

Delårsrapport

Januari - Mars 2015

Bringwell AB (publ)

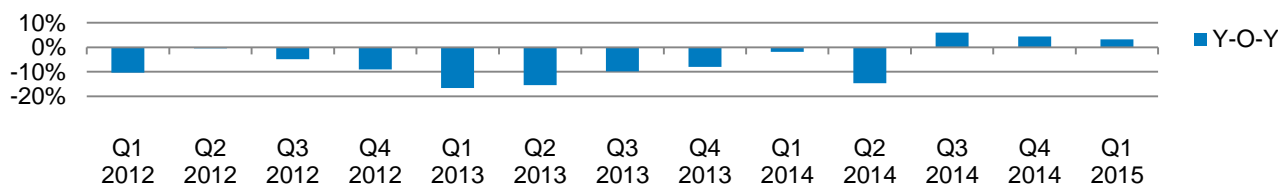


Den positiva tillväxttrenden fortsätter för tredje kvartalet i rad!

JANUARI – MARS 2015

- Intäkter i kvarvarande verksamheter³ uppgick till 106,7 (103,1) MSEK
- EBITDA i kvarvarande verksamheter uppgick till -5,2 (-0,2) MSEK och EBITDA-marginalen till -4,9 (-0,2)%
- EBITDA i kvarvarande verksamheter och exkl engångsposter⁴ uppgick till -1,0 (1,3) MSEK och EBITDA-marginalen till -0,9 (1,2)%
- I kvartalsresultatet ingår det poster av engångskaraktär² om -4,2 (-1,5) MSEK
- Totala intäkter uppgick till 106,7 (150,6) MSEK
- Total EBITDA uppgick till -5,2 (11,8) MSEK och EBITDA-marginalen till -4,9 (7,8) %
- Resultat efter skatt, inkl engångsposter uppgick till -7,0 (0,9) MSEK
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -17,9 (1,5) MSEK
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till -18,3 (14,8) MSEK
- För att stärka vår marknadsposition har bolaget ökat marknadsinvesteringarna med 3,6 MSEK
- Kostnadsbesparingsprogrammet ger fortsatt sänkta kostnader. Fasta kostnader har minskat med 2,3 MSEK och personalkostnader med 2,2 MSEK
- Pga negativa valutaeffekter har kvartalets inköp i andra valutor ökat, vilket påverkar bolagets nettomarginal och EBITDA negativt med ca 3 MSEK

Försäljningsutveckling för kvarvarande verksamhet¹ (jämfört med samma period föregående år)



³ Kvarvarande verksamheter efter avyttring av Active Nutrition International Oy i januari 2014, och NaturaMed Pharma AS samt NaturaMed Pharma AB i juni 2014

⁴ Engångsposter avser kostnader relaterade till tvister samt omstruktureringskostnader för nedläggning av anläggningarna i Uppsala och Malmö 2014 samt nedläggning av Biokraft anläggning.



Den positiva tillväxttrenden fortsätter för tredje kvartalet i rad!

Bringwell har under det första kvartalet 2015 glädjande sett att den positiva tillväxttrenden fortsätter. Vi har nu för tredje kvartalet i rad en ökad försäljning, vilket är ett resultat av vår satsning och förverkligande av det "nya Bringwell" med mera fokuserade och ökade marknadsinsatser på vår basförsäljning och strategiska nylanseringar.

Marknadsinvesteringarna har enligt plan ökat under kvartalet, speciellt på den svenska marknaden och vi börjar nu se att det ger utdelning och resultat. Den positiva försäljningstillväxten är således i hög grad en effekt baserad på nylanseringar så som t ex Questbar i Norge, Bio-Life och Ortis i Sverige samt en gynnsam utveckling på fiskoljeprodukten Eskimo-3 och betakarotenprodukten Maxosol. Vidare har förkylningsprodukterna Kan Jang, som nu även finns i tablettform, samt Sinupret levererat en stabil försäljningstillväxt under första kvartalet. Den nödvändiga omställningsprocessen av Bringwell fortsätter och vi har ytterligare sänkt de fasta kostnaderna och kommer även att fortsätta minska kostnader framåt.

