

Försäljningstillväxt med 5 % i jämförbara butiker under Q2

Andra kvartalet (1 april – 30 juni 2015)

- Nettoomsättningen uppgick till 238,7 (219,8) Mkr.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var 5 (3) procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,4 (63,3) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -30,8 (-15,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -32,3 (-16,9) Mkr, motsvarande -0,34 (-0,18) kr per aktie.
- Värdeförändring på valutaterminskontrakt påverkade resultatet med -8,4 (1,6) Mkr och bruttovinstmarginalen med -3,5 (0,7) procentenheter.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -9,9 (-11,8) Mkr.

Delårsperioden (1 januari – 30 juni 2015)

- Nettoomsättningen uppgick till 461,6 (428,1) Mkr.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var 5 (3) procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,8 (61,0) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -58,2 (-39,9) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -60,9 (-43,3) Mkr, motsvarande -0,64 (-0,45) kr per aktie.
- Värdeförändring på valutaterminskontrakt påverkade resultatet med -9,8 (2,0) Mkr och bruttovinstmarginalen med -2,1 (0,5) procentenheter.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -85,5 (-89,5) Mkr.

VD-kommentar

Vi fortsätter att leverera försäljningstillväxt. Under kvartalet ökade nettoomsättningen med 8,6 procent jämfört med samma period 2014. Särskilt glädjande är att verksamheten på samtliga tre marknader – Sverige, Finland och Estland – uppvisar en positiv försäljningsutveckling i jämförbara butiker.

Resultatet under perioden tyngs framför allt av en negativ värdeförändring på valutaterminskontrakten. Generellt har tidigare resultatfluktuationer orsakade av valutakursförändringar varit små. Värdeförändringen belastar emellertid detta kvartal med -8,4 Mkr, och drar samtidigt ned bruttovinstmarginalen med -3,5 procentenheter. Under juli månad har dock hela den negativa värdeförändringen på valutaterminskontrakten återhämtats.

Därutöver kan resultatförsämringen även härledas till en minskad försäljning av sortimentet för det dukade bordet. Det förklaras dels av den svala försommaren som påverkat intresset för utomhusprodukter, dels att vi inte lyckats infria kundernas förväntningar på alternativa produkter. Övriga sortimentområden visar samtliga en ökad försäljning. För att stärka resultatutvecklingen har ett intäcks- och effektiviseringsprogram initierats som bland annat innefattar en effektivisering av hela supply chain samt ett nytt logistikavtal som beräknas medföra helårseffekter om ca 7 Mkr i lägre kostnader.

Närmast i tid väntar en utökad satsning på företagsförsäljning. Vi ser ett växande behov av och intresse för inredning av arbetsplatser. E-handeln är ett annat område som fortsätter att utvecklas i snabb takt. Under kvartalet uppgick den jämförbara försäljningsutvecklingen till hela 88 procent och onlinetillväxten överträffar ständigt våra egna förväntningar.

Avslutningsvis är det naturligtvis med stolthet vi kan konstatera att Hemtex kundklubb belönats med priset som årets kundklubb på den årliga detaljhandelsgalan, Retail Awards.

Peder Larsson, VD och koncernchef

Koncernens resultatutveckling	3 månader		6 månader		R 12	Årsboks slut
	apr - jun		jan - jun		jul - jun	jan - dec
	2015	2014	2015	2014	2014/2015	2014
Rörelseintäkter, Mkr	239,4	220,9	463,0	430,4	1 078,7	1 046,1
Bruttoresultat, Mkr	128,2	140,3	254,3	263,6	623,1	632,4
Bruttovinstmarginal, %	53,4	63,3	54,8	61,0	57,6	60,3
Rörelseresultat, Mkr	- 30,8	- 15,0	- 58,2	- 39,9	2,0	20,3
Resultat före skatt, Mkr	- 32,3	- 16,9	- 60,9	- 43,3	- 4,4	13,2
Resultat efter skatt, Mkr	- 32,3	- 16,9	- 60,9	- 43,3	- 4,4	13,2
Rörelsemarginal, %	- 12,9	- 6,8	- 12,6	- 9,3	0,2	1,9
Resultat per aktie, kr	- 0,34	- 0,18	- 0,64	- 0,45	- 0,05	0,14

KVARTALET I KORTHET

Hemtex redovisar ett rörelseresultat (EBIT) på -30,8 (-15,0) Mkr för det andra kvartalet samt ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på -25,1 (-9,5) Mkr.

Nettoomsättningen ökade med 8,6 (5,8) procent till 238,7 (219,8) Mkr och bruttovinstmarginalen i koncernen uppgick till 53,4 procent jämfört med 63,3 procent föregående år.

Hemtexkoncernen redovisar en positiv försäljningsutveckling om 5 (3) procent i koncernens jämförbara butiker. I Sverige ökar den jämförbara försäljningen med 5 procent, i Estland med 11 procent och i Finland med 6 procent. Enligt Handels utredningsinstitut har försäljningsutvecklingen i löpande priser för den svenska heminredningshandeln uppgått till ca 3,5 procent under kvartalet.

Det försämrade resultatet förklaras främst av en negativ värdeförändring på valutaterminskontrakten. Värdeförändringen påverkar resultatet med -8,4 Mkr och drar samtidigt ned periodens bruttovinstmarginal med -3,5 procentenheter. Under juli månad har dock hela den negativa värdeförändringen på valutaterminskontrakten återhämtats.

Därutöver har en ogynnsam valutautveckling av US-dollar medfört högre inköpskostnader. Försäljningen inom sortimentet för det dukade bordet har inte nått upp till våra förväntningar, vilket medfört ökade försäljningsaktiviteter som sammantaget påverkat bruttomarginalen negativt. En uppdatering av sortimentet har genomförts och kommer att visas i butik under höst- och vintersäsongen.

