

Försäljningstillväxt med 6 % i jämförbara butiker under Q1

Första kvartalet (1 januari – 31 mars 2015)

- Nettoomsättningen uppgick till 222,9 (208,3) Mkr.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var 6 (2) procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,3 (58,6) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -27,4 (-24,9) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -28,6 (-26,5) Mkr, motsvarande -0,30 (-0,28) kr per aktie.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -75,5 (-77,6) Mkr.

VD-kommentar

Hemtex verkar på en marknad med stora säsongsskillnader, där första kvartalet är den resultatmässigt svagaste perioden och sista kvartalet den starkaste. I kvartalet ökade både nettoomsättningen och försäljningen i jämförbara butiker medan rörelseresultatet försämrades något jämfört med samma period 2014. Bruttovinstmarginalen har under perioden minskat till 56,3 (58,6) procent. Det beror i huvudsak på utförsäljning av kvarvarande julsortiment under början av året i kombination med en för bolaget ogynnsam valutautveckling. Liksom andra detaljhandelsaktörer påverkas även Hemtex av valutautvecklingen och åtgärder genomförs för att mildra de negativa effekterna.

Den svenska verksamheten, som i denna rapport utgör ca 89 procent av koncernens totala nettoomsättning, fortsätter att utveckla sig i positiv riktning med en försäljningstillväxt i jämförbara butiker om 7 (2) procent. Samtidigt dras den finska verksamheten med lönsamhetsproblem sedan en längre tid tillbaka. En omorganisation har därför genomförts i syfte att öka fokus på försäljning och marknadsföring.

På sortimentsområdet har framför allt samarbetet med inredningsmagasinet Plaza Interiör rönt stor uppmärksamhet. Tillsammans med våra designers skapade Plasas redaktion en modern vårkollektion, som blivit en försäljningsframgång. Vi kan samtidigt se tydliga tecken på att inredningsprodukterna får en allt viktigare roll i vårt kunderbudande. Det gäller såväl accessoarer som belysning och mattor.

I syfte att ytterligare effektivisera Hemtex logistik har upphandling av lageravtal genomförts under det första kvartalet och en distributionsupphandling har påbörjats.

Peder Larsson, VD och koncernchef

Koncernens resultatutveckling	3 månader		R 12	Årsbokslut
	jan - mar		apr - mar	jan - dec
	2015	2014	2014/2015	2014
Rörelseintäkter, Mkr	223,6	209,5	1 060,2	1 046,1
Bruttoresultat, Mkr	126,1	123,3	635,2	632,4
Bruttovinstmarginal, %	56,3	58,6	59,7	60,3
Rörelseresultat, Mkr	- 27,4	- 24,9	17,7	20,3
Resultat före skatt, Mkr	- 28,6	- 26,5	11,0	13,2
Resultat efter skatt, Mkr	- 28,6	- 26,5	11,0	13,2
Rörelsemarginal, %	- 12,3	- 12,0	1,7	1,9
Resultat per aktie, kr	- 0,30	- 0,28	0,12	0,14

KVARTALET I KORTHET

Hemtex redovisar ett rörelseresultat (EBIT) på -27,4 (-24,9) Mkr för det första kvartalet samt ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på -21,8 (-19,5) Mkr.

Nettoomsättningen ökade med 7,0 (4,5) procent till 222,9 (208,3) Mkr och bruttovinstmarginalen i koncernen uppgick till 56,3 procent jämfört med 58,6 procent föregående år.

Hemtexkoncernen redovisar en positiv försäljningsutveckling om 6 (2) procent i koncernens jämförbara butiker. I Sverige ökar den jämförbara försäljningen med 7 procent, i Estland med 11 procent och i Finland minskar den med 2 procent.

Enligt Handelns utredningsinstitut har försäljningsutvecklingen i löpande priser för den svenska heminredningshandeln uppgått till i genomsnitt 1,6 procent under kvartalet.

Försäljningstillväxten uppgick till 7 procent under perioden. Det något försämrade resultatet förklaras främst av en lägre bruttovinstmarginal bland annat till följd av en för bolaget ogynnsam valutautveckling.

E-handeln fortsätter att utvecklas positivt, liksom antalet nya medlemmar i kundklubben och följare av Hemtex sociala medier. Den näthandelslösning som sedan i höstas testas i den nya Sovrumsbutiken och som möjliggör e-handel direkt i butik, implementeras nu i ytterligare fem befintliga butiker. Därmed blir det möjligt att erbjuda och visa upp hela sortimentet på en mindre butiksyta.

Under det första kvartalet har inga öppningar eller stängningar av butiker skett i något av länderna. Antalet butiker i kedjan uppgår sammanlagt till 157 stycken.

