



insplanet

Klick. Klick. Försäkrad.

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2015

Fortsatt tillväxt i nyförsäljningsintäkterna som ökade med 5 procent under det första kvartalet

Första kvartalet

- Intäkterna uppgick till 19,7 (20,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2,3 (2,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 12 (12) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 1,9 (1,8) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,14 (0,16) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,5 (0,1) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 18,4 (17,6) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 5 procent.
- Tillväxten i nyförsäljningsintäkterna kan attribueras i sin helhet till den fortsatta positiva utvecklingen inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån, där den underliggande marknaden fortsätter att utvecklas positivt och där vi enligt vår egen bedömning fortsätter att ta ytterligare marknadsandelar.
- Intäkterna inom affärsområde Försäkring minskade mot föregående år. Jämförelsetjänsten utvecklas tillfredsställande i form av trafik- och förfrågningsflöden medan utmaningen primärt ligger i konvertering från lead till avslut i förmedlingsverksamheten.
- Förmyleseintäkterna uppgick till 1,3 (2,4) MSEK.

Om Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ), Grev Turegatan 5, Box 26 000, 100 41 Stockholm
Org.nr. 556567-6227, Tel: 08-51 000 000, Fax: 08-660 14 38, www.insplanet.com

Mangold Fondkommission AB, Engelbrektsplan 2, Box 55 691, 102 15 Stockholm
Org.nr. 556585-1267, Tel: 08-503 01 550, Fax: 08-503 01 561, www.mangold.se



VD-kommentar

Sammantaget kan vi se tillbaka på ett stabilt kvartal som dock lämnar lite mer att önska, där vi framförallt hade förväntat oss en högre tillväxttakt i nyförsäljningen som ett resultat av vår ökade marknads närvaro. Intäkterna för kvartalet blev 19,7 MSEK vilket är i linje med samma period föregående år. Nyförsäljningsintäkterna ökade dock med 5 procent vilket visar på en fortsatt underliggande tillväxt i verksamheten. Tillväxten är i sin helhet hänförlig till affärsområdet Personal Finance som verkar under varumärket MyLoan med fokus på produktområde Privatlån.

Jämförelsetjänsterna inom försäkring, privatlån och övrig privatekonomi utvecklades tillfredsställande under kvartalet där våra trafik- och kundflöden visar en positivare trend än intäktsutvecklingen. Våra sajters trafikutveckling är delvis hänförlig till det allt mer utvecklade samarbetet som finns mellan Insplanet/MyLoan och Bonnierkoncernen men också genom en ökad marknads närvaro i andra kanaler än Bonniermedia. Trots minskade beståndsintäkter med 1,1 MSEK, som får full negativ effekt även på rörelseresultatet, i kombination med ökade marknadsföringskostnader är vår rörelsemarginal och resultat oförändrat mot föregående år tack vare en medveten god kostnadskontroll.

Gällande produktområde Privatlån är förmedling av krediter sedan den 1 juli 2014 tillståndspliktigt och ligger under Finansinspektionens tillsyn. Vi har lämnat in tillståndsansökan enligt de tidsfrister som gäller och förväntar oss besked någon gång under andra kvartalet.

