

## Q4

### JANUARI - DECEMBER 2014

- ▶ Intäkterna uppgick till 3 937,6 Mkr (3 574,0)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 325,4 Mkr (245,8)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 288,1 Mkr (217,1)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 217,8 Mkr (162,2)
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till 6,03 kr (4,49)
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 277,3 Mkr (136,7)
- ▶ Nettoskulden uppgick till 880 Mkr (890)
- ▶ Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 kr per aktie (1,50)

# BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2014

## VIKTIGA HÄNDELSER

- ITAB har levererat självutcheckningssystemet EasyFlow till Lidl
- ITAB har genom dotterbolag avtalat med Dressmann om leverans av kompletta butikskoncept
- ITABs personalkonvertibel kraftigt övertecknad
- ITAB har genom dotterbolag förvärvat New Store Europe Holland, Norge och Sveriges konkursbo samt New Store Europe Denmark.
- ITAB har tecknat ramavtal med EDEKA i Tyskland om självutcheckningslösningar
- ITAB har genom dotterbolag förvärvat Eurolys i Norge, Profile Lighting i Storbritannien och 51 procent av Reklamepartner i Norge

## VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- ITAB har förvärvat JPD i Lettland

## JANUARI - DECEMBER 2014

- Intäkterna uppgick till 3 937,6 Mkr (3 574,0)
- Rörelseresultatet uppgick till 325,4 Mkr (245,8)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 288,1 Mkr (217,1)
- Resultatet efter skatt uppgick till 217,8 Mkr (162,2)
- Resultatet per aktie uppgick till 6,03 kr (4,49)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 277,3 Mkr (136,7)
- Nettoskulden uppgick till 880 Mkr (890)
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 kr per aktie (1,50)

## OKTOBER - DECEMBER 2014

- Intäkterna uppgick till 1 151,3 Mkr (1 000,2)
- Rörelseresultatet uppgick till 103,9 Mkr (76,3)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 92,5 Mkr (66,6)
- Resultatet efter skatt uppgick till 69,2 Mkr (47,8)
- Resultatet per aktie uppgick till 1,99 kr (1,41)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 166,6 Mkr (138,6)
- Nettoskulden uppgick till 880 Mkr (890)

## VD ULF ROSTEDT KOMMENTERAR

Koncernen gör sitt starkaste år hittills såväl omsättnings- som resultatmässigt. Den valutarsade försäljningen ökade med 6 % jämfört med föregående år och resultat efter finansiella poster med 33 %. Under det fjärde kvartalet ökade den valutarsade försäljningen med 10% och resultat efter finansiella poster med 39%.

Kassaflödet har förbättrats jämfört med föregående år, främst till följd av effektiviserad kapitalhantering och förbättrat resultat. Bruttomarginalen har fortsatt att utvecklas positivt under perioden främst till följd av ökad beläggning i våra produktionsanläggningar, men också på grund av det långsiktiga effektiviseringsarbetet som pågår i koncernen.

## MARKNADSSATSNINGAR

Vi har under perioden fortsatt satsningarna på marknadsutveckling och marknadsbearbetning inom framförallt belysning och självutcheckning. Vi börjar se effekter av de satsningar som hittills genomförts. Vi har under året genomfört ett flertal pilotinstallationer av våra självutcheckningsprodukter hos större kedjor runt om i Europa. Intresset är stort för produkterna, då de ger förutsättningar för effektivisering och kostnadsbesparing i butik. Vi har under början av 2015 deltagit med vårt självutcheckningskoncept på NRF i New York, som är en stor mässa inom tekniska lösningar för retail-branschen. Vi kunde här visa upp våra produkter för den amerikanska marknaden, vilken är världens största marknad för självutcheckningslösningar.

Under året har vi lanserat ett nytt koncept för linjära LED-produkter inom belysning. Flera av våra kunder är intresserade av produkterna och andelen LED fortsätter att öka. Våra satsningar på produktutveckling inom området fortsätter. Vi har genom förvärven och etableringen av egna belysningsbolag en bra bas för fortsatt utveckling av belysningsförsäljning. Vi kan erbjuda kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter.