Jämförelse mellan kvartal (Koncernen)		Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning (Mkr)	2012	196,4	203,7	222,0	319,0
	2013	199,4	207,7	231,3	342,9
	2014	208,3	219,8	245,1	368,2
	2015	222,9	-	-	-
Rörelseresultat (Mkr)	2012	-36,0	-29,0	-18,3	37,1
	2013	-28,2	-21,3	-13,5	54,0
	2014	-24,9	-15,0	2,0	58,2
	2015	-27,4	-	-	-
Försäljningsutveckling i jmf. butiker (%)	2012	15	8	5	2
	2013	3	4	6	5
	2014	2	3	4	6
	2015	6	-	-	-
Kassaflöde efter investeringar (Mkr)	2012	-51,7	-50,2	-24,2	64,9
	2013	-68,5	-28,1	-12,9	90,6
	2014	-77,6	-11,8	-19,5	94,5
	2015	-75,5	-	-	-

KOMMENTARER TILL RAPPORTEN

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av försäljning till konsument via egna butiker och grossistförsäljning till franchisebutiker inom Hemtexkedjan. Koncernens totala nettoomsättning ökade under det första kvartalet, januari - mars 2015, med 7,0 (4,5) procent till 222,9 (208,3) Mkr. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 6,5 (3,9) procent. Av koncernens nettoomsättning svarade verksamheten i Sverige för 199,1 (185,4) Mkr, Finland för 19,3 (20,1) Mkr samt Estland för 4,5 (2,8) Mkr. Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,7 (1,2) Mkr och består främst av franchiseavgifter samt provisioner.

Försäljningsutveckling i koncernens jämförbara butiker

Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker ökade med 6 (2) procent under det första kvartalet.

Resultat

Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) ökade under kvartalet med 2,7 (7,0) procent till 125,4 (122,2) Mkr. Bruttovinstmarginalen uppgår för kvartalet till 56,3 (58,6) procent. Den svagare bruttovinstmarginalen beror främst på utförsäljning av säsongssortiment i inledningen av perioden samt en för bolaget ogynnsam valutautveckling.

Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 147,9 (142,9) Mkr. Kostnadsandelen av försäljningen uppgick till 66,4 (68,6) procent. Avskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelas på hyresrätter med 1,0 (1,2) Mkr och övriga avskrivningar med 4,6 (4,2) Mkr. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -27,4 (-24,9) Mkr. Resultatet före skatt för kvartalet uppgick till -28,6 (-26,5) Mkr. Resultatet efter skatt för kvartalet uppgick till -28,6(-26,5) Mkr.

Valutor och terminskontrakt

För att minska valutarisken säkrar Hemtex en betydande andel av koncernens varuinköp i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 65 procent av kontrakterade flöden säkras. Förändringen av värdet på utestående terminskontrakt, vid tillämpning av IAS 39, påverkade bruttovinsten negativt under kvartalet med -1,4 (0,3) Mkr. De totala valutakursdifferenserna som påverkat resultatet positivt har under det första kvartalet uppgått till 1,6 (6,9) Mkr. Hemtex bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan bokförda och verkliga värden på finansiella instrument. Kvittnings av finansiella instrument har inte skett under den redovisade perioden. Valutaterminskontrakten på 138,8 (75,6) Mkr har värderats till verkliga värden med hjälp av marknadspriser, enligt nivå 2 i IFRS 13.

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under kvartalet till 4,6 (3,4) Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första kvartalet uppgick till -70,9 (-74,2) Mkr. Kassaflödet efter

investeringar för kvartalet uppgick till -75,5 (-77,6) Mkr. Det negativa kassaflödet förklaras främst av högre varulager samt lägre rörelseskulder.

Varulager

Den 31 mars 2015 uppgick varulagervärdet till 213,6 (189,2) Mkr. Av det totala varulagret utgjorde grossistlagret 109,9 (98,0) Mkr. Varulagret per butik inom koncernen uppgick vid utgången av mars 2015 till i genomsnitt 0,7 (0,6) Mkr. Varulagrets omsättningshastighet för den senaste tolv månadersperioden uppgår till 2,1 (2,2) ggr per sista mars 2015. Det ökade varulagret beror bland annat på breddat sortiment, tidiga inleveranser samt ökade inköpspriser beroende på svagare kurs för den svenska kronan. Åtgärder för att öka varulagrets omsättningshastighet har initierats innefattande genomgång av hela supply chain.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 16,2 (16,5) Mkr per den 31 mars 2015. Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minus likvida medel, ökade med 12,2 Mkr jämfört med Q1 2014 och uppgick den 31 mars 2015 till 169,1 (156,9) Mkr. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 67,2 (65,0) procent per den 31 mars 2015. Soliditeten uppgick i koncernen till 42,7 procent, jämfört med 43,6 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år. Nuvarande bankavtal sträcker sig till 2016-06-30.

