



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 20 augusti 2015



Rullande försäljning 12 månader

kvartalsvis Q3 2010 - Q2 2015



Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2015

Fortsatt positiv utveckling

1 januari – 30 juni 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 157,2 MSEK (133,9), en ökning med 17 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,7 procent (55,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 3,3 MSEK (-3,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 2,7 MSEK (-3,2).
- Resultat per aktie uppgick till 0,47 SEK (-0,55).

1 april - 30 juni 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 56,5 MSEK (51,2), en ökning med 10 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,5 procent (57,5).
- Rörelseresultatet uppgick till -6,2 MSEK (-6,8).
- Resultat efter skatt uppgick till -5,0 MSEK (-5,7).
- Resultat per aktie uppgick till -0,86 SEK (-1,00).

Händelser under och efter kvartalet

- I juni öppnades en egen Odd Molly-butik i Femmans köpcentrum, Göteborg.
- Under kvartalet tecknades kontrakt för en egen Odd Molly-butik i Frölunda Torg, med öppning i september.
- I augusti tecknades avtal om att öppna Odd Mollys första egna butik i Finland under oktober.

Nyckeltal	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	jul 2014 -
	2015	2014	2015	2014	2014	jun 2015
Nettoomsättning, MSEK	56,5	51,2	157,2	133,9	294,3	317,5
Bruttovinstmarginal, %	55,5	57,5	54,7	55,2	54,1	53,9
Rörelseresultat, MSEK	-6,2	-6,8	3,3	-3,2	5,5	12,0
Rörelsemarginal, %	-11,0	-13,2	2,1	-2,4	1,9	3,8
Resultat efter skatt, MSEK	-5,0	-5,7	2,7	-3,2	4,1	10,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,86	-1,00	0,47	-0,55	0,71	1,60
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,86	-0,99	0,47	-0,55	0,71	1,60
Vägt genomsnittligt antal aktier, före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	5 752 000	5 779 657	5 757 255	5 774 182	5 761 677	5 757 143

VD kommenterar utvecklingen

Odd Molly ökar försäljningen och förbättrar resultatet – och sammantaget visar det första halvåret 2015 att bolaget fortsätter gå helt rätt väg.

Verksamheten utvecklas i linje med våra förväntningar. Den egna retailförsäljningen via existerande butiker och webb-shop fortsätter utvecklas starkt och de nyetableringar som genomförts har också haft en positiv utveckling. Vi öppnade en ny butik i Göteborg i juni och har idag 10 butiker som vi driver i egen regi på den svenska marknaden.

Alla våra butiker är lönsamma – och vi kommer att etablera fler. Vår bedömning är att de fysiska Odd Molly-butikerna bidrar till att öka försäljningen både hos våra återförsäljare och i vår egen webbshop samtidigt som de stärker varumärket. Samtidigt öppnar också våra återförsäljare alltfler shop-in-shops av samma skäl. Nästa månad öppnar ytterligare en butik i Göteborgsområdet, i Västra Frölunda, och i oktober öppnar vi vår första fristående butik på den finska marknaden, i köpcentret Kamppi Helsingfors.

Om inte en för oss ogynnsam valutautveckling hade tyngt resultatet under kvartalet hade jag varit riktigt nöjd. Den starka dollarkursen under första halvåret har minskat bruttovinstmarginalen och därmed periodens resultat – inte minst påtagligt i ett kvartal som säsongsmässigt är årets minsta.

De nya produktgrupperna Home och Badkläder säljer bra, även om det fortfarande handlar om små volymer. Vi lanserar löpande mindre kollektioner utifrån säsong eller behov – och det var med särskilt bra timing Odd Mollys första minikollektion med regnkläder och stövlar kom ut i butik just denna sommar. Alla dessa kollektioner har det gemensamt att de stöttar våra klädkollektioner, bidrar till nyhetsflödet och till Odd Molly som stilkoncept. Just nu säljer vi in en mindre skokollektion till nästa sommar och jag ser flera framtida möjligheter här.

I en växande verksamhet sker löpande förändringar. Jag är glad att få hälsa en tidigare medarbetare välkommen tillbaka till en ny tjänst med ansvar för Odd Mollys digitala affärsutveckling samtidigt som det är tråkigt att vår CFO Henrik Fredin lämnar under hösten för andra uppdrag utanför koncernen.