Bolaget har levererat ett bra första kvartal med både försäljnings- och fasta kostnader på betydligt bättre nivåer än första kvartalet 2014. Tyvärr drabbas Bringwell under första kvartalet av en negativ valutaeffekt som fördyrat våra inköp och reducerat vår nettomarginal. Detta sänker vår EBITDA med 3 MSEK och ger ett sämre resultat jämfört med första kvartalet 2014.

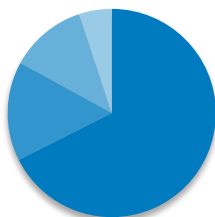
Tillväxten de tre senaste kvartalen tillsammans med kostnadsbesparingsprogrammet som har sänkt och kommer fortsätta minska våra kostnader är ett gott tecken på att Bringwell är på rätt väg och stärker sin position som ett av de ledande nordiska bolagen inom hälsa och välbefinnande.

Lars Lund-Roland
VD och koncernchef Bringwell AB (publ)

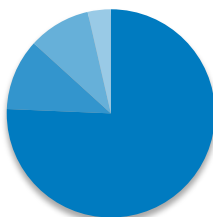
Verksamheten

Bringwell är verksamt på den nordiska marknaden för egenvårdsprodukter och OTC - läkemedel. Med egenvårdsprodukter avses kosttillskott, hälsosamma livsmedel, hudvård och naturläkemedel. Bringwells mål är att finnas i samtliga nordiska länder (Sverige, Norge, Danmark och Finland) och i samtliga kanaler (hälsofackbutiker, apotek, dagligvarubutiker, träningsbutiker, webhandel och export). Bringwell har som mål att uppnå en försäljningsbalans mellan de olika kanalerna i Norden.

Omsättning per produktområde

Q1 2015


- Kosttillskott 67,5%
- Läkemedel 15,4% *
- Sportnutrition 12,0%
- Kosmetik 5,1%

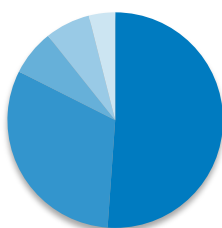
Q1 2014


- Kosttillskott 75,6%
- Läkemedel 11,1% *
- Sportnutrition 9,7%
- Kosmetik 3,6%

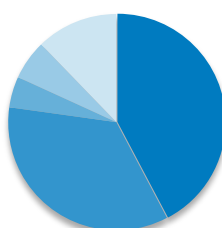
Läkemedel har ökat sin andel av Bringwell-koncernens totala försäljning och står nu för ca 15 % av koncernens försäljning. Kosttillskott fortsätter vara koncernens största produktområde, även om försäljningen av Naturamed Pharma resulterat i en nedgång av andelen kosttillskott till förmån för övriga produktområden. Questbar och Dr Hauscka, som lanserades i Norge andra halvåret 2014, har bidragit till att öka andelen sportnutrition och kosmetik.

*Läkemedel omfattas av OTC- och naturläkemedel som tidigare rapporterades separat.

Omsättning per geografiskt område

Q1 2015


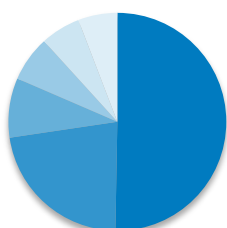
- Sverige 51,1%
- Norge 31,3%
- Danmark 6,9%
- Export 6,8%
- Finland 3,9%

Q1 2014


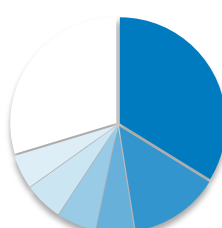
- Sverige 42,4%
- Norge 34,9%
- Danmark 4,6%
- Export 5,9%
- Finland 12,2%

Sverige fortsätter vara den största marknaden inom Bringwell-koncernen och har ökat avståndet till resterande länder jämfört med motsvarande period f.g. år. Exportsegmentet samt Danmark har ökat sina andelar i kvartalet, Norge och Finland har minskat. Den avyttrade direktförsäljningsverksamheten hade betydande försäljning på den finska marknaden, vilket bidragit till att Finland minskat sin andel av koncernens totala försäljning.