Gällande produktområde Försäkring, har Svensk Försäkring, som nämnts i föregående rapport, antagit en rekommendation som i praktiken omöjliggör samarbeten med förmedlare inom privat sakförsäkring. Vår bedömning är att denna rekommendation i sin helhet är framdriven av sakförsäkringsbolagen med egna starka distributionskanaler och som valt bort att samarbeta med jämförelsetjänster och förmedlare. Rekommendationen riskerar att ytterligare förstärka det redan starka oligopol som råder på den svenska konsument sakförsäkringsmarknaden, där fler än 9 av 10 försäkringstagare är kunder hos något av de fyra stora sakförsäkringsbolagen. Motsvarande andel inom bilförsäkringar är än högre, vilket också utgör den största och mest lönsamma konsumentförsäkringsprodukten för sakförsäkringsbolagen. Jämförelsetjänsterna och förmedlarna fyller en nödvändig funktion för konsumenter i att hitta till de mindre försäkringsbolagen och bidra till en ökad konkurrens, transparens och mer välfungerande försäkringsmarknad. Det finns ett tryck på medlemmarna i Svensk Försäkring att följa rekommendationen men lika tydligt finns det ett missnöje från mindre, ej lika dominerande försäkringsbolag avseende den antagna rekommendationen, som också lämnat in inlagor till Konkurrensverket och uttryckt deras synpunkter. Konkurrensverkets avdelning för Kartell och Förvärv har nu en pågående utredning kring rekommendationen vars utveckling vi följer. I en liknande fråga, nämligen avseende det förslag om ett brett provisionsförbud som Värdepappersmarknadsutredningen har föreslagit, har Konkurrensverket nyligen lämnat ett remissvar där Konkurrensverket tydligt markerat deras inställning om att ett provisionsförbud skulle gynna de större försäkringsbolagen med egen distribution och missgynna företagen utan egen distribution, vilket således kan få negativa och ohälsosamma effekter på konkurrenssituationen.

Trots dessa utmaningar på det regulatoriska och branschpolitiska planet har jämförelsetjänster och förmedling av försäkring och privatlån aldrig som företeteelse varit större i Sverige än idag, vilket påvisar den stora efterfrågan som finns bland konsumenterna att ha alternativ till att köpa produkter direkt av försäkringsbolagen och bankerna. Än finns det dock många miljoner svenskar som fortfarande inte upptäckt fördelarna med att använda tjänster som Insplanet och MyLoan. För försäkringsbolag och banker som inte räds transparens och konkurrens är detta en självklar distributions- och marknadsföringskanal att erbjuda sina produkter genom.

Daniel Soussan
Verkställande direktör
Tel: 070-835 02 24





INTÄKTER

Under det första kvartalet uppgick intäkterna till 19,7 (20,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 1 procent.

MSEK	2015	2014	Förändring
	jan-mar	jan-mar	
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	18,4	17,6	+0,8 (+5%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 5, "Intäkter" för ytterligare info)	1,3	2,4	-1,1 (-44%)
Summa intäkter	19,7	20,0	-0,3 (-1%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna ökade med 5 procent och uppgick till 18,4 (17,6) MSEK.

- **Fortsatt positiv utveckling inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån.**
Den underliggande marknaden fortsätter att utvecklas positivt och vi fortsätter att ta ytterligare marknadsandelar enligt vår egen bedömning. Verksamheten utgör nu en betydande del av koncernens totalaffär. Synergierna med Insplanet är tydliga och kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder, där vi kan hjälpa dem att se över både sitt försäkringsskydd såväl som sin lånesituation.
- **Minskande intäkter inom affärsområde Försäkring.**
Intäkterna minskade jämfört med motsvarande period föregående år till följd av de rådande utmaningarna i marknaden, som präglas av slutfasen av den konsolideringsvåg som skett bland de svenska försäkringsbolagen i kombination med en ökad konkurrens om kunderna vilket lett till höga kundanskaffningskostnader både i jämförelsetjänsten och förmedlingsverksamheten.
- **Högre andel premievolymer inom affärsområde Försäkring som förmedlats med engångsersättning.**
Andelen premievolymer som förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 76 procent jämfört med 74 procent föregående år, vilket får en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 1,3 (2,4) MSEK. Minskningen om 1,1 MSEK är en effekt av att en större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersatts med engångsersättning och inte beståndsersättning.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under det fjärde kvartalet till 2,3 (2,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 12 (12) procent.

Resultat efter skatt uppgick till 1,9 (1,8) MSEK.