Vi har beslutat att utöka vår produktionskapacitet på ett antal platser i koncernen. Den största utökningen blir i Litauen med cirka 6 000 m<sup>2</sup>. Kombinationen av lokal, flexibel produktion tillsammans med centraliserad volymproduktion ger koncernen möjlighet att möta specifika krav och önskemål från olika

kunder på olika marknader. Vi har styrkan och kapaciteten att expandera i takt med våra större kunder. Vår globala närvaro blir än viktigare då flera av våra kunder expanderar till stora delar av världen.

## VIKTIGA HÄNDELSER

I början av året installerade ITAB självutcheckningssystemet EasyFlow hos Lidl. Installationen är av stor betydelse då det är den första butiken, som drivs av en ledande dagligvarukedja i Europa, som har EasyFlow i butik för konsument. Installationen har utvecklats enligt våra förväntningar. Vi följer planen att utöka med ytterligare någon installation i Sverige.

EDEKA, en av Tysklands största dagligvarukedjor, har tecknat ramavtal med ITAB om leverans av självutcheckningslösningar. EDEKA har valt ITAB som en av två långsiktiga samarbetspartners av självutcheckningslösningar. Inledningsvis avser avtalet installationer av självutcheckningssystemet MoveFlow. ITABs heltäckande och flexibla självutcheckningskoncept var en viktig faktor för ett framtida samarbete. Avtalet stärker ITABs position på den tyska marknaden.

Under året har ITAB avtalat om ett tvåårigt samarbete med Dressmann som ingår i Vamer-Gruppen och är en av Skandinavien största aktörer inom konfektion. Dressmann har valt ITAB som enda leverantör av kompletta butikskoncept

## Förvärv

Vi har under det fjärde kvartalet förvärvat New Store Europe Norge, Sverige och Hollands konkursbo samt New Store Europe Denmark. Bolagen är främst inriktade på konceptförsäljning mot fackhandeln på den nordiska och holländska marknaden. Förvärven är i linje med koncernens fortsatta satsningar på kompletta butikskoncept och stärker ytterligare ITABs marknadsposition.

Förvärven har initialt tagit resurser i anspråk men ska framöver öka beläggningen i ITABs befintliga produktionsenheter. Verksamheterna har införts på ett bra sätt i koncernen trots hög belastning i våra enheter under perioden. Verksamheterna i Norge och Sverige har integrerats i befintliga bolag och verksamheten i Danmark drivs som ett eget bolag. I Holland kommer vi att sammanföra våra verksamheter för att effektivisera.

Inkrämsförvärven har haft en positiv nettoeffekt

om 15 Mkr vilken har realiserats i perioden. Under 2015 förväntas NSE-bolagen tillföra cirka 500 Mkr i omsättning med lönsamhet.

Vi har förvärvat Eurolys i Norge och Profile Lighting i Storbritannien. Båda bolagen bedriver försäljning av belysningsprodukter till detaljhandeln. Förvärven utökar ytterligare vår bas för belysningsförsäljning. I slutet av året förvärvade vi 51 % av Reklamepartner i Norge. Bolaget bedriver produktion och försäljning av butikskommunikation till den norska detaljhandeln.

Efter periodens slut har vi förvärvat JPD i Lettland. Bolaget bedriver konceptförsäljning mot fackhandeln på den europeiska marknaden och har en lönsamhet väl i linje med koncernens.

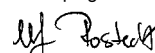
## FRAMTID

Flera av våra marknader har utvecklats positivt jämfört med föregående år, vi har förväntningar om en fortsatt god utveckling. Initialt kommer de förvärvade bolagen ta resurser i anspråk men de kommer stärka koncernens marknadsposition på flertalet marknader framöver. Vi kommer att fortsätta det långsiktiga arbetet med att effektivisera i alla led för att förbättra vårt erbjudande. Rådande valutaosäkerhet bedöms påverka det ekonomiska utfallet marginellt den närmaste tiden.

Vi tror att våra kunder på lång sikt kommer söka effektivare lösningar, dels för butiken men också för butiksetableringsprocessen. Vi har genom våra erfarenheter från året stor tilltro till vårt självutcheckningskoncept inför de kommande åren. Vi bedömer också att koncernen är väl förberedd både kompetens- och kapacitetmässigt för att möta den höga utvecklingstakt som sker av LED-produkter.

Vårt helhetserbjudande, som inkluderar butikskoncept, kassadiskar, självutcheckningslösningar och professionella belysningsssystem, ska tillsammans med vår arbetsmodell och geografiska närvaro leda till bättre affärer för såväl ITAB som för våra kunder.