Omsättning per kanal

Q1 2015


- Hälsobackhandeln 50,3%
- Apotek 22,4%
- Dagligvaruhandeln 8,8%
- Export 6,8%
- Träningsbutiker/övrigt 5,9%
- Webhandel 5,8%
- Direktförsäljning 0%

Q1 2014


- Hälsobackhandeln 33,8%
- Apotek 13,7%
- Dagligvaruhandeln 5,8%
- Export 5,9%
- Träningsbutiker/övrigt 5,9%
- Webhandel 5,2%
- Direktförsäljning 29,7%

Hälsobackhandeln är nu Bringwell-koncernens största kanal, följt av det ökade apotekssegmentet. Även dagligvaruhandeln har ökat sin andel av den totala försäljningen, där Sverige och Danmark visat stabil tillväxt jämfört med motsvarande period f.g. år. Förlusten av direktförsäljningsverksamheten är direkt hänförlig till försäljningen av Naturamed Pharma under kvartal 2 2014.

Ett axplock av våra produktlanseringar

Bio-Life

Med inspiration från växtriket är Bio-Life en av Norges största serier inom kosttillskott och greens. Produkterna grundar sig på förståelsen för kroppens finstämda samspel och tron till hur viktig näringsrik kost kan vara för hälsan. Produkterna framställs skonsamt utan bindningsmedel eller tillsatser. Bio-Life har nu även lanserats i Sverige och Finland. Säljs i hälso-fackhandeln.



Vartannat Mål

Vartannat Mål är bars med ett högt näringsinnehåll och naturliga ingredienser. En måltidsersättare för den medvetna konsumenten som vill ha produkter med riktiga råvaror och mindre socker. Vartannat Mål levererar i både näringsvärde och kvalitet. Säljs i ett urval hälsobutiker och apotek.



Pascoflair

Pascoflair är ett traditionellt växtbaserat läkemedel som används vid lindrig oro och tillfälliga insomningsbesvär. Över 30% av den svenska befolkningen har sömnproblem. Pascoflair bidrar till att man somnar snabbare, får en mer rofylld sömn samt känner sig alert när man vaknar, en effekt som sällan uppnås av befintliga medel för sömn. Produkten säljs på apotek och i hälso-fackhandeln.



Finansiell ställning och utveckling avseende första kvartalet 2015

EBITDA under första kvartalet 2015 uppgick till -5,2 (11,8) MSEK. Resultatet efter skatt för perioden uppgick till -7,0 (0,9) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till -4,0 (7,8) MSEK.

Exklusive den sålda direktförsäljningsverksamheten uppgick kvartalets EBITDA till -5,2 MSEK jämfört med -0,2 MSEK föregående år. Kvartalets EBITDA har påverkats av poster av engångskaraktär, som omstruktureringkostnader för personalförändringar samt de öppna tvisterna med Cederroth och MJT Holding som har påverkat både 2014 och 2015. Om man bortser från dessa poster, uppgick kvartalets EBITDA till -1,5 MSEK jämfört med 1,3 MSEK samma kvartal föregående år.

Kassaflödet under det första kvartalet, efter förändringar i rörelsekapitalet, uppgick till -17,9 (1,5) MSEK. Varulagret var vid periodens utgång 64,8 MSEK att jämföras med 63,6 MSEK per 31 december 2014. Varulagret och därigenom rörelsekapitalet har påverkats av det höga antalet nylanseringar. Kundfordringarna var 49,9 MSEK, mot 49,3 per 31 december 2014 och leverantörsskulden var 28,4 MSEK mot 45,9 MSEK.

Soliditeten uppgick vid utgången av kvartalet till 73,3%, jämfört med 71,3% per 31 december 2014.

