



ITAB Shop Concept har genom dotterbolag förvärvat 51 procent av Reklamepartner i Norge

ITAB, har genom dotterbolag tecknat avtal om förvärva av 51 procent av aktierna i Reklamepartner i Norge. Köpeskillingen uppgår till 4 MNOK kontant och tillträdet sker omgående. Bolaget omsatte 25 MNOK 2013 och förvärvet har en marginellt positiv effekt på vinst per aktie.

Reklamepartner bedriver produktion och försäljning av butikskommunikation såsom skyltar, banderoller och baldakiner till den norska detaljhandeln.

ITAB kommer genom förvärvet kunna erbjuda de norska kunderna produktion av butikskommunikationen, som är en viktig del av butikskonceptet. Detta är i linje med koncernens fortsatta satsningar på koncept- och belysningsförsäljning och stärker ytterligare ITABs kunderbjudande.

Informationen är sådan som ITAB Shop Concept AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 5 december 2014 kl. 14.10

För ytterligare information, tag kontakt med:

ITAB Shop Concept AB
CEO Ulf Rostedt
Telefon: 46 36 31 73 00
Mobil: 46 70 694 86 82

Box 9054, SE-550 09 JÖNKÖPING
Telefon: 46 [0]36 31 73 00
www.itab.se

ITAB Shop Concept AB (publ) är noterat vid Nasdaq OMX Stockholm och erbjuder kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, kassadiskar, självutcheckningssystem och professionella belysningsystem. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa. ITAB är marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem. Koncernen har cirka 2 400 anställda, och omsatte 3 574 Mkr 2013.