E-handeln redovisar fortsatt hög tillväxt och blir en allt viktigare kanal för både försäljning och kommunikation med kunden. Under kvartalet har den jämförbara försäljningsutvecklingen uppgått till 88 procent. Även kundklubben Studio Hemtex medlemsantal växer och uppgår nu till ca 1,2 miljoner. På årets detaljhandels gala, Retail Awards, utsågs Studio Hemtex till årets kundklubb.

Under det andra kvartalet har två nya butiker öppnats i Sverige, varav en franchisebutik. I Finland har en butik stängts. Antalet butiker i kedjan uppgår sammanlagt till 158 stycken.

DELÅRET I KORTHET

Hemtex redovisar ett rörelseresultat (EBIT) på -58,2 (-39,9) Mkr för delårsperioden januari - juni samt ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på -47,0 (-29,1) Mkr.

Nettoomsättningen ökade med 7,8 (5,2) procent till 461,6 (428,1) Mkr och bruttovinstmarginalen i koncernen uppgick till 54,8 procent jämfört med 61,0 procent föregående år.

Hemtexkoncernen redovisar en positiv försäljningsutveckling om 5 (3) procent i koncernens jämförbara butiker för delårsperioden. I Sverige ökar den jämförbara försäljningen med 6 procent, i Estland med 11 procent och i Finland med 2 procent. Uppdelat per segment uppvisar den svenska verksamheten ett rörelseresultat med -49,1 (-29,0) Mkr. Den finska verksamhetens rörelseresultat för delåret uppgick till -8,0 (-10,5) och för Estland -1,1 (-0,5) Mkr.

Enligt Handels utredningsinstitut har försäljningsutvecklingen i löpande priser för den svenska heminredningshandeln uppgått till 2,5 procent under delårsperioden.

Det försämrade resultatet förklaras främst av en negativ värdeförändring på terminskontrakten. Värdeförändringen påverkar resultatet med -9,8 mkr och drar samtidigt ned periodens bruttovinstmarginal med -2,1 procentenheter. Därutöver har bruttomarginalen påverkats negativt av en ogynnsam valutautveckling av US-dollar, utfasning av kvarvarande julsortiment samt ökade försäljningsaktiviteter i samband med att sortimentet för det dukade bordet inte nått upp till våra förväntningar.

Under delårsperioden har två butiker öppnats och en butik stängts.

Jämförelse mellan kvartal (Koncernen)		Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning (Mkr)	2012	196,4	203,7	222,0	319,0
	2013	199,4	207,7	231,3	342,9
	2014	208,3	219,8	245,1	368,2
	2015	222,9	238,7	-	-
Rörelseresultat (Mkr)	2012	-36,0	-29,0	-18,3	37,1
	2013	-28,2	-21,3	-13,5	54,0
	2014	-24,9	-15,0	2,0	58,2
	2015	-27,4	-30,8	-	-
Försäljningsutveckling i jmf. butiker (%)	2012	15	8	5	2
	2013	3	4	6	5
	2014	2	3	4	6
	2015	6	5	-	-
Kassaflöde efter investeringar (Mkr)	2012	-51,7	-50,2	-24,2	64,9
	2013	-68,5	-28,1	-12,9	90,6
	2014	-77,6	-11,8	-19,5	94,5
	2015	-75,5	-9,9	-	-

KOMMENTARER TILL RAPPORTEN

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av försäljning till konsument via egna butiker och grossistförsäljning till franchisebutiker inom Hemtexkedjan. Koncernens totala nettoomsättning ökade under det andra kvartalet, april - juni 2015, med 8,6 (5,8) procent till 238,7 (219,8) Mkr. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 8,4 (5,2) procent. Av koncernens nettoomsättning svarade verksamheten i Sverige för 210,7 (195,7) Mkr, Finland för 23,4 (21,3) Mkr samt Estland för 4,6 (2,8) Mkr. Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,7 (1,1) Mkr och består främst av franchiseavgifter samt provisioner. Nettoomsättningen för delåret i koncernen uppgick till 461,6 (428,1) Mkr.

Försäljningsutveckling i koncernens jämförbara butiker

Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker ökade med 5 (3) procent under det andra kvartalet och med 5 (3) procent under delårsperioden.

Resultat

Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) minskade under kvartalet med -8,4 (9,0) procent till 127,5 (139,2) Mkr. Bruttovinstmarginalen uppgår för kvartalet till 53,4 (63,3) procent. För delårsperioden uppgick bruttovinsten till 252,9 (261,3) Mkr, motsvarande en bruttovinstmarginal på 54,8 (61,0) procent. Den minskade bruttovinstmarginalen beror främst på en negativ värdeförändring på valutaterminskontrakten, ogynnsam valutautveckling för varuinköpen samt att försäljningen av sortimentet för det dukade bordet inte nått upp till våra förväntningar. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 153,3 (149,8) Mkr. Kostnadsandelen av försäljningen uppgick till 64,2 (68,1) procent. Avskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelas på hyresrätter med 0,8 (1,1) Mkr och övriga avskrivningar med 4,8 (4,3) Mkr. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -30,8 (-15,0) Mkr och för delårsperioden -58,2 (-39,9) Mkr. Resultatet före skatt för kvartalet uppgick till -32,3 (-16,9) Mkr och för delårsperioden -60,9 (-43,3) Mkr. Resultatet efter skatt för kvartalet uppgick till -32,3 (-16,9) Mkr och för delårsperioden -60,9 (-43,3) Mkr.