Omsättning per kvartal (MSEK)



Slutreglering av försäljningen av direktförsäljningsverksamheten

Under tredje kvartalet 2014 gjordes en slutreglering av försäljningen av direktförsäljningsverksamheten som drevs genom dotterbolagen NaturaMed Pharma AS och NaturaMed Pharma AB. Detta innebär att den slutliga försäljningslikviden uppgick till 307,5 MSEK på en kassa- och skuldfri basis och erlades genom kontant betalning. Försäljningslikviden gav en slutlig kassaeffekt på 293,9 MSEK som har använts till att återbetala bolagets bank-skulld enligt facilitetsavtalet och Bringwell är därmed skuldfritt. Transaktionen innebär samtidigt en reaförlust om -14,4 MSEK efter transaktionskostnader, som belastade resultatet under andra kvartalet 2014.

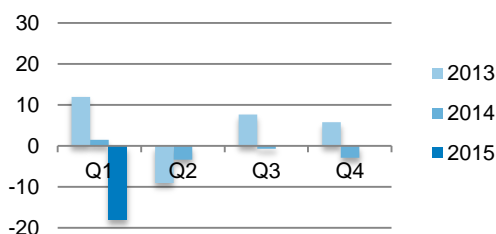
Likviditet och finansiering

Under andra halvåret 2014 återbetalade bolaget lånet till banken och skulden till Validus. Gällande skadestånd till Cederroth har detta täckts med en bankgaranti. Bringwell har en checkkredit om 30 MSEK, vilken är outnyttjad per 31 mars 2015. Bringwells likvida medel uppgick till 9,8 MSEK.

Investeringar

Under 2015 har Bringwell investerat 0,4 MSEK i anläggningstillgångar. Avskrivningar har belastat året med 3,6 MSEK, varav avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgår till 2,9 MSEK och materiella anläggningstillgångar med 0,7 MSEK.

Utveckling av kassaflödet (MSEK)



Nedskrivning av goodwill

Bringwell-koncernens goodwill avskrivs inte planmässigt utan prövas för nedskrivningar årligen samt vid indikation på värdenedgång, vilket innebär att postens värde bara kan förändras genom nedskrivningar.

Som ett led i arbetet att renodla Bringwell-koncernen och för att skapa en god bas för den kvarstående verksamheten har beslutet tagits under det andra kvartalet 2014 att skriva ned 130 MSEK av den goodwill som bestått av tidigare förvärvsposter. Detta har påverkats av de senaste årens resultat såväl som en hög diskonteringskurs som bolaget har använt i prövningen för att markera storleken i verksamheten. Prövningen är gjord enligt IAS 36 per de kassagenererande enheter som ingår i den kvarstående koncernen, baserad på segment och juridiskt bolag.

Intäkter och valutakurseffekter

Under kvartalet ökade omsättningen i den kvarvarande verksamheten med 3,5% jämfört mot samma period

föregående år. Bolaget påverkas av alla nordiska valutors utveckling gentemot den svenska kronan. Med oförändrade valutakurser hade omsättningen ökat med 2,5% jämfört med samma period 2014. Med oförändrade valutakurser hade EBITDA varit lika jämfört med samma period 2014. Därmed hade valutaeffekterna en liten positiv effekt på omsättningen och EBITDA.

Säsongsvariationer

Bringwells målsättning är att ha en produktportfölj av väldokumenterade egna och inlicensierade produkter med en stark marknadsnärvaro inom terapiområdena Mage/Tarm, Prostata hypertrofi, Vitaminer och Mineraler, Hjärta/Kärl, Förkylning, Immunförsvaret och Hudvård. Den starka marknadsnärvaron inom dessa områden ska bidra till minskade säsongsvariationer och ge en stabil vinstgenerering. Bringwell har för avsikt att skapa en produktportfölj bestående av färre produkter med högre omsättning.

Transaktioner med närstående

Sedan oktober 2007 har Bringwell Norge AS ett samarbete med Validus AS:s dotterbolag Validus Engros AS som innebär att Validus Engros AS lagerför dessa bolags produkter på sitt lagerhotell. Vidare distribuerar Validus Engros AS varorna till bland annat hälsokostbutiker i Norge. Prissättningen av dessa tjänster sker på samma villkor som mot övriga externa kunder.

Lånet till Validus utbetalades i sin helhet under fjärde kvartalet 2014. Posten "övrigt" avser produktförsäljning till den tidigare ägarens dotterbolag. Inköp avser konsultarvode till familjemedlem till tidigare ägarens dotterbolag samt produkter från bolag till tidigare ägare i dotterbolag. Prissättningen av dessa transaktioner sker på samma villkor som mot övriga externa parter.

