



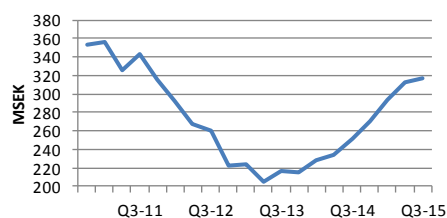
Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 21 oktober 2015



Rullande försäljning 12 månader

kvartalsvis Q4 2010 - Q3 2015



Delårsrapport 1 januari – 30 september 2015

Ökad tillväxt och stärkt lönsamhet

1 januari – 30 september 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 269,3 MSEK (222,4), en ökning med 21 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,5 procent (54,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 15,2 MSEK (5,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 12,3 MSEK (3,6).
- Resultat per aktie uppgick till 2,13 SEK (0,62).

1 juli - 30 september 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 112,1 MSEK (88,4), en ökning med 27 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,2 procent (52,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 11,9 MSEK (8,7).
- Resultat efter skatt uppgick till 9,6 MSEK (6,8).
- Resultat per aktie uppgick till 1,82 SEK (1,18).

Händelser under och efter kvartalet

- Under kvartalet öppnades en egen Odd Molly-butik i köpcentret Frölunda Torg.
- I oktober öppnades en egen Odd Molly-butik i köpcentret Kamppi i Helsingfors, Finland.
- Bolagets första butik i Prag, Tjeckien, öppnade i oktober i franchiseform.

Nyckeltal	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	okt 2014 -
	2015	2014	2015	2014	2014	sep 2015
Nettoomsättning, MSEK	112,1	88,4	269,3	222,4	294,3	341,2
Bruttovinstmarginal, %	54,2	52,7	54,5	54,2	54,1	54,3
Rörelseresultat, MSEK	11,9	8,7	15,2	5,5	5,5	15,3
Rörelsemarginal, %	10,6	9,8	5,7	2,5	1,9	4,5
Resultat efter skatt, MSEK	9,6	6,8	12,3	3,6	4,1	12,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,82	1,18	2,13	0,62	0,71	2,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,82	1,18	2,12	0,62	0,71	2,22
Vägt genomsnittligt antal aktier, före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 767 022	5 761 677	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Odd Molly fortsätter leverera både ökad tillväxt och förbättrad lönsamhet. Det tredje kvartalet visar på samma positiva trend som tidigare – vi ökar egen försäljning både från etablerade och nya butiker samtidigt som vi har en stabil försäljning genom våra externa återförsäljare, där starkast utveckling kommer från större butiker och e-handelsaktörer. Både kostnader och lagernivåer är på rimliga nivåer och speglar vårt tillväxtfokus med en ökad andel egna butiker.

Som jag sagt tidigare ser vi att alla som säljer Odd Mollys produkter gynnas av att vi etablerar Odd Molly-butiker där hela vår kollektion visas upp i ett tydligt butikskoncept. Försäljningen ökar och varumärket stärks. Det behöver inte bara vara i egen regi – tvärtom ser vi stora möjligheter att vara flexibla när det gäller vår närvaro på olika marknader. Däremot är det viktigt att ha tydliga riktlinjer för hur varumärket presenteras så att upplevelsen och känslan blir rätt, både i den analoga och digitala världen. I dagarna öppnades en butik i Prag som blir ett test på ett franchisekoncept som vi ska lära av innan vi expanderar det vidare.

Ska jag plocka fram en enskilt avgörande faktor bakom Odd Mollys vändning de senaste åren är det vårt tydliga kundfokus. Det är en självklar utgångspunkt som formar ramen för alla beslut vi fattar. Det gäller inte minst kollektionssammansättningen och vår distributionsstrategi. Vi har en bra balans i kollektionen med ett jämnt nyhetsflöde och våra nya varugrupper är populära tillskott, även om det än så länge handlar om relativt små volymer. Det senaste tillskottet är varugruppen Skor som mottagits mycket väl av våra kunder, vilket stärker vårt självförtroende när vi fortsätter utveckla vårt erbjudande.