Goodwill

Hemtexkoncernens totala goodwill redovisas i koncernbalansräkningen den 31 mars 2015 till 249,5 (249,5) Mkr. Prövning av goodwillvärdet görs årligen i samband med årsbokslutet samt vid indikation på värdenedgång. Prövning sker utifrån nyttjandevärde och bygger på prognostiserade framtida kassaflöden.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för kvartalet uppgick till -0,30 (-0,28) kr. Eget kapital per aktie uppgick till 2,63 (2,52) kr. Antalet aktier i Hemtex AB uppgick per den 31 mars 2015 till 95 835 506. Genomsnittligt antal aktier under det första kvartalet var 95 835 506.

Personal

Medelantalet anställda omräknat till årsanställda i koncernen var under den senaste tolv månadersperioden 559 (558) personer.

Butiksnät

Under kvartalet varken öppnades eller stängdes några butiker. För mer information, se sid 11 i rapporten.

Logistik

I syfte att ytterligare effektivisera Hemtex logistik har upphandling av lageravtal genomförts under det första kvartalet och en distributionsupphandling har påbörjats.

Säsongsvariationer

Hemtex rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med heminredningsbranschen. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen

varierar. Koncernens starkaste resultat uppkommer normalt under kalenderårets sista kvartal, det vill säga under perioden oktober till december.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Hemtex verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets och koncernens kontroll, och som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Koncernen är utsatt för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Exempel på finansiella risker är refinansiering, likviditets-, ränte- och valutarisker. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens, mode och väderrisk. Hemtex AB ansvarar för koncernens finansiella riskhantering. Målet med Hemtex finansiella policy är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna. Närmare beskrivning av riskerna och hur Hemtex hanterar dessa återfinns i Årsredovisningen 2014.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Hemtexkoncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Moderbolaget

Hemtex AB:s nettoomsättning ökade under kvartalet och uppgick till 213,5 (196,8) Mkr. Nettoomsättningen i Hemtex AB utgörs av försäljning till konsument genom egna butiker och grossistförsäljning till dotterbolag och franchisebutiker. Under kvartalet fördelades nettoomsättningen på försäljning i egna butiker 197,4 (182,7) Mkr och grossistförsäljning 16,1 (14,1) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -30,4 (-29,4) Mkr för kvartalet. Moderbolagets kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 4,6 (2,3) Mkr under räkenskapsåret. Soliditeten uppgick i moderbolaget till 25,6 procent, jämfört med 27,8 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år. Medelantalet anställda omräknat till årsanställda i Hemtex AB var under den senaste tolv månadersperioden 485 personer, jämfört med 481 personer föregående år.

Händelser efter periodens utgång

Hemtex verkar på en marknad med stora säsongsskillnader. Det egna kapitalet i bolaget kan därför skifta kraftigt mellan delårsperioderna. Därutöver har Hemtex på grund av tidigare genomförda nyemissioner ett för högt aktiekapital i förhållande till verksamhetens behov.

För att skapa en mer lätthanterlig kapitalsituation och bättre anpassa storleken på aktiekapitalet till verksamhetens behov, har Hemtex AB:s årsstämma den 16 april beslutat att minska bolagets aktiekapital med ca 134 170 tkr. Minskingsbeloppet ska avsättas till fritt eget kapital och genomföras utan indragning av aktier.

INFORMATIONEN I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN ÄR SÅDAN SOM HEMTEX AB SKA OFFENTLIGGÖRA ENLIGT SVENSK LAG OM VÄRDEPAPPERSMARKNAD OCH/ELLER SVENSK LAG OM HANDEL MED FINANSIELLA INSTRUMENT. INFORMATIONEN LÄMNAS FÖR OFFENTLIGGÖRANDE DEN 5 MAJ 2015 CA KL. 08.00.

Borås den 5 maj 2015

Peder Larsson
VD och koncernchef
Hemtex AB

ÖVRIGT

Definitioner

Antal årsanställda – Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Bruttovinstmarginal – Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.

Jämförbara butiker – Butiker som varit öppna i mer än tolv månader och därmed är fullt jämförbara i respektive period.

Kapitalomsättningshastighet – Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Varulagrets omsättningshastighet – Kostnad sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport januari – juni 2015, publiceras klockan 08.00 den 18 augusti 2015.
- Delårsrapport januari – september 2015, publiceras klockan 08.00 den 10 november 2015.

För information om kommande rapporter hänvisas till kalendariet under Investor Relations på www.hemtex.se

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. I enlighet med vad som beskrivits i årsredovisningen, avseende nya redovisningsprinciper 2015, trädde ett antal nya standarder och tolkningsuttalanden från IFRS i kraft från och med 1 januari 2015. Förändringarna har inte haft någon effekt för koncernen.