Närstående ack. Q1

Ack. Q1 2015

Belopp i kSEK	Försäljning till	Inköp från	Fordringar hos	Skulder till
Validus	-	35	-	-
Validus Engros	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-
Summa	-	35	-	-

Ack. Q1 2014

Belopp i kSEK	Försäljning till	Inköp från	Fordringar hos	Skulder till
Validus	-	788	-	21 287
Validus Engros	17 571	5 804	7 297	3 136
Övrigt	387	1 480	-	112
Summa	17 958	8 072	7 297	24 535

Personal

Antalet anställda var vid periodens utgång 71, att jämföras med 126 i föregående år. Försäljningen av direktförsäljningsverksamheten har minskat antalet anställda med 35. Av det totala antalet anställda var 33 (69) kvinnor.

Moderbolaget

Under första kvartalet 2015 uppgick nettoomsättningen till 2,5 (2,7) MSEK med ett resultat före skatt på -6,8 (5,7) MSEK. Nettoomsättningen omfattar koncernintern fakturering för tjänster. Moderbolagets likviditet uppgick per den 31 mars 2015 till 9,1 (0) MSEK. Materiella investeringar i anläggningstillgångar har gjorts under året med 0 (0) MSEK. Antalet anställda i moderbolaget var 7 (9) vid periodens utgång.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bringwell-koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av sortiment, konkurrens, marknadsutveckling medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av valutaexponering och ränterisk. Bringwell-koncernen arbetar löpande med att hantera dessa risker. Se vidare Årsredovisning 2014 där det finns en fullständig beskrivning av koncernens risker.

Tvister

Cederroth AB har stämt Bringwell AB på 20 miljoner SEK i skadestånd. I tillägg till ovan 20 MSEK tillkommer deras krav på ersättning för juridiska kostnader och upplupen

ränta sedan 2011. Målet avgjordes i Göta Hovrätt till Cederroths fördel i december 2014. Efter en noggrann analys av domen tillsammans med advokater så har styrelsen beslutat att söka prövningstillstånd hos Högsta Domstolen. Besked om detta förväntas komma under 2015. Bringwell Sverige AB har ställt ut en bankgaranti som säkerhet.

Bringwell förvärvade Kristallborgen AB i 2007 av Bihltex Stuteri AB (numera MJT Holding AB). Under 2011 fusionerades Kristallborgen AB upp i Bringwell Sverige AB. MJT Holding AB har stämt Bringwell då de anser att Bringwell har brutit mot aktieöverlåtelseavtalet från 2007 genom att man fusionerade Kristallborgen med Bringwell Sverige AB. Bringwell och Bringwells juridiska rådgivare anser inte att man brutit mot aktieöverlåtelseavtalet och att skadeståndskravet mot den bakgrunden saknar grund. Saken kommer nu att prövas av en skiljedomsstol och ett avgörande förväntas komma under 2015.

Väsentliga händelser under året

För att renodla och förenkla Bringwells bolagsstruktur har de mindre bolagen, som inte har någon verksamhet under januari och februari fusionerats. Kvar blir moderbolaget Bringwell AB och dotterbolagen Bringwell Sverige AB, Bringwell Norge AS, Bringwell Finland Oy, A/S Anjo och Bringwell Holding AS (pågående fusion med BW Norge AS).

Förhandling i skiljedomsstol har hållits i målet mot MJT Holding AB och dom förväntas i slutet på april månad.

