

2015-02-09

Aspiro rapporterar användarsiffror för januari

Aspiro AB meddelar idag, med anledning av det offentliga uppköpserbudandet från Project Panther Bidco, uppdaterade användarsiffror för sista januari för bolagets musiktjänster.

Per utgången av januari 2015 hade Aspiro totalt 503 000 användare. Tabellen nedan visar fördelningen av kunderna och motsvarande ett år tidigare.

Betalande användare	31 Jan. 2015	31. Jan 2014
Via partners	391 000	482 000
WiMP Premium / Basic	71 000	74 000
WiMP HiFi	24 000	10 000
TIDAL	17 000	N/A
Totalt	503 000	566 000

Kunder i provoperiod	31 Jan. 2015	31. Jan 2014
TIDAL	6,000	N/A
WiMP HiFi	2,000	2,000

TIDAL provoperioder är huvudsakligen 7 dagar.

Per utgången av december 2014 hade Aspiro totalt 500 000 betalande användare, varav 23 000 WiMP HiFi och 12 000 TIDAL. Antalet kunder genom partnerkanaler minskade under januari, huvudsakligen på grund av utlöpta erbjudanden från telefonoperatörpartners.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 9 februari 2015 klockan 8.30.

För frågor, vänligen kontakta:
Andy Chen, vd, (+47) 948 317 83, andy.chen @ aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro är ett medieteknikföretag som spelar en framskjuten roll i den pågående omdefinieringen av människors sätt att konsumera musik. Prenumerationstjänsterna WiMP och TIDAL erbjuder konsumenterna en komplett musikupplevelse med HiFi-ljudkvalitet och integrerat redaktionellt innehåll, musikmagasin och videos. Dessutom är Aspiro, genom syndikeringsplattformen RADR, en innehållsleverantör till mediabranschen och hjälper sina partners att attrahera och behålla besökare på deras webbplatser. För mer information, besök www.aspiro.com.