För moderbolaget har årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste koncern- och årsredovisningen.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För information

Peder Larsson, VD och koncernchef
Ulf Segerström, ekonomi- och finanschef
Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59
Hemtex AB, Druveforsvägen 8, Box 495, 501 13 Borås.
Organisationsnummer 556132-7056.
Hemsida: www.hemtex.se
E-post: ir@hemtex.se

HEMTEX AB (publ) DELARSRAPPORT 1 JANUARI – 31 MARS 2015

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN	3 månader		R 12	Årsbokslut
	jan - mar		apr - mar	jan - dec
tkr	2015	2014	2014/2015	2014
Nettoomsättning	222 940	208 327	1 055 989	1 041 376
Övriga rörelseintäkter	<u>665</u>	<u>1 150</u>	<u>4 206</u>	<u>4 691</u>
Summa rörelsens intäkter	223 605	209 477	1 060 195	1 046 067
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	- 97 504	- 86 162	- 425 043	- 413 701
Övriga externa kostnader	- 76 801	- 75 923	- 314 244	- 313 366
Personalkostnader	- 71 135	- 66 927	- 281 016	- 276 808
Avskrivningar av materiella och immateriella anl.tillg.	<u>- 5 609</u>	<u>- 5 396</u>	<u>- 22 145</u>	<u>- 21 932</u>
Rörelseresultat	- 27 444	- 24 931	17 747	20 260
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Finansiella intäkter	-	4	20	24
Finansiella kostnader	<u>- 1 185</u>	<u>- 1 535</u>	<u>- 6 731</u>	<u>- 7 081</u>
Finansnetto	- 1 185	- 1 531	- 6 711	- 7 057
Resultat efter finansiella poster	- 28 629	- 26 462	11 036	13 203
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	- 28 629	- 26 462	11 036	13 203
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferenser	459	- 16	- 653	- 1 128
Övrigt totalresultat för perioden	<u>459</u>	<u>- 16</u>	<u>- 653</u>	<u>- 1 128</u>
Summa totalresultat för perioden	- 28 170	- 26 478	10 383	12 075
Resultat per aktie, kr	- 0,30	- 0,28	0,12	0,14
Antal utestående aktier på balansdagen	95 835 506	95 835 506	95 835 506	95 835 506

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)	31 mar		31 dec
tkr	2015	2014	2014
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	274 288	279 630	274 034
Materiella anläggningstillgångar	38 369	27 477	39 816
Finansiella anläggningstillgångar	3 063	2 351	3 064
Varulager	213 586	189 247	192 951
Kortfristiga fordringar	43 567	37 834	46 627
Likvida medel	<u>16 151</u>	<u>16 475</u>	<u>27 914</u>
Summa tillgångar	589 024	553 014	584 406
Eget kapital	251 720	241 337	279 890
Avsättningar	3 759	2 862	3 759
Långfristiga skulder ²⁾	70 000	70 000	70 000
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>263 545</u>	<u>238 815</u>	<u>230 757</u>
Summa eget kapital och skulder	589 024	553 014	584 406
¹⁾ Varav goodwill	249 492	249 492	249 492
²⁾ Varav räntebärande skulder	185 207	173 409	121 189

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)	3 månader		Årsbokslut
	1 jan - 31 mar		jan - dec
	2015	2014	2014
<i>tkr</i>			
Summa eget kapital vid periodens början	279 890	267 815	267 815
Periodens resultat	- 28 629	- 26 462	13 203
Övrigt totalresultat	<u>459</u>	<u>- 16</u>	<u>- 1 128</u>
Summa totalresultat för perioden	- 28 170	- 26 478	12 075
Summa eget kapital vid periodens slut	251 720	241 337	279 890

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)	3 månader		Årsbokslut
	1 jan - 31 mar		jan - dec
	2015	2014	2014
<i>tkr</i>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	- 22 038	- 21 073	33 579
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Varulager	- 21 049	- 12 421	- 15 122
Rörelsefordringar	3 058	- 1 079	- 9 991
Rörelseskulder	<u>- 30 907</u>	<u>- 39 641</u>	<u>3 609</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 70 936	- 74 214	12 075
Kassaflöde från investeringsverksamheten	<u>- 4 578</u>	<u>- 3 350</u>	<u>- 26 870</u>
Periodens kassaflöde efter investeringar	- 75 514	- 77 564	- 14 795
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	<u>64 018</u>	<u>54 048</u>	<u>1 828</u>
Periodens kassaflöde	- 11 496	- 23 516	- 12 967
Nettoskuld vid periodens slut	169 056	156 934	93 275