Under sommaren lanserades Odd Project där vi på ett konkret sätt hyllar modiga tjejer som går sin egen väg. I korthet handlar det om att Odd Molly hjälper en tjej att nå sin dröm. Jag ser fram emot att se den första drömmen förverkligas liksom att fortsätta stärka Odd Mollys position på marknaden.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Perioden 1 januari - 30 juni 2015

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 157,2 MSEK (133,9), en ökning med 17 procent jämfört med föregående år. Bolagets grossistverksamhet (försäljning till återförsäljare) nådde en omsättning på 95,7 MSEK (99,1), en minskning som förklaras av den relativt större leveransen av vår/sommar-säsongen 2015 som skedde redan under 2014. Intäkterna i detaljhandelsverksamheten (egen försäljning till konsument) ökade under perioden från 35,6 MSEK till 61,6 MSEK, en tillväxt driven av såväl bolagets etablerade butiker som de nya butiker som öppnats samt den fortsatt starka tillväxten i bolagets webb-shop.

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2015

Nettoomsättningen för årets andra kvartal uppgick till 56,5 MSEK (51,1). Grossistverksamhetens försäljning uppgick till 24,0 MSEK jämfört med 33,1 MSEK föregående år. Minskningen beror på att vårsäsongen 2015 slutlevererades under första kvartalet 2015 till skillnad från året innan då en del vårvaror levererades under andra kvartalet. Detaljhandelsverksamheten hade återigen ett bra kvartal och försäljningen ökade från 18,5 MSEK till 32,6 MSEK främst till följd av webbshopens fortsatt positiva utveckling, men också tack vare bra försäljning i bolagets nya butiker.



Resultat

Perioden 1 januari - 30 juni 2015

Bruttovinstmarginalen för året uppgick till 54,7 procent (55,2) och rörelseresultatet uppgick till 3,3 MSEK (-3,2). Den under perioden starka dollarn har negativt påverkat bruttovinstmarginalen. Totalt beräknas effekten av valutakursförändringar uppgå till 3,9 procentenheters försämring av bruttovinstmarginalen, motsvarande 4,7 MSEK.

Personalkostnaderna uppgick till 27,2 MSEK (23,9) motsvarande 17 procent (18) av nettoomsättningen. Ökningen är till större delen hänförlig till nya butiker. Övriga externa kostnader uppgick till 52,5 MSEK, jämfört med 51,6 MSEK föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till 2,7 MSEK (-3,2) och resultat per aktie till 0,47 SEK (-0,55).

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2015

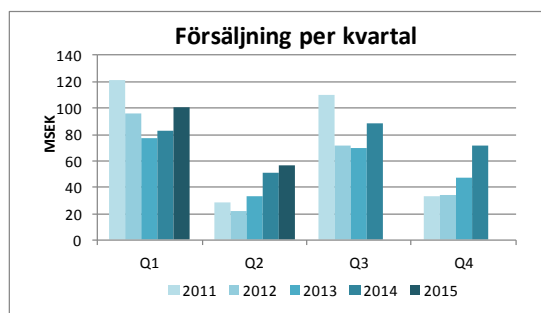
Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet uppgick till 55,5 procent (57,5). Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -6,2 MSEK (-6,8).

Personalkostnaderna uppgick till 14,1 MSEK (11,7). Övriga externa kostnader uppgick till 22,6 MSEK (23,8).

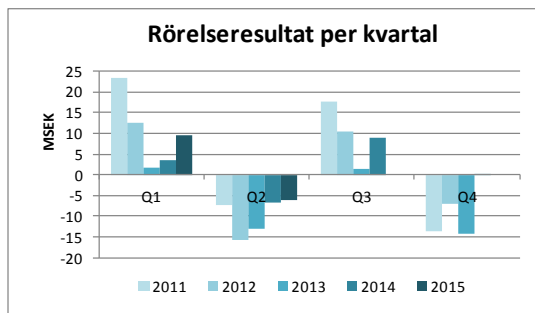
Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -5,0 MSEK (-5,7) och resultat per aktie uppgick till -0,86 SEK (-1,00).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2011-Q2 2015



Diagrammet ovan visar rörelseresultat per kvartal Q1 2011-Q2 2015

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid kvartalets slut 132,1 MSEK (128,9). Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2015 till 86,9 MSEK jämfört med 80,8 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 66 procent (63) och likvida medel uppgick till 40,5 MSEK (18,3).

