



## **CellaVision får sin första större order på veterinärmarknaden**

**CellaVision AB har fått sin första större order till en veterinärmedicinsk laboratoriekedja på den amerikanska marknaden. Ordern omfattar utrustning till kundens största laboratorier och kommer att levereras innan årsskiftet. Eftersom veterinärmarknaden ännu är relativt liten och kännetecknas av få men stora kunder, är ordern av engångskaraktär. Ordern har ett värde på ca 10 miljoner kronor.**

Ytterligare försäljning till kundens resterande laboratorier är avhängigt av utvärderingar som kommer att göras under 2015. Är utfallet positivt kommer också dessa laboratorier att kunna utrustas med CellaVision® DM9600 Vet och CellaVision® DM1200 Vet.

CellaVision har sedan 2012 analysinstrument speciellt framtagna för veterinärmarknaden. Sedan dess har bolaget bearbetat den amerikanska marknaden som karaktäriseras av ett fåtal större laboratoriekedjor som tillsammans har ett hundratal laboratorier med stora volymer prover från främst hund och katt.

"Vi är mycket glada för att ha fått vår första större kund inom veterinärmedicin. Marknaden är ännu relativt liten då få länder har en konsoliderad laboratoriemarknad. Det behövs relativt stora provvolymer för att skapa intresse för digital analys av vita och röda celler i blod. Den långsiktiga trenden är dock att laboratorierna blir större också utanför Nordamerika", säger Yvonne Mårtensson, vd på CellaVision.

CellaVision DM9600 Vet och DM1200 Vet ersätter ett manuellt mikroskop vid blodanalys på veterinärlaboratorier. Produkterna är en anpassad version av CellaVisions befintliga instrument för humanblod med kapacitet att analysera blod från de vanligaste husdjuren, dvs. hund och katt. Den primära målgruppen är i första hand det hundratal större veterinärlaboratorier som finns i USA och Kanada, där volymen prover är hög och behovet av en effektiv analysmetod är stort. En viktig drivkraft är CellaVisions mjukvara för distansarbete, CellaVision® Remote Review Software, som gör det möjligt för externa enheter att komma åt provresultat och cellbilder. I Europa och på övriga geografiska marknader har blodanalyser i de flesta fall inte konsoliderats i referenslaboratorier utan utförs på veterinärlaboratorier eller sjukhuslaboratorier. CellaVision säljer produkten direkt till slutkund.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB

Tel: 0708-33 77 82 | Epost: [yvonne.martensson@cellavision.com](mailto:yvonne.martensson@cellavision.com)

### **Om CellaVision**

CellaVision är ett innovativt, globalt medicinteknikföretag som utvecklar och säljer ledande system för rutinanalys av blod och andra kroppsvätskor inom sjukvården. Analyserna utgör ofta viktigt underlag för snabba och korrekta sjukdomsdiagnoser, t ex vid infektioner och allvarliga cancersjukdomar. CellaVisions produkter rationaliserar manuellt laboratoriearbete, säkrar och

stödjer effektiva arbetsflöden och kompetensutveckling inom och mellan sjukhus. Spetskompetens finns inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering. I de flesta länder sker försäljning via globala partners. 2013 var omsättningen 180 Mkr och försäljningen fortsätter att öka med målet om minst 15 % årligen över en konjunktur cykel. CellaVision har säte i Lund och dotterbolag/supportkontor i USA, Kanada, Japan och Kina. Aktien är noterad på Nasdaq, OMX Stockholm, Small Cap. Läs mer på [www.cellavision.se](http://www.cellavision.se).

Informationen lämnades för offentliggörande 2014-12-11 kl 08:20