

DELÅRSRAPPORT Q1 2015



BETTING PROMOTION

Januari - Mars 2015 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 2 407 kEUR (2 046)
- Periodens resultat uppgick till -337 kEUR (-323)
- Bruttomarginal för produkten Trading 0,45% jämfört med 0,57% för samma period förra året
- Nettoomsättningen för produkten Bookmaker minskar med 23% jämfört med samma period förra året och uppgår till 204 kEUR
- Nettoomsättningen för produkten Plattformer ökar med 54% jämfört med samma period förra året och uppgår till 1 626 kEUR
- Resultat per aktie -0,02 EUR

Kvartalet i sammandrag

Januari - Mars 2015

KEURO	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Nettoomsättning:	2 407	2 046
Spelomsättning	90 865	92 224
Rörelseresultat:	-339	-325
Rörelsemarginal:	-14%	-16%
Periodens resultat:	-337	-323

VD kommenterar

”Årets första kvartal har resulterat i ett blandat utfall. Produkten Trading har haft ett godkänt kvartal men kommer in något sämre än föregående år. Tradingen har lidit av att en av våra viktigaste marknadsplatser i slutet av 2014 bytte till en ny teknisk plattform. Denna plattform har inneburit lägre prestanda och vi har upplevt ett sämre resultat under perioder med hög aktivitet. Marknadsplatsen arbetar på att förbättra sin prestanda och vi utvärderar löpande vår Tradingstrategi. Produkten Bookmaker har genomgått en konsolidering under kvartalet där en handfull kunder med bristande lönsamhet antingen har sagts upp av oss eller har avslutat sin verksamhet. Detta har påverkat lönsamheten då kundförluster har uppstått i samband med dessa avslut. Vår bedömning är att den kvarvarande kundgruppen har en helt annan uthållighet och potential och vi ser fortsatt positivt på produkten Bookmaker. Produkten Plattformer har haft ett mycket starkt kvartal med god tillväxt bland existerande kunder samt hög kvalitet i de nya avtalen som har slutits under kvartalet. Bolagets strategi är att gradvis försöka attrahera större kunder för såväl Bookmaker och Plattform och det arbetet kommer intensifieras ytterligare under året.”, säger Betting Promotions VD Christer Fahlstedt.

Verksamheten under perioden januari-mars 2015 per produkt

Trading

Nettoomsättningen för produkten trading för det första kvartalet uppgick till 311 kEUR (446). Spelomsättningen uppgick till 68 646 kEUR (78 379). Det innebär att trading under första kvartalet visar en bruttomarginal på 0,45% (0,57).

Trading består av handel i egen bok med små marginaler på framförallt spelbörser. Bolaget arbetar kontinuerligt med att optimera och förbättra spelmodellerna för att uppnå högsta möjliga vinst. Trading är basen för att kunna leverera en konkurrenskraftig produkt till bookmakers.

Bookmaker

Nettoomsättningen från produkten bookmaker för första kvartalet uppgick till 204 kEUR (265). Spelomsättningen uppgick till 22 219 kEUR (13 845). Det innebär att bookmaker under det första kvartalet visar en bruttomarginal på 0,92% (1,9).

Produkten Bookmaker har under första kvartalet visat en ökad spelomsättning och lägre marginaler. Spelomsättningen har ökat med 60% och nettoomsättningen har minskat med 23% jämfört med samma period förra året.

Bookmaker är en B2B verksamhet där bolaget levererar odds till operatörer som i sin tur erbjuder dessa priser till slutkonsumenter.

Plattformar

Nettoomsättningen från affärsområdet Plattformar för det första kvartalet uppgick till 1 626 kEUR (1 058).

Plattformar är den verksamhet som ligger under Tain AB och utgör utlicensiering av spelplattformar till operatörer. Under första kvartalet skrevs fyra nya avtal med operatörer, motsvarande siffra för förra året var tolv nya avtal.