Håll ögonen öppna på nästa steg i vårt första Odd Project – där vi på ett konkret sätt hyllar modiga tjejer som går sin egen väg. I slutet av oktober offentliggörs den första drömmen som förverkligas (www.oddmolly.com/oddproject). Under tiden fortsätter vi jobba på med ambitionen att skapa ännu fler fina kollektioner och sälja dem i en bra mix av distributionskanaler runt om i världen.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Perioden 1 januari - 30 september 2015

Nettoomsättningen för årets tre första kvartal uppgick till 269,3 MSEK (222,4), en ökning med 21 procent jämfört med föregående år. Bolagets grossistverksamhet (försäljning till återförsäljare) nådde en omsättning på 174,5 MSEK (161,9), en ökning med 8 procent. Intäkterna i detaljhandelsverksamheten (egen försäljning till konsument) ökade under perioden till 95,0 MSEK (61,0), en tillväxt driven av såväl bolagets etablerade butiker som de nya butiker som öppnats samt den fortsatt starka tillväxten i bolagets webb-shop.

Tredje kvartalet 1 juli - 30 september 2015

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 112,1 MSEK (88,4). Grossistverksamhetens försäljning uppgick till 78,8 MSEK jämfört med 62,9 MSEK föregående år, en ökning som förklaras av en ökad volym samt en relativt större leverans av höst-/vintersäsongen 2015. Detaljhandelsverksamheten nådde en försäljning om 33,4 MSEK (25,4), en ökning som till större delen förklaras av en positiv försäljningsutveckling i bolagets nya butiker.



Resultat

Perioden 1 januari - 30 september 2015

Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 54,5 procent (54,2) och rörelseresultatet uppgick till 15,2 MSEK (5,5).

Personalkostnaderna uppgick till 41,8 MSEK (35,9) motsvarande 16 procent (16) av nettoomsättningen. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till personal i nya butiker. Övriga externa kostnader uppgick till 85,3 MSEK, jämfört med 75,6 MSEK föregående år. Kostnader hänförliga till nya butiker samt ökade marknadsföringsinsatser förklarar merparten av ökningen.

Resultat efter skatt uppgick till 12,3 MSEK (3,6) och resultat per aktie till 2,13 SEK (0,62).

Tredje kvartalet 1 juli - 30 september 2015

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet uppgick till 54,2 procent (52,7).

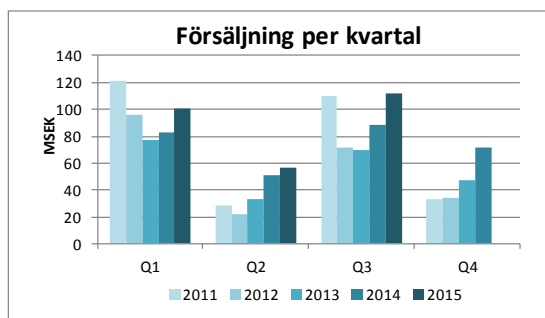
Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 11,9 MSEK (8,7).

Personalkostnaderna ökade från till 14,7 MSEK (12,0), främst till följd av fler butiker. Övriga externa kostnader uppgick till 32,8 MSEK (24,0), vilket huvudsakligen förklaras av kostnader för nya butiker samt ökade marknadsföringskostnader.

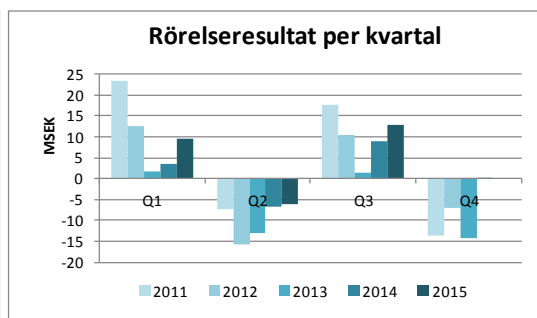
Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 9,6 MSEK (6,8) och resultat per aktie uppgick till 1,82 SEK (1,18).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2011-Q3 2015



Diagrammet ovan visar rörelseresultat per kvartal Q1 2011-Q3 2015

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid kvartalets slut 157,7 MSEK (133,5). Det egna kapitalet uppgick per den 30 september 2015 till 97,3 MSEK jämfört med 87,9 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 62 procent (66) och likvida medel uppgick till 18,7 MSEK (20,7).

Kundfordringarna uppgick per den 30 september 2015 till 56,7 MSEK jämfört med 44,5 MSEK vid utgången av september månad 2014, en nivå som reflekterar den ökade försäljningen. Varulagret uppgick vid periodens slut till 58,7 MSEK (45,5) och speglar en högre andel egna butiker.