Jönköping den 4 februari 2015



Ulf Rostedt,  
VD och koncernchef ITAB Shop Concept AB



## ITABs AFFÄRSIDÉ

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.

## ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

		3 MÅN OKT-DEC 2014	3 MÅN OKT-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2013
Intäkter	Mkr	1 151,3	1000,2	3 937,6	3 574,0
Rörelseresultat	Mkr	103,9	76,3	325,4	245,8
Rörelsemarginal	%	9,0	7,6	8,3	6,9
Resultat efter finansnetto	Mkr	92,5	66,6	288,1	217,1
Vinstmarginal	%	8,0	6,7	7,3	6,1
Resultat efter skatt	Mkr	69,2	47,8	217,8	162,2
Resultat per aktie	kr	1,99	1,41	6,03	4,49
Utdelning per aktie	kr	-	-	2,50*	1,50
Eget kapital per aktie	kr	36,14	29,39	36,14	29,39
Avkastning på eget kapital p.a	%	22,9	19,8	18,8	16,6
Andel riskbärande kapital	%	46,2	42,5	46,2	42,5
Aktiekurs vid periodens slut	kr	131,00	86,00	131,00	86,00
Medelantal anställda	antal	2 552	2 284	2 441	2 277

\*Styrelsens förslag till utdelning inför årsstämman 2015.

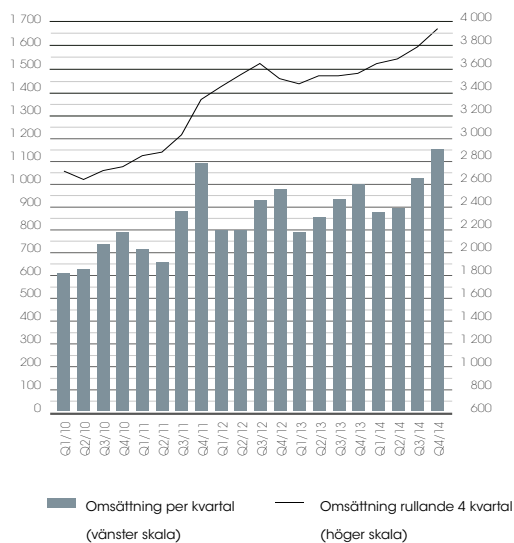
## DETTA ÄR ITAB

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa.

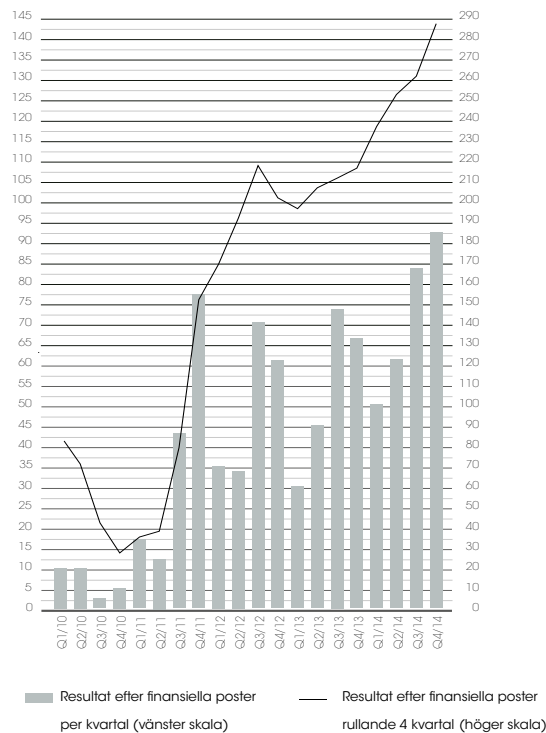
ITAB bedriver egen verksamhet i 20 länder och har 16 produktionsanläggningar i norra Europa och i Kina. ITAB har också samarbetspartners i stora delar av Europa. I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål.

Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

## Omsättning (Mkr)



## Resultat efter finansiella poster (Mkr)



## UTVECKLING 2014

### JANUARI-DECEMBER

Koncernens valutarensade försäljning har under året ökat med närmare 6% jämfört med föregående år. Försäljningen har utvecklats bättre än föregående år i Scandinavia och Central Europe. NorthEast har utvecklats i paritet med föregående år medan marknadsområdena UK och Benelux har utvecklats sämre än föregående år. Försäljningen av belysningsystem har utvecklats bättre än föregående år.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 325,4 Mkr (245,8), en ökning med 32% jämfört med föregående år. Resultatförbättringen beror främst på en förbättrad bruttomarginal samt ökade försäljningsvolymerna. Resultatet i Central Europe och Scandinavia har utvecklats bättre än föregående år. I Benelux har resultatet exklusive engångskostnader förbättrats jämfört med föregående år. Resultatet i UK har utvecklats i paritet med föregående år och NorthEast sämre än föregående år. Resultatet från belysningsverksamheten har utvecklats i paritet med föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 277,3 Mkr (136,7). Förändringen jämfört med föregående år beror främst på effektiviserad kapitalhantering samt förbättrat rörelseresultat om 79,6 Mkr.

## INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 172 Mkr (91) varav 92 Mkr (3) är hänförliga till företagsaffärer under perioden.

## FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Nettoskulden uppgick till 880 Mkr (890). Under året har en extra amortering genomförts. Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 442 Mkr (428).

## UPPDELNING AV AKTIEN (SPLIT) 2:1

Vid årsstämman den 7 maj 2014 beslutades att genomföra en uppdelning av bolagets aktier (så kallad split) 2:1, innebärandes att varje aktie delades upp i två aktier av samma slag. Avstämningsdag för aktieuppdelningen var den 23 maj 2014. Efter genomförd uppdelning uppgår antalet aktier i ITAB till 33 906 410, varav 7 800 000 A-aktier och 26 106 410 B-aktier.

## KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till sammanlagt maximalt 30 Mkr. Erbjudandet blev kraftigt övertecknat. Tilldelningen blev 100 334 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2018 till 11 juni 2018

konverteras till två aktier av serie B till konverteringskursen 149,50 SEK (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit 2:1).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper som tillämpas stämmer överens med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

## NÄSTA RAPPORTDATUM

Delårsrapport för perioden januari till mars 2015 kommer att avlämnas måndagen den 4 maj 2015.

Jönköping den 4 februari 2015

Ulf Rostedt

Verkställande direktör och koncernchef  
ITAB Shop Concept AB

### SJÄLVUTCHECKNING

Självutcheckning innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut och skannar sina varor vid kassadisken.

### EASYFLOW

Ett helautomatiskt självutcheckningssystem som bygger på streckodslös identifiering av varor.

### TWINFLOW

Ett självutcheckningssystem anpassat för detaljhandelskedjan där konsumenten i huvudsak använder kundvagn och antalet artiklar per kund är högt.

### MOVEFLOW

Ett självutcheckningssystem speciellt framtaget för butiker där konsumenten i huvudsak använder kundkorg och antalet artiklar per kund är lågt.

### EXITFLOW

En automatisk grind speciellt anpassad för ITABs självutcheckningssystem.

# KONCERNEN I SAMMANDRAG

## RESULTATRÄKNING

(Mkr)	3 MÅN OKT-DEC 2014	3 MÅN OKT-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2013
Intäkter	1 151,3	1 000,2	3 937,6	3 574,0
Kostnader för sålda varor	-839,6	-732,3	-2 826,9	-2 627,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>311,7</b>	<b>267,9</b>	<b>1 110,7</b>	<b>946,4</b>
Försäljningskostnader	-181,1	-148,1	-595,3	-525,4
Administrationskostnader	-63,9	-44,5	-207,1	-165,7
Övriga rörelseintäkter och kostnader <sup>1)</sup>	37,2	1,0	17,1	-9,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>103,9</b>	<b>76,3</b>	<b>325,4</b>	<b>245,8</b>
Finansiella intäkter	0,2	-1,3	2,9	4,6
Finansiella kostnader	-11,6	-8,4	-40,2	-33,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>92,5</b>	<b>66,6</b>	<b>288,1</b>	<b>217,1</b>
Skattekostnad	-23,3	-18,8	-70,3	-54,9
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>69,2</b>	<b>47,8</b>	<b>217,8</b>	<b>162,2</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	67,5	47,8	204,3	152,3
Innehav utan bestämmande inflytande	1,7	0,0	13,5	9,9
Periodens avskrivningar utgör	22	20	83	77
Periodens skattekostnad uppgår till	25%	28%	24%	25%
Resultat per aktie				
före utspädning, kr	1,99	1,41	6,03	4,49
efter utspädning, kr	1,95	1,39	5,92	4,44
Genomsnittligt antal utestående aktier <sup>2)</sup>				
före utspädning, tusental	33 906	33 906	33 906	33 906
efter utspädning, tusental	34 757	34 557	34 757	34 557