Kundfordringarna uppgick per den 30 juni 2015 till 23,6 MSEK jämfört med 41,9 MSEK vid utgången av juni månad 2014. Minskningen beror till stor del på att leveranser och fakturering av höstens varor skett tidigare i år än föregående år. Varulagret uppgick vid periodens slut till 44,3 MSEK (44,0).

Investeringar och kassaflöde

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till totalt 0,4 MSEK (0,1).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 7,5 MSEK (-17,4). Det totala kassaflödet uppgick till 1,4 MSEK (-31,0).

Händelser under och efter kvartalet

Butiker och shop-in-shops

I juni öppnade en egen Odd Molly-butik i Femmans köpcentrum, Göteborg. Kontrakt tecknades också för en egen Odd Molly-butik i Frölunda Torg, i Västra Frölunda utanför Göteborg, med öppning i september samt för en egen Odd Molly-butik i Helsingfors, Finland med öppning i oktober.

Antal aktier

Per den 30 juni 2015 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 78 personer (68) varav 6 män och 72 kvinnor. Medelantalet anställda uppgick under kvartalet till 75 personer (64).

Moderbolag

Moderbolaget omsatte under perioden 154,0 MSEK (130,6) och redovisade ett rörelseresultat om 1,3 MSEK (-2,0). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 74,1 MSEK (74,1). Likvida medel uppgick till 37,7 MSEK (15,4).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet. Segmentet **grossistverksamhet** omfattar försäljning till Odd Mollys externa återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet. Segmentet **detaljhandelsverksamhet** avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader och koncerngemensamma kostnader fördelade efter andel av total varukostnad.

Risikfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning från 2014, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats. Inga förändringar har skett avseende bedömning av risker och osäkerhetsfaktorer

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2014 på sid 33-36. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2015 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	jul 2014 -
TSEK	2015	2014	2015	2014	2014	jun 2015
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	56 502	51 154	157 167	133 943	294 298	317 522
Övriga rörelseintäkter	74	443	166	750	655	71
	56 576	51 597	157 333	134 693	294 953	317 593
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-25 125	-21 751	-71 239	-59 999	-135 122	-146 363
Övriga externa kostnader	-22 618	-23 850	-52 491	-51 589	-99 793	-100 696
Personalkostnader	-14 087	-11 660	-27 179	-23 915	-49 743	-53 007
Avskrivningar	-1 114	-1 131	-2 231	-2 312	-4 479	-4 398
Övriga rörelsekostnader	157	39	-897	-102	-301	-1 095
Rörelseresultat	-6 210	-6 754	3 295	-3 223	5 516	12 034
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter	75	46	249	121	232	360
Räntekostnader	-11	-18	-23	-31	-98	-91
Resultat efter finansiella poster	-6 146	-6 726	3 521	-3 133	5 649	12 303
Skatt	1 194	1 001	-826	-46	-1 554	-2 333
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 952	-5 725	2 695	-3 180	4 095	9 970
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferens	-485	297	551	300	1 678	1 929
Kassafödersäkringar	-781	317	-555	536	1 110	20
Skatteeffekt verkligt värde kassafödersäkringar	172	-70	122	-118	-244	-4
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 046	-5 180	2 813	-2 462	6 639	11 914
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,86	-1,00	0,47	-0,55	0,71	1,60
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,86	-0,99	0,47	-0,55	0,71	1,60

Koncernens balansräkning	30 juni	30 juni	31 december
TSEK	2015	2014	2014
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	9 737	12 817	11 229
Materiella anläggningstillgångar	2 612	2 361	2 967
Finansiella anläggningstillgångar	1 050	771	2 457
	13 399	15 950	16 654
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	44 283	44 036	39 945
Kundfordringar	23 592	41 925	32 002
Kortfristiga fordringar	10 265	8 740	9 833
Likvida medel	40 524	18 281	39 015
	118 664	112 982	120 795
SUMMA TILLGÅNGAR	132 063	128 932	137 449
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	86 915	80 753	89 854
Uppskjuten skatt	4 760	4 712	4 882
Kortfristiga skulder	40 388	43 467	42 713
	132 063	128 932	137 449
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	132 063	128 932	137 449
Ställda säkerheter	25 050	12 000	25 050

Förändringar i koncernens egna kapital	30 juni	30 juni	31 december
TSEK	2015	2014	2014
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	89,854	82,998	82,998
Utdelning	-5,752	0	0
Övrigt tillskjutet kapital	0	218	218
Periodens totalresultat	2,813	-2,462	6,639
Eget kapital vid periodens utgång	86,915	80,753	89,854