PRODUKTFÖRDELNING Q1

	Spelomsättning (kEUR)	Nettoomsättning efter avgifter (kEUR)	Bruttomarginal (%)
Trading	68 646	311	0,45
Bookmaker	22 219	204	0,92
Plattformar	N/A	1 626	N/A
Total	90 865	2 141	N/A

Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser

Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 31 mars 2015 uppgick till 5 005 kEUR (5 009), vilket motsvarar 0,263 EUR per aktie.

Kassa och Kassaflöden

Likvida medel uppgick vid utgången av första kvartalet till 3 229 kEUR (3 945). Periodens kassaflöde uppgick till -445 kEUR (-273). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -346 kEUR (-188). Likvida medel som innehas hos licenserade kunder uppgick till 2 402 kEUR. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till -99 kEUR (-85) varav 129 avser investeringar i materiella och immateriella tillgångar och influtna lånefordringar 30 kEUR.

Moderföretaget

Betting Promotion Sweden AB verkar som holdingföretag och tillhandahåller företagsledningstjänster åt resten av koncernen. De huvudsakliga intäkterna i Betting Promotion Sweden AB utgörs av utdelningar från helägda dotterföretag. Betting Promotion Sweden AB erhåller också en s.k. Management Fee från helägda dotterföretag. Intäkter i form av Management Fees uppgick för perioden till 90 kEUR (120).

Transaktioner med närstående bolag

Koncernen har, utöver ordinarie ersättningar till ledande befattningshavare, inte haft några väsentliga transaktioner med närstående parter under perioden.

Redovisningsprinciper

Betting Promotion upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste publicerade årsredovisningen 2014 samt bokslutskommunikén 2014.

De nya och/eller ändrade standarder som utkommit med ikraftträdandetidpunkt 1 januari 2015 eller senare har inte haft någon väsentlig effekt vid upprättande av de finansiella rapporterna per 31 mars 2015.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" samt årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste publicerade årsredovisningen (2014).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inget väsentligt har förändrats av de risker och osäkerheter Betting Promotion är utsatt för, sedan utgivande av föregående rapport och årsredovisning.

Tain innehar ett flertal spellicenser som är av stor vikt för Tain vid plattformsförsäljning, och därför är det viktigt för verksamheten att tillstånden upprätthålls och förlängs.

Betting Promotion bedriver spelverksamhet. Företagets resultat påverkas därmed av utfall i enskilda spelhändelser. Kärnan i Betting Promotions teknologi är hur denna risk hanteras. Kortsiktigt kan bruttomarginalen variera utan att företagets långsiktiga utveckling påverkas. För en beskrivning av övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2014 och bokslutskommunikén 2014.

Ekonomisk information 2015:

Årsstämma	15 maj 2015
Delårsrapport Q2	11 aug 2015
Delårsrapport Q3	10 nov 2015
Delårsrapport Q4	25 feb 2016

Certified Adviser

Betting Promotion Sweden AB (publ) anlitar Mangold Fondkommission AB som Certified Adviser. Mangold Fondkommission AB kan kontaktas via www.mangold.se eller på telefon +46 8 503 01 550.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 12 maj 2015

Betting Promotion Sweden AB (publ)
Org. nr. 556466-8860

Peter Åström
Styrelseordförande

Christer Fahlstedt
Verkställande direktör

Jonas Ornstein
Styrelseledamot

Niklas Braathen
Styrelseledamot

Greg Dingizian
Styrelseledamot

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta:

Christer Fahlstedt, VD i Betting Promotion Sweden AB.
Tel +46 734 169 622

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (KEUR)

Not	2015 Jan-Mar	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Dec
Nettoomsättning	2 407	2 046	8 642
Aktiverat arbete för egen räkning	38	38	144
Kommissionsavgifter	-266	-277	-1 130
Övriga externa kostnader	-1 523	-1 203	-4 029
Personalkostnader	-872	-809	-3 200
Avskrivningar	-124	-111	-487
Övriga rörelsekostnader	1	-9	-19
Rörelseresultat	-339	-325	-79
Finansnetto	2	3	9
Resultat före skatt	-337	-322	-70
Skatt	-	-1	-5
Periodens resultat	-337	-323	-75
Hämförs till:			
Moderbolagets aktieägare	-337	-323	-75
Resultat per aktie före & efter utspädning (EUR)	-0,02	-0,02	-0,004
Resultat per aktie			
Genomsnittligt antal aktier	19 040 130	19 040 130	19 040 130