1) I posten övriga rörelseintäkter och kostnader ingår positiv resultat effekt för förvärv om 43 mkr. Kostnader i samband med förvärven återfinns under kostnad såld vara samt försäljnings- och administrationskostnader. Nettoeffekt av förvärvsrelaterade intäkter och extraordinära kostnader uppgår till sammanlagt 15 Mkr.

2) Vid årsstämman den 7 maj 2014 beslutades att genomföra en split 2:1 av bolagets aktier, innebärandes att varje aktie delades upp i två aktier av samma slag. Avstämningsdag för aktieuppdeleningen var den 23 maj 2014. Efter genomförd uppdelening uppgår antalet aktier i ITAB till 33 906 410, varav 7 800 000 A-aktier och 26 106 410 B-aktier. Samtliga jämförelsetal har uppdaterats.

Koncernen har två utestående konvertibelprogram. I det första programmet, som löper under perioden 1 juli 2012 till 30 juni 2016, kan konvertering ske till maximalt 650.406 B-aktier under perioden 1-10 juni 2016 till teckningskursen 61,50 kr. I det andra programmet genomfördes teckning av konvertibler för anställda under juni 2014. Programmet löper under perioden 1 juli 2014 till 30 juni 2018 och konvertering kan ske till maximalt 200.668 B-aktier under perioden 1-11 juni 2018 till teckningskursen 149,50 kr. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 34.757.484 st.

## RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT

(Mkr)	3 MÅN OKT-DEC 2014	3 MÅN OKT-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2013
<b>Periodens resultat</b>	<b>69,2</b>	<b>47,8</b>	<b>217,8</b>	<b>162,2</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>				
<b>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</b>				
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-3,2	-2,3	-3,2	-2,3
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	0,9	0,6	0,9	0,6
	-2,3	-1,7	-2,3	-1,7
<b>Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen</b>				
Omräkningsdifferenser	27,5	15,9	85,6	6,2
Säkring av nettoinvesteringar, netto	-3,6	-2,0	-6,7	-7,1
Kassaflödesäkringar, netto	4,4	3,5	7,3	5,2
Skatt på poster som kan omklassificeras	-0,2	-0,3	-0,1	0,5
	28,1	17,1	86,1	4,8
<b>Summa övrigt totalresultat efter skatt</b>	<b>25,8</b>	<b>15,4</b>	<b>83,8</b>	<b>3,1</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>95,0</b>	<b>63,2</b>	<b>301,6</b>	<b>165,3</b>
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	89,9	62,4	279,7	154,5
Innehav utan bestämmande inflytande	5,1	0,8	21,9	10,8

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(Mkr)	2014 31-DEC	2013 31-DEC
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	676,5	612,7
Materiella anläggningstillgångar	546,4	500,7
Finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar	48,9	25,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 271,8</b>	<b>1 139,0</b>
Varulager	821,0	710,1
Kortfristiga fordringar	826,4	663,4
Likvida medel	123,6	142,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 771,0</b>	<b>1 515,9</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 042,8</b>	<b>2 654,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 225,4	996,6
Innehav utan bestämmande inflytande	62,5	42,3
Långfristiga skulder	246,2	218,6
Kortfristiga skulder	1 508,7	1 397,4
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 042,8</b>	<b>2 654,9</b>
Räntebärande nettoskuld utgör	880	890
varav konvertibelt förlagslån ingår med	69	40

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE

(Mkr)	2014 31-DEC	2013 31-DEC
Ingående eget kapital	996,6	884,5
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	279,7	154,5
Lämnad utdelning	-50,9	-42,4
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>1 225,4</b>	<b>996,6</b>

