är det värde från vilket efterföljande omvärderingar görs, vilka redovisas i övrigt totalresultat. Nedskrivningar av räntebärande instrument, klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, återförs över årets resultat om det verkliga värdet ökar och ökningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter det att nedskrivningen gjordes.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda planer

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelse avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda planer

Företaget har inga förmånsbestämda pensionsplaner.

Ändringar i IAS 19 Ersättningar till anställda: IASB har ändrat kraven i IAS 19 för bidrag från anställda eller tredje parter som är kopplade till tjänsten. Om beloppet av bidragen är oberoende av antalet tjänsteår, får bidrag redovisas som en minskning av anställningsomkostnaderna i den period i vilken motsvarande tjänsten utförs. Om beloppet av bidragen beror på antalet tjänsteår, måste dessa avgifter tillskrivas tjänsteperioder med samma tilldelning sätt som vid brutto nytta i enlighet med punkt 70 i IAS 19. Ändringarna syftar till att ge hjälp i att enheter har rätt att dra bidrag från kostnadstjänst i den period då tjänsten utförs.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägning av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktat, utan realistisk

möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning för koncernen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas på motsvarande sätt.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, samt även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktig resultat, vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen. Utspädningen är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Utspädning från konvertibla skuldebrev beräknas genom att öka antalet aktier med det totala antal aktier som konvertiblerna motsvarar och öka resultatet med den redovisade räntekostnaden efter skatt.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och rapport över totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotter- och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag och intresseföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

FINANSIELLA GARANTIER

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapporterings tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i rapporten över finansiell ställning för koncernen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar reglerna i ÅRL 4 kap 14§a-e som tillåter värdering av vissa finansiella instrument till verkliga värden.

Ersättningar till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer.

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med RFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag rapporteras över resultatet.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

KONCERNEN, MSEK	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Utförsåkning/SkiPass	925	927
Logi	188	205
Skiduthyrning	139	134
Skidskola/Aktiviteter	47	46
Sportbutiker	72	70
Fastighetsservice	125	124
Övrigt	171	159
	1 667	1 665

MODERBOLAGET, MSEK	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Utförsåkning/SkiPass	616	615
Logi	172	135
Skiduthyrning	98	92
Skidskola/Aktiviteter	42	41
Sportbutiker	55	54
Fastighetsservice	78	71
Övrigt	126	140
Nettoomsättning för moderbolaget härrör sig från Sverige	1 187	1 148

NOT 3 KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Intäkter och resultat per rörelsesegment 1 september - 31 aug. Koncerngemensamma kostnader har fördelats efter bedömd nytta.

SVERIGE

	Destinationer		*Fastighetsutveckling*		*Segmentsintern*		*Summa*	
MSEK	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13
Externa intäkter	1 171	1 145	60	40			1 231	1 185
Interna intäkter	24	25	67	68	-57	-57	34	36
Externa kostnader	-894	-845	-24	-19			-918	-864
Interna kostnader	-86	-86	-2	-2	57	57	-31	-31
Resultatandel intressebolag	1	0	3	-3			4	-3
Avskrivningar	-95	-99	-39	-41			-134	-140
Segmentets resultat	**121**	**140**	**65**	**43**	**0**	**0**	**186**	**183**
Utvecklingsfastigheter			325	379			325	379
Driftsfastigheter	296	207	627	702			923	909
Maskiner och inventarier	741	746	17	26			758	772
Finansiella anläggningstillgångar	57	64	209	170			266	234
Immateriella anläggningstillgångar	98	101					98	101
Summa anläggningstillgångar	**1 192**	**1 118**	**1 178**	**1 277**	**0**	**0**	**2 370**	**2 395**
Långfr skulder, räntebärande	274	331	397	400			671	731
Kortfristiga skulder, räntebärande			586	621			586	621
Summa räntebärande skulder	**274**	**331**	**983**	**1 021**	**0**	**0**	**1 257**	**1 352**
Rörelsemarginal %	10,1	12,0						
Direktavkastning %			8,8	6,6				

NORGE

	Destinationer		*Fastighetsutveckling*		*Segmentsintern*		*Summa*	
MSEK	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13
Externa intäkter	499	514	2	7			501	521
Interna intäkter	10	6	27	28	-37	-34	0	0
Externa kostnader	-369	-370	-3	-8			-372	-378
Interna kostnader	-39	-36	-2	-2	37	34	-4	-4
Resultatandel intressebolag	0	0	-8	-23			-8	-23
Avskrivningar	-56	-62	-15	-17			-71	-79
Segmentets resultat	**45**	**52**	**1**	**-15**	**0**	**0**	**46**	**37**
Utvecklingsfastigheter			71	68			71	68
Driftsfastigheter	66	59	432	425			498	484
Maskiner och inventarier	286	303	16	16			302	319
Finansiella anläggningstillgångar	13	4	264	194			277	198
Immateriella anläggningstillgångar	116	101					116	101
Summa anläggningstillgångar	**481**	**467**	**783**	**703**	**0**	**0**	**1 264**	**1 170**
Långfr skulder, räntebärande	194	222	600	483			794	705
Kortfristiga skulder, räntebärande			17	46			17	46
Summa räntebärande skulder	**194**	**222**	**617**	**529**	**0**	**0**	**811**	**751**
Rörelsemarginal %	8,8	10,0						
Direktavkastning %			2,0	0,3				

FORTS. **NOT 3 KONCERNENS RÖRELSESEGMENT**

SKISTAR

	Destinationer		*Fastighetsutveckling*		*Segmentsintern*		*Summa*	
MSEK	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13
Externa intäkter	1 670	1 659	62	47			1 732	1 706
Interna intäkter	34	31	94	96	-128	-127	0	0
Externa kostnader	-1 263	-1 215	-27	-27			-1 290	-1 242
Interna kostnader	-125	-122	-4	-4	128	127	-1	1
Resultatandel intressebolag	1	0	-5	-26			-4	-26
Avskrivningar	-151	-161	-54	-58			-205	-219
Segmentets resultat	**166**	**192**	**66**	**28**	**0**	**0**	**232**	**220**
Finansiellt netto	-12	-17	-41	-43			-53	-60
Resultat efter finansnetto	**154**	**175**	**25**	**-15**	**0**	**0**	**179**	**160**
Utvecklingsfastigheter	0	0	396	447	0	0	396	447
Driftsfastigheter	362	266	1 059	1 127	0	0	1 421	1 393
Maskiner och inventarier	1 027	1 049	33	42	0	0	1 060	1 091
Finansiella anläggningstillgångar	70	68	473	364	0	0	543	432
Immateriella anläggningstillgångar	214	202	0	0	0	0	214	202
Summa anläggningstillgångar	**1 673**	**1 585**	**1 961**	**1 980**	**0**	**0**	**3 634**	**3 565**
Långfr skulder, räntebärande	468	553	997	883	0	0	1 465	1 436
Kortfristiga skulder, räntebärande	0	0	603	667	0	0	603	667
Summa räntebärande skulder	**468**	**553**	**1 600**	**1 550**	**0**	**0**	**2 068**	**2 103**
Rörelsemarginal %	9,7	11,4						
Direktavkastning %			6,1	4,3				

SkiStar verksamhet redovisas i fyra segment, Destinationer i Sverige och Norge samt Fastighet i Sverige och Norge. Fastigheter har uppdelats på utvecklingsfastigheter (exploateringsmark och fastigheter med turistiskt boende) samt driftsfastigheter (övriga fastigheter). Driftsfastigheter redovisade under Destinationer omfattar markanläggningar, tillhörande maskiner och inventarier, till exempel snökanonrör under mark. Finansiella anläggningstillgångar utgör främst kapitalandelar i intressebolag. Skulderna har fördelats utifrån pantsättning och pantsättningsbara fastigheter. De lån som belastar Destinationer utgörs av rörelsekrediter och kortare finansiering av mer tillfällig art. Den interna hyran på driftsfastigheter som intäktsförs i fastighetssegmentet är satt till 5 procent av bokfört anskaffningsvärde. Interna hyran på utvecklingsfastigheter utgår sedan tidigare endast på logifastigheter och nivån utgår ifrån 20 procent förmedlingsprovision på hyresintäkter.

De externa intäkterna avser uteslutande försäljning på koncernens segment och uppkommer i de land där gästen befinner sig samt förädlingsvinster på de tillgångar som finns i respektive land. Intäkter och rörelsekostnader från andra segment avser mellanhavanden mellan affärsområde Destinationerna och affärsområde Fastighetsutveckling.

Köp och försäljningar mellan bolagen sker till marknadsmässiga villkor.

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

I övriga rörelseintäkter redovisas i huvudsak realisationsvinster vid försäljning av anläggningstillgångar. Dessa uppgår till 65 MSEK i koncernen (40) och 8 MSEK i moderbolaget (24).

NOT 5 AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING

Aktiverat arbete för egen räkning omfattar investeringsförda utgifter för det arbete som egen personal lagt ned i investeringar samt utgifter för egna entreprenadmaskiner.

Aktiverat under året är 4 426 TSEK (2 040).

Aktiverat under året för moderbolaget är 3 711 TSEK (719)

NOT 6 ARVODEN OCH KOSTNADSERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	1 139	-
Andra uppdrag	132	-
	1 271	-

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
KPMG		
Revisionsuppdrag	777	1 859
Andra uppdrag	647	469
	1 424	2 328

MODERBOLAGET	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	876	-
Andra uppdrag	4	-
	880	-

MODERBOLAGET	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
KPMG		
Revisionsuppdrag	166	1 192
Andra uppdrag	436	39
	602	1 231

Med revisionsuppdrag avses granskning av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 7 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Räkenskapsårets leasingkostnader	22 588	21 712
Avtalade framtida leasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt som förfaller till betalning:		
Inom ett år:	24 351	23 751
Mellan ett och fem år	81 234	90 483
	105 585	114 234

MODERBOLAGET	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Räkenskapsårets leasingkostnader	18 852	19 665
Avtalade framtida leasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt som förfaller till betalning:		
Inom ett år:	20 600	22 185
Mellan ett och fem år	74 400	87 814
	95 000	109 999

SkiStar har operationella leasingavtal avseende pistmaskiner, snöskotrar och entreprenadmaskiner. Leasingavgifterna för en del av pistmaskinerna redovisas under perioden december-april för att kostnaderna ska redovisas de perioder pistmaskinerna används. Merparten av leasingavtalen redovisas linjärt över året.

Leasingavtalen innehåller inga villkor om att objekten ska förvärvas av SkiStar när avtalen löper ut. Dock kan möjlighet till förlängning av avtalstiden förekomma. Leasingavgifterna redovisas som hyreskostnad i rapporten över totalresultat för koncernen.

SkiStar har avtal med bolag i Vemdalen och Åre, varifrån SkiStar hyr sammanlagt 5 liftar. Hyresavtalen är på 20 år vadera och den årliga avgiftern är 14,6 MSEK. Från säsongen 2014/15 finns ytterligare samarbete i Vemdalen varifrån ytterligare en lift hyrs, den årliga hyreavgiftern för denna lift är 3 MSEK. SkiStar har även avtal om markarrenden på de olika destinationerna, vilka inte är med i ovanstående tabell.

NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH VD

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	Andel, %	2012-09-01 -2013-08-31	Andel, %
Sverige				
Kvinnor	340	40	328	40
Män	512	60	488	60
Norge				
Kvinnor	95	34	85	32
Män	187	66	184	68
Totalt för koncernen	1 134		1 085	

MODERBOLAGET				
Sverige				
Kvinnor	335	40	320	40
Män	501	60	480	60
Totalt för moderbolaget	836		800	

KÖNSFÖRDELNING I STYRELSE OCH KONCERNLEDNING	2014-08-31 Andel kvinnor	2013-08-31 Andel kvinnor
KONCERNEN		
Styrelsen	25%	22%
Övriga ledande befattningshavare	16%	0%
MODERBOLAGET		
Styrelsen	25%	22%
Övriga ledande befattningshavare	16%	0%

	2013-09-01 - 2014-08-31		2012-09-01 - 2013-08-31	
LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
MODERBOLAGET				
Ledande befattningshavare	11 327	6 393	14 019	7 265
Övrig personal	256 312	80 216	239 327	76 336
(varav pensionskostnad) ledande befattningshavare[1]		*(3 057)*		*(2 861)*
övrig personal		*(9 543)*		*(12 785)*
DOTTERBOLAG				
Ledande befattningshavare				
Övrig personal	127 320	19 664	123 319	20 399
(varav pensionskostnad) ledande befattningshavare				
övrig personal		*(3 432)*		*(5 295)*
Koncernen	394 959	106 273	376 665	104 000
(varav pensionskostnad) [2]		*(16 032)*		*(20 941)*

[1] Av moderbolagets pensionskostnader avser 852 TSEK (815) VD. Moderbolagets totala pensionskostnad utgörs av avgifts- och förmånsbestämda pensioner.

[2] Av koncernens pensionskostnader avser 852 TSEK (815) VD och övriga ledande befattningshavare 2 205 TSEK (2 046).

FORTS. NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH VD

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÅNER

Till styrelsens ledamöter har ersättning utgått med 615 TSEK (730) varav 155 TSEK (155) till ordföranden och 115 TSEK (115) vardera till övriga årsstämmovalda ledamöter. Verkställande direktören, som tillika är ordinarie styrelseledamot, uppbär inget styrelsearvode.
I övrigt har ingen styrelseledamot någon ersättning utöver styrelsearvodet.

Verkställande direktören har uppburit lön, ersättningar och förmåner till ett värde av 3 143 TSEK (3 973) varav 258 TSEK (1 080) utgjorde bonus. CFO och Vice Verkställande direktör, fram till december 2013, har uppburit lön, ersättningar och förmåner till ett värde av 934 TSEK (2 357) varav 53 TSEK (608) utgjorde bonus. Till de övriga 5 (4) personerna i koncernledningen har löner, ersättningar och förmåner utgått till ett värde av 7 250 TSEK (7 689), varav 239 TSEK (956) utgjorde bonus.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL SKISTARS KONCERNLEDNING

Nedanstående riktlinjer omfattar ersättningar och andra villkor för koncernledningen, vilka nedan benämns ledande befattningshavare, i SkiStar. Riktlinjerna är framtagna av ersättningskommittén och har godkänts av årsstämman den 14 december 2013. Dessa riktlinjer ska tillämpas på nya avtal samt vid ändring av existerande avtal.

Grundläggande princip

Den samlade ersättningen tillsammans med övriga anställningsvillkor ska vara tillräckligt attraktiv för att behålla alternativt attrahera nya kompetenta ledande befattningshavare.

Fast lön

Ledande befattningshavare ska erbjudas en fast lön som är marknadsmässig i förhållande till ansvar, kompetens, prestation och regional lönenivå. Den fasta lönen ska årligen fastställas gälla för perioden september tom augusti.

Bonus

Ledande befattningshavare är berättigade till kontant bonus utifrån det aktuella bonusprogram som gäller för SkiStar ABs ledande befattningshavare enligt beslut av styrelsen. Bonus får högst utgå med 40% av 12 ggr aktuell månadslön, vilket innebär att kontant utbetald bonus inte kan komma att överstiga 5 MSEK. Bonus utgår utifrån vad bolaget presterar avseende tillväxt i vinst per aktie, avkastning på eget kapital, rörelsemarginal samt organisk tillväxt

Icke monetära förmåner

Ledande befattningshavare är berättigade till extra sjukvårdsförsäkring samt de förmåner som gäller för övriga anställda inom SkiStar.

Pension

Ledande befattningshavare äger rätt till pensionslösningar enligt kollektivavtal och avtal med SkiStar. Samtliga pensionsåtaganden i Sverige ska vara premiebestämda. För verkställande direktören betalar bolaget pensionsavgifter motsvarande 30% av lönen. För övriga ledande befattningshavare sker pensionsinbetalningar enligt den sedvanliga ITP-planen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstid från SkiStars sida ska vara högst 24 månader och från den ledande befattningshavarens sida högst 6 månader. Avgångsvederlag utgår endast vid uppsägning från bolagets sida och under anställningstiden fram till den uppsagde erhållit ny anställning.

Beslut om ersättningar

Styrelsen fattar beslut om lön och övriga villkor för verkställande direktören efter förslag från styrelsens ersättningsutskott. Styrelsens ersättningsutskott fattar beslut avseende lön och övriga villkor för övriga ledande befattningshavare efter förslag från den verkställande direktören. Eventuella ändringar av bonussystem ska beslutas av styrelsen.

NOT 9 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Balanserade utgifter för IT-system	10 413	9 864
Hyresrätter och liknande rättigheter	6 083	6 506
Byggnader, mark och markanläggningar	56 532	57 953
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	132 055	144 288
	205 083	218 611

MODERBOLAGET		
Balanserade utgifter för IT-system	10 413	9 864
Hyresrätter och liknande rättigheter	1 319	1 582
Byggnader, mark och markanläggningar	26 784	27 019
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	80 129	86 225
	118 645	124 690

NOT 10 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG OCH INTRESSEBOLAG

MODERBOLAGET	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Utdelning	261	37 827
	261	37 827

Utdelning föregående år erhölls från dotterbolagen SkiStar No AS.
Årets utdelning är från intressebolag.

NOT 11 SKATTER

REDOVISADE I TOTALRESULTATET

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Aktuell skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)		
Periodens skatt	-13 117	-14 159
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	1 809	-8
	-11 308	**-14 167**
Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	2 782	-2 790
Uppskjuten skatt till följd av ändrade skattesatser	-	-5 693
Uppskjuten skatt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-8 331	-730
	-5 549	**-9 213**
Total redovisad skatteintäkt/skattekostnad i koncernen	**-16 857**	**-23 380**

REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN

MODERBOLAGET	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-5 767	-3 115
Uppskjuten skatt till följd av ändrade skattesatser	-	15 320
Uppskjuten skatt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-4 639	-34
	-10 406	**12 171**
Total redovisad skattekostnad i moderbolaget	**-10 406**	**12 171**

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT	2013-09-01 -2014-08-31		2012-09-01 -2013-08-31	
KONCERNEN	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		179 180		159 987
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	22,0%	-39 420	22,0%	-35 197
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	1,4%	-2 421	2,6%	-4 239
Ej avdragsgilla kostnader	52,1%	-93 282	56,1%	-89 730
Ej skattepliktiga intäkter	-65,6%	116 030	-69,7%	111 464
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,1%	1 809	0,1%	-201
Schablonränta på periodiseringsfonder	0,0%	-	0,0%	-4
Effekt av ändrade skattesatser	-0,3%	484	3,4%	-5 500
Övrigt	0,0%	-57	0,0%	27
Redovisad effektiv skatt	**9,4%**	**-16 857**	**14,6%**	**-23 380**

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT	2013-09-01 -2014-08-31		2012-09-01 -2013-08-31	
MODERBOLAGET	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		120 541		147 322
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	22,0%	-26 519	22,0%	-32 411
Ej avdragsgilla kostnader	75,4%	-90 872	60,9%	-89 728
Ej skattepliktiga intäkter	-90,2%	108 755	-75,7%	111 460
Ej skattepliktiga utdelningar från koncernbolag	0,0%	-	-5,6%	8 322
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0%	-	0,1%	-193
Effekt av ändrade skattesatser	0,0%	-	-10,5%	15 513
Övrigt	1,5%	-1 770	0,5%	-792
Redovisad effektiv skatt	**8,6%**	**-10 406**	**-8,3%**	**12 171**

REDOVISADE I RAPPORTEN ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

KONCERNEN 2014-08-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Anläggningstillgångar	-1 789	-176 126	-177 915
Outnyttjade underskottsavdrag	172 602	-	172 602
Derivat	5 745	3 342	9 087
Övrigt	-	-7 866	-7 866
	176 558	**-180 650**	**-4 092**
Kvittning	-152 817	152 817	
Netto uppskjuten skattefordran/skuld	**23 741**	**-27 833**	**-4 092**

KONCERNEN 2013-08-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Anläggningstillgångar	-	-180 783	-180 783
Outnyttjade underskottsavdrag	181 271	-	181 271
Derivat	-	2 438	2 438
Övrigt	-	-6 950	-6 950
	181 271	**-185 295**	**-4 024**
Kvittning	-159 256	159 256	
Netto uppskjuten skattefordran/skuld	**22 015**	**-26 039**	**-4 024**

REDOVISADE I BALANSRÄKNING

MODERBOLAGET 2014-08-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Anläggningstillgångar	1 029	-131 785	-130 756
Outnyttjade underskottsavdrag	38 277	-	38 277
Derivat	5 745	-	5 745
	45 051	**-131 785**	**-86 734**
Kvittning	-	-	
Netto uppskjuten skattefordran/skuld	**45 051**	**-131 785**	**-86 734**

MODERBOLAGET 2013-08-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Anläggningstillgångar	-	-125 757	-125 757
Outnyttjade underskottsavdrag	43 684	-	43 684
Derivat	-	-221	-221
	43 684	**-125 978**	**-82 294**
Kvittning	-	-	-
Netto uppskjuten skattefordran/skuld	**43 684**	**-125 978**	**-82 294**

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER OCH UNDERSKOTTSAVDRAG

KONCERNEN 2014-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över Rapport över totalresultat	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-180 783	2 868	-	-177 915
Outnyttjade underskottsavdrag	181 271	-8 669	-	172 602
Derivat	2 438		6 649	9 087
Övrigt	-6 950	252	-1 168	-7 866
	-4 024	**-5 549**	**5 481**	**-4 092**

MODERBOLAGET 2014-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkning	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-125 757	-6 028	-	-131 785
Outnyttjade underskottsavdrag	42 916	-4 639	-	38 277
Derivat	-221		5 966	5 745
Övrigt	768	261	-	1 029
	-82 294	**-10 406**	**5 966**	**-86 734**

KONCERNEN 2013-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över Rapport över totalresultat	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-212 318	29 068	2 467	-180 783
Outnyttjade underskottsavdrag	217 384	-36 113	-	181 271
Derivat	6 086	-	-3 648	2 438
Övrigt	-4 975	-1 975	-	-6 950
	6 177	**-9 020**	**-1 181**	**-4 024**

MODERBOLAGET 2013-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkning	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-146 229	20 472	-	-125 757
Outnyttjade underskottsavdrag	51 793	-8 877		42 916
Derivat	2 890	-	-3 111	-221
Övrigt	-	768	-	768
	-91 546	**12 363**	**-3 111**	**-82 294**

Den uppskjutna skatteskulden uppgående till 23 741 TSEK (27 833) avser i sin helhet den norska verksamheten. Uppskjuten skattefordran i den svenska verksamheten uppgår till 23 741 TSEK (22 015). Underskotten har, i huvudsak, tillkommit i koncernen genom förvärv av ett bolag innehållande outnyttjade underskott.

Vid räkenskapsårets utgång finns kvarstående skattemässiga underskott uppgående till 785 MSEK (824) varav 0 MSEK (0) avser den norska verksamheten.

Underskotten är inte tidsbegränsade varför upplysning om förfallotidpunkter inte lämnas.

Den norska bolagsskatten sänktes under räkenskapsåret från 28,0% till 27,0% och ger en effekt på 484 TSEK. Uppskjutna skatter i såväl koncern som moderbolag har omvärderats till skattesats 22,0% i Sverige och 27,0% i Norge.

Förändringen av reglerna om skattefrihet för fastighetsinkomster från specialtaxerade fastigheter kommer att innebära att SkiStars resultat från den svenska verksamheten beskattas fullt ut från verksamhetsåret 2014/15. SkiStar AB har samtidigt 785 MSEK i outnyttjade underskottsavdrag innebärande att bolaget inte förväntas att betala skatt under ett antal år.

NOT 12 RESULTAT PER AKTIE

ANTAL AKTIER FÖRE UTSPÄDNING	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Totalt antal aktier 1 september	39 188 028	39 188 028
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	**39 188 028**	**39 188 028**

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING		
Årets resultat	162 430	136 902
Genomsnittligt antal utestående aktier	39 188 028	39 188 028
Resultat per aktie före utspädning	**4:14**	**3:49**

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 162 430 TSEK (136 902) och och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgående till 39 188 028 st (39 188 028).

ANTAL AKTIER EFTER UTSPÄDNING	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	39 188 028	39 188 028
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	**39 188 028**	**39 188 028**

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING		
Årets resultat	162 430	136 902
Effekt av ränta på konvertibla skuldebrev (efter skatt)	-	60
Genomsnittligt antal utestående aktier	39 188 028	39 188 028
Resultat per aktie efter utspädning	**4:14**	**3:49**

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 162 430 TSEK (136 902) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgående till 39 188 028 (39 188 028).

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	Balanserade utgifter för IT-system	Hyresrätter och liknande rättigheter	Goodwill	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2012-09-01	98 040	140 663	90 797	329 500
Aktiverade utgifter	8 176	915	-	9 091
Omklassificeringar	3 998	123	-	4 121
Omräkningsdifferenser		-3 878	-4 529	-8 407
Utgående balans 2013-08-31	**110 214**	**137 823**	**86 268**	**334 305**
Ingående balans 2013-09-01	110 214	137 823	86 268	334 305
Aktiverade utgifter	13 860	-	-	13 860
Omklassificeringar	10 035	-	-	10 035
Omräkningsdifferenser	-	-5 698	3 179	-2 519
Utgående balans 2014-08-31	**134 109**	**132 125**	**89 447**	**355 681**
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2012-09-01	-71 288	-46 562	-	-117 850
Avskrivningar	-9 864	-6 506	-	-16 370
Omräkningsdifferenser	-	2 018	-	2 018
Utgående balans 2013-08-31	**-81 152**	**-51 050**	**-**	**-132 202**
Ingående balans 2013-09-01	-81 152	-51 050	-	-132 202
Avskrivningar	-10 414	-6 083	-	-16 497
Omräkningsdifferenser	-	6 851	-	6 851
Utgående balans 2014-08-31	**-91 566**	**-50 282**	**-**	**-141 848**
Redovisade värden 2013-08-31	**29 062**	**86 773**	**86 268**	**202 103**
Redovisade värden 2014-08-31	**42 543**	**81 843**	**89 447**	**213 833**

MODERBOLAGET	Balanserade utgifter för IT-system	Hyresrätter och liknande rättigheter	Goodwill	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2012-09-01	98 040	13 595	18 442	130 077
Aktiverade utgifter	8 176	915	-	9 091
Omklassificeringar	3 998	123	-	4 121
Utgående balans 2013-08-31	**110 214**	**14 633**	**18 442**	**143 289**
Ingående balans 2013-09-01	110 214	14 633	18 442	143 289
Aktiverade utgifter	13 860	-	-	13 860
Omklassificeringar	10 035	-	-	10 035
Utgående balans 2014-08-31	**134 109**	**14 633**	**18 442**	**167 184**
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2012-09-01	-71 288	-7 612	-18 442	-97 342
Avskrivningar	-9 864	-1 582	-	-11 446
Utgående balans 2013-08-31	**-81 152**	**-9 194**	**-18 442**	**-108 788**
Ingående balans 2013-09-01	-81 152	-9 194	-18 442	-108 788
Avskrivningar	-10 413	-1 321	-	-11 734
Utgående balans 2014-08-31	**-91 565**	**-10 515**	**-18 442**	**-120 522**
Redovisade värden 2013-08-31	**29 062**	**5 439**	**0**	**34 501**
Redovisade värden 2014-08-31	**42 544**	**4 118**	**0**	**46 662**

Av årets aktiverade utgifter och omklassificeringar utgör 6 803 TSEK (4 178) internt utvecklade immateriella tillgångar i såväl moderbolaget som koncernen.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL

FÖLJANDE KASSAGENERERANDE ENHETER HAR GOODWILLVÄRDEN	2014-08-31	2013-08-31
Logibokning Hemsedal	13 805	13 333
Logibokning Åre	1 106	1 106
Skiduthyrning Åre	524	524
Årevisionen	747	747
Skidåkarna Åre	3 419	3 419
Hemsedalkoncernen	2 872	2 804
Trysilkoncernen	50 732	48 593
Tandådalens Fjällhotell Service AB	2 400	2 400
Hammarbybacken AB	1 510	1 510
Skiduthyrning Trysil	11 848	11 348
Fjällförsäkringar AB	484	484
	89 447	**86 268**

En analys om eventuella nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar görs årligen och visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger. Nedskrivningsprövningen baserades på beräkning av nyttjandevärde. De viktigaste antaganden i femårsplanen är tillväxt i omsättning, resultat och kassaflödet per kassagenererande enhet.

Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för totalt 25 år (25) varav de fem första åren baseras på företagets affärsplan. Prognosperiodens totala längd (25 år) motsvarar nyttjandeperioden för de viktigaste tillgångarna, skidliftarna. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 2% (2). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 7% (6) före skatt. Av koncernens goodwill är 84% (84) hänförbar till de norska enheterna, varav den största delen avser Trysil.

Inga rimligt möjliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning.

NOT 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	Byggnader, mark och mark-anläggningar	Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	Pågående ny-anläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2012-09-01	2 448 186	2 693 234	159 902	5 301 322
Nyanskaffningar	29 984	35 484	63 317	128 785
Rörelseförvärv	36 142	915	12 321	49 378
Avyttringar och utrangeringar	-8 796	-40 688	-2 476	-51 960
Omklassificeringar, mm	42 537	24 759	-71 418	-4 122
Omräkningsdifferenser	-41 579	-58 830	-788	-101 197
Utgående balans 2013-08-31	**2 506 474**	**2 654 874**	**160 858**	**5 322 206**
Ingående balans 2013-09-01	2 506 474	2 654 874	160 858	5 322 206
Nyanskaffningar	37 733	46 862	83 627	168 222
Avyttringar och utrangeringar	-71 307	-23 373	-478	-95 158
Omklassificeringar, m m	24 343	28 663	-63 041	-10 035
Omräkningsdifferenser	31 176	41 146	-4 399	67 923
Utgående balans 2014-08-31	**2 528 419**	**2 748 172**	**176 567**	**5 453 158**
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2012-09-01	-616 871	-1 667 657	-	-2 284 528
Avyttringar och utrangeringar	-	38 179	-	38 179
Avskrivningar	-57 953	-144 288	-	-202 241
Omräkningsdifferenser	9 648	47 770	-	57 418
Utgående balans 2013-08-31	**-665 176**	**-1 725 996**	**-**	**-2 391 172**
Ingående balans 2013-09-01	-665 176	-1 725 996	-	-2 391 172
Avyttringar och utrangeringar	17 715	17 446	-	35 161
Avskrivningar	-56 533	-126 116	-	-182 649
Omräkningsdifferenser	-7 495	-29 899	-	-37 394
Utgående balans 2014-08-31	**-711 489**	**-1 864 565**	**-**	**-2 576 054**
Redovisade värden 2013-08-31	**1 841 298**	**928 878**	**160 858**	**2 931 034**
Redovisade värden 2014-08-31	**1 816 930**	**883 607**	**176 567**	**2 877 104**

	2014-08-31	2013-08-32
Bokförda markvärden på fastigheter i Sverige	244 507	244 719
Bokförda värden på pister	269 211	254 667

MODERBOLAGET	Byggnader, mark och mark-anläggningar	Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	Pågående ny-anläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2012-09-01	1 220 091	1 639 023	112 027	2 971 141
Nyanskaffningar	11 885	21 331	47 645	80 861
Avyttringar och utrangeringar	-5 352	-28 686	-	-34 038
Omklassificeringar	14 648	18 495	-37 264	-4 121
Utgående balans 2013-08-31	**1 241 272**	**1 650 163**	**122 408**	**3 013 843**
Ingående balans 2013-09-01	1 241 272	1 650 163	122 408	3 013 843
Nyanskaffningar	28 703	41 355	57 478	127 536
Avyttringar och utrangeringar	-1 812	-11 569	-354	-13 735
Omklassificeringar	12 864	18 976	-41 874	-10 034
Utgående balans 2014-08-31	**1 281 027**	**1 698 925**	**137 658**	**3 117 610**
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2012-09-01	-384 014	-980 469	-1 878	-1 366 361
Avyttringar och utrangeringar	-	26 534	-1 838	24 696
Avskrivningar	-27 019	-86 227		-113 246
Utgående balans 2013-08-31	**-411 033**	**-1 040 162**	**-3 716**	**-1 454 911**
Ingående balans 2013-09-01	-411 033	-1 040 162	-3 716	-1 454 911
Avyttringar och utrangeringar	58	10 898	256	11 212
Avskrivningar	-26 784	-80 129	-	-106 913
Utgående balans 2014-08-31	**-437 759**	**-1 109 393**	**-3 460**	**-1 550 612**
Redovisade värden 2013-08-31	**830 239**	**610 001**	**118 692**	**1 558 932**
Redovisade värden 2014-08-31	**843 268**	**589 532**	**134 198**	**1 566 998**

	2014-08-31	2013-08-32
Bokförda markvärden på fastigheter i Sverige	168 955	167 755
Bokförda värden på pister	212 178	207 516

NOT 15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

	2014-08-31	2013-08-31
Ingående värde	249 635	249 635
Förvärv	50	-
Avyttring	-150	-
Utgående värde	**249 535**	**249 635**

SPEC AV MODERBOLAGETS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNBOLAG			2014-08-31	2013-08-31
DOTTERBOLAG / ORG NR / SÄTE	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	Redovisat värde
Sälens Högfjällshotell AB / 556200-6311 / Sälen	2 600 000	100,0%	9 427	9 427
Tandådalens Fjällhotell Service AB / 556086-0990 / Sälen	42 000	100,0%	3 000	3 000
Åre Invest AB / 556535-3579 / Åre	100 000	100,0%	775	775
Vintertorget i Sälen KB / 969618-0786 / Sälen	198	99,0%	198	198
SkiStar Norge A/S / NO977107520 / Hemsedal	5 000	100,0%	130 898	130 898
Hammarbybacken AB / 556650-2570 / Stockholm	910	91,0%	1	1
Vemdalens Sportaffärer & Skiduthyrning AB / 556068-9761 / Vemdalen	1 000	100,0%	48 531	48 531
Fjällinvest AB / 556426-8380 / Sälen	161 000	100,0%	25 279	25 279
Fjällmedia AB / 556755-1055 / Sälen	1 000	100,0%	100	100
Bostadsrätter i Åre AB / 556725-5178 / Åre	-	100,0%	-	100
Fjällförsäkringar AB / 516406-0708 / Sälen	30 000	100,0%	30 484	30 484
Lindvallen Fastighet AB / 556250-6997 / Sälen	2 000	100,0%	842	842
			249 535	**249 635**

NOT 16 ANDELAR I INTRESSEBOLAG

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Ingående värde	244 383	275 780
Förvärv	50	1 340
Avyttringar	-	-5 875
Kapitaltillskott	-	6 000
Utdelning	-1 031	-474
Omräkningsdifferenser	4 695	-7 114
Del av resultat	-4 468	-25 274
Utgående värde	243 629	244 383

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Ingående värde	8 668	7 826
Förvärv	50	800
Omklassificering	-	42
Utgående värde	8 718	8 668

* Se not 10.

SPEC AV KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS INNEHAV AV ANDELAR I INTRESSEBOLAG 2014-08-31

INTRESSEBOLAG / ORG NR / SÄTE	Intäkter	Resultat	Tillgångar	Skulder	Eget kapital	Ägd andel i %	Kapitalandelens värde i koncernen	Redovisat värde i moderbolaget
Lima Transtrand Fastighets AB, 556258-6817, Sälen	20 541	6 634	139 405	87 801	51 604	45	24 761	-
Åreföretagarna i Åre AB, 556171-5961, Åre	15 742	469	9 032	7 607	1 425	49	685	1 970
Fjällvärme i Lindvallen AB, 556536-1895, Sälen	9 410	-1 042	78 799	58 870	19 929	50	10 281	-
Åre 2007 AB, 556605-8458, Åre	0	0	0	0	0	15	100	15
World Cup Åre AB, 556749-7119, Åre	13 901	61	1 013	268	745	50	1 394	130
Ski Invest Sälen AB, 556755-1022, Sälen	124 602	2 078	590 168	462 120	128 048	50	80 997	-
Entréhuset i Sälen AB, 556756-7135, Sälen	2 465	625	21 997	13 942	8 055	49	7 768	5 711
Staven Naeringseiendom AS, NO988357014, Hemsedal	3 441	-2 254	28 691	42 881	-14 190	49	-6 411	-
Skitorget AS, NO994110527, Trysil	1 932	716	10 888	616	10 272	50	9 266	-
Mountain Resort Trysil AS, NO996284115, Trysil	34 332	-19 499	511 413	459 697	51 716	50	101 621	-
Knettsetra AS, NO971219807, Trysil	16 510	517	3 419	2 215	1 204	49	1 952	-
Trysilguidene AS, NO965147659, Trysil	25 991	2 192	30 915	17 753	13 162	35	2 479	-
HA aktiviteter AB, 556730-0065, Jämtlands län	210	-36	859	713	146	42	27	42
Fjällmacken i Lindvallen AB, 556662-2956, Sälen	2 656	565	15 303	6 980	8 323	29	1 401	-
Skiab Invest AB, 556848-5220, Sälen	2 435	-981	79 597	63 514	16 083	50	8 039	-
Trysilsuiterna, NO991276068/ Trysil	0	-50	1 950	2 708	-758	50	-131	-
Hemsedal Eiendomselskap AS NO911713578/ Hemsedal	590	-2 113	43 830	45 808	-1 978	50	0	-
Tegefjäll Linbane AB 556659-6861	-	-	7 961	3 961	4 000	20	800	800
Trysil Hotellutvikling AS NO987054409 / Trysil	89 324	-16 243	224 500	241 702	-17 201	50	-1 010	-
Åre 2019 AB 556973-4717 /Jämtlands län					100	50	50	50
							243 629	8 718

SPEC AV KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS INNEHAV AV ANDELAR I INTRESSEBOLAG 2013-08-31

INTRESSEBOLAG / ORG NR / SÄTE	Intäkter	Resultat	Tillgångar	Skulder	Eget kapital	Ägd andel i %	Kapitalandelens värde i koncernen	Redovisat värde i moderbolaget
Lima Transtrand Fastighets AB, 556258-6817, Sälen	19 399	6 123	152 767	110 591	42 176	45	22 742	-
Åreföretagarna i Åre AB, 556171-5961, Åre	11 047	-612	8 627	6 847	1 780	49	504	1 970
Fjällvärme i Lindvallen AB, 556536-1895, Sälen	9 572	108	82 190	59 383	22 807	50	10 687	-
Åre 2007 AB, 556605-8458, Åre	0	0	39 155	38 489	666	15	100	15
World Cup Åre AB, 556749-7119, Åre	8 915	-122	449	170	279	50	1 363	130
Ski Invest Sälen AB, 556755-1022, Sälen	112 915	-10 716	600 412	474 442	125 970	50	79 864	-
Entréhuset i Sälen AB, 556756-7135, Sälen	2 316	1 117	20 540	13 293	7 247	49	7 543	5 711
Staven Naeringseiendom AS, NO988357014, Hemsedal	2 686	-1 761	33 731	44 936	-11 205	49	-5 335	-
Skitorget AS, NO994110527, Trysil	1 941	814	9 989	814	9 175	50	8 550	-
Mountain Resort Trysil AS, NO996284115, Trysil*	34 332	-19 499	511 413	459 697	51 716	50	97 336	-
Knettsetra AS, NO971219807, Trysil	14 244	661	3 448	2 356	1 092	49	1 691	-
Trysilguidene AS, NO965147659, Trysil	23 883	3 068	27 785	15 423	12 362	35	1 689	-
HA aktiviteter AB, 556730-0065, Jämtlands län	147	35	1 222	966	256	42	42	42
Fjällmacken i Lindvallen AB, 556662-2956, Sälen	2 384	381	18 635	10 630	8 005	29	1 397	-
Skiab Invest AB, 556848-5220, Sälen	2 103	226	77 261	60 045	17 216	50	8 525	-
Trysilsuiterna AS, NO991276068/ Trysil	-	-5	1 986	851	1 135	50	-144	-
Hemsedal Eiendomselskap AS, NO911713578/ Hemsedal	-	-	-	-1 081	1 081	50	540	-
Tegefjäll Linbane AB, 556659-6861	-	-	7 961	3 961	4 000	20	800	800
Trysil Hotellutvikling AS, NO987054409 / Trysil	-	-13 636	260 273	198 025	62 248	50	6 489	-
							244 383	8 668

*Nyare värden har inte offentliggjorts

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier. För de innehav som understiger 20% men som ändå klassificeras som intressebolag motiveras detta av ett betydande inflytande genom styrelseplatser i intressebolagen.

Hotellverksamheten Radission Blu i Trysil som ingår i intressebolaget Trysil Hotellutvikling, har under ett antal år dragits med underskott varför en nedskrivningsprövning upprättats avseende tillgångarna. Prövningen baseras på den femårsplan som bolagets ledning lagt följt av en svag tillväxt i under de efterföljande 30 åren. En diskonteringsfaktor om 5,4% efter skatt har använts. Återvinningsvärdet på tillgångarna beräknades därigenom till 178 MSEK, vilket är en förbättring under det senaste året. Då återvinningsvärdet fortsatt ligger nära det bokförda värdet har en känslighetsanalys upprättats där det konstateras att intäkterna kan bli 5,2 % lägre och diskonteringsfaktorn 0,85% högre än prognosticerat. Vid större förändringar än dessa skulle en nedskrivning kunna vara aktuell.

NOT 17 ÖVRIGA ANDELAR OCH ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Finansiella tillgångar som kan säljas		
Ingående anskaffningsvärde	84 636	90 839
Förvärv	24 055	3 221
Avyttringar	-12 613	-9 770
Omklassificering	-	453
Omräkningsdifferens	87	-107
Utgående värde	**96 165**	**84 636**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Finansiella tillgångar som kan säljas		
Ingående anskaffningsvärde	12 971	10 513
Förvärv	1 010	2 500
Avyttringar	-20	-
Omklassificeringar	-	-42
Utgående värde	**13 961**	**12 971**

Övriga andelar och långfristiga värdepappersinnehav utgörs i allt väsentligt av andelar i bostadsrättsföreningar och aktier i mindre bolag samt räntedepå inom Fjällförsäkringar AB. Posterna för Fjällförsäkringar visas till verkligt värde, bostadrättsföreningar redovisas enligt regler för materiella anläggningstillgångar och övriga poster redovisas till anskaffningsvärde då tillförlitliga verkliga värden inte kan fastställas.

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Andelar i bostadsrättsföreingar	53 901	37 113
Andra långfristiga värdepapper	26 354	32 690
Aktier och andelar	15 910	14 833
Utgående värde	**96 165**	**84 636**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Andelar i bostadsrättsföreingar	1 061	1 061
Aktier och andelar	12 900	11 910
Utgående värde	**13 961**	**12 971**

NOT 18 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Ingående anskaffningsvärde	138 870	97 555
Tillkommande fordringar	71 801	47 509
Reglering av fordringar	-30 976	-2 921
Omklassificering till långfristiga värdepappersinnehav	0	-495
Omklassificering, övrigt	20 000	0
Omräkningsdifferens	3 743	-2 778
Utgående värde	**203 438**	**138 870**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Ingående anskaffningsvärde	88 059	98 595
Tillkommande fordringar	2 338	2 778
Reglering av fordringar	-30 546	-13 314
Utgående värde	**59 851**	**88 059**

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Fordringar på intressebolag	178 496	82 017
Övriga långfristiga räntebärande	19 416	51 853
Övriga långfristiga icke räntebärande	5 526	5 000
Utgående värde	**203 438**	**138 870**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Övriga långfristiga räntebärande	9 347	39 605
Övriga långfristiga icke räntebärande	5 453	4 770
Utgående värde	**14 800**	**44 375**

NOT 19 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna konstaterade och befarade kundförluster som uppgick till 5 527 (648) TSEK i koncernen, varav konstaterade kundförluster uppgick till 541 (607) TSEK. I moderbolaget uppgick uppkomna konstaterade och befarade kundförluster till 769 (265) TSEK, varav konstaterade kundförluster uppgick till 209 (224) TSEK. Under året har koncernen återvunnit tidigare konstaterade och befarade kundförluster med 10 (314) TSEK. Koncernens avsättning för befarade kundförluster har ökat under räkenskapsåret med 4 615 TSEK, från 912 TSEK till 5 527 TSEK. Kundfordringar hos närstående uppgick till 1 (3) TSEK i koncernen. För ytterligare upplysningar om handel med närstående hänvisas till not 35.

ÅLDERSANALYS AV FÖRFALLNA MEN EJ NEDSKRIVNA KUNDFORDRINGAR

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
30-90 dagar	3 141	6 500
90-180 dagar	4 915	2 358
Utgående värde	**8 056**	**8 858**

MODERBOLAGET	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
30-90 dagar	2 507	5 302
90-180 dagar	1 905	1 261
Utgående värde	**4 412**	**6 563**

NOT 20 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Momsfordran	9 502	6 777
Kortfristiga lånefordringar	15 749	38 206
Skattekonto	467	-
Övrigt	78 232	34 263
Utgående värde	**103 950**	**79 246**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Momsfordran	8 744	4 378
Kortfristiga lånefordringar	33 031	21 706
Övrigt	20 795	14 502
Utgående värde	**62 570**	**40 586**

Inga övriga kortfristiga fordringar är förfallna.

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Förutbetalda hyres- och leasingavgifter	31 096	20 506
Förutbetald försäkring	1 196	2 495
Upplupna inkomsträntor	1 248	1 644
Övriga poster	19 975	18 691
Utgående värde	**53 515**	**43 336**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Förutbetalda hyres- och leasingavgifter	27 032	15 654
Förutbetald försäkring	947	1 034
Upplupna inkomsträntor	330	1 093
Övriga poster	30 657	22 774
Utgående värde	**58 966**	**40 555**

NOT 22 EGET KAPITAL

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	-27 423	-2 630
Årets omräkningsdifferenser	14 843	-24 793
Utgående omräkningsreserv	**-12 580**	**-27 423**

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	-6 288	-16 471
Värdering säkringsreserv	-30 253	13 830
Uppskjuten skatt	6 649	-3 647
Utgående säkringsreserv	**-29 892**	**-6 288**

MODERBOLAG	2014-08-31	2013-08-31
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	785	-8 066
Värdering säkringsreserv	-27 120	11 948
Uppskjuten skatt	5 966	-3 097
Utgående säkringsreserv	**-20 369**	**785**

KONCERNEN

Övrigt tillskjutet kapital

Här avses eget kapital som tillskjutits från ägarna. Här ingår även överkursfonder som förts över till reservfonden per den 31 augusti 2006. Kommande avsättningar till överkursfond från den 1 september 2006 och framöver kommer också att redovisas som tillskjutet kapital.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av de utländska dotterföretagen som upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Säkringsreserv

Under verksamhetsåret har koncernen haft räntederivat om totalt 600 MSEK och 200 MNOK med en kvarvarande löptid på 2, 7 och 8 år. Värdeförändringarna av räntederivaten redovisas över totalresultatet.

Balanserade vinstmedel och årets resultat

I balanserade vinstmedel ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget, dotter- och intresseföretagen efter förvärven.

De avsättningar som tidigare gjorts till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i balanserade vinstmedel.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att 2:50 SEK per aktie, totalt 97 970 070 SEK, ska utdelas till moderbolagets aktieägare. Utdelningsförslaget blir föremål för fastställelse på årsstämman den 13 december 2014. Under 2013 utdelades 2:50 SEK per aktie.

MODERBOLAGET

Bundet eget kapital

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Syftet med reservfonden är att spara en del av nettovinsten som inte går åt för täckning av ansamlad förlust. Kravet på avsättning till reservfond har slopats i Aktiebolagslagen från och med den 1 januari 2006.

Fritt eget kapital

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga när aktierna ska betalas med mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet, utöver kvotvärdet på aktierna, föras till överkursfonden. Från och med den 1 januari 2006 hänförs överkursfonden till fritt eget kapital.

Säkringsreserv

Under verksamhetsåret har räntor säkrats via räntederivat om totalt 500 MSEK med en kvarvarande löptid på 2, 7 och 8 år. Värdeförändringarna av räntederivaten redovisas över totalresultatet.

FORTS. NOT 22 EGET KAPITAL

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fritt eget kapital efter att vinstutdelning lämnats. De utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för aktieägarna.

ANTAL AKTIER	2014-08-31	2013-08-31
Antal utestående A-aktier vid periodens början	1 824 000	1 824 000
Antal utestående B-aktier vid periodens början	37 364 028	37 364 028
Antal utestående aktier vid periodens slut	**39 188 028**	**39 188 028**

Kvotvärdet per aktie den 31 augusti är 50 öre (50).

Det övergripande målet är att värdet på aktieägarnas kapital ska öka. För att möjliggöra en offensiv strategi och samtidigt balansera rörelserisken ska SkiStar ha en stark finansiell bas. Målsättningen är att soliditeten inte ska understiga 35%. Vid nuvarande räntenivå ska avkastningen på eget kapital uppgå till 15% och avkastningen på sysselsatt kapital till 10%. Målen är satta utifrån 3-månaders statsskuldväxlar där den genomsnittliga räntan under verksamhetsåret 2013/14 var 0,68%. Rörelsemarginalen ska långsiktigt överstiga 22%. SkiStars utdelningspolicy innebär att utdelning årligen ska utgå med minst 50% av resultatet efter skatt. Policyn är beslutad med underlag av att SkiStar har en stark finansiell bas i kombination med ett starkt kassaflöde samtidigt som investeringarna till största del kan finansieras via egna medel.

NOT 23 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Koncernbidrag	38 174	-612
Utgående värde	38 174	-612

NOT 24 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Förfallotidpunkt inom ett år från balansdagen	602 925	666 171
Förfallotidpunkt 1-5 år från balansdagen	1 465 339	1 435 635
Utgående värde	**2 068 264**	**2 101 806**
Beviljade checkkrediter uppgick till	655 667	646 150
Utnyttjad del av checkkrediterna	468 168	452 841

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Förfallotidpunkt inom ett år från balansdagen	313 396	340 000
Förfallotidpunkt 1-5 år från balansdagen	673 785	730 502
Utgående värde	**987 181**	**1 070 502**
Beviljade checkkrediter uppgick till	430 000	430 000
Utnyttjad del av checkkrediterna	273 785	330 502

Checkkrediten har en löptid på mer än 12 månader, varför den rapporteras som långfristig.

För ytterligare information om lånestruktur, bindningstider, räntor, etc hänvisas till not 31.

NOT 25 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Förmånsbestämda planer	-	1 632
Övriga pensionsavsättningar	4 768	3 975
Utgående värde	**4 768**	**5 607**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Övriga pensionsavsättningar	4 677	3 492
Utgående värde	**4 677**	**3 492**

Åtagande för pensioner uppgår till 4,8 MSEK (4,0) medan förvaltningstillgångarnas verkliga värde uppgår till 4,4 MSEK (3,7). 0,4 MSEK (0,3) avser löneskatt. Förändringen från föregående år beror på att de norska förmånsbestämda planerna har reglerats. Pensionsåtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta samt genom individuella pensionslösningar med tjänstemän vars årslön överstiger 10 inkomstbasbelopp. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Bolaget har nte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan innebärande att förpliktelser redovisas som en kostnad i rapporten över totalresultat för koncernen när de uppstår. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 6,2 MSEK (6,2). Totala premien för pensionsförsäkringarna uppgår till 16,0 MSEK (20,9). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per den 31 augusti uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 147% (145). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

NOT 26 FORDRAN OCH SKULDER TILL KONCERNBOLAG

FORDRAN PÅ KONCERNBOLAG	2014-08-31	2013-08-31
Sälens Högfjällshotell AB	69 046	70 116
Tandådalens Fjällhotell Service AB	84 668	84 772
SkiStar Norge A/S	12 911	10 745
Hammarbybacken AB	3 036	1 937
Vemdalen Logi AB	32 688	32 688
Fjällinvest AB	94 148	130 967
Hundfjället Centrum AB	13 885	-
Fjällförsäkringar AB	-	-
Utgående värde	**310 382**	**331 225**

SKULDER TILL KONCERNBOLAG	2014-08-31	2013-08-31
Åre Invest AB	1 361	1 361
Vemdalens Sportaffärer & Skiduthyrning AB	14 669	14 718
Vintertorget i Sälen KB	2 208	2 208
Fjällförsäkringar AB	12 911	16 023
SkiStar Fastighets AB	3 084	2 627
Hundfjället Servicecenter AB	1 743	1 743
Fjällmedia AB	9	-
Hundfjället Centrum AB	-	5 034
Vemdalen Logi AB	-	10
Bostadsrätter i Åre AB	-	10
	35 985	**43 734**

Merparten av fordringar och skulder till koncernbolag avser koncernkontot.

NOT 27 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Elcertifikat	567	708
Utgående värde	**567**	**708**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Elcertifikat	567	708
Utgående värde	**567**	**708**

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Ingående värde	708	554
Inköp	813	1 452
Annulering	-954	-1 298
Utgående värde	**567**	**708**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Ingående värde	708	554
Inköp	813	1 452
Annulering	-954	-1 298
Utgående värde	**567**	**708**

SkiStar AB är hos Energimyndigheten registrerad som elintensiv industri från och med januari 2009. Därmed är SkiStar AB kvotpliktigt och skyldig att inge kvotpliktsdeklaration. För varje MWh kvotpliktig elkraft under 2013 annulleras 0,179 elcertifikat. Tack vare registreringen som elintensiv industri sänktes kostnaden för el med 1 MSEK under 2013.

NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Upplupna löne- och sociala kostnader	45 938	54 508
Upplupna finansiella kostnader	13 847	15 824
Upplupna fastighetskostnader	4 017	6 134
Övriga poster	22 533	23 062
Utgående värde	**86 335**	**99 528**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Upplupna löne- och sociala kostnader	36 748	37 787
Upplupna finansiella kostnader	5 882	6 453
Upplupna fastighetskostnader	1 968	3 548
Övriga poster	10 304	10 505
Utgående värde	**54 902**	**58 293**

NOT 29 STÄLLDA SÄKERHETER, ANSVARSFÖRBINDELSER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

STÄLLDA SÄKERHETER

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Fastighetsinteckningar	773 202	799 313
Företagsinteckningar	7 000	-
Tillgångar SkiStar Norgekoncernen	720 873	722 018
Övriga ställda säkerheter	4 768	-
Utgående värde	**1 505 843**	**1 521 331**
Varav för egna skulder ställda säkerheter	1 505 843	1 521 331

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Fastighetsinteckningar	527 211	537 346
Företagsinteckningar	7 000	-
Övriga ställda säkerheter	4 677	-
Utgående värde	**538 888**	**537 346**
Varav för egna skulder ställda säkerheter	538 888	537 346

EVENTUALFÖRPLIKTELSER/ANSVARSFÖRBINDELSER

KONCERNEN	2014-08-31	2013-08-31
Bidrag med villkorlig återbetalningsskyldighet	3 251	6 883
Borgensförbindelser	414 078	410 194
Övriga ansvarsförbindelser	8 200	8 200
Utgående värde	**425 529**	**425 277**

MODERBOLAGET	2014-08-31	2013-08-31
Bidrag med villkorlig återbetalningsskyldighet	3 251	3 723
Borgensförbindelser för koncernföretag	1 047 046	961 162
Övriga borgensförbindelser	370 306	370 306
Övriga ansvarsförbindelser	8 200	8 200
Utgående värde	**1 428 803**	**1 343 391**

Borgensförbindelser avser borgen för banklån tagna av SkiStar AB och dess dotterbolag

NOT 30 KASSAFLÖDESANALYS

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Betalda räntor och erhållen utdelning				
Erhållen ränta	4 180	4 868	1 049	3 328
Erlagd ränta	-38 390	-49 592	-13 798	-26 472
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m				
Avgår resultatandel i intresseföretag	4 468	25 277		
Erhållen utdelning från intresseföretag				
Utdelning från dotterföretag				612
Av- och nedskrivningar av tillgångar	205 083	218 611	118 645	124 690
Orealiserade kursdifferenser	-343	-538	783	
Rearesultat från försäljning av anläggningstillgångar	-5 731	-39 543	-7 225	-22 597
Avsättningar till pensioner	-845	2 792	1 185	3 094
Övriga avsättningar	-141	153	-141	154
	202 491	206 752	113 247	105 953
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter				
Förvärvade tillgångar och skulder:				
Materiella anläggningstillgångar	-	50 923	-	-
Rörelsefordringar	-	4 153	-	-
Likvida medel	-	294	-	-
Summa tillgångar	-	55 370	-	-
Köpeskilling	-	0	-	-
Avgår likvida medel i den förvärvade verksamheten	-	-294	-	-
Påverkan på likvida medel	-	-294	-	-
Lån	-	43 375	-	-
Rörelseskulder	-	982	-	-
Summa skulder	-	44 357	-	-
Avyttring av dotterföretag och andra affärsenheter				
Avyttrade tillgångar och skulder:				
Materiella anläggningstillgångar	-	-5 875	-	-
Summa rearesultat, skulder och avsättningar	-	-5 875	-	-
Likvida medel				
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	27 357	26 277	2 750	2 859
	27 357	26 277	2 750	2 859

FÖRVÄRV AV YTTERLIGARE AKTIER I FAGERÅSEN INVEST AS

De förvärvade bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	2012-09-01 -2013-08-31
Materiella anläggningstillgånar	50 923
Varulager	4 090
Kundfordringar och övriga fordringar	63
Likvida medel	294
Räntebärande skulder	43 375
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	982
Netto identifierbara tillgångar och skulder	11 013
Innehav utan bestämande inflytande	1 652
Verkligt värde på tidigare ägd andel	5 985

NOT 31 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICIES

FINANSIELLA RISKER

Finansiell risk innebär inte bara en risk för förluster utan också en möjlighet till vinster. SkiStars policy för hantering av finansiella risker innebär bl a att överskottslikviditet ska undvikas och för att maximera avkastningen ska kortfristiga krediter amorteras vid större likviditetsinflöde. Finanspolicyn är fastställd av styrelsen. Ekonomi- och finansdirektören har till uppgift att tillse att policyn efterlevs. Finansieringsverksamheten inom bolaget är centraliserad under Ekonomi- och finansdirektören.

VALUTARISKER

Valutarisker avser risker för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöden. Valutarisker finns både i form av omräknings- och transaktionsrisker.

SkiStar bedriver verksamheter i Norge genom dotterbolaget SkiStar Norge AS med dotterbolag och utsätts för omräkningsrisker i denna verksamhet. SkiStar har som policy att inte säkra sig från omräkningsrisker. Av SkiStars totala vinst efter skatt uppgår ca 12% (12) från den norska verksamheten. En svagare norsk krona jämfört med den svenska innebär att destinationerna Hemsedal och Trysil, genom SkiStar Norge AS konsolideras in i SkiStar-koncernen till en lägre vinstnivå jämfört med om den norska kronan stärks i förhållande till den svenska kronan. En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakursen NOK/SEK med +/-10% påverkar resultatet med +/- 2 MSEK och eget kapital med +/- 38 MSEK. En utjämnande faktor är att det kostar mindre för svenska gäster att besöka Hemsedal och Trysil vid en svagare norsk krona. I Hemsedal kommer 67% av gästerna från andra länder än Norge varav 28% är svenska gäster. I Trysil är andelen utländska gäster 87% varav 37% är svenska gäster. Omräkningen av utländska dotterbolags resultaträkningar och balansräkningar sker efter dagskursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurser samt att samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till periodens genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser redovisas i övriga totalresultatet.

För att reducera valutariskerna finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen endast i lokal valuta. Inköp av framförallt liftar, pistmaskiner och utrustning till skiduthyrningarna finansieras delvis i EUR och USD vilka valutasäkras om det bedöms som gynnsamt för bolaget. De senaste åren har få och mindre inköp genomförts vilket lett till att bolaget valt att inte valutasäkra inköpen. Under verksamhetsåret 2013/14 har koncernen köpt varor och tjänster i Euro, till ett värde av 3,3 MEUR (12,8). Det förekommer även köp i andra valutor, men värdet bedöms som marginellt.

KREDITRISKER

Risken att SkiStars kunder inte uppfyller sina åtaganden utgör en kundkreditrisk. Mot bakgrund av att en stor del av omsättningen regleras kontant eller genom förskottsbetalningar och den absoluta merparten av kundfordringarna utgörs av mindre belopp så bedöms kundkreditrisken avseende någon individuell fordran som låg.

RÄNTE- OCH LIKVIDITETSRISKER

SkiStars finanspolicy innebär att upplåning huvudsakligen sker med kort räntebindning med som högst tre månaders bindningstid. Med en stark finansiell bas, där soliditeten uppgår till 39% (38), och ett starkt kassaflöde kan SkiStar utnyttja effekten av en lägre räntenivå på korta räntelöptider än på långa räntelöptider. Då marknads- och ränteläget enligt företaget tillåter kan upplåning till längre räntebindning ske, beslut om detta görs av finansieringsgruppen och styrelsen. Den räntebärande skulden per bokslutsdagen uppgick till 2 073 MSEK (2 107). Räntenettot uppgick under verksamhetsåret till 53,5 MSEK (59,1) och genomsnittlig räntekostnad till 3,0% (3,2). Räntebärande nettoskulden per bokslutsdagen uppgick till 1 815 MSEK (1 904). Vid en uppgång av räntenivån med 1 %-enhet ökar SkiStars räntekostnader med ca 10 MSEK (21) varav i stort sett hela effekten skulle påverka finansnettot i årets resultat och därmed eget kapital. SkiStar har drygt hälften av lånevolymen i korta löptider för att kunna parera de kraftiga svängningarna i likviditetsflödena under året. SkiStar har covenanter kopplade till räntetäckningsgrad och soliditet. Per 31 augusti 2014 var covenanterna uppfyllda. Koncernens likvida medel per balansdagen uppgick till 27 (26) MSEK. Ej nyttjade krediter uppgiv till 187 (193) MSEK.

FORTS. **NOT 31 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICIES**

I enlighet med upplysningskraven i IFRS 13 visas nedan hur de finansiella instrumenten har värderats till verkligt värde i balansräkningen. Detta görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde bestäms enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.
Nivå 2: Verkligt värde bestäms utifrån antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från priser) observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.
Nivå 3: Verkligt värde bestämt utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

RÄNTESWAPAR

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där företaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som del av räntekostnaden. Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning och effektivitet är uppfyllda. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen av orealiserade värdeförändringar på ränteswaparna redovisas över årets resultat, per 31 augusti 2014 finns ingen ineffektiv del. Per 31 augusti 2014 redovisades den ackumulerade effekten på dessa kassaflödessäkrade ränteswapar i eget kapital med 30 (5) MSEK. Bolaget har ränteswapar om 600 MSEK och 200 MNOK på kvarvarande löptider om 2, 7 och 8 år. Dessa värderas i bokslutet, baserad på observerbara marknadsdata, enligt nivå 2, enligt värderingshierarkin i IFRS 13.

VALUTATERMINER

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade valutaflöden på intäkterna avseende danska gästers betalning i DKK används valutaderivat. Dessa valutaderivat är matchade mot underliggande likviditetsprognoser för nettoflödet i DKK. Under förutsättning att effektiviteten hos säkringarna kan påvisas, redovisas förändringen i marknadsvärdet för varje säkringstransaktion i övriga totalresultatet tills den återförs till resultaträkningen som en intäkt/kostnad. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen av orealiserade värdeförändringar på valutaderivaten redovisas över årets resultat. Per 2014-08-31 fanns inga valutaterminer. Per 2013-08-31 redovisades den ackumulerade valutaeffekten på dessa kassaflödessäkrade valutaderivat i eget kapital med 1 MSEK. Dessa värderades i bokslutet, baserad på observerbara marknadsdata, enligt nivå 2, enligt värderingshierarkin i IFRS 13.

VERKLIGT VÄRDE

Värdering till verkligt värde sker då tillförlitliga observerbara marknadsdata finns på bokslutsdagen, av den anledningen värderas ränteswapar och valutaterminer till verkligt värde. Andra långfristiga värdepappersinnehav utgörs i allt väsentligt av andelar i bostadsrättsföreningar och aktier i mindre bolag, samt räntedepå inom Fjällförsäkringar AB. Räntedepåer redovisas till verkligt värde, andelar i bostadsrättsföreningar i enlighet med regler för materiella anläggningstillgångar och övriga poster redovisas till anskaffningsvärde då tillförlitliga verkliga värden inte kan fastställas. Övriga redovisat värde på finansiella tillgångar och skulder kan sägas överensstämma med verkligt värde eftersom all upplåning har kortfristig ränta, antingen till löpande ränta eller som högst med tre månaders bindningstid.

LÅNESTRUKTUR

SVERIGE	Nominellt belopp i originalvaluta	Redovisat värde	Förfall	Verkligt värde lån
Checkkredit rörlig ränta	273 785	273 785	2016-08-31	273 785
upplupen ränta	780	780		
Banklån rörlig ränta	516 000	516 000	2015-06-28	516 000
upplupen ränta	1 693	1 693		
Banklån rörlig ränta	70 000	70 000	2015-02-28	70 000
upplupen ränta	20	20		
Banklån rörlig ränta	400 000	400 000	2016-08-31	400 000
upplupen ränta	7	7		

NORGE	Nominellt belopp i originalvaluta	Redovisat värde	Förfall	Verkligt värde lån
Checkkredit rörlig ränta	172 275	194 383	löpande/ramavtal	194 383
upplupen ränta	620	620		620
Banklån rörlig ränta	353 750	399 148	2016-08-31	399 148
upplupen ränta	2 766	2 766		2 766
Banklån rörlig ränta	150 000	169 250	2016-08-31	169 250
upplupen ränta	106	106		106
Banklån rörlig ränta	40 500	45 698	2015-11-30	45 698
upplupen ränta	42	42		
Summa Lån		2 068 264		
Summa Upplupen ränta på banklån		6 034		

Övriga finansiella skulder består, förutom av verkligt värde på ränteswapar, 39 MSEK (7) och valutaterminer på 0 MSEK (2), av skulder med förfallotid inom ett år.
För moderbolaget uppgår det verkliga värdet på ränteswapar till 26 MSEK (0).

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE MSEK

	2014	2013
Ränteswapar	39	7
Valutaterminer	-	2

Posterna återfinns som skulder i balansräkningen
Det nominella värdet för ränteswaparna var per 31 augusti 2014 826 (816) och på valutaterminerna 0 (0)

FINANSIELLA TILLGÅNGAR PER VÄRDERINGSKATEGORI MSEK

2014	Finansiella tillgångar som kan säljas	Låne och kund-fordringar	Derivat som används i säkrings-redovisning	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Andelar och andra långfristiga värdepappersinnehav [1]	96	-	-	96	96
Fordringar på intressebolag	-	178	-	178	178
Kundfordringar	-	31	-	31	31
Övriga kortfristiga fordringar	25	104	-	129	129
Likvida medel	-	27	-	27	27
Summa finansiella tillgångar	121	340	-	461	461

[1] Av de finansiella placeringarna är 96 (85) främst placeringar i bostadsrättsföreningar och andra mindre aktieinnehav. Bostadsrättsföreningarna värderas enligt regler för materiella anläggningstillgångar och övriga poster värderas till nivå 3 enligt värderingshierarkin i IFRS 13.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR PER VÄRDERINGSKATEGORI MSEK

2013	Finansiella tillgångar som kan säljas	Låne och kund-fordringar	Derivat som används i säkrings-redovisning	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella placeringar [1]	85	-	-	141	141
Fordringar på intressebolag	-	82	-	82	82
Derivat	-	-	1	1	1
Kundfordringar	-	31	-	31	31
Övriga kortfristiga fordringar	56	79	-	79	79
Likvida medel	-	26	-	26	26
Summa finansiella tillgångar	141	218	1	360	360

FINANSIELLA SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI MSEK

2014	Låneskulder	Derivat som används i säkrings-redovisning	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Låneskulder	2 068	-	-	2 068	2 068
Derivat	-	39	-	39	39
Leverantörsskulder	-	-	83	83	83
Upplupna räntor	14	-	-	14	14
Förskott från kunder	-	-	66	66	66
Summa finansiella skulder	2 082	39	149	2 270	2 270

FINANSIELLA SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI MSEK

2013	Låneskulder	Derivat som används i säkrings-redovisning	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Låneskulder	2 102	-	-	2 102	2 102
Derivat	-	10	-	10	10
Leverantörsskulder	-	-	65	65	65
Upplupna räntor	16	-	-	16	16
Förskott från kunder	-	-	59	59	59
Summa finansiella skulder	2 118	10	124	2 252	2 252

KONCERNENS FÖRFALLOSTRUKTUR AVSEENDE ODISKONTERADE KASSAFLÖDEN FÖR FINANSIELLA SKULDER OCH DERIVAT

MSEK	Inom 1 år	1-5 år
Kundfordringar	31	-
Låneskulder [2]	631	1 471
Derivat	-	17
Leverantörsskulder	83	-
Förskott från kunder	66	-

[2] En del av lånen bedöms komma att omförhandlas vilket skulle ge en mindre kassaflödeseffekt än redovisat i tabellen för åren 2–5.

NOT 32 RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNG

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Nedskrivning	-	-120
Realisationsvinst	-	851
Realisationsförlust	-591	-504
	-591	227

MODERBOLAGET	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Utdelning	-	384
	-	384

Årets realisationsresultat avser realiserade förluster på aktieinnehav inom Fjällförsäkringar AB.

NOT 33 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Banktillgodohavanden	2 108	1 998
Långfristiga fordringar	3 844	4 330
Kundfordringar	17	31
Skattekonto	125	988
Valutakursvinster	4 156	3 097
	10 250	10 444

MODERBOLAGET	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Banktillgodohavanden	312	2 966
Långfristiga fordringar	1 049	1 369
Kundfordringar	16	28
Skattekonto	94	608
Valutakursvinster	3 685	2 880
	5 156	7 851
Varav externa	91	2 502
Varav koncerninterna	5 065	5 349

NOT 34 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Skulder till kreditinstitut	57 061	65 411
Förlagslån	0	60
Leverantörsskulder	265	132
Skattekonto	0	844
Valutakursförluster	5 796	3 359
	63 122	69 806

MODERBOLAGET	2013-09-01 -2014-08-31	2012-09-01 -2013-08-31
Skulder till kreditinstitut	25 831	32 922
Förlagslån	0	60
Leverantörsskulder	58	49
Skattekonto		-
Valutakursförluster	3 228	3 039
	29 117	36 070
Varav externa	91	2 502
Varav koncerninterna	5 065	5 349

Samtliga poster härrör från finansiella poster till anskaffningsvärdet, utom de poster som uppkommer från ränteswapar 10,3 MSEK (4,3) för koncernen och 5 MSEK (3) för moderbolaget. Swapräntorna är inkluderade i skulder till kreditinstitut både för koncern och moderbolag.

NOT 35 NÄRSTÅENDE

NÄRSTÅENDERELATIONER

Koncernen står under ett bestämmande inflytande från bröderna Mats och Erik Paulsson tillsammans med familjer och bolag. Dessa innehar, per 2014-08-31, tillsammans cirka 60% (58) av rösterna i koncernens moderbolag.

Peab

Peabkoncernen står under bestämmande inflytande från bröderna Mats och Erik Paulsson tillsammans med familjer och bolag. Mats Paulsson är verkställande direktör i Peab. SkiStar upphandlar byggnadsentreprenader från Peabkoncernen i samband med anläggnings-investeringar.

Clifton-Swerock

Företaget ingår i Peabkoncernen och levererar betongprodukter vid byggnadsentreprenader.

Fabege

Erik Paulsson är styrelseordförande i Fabege och har betydande inflytande. SkiStar hyr kontorslokaler av Fabege i centrala Stockholm.

Hansan

Erik Paulsson är Verkställande direktör i Hansan AB och har betydande inflytande. SkiStar hyr ut kontorstjänster, kontorsmaskiner och IT-nät till Hansan i de hyrda kontorslokalerna i centrala Stockholm.

DOTTERFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG

Utöver de närståenderelationer som anges ovan har moderbolaget närståenderelationer som innebär ett bestämmande inflytande med sina dotterföretag, se not 15. Vidare har SkiStarkoncernen transaktioner med intresseföretag i vilka man inte har ett bestämmande inflytande, se not 16. Försäljning till dotterbolag avser huvudsakligen koncernstabstjänster till de norska dotterbolagen samt provisioner från Fjällförsäkringar AB för sålda avbeställnings- och skiduthyrningsförsäkringar. Inköp från dotterbolag avser huvudsakligen hyra av logifastigheter från Fjällinvest AB. Inköp från intresseföretag avser huvudsakligen marknadsföringstjänster från Experium AB, World Cup Åre AB och Åreföretagarna AB samt lokalhyra från Snöcenter Lindvallen AB. Försäljning till intresseföretag avser huvudsakligen provisioner från logiförmedling och redovisnings- och fastighetstjänster till Lima Transtrand Fastighets AB och SkiLodge Village Lindvallen AB, Snöcenter Lindvallen AB och SkiLodge Lindvallen AB samt personalboende till Experium AB. För handel med de norska dotterbolagen finns upprättade Transfer Pricing-avtal.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Vad gäller styrelsens, VDs och övriga ledande befattningshavares löner och andra ersättningar, pensioner, m m hänvisas till not 8.

TRANSAKTIONSVILLKOR

Transaktioner med närstående har skett på marknadsmässiga villkor.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

KONCERNEN	Försäljning till närstående 130901-140831	Inköp från närstående 130901-140831	Fordran på närstående 2014-08-31	Skuld till närstående 2014-08-31
Intresseföretag	35 248	82 228	46 638	5 736
Peab	313	15 525	12	5 272
Cliffton	-	1	-	-
Fabege	1	1 896		14
Hansan	865	-	144	-
Totalt	36 427	99 650	46 794	11 022

MODERBOLAGET				
Intresseföretag	20 464	75 802	19 657	5 492
Peab	313	15 525	12	5 272
Cliffton	-	1	-	-
Fabege	1	1 896		14
Hansan	865	-	144	-
Totalt	21 643	93 224	19 813	10 778

KONCERNEN	Försäljning till närstående 120901-130831	Inköp från närstående 120901-130831	Fordran på närstående 2013-08-31	Skuld till närstående 2013-08-31
Intresseföretag	35 618	45 823	102 066	9 971
Peab	270	13 386	2	2 012
Cliffton	-	1 897	-	-
Fabege	-	1 737	-	14
Hansan	927	74	160	-
Totalt	36 815	62 917	102 228	11 997

MODERBOLAGET				
Intresseföretag	22 992	41 397	42 355	9 875
Peab	267	6 846	2	637
Cliffton	-	1 897	-	-
Fabege	-	1 737	-	14
Hansan	927	74	160	-
Totalt	24 186	51 951	42 517	10 526

NOT 36 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Bokningsläget avseende logi inför kommande säsong är fem procent bättre än föregående år. Lovperioderna är fortsatt starka och även mellanperioderna bokar bättre än föregående år. Kalendern med möjlighet till sammanhängande ledighet över jul och nyår är fördelaktig samt att påsken infaller i början av april kommande år.

Under hösten 2014 har arbetet intensifierats med att nå ökad effektivitet och samordningsfördelar inom koncernen under devisen Fem Destinationer till Ett Företag. Samtliga bolagets destinationer och verksamheter där besparingar och samordningseffekter kan uppnås kommer att beröras.

Från verksamhetsåret 2014/15 kommer hela resultatet i SkiStars svenska verksamhet beskattas till följd av att reglerna om skattefrihet för fastighetsinkomster från specialfastigheter tas bort. SkiStar AB har samtidigt 785 MSEK i outnyttjade underskottsavdrag innebärande att bolaget, under gällande regelverk, inte förväntas betala skatt under ett antal år. Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska utgå med 2:50 SEK per aktie, totalt 98 MSEK.

Årsstämman hålls på Experium i Sälen den 13 december 2014 kl 14:00.

NOT 37 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används för att bedöma redovisade värden på tillgångar och skulder. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden. Vissa uppskattningar och antaganden som innebär en risk för justering av redovisade värden för tillgångar och skulder beskrivs nedan.

VÄRDERING AV GOODWILL

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömningen av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill (s k impairment test), har flera antaganden om framtida förhållanden och parametrar gjorts. En redogörelse över dessa finns i not 13. Förändringar utöver vad som rimligt kan förväntas av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha effekt på goodwill, denna risk är dock låg då återvinningsvärdena i hög utsträckning överstiger de redovisade goodwill värden.

SKATTER

Förändring av skattelagstiftning och förändringar i tolkningar av skattelagstiftningar kan påverka storleken på redovisade skatter. För mer information hänvisas till not 11.

TVISTER

SkiStar är för närvarande inte part i någon tvist av väsentlig betydelse för koncernen.

REDOVISNINGSSTANDARDER OCH TOLKNINGAR

Nya redovisningsstandarder och tolkningar av övriga befintliga standarder kan leda till förändringar som kan innebära att vissa transaktioner i framtiden skall hanteras annorlunda än enligt nuvarande regelverk och tolkning.

NOT 38 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

SkiStar AB (publ) med organisationsnumret 556093-6949 är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Malung-Sälens kommun, Dalarnas län, med huvudkontor i Sälen, med postadress 780 67 Sälen. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Det är styrelsens bedömning, utifrån bolagets och koncernens ekonomiska ställning, att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamheten ställer på bolagets och koncernens eget kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Sälen den 6 november 2014

Erik Paulsson
Styrelseordförande

Mats Paulsson
Styrelseledamot

Mats Årjes
Verkställande direktör
Styrelseledamot

Per-Uno Sandberg
Styrelseledamot

Eivor Andersson
Styrelseledamot

Pär Nuder
Styrelseledamot

Katarina Hjalmarsson
Arbetstagarrepresentant

Bengt Larsson
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 6 november 2014
Ernst & Young AB

Erik Åström
Auktoriserad revisor

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 6 november 2014. Rapport över finansiell ställning och rapport över totalresultat för koncenen och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för beslut om fastställelse på årsstämman den 13 december 2014.

TILL ÅRSSTÄMMAN I SKISTAR AB (PUBL), ORG. NR 556093-6949

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för SkiStar AB (publ) för räkenskapsåret 2013-09-01–2014-08-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning omfattar sidorna 48–82.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för SkiStar AB (publ) för räkenskapsåret 2013-09-01–2014-08-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Sälen den 6 november 2014
Ernst & Young AB

Erik Åström
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

BÄSTA AKTIEÄGARE,

Det som i mitten av 1970-talet började som rekreation för byggbolagets Peabs anställda – en liten destination med en lift i Lindvallen, som börsnoterades för tjugo år sedan är i dag en koncern med över fyra miljoner skidåkande gäster per år och fler än ett tusen anställda i Sverige och Norge.

SkiStars bolagsstyrning bygger på en praktisk och ändamålsenlig tillämpning av gällande regelverk. Styrelsen arbetar med såväl strategiska frågeställningar som att säkerställa att den dagliga verksamheten fungerar på ett bra sätt med effektiva processer på plats. SkiStar skall ha en stark finansiell bas för att möjliggöra en offensiv strategi för utveckling av verksamheten. Styrelsen står bakom det koncernövergripande arbetet att vidareutveckla fem destinationer till ett företag.

Vi lever nära våra destinationer och den produkt vi levererar där vi tar förväntningar från våra gäster och kunder på största allvar – att leverera minnesvärda vinterupplevelser. Genom vår verksamhet inom fastighetsområdet bidrar vi till utvecklingen av destinationer och regioner i ett långsiktigt perspektiv.

Utvecklingen av SkiStar är möjlig tack vare alla våra medarbetare och med visioner, höga ambitioner och tro på framtiden. En flygplats i Sälen-Trysilfjällen och ett alpint VM i Åre är två konkreta möjligheter som ligger framför oss.

Jag vill å styrelsens vägnar tacka våra medarbetare, det är ni som gör det möjligt, och också tacka våra gäster och alla er aktieägare för det förtroende ni visar.

Erik Paulsson
Styrelsens ordförande

BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningen av SkiStar utgår från bolagsordningen, aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra relevanta svenska och utländska lagar och regler.

Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på den hemsida som tillhör Kollegiet för svensk bolagsstyrning (bolagsstyrning.se). Interna riktlinjer såsom bolagsordning och detta dokument finns att tillgå på SkiStars hemsida (http://corporate.skistar.com).

ÄGARSTRUKTUR

Per den 31 augusti 2014 hade SkiStar 28 838 aktieägare enligt det av Euroclear Sweden AB förda aktieägarregistret. De tre största ägarna, efter röstetal, motsvarade 64,75% av rösterna och 49.99% av aktiekapitalet, fördelningen framgår av Förvaltningsberättelsen, sid 48. Svenska privatpersoners ägande, antingen direkt eller genom bolag, uppgick till 70,15% och svenskt institutionellt ägande till 19,78% av aktiekapitalet. Utländska privatpersoner svarade för 0,18% och utländskt institutionellt ägande svarade för 9,89% av aktiekapitalet.

AKTIEKAPITAL OCH RÖSTRÄTT

SkiStars aktiekapital per den 31 augusti 2014 uppgick till 19 594 014 SEK fördelat på 39 188 028 aktier, varav 1 824 000 A-aktier och 37 364 028 B-aktier. A-aktier berättigar till tio röster medan B-aktier berättigar till en röst. Alla aktier medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst samt berättigar till lika stor utdelning. Utöver ovanstående innehåller SkiStars bolagsordning inga begränsningar avseende hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är SkiStars högsta beslutande organ. Årsstämma ska årligen hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande i rätt tid har rätt att delta och rösta för det totala innehavet av aktier. De aktieägare som inte kan närvara kan företrädas av ombud, aktieägare eller ombud får medföra högst två biträden.

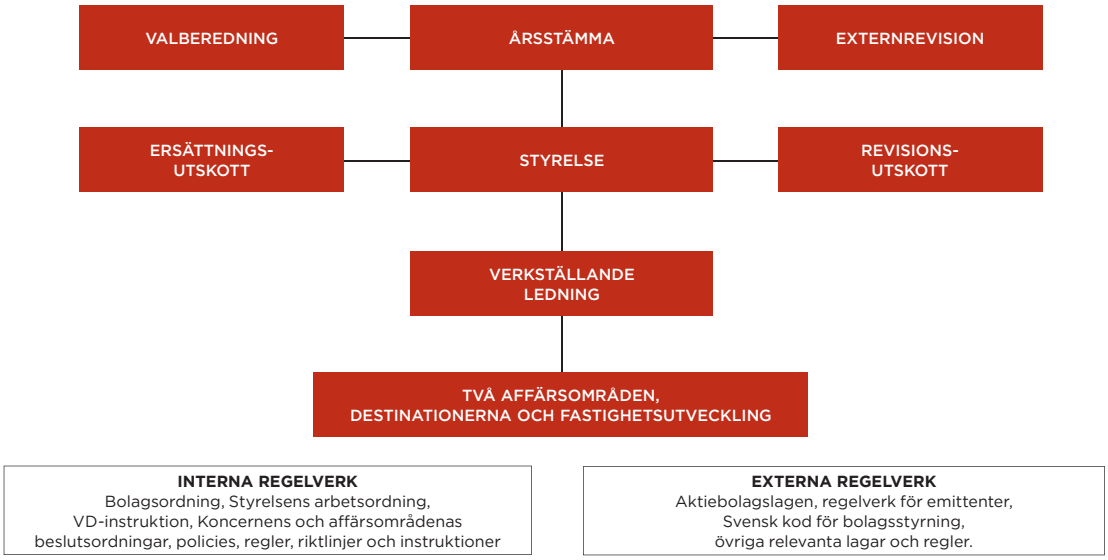
Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats, http://corporate.skistar.com. Att kallelse skett ska annonseras i Dagens Nyheter. Aktieägare som vill deltaga i bolagsstämman ska dels vara upptagen i utskrift av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget senast kl 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman, varvid antal biträden ska uppges. Denna dag får ej vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och ej infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Bolagsstämma ska hållas i Sälen, Åre eller Stockholm.

På årsstämma ska följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Godkännande av dagordningen
4. Val av två justeringsmän
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
7. Beslut om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
8. Beslut om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
9. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
10. Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden
11. Val av styrelse samt i förekommande fall val av revisorer och revisorssuppleanter
12. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen

STRUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING



ÅRSSTÄMMA 2013

Vid årsstämman den 14 december 2013 på Experium i Sälen deltog 193 aktieägare som representerade 73% av rösterna i bolaget.

Vid årsstämman bemyndigades styrelsen att förvärva och avyttra egna aktier innebärande att styrelsen bemyndigas att intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att förvärva egna aktier av aktieslaget B, dock att bolagets innehav av egna aktier vid någon tidpunkt inte får överstiga tio procent av samtliga aktier i bolaget. Förvärv ska ske på en reglerad marknad och får då endast ske till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs, eller genom ett förvärvserbjudande riktat till samtliga aktieägare.

Styrelsens bemyndigande innebär vidare att styrelsen bemyndigas att fatta beslut om att intill tiden för nästa årsstämma avyttra bolagets egna aktier på en reglerad marknad eller på annat sätt i samband med förvärv av företag eller verksamhet. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt samt att betalning ska kunna ske kontant, genom apport, genom kvittning, eller annars med villkor. Bemyndigandet får utnyttjas vid ett eller flera tillfällen samt får avse högst så många aktier som förvärvats med stöd av bemyndigandet att förvärva egna aktier.

Bemyndigandena syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i arbetet med bolagets kapitalstruktur och att, om så skulle anses lämpligt, möjliggöra förvärv. Återköp och avyttring av egna aktier kan endast avse aktier av serie B.

Bemyndigande för styrelsen att utge egna aktier har inte utnyttjats fram till avgivande av denna årsredovisning.

ÅRSSTÄMMA 2014

Årsstämman 2014 kommer att hållas på Experium i Sälen den 13 december klockan 14.00. För ytterligare information besök http://corporate.skistar.com.

VALBEREDNINGEN

Valberedningen väljs av Årsstämman på en period om ett år. Valberedningen har i uppdrag att till Årsstämman förbereda förslag på styrelseledamöter, styrelsearvoden, styrelseordförande, ordförande på Årsstämma, valberedning för kommande verksamhetsår och i förekommande fall, med assistans av revisionsutskottet, förberedelse inför val av revisorer och revisorsarvoden. Valberedningen inför 2014 års Årsstämma har följande sammansättning: Mats Paulsson, ordförande, för egna bolag och familj, Magnus Swärd för Backahill AB, Leif Haglund för Nordea Allemansfond Alfa och Per-Uno Sandberg för egen del. Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Styrelsen utses av årsstämman i enlighet med aktiebolagslagen samt lagen om styrelserepresentation för de privatanställda. Bolagsordningen innehåller, utöver bestämmelse om antal ledamöter och suppleanter, inga bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

Styrelsen ska, utöver de ledamöter som enligt lag kan komma att utses av annan, bestå av fyra till nio ledamöter med högst tre suppleanter. Styrelseledamöterna väljs till slutet av den första årsstämma som hålls efter det år då styrelseledamoten utsågs.

På Årsstämman den 14 december 2013 valdes sex stycken styrelseledamöter: Erik Paulsson, ordförande, Mats Paulsson, Per-Uno Sandberg, Eivor Andersson, Pär Nuder samt Mats Årjes, verkställande direktör. Dessutom ingick två representanter för de anställda: Katarina Hjalmarsson, Unionen, och Bengt Larsson, HRF. Tre av ledamöterna anses ha beroendeställning till bolaget, Mats Årjes i sin roll som Verkställande direktör i SkiStar, Mats Paulsson i sin roll som vice styrelseordförande i byggbolaget Peab, som SkiStar har avtal med avseende byggentreprenader, samt Erik Paulsson på grund av nära släktförhållande till Mats Paulsson. Se Avvikelser från Svensk kod för Bolagsstyrning på sid 87. Information om varje styrelseledamots ålder, utbildning, uppdrag, aktieinnehav m m redovisas på sid 88.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete styrs av den arbetsordning som styrelsen antar vid konstituerande styrelsemöte varje år. Styrelsens ordförande, Erik Paulsson, leder styrelsearbetet och har fortlöpande kontakt med verkställande direktören för att kunna följa koncernens verksamhet och utveckling. Styrelsens arbete omfattar främst strategiska frågor, affärsplaner, bokslut samt större investeringar och försäljningar. Styrelsen har under verksamhetsåret 2013/14 haft sex ordinarie sammanträden, ledamöternas närvaro framgår av tabell på sid 87. Styrelsens arbete utvärderas löpande. SkiStars Ekonomi- och finansdirektör Åsa Wirén är styrelsens sekreterare.

Ersättningsutskott

Vid konstituerande styrelsemöte den 14 december 2013 valdes Erik Paulsson till ordförande

i ersättningsutskottet samt Per-Uno Sandberg och Mats Paulsson till ledamöter. Ersättningsutskottet bereder frågor rörande löner, pensionsersättningar, bonusprogram och andra anställningsförmåner för verkställande direktören och ledningen i SkiStar. Ersättningsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden till styrelsen som helhet. Ersättningsutskottet har haft två möten under verksamhetsåret, varvid samtliga ledamöter närvarat, se tabell på sid 87.

Revisionsutskott

Vid konstituerande styrelsemöte den 14 december 2013 valdes Per-Uno Sandberg till ordförande i revisionsutskottet samt Eivor Andersson och Pär Nuder till ledamöter. Revisionsutskottet övervakar att den finansiella rapporteringen håller hög kvalitet. De håller även löpande kontakt med bolagets revisorer, tar fram riktlinjer rörande upphandling av tjänster från koncernens revisionsbyrå och utvärderar revisionsinsatsen. De biträder även valberedningen vid arbetet med nominering och arvodering av revisorer. Revisionsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden till styrelsen som helhet. Revisionsutskottet har haft tre möten under verksamhetsåret, ledamöternas närvaro framgår av tabell på sid 87.

Extern revisor

På Årsstämman den 14 december 2013 valdes Ernst & Young revisionsbyrå till bolagets externa revisor för en period om ett år. Revisionen leds av auktoriserade revisorn Erik Åström. Revisionen avrapporteras löpande under året till koncernledningen och revisionsutskottet. Minst en gång per år träffar revisorn bolagets styrelse. Den externa revisorns oberoende regleras genom en särskild Arbetsordning för revisionsutskottet beslutad av bolagets styrelse, i vilken anges inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan om det ordinarie revisionsarbetet. Arvode till revisor utgår löpande enligt godkänd räkning. För närmare information om arvode se not 6.

Arvodering av styrelsen

Det sammanlagda arvodet till de stämmovalda styrelseledamöterna bestämdes av årsstämman 2013 till 615 TSEK (615), varav till styrelseordförande 155 TSEK och till var och en av övriga icke i bolaget anställda ledamöter, 115 TSEK. Inga ytterligare arvoden för utskottsarbete utgår.

VERKSAMHETENS OPERATIVA LEDNING

Till stöd för verksamheten finns vägledande policies, se illustration nedan.

Verkställande direktören

Verkställande direktören, tillika koncernchef, ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till stöd under verksamhetsåret har han haft en Ekonomi- och finansdirektör, tre destinationschefer samt koncernstaber. Verkställande direktören ansvarar för att styrelsen får löpande information och nödvändiga beslutsunderlag för att styrelsen ska kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning och fatta erforderliga beslut.

Verkställande direktörens ålder, utbildning, uppdrag, aktieinnehav m m redovisas på sid 90.

Bolagets ledningsgrupp

Bolagets ledningsgrupp har under verksamhetsåret 2013/14 utgjorts av totalt sex personer; Verkställande direktör, Ekonomi- och finansdirektör, Marknads- och försäljningschef, destinationschef för de norska destinationerna Hemsedal och Trysil, samt två destinationschefer i Sverige; en för Åre-Vemdalen och en för Sälen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Extern finansiell rapportering

SkiStar tillämpar International Financial Reporting Standard (IFRS) vid upprättande av koncernens rapportering. Kvaliteten i den löpande externa finansiella rapporteringen säkerställs genom en rad interna åtgärder och rutiner.

Revisorerna gör en översiktlig granskning av bolagets niomånadersrapport.

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen.

BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL

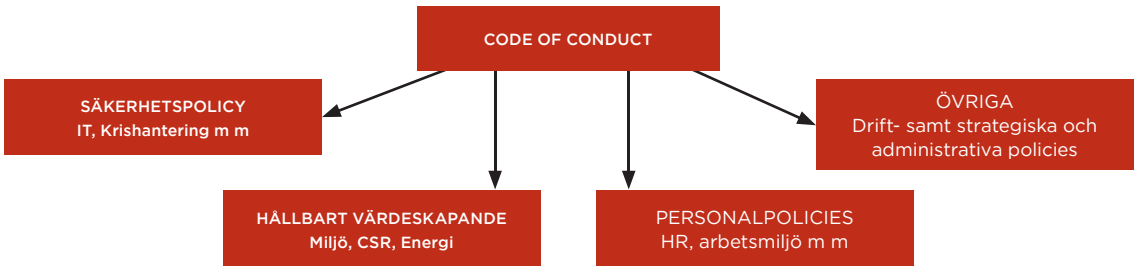
Kontrollmiljö

I styrelsens arbetsordning och den verkställande direktörens instruktioner samt för styrelsens utskott finns en tydlig roll- och ansvarsfördelning i syfte att säkerställa en effektiv hantering av verksamhetens risker. Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner. Bolagsledningen ansvarar för den interna kontrollen som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Gemensamma affärssystem för såväl extern redovisning som intern uppföljning, budgetering och prognostisering bedöms stärka kontrollmiljön och säkerheten i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet bereder styrelsens löpande uppföljning av den interna kontrollen vilket innefattar att utvärdera och diskutera väsentliga redovisningstekniska och rapporteringstekniska frågor. Revisionsutskottet har under räkenskapsåret erhållit rapporter från bolagets ledning om vilka interna kontrollprojekt som genomförts. Revisionsutskottet har genomfört tre möten under räkenskapsåret.

Riskbedömning

Styrelsen säkerställer att riskbedömningar görs av väsentliga risker som bolaget kan vara utsatt för avseende den finansiella rapporteringen. Här ingår att identifiera de poster i resultat- och balansräkningen där risken för väsentliga fel är förhöjd och att utforma ett kontrollsystem för att förebygga och upptäcka dessa fel. Främst sker detta genom att snabbt identifiera händelser i verksamheten eller omvärldshändelser som kan påverka den finansiella rapporteringen samt att bevaka de förändringar i redovisningsregler och rekommendationer som bolagets finansiella rapportering omfattas av.

POLICIES



Kontrollaktiviteter

Bolaget arbetar kontinuerligt med att eliminera och reducera väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter för att hantera risker är:

- Ledningsgruppens uppföljning och analys.
- Särskild granskning av bolagets IT-system med tyngdpunkt på försäljningssystemet. Löpande uppföljning av att attestinstruktioner och behörighetsstrukturer följs.
- Årlig kontroll av hantering av betalningsmedel vid bolagets försäljningsställen.
- Övriga löpande avstämningar och fysiska kontroller.

Information och kommunikation

För att kunna leva upp till bolagets policies, riktlinjer och rekommendationer krävs att dessa är väldokumenterade och att de är kommunicerade inom bolaget. För att information och kommunikation ska fungera hålls löpande ledningsgruppsmöten med representanter från bolagets destinationer samt stabsfunktioner. Policies, manualer och instruktioner finns tillgängliga på bolagets intranät.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar och tillser att identifierade brister i den interna kontrollen åtgärdas. Av särskild betydelse för uppföljningen är revisionsutskottets arbete samt de externa revisorernas rapporter.

Intern revision

Styrelsen har gjort bedömningen att den kontroll och uppföljning som redovisas ovan är för närvarande tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv utan en särskild granskningsfunktion.

BOLAGSORDNING

Bolagets nu gällande bolagsordning, antagen vid årsstämman 2011, registrerades i januari 2012. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser avseende förfarande vid ändring av bolagsordning.

EFTERLEVNAD SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Här bredvid redovisas och motiveras SkiStars avvikelser från Svensk kod för bolagsstyrning.

Revisors yttrande avseende denna bolagsstyrningsrapport återfinns till höger.

6 november 2014
Styrelsen, SkiStar AB (publ)

STYRELSEN

	Närvaro	Oberoende till bolaget	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Ersättning
Bolagsstämmovalda styrelseledamöter					
Erik Paulsson	6/6			2/2	155 000
Mats Paulsson	6/6			2/2	115 000
Mats Qviberg (t o m 2013-12-14)	2/6				
Per-Uno Sandberg	6/6	x	3/3	2/2	115 000
Eivor Andersson	6/6	x	3/3		115 000
Pär Nuder	6/6	x	2/3		115 000
Mats Årjes	6/6				
Ordinarie arbetstagarrepresentanter					
Bengt Larsson	6/6				
Katarina Hjalmarsson	5/6				

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING 2013/14

Kodregel	Beskrivning	Avvikelse	Förklaring
4.4	Styrelsens storlek och sammanfattning	Majoriteten av de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna ska enligt Koden vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Hälften av SkiStars styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.	Styrelsen bedöms kunna agera oberoende trots att inte en majoritet av ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
9.2	Kriterier för ersättningsutskottets ledamöter	Ordföranden i styrelsen är tillika ordförande i ersättningsutskottet vilket innebär att övriga ledamöter ska vara oberoende. Endast en av de två övriga ledamöterna är oberoende.	Ersättningsutskottet bedöms kunna agera oberoende trots att en ledamot enligt Koden betraktas som beroende.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i SkiStar AB (publ)
Org nr 556093 – 6949

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2013-09-01–2014-08-31 på sidorna 84–87 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och vi anser att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Sälen den 6 november 2014
Enrst och Young AB

Erik Åström
Auktoriserad revisor

STYRELSE

Erik Paulsson
Född 1942
Ordförande
Invald 1977

Utbildning: Folkskola
Andra uppdrag: Styrelseordförande i Backahill AB, Fabege AB och Wihlborgs Fastigheter AB. Styrelseledamot i Catena AB.
Innehav: Med familj och bolag 8 306 667 B-aktier.
Beroende enligt Svensk kod för bolagsstyrning och Stockholmsbörsens noteringsavtal i förhållande till bolaget såväl som till större aktieägare

Mats Paulsson
Född 1944
Invald 1977

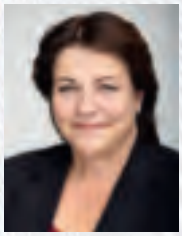
Utbildning: Folkskola
Andra uppdrag: Vice styrelseordförande i Peab AB. Styrelseledamot i Mentor Sverige AB, Mats Paulssons Stiftelse samt Medicon Village AB.
Innehav: Med familj och bolag 1 824 000 A-aktier och 6 897 075 B-aktier.
Beroende enligt Svensk kod för bolagsstyrning och Stockholmsbörsens noteringsavtal i förhållande till bolaget såvälsom till större aktieägare.

Mats Årjes
Född 1967
Verkställande direktör
Invald 2003

Utbildning: Civilekonom
Andra uppdrag: Styrelseledamot i New Wave Group AB. Ordförande i Svenska Skidförbundet.
Innehav: Med bolag 320 304 B-aktier.
Beroende enligt Svensk kod för bolagsstyrning och Stockholmsbörsens noteringsavtal i förhållande till bolaget. Oberoende till större aktieägare.

Per-Uno Sandberg
Född 1962
Invald 2002

Utbildning: Civilingenjör
Andra uppdrag: Egen investeringsverksamhet.
Innehav: 1 525 000 B-aktier.
Oberoende enligt Svensk kod för bolagsstyrning och Stockholmsbörsens noteringsavtal i förhållande till bolaget såväl som till större aktieägare.



Eivor Andersson
Född 1961
Invald 2011

Utbildning: Marknadsekonom, ledarskapsutbildning IHM Business School.
Andra uppdrag: Koncernchef TUI Nordic
Innehav: 4 500 B-aktier.
Oberoende enligt Svensk kod för bolagsstyrning och Stockholmsbörsens noteringsavtal i förhållande till bolaget såväl som till större aktieägare.

Pär Nuder
Född 1963
Invald 2011

Utbildning: Jur kand
Andra uppdrag: Senior Counselor Albright Stonebridge Group. Styrelseordförande i Sundbybergs Stadshus AB, Tredje AP-fonden och Hemsö AB. Styrelseledamot i Fabege AB, Swedegas AB, Cleanergy AB och IP Only AB.
Innehav: Med bolag 14 012 B-aktier.
Oberoende enligt Svensk kod för bolagsstyrning och Stockholmsbörsens noteringsavtal i förhållande till bolaget såväl som till större aktieägare.

Katarina Hjalmarsson
Född 1964
Arbetstagarrepresentant

Bengt Larsson
Född 1951
Arbetstagarrepresentant

FINANSIELL INFORMATION

SkiStar arbetar för att hålla en hög nivå på bolagets finansiella information. Detta för att skapa förståelse för SkiStars verksamhet och bygga ett långsiktigt förtroende för bolaget. SkiStar har fått ett antal utmärkelser för den finansiella informationen, bl a hedersomnämnanden flera år i tävlingen ”Bästa Redovisning”, arrangerad av Stockholmsbörsen. Bolaget har även utsetts till ”Årets Börsbolag” 1999, 2003 och 2004, en tävling i finansiell information arrangerad av Dagens Industri och Aktiespararna.

ANALYTIKER

Följande analytiker följer SkiStar regelbundet;

Danske Bank – Mikael Holm
mikho@danskebank.se
+46 (0)70 799 95 94

Remium Nordic AB
Johan Broström
johan.brostrom@remium.com
+46 (0)70 428 31 74

Carnegie Investment Bank
Fredrik Villard
fredrik.villard@carnegie.se
+46 (0)8 58 86 87 47

RAPPORTPERIODER

Delårsrapporter och bokslutsrapport under verksamhetsåret 2014/15 offentliggörs enligt följande;

- Delårsrapport för första kvartalet, 1 september – 30 november 2014, den 18 december 2014.
- Halvårsrapport, 1 september 2014 – 28 februari 2015, den 19 mars 2015.
- Delårsrapport för tredje kvartalet, 1 september 2014 – 31 maj 2015, den 18 juni 2015.
- Bokslutskommuniké, 1 september 2014 –31 augusti 2015, den 6 oktober 2015

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna hälsas välkomna till SkiStars årsstämma lördagen den 13 december 2014 klockan 14.00 på Experium i Lindvallen, Sälen.

Aktieägare som önskar deltaga i årsstämman ska vara införd i den av Euroclear Sweden AB (fd VPC) förda aktieboken måndagen den 8 december 2014 och anmäla sin avsikt att deltaga i årsstämman senast måndagen den 8 december 2014 kl 12.00. Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste i god tid före måndagen den 8 december 2014 tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn för att få delta på stämman. Anmälan om deltagande i stämman ska ske skriftligen till;

SkiStar AB,
Aktieägarservice
780 67 Sälen,
på bolagets hemsida
http://corporate.skistar.com
telefon: +46 (0)280 880 95

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Med hänsyn till vår miljö och omvärld har vi beslutat att endast trycka Verksamhetsberättelsen i begränsad upplaga. Den finns tillgänglig att läsa på http://corporate.skistar.com och kan även beställas via info@skistar.com.

LEDNING

Mats Årjes
Född 1967
Verkställande direktör

Anställd i bolaget sedan 2002
Utbildning: Civilekonom
Tidigare anställningar:
Förbundsdirektör Svenska Skidförbundet.
Hotelldirektör Mora Hotell.
VD och delägare Santaworld AB.
Innehav: Med bolag 320 304 B-aktier.

Åsa Wirén
Född 1968
Ekonomi- och Finansdirektör

Anställd i bolaget sedan 2014
Utbildning: Civilekonom
Tidigare anställningar:
Auktoriserad revisor, KPMG.
Innehav: 14 000 B-aktier.

Bo Halvardsson
Född 1955
Destinationschef Norge

Anställd i bolaget sedan 2005
Utbildning: Maskiningenjör
Tidigare anställningar:
Administrativ direktör Trysilfjellet Alpin AS.
Ansvarig Inköp/Projektutveckling SälenStjärnan AB/SkiStar AB.
VD Tandådalen & Hundfjället AB.
Innehav: Med familj 54 000 B-aktier.

Mathias Lindström
Född 1972
Marknads- och försäljningschef

Anställd i bolaget sedan 2007
Utbildning: Civilekonom
Tidigare anställningar:
Nordisk Marknadschef Fritidsresor.
Försäljnings- och marknadschef Langley Travel.
Innehav: 43 000 B-aktier.

Jonas Bauer
Född 1964
Destinationschef Sälen

Anställd i bolaget sedan 2012
Utbildning: Civilekonom
Tidigare anställningar:
VD Vasaloppet AB, VD och delägare Reklambyrån ANR.BBDO, Projektledare Reklambyrån Paradiset, Produktchef Pharmacia & Upjohn/ Nicorette, Sverigechef Danone International Brands AB.
Innehav: Med familj 328 B-aktier.

Niclas Sjögren Berg
Född 1969
Destinationschef Åre-Vemdalen

Anställd i bolaget sedan 1989
Utbildning: Diplomerad marknads-ekonom IHM
Tidigare anställningar:
Diverse chefsbefattningar inom SkiStarkoncernen.
Affärsområdeschef Skidskola Tandådalen & Hundfjället AB.
Innehav: 18 568 B-aktier.

BOLAGSORDNING

Antagen vid årsstämman den 10 december 2011, (registrerad januari 2012)

§ 1 FIRMA

Bolagets firma är SkiStar Aktiebolag, org.nr 556093-6949. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 STYRELSENS SÄTE

Styrelsen skall ha sitt säte i Sälen, Malungs kommun, Dalarnas län.

§ 3 BOLAGSSTÄMMANS MÖTESPLATS

Bolagsstämma skall hållas i Sälen, Åre eller Stockholm.

§ 4 VERKSAMHET

Föremålet för bolagets verksamhet skall vara att själv eller genom annat bolag äga och driva fritidsanläggningar med huvudsaklig inriktning mot alpin skidåkning, bedriva resebyrå- och radio- och TV-verksamhet samt att äga och förvalta fast egendom och värde-papper, jämte därmed förenlig verksamhet.

§ 5 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet utgör lägst 15 000 000 kronor och högst 30 000 000 kronor.

Antalet aktier skall vara lägst 30 000 000 st och högst 60 000 000 st.

Av bolagets aktier skall högst 2 250 000 st utgöras av A-aktier med 10 röster per aktie och högst 60 000 000 st utgöras av B-aktier med en röst per aktie.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, skall ägare av aktier av serie A och serie B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, skall aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier endast av serie A eller serie B, skall samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut teckningsoptioner eller konvertibler har aktieägarna företrädesrätt att teckna teckningsoptioner som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten respektive företrädesrätt att teckna konvertibler som om emissionen gällde de aktier som konvertiblerna kan komma att bytas ut mot.

Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission eller kvittningsemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

§ 6 STYRELSE

Styrelsen skall, utöver de ledamöter som enligt lag kan komma att utses av annan, bestå av fyra till nio ledamöter med högst tre suppleanter.

§ 7 REVISORER

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses på årsstämma en till två revisorer med en till två suppleanter eller ett registrerat revisionsbolag.

§ 8 KALLELSE

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i Dagens Nyheter. Aktieägare som vill deltaga i bolagsstämman skall dels vara upptagen i utskrift av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget senast kl 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman, varvid antal biträden skall uppges. Denna dag får ej vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och ej infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 9 ÅRSSTÄMMANS ÄRENDEN

Årsstämma skall hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Godkännande av dagordningen
4. Val av två justeringsmän
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
7. Beslut om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
8. Beslut om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
9. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
10. Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden
11. Val av styrelse samt i förekommande fall val av revisorer och revisorssuppleanter
12. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen

§ 10 NÄRVARO VID BOLAGSSTÄMMA

Styrelsen kan besluta att den som inte är aktieägare i bolaget skall, på de villkor som styrelsen bestämmer, ha rätt att närvara vid bolagsstämma

§ 11 RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår omfattar tiden 1 september–31 augusti.

§ 12 AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

ADRESSER

SkiStar AB (publ)
SE-780 67 Sälen
Box 7322
SE-103 90 Stockholm
Tel +46-280-880 50
Fax +46-280-218 50
skistar.com

SkiStar, Sälen
SE-780 67 Sälen
Tel +46-280-880 60
Fax +46-280-217 00
skistar.com

SkiStar, Åre
Box 36
SE-830 14 Åre
Tel +46-647-133 50
Fax +46-647-133 60
skistar.com

SkiStar, Vemdalen
Nya Landsvägen 58
SE-840 92 Vemdalen
Tel +46-684-151 00
Fax +46-684-151 49
skistar.com

SkiStar, Hemsedal
Boks 43
NO-3561 Hemsedal
Tel +47-32 05 53 00
Fax +47-32 05 53 01
skistar.com

SkiStar, Trysil
NO-2420 Trysil
Tel +47-62 45 20 00
Fax +47-62 45 44 79
skistar.com

Foto: Jonas Kullman, Johanna Sörensdotter, Ola Matsson, Jonas Hasselgren, Per Eriksson, Kalle Hägglund, Nina Hallström. Porträttbilder: Johanna Sörensdotter, Bengt Alm.
Design och projektledning: SkiStar Mediahuset. Tryck och repro: Elanders.
Vi reserverar oss för eventuella tryckfel.

skistar

SkiStar AB (publ) Org nr 556093-6949 SE-780 67 Sälen Tel +46 (0)280 880 50 Fax +46 (0)280 218 50 E-post info@skistar.com