I övrigt finns det inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Kalendarium

2015-04-22	Årsstämma
2015-07-16	Delårsrapport Q2 januari-juni
2015-10-21	Delårsrapport Q3 januari-september

Resultaträkning, koncernen

kSEK	Not	Q1 2015	Q1 2014	YTD 2014
Intäkter		106 425	102 999	383 352
Övriga intäkter		301	105	1 014
Summa intäkter	1	106 726	103 104	384 366
Handelsvaror		-50 157	-45 845	-176 609
Ersättningar till anställda		-16 593	-18 749	-68 506
Av- och nedskrivningar ¹⁾		-3 618	-7 402	-150 924
Övriga kostnader		-45 160	-38 713	-159 015
Summa kostnader	1	-115 528	-110 709	-555 054
Rörelseresultat		-8 802	-7 605	-170 688
Värdetförändring räntederivat		-	-	-
Finansiella intäkter		8	640	6 491
Finansiella kostnader		-512	-4 064	-10 741
Finansiella poster - netto		-504	-3 424	-4 250
Resultat före skatt		-9 306	-11 029	-174 938
Skatt		2 321	152	11 521
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter		-6 985	-10 877	-163 417
Resultat från avyttrade verksamheter ²⁾	3	-	11 747	3 099
PERIODENS RESULTAT		-6 985	870	-160 318
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		-6 985	870	-160 318
Data per aktie:				
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, före och efter utspädning (kronor per aktie)		-0,03	-0,04	-0,63
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor per aktie)		-0,03	0,00	-0,62
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning i tusental		258 225	258 225	258 225

¹⁾ Nedskrivning av goodwill 130 MSEK, se sid 6.

²⁾ Försäljning av direktförsäljningsverksamheten, se sid 5.

Rapport över totalresultat, koncernen

kSEK	Q1 2015	Q1 2014	YTD 2014
Periodens resultat	-6 985	870	-160 318
Poster som inte kan omföras till periodens resultat			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-928
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-	-	250
	-	-	-678
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Förändring av omräkningsreserv	-250	7 799	17 941
Summa övrigt totalresultat	-250	7 799	17 263
ÅRETS TOTALRESULTAT	-7 235	8 669	-143 055
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-7 235	8 669	-143 055

Kvartalsdata, koncernen kvarvarande verksamheter

MSEK	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Intäkter	106,4	98,6	103,5	78,3	103,0
Bruttovinstmarginal	52,9%	49,1%	53,9%	58,0%	55,5%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-5,2	-16,1	1,5	-4,9	-0,2

Nyckeltal, koncernen kvarvarande verksamheter

kSEK	Q1 2015	Q1 2014	Y 2014
Nettoomsättning	106 425	102 999	383 352
% tillväxt nettoomsättning	3,3%	-3,1%	-1,4%
EBITDA	-5 184	-203	-19 764
Bruttovinstmarginal, %	52,9%	55,5%	53,9%
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.	neg.
EBITDA-marginal %	-4,9%	-0,2%	-5,2%
Soliditet, %	73,3%	52,5%	71,3%
Antal aktier vid periodens slut i tusental	258 225	258 225	258 225
Börskurs på balansdagen, kr	1,30	1,36	1,30
Eget kapital per aktie, kr	1,24	1,85	1,27
Utdelning per aktie, kr	-	-	-

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Bringwell AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU för koncerner och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Nya redovisningsprinciper för 2015

För ytterligare information och fullständiga redovisningsprinciper se vidare Bringwells årsredovisning för verksamhetsåret 2014.

Balansräkning, koncernen

kSEK	Not	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Materiella anläggningstillgångar		9 960	10 446	10 236
Immateriella anläggningstillgångar	2	270 301	731 889	272 072
Finansiella anläggningstillgångar		27 917	21 555	26 946
Summa anläggningstillgångar		308 178	763 890	309 254
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		64 763	65 537	63 573
Skattefordringar		-	1 686	-
Kundfordringar och andra fordringar		55 670	78 609	57 398
Summa omsättningstillgångar		120 433	145 832	120 971
Likvida medel		9 758	1 480	28 132
SUMMA TILLGÅNGAR		438 369	911 202	458 357
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
SKULDER				
Upplåning		-	-	-
Uppskjutna skatteskulder		23 919	71 559	25 764
Övriga avsättningar		-	-	-
Summa långfristiga skulder		23 919	71 559	25 764
Checkräkningskredit		-	35 205	-
Kortfristig upplåning		-	220 922	-
Skatteskulder		767	-	1 154
Övriga avsättningar		-	-	-
Leverantörskulder och andra skulder		92 329	105 071	104 718
Summa kortfristiga skulder		93 096	361 198	105 872
Summa skulder		117 015	432 757	131 636
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		438 369	911 202	458 357