Valutor och terminskontrakt

För att minska valutarisken säkrar Hemtex en betydande andel av koncernens varuinköp i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 65 procent av kontrakterade flöden säkras. Förändringen av värdet på utestående terminskontrakt, vid tillämpning av IAS 39, påverkade bruttovinsten negativt under kvartalet med -8,4 (1,6) Mkr och för delårsperioden med -9,8 (2,0) Mkr. Under juli månad har hela den negativa värdeförändringen på valutaterminskontrakten för kvartalet återhämtats. Hemtex bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan bokförda och verkliga värden på finansiella instrument. Kvittning av finansiella instrument har inte skett under den redovisade perioden. Valutaterminskontrakten på 216,0 (67,4) Mkr har värderats till verkliga värden med hjälp av marknadspriser, enligt nivå 2 i IFRS 13.

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under kvartalet till 6,2 (8,4) Mkr och under delårsperioden till 10,7 (11,8) Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det andra kvartalet uppgick till -3,7 (-3,3) Mkr och för delårsperioden -74,9 (-77,7) Mkr. Kassaflödet efter investeringar för kvartalet uppgick till -9,9 (-11,8) Mkr och för delårsperioden -85,5 (-89,5) Mkr.

Varulager

Den 30 juni 2015 uppgick varulagervärdet till 212,5 (176,5) Mkr. Av det totala varulagret utgjorde grossistlagret 112,2(83,5) Mkr. Varulagret per butik inom koncernen uppgick vid utgången av juni 2015 till i genomsnitt 0,7 (0,7) Mkr. Varulagrets omsättningshastighet för den senaste tolv månadersperioden uppgår till 2,2 (2,2) ggr per sista juni 2015. Det ökade varulagret har flera orsaker, bland annat breddat sortiment samt ökade inköpspriser beroende på svagare kurs för den svenska kronan. Åtgärder för att öka varulagrets omsättningshastighet och minska kapitalbindningen i lagret pågår, innefattande effektivisering av hela supply chain. Effekt av åtgärderna förväntas börja slå igenom under det andra halvåret 2015.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 29,0 (31,0) Mkr per den 30 juni 2015. Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minus likvida medel, ökade med 10,6 Mkr jämfört med Q2 2014 och uppgick den 30 juni 2015 till 179,2 (168,6) Mkr. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 81,6 (75,3) procent per den 30 juni 2015. Soliditeten i koncernen uppgick till 36,6 procent, jämfört med 39,8 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år. Soliditeten i moderbolaget uppgick till 19,1 procent, jämfört med 22,6 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år. Nuvarande bankavtal sträcker sig till 2016-06-30.

Goodwill

Hemtexkoncernens totala goodwill redovisas i koncernbalansräkningen den 30 juni 2015 till 249,5 (249,5) Mkr. Prövning av goodwillvärdet görs årligen i samband med årsbokslutet samt vid indikation på värdenedgång. Prövning sker utifrån nyttjandevärde och bygger på prognostiserade framtida kassaflöden.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för kvartalet uppgick till -0,34 (-0,18) kr. Eget kapital per aktie uppgick till 2,29 (2,34) kr. Antalet aktier i Hemtex AB uppgick per den 30 juni 2015 till 95 835 506. Genomsnittligt antal aktier under det första kvartalet var 95 835 506.

Personal

Medelantalet anställda omräknat till årsanställda i koncernen var under den senaste tolv månadersperioden 562 (556) personer.

Butiksnät

Under kvartalet har två nya butiker öppnats i Sverige. I Finland stängdes en butik. I Estland har inga förändringar skett i butiksnätet. För mer information, se sid 12 i rapporten.

Logistik

I syfte att ytterligare effektivisera Hemtex logistik har upphandling av lageravtal genomförts under det första kvartalet och en distributionsupphandling slutförts under juni månad. De nya avtalen beräknas medföra helårseffekter om ca 7 Mkr i lägre kostnader med början under det tredje respektive fjärde kvartalet 2015.

Säsongsvariationer

Hemtex rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med heminredningsbranschen. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar. Koncernens starkaste resultat uppkommer normalt under kalenderårets sista kvartal, det vill säga under perioden oktober till december.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Hemtex verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets och koncernens kontroll, och som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Koncernen är utsatt för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Exempel på finansiella risker är refinansiering, likviditets-, ränte- och valutarisker. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens, mode och väderrisk. Hemtex AB ansvarar för koncernens finansiella riskhantering. Målet med Hemtex finansiella policy är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna. Närmare beskrivning av riskerna och hur Hemtex hanterar dessa återfinns i Årsredovisningen 2014.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Hemtexkoncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Moderbolaget

Hemtex AB:s nettoomsättning ökade under kvartalet och uppgick till 226,3 (207,5) Mkr. Nettoomsättningen i Hemtex AB utgörs av försäljning till konsument genom egna butiker och grossistförsäljning till dotterbolag och franchisebutiker. Under kvartalet fördelades nettoomsättningen på försäljning i egna butiker 208,0 (192,6) Mkr och grossistförsäljning 18,3 (14,9) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -27,2 (-21,2) Mkr för kvartalet. Moderbolagets kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 9,6 (7,7) Mkr under delårsperioden. Medelantalet anställda omräknat till årsanställda i Hemtex AB var under den senaste tolv månadersperioden 489 personer, jämfört med 479 personer föregående år.

Händelser efter periodens utgång

Mot bakgrund av årsstämans beslut om att minska bolagets aktiekapital för avsättning till fritt eget kapital utan indragning av aktier lämnade Bolagsverket den 15 juli erforderligt tillstånd av förändringen av aktiekapitalet. Förändringen av aktiekapitalet har därefter genomförts.