Utsikter för 2015

2014 blev totalt sett ett framgångsrikt år för Insplanet, där verksamheten visade en stark tillväxt inom den viktiga nyförsäljningen ihop med en förbättrad lönsamhet. Vi går in i 2015 med starkt självförtroende och en rad spännande affärsutvecklingsprojekt som väntas bidra till bolagets fortsatta utveckling.

Fokus under 2015 kommer att vara att förbättra kundupplevelsen inom båda våra affärsområden, men framförallt inom affärsområde Försäkring där vi har ett utmanande läge då vi inom vissa kundsegment och geografiska områden saknar ett tillfredsställande kunderbjudande till följd av den konsolidering som skett bland de svenska försäkringsbolagen de två senaste åren. Inom andra segment har vi ett starkare erbjudande än på länge. Kundens upplevelse och nytta av Insplanets tjänster kan därför skilja sig väsentligt utifrån person, objekt och region. De stora dominerande försäkringsbolagen fortsätter att i stor utsträckning saknas i Insplanets tjänster. Bolaget har under året dock gjort framsteg och Insplanet har idag samarbete med ett av Sveriges ledande försäkringsbolag inom vissa geografiska områden. Samarbetet har för alla parter varit framgångsrikt och väl fungerande sett till den korta period samarbetet varit igång. Det är tydligt att ett starkt varumärke har en fördel jämfört med okända varumärken i konkurrensen om kunderna i jämförelse- och förmedlarkanalerna. Det finns dock stora utmaningar kvar i att övertyga de etablerade försäkringsbolagen om fördelarna med att marknadsföra och distribuera försäkringar via jämförelsetjänster och förmedlare på konsumentens sida. Det gäller i synnerhet de aktörer som har strategiska samarbeten med exempelvis bilhandeln, fackförbund eller andra stora kundgrupper. Det blev extra tydligt under hösten 2014 då branschorganisationen Svensk Försäkring gick ut med en rekommendation till sina medlemmar vilken i praktiken omöjliggör distribution via förmedlare på konsumentens sida. Det är oklart huruvida denna rekommendation kan kvarstå i sin nuvarande form. Konkurrentverket har intresserat sig för frågan och vi avvaktar deras fortsatta handläggning av frågan.

Under 2014 gick Bonnier och Dagens industri in som ny huvudägare i bolaget och parterna ingick ett långsiktigt strategiskt samarbete. Arbetet med att integrera Insplanets tjänster i Bonnierkoncernens medier har löpt på väl sedan dess, där vi lanserat våra tjänster inom Försäkringar och Privatlån på di.se ihop med nya listjämförelser inom bland annat sparande och bolån. Våra tjänster har hittat sin naturliga plats i det redaktionella innehållet, och skapar såväl läsarvärden som användare till Insplanets tjänster. Under 2015 kommer vi att fortsätta utveckla detta samarbete och förädla vårt erbjudande för att stärka vårt varumärke och driva mer trafik och användare till våra tjänster.

Inom affärsområde Personal Finance, där vårt nuvarande fokus ligger på jämförelse och förmedling av Privatlån, bedömer vi att den underliggande marknaden kommer att fortsätta att utvecklas positivt. Låneförmedlarkanalerna har blivit en naturlig kanal för både låntagare såväl som banker och kreditmarknadsbolag. Fokus kommer framförallt inriktas på att fortsätta bygga vår onlinenärvaro och stärka varumärket MyLoan samt vår position i marknaden. I takt med att fler konsumenter upptäcker fördelarna med att gå via en låneförmedlare dyker nya aktörer löpande upp på marknaden för att dra nytta av tillväxten i marknaden. För att möta denna tilltagande konkurrens blir det än viktigare för vår del att fortsätta bygga vårt varumärke, attrahera fler banker och kreditmarknadsbolag till vår tjänst, samt optimera tjänsten både mot våra kunder såväl som samarbetsbolag.