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader		R 12	Årsbokslut
	jan - mar		apr - maj	jan - dec
	2015	2014	2014/2015	2014
Nettoomsättning, Mkr	222,9	208,3	1 056,0	1 041,4
Försäljningstillväxt, %	7,0	4,5	6,6	6,1
Försäljningsutveckling, jämförbara butiker, %	6	2	5	4
Bruttovinstmarginal, %	56,3	58,6	59,7	60,3
Rörelseresultat, Mkr	- 27,4	- 24,9	17,7	20,3
Rörelsemarginal, %	- 12,3	- 12,0	1,7	1,9
Vinstmarginal, %	- 12,8	- 12,7	1,0	1,3
Resultat efter skatt, Mkr	- 28,6	- 26,5	11,0	13,2
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 75,5	- 77,6	- 12,7	- 14,8
Avkastning på eget kapital, %			4,5	4,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %			4,1	5,1
Avkastning på operativt kapital, %			4,3	5,6
Avkastning på totalt kapital, %			3,1	3,5
Soliditet, %			42,7	47,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr			4,2	2,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr			2,6	2,9
Lageromsättningshastighet, ggr			2,1	2,2
Resultat per aktie, kr	- 0,30	- 0,28	0,12	0,14
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,79	- 0,81	- 0,13	- 0,15
Eget kapital per aktie, kr	2,63	2,52	2,63	2,92
Antal årsanställda (senaste tolv månadersperioden)	559	558	559	558

SEGMENTSRAPPORTERING	3 månader		Rullande 12	Årsbokslut
	jan - mar		apr - mar	jan - dec
	2015	2014	2014/2015	2014
Nettoomsättning per rörelsesegment, tkr				
Sverige	199 137	185 413	938 758	925 034
Finland	19 306	20 111	99 274	100 079
Estland	4 497	2 803	17 957	16 263
Summa	222 940	208 327	1 055 989	1 041 376
Rörelseresultat per rörelsesegment, tkr				
Sverige	- 22 358	- 18 907	26 438	29 889
Finland	- 4 366	- 5 695	- 8 474	- 9 803
Estland	- 720	- 329	- 217	174
Summa	- 27 444	- 24 931	17 747	20 260
Rörelsemarginal per rörelsesegment, tkr				
Sverige	- 11,2	- 10,2	2,8	3,2
Finland	- 22,6	- 28,3	- 8,5	- 9,8
Estland	- 16,0	- 11,7	- 1,2	1,1
Summa	- 12,3	- 12,0	1,7	1,9
Försäljningsutveckling jmf butik, %				
Sverige	7	2	5	4
Finland	- 2	0	- 1	0
Estland	11	4	1	0
Summa	6	2	5	4

I segmentens rörelseresultat ingår detaljhandelsverksamhetens resultat på respektive marknad. Den svenska grossistverksamhetens resultat från försäljningen till respektive marknad och resultat från försäljning till franchisetagare redovisas under det svenska segmentet.

ANTAL BUTIKER	31 december						31 mars	
	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2015	2014
Sverige	118	120	116	117	123	126	118	117
Finland	19	21	19	21	33	39	19	20
Estland	5	3	3	2	2	2	5	3
Norge	-	-	-	-	-	12	-	-
Danmark	-	-	-	-	1	10	-	-
Summa butiker i koncernen	142	144	138	140	159	189	142	140
Franchisebutiker i Sverige	15	14	16	18	19	21	15	14
Franchisebutiker i Polen	-	-	-	-	-	2	-	-
Franchisebutiker i Danmark	-	-	-	-	1	2	-	-
Summa butiker i kedjan	157	158	154	158	179	214	157	154

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT	2015	2014	2014	2014	2014	2013	2013	2013
Mkr	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Nettoomsättning	222,9	368,2	245,1	219,8	208,3	342,9	231,3	207,7
Övriga rörelseintäkter	0,7	1,6	0,8	1,1	1,2	0,8	0,3	0,4
Summa rörelsens intäkter	223,6	369,8	245,9	220,9	209,5	343,7	231,6	208,1
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	- 97,5	- 145,1	- 101,8	- 80,6	- 86,2	- 130,9	- 104,4	- 80,0
Övriga externa kostnader	- 76,8	- 86,2	- 72,3	- 79,0	- 75,9	- 83,6	- 73,0	- 76,3
Personalkostnader	- 71,1	- 74,8	- 64,3	- 70,8	- 66,9	- 70,5	- 61,9	- 67,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 5,6	- 5,5	- 5,6	- 5,4	- 5,4	- 4,7	- 5,8	- 5,7
Rörelseresultat	- 27,4	58,2	2,0	- 15,0	- 24,9	54,0	- 13,5	- 21,3
<i>Rörelsemarginal, %</i>	- 12,3	15,8	0,8	- 6,8	- 12,0	15,8	- 5,8	- 10,2
Resultat från finansiella poster	- 1,2	- 1,9	- 1,8	- 1,9	- 1,5	- 2,0	- 1,8	- 1,8
Resultat före skatt	- 28,6	56,3	0,2	- 16,9	- 26,5	52,0	- 15,3	- 23,1
Skatt	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat efter skatt	- 28,6	56,3	0,2	- 16,9	- 26,5	52,0	- 15,3	- 23,1