ÖVRIGT**Definitioner**

Antal årsanställda – Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Bruttovinstmarginal – Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.

Jämförbara butiker – Butiker som varit öppna i mer än tolv månader och därmed är fullt jämförbara i respektive period.

Kapitalomsättningshastighet – Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Varulagrets omsättningshastighet – Kostnad sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport januari – september 2015, publiceras klockan 08.00 den 10 november 2015.
- Bokslutskommuniké januari – december 2015, publiceras klockan 08.00 den 9 februari 2016.

För information om kommande rapporter hänvisas till kalendariet under Investor Relations på www.hemtex.se

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. I enlighet med vad som beskrivits i årsredovisningen, avseende nya redovisningsprinciper 2015, trädde ett antal nya standarder och tolkningsuttalanden från IFRS i kraft från och med 1 januari 2015. Förändringarna har inte haft någon effekt för koncernen.

För moderbolaget har årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste koncern- och årsredovisningen.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För information

Peder Larsson, VD och koncernchef
Ulf Segerström, ekonomi- och finanschef
Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59
Hemtex AB, Druveförsvägen 8, Box 495, 501 13 Borås.
Organisationsnummer 556132-7056.
Hemsida: www.hemtex.se
E-post: ir@hemtex.se

INFORMATIONEN I DELÅRSRAPPORTEN ÄR SÅDAN SOM HEMTEX AB SKA OFFENTLIGGÖRA ENLIGT SVENSK LAG OM VÄRDEPAPPERSMARKNAD OCH/ELLER SVENSK LAG OM HANDEL MED FINANSIELLA INSTRUMENT. INFORMATIONEN LÄMNADES FÖR OFFENTLIGGÖRANDE DEN 18 AUGUSTI 2015 CA KL. 08.00.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för Hemtex AB (publ) ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Borås den 18 augusti 2015

Styrelsen



Stein Petter Ski
Styrelseordförande



Margareta Adlercreutz
Styrelseledamot



Ingemar Charleson
Styrelseledamot



Liv Forhaug
Styrelseledamot



Mats Holgerson
Styrelseledamot



Christel Kinning
Styrelseledamot



Rocky af Ekenstam Brennicke
Styrelseledamot



Peder Larsson
Verkställande direktör

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN	3 månader		6 månader		R 12	Årsbokslut
	apr - jun		jan - jun		jul - jun	jan - dec
tkr	2015	2014	2015	2014	2014/2015	2014
Nettoomsättning	238 687	219 808	461 627	428 135	1 074 868	1 041 376
Övriga rörelseintäkter	<u>711</u>	<u>1 078</u>	<u>1 376</u>	<u>2 228</u>	<u>3 839</u>	<u>4 691</u>
Summa rörelsens intäkter	239 398	220 886	463 003	430 363	1 078 707	1 046 067
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	- 111 201	- 80 634	- 208 705	- 166 796	- 455 610	- 413 701
Övriga externa kostnader	- 79 989	- 79 037	- 156 790	- 154 960	- 315 196	- 313 366
Personalkostnader	- 73 348	- 70 762	- 144 483	- 137 689	- 283 602	- 276 808
Avskrivningar av materiella och immateriella anl.tillg.	<u>- 5 611</u>	<u>- 5 438</u>	<u>- 11 220</u>	<u>- 10 834</u>	<u>- 22 318</u>	<u>- 21 932</u>
Rörelseresultat	- 30 751	- 14 985	- 58 195	- 39 616	1 981	20 260
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Finansiella intäkter	20	10	20	14	30	24
Finansiella kostnader	<u>- 1 570</u>	<u>- 1 895</u>	<u>- 2 755</u>	<u>- 3 430</u>	<u>- 6 406</u>	<u>- 7 081</u>
Finansnetto	- 1 550	- 1 885	- 2 735	- 3 416	- 6 376	- 7 057
Resultat efter finansiella poster	- 32 301	- 16 870	- 60 930	- 43 332	- 4 395	13 203
Skatt	—	—	—	—	—	—
Periodens resultat	- 32 301	- 16 870	- 60 930	- 43 332	- 4 395	13 203
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferenser	143	- 495	602	- 511	- 15	- 1 128
Övrigt totalresultat för perioden	<u>143</u>	<u>- 495</u>	<u>602</u>	<u>- 511</u>	<u>- 15</u>	<u>- 1 128</u>
Summa totalresultat för perioden	- 32 158	- 17 365	- 60 328	- 43 843	- 4 410	12 075
Resultat per aktie, kr	- 0,34	- 0,18	- 0,64	- 0,45	- 0,05	0,14
Genomsnittligt antal utestående aktier på balansdagen	95 835 506	95 835 506	95 835 506	95 835 506	95 835 506	95 835 506

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)	30 jun		31 dec
tkr	2015	2014	2014
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	273 380	278 180	274 034
Materiella anläggningstillgångar	39 700	32 036	39 816
Finansiella anläggningstillgångar	3 378	2 348	3 064
Varulager	212 489	176 479	192 951
Kortfristiga fordringar	42 580	42 157	46 627
Likvida medel	<u>28 968</u>	<u>30 972</u>	<u>27 914</u>
Summa tillgångar	600 495	562 172	584 406
Eget kapital	219 562	223 972	279 890
Avsättningar	4 154	2 862	3 759
Långfristiga skulder ²⁾	70 000	70 000	70 000
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>306 779</u>	<u>265 338</u>	<u>230 757</u>
Summa eget kapital och skulder	600 495	562 172	584 406
¹⁾ Varav goodwill	249 492	249 492	249 492
²⁾ Varav räntebärande skulder	208 169	199 527	121 189

