

2015-03-16

Aspiro ansöker om avnotering från Nasdaq Stockholm

Styrelsen för Aspiro AB (publ) ("Aspiro") har beslutat att ansöka om avnotering av Aspiros aktie från Nasdaq Stockholm. Sista dag för handel på Nasdaq Stockholm kommer att meddelas efter att Aspiro erhållit bekräftelse om detta från Nasdaq Stockholm.

Project Panther Bidco Ltd ("Panther"), offentliggjorde den 30 januari 2015 ett offentligt uppköpserbjudande ("Erbjudandet") till aktieägarna i Aspiro om förvärv av samtliga aktier i Aspiro. Panther meddelande genom pressmeddelande den 16 mars 2015 att Panther kontrollerar 420 699 016 aktier, motsvarande cirka 95,18 % av aktiekapitalet och rösterna i Aspiro.

Panther har därefter hemställt att Aspiros styrelse ska ansöka om avnotering av bolagets aktie från Nasdaq Stockholm. Sådan ansökan har idag skickats till Nasdaq Stockholm.

Panther har också påkallat tvångsinlösen av resterande aktier i enlighet med 22 kap. aktiebolagslagen.

Mot bakgrund av ovanstående har styrelsen i Aspiro beslutat att ansöka om avnotering av Aspiros aktie från Nasdaq Stockholm. Sista dag för handel kommer att meddelas efter att Aspiro erhållit bekräftelse om detta från Nasdaq Stockholm.

Malmö den 16 mars 2015

Styrelsen för Aspiro AB (publ)

Denna information är sådan som Aspiro AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument samt Takeover-reglerna. Information lämnades för offentliggörande den 16 mars 2015 kl 16.00 CET.

För frågor, vänligen kontakta: Trond Berger, styrelseordförande, telefonnummer +47 23 10 66 95, E-mail trond.berger@schibsted.no

Om Aspiro

Aspiro är ett medieteknikföretag som spelar en framskjuten roll i den pågående omdefinieringen av människors sätt att konsumera musik. Prenumerationstjänsten WiMP erbjuder konsumenter en komplett musikupplevelse med HiFi-ljudkvalitet och integrerat redaktionellt innehåll, musikmagasin och videos. Dessutom är Aspiro, genom syndikeringsplattformen RADR, en innehållsleverantör till mediabranschen och hjälper sina partners att attrahera och behålla besökare på deras webbplatser. För mer information, besök www.aspiro.com