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

(Mkr)	3 MÅN OKT-DEC 2014	3 MÅN OKT-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2013
<b>Rörelseresultat</b>	<b>103,9</b>	<b>76,3</b>	<b>325,4</b>	<b>245,8</b>
Betald och erhållen ränta, skatt samt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-49,3	-16,5	-66,8	-10,2
Förändring av rörelsekapital	112,0	78,8	18,7	-98,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>166,6</b>	<b>138,6</b>	<b>277,3</b>	<b>136,7</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-121,7	-28,7	-172,1	-90,4
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>44,9</b>	<b>109,9</b>	<b>105,2</b>	<b>46,3</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-94,2	-127,7	-147,7	-39,3
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-49,3</b>	<b>-17,8</b>	<b>-42,5</b>	<b>7,0</b>
Likvida medel vid periodens början	164,6	157,5	142,4	133,7
Omräkningsdifferens på likvida medel	8,3	2,7	23,7	1,7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>123,6</b>	<b>142,4</b>	<b>123,6</b>	<b>142,4</b>

## NYCKELTAL

	3 MÅN OKT-DEC 2014	3 MÅN OKT-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2013
Rörelsemarginal, %	9,0	7,6	8,3	6,9
Vinstmarginal, %	8,0	6,7	7,3	6,1
Avkastning på eget kapital p.a, %	22,9	19,8	18,8	16,6
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	19,6	15,7	16,0	13,4
Avkastning på totalt kapital p.a, %	13,4	11,0	11,3	9,5
Räntetäckningsgrad, ggr	11,5	8,9	9,9	7,5
Soliditet, %	42,3	39,1	42,3	39,1
Andel riskbärande kapital, %	46,2	42,5	46,2	42,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 225,4	996,6	1 225,4	996,6
Eget kapital per aktie, kr	36,14	29,39	36,14	29,39
Aktiekurs på balansdagen	131,00	86,00	131,00	86,00
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,99	1,41	6,03	4,49
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,95	1,39	5,92	4,44
Nettoinvesteringar, Mkr	122	29	172	91
Nettoinvesteringar (exkl. företagsförvärv), Mkr	33	29	80	88
Medelantal anställda	2 552	2 284	2 441	2 277

## KVARTALSVISA RESULTATRAPPORTER

(Mkr)	2014 OKT-DEC	2013 OKT-DEC	2014 JUL-SEP	2013 JUL-SEP	2014 APR-JUN	2013 APR-JUN	2014 JAN-MAR	2013 JAN-MAR
Intäkter	1 151,3	1 000,2	1 024,7	935,1	898,5	853,2	863,1	785,5
Kostnader för sålda varor	-839,6	-732,3	-732,0	-672,1	-637,2	-628,8	-618,1	-594,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>311,7</b>	<b>267,9</b>	<b>292,7</b>	<b>263,0</b>	<b>261,3</b>	<b>224,4</b>	<b>245,0</b>	<b>191,0</b>
Försäljningskostnader	-181,1	-148,1	-141,3	-133,3	-139,8	-126,9	-133,1	-117,1
Administrationskostnader	-63,9	-44,5	-47,9	-39,7	-47,5	-42,1	-47,8	-39,4
Övriga rörelseintäkter och kostnader	37,2	1,0	-8,4	-5,4	-6,0	-5,4	-5,7	0,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>103,9</b>	<b>76,3</b>	<b>95,1</b>	<b>84,6</b>	<b>68,0</b>	<b>50,0</b>	<b>58,4</b>	<b>34,9</b>
Finansiella poster	-11,4	-9,7	-11,2	-10,2	-6,5	-4,2	-8,2	-4,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>92,5</b>	<b>66,6</b>	<b>83,9</b>	<b>74,4</b>	<b>61,5</b>	<b>45,8</b>	<b>50,2</b>	<b>30,3</b>
Skattekostnad	-23,3	-18,8	-20,2	-19,4	-14,8	-10,1	-12,0	-6,6
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>69,2</b>	<b>47,8</b>	<b>63,7</b>	<b>55,0</b>	<b>46,7</b>	<b>35,7</b>	<b>38,2</b>	<b>23,7</b>
Periodens resultat hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	67,5	47,8	59,8	52,6	42,4	31,5	34,6	20,4
Innehav utan bestämmande inflytande	1,7	0,0	3,9	2,4	4,3	4,2	3,6	3,3

## MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

### RESULTATRÄKNING

(Mkr)	3 MÅN OKT-DEC 2014	3 MÅN OKT-DEC 2013	12 MÅN JAN-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2013
Intäkter <sup>1)</sup>	9,4	8,6	41,4	34,6
Kostnader för sålda varor	-3,1	-1,7	-10,1	-7,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	<b>31,3</b>	<b>27,1</b>
Försäljningskostnader	-6,7	-3,6	-21,7	-15,9
Administrationskostnader	-7,7	-4,3	-25,1	-18,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-4,3	-7,8	-9,2	-15,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-12,4</b>	<b>-8,8</b>	<b>-24,7</b>	<b>-23,1</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-0,2	23,2	112,4	47,2
Finansiella intäkter och kostnader	-38,7	0,7	-85,6	-4,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-51,3</b>	<b>15,1</b>	<b>2,1</b>	<b>19,3</b>
Bokslutsdispositioner	55,7	34,3	55,7	34,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4,4</b>	<b>49,4</b>	<b>57,8</b>	<b>53,6</b>
Periodens skattekostnad	11,7	-1,5	11,7	-1,5
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>16,1</b>	<b>47,9</b>	<b>69,5</b>	<b>52,1</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>16,1</b>	<b>47,9</b>	<b>69,5</b>	<b>52,1</b>

1) Av moderbolagets intäkter är 100% mot dotterbolag.

### BALANSRÄKNING

(Mkr)	2014 31-DEC	2013 31-DEC
Materiella anläggningstillgångar	0,6	0,8
Finansiella anläggningstillgångar och uppskjuten skatt	1 177,3	1 157,1
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 177,9</b>	<b>1 157,9</b>
Kortfristiga fordringar	412,3	359,2
Kassa och bank	0,0	0,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>412,3</b>	<b>359,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 590,2</b>	<b>1 517,1</b>
Eget kapital	628,9	610,3
Obeskattade reserver	0,0	0,1
Långfristiga skulder	79,6	157,4
Kortfristiga skulder	881,7	749,3
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 590,2</b>	<b>1 517,1</b>

# B



## Årsstämma 2015

Årsstämman äger rum måndagen den 4 maj 2014, kl. 15.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping. Årsredovisningen för 2014 kommer att finnas tillgänglig i mitten av april på ITAB Shop Concepts huvudkontor och i digitalt format på hemsidan [www.itab.se](http://www.itab.se). Årsredovisningen tillsammans med material inför stämman kommer samtidigt att sändas ut med post till aktieägarna.

## Förslag till utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 2,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2014. Beräknat på antalet aktier vid räkenskapsårets slut uppgår total utdelning till 84,8 Mkr.

## Bemyndigande om återköp av egna aktier

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ge styrelsen ett förnyat bemyndigande att besluta om återköp av egna aktier. Ett sådant mandat skulle innebära att styrelsen ges möjlighet fram till nästa årsstämma att besluta om återköp av bolagets aktier. Ett eventuellt återköp kan komma att ske såväl över börs som genom erbjudande till aktieägarna. Styrelsens mandat föreslås även innefatta möjlighet att överlåta återköpta aktier inom de ramar lagstiftningen medger.

## Bemyndigande om nyemission

Styrelsen kommer föreslå årsstämman att ge styrelsen ett förnyat bemyndigande att fatta beslut om nyemission av aktier av serie B till högst en tiondel av bolagets utgivna aktier. Ett sådant mandat skulle innebära att styrelsen ges möjlighet fram till nästa årsstämma att besluta om nyemission. Emissionsvillkoren, inklusive emissionskursen, ska baseras på en marknadsmässig värdering där emissionskursen vid varje tillfälle ska sättas så nära marknadsvärdet som möjligt med avdrag för den rabatt som kan krävas för att uppnå intresse för teckning.

## Valberedning

Vid årsstämman 2014 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Johan Storm. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2015 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, revisor, mötesordförande vid stämman samt styrelse-, utskotts- och revisionsarvoden.

Jönköping den 4 februari 2015  
ITAB Shop Concept AB (publ)  
Styrelsen

Ovanstående information är sådan som ITAB Shop Concept AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande kl. 12.30 den 4 februari 2015.

# ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)  
Box 9054  
550 09 Jönköping  
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)  
Telefon 036-31 73 00  
[info@itab.se](mailto:info@itab.se)  
[www.itab.se](http://www.itab.se)