Förändringar i eget kapital, koncernen

kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2014-01-01	51 645	388 838	-44 092	73 385	469 776
Periodens resultat	-	-	-	-160 318	-160 318
Periodens övrigt totalresultat	-	-	17 263	-	17 263
Periodens totalresultat	-	-	17 263	-160 318	-143 055
Utgående eget kapital 2014-12-31	51 645	388 838	-26 829	-86 933	326 721
Ingående eget kapital 2015-01-01	51 645	388 838	-26 829	-86 933	326 721
Periodens resultat	-	-	-	-6 985	-6 985
Periodens övrigt totalresultat	-	-	1 618	-	1 618
Periodens totalresultat	-	-	1 618	-6 985	-5 367
Utgående eget kapital 2015-03-31	51 645	388 838	-25 211	-93 918	321 354
Ingående eget kapital 2014-01-01	51 645	388 838	-44 092	73 385	469 776
Periodens resultat	-	-	-	870	870
Periodens övrigt totalresultat	-	-	7 799	-	7 799
Periodens totalresultat	-	-	7 799	870	8 669
Utgående eget kapital 2014-03-31	51 645	388 838	-36 293	74 255	478 445

Kassaflödesanalys, koncernen

kSEK	Q1 2015	Q1 2014	Y 2014
Rörelseresultat	-8 802	4 193	-164 009
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	3 923	8 052	161 440
Erhållen ränta	8	108	447
Erlagd ränta	-142	-3 365	-7 664
Betald inkomstskatt	-888	-4 135	92
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-5 901	4 853	-9 694
Förändringar i rörelsekapital	-12 044	-3 334	3 151
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 945	1 519	-6 543
Utbetalda tilläggsköpeskillingar	-	-1 400	-1 400
Försäljning av dotterbolag	-	-	309 130
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-398	14 639	-4 010
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-18 343	14 758	297 177
Förändring av checkräkningskredit	-	-17 912	-53 117
Förändring lån	-	-	-220 499
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-17 912	-273 616
Periodens kassaflöde	-18 343	-3 154	23 561
Likvida medel vid periodens början	28 132	3 892	3 892
Kurseffekt likvida medel	-31	742	679
Likvida medel vid periodens slut	9 758	1 480	28 132

Resultaträkning, moderbolaget

kSEK	Q1 2015	Q1 2014	Y 2014
Intäkter	2 025	2 678	9 164
Övriga intäkter	472	2	-
Summa intäkter	2 497	2 680	9 164
Handelsvaror	-	-	-
Övriga externa kostnader	-3 562	-3 597	-21 739
Ersättningar till anställda	-3 793	-3 821	-12 403
Av- och nedskrivningar	-2 625	-64	-265
Summa kostnader	-9 980	-7 482	-34 407
Rörelseresultat	-7 483	-4 802	-25 243
Resultat från andelar i koncernföretag	-	11 123	4 103
Finansiella intäkter	820	3 568	12 158
Finansiella kostnader	-131	-4 164	-118 348
Finansiella poster - netto	689	10 527	-102 087
Bokslutsdispositioner	-	-	3 001
Resultat före skatt	-6 794	5 725	-124 329
Skatt	449	-	4 818
PERIODENS RESULTAT	-6 345	5 725	-119 511

Balansräkning, moderbolaget

kSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	415	610	464
Immateriella anläggningstillgångar	72 884	215	360
Finansiella anläggningstillgångar	386 451	555 421	448 286
Fordringar hos koncernföretag	-	197 004	-
Summa anläggningstillgångar	459 750	753 250	449 110
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	1 013	201 820	5 389
Skattefordran	237	276	164
Övriga fordringar	496	8 018	1 161
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 477	446	732
Summa omsättningstillgångar	3 223	210 560	7 446
Likvida medel	9 061	-	27 250
SUMMA TILLGÅNGAR	472 034	963 810	483 806
EGET KAPITAL	342 537	459 101	333 865
SKULDER			
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	-	35 205	-
Skulder till kreditinstitut	-	200 000	-
Leverantörsskulder	1 577	622	3 083
Skulder till koncernföretag	112 164	243 132	143 943
Övriga kortfristiga skulder	12 838	22 136	426
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 918	3 614	2 489
Summa kortfristiga skulder	129 497	504 709	149 941
SUMMA SKULDER	129 497	504 709	149 941
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	472 034	963 810	483 806