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)

tkr

	6 månader		Årsbokslut
	1 jan - 30 jun		jan - dec
	2015	2014	2014
Summa eget kapital vid periodens början	279 890	267 815	267 815
Periodens resultat	- 60 930	- 43 332	13 203
Övrigt totalresultat	<u>602</u>	<u>- 511</u>	<u>- 1 128</u>
Summa totalresultat för perioden	- 60 328	- 43 843	12 075
Summa eget kapital vid periodens slut	219 562	223 972	279 890

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)

tkr

	3 månader		6 månader		Årsbokslut
	1 apr - 30 jun		1 jan - 30 jun		jan - dec
	2015	2014	2015	2014	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	- 25 629	- 12 297	- 48 012	- 33 425	33 579
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Varulager	683	13 091	- 20 057	677	- 15 122
Rörelsefordringar	669	- 4 298	3 720	- 5 392	- 9 991
Rörelseskulder	<u>20 595</u>	<u>166</u>	<u>- 10 523</u>	<u>- 39 525</u>	<u>3 609</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 3 682	- 3 338	- 74 872	- 77 665	12 075
Kassaflöde från investeringsverksamheten	<u>- 6 196</u>	<u>- 8 444</u>	<u>- 10 664</u>	<u>- 11 797</u>	<u>- 26 870</u>
Periodens kassaflöde efter investeringar	- 9 878	- 11 782	- 85 536	- 89 462	- 14 795
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	<u>22 962</u>	<u>26 118</u>	<u>86 980</u>	<u>80 166</u>	<u>1 828</u>
Periodens kassaflöde	13 084	14 336	1 444	- 9 296	- 12 967
Nettoskuld vid periodens slut	179 201	168 555	179 201	168 555	93 275

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader		6 månader		R 12	Årsbokslut
	apr - jun		jan - jun		jul - jun	jan - dec
	2015	2014	2015	2014	2014/2015	2014
Nettoomsättning, Mkr	238,7	219,8	461,6	428,1	1 074,9	1 041,4
Försäljningstillväxt, %	8,6	5,8	7,8	5,2	7,2	6,1
Försäljningsutveckling, jämförbara butiker, %	5	3	5	3	5	4
Bruttovinstmarginal, %	53,4	63,3	54,8	61,0	57,6	60,3
Rörelseresultat, Mkr	- 30,8	- 15,0	- 58,2	- 39,9	2,0	20,3
Rörelsemarginal, %	- 12,9	- 6,8	- 12,6	- 9,3	0,2	1,9
Vinstmarginal, %	- 13,5	- 7,7	- 13,2	- 10,1	- 0,4	1,3
Resultat efter skatt, Mkr	- 32,3	- 16,9	- 60,9	- 43,3	- 4,4	13,2
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 9,9	- 11,8	- 85,5	- 89,5	- 10,9	- 14,8
Avkastning på eget kapital, %					- 2,0	4,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %					0,5	5,1
Avkastning på operativt kapital, %					0,5	5,6
Avkastning på totalt kapital, %					0,3	3,5
Soliditet, %					36,6	47,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr					7,4	2,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr					2,7	2,9
Lageromsättningshastighet, ggr					2,2	2,2
Resultat per aktie, kr	- 0,34	- 0,18	- 0,64	- 0,45	- 0,05	0,14
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,10	- 0,12	- 0,89	- 0,93	- 0,11	- 0,15
Eget kapital per aktie, kr	2,29	2,34	2,29	2,34	2,29	2,92
Antal årsanställda (senaste tolv månadersperioden)	562	556	562	556	562	558

SEGMENTSRAPPORTERING	3 månader apr - jun		6 månader jan - jun		Rullande 12 jul - jun	Årsbokslut jan - dec
	2015	2014	2015	2014	2014/2015	2014
Nettoomsättning per rörelsesegment, tkr						
Sverige	210 706	195 732	409 843	381 145	953 732	925 034
Finland	23 399	21 288	42 705	41 399	101 385	100 079
Estland	4 582	2 788	9 079	5 591	19 751	16 263
Summa	238 687	219 808	461 627	428 135	1 074 868	1 041 376
Rörelseresultat per rörelsesegment, tkr						
Sverige	- 26 758	- 10 061	- 49 116	- 28 968	9 741	29 889
Finland	- 3 643	- 4 776	- 8 009	- 10 471	- 7 341	- 9 803
Estland	- 350	- 148	- 1 070	- 477	- 419	174
Summa	- 30 751	- 14 985	- 58 195	- 39 916	1 981	20 260
Rörelsemarginal per rörelsesegment, tkr						
Sverige	- 12,7	- 5,1	- 12,0	- 7,6	1,0	3,2
Finland	- 15,6	- 22,4	- 18,8	- 25,3	- 7,2	- 9,8
Estland	- 7,6	- 5,3	- 11,8	- 8,5	- 2,1	1,1
Summa	- 12,9	- 6,8	- 12,6	- 9,3	0,2	1,9
Försäljningsutveckling jmf butik, %						
Sverige	5	4	6	3	5	4
Finland	6	- 5	2	- 3	2	0
Estland	11	- 10	11	- 3	6	0
Summa	5	3	5	3	5	4

I segmentens rörelseresultat ingår detaljhandelsverksamhetens resultat på respektive marknad. Den svenska grossistverksamhetens resultat från försäljningen till respektive marknad och resultat från försäljning till franchisetagare redovisas under det svenska segmentet.