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

tkr	3 månader		Årsbokslut
	jan - mar		jan - dec
	2015	2014	2014
Nettoomsättning	213 471	196 815	985 087
Övriga rörelseintäkter	1 111	1 634	7 092
Summa rörelsens intäkter	214 582	198 449	992 179
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	- 97 213	- 85 623	- 417 810
Övriga externa kostnader *	- 73 588	- 72 854	- 288 072
Personalkostnader	- 64 756	- 59 743	- 246 593
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 8 449	- 8 323	- 33 476
Rörelseresultat	- 29 424	- 28 094	6 228
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	- 3 400
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	170	257	1 086
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 1 187	- 1 530	- 7 076
Summa resultat från finansiella poster	- 1 017	- 1 273	- 9 390
Resultat efter finansiella poster	- 30 441	- 29 367	- 3 162
Bokslutsdispositioner	-	-	-
Resultat före skatt	- 30 441	- 29 367	- 3 162
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	- 30 441	- 29 367	- 3 162
RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Periodens resultat	- 30 441	- 29 367	- 3 162
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>			
Omräkningsdifferenser	188	- 7	- 454
<i>Övrigt totalresultat för perioden</i>	<i>188</i>	<i>- 7</i>	<i>- 454</i>
Summa totalresultat för perioden	- 30 253	- 29 374	- 3 616

*Marknadsföringsbidrag har under kvartalet och räkenskapsåret lämnats till utländska dotterbolag vilket belastar moderbolagets kostnader med 5,0 (6,5) Mkr för kvartalet och 13,1 (12,3) Mkr för räkenskapsåret 2014.

HEMTEX AB (publ) DELARSRAPPORT 1 JANUARI – 31 MARS 2015

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR (I SAMMANDRAG)	31 mar		31 dec
	2015	2014	2014
<i>tkr</i>			
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	154 345	172 355	157 258
Materiella anläggningstillgångar	33 828	23 925	34 830
Finansiella anläggningstillgångar	3 114	2 402	3 115
Varulager	200 559	177 351	179 730
Kortfristiga fordringar	40 813	36 405	42 725
Likvida medel	<u>11 220</u>	<u>11 169</u>	<u>16 505</u>
Summa tillgångar	443 879	423 607	434 163
Eget kapital	113 412	117 907	143 665
Avsättningar	3 759	2 862	3 759
Långfristiga skulder ²⁾	70 000	70 000	70 000
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>256 708</u>	<u>232 838</u>	<u>216 739</u>
Summa eget kapital och skulder	443 879	423 607	434 163
¹⁾ Varav goodwill	129 549	142 217	132 716
²⁾ Varav räntebärande skulder	185 207	173 409	121 189

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (I SAMMANDRAG)	3 månader		Årsbokslut
	1 jan - 31 mar		jan - dec
<i>tkr</i>	2015	2014	2014
Summa eget kapital vid periodens början	143 665	147 281	147 281
Periodens resultat	- 30 441	- 29 367	- 3 162
Övrigt totalresultat	<u>188</u>	<u>- 7</u>	<u>- 454</u>
Summa totalresultat för perioden	- 30 253	- 29 374	- 3 616
Summa eget kapital vid periodens slut	113 412	117 907	143 665

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN	R 12					
	2014/2015	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	1 056,0	1 041,4	981,3	941,1	929,3	1 080,8
Försäljningstillväxt, %	6,6	6,1	4,3	1,3	- 14,0	- 16,6
Försäljningsutveckling, jämförbara butiker, %	5	4	5	7	- 4	- 9
Bruttovinstmarginal, %	59,7	60,3	59,2	57,3	54,4	53,1
Rörelseresultat, Mkr	17,7	20,3	- 8,9	- 46,2	- 116,5	- 232,7
Rörelsemarginal, %	1,7	1,9	- 0,9	- 4,9	- 12,5	- 21,5
Vinstmarginal, %	1,0	1,3	- 1,6	- 5,6	- 13,4	- 22,2
Resultat efter skatt, Mkr	11,0	13,2	- 16,1	- 52,3	- 124,6	- 255,5
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 12,7	- 14,8	- 18,9	- 61,2	- 105,5	- 132,4
Avkastning på eget kapital, %	4,5	4,8	- 5,8	- 16,8	- 52,5	- 96,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,1	5,1	- 2,3	- 12,2	- 28,5	- 48,0
Avkastning på operativt kapital, %	4,3	5,6	- 2,6	- 15,4	- 35,4	- 56,0
Avkastning på totalt kapital, %	3,1	3,5	- 1,6	- 7,7	- 18,7	- 32,9
Soliditet, %	42,7	47,9	47,4	50,8	54,0	22,2
Nettoskuld/EBITDA	4,2	2,2	6,2	- 3,3	0,0	- 1,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,6	2,9	2,8	3,1	2,8	2,6
Lageromsättningshastighet, ggr	2,1	2,2	2,2	2,3	2,1	3,1
Resultat per aktie, kr	0,12	0,14	- 0,17	- 0,55	- 1,57	- 6,22
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,13	- 0,15	- 0,20	- 0,64	- 1,33	- 3,22
Eget kapital per aktie, kr	2,63	2,92	2,79	2,97	3,51	3,37
Antal årsanställda	559	558	553	547	609	719

KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN	2015	2014	2014	2014	2014	2013	2013	2013
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Nettoomsättning, Mkr	222,9	368,2	245,1	219,8	208,3	342,9	231,3	207,7
Försäljningstillväxt, %	7,0	7,4	5,9	5,8	4,5	7,5	4,2	2,0
Försäljningsutv, jämförbara butiker, %	6	6	4	3	2	5	6	4
Bruttovinstmarginal, %	56,3	60,6	58,5	63,3	58,6	61,8	54,9	61,5
Rörelseresultat, Mkr	- 27,4	58,2	2,0	- 15,0	- 24,9	54,0	- 13,5	- 21,3
Rörelsemarginal, %	- 12,3	15,8	0,8	- 6,8	- 12,0	15,8	- 5,8	- 10,2
Vinstmarginal, %	- 12,8	15,3	0,1	- 7,7	- 12,7	15,2	- 6,6	- 11,1
Resultat efter skatt, Mkr	- 28,6	56,3	0,2	- 16,9	- 26,5	52,0	- 15,3	- 23,1
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 75,5	94,5	- 19,5	- 11,8	- 77,6	90,6	- 12,9	- 28,1
Soliditet, %	42,7	47,9	36,6	39,8	43,6	47,4	39,2	42,4
Resultat per aktie, kr	- 0,30	0,59	0,00	- 0,18	- 0,28	0,54	- 0,16	- 0,24
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,79	0,98	- 0,20	- 0,12	- 0,81	0,95	- 0,13	- 0,29
Eget kapital per aktie, kr	2,63	2,92	2,34	2,34	2,52	2,79	2,26	2,42
Antal årsanställda (senaste 12-månadersperioden)	559	558	556	556	558	553	549	544

HEMTEXAKTIEN

Aktiekapitalet i Hemtex AB uppgår per 31 mars 2015 till 239,6 Mkr fördelat på 95 835 506 aktier med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. För aktuella uppgifter avseende Hemtexaktien hänvisas till Investor Relations på www.hemtex.se.

Aktieägare

Per den 31 mars 2015 hade Hemtex AB 3 186 aktieägare. Andelen aktier med svenskt ägande var 84,8 procent och andelen med utländskt ägande var 15,2 procent. Förhållandena i tabellen nedan avser läget vid denna tidpunkt enligt ägarförteckning förd av Euroclear Sweden AB. Aktuella uppgifter avseende aktieägare, aktieägarstruktur och fördelning av ägare finns under Investor Relations på www.hemtex.se.

Fem största aktieägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
ICA Gruppen AB	65 661 195	68,5%
ABG Sundal Collier Norge ASA	11 220 681	11,7%
AB Industrivärdens särskilda pensionsstiftelse	4 369 996	4,6%
SL 34256-01, SEB LIFE	632 580	0,7%
Trollhassel AB m fl	608 945	0,6%
Övriga ägare	13 342 109	13,9%
Totalt	95 835 506	100,0%

Aktieägarstruktur	Antal aktier	Antal ägare	% av alla ägare
1 - 500		1 613	50,6%
501 - 1 000		606	19,0%
1 001 - 5 000		652	20,5%
5 001 - 10 000		146	4,6%
10 001 - 15 000		40	1,3%
15 001 - 20 000		27	0,8%
20 001 -		102	3,2%
Totalt		3 186	100,0%

HEMTEX I KORTHET

Hemtex har sedan starten 1973 arbetat för att erbjuda företagets kunder inspiration, kvalitet och service till ett överraskande bra pris. Detta ska göras i butiker som är tydliga, inspirerande och där butikernas skyltfönster används som marknadsföringskanal för att skapa uppmärksamhet och trafik. Hemtex arbetar kontinuerligt med att uppdatera och förnya innehållet i butikerna med målet att kunna erbjuda kunderna något nytt vid varje besök.