Per halvårsskiftet 2014 infördes även en ny lag, Lagen om viss verksamhet med konsumentkrediter, som bland annat innebär att företag verksamma inom kreditförmedling behöver ansöka om tillstånd vid Finansinspektionen som även blir tillsynsmyndighet i samarbete med Konsumentverket. Insplanet välkomnar denna reglering som syftar till att stärka konsumentskyddet och säkerställa kvalitén på de aktörer som verkar på denna marknad.

Insplanet är genom sina verksamheter utsatta för risker av både operationell och finansiell karaktär, inkluderande marknadsförändringar, leverantörsutbud, nyckelpersoner, IT-plattformar, försäkringsrisker, lagstiftning och reglering, tillstånd från Finansinspektionen, samt skatterisker. Det pågår för närvarande en översyn av de lagar och regelverk som stora delar av Insplanets verksamhet omfattas av. Det är oklart vilka effekter detta kan få för Insplanet men det finns en risk att lag- och regelförändringar kan komma att påverka bolaget negativt i framtiden. Bland annat pågår det sedan ett antal år tillbaka ett arbete på EU nivå med att utreda hur konsumentskyddet på försäkringsmarknaden kan stärkas genom olika regleringar. Ett allmänt provisionsförbud vid förmedling av försäkringar har diskuterats som en del av detta, framförallt med inriktning mot livförsäkringsmarknaden men det är oklart såväl hur och eventuellt när sakförsäkringsmarknaden i Sverige kan komma att påverkas.

Insplanets nytecknade premievolymer, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet (vilket påverkar storleken på förnyelseintäkterna) och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt-erbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Utsikterna är oförändrade mot de som presenterades i årsredovisningen för 2014.



Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 1,2 (0,5) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,5 (0,1) MSEK.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 37,0 (26,6) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 50,8 MSEK (3,75 SEK per aktie).

Soliditeten uppgick till 73 (58) procent vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,14 (0,16) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 82 (101).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 3,3 (2,3) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,7 (-3,7) MSEK. Investeringarna uppgick till 0,1 (0,1) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 6,6 (6,8) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 51,8 (23,7) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 85 (87) procent.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäkter

Inom jämförelsetjänsten intäktsförs intäkter i takt med att de upparbetas. Inom förmedlingstjänsten skiljer sig intäktsföringen beroende på om bolaget erhåller beståndsansättning eller engångsansättning för den förmedlade försäkringen. Beståndsansättning löper normalt sett fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring eller avtalet mellan Insplanet och Försäkringsbolaget upphör. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upparbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nyteckningsannullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade förnyelseintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats. Engångsansättningar intäktsförs i sin helhet i takt med att de upparbetas. Provisionsintäkter från förmedling av låneavtal, där bolaget erhåller engångsansättning endast, intäktsförs i takt med att de upparbetas.

Närstående transaktioner

Det har inte skett några närstående transaktioner under perioden (utöver transaktioner av löpande karaktär som skett på marknads-mässiga grunder).



Finansiell kalender

- Delårsrapport januari till juni, 20 aug 2015
- Delårsrapport januari till september, 19 nov 2015
- Bokslutskommuniké januari till december, 18 feb 2016

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 21 maj 2015.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

070-835 02 24

förnamn.efternamn[at]insplanet.com

Koncernens Resultaträkning



TSEK	2015	2014	2014
	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	19 737	19 951	80 930
Summa intäkter	19 737	19 951	80 930
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-7 095	-6 898	-26 913
Personalkostnader	-9 959	-10 181	-38 625
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-361	-563	-1 905
Summa rörelsens kostnader	-17 415	-17 642	-67 443
Rörelseresultat	2 322	2 309	13 487
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	65	73	288
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-1	-1
Resultat före skatt	2 386	2 381	13 774
Skatt på årets resultat	-526	-554	-3 191
Periodens resultat	1 860	1 827	10 583