ANTAL BUTIKER	31 december						30 juni	
	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2015	2014
Sverige	118	120	116	117	123	126	119	118
Finland	19	21	19	21	33	39	18	19
Estland	5	3	3	2	2	2	5	3
Norge	-	-	-	-	-	12	-	-
Danmark	-	-	-	-	1	10	-	-
Summa butiker i koncernen	142	144	138	140	159	189	142	140
Franchisebutiker i Sverige	15	14	16	18	19	21	16	14
Franchisebutiker i Polen	-	-	-	-	-	2	-	-
Franchisebutiker i Danmark	-	-	-	-	1	2	-	-
Summa butiker i kedjan	157	158	154	158	179	214	158	154

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT	2015	2015	2014	2014	2014	2014	2013	2013
Mkr	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning	238,7	222,9	368,2	245,1	219,8	208,3	342,9	231,3
Övriga rörelseintäkter	0,7	0,7	1,6	0,8	1,1	1,2	0,8	0,3
Summa rörelsens intäkter	239,4	223,6	369,8	245,9	220,9	209,5	343,7	231,6
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	- 111,2	- 97,5	- 145,1	- 101,8	- 80,6	- 86,2	- 130,9	- 104,4
Övriga externa kostnader	- 80,0	- 76,8	- 86,2	- 72,3	- 79,0	- 75,9	- 83,6	- 73,0
Personalkostnader	- 73,3	- 71,1	- 74,8	- 64,3	- 70,8	- 66,9	- 70,5	- 61,9
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 5,6	- 5,6	- 5,5	- 5,6	- 5,4	- 5,4	- 4,7	- 5,8
Rörelseresultat	- 30,8	- 27,4	58,2	2,0	- 15,0	- 24,9	54,0	- 13,5
<i>Rörelsemarginal, %</i>	- 12,9	- 12,3	15,8	0,8	- 6,8	- 12,0	15,8	- 5,8
Resultat från finansiella poster	- 1,6	- 1,2	- 1,9	- 1,8	- 1,9	- 1,5	- 2,0	- 1,8
Resultat före skatt	- 32,3	- 28,6	56,3	0,2	- 16,9	- 26,5	52,0	- 15,3
Skatt	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat efter skatt	- 32,3	- 28,6	56,3	0,2	- 16,9	- 26,5	52,0	- 15,3

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

tkr	3 månader		6 månader		Årsbokslut
	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2015	2014	2015	2014	2014
Nettoomsättning	226 334	207 450	439 805	404 265	985 087
Övriga rörelseintäkter	1 298	1 579	2 409	3 213	7 092
Summa rörelsens intäkter	227 632	209 029	442 214	407 478	992 179
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	- 103 203	- 82 005	- 200 416	- 167 628	- 417 810
Övriga externa kostnader *	- 75 534	- 74 481	- 149 123	- 147 335	- 288 072
Personalkostnader	- 66 245	- 63 797	- 131 001	- 123 540	- 246 593
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 8 407	- 8 332	- 16 856	- 16 655	- 33 476
Rörelseresultat	- 25 757	- 19 586	- 55 182	- 47 680	6 228
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	- 3 400
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	144	261	314	518	1 086
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 1 564	- 1 900	- 2 751	- 3 430	- 7 076
Summa resultat från finansiella poster	- 1 420	- 1 639	- 2 437	- 2 912	- 9 390
Resultat efter finansiella poster	- 27 177	- 21 225	- 57 619	- 50 592	- 3 162
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	- 27 177	- 21 225	- 57 619	- 50 592	- 3 162
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	- 27 177	- 21 225	- 57 619	- 50 592	- 3 162
RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Periodens resultat	- 27 177	- 21 225	- 57 619	- 50 592	- 3 162
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferenser	62	- 202	250	- 209	- 454
<i>Övrigt totalresultat för perioden</i>	<i>62</i>	<i>- 202</i>	<i>250</i>	<i>- 209</i>	<i>- 454</i>
Summa totalresultat för perioden	- 27 115	- 21 427	- 57 369	- 50 801	- 3 616

*Marknadsföringsbidrag har under kvartalet och räkenskapsåret lämnats till utländska dotterbolag vilket belastar moderbolagets kostnader med 4,5 (5,5) Mkr för kvartalet, 9,5 (12,0) Mkr för delårsperioden och 13,1 (12,3) Mkr för räkenskapsåret 2014.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR (I SAMMANDRAG)	30 jun		31 dec
	2015	2014	2014
<i>tkr</i>			
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	150 270	167 738	157 258
Materiella anläggningstillgångar	34 751	27 898	34 830
Finansiella anläggningstillgångar	3 429	2 399	3 115
Varulager	200 618	164 724	179 730
Kortfristiga fordringar	42 640	39 954	42 725
Likvida medel	<u>20 475</u>	<u>23 633</u>	<u>16 505</u>
Summa tillgångar	452 184	426 346	434 163
Eget kapital	86 296	96 480	143 665
Avsättningar	4 154	2 862	3 759
Långfristiga skulder ²⁾	70 000	70 000	70 000
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>291 734</u>	<u>257 004</u>	<u>216 739</u>
Summa eget kapital och skulder	452 184	426 346	434 163
¹⁾ Varav goodwill	126 382	139 050	132 716
²⁾ Varav räntebärande skulder	208 169	199 527	121 189

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (I SAMMANDRAG)	6 månader		Årsboks slut
	1 jan - 30 jun	2014	jan - dec
<i>tkr</i>	2015	2014	2014
Summa eget kapital vid periodens början	143 665	147 281	147 281
Periodens resultat	- 57 619	- 50 592	- 3 162
Övrigt totalresultat	<u>250</u>	<u>- 209</u>	<u>- 454</u>
Summa totalresultat för perioden	- 57 369	- 50 801	- 3 616
Summa eget kapital vid periodens slut	86 296	96 480	143 665