Investeringar och kassaflöde

Under perioden uppgick bolagets investeringar till totalt 0,5 MSEK (13,7).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till -14,3 MSEK (-15,5). Det totala kassaflödet uppgick till -20,6 MSEK (-29,0).

Händelser under och efter kvartalet

Butiker

Under kvartalet öppnade en egen Odd Molly-butik i köpcentret Frölunda Torg, i Västra Frölunda utanför Göteborg. I oktober öppnades också en egen Odd Molly-butik i Kamppi, i Helsingfors, Finland. Under samma månad öppnades den första Odd Molly-butiken i Prag, Tjeckien, i franchiseform.

Antal aktier

Per den 30 september 2015 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 78 personer (71) varav 6 män och 72 kvinnor. Medelantalet anställda uppgick under kvartalet till 78 personer (64).

Moderbolag

Moderbolaget omsatte under perioden 263,2 MSEK (215,3) och redovisade ett rörelseresultat om 11,3 MSEK (7,9). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 82,9 MSEK (82,0). Likvida medel uppgick till 15,7 MSEK (18,3).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet. Segmentet **grossistverksamhet** omfattar försäljning till Odd Mollys externa återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet. Segmentet **detaljhandelsverksamhet** avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader och koncerngemensamma kostnader fördelade efter andel av total varukostnad.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning från 2014, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats. Inga förändringar har skett avseende bedömning av risker och osäkerhetsfaktorer

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2014 på sid 33-36. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2015 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen 2014, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	okt 2014 -
TSEK	2015	2014	2015	2014	2014	sep 2015
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	112 117	88 431	269 285	222 374	294 298	341 209
Övriga rörelseintäkter	25	-187	191	563	655	283
	112 142	88 244	269 475	222 937	294 953	341 492
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-51 400	-41 824	-122 639	-101 823	-135 122	-155 938
Övriga externa kostnader	-32 763	-24 050	-85 254	-75 641	-99 793	-109 406
Personalkostnader	-14 660	-12 022	-41 839	-35 938	-49 743	-55 645
Avskrivningar	-1 111	-1 130	-3 342	-3 442	-4 479	-4 379
Övriga rörelsekostnader	-280	-532	-1 177	-634	-301	-844
Rörelseresultat	11 928	8 686	15 223	5 460	5 516	15 279
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter	75	74	324	195	232	361
Räntekostnader	-14	-24	-37	-55	-98	-80
Resultat efter finansiella poster	11 990	8 736	15 511	5 600	5 649	15 559
Skatt	-2 434	-1 963	-3 260	-2 010	-1 554	-2 804
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	9 556	6 773	12 251	3 591	4 095	12 755
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferens	191	620	742	920	1 678	1 500
Kassaflödessäkringar	829	-317	275	219	1 110	1 166
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	-182	70	-60	-48	-244	-256
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	10 393	7 145	13 207	4 681	6 639	15 164
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,82	1,18	2,13	0,62	0,71	2,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,82	1,18	2,12	0,62	0,71	2,22

Koncernens balansräkning	30 september	30 september	31 december
TSEK	2015	2014	2014
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	8 990	12 026	11 229
Materiella anläggningstillgångar	2 249	2 393	2 967
Finansiella anläggningstillgångar	1 153	652	2 457
	12 393	15 071	16 654
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	58 685	45 538	39 945
Kundfordringar	56 681	44 446	32 002
Kortfristiga fordringar	11 236	7 771	9 833
Likvida medel	18 701	20 662	39 015
	145 304	118 417	120 795
SUMMA TILLGÅNGAR	157 697	133 488	137 449
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	97 308	87 896	89 854
Uppskjuten skatt	4 756	4 642	4 882
Kortfristiga skulder	55 633	40 950	42 713
	157 697	133 488	137 449
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	157 697	133 488	137 449
Ställda säkerheter	25 050	12 000	25 050

Förändringar i koncernens egna kapital	30 september	30 september	31 december
TSEK	2015	2014	2014
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	89 854	82 998	82 998
Utdelning	-5 752	0	0
Övrigt tillskjutet kapital	0	218	218
Periodens totalresultat	13 207	4 681	6 639
Eget kapital vid periodens utgång	97 308	87 896	89 854