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (KEUR)

	2015 Jan-Mar	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Dec
Periodens resultat	-337	-323	-75
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferens	20	-16	48
Summa övrigt totalresultat			
Periodens totalresultat	-317	-339	-27
Hämförs till:			
Moderbolagets aktieägare	-317	-339	-27

KONCERNENS BALANSRÄKNING (KEUR)

	Not	31 Mar 2015	31 Mar 2014	31 Dec 2014
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		888	714	829
Materiella anläggningstillgångar		196	355	232
Finansiella anläggningstillgångar		-	-	-
Summa anläggningstillgångar		1 084	1 069	1 061
Fordringar hos koncernföretag		-	-	-
Kortfristiga fordringar		2 165	1 256	1 881
Likvida medel	1	3 229	3 945	3 674
Summa omsättningstillgångar		5 394	5 201	5 555
Summa tillgångar		6 478	6 270	6 615
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital		4 273	4 273	4 273
Övrigt tillskjutet kapital		2 563	2 563	2 563
Reserver		122	37	101
Ansamlad förlust		-1 953	-1 864	-1 615
Totalt Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		5 005	5 009	5 322
Totalt eget kapital		5 005	5 009	5 322
Skuld till koncernföretag		-	-	-
Kortfristiga skulder		1 472	1 261	1 293
Summa skulder		1 472	1 261	1 293
Summa eget kapital och skulder		6 478	6 270	6 615

Not 1

I likvida medel ingår konton vilka innehas av licensierade kunder och uppgick per den 31 mars 2015 till 2 402 kEUR.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (KEUR)

		2015	2014
	Not	Jan-Mar	Jan-Mar
Resultat efter finansiella poster		-337	-322
Ej likviditetspåverkande poster	2	94	106
Skatt		-	-
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-103	28
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-346	-188
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-99	-85
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-	-
Periodens kassaflöde		-445	-273
Likvida medel vid periodens början		3 674	4 217
Omräkningsdifferenser i likvida medel		-	1
Likvida medel vid periodens slut		3 229	3 945

Not 2

Ej likviditetspåverkande poster avser i huvudsak avskrivningar.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (KEUR)

	2015	2014
	Jan-Mar	Jan-Mar
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Ingående balans	5 322	5 348
Periodens resultat	-337	-323
Övrigt totalresultat	20	-16
Totalt Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 005	5 009

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (KEUR)

	2015	2014	2014
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Dec
Nettoomsättning	90	120	390
Övriga externa kostnader	-19	-36	-168
Personalkostnader	-54	-57	-201
Avskrivningar	-	-	-
Övriga Rörelsekostnader	-4	-1	-10
Rörelseresultat	13	26	11
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	-	3
Resultat före skatt	19	26	14
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	19	26	14

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (KEUR)

	31 Mar	31 Mar	31 Dec
	2015	2014	2014
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	7 448	7 448	7 448
Summa anläggningstillgångar	7 448	7 448	7 448
Fordringar hos koncernföretag	756	722	581
Kortfristiga fordringar	6	1	165
Likvida medel	9	8	2
Summa omsättningstillgångar	771	731	748
Summa tillgångar	8 219	8 179	8 196
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	4 273	4 273	4 273
Fritt eget kapital			
Överkursfond	1 879	1 879	1 879
Balanserad vinst	1 986	1 972	1 972
Årets resultat	19	26	14
Summa eget kapital	8 157	8 150	8 138
Kortfristiga skulder	62	29	58
Summa skulder	62	29	58
Summa eget kapital och skulder	8 219	8 179	8 196