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN

	R 12					
	jul - jun					
	2014/2015	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	1 074,9	1 041,4	981,3	941,1	929,3	1 080,8
Försäljningstillväxt, %	7,2	6,1	4,3	1,3	- 14,0	- 16,6
Försäljningsutveckling, jämförbara butiker, %	5	4	5	7	- 4	- 9
Bruttovinstmarginal, %	57,6	60,3	59,2	57,3	54,4	53,1
Rörelseresultat, Mkr	2,0	20,3	- 8,9	- 46,2	- 116,5	- 232,7
Rörelsemarginal, %	0,2	1,9	- 0,9	- 4,9	- 12,5	- 21,5
Vinstmarginal, %	- 0,4	1,3	- 1,6	- 5,6	- 13,4	- 22,2
Resultat efter skatt, Mkr	- 4,4	13,2	- 16,1	- 52,3	- 124,6	- 255,5
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 10,9	- 14,8	- 18,9	- 61,2	- 105,5	- 132,4
Avkastning på eget kapital, %	- 2,0	4,8	- 5,8	- 16,8	- 52,5	- 96,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,5	5,1	- 2,3	- 12,2	- 28,5	- 48,0
Avkastning på operativt kapital, %	0,5	5,6	- 2,6	- 15,4	- 35,4	- 56,0
Avkastning på totalt kapital, %	0,3	3,5	- 1,6	- 7,7	- 18,7	- 32,9
Soliditet, %	36,6	47,9	47,4	50,8	54,0	22,2
Nettoskuld/EBITDA	7,4	2,2	6,2	- 3,3	0,0	- 1,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,7	2,9	2,8	3,1	2,8	2,6
Lageromsättningshastighet, ggr	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	3,1
Resultat per aktie, kr	- 0,05	0,14	- 0,17	- 0,55	- 1,57	- 6,22
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,11	- 0,15	- 0,20	- 0,64	- 1,33	- 3,22
Eget kapital per aktie, kr	2,29	2,92	2,79	2,97	3,51	3,37
Antal årsanställda	562	558	553	547	609	719

KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN	2015	2015	2014	2014	2014	2014	2013	2013
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning, Mkr	238,7	222,9	368,2	245,1	219,8	208,3	342,9	231,3
Försäljningstillväxt, %	8,6	7,0	7,4	5,9	5,8	4,5	7,5	4,2
Försäljningsutv, jämförbara butiker, %	5	6	6	4	3	2	5	6
Bruttovinstmarginal, %	53,4	56,3	60,6	58,5	63,3	58,6	61,8	54,9
Rörelseresultat, Mkr	- 30,8	- 27,4	58,2	2,0	- 15,0	- 24,9	54,0	- 13,5
Rörelsemarginal, %	- 12,9	- 12,3	15,8	0,8	- 6,8	- 12,0	15,8	- 5,8
Vinstmarginal, %	- 13,5	- 12,8	15,3	0,1	- 7,7	- 12,7	15,2	- 6,6
Resultat efter skatt, Mkr	- 32,3	- 28,6	56,3	0,2	- 16,9	- 26,5	52,0	- 15,3
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 9,9	- 75,5	94,5	- 19,5	- 11,8	- 77,6	90,6	- 12,9
Soliditet, %	36,6	42,7	47,9	36,6	39,8	43,6	47,4	39,2
Resultat per aktie, kr	- 0,34	- 0,30	0,59	0,00	- 0,18	- 0,28	0,54	- 0,16
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,10	- 0,79	0,98	- 0,20	- 0,12	- 0,81	0,95	- 0,13
Eget kapital per aktie, kr	2,29	2,63	2,92	2,34	2,34	2,52	2,79	2,26
Antal årsanställda (senaste 12-månadersperioden)	562	559	558	556	556	558	553	549

HEMTEXAKTIEN

Aktiekapitalet i Hemtex AB uppgår per 30 juni 2015 till 239,6 Mkr fördelat på 95 835 506 aktier med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Hemtex AB har den 15 juli 2015 minskat aktiekapitalet för avsättning till fritt eget kapital utan indragning av aktier. För aktuella uppgifter avseende Hemtexaktien hänvisas till Investor Relations på www.hemtex.se.

Aktieägare

Per den 30 juni 2015 hade Hemtex AB 3 103 aktieägare. Andelen aktier med svenskt ägande var 80,1 procent och andelen med utländskt ägande var 19,9 procent. Förhållandena i tabellen nedan avser läget vid denna tidpunkt enligt ägarförteckning förd av Euroclear Sweden AB. Aktuella uppgifter avseende aktieägare, aktieägarstruktur och fördelning av ägare finns under Investor Relations på www.hemtex.se.

Fem största aktieägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital	
ICA Gruppen AB	65 655 195	68,5%	
ABG Sundal Collier Norge ASA	11 220 681	11,7%	
AB Industrivärdens särskilda pensionsstiftelse	4 369 996	4,6%	
SL 34256-01, SEB LIFE	810 000	0,8%	
Lennart Hero	655 020	0,7%	
Övriga ägare	13 124 614	13,7%	
Totalt	95 835 506	100,0%	
Aktieägarstruktur	Antal aktier	Antal ägare	% av alla ägare
1 - 500		1 614	52,0%
501 - 1 000		581	18,7%
1 001 - 5 000		619	20,0%
5 001 - 10 000		131	4,2%
10 001 - 15 000		32	1,0%
15 001 - 20 000		27	0,9%
20 001 -		99	3,2%
Totalt		3 103	100,0%

HEMTEX I KORTHET

Hemtex har sedan starten 1973 arbetat för att erbjuda företagets kunder inspiration, kvalitet och service till ett överraskande bra pris. Detta ska göras i butiker som är tydliga, inspirerande och där butikernas skyltfönster används som marknadsföringskanal för att skapa uppmärksamhet och trafik. Hemtex arbetar kontinuerligt med att uppdatera och förnya innehållet i butikerna med målet att kunna erbjuda kunderna något nytt vid varje besök.