Kassaflödesanalys för koncernen	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	
TSEK	2015	2014	2015	2014	2014	
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	11 928	8 683	15 223	5 460	5 516	
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 111	673	3 887	3 582	4 722	
Erhållen ränta	75	74	324	195	232	
Erlagd ränta	-14	-24	-37	-55	-98	
Betald inkomstskatt	-611	-57	-2 756	-1 074	-1 050	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12 490	9 350	16 641	8 108	9 322	
Förändringar i rörelsekapital						
Förändring av varulager	-14 374	-1 382	-18 624	-11 514	-5 829	
Förändring av fordringar	-35 046	-2 634	-25 423	-11 591	206	
Förändring av kortfristiga skulder	15 061	-3 423	13 065	-534	-98	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 869	1 912	-14 340	-15 532	3 601	
Investeringsverksamheten						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	-13 723	-13 673	
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1	11	-384	0	-858	
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-103	0	-103	0	-398	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-104	11	-487	-13 723	-14 929	
Finansieringsverksamheten						
Utbetald utdelning	0	0	-5 752	0	0	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-5 752	218	218	
Periodens kassaflöde	-21 973	1 923	-20 579	-29 037	-11 111	
Likvida medel vid periodens början	40 770	18 281	39 015	48 999	48 999	
Kursdifferens i likvida medel	-96	458	265	701	1 127	
Likvida medel vid periodens slut	18 701	20 662	18 701	20 662	39 015	

Intäkter och rörelseresultat per segment	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	okt 2014 -
TSEK	2015	2014	2015	2014	2014	sep 2015
Grossistverksamhet						
Intäkter	78 787	62 854	174 469	161 939	205 611	218 141
Rörelseresultat	7 169	5 563	-1 169	-2 081	-8 583	-7 671
Detaljhandelsverksamhet						
Intäkter	33 356	25 390	95 005	60 998	89 342	123 350
Rörelseresultat	4 759	3 123	16 392	7 540	14 098	22 950
Total						
Intäkter	112 143	88 244	269 475	222 937	294 953	341 491
Rörelseresultat	11 928	8 686	15 223	5 460	5 516	15 279

Moderbolagets resultaträkning	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår
TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	109 126	84 598	262 992	215 006	285 555
Övriga rörelseintäkter	32	135	171	324	478
	109 158	84 733	263 163	215 330	286 034
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-48 801	-39 773	-117 575	-97 746	-130 078
Övriga externa kostnader	-35 958	-23 176	-92 435	-75 466	-107 485
Personalkostnader	-13 676	-11 299	-39 015	-33 720	-45 484
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-420	-270	-1 275	-874	-1 220
Övriga rörelsekostnader	-312	-334	-1 564	348	431
Rörelseresultat	9 992	9 879	11 299	7 872	2 197
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	75	75	324	196	232
Räntekostnader	-9	-22	-28	-44	-87
Resultat efter finansiella poster	10 058	9 933	11 595	8 023	2 342
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-200
Resultat före skatt	10 058	9 933	11 595	8 023	2 142
Skatt	-1 842	-1 844	-1 747	-1 868	-208
Resultat	8 216	8 089	9 848	6 155	1 934
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkringar	829	-317	275	219	1 110
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-182	70	-60	-48	-244
Totalresultat för perioden	8 863	7 841	10 062	6 326	2 800

Moderbolagets balansräkning	30 september	30 september	31 december
TSEK	2015	2014	2014
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	120	361	301
Materiella anläggningstillgångar	2 162	2 380	2 955
Finansiella anläggningstillgångar	18 896	18 291	18 817
	21 179	21 032	22 073
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	55 574	43 582	38 486
Kundfordringar	56 935	43 085	31 201
Kortfristiga fordringar	11 723	7 708	10 847
Likvida medel	15 719	18 335	35 973
	139 951	112 709	116 506
SUMMA TILLGÅNGAR	161 130	133 741	138 579
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	66 299	65 515	61 989
Obeskattade reserver	21 300	21 100	21 300
Uppskjuten skatt	257	0	196
Kortfristiga skulder	73 274	47 126	55 094
	161 130	133 741	138 579
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	161 130	133 741	138 579
Ställda säkerheter	25 050	12 000	25 050

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 oktober 2015

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stil-koncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även 12 egna fysiska butiker och en egen webbshop. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Bokslutskommuniké januari-december 2015 avges den 18 februari 2016.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2015 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.

Revisors granskningsrapport

Odd Molly International AB, org.nr 556627-6241

Till styrelsen

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Odd Molly International AB per 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 oktober 2015

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor