

2014-12-01

Aspiros globala expansion fortsätter

Aspiro AB meddelar idag att TIDAL - bolagets unika prenumerationstjänst för streamad musik i HiFi-kvalitet - ska lanseras i Kanada. Prenumerationstjänsten görs också tillgänglig för konsumenter i Schweiz och Österrike under varumärket WiMP HiFi och i Pakistan med Telenor. Initiativen är ett naturligt led i den tidigare kommunicerade strategin för att öka antalet prenumeranter och maximera snittintäkten per kund.

Lanseringen av TIDAL i Kanada sker under december månad och följer på höstens lanseringar i USA och Storbritannien. Marknadsintroduktionen i Schweiz och Österrike sker i samarbete med den ledande högtalartillverkaren Raumfeld, som erbjuder WiMP HiFi gratis i tre månader i samband med köp av ljudutrustning i Tyskland, Schweiz och Österrike. I samband med erbjudandet öppnar även WiMP möjligheten för konsumenter att registrera sig för WiMP HiFi-abonnemang direkt på WiMPs hemsida i Österrike och Schweiz. WiMP finns sedan tidigare i Tyskland.

I Pakistan ansvarar Aspiros lokala partner Telenor för lanseringsaktiviteterna. Tjänsten marknadsförs som Telenor Music. Kommerciell lansering planeras under december månad.

”Vi fortsätter följa vår strategi att med optimerade marknadsföringsinsatser nå allt fler musikkonsumenter och snabbt göra avtryck på våra nya marknader. Samtidigt gläds vi åt det ökade intresset för vår premiumtjänst TIDAL/WiMP HiFi, vilket bidrar till att öka snittintäkten per kund”, säger Aspiros vd Andy Chen.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 1 december 2014 klockan 8.30.

För frågor, vänligen kontakta:
Andy Chen, vd, (+47) 948 317 83, andy.chen@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro är ett medieteknikföretag som spelar en framskjuten roll i den pågående omdefinieringen av människors sätt att konsumera musik. Prenumerationstjänsterna WiMP och TIDAL erbjuder konsumenter en komplett musikupplevelse med HiFi-ljudkvalitet och integrerat redaktionellt innehåll, musikmagasin och videos. Dessutom är Aspiro, genom syndikeringsplattformen RADR, en innehållsleverantör till mediabranschen och hjälper sina partners att attrahera och behålla besökare på deras webbplatser. För mer information, besök www.aspiro.com.