Genom att erbjuda kunderna ett sortiment som både består av egendesignade produkter samt varor som är framtagna i samband med externa designsamarbeten ska Hemtex förvalta och förnya den svenska textiltraditionen. Som ett led i det arbetet tar Hemtex kontinuerligt fram kollektioner som knyter an till det svenska kulturarvet och går samtidigt i bräschen för skandinavisk, modern textildesign.

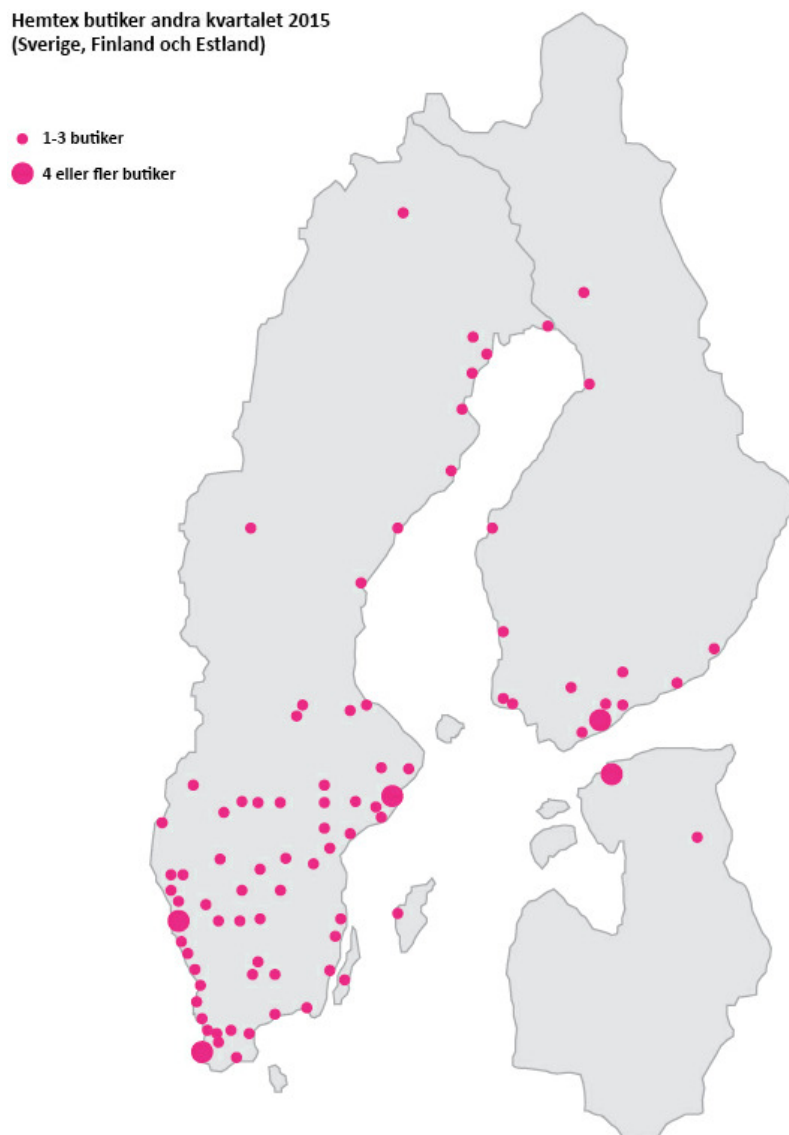
I dag har Hemtex butiker i Sverige, Finland och Estland. Fokus ligger i nuläget på lägesförbättringar samt att höja omsättningen och lönsamheten i befintligt butiksnät.

Mål

Hemtex övergripande mål är att behålla positionen som den ledande heminredningskedjan i Sverige och att vara en av de ledande aktörerna i Finland, samt kunna uppvisa god tillväxt och lönsamhet. De långsiktiga finansiella målen är:

- En rörelsemarginal om 15 procent
- En kapitalomsättningshastighet på 3 gånger

Hemtex butiker andra kvartalet 2015
(Sverige, Finland och Estland)



- 1-3 butiker
- 4 eller fler butiker

Sverige	Q2 2015	Q2 2014
Antal egna butiker	119	118
Antal franchisebutiker	16	14
Öppnade butiker	2	2
Stängda butiker	0	1
Försäljningsutveckling i egna jmf. butiker	5 %	4 %
Nettoomsättning, Mkr	210,7	195,7
Rörelseresultat, Mkr	- 26,8	- 10,1

Finland	Q2 2015	Q2 2014
Antal egna butiker	18	19
Antal franchisebutiker	0	0
Öppnade butiker	0	0
Stängda butiker	1	1
Försäljningsutveckling i egna jmf. butiker	6 %	- 5 %
Nettoomsättning, Mkr	23,4	21,3
Rörelseresultat, Mkr	- 3,6	- 4,8

Estland	Q2 2015	Q2 2014
Antal egna butiker	5	3
Antal franchisebutiker	0	0
Öppnade butiker	0	0
Stängda butiker	0	0
Försäljningsutveckling i egna jmf. butiker	11 %	- 10 %
Nettoomsättning, Mkr	4,6	2,8
Rörelseresultat, Mkr	- 0,4	- 0,1