Genom att erbjuda kunderna ett sortiment som både består av egendesignade produkter samt varor som är framtagna i samband med externa designsamarbeten ska Hemtex förvalta och förnya den svenska textiltraditionen. Som ett led i det arbetet tar Hemtex kontinuerligt fram kollektioner som knyter an till det svenska kulturarvet och går samtidigt i bräschen för skandinavisk, modern textildesign.

I dag har Hemtex butiker i Sverige, Finland och Estland. Fokus ligger i nuläget på lägesförbättringar samt att höja omsättningen och lönsamheten i befintligt butiksnät.

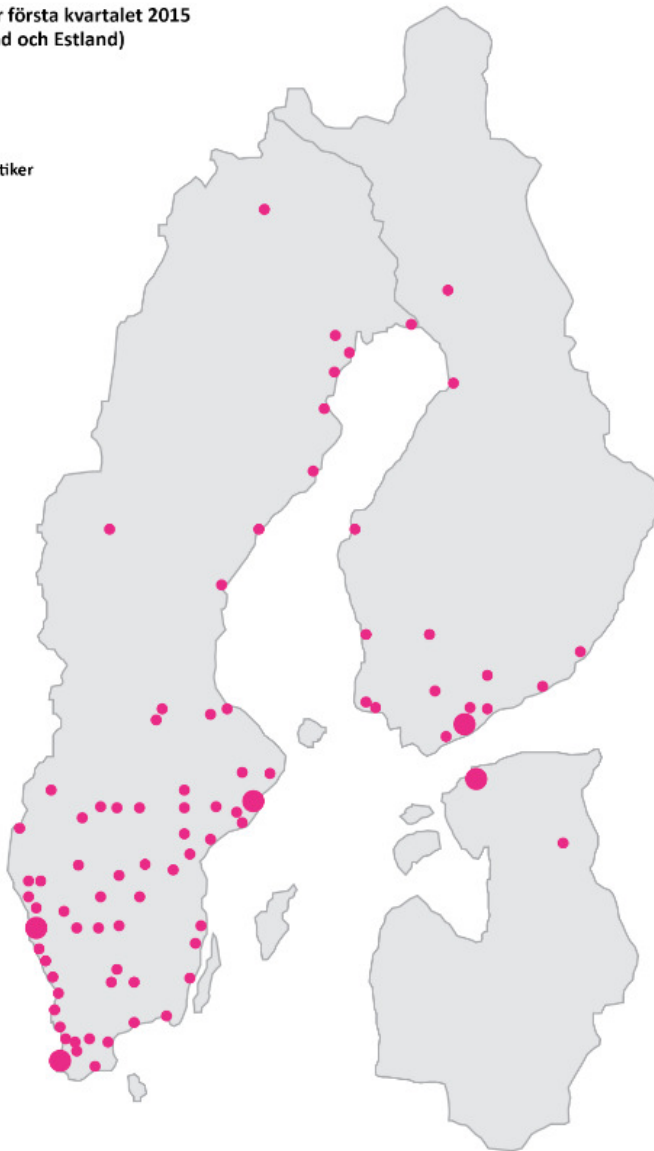
Mål

Hemtex övergripande mål är att behålla positionen som den ledande heminredningskedjan i Sverige och att vara en av de ledande aktörerna i Finland, samt kunna uppvisa god tillväxt och lönsamhet. De långsiktiga finansiella målen är:

- En rörelsemarginal om 15 procent
- En kapitalomsättningshastighet på 3 gånger

**Hemtex butiker första kvartalet 2015
(Sverige, Finland och Estland)**

- 1-3 butiker
- 4 eller fler butiker



Sverige	Q1 2015	Q1 2014
Antal egna butiker	118	117
Antal franchisebutiker	15	14
Öppnade butiker	0	0
Stängda butiker	0	3
Försäljningsutveckling i egna jmf. butiker	7 %	2 %
Nettoomsättning, Mkr	199,1	185,4
Rörelseresultat, Mkr	- 22,4	- 18,9

Finland	Q1 2015	Q1 2014
Antal egna butiker	19	20
Antal franchisebutiker	0	0
Öppnade butiker	0	0
Stängda butiker	0	1
Försäljningsutveckling i egna jmf. butiker	- 2 %	0 %
Nettoomsättning, Mkr	19,3	20,1
Rörelseresultat, Mkr	- 4,4	- 5,7

Estland	Q1 2015	Q1 2014
Antal egna butiker	5	3
Antal franchisebutiker	0	0
Öppnade butiker	0	0
Stängda butiker	0	0
Försäljningsutveckling i egna jmf. butiker	11 %	4 %
Nettoomsättning, Mkr	4,5	2,8
Rörelseresultat, Mkr	- 0,7	- 0,3