Not 1 Segmentsinformation

Intäkter

kSEK	Q1 2015	Q1 2014	Y 2014
Bringwell Retail Norden	105 959	102 422	380 500
<i>varav internförsäljning</i>	-5 987	-5 850	-20 879
NaturaMed Pharma ¹⁾	-	45 762	83 774
<i>varav internförsäljning</i>	-	-291	-1 951
Export	6 754	8 587	24 745
<i>varav internförsäljning</i>	-	-	-
Centrala poster	2 497	2 680	11 906
<i>varav internförsäljning</i>	-2 497	-2 680	-11 906
Summa intäkter	106 726	150 630	466 189

Rörelseresultat före avskrivningar

kSEK	Q1 2015	Q1 2014	Y 2014
Bringwell Retail Norden	-1 326	3 216	-6 045
NaturaMed Pharma ¹⁾	-	11 424	18 476
Export	1 833	1 860	4 522
Centrala poster	-5 691	-4 736	-29 809
Summa rörelseresultat före avskrivningar	-5 184	11 764	-12 856

Totala tillgångar

kSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Bringwell Retail Norden	352 840	499 876	372 828
<i>varav goodwill</i>	129 984	247 422	128 907
NaturaMed Pharma ¹⁾	-	348 099	-
<i>varav goodwill</i>	-	190 786	-
Export	85 529	63 227	85 529
<i>varav goodwill</i>	36 164	49 460	36 164
Summa tillgångar	438 369	911 202	458 357

¹⁾Direktförsäljningsverksamheten såldes 2014-06-04.

Not 2 Immateriella tillgångar

Belopp i kSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Goodwill	166 148	487 668	165 071
Kunddatabas	-	56 611	-
Distributionsrättigheter	17 039	28 678	19 797
Varumärken	61 569	133 132	61 595
Recept	25 153	25 153	25 153
Balanserade utvecklingskostnader	392	646	456
Summa	270 301	731 889	272 072

Not 3 Avyttrade verksamheter

Samtliga tillgångar avseende försäljningen av NatuaMed Pharma AB, NaturaMed Pharma AS och ANI Oy har lämnat balansräkningen innan balansdagen.

Kassaflöden

kSEK	Q1 2015	Q1 2014	Y 2014
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-	26 877	24 937
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-	-	-51
Kassaflöden från finansieringsverksamheten ¹⁾	-	-28 569	-25 323
Summa kassaflöden	-	-1 692	-437

¹⁾Förändring av checkräkningskredit

Analys av resultatet från avyttrade verksamheter

kSEK	Q1 2015	Q1 2014	Y 2014
Intäkter	-	47 526	81 823
Kostnader	-	-35 779	-74 314
Resultat från avyttrade verksamheter	-	11 747	7 509
Skatt	-	-	-4 410
Periodens resultat från avyttrade verksamheter	-	11 747	3 099

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av revisorerna. Rapporten kommer att finnas tillgänglig på www.bringwell.com men kan också beställas från Bringwell AB på nedanstående adress.

Stockholm den 22 april 2015

Styrelsen

Catherine Röhstö Sahlgren, ordförande
 Lars Holmström
 Dag J. Opedal
 Per Christian Voss
 Hubert Johansson (f n entledigad)

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB
 Engelbrektsplan 2
 SE-114 34 Stockholm
 Telefon +46 8 503 01 550

Upplysningar lämnas av

Lars Lund-Roland, CEO
 Telefon +46 8 412 72 00

Jonny Hoffman, tf CFO
 Telefon +46 8 412 72 00

Bringwell AB (publ)
 Org nummer 556484-3232
 Grev Turegatan 18
 SE-114 46 Stockholm
 Telefon +46 8 412 72 00
 Fax +46-8-792 38 00
 Internet www.bringwell.com
 E-mail info@bringwell.com