Koncernens Balansräkning



TSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 715	1 885	1 766
Goodwill	13	272	0
Övriga	269	367	382
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	219	92	68
Summa anläggningstillgångar	2 216	2 616	2 216
Omsättningstillgångar			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	10 963	10 470	9 174
Övriga fordringar	1 855	47	3 926
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17 633	1 281	17 868
<u>Kassa och bank</u>	37 005	26 640	35 893
Summa omsättningstillgångar	67 456	38 438	66 861
Summa tillgångar	69 672	41 054	69 077
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	1 356	1 162	1 356
Övrigt tillskjutet kapital	29 891	13 785	29 891
Annat eget kapital inklusive årets resultat	19 538	8 923	17 678
Långfristiga skulder	0	842	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 957	1 856	2 793
Övriga skulder	12 073	9 338	13 003
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 857	5 148	4 356
Summa kortfristiga skulder	18 887	16 342	20 152
Summa eget kapital och skulder	69 672	41 054	69 077

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2015	2014	2014
	jan-mar	jan-mar	Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	48 925	22 042	22 042
Nyemission	-	-	16 300
Periodens resultat	1 860	1 827	10 583
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	50 785	23 870	48 925

Koncernens Kassaflödesanalys



TSEK	2015	2014	2014
	jan-mar	jan-mar	Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	2 322	2 309	13 487
Avskrivningar	361	563	1 905
Erhållen ränta	72	59	253
Erlagd ränta	-1	-1	-1
Betald inkomstskatt	-1 690	-431	-1 454
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 065	2 499	14 191
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av kundfordringar	-1 788	-1 232	65
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	2 300	517	-3 628
Förändring av övriga kortfristiga skulder	-100	-1 637	362
Summa förändringar i rörelsekapital	411	-2 352	-3 202
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 476	147	10 989
Investeringsverksamheten			
Materiella anläggningstillgångar	-92	-	-99
Immateriella anläggningstillgångar	-272	-304	-1 147
Förvärv och avyttring av verksamheter	-828	-186	-888
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 192	-490	-2 134
Kassaflöde efter investeringar	284	-343	8 855
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skulder	828	0	55
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	828	0	55
Periodens kassaflöde	1 112	-343	8 910
Likvida medel vid periodens början	35 893	26 983	26 983
Likvida medel vid periodens slut	37 005	26 640	35 893

Koncernens finansiella nyckeltal

	2015	2014	2014
	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelsemarginal, %	12%	12%	17%
Vinstmarginal, %	9%	9%	13%
Avkastning på eget kapital, %	4%	8%	30%
Balansomslutning	69 672	41 054	69 077
Eget kapital	50 785	23 870	48 925
Soliditet, %	73%	58%	71%
Eget kapital per aktie, SEK	3,75	2,05	3,61
Kassaflöde efter investeringar per aktie, SEK	0,02	-0,03	0,68
Resultat per aktie, SEK	0,14	0,16	0,81
Antal aktier vid periodens slut, tusental	13 556	11 619	13 556
Genomsnittligt antal aktier, tusental	13 556	11 619	13 004



Resultaträkning

TSEK	2015	2014	2014
	jan-mar	jan-mar	Helår
Summa intäkter	3 346	2 345	10 506
Summa rörelsens kostnader	-6 090	-6 017	-21 378
Rörelseresultat	-2 744	-3 672	-10 872
Bokslutsdispositioner	-	-	25 045
Resultat före skatt	-2 732	-3 650	14 258
Periodens resultat	-2 131	-2 847	11 086

Balansräkning

TSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	7 027	4 599	4 505
Omsättningstillgångar	53 954	22 778	56 681
Summa tillgångar	60 981	27 377	61 186
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	51 838	23 736	53 969
Kortfristiga skulder	9 143	3 641	7 217
Summa eget kapital och skulder	60 981	27 377	61 186

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i moderbolaget.



insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, [Insplanet.com](https://insplanet.com). Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.