Kassaflödesanalys för koncernen	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår
TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-6 210	-6 755	3 295	-3 223	5 516
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 130	845	2 775	2 909	4 722
Erhållen ränta	75	46	249	121	232
Erlagd ränta	-11	-18	-23	-31	-98
Betald inkomstskatt	-619	-126	-2 145	-1 017	-1 050
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 635	-6 008	4 151	-1 242	9 322
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-6 145	-8 520	-4 249	-10 132	-5 829
Förändring av fordringar	32 479	10 815	9 623	-8 957	206
Förändring av kortfristiga skulder	30	-3 697	-1 997	2 889	-98
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20 729	-7 410	7 528	-17 443	3 601
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	-13 723	-13 673
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-263	-11	-383	-11	-858
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-398
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-263	-11	-383	-13 734	-14 929
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-5 752	0	-5 752	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 752	218	-5 752	218	218
Periodens kassaflöde	14 715	-7 204	1 393	-30 960	-11 111
Likvida medel vid periodens början	26 056	25 227	39 015	48 999	48 999
Kursdifferens i likvida medel	-247	258	115	242	1 127
Likvida medel vid periodens slut	40 524	18 281	40 524	18 281	39 015

Intäkter och rörelseresultat per segment	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	jul 2014 -
TSEK	2015	2014	2015	2014	2014	jun 2015
Grossistverksamhet						
Intäkter	24 019	33 142	95 682	99 085	205 611	202 208
Rörelseresultat	-13 054	-9 094	-8 338	-7 643	-8 583	-9 277
Detaljhandelsverksamhet						
Intäkter	32 555	18 455	61 649	35 608	89 342	115 383
Rörelseresultat	6 844	2 339	11 633	4 420	14 098	21 311
Total						
Intäkter	56 574	51 597	157 331	134 693	294 953	317 591
Rörelseresultat	-6 210	-6 754	3 295	-3 223	5 516	12 034

Moderbolagets resultaträkning	apr-jun 2015	apr-jun 2014	jan-jun 2015	jan-jun 2014	helår 2014
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	54 680	49 743	153 866	130 408	285 555
Övriga rörelseintäkter	108	189	139	189	478
	54 787	49 932	154 005	130 597	286 034
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-23 622	-20 921	-68 775	-57 973	-130 078
Övriga externa kostnader	-23 972	-24 224	-56 477	-52 290	-107 485
Personalkostnader	-13 143	-10 935	-25 339	-22 420	-45 484
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-425	-275	-855	-604	-1 220
Övriga rörelsekostnader	44	376	-1 252	682	431
Rörelseresultat	-6 332	-6 047	1 308	-2 008	2 197
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	75	46	249	121	232
Räntekostnader	-11	-17	-19	-23	-87
Resultat efter finansiella poster	-6 268	-6 018	1 537	-1 910	2 342
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-200
Resultat före skatt	-6 268	-6 018	1 537	-1 910	2 142
Skatt	1 495	1 041	95	-24	-208
Resultat	-4 772	-4 977	1 632	-1 934	1 934
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkringar	-781	317	-555	536	1 110
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	172	-70	122	-118	-244
Totalresultat för perioden	-5 381	-4 730	1 199	-1 516	2 800

Moderbolagets balansräkning	30 juni 2015	30 juni 2014	31 december 2014
TSEK			
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	181	467	301
Materiella anläggningstillgångar	2 522	1 718	2 955
Finansiella anläggningstillgångar	18 695	18 291	18 817
	21 397	20 475	22 073
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	42 066	42 331	38 486
Kundfordringar	22 973	41 626	31 201
Kortfristiga fordringar	10 061	8 567	10 847
Likvida medel	37 687	15 367	35 973
	112 787	107 890	116 506
SUMMA TILLGÅNGAR	134 184	128 366	138 579
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	57 437	57 674	61 989
Obeskattade reserver	21 300	21 100	21 300
Uppskjuten skatt	74	70	196
Kortfristiga skulder	55 373	49 522	55 094
	134 184	128 366	138 579
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	134 184	128 366	138 579
Ställda säkerheter	25 050	12 000	25 050

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2015

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även 10 egna fysiska butiker och en egen webbshop. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport juli-september 2015 avges den 21 oktober.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 augusti 2015 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.