

# RNB

**BOKSLUTSKOMMUNIKÉ**

1 SEPTEMBER 2014 – 31 AUGUSTI 2015

# 4



**RNB** RETAIL AND BRANDS

**POLARN O. PYRET**  
DEPARTMENTS & STORES

**BROTHERS**

# Fortsatt ökad försäljning och resultatförbättring

RNB RETAIL AND BRANDS positiva trend med vinstförbättringar fortsätter. För fjärde kvartalet 2014/2015 redovisar RNB ett rörelseresultat om 12 Mkr, en förbättring med 8 Mkr mot föregående år. Fjärde kvartalet 2014/2015 är bolagets sjätte kvartal i följd med bättre försäljning än marknaden. Försäljningsökningen under kvartalet för de tre konceptens jämförbara butiker uppgick till mellan 13 och 29 procent och totalt för koncernen 18 procent.

## FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2015 – 31 AUGUSTI 2015 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker ökade under kvartalet med 17,7 procent, att jämföras mot marknadens ökning om 3,1 procent (HUI).
- Nettoomsättningen uppgick till 564 Mkr (490), en ökning med 15,0 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 12 Mkr (4).
- Resultatet före skatt uppgick till 6 Mkr (3).
- Resultatet efter skatt uppgick till 6 Mkr (4), vilket motsvarar 0,17 kronor (0,11) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -14 Mkr (-6).

## PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2014 – 31 AUGUSTI 2015 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker ökade under perioden med 11,9 procent, att jämföras mot marknadens minskning om 0,4 procent (HUI).
- Nettoomsättningen uppgick till 2 136 Mkr (1 917, exkl avyttrad verksamhet, JC), motsvarande en ökning med 11,4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 48 Mkr (-145, exkl avyttrad verksamhet, JC).
- Resultatet före skatt uppgick till 42 Mkr (-155, exkl avyttrad verksamhet, JC).
- Resultatet efter skatt uppgick till 42 Mkr (-155, exkl avyttrad verksamhet, JC), vilket motsvarar 1,25 kronor (-4,57) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 73 Mkr (-6).
- Under kvartal två ingick RNB avtal om ensidig möjlighet till förlängning av del av rörelsefinansieringen (200 Mkr) från bolagets huvudägare, Konsumentföreningen Stockholm. Avtalet medför en möjlighet att förlänga finansieringen med ett år, från 2016 till 2017.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,25 kronor per aktie, vilket är bolagets första utdelning på åtta år.

## KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 08-410 520 02  
CFO Kristian Lustin 08-410 524 63

## PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport för fjärde kvartalet 2014/2015 inbjuder RNB till ett press- och analytiker möte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 22 oktober 2015, klockan 09.30.

## FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2014/2015 17 december 2015  
Delårsrapport första kvartalet 2015/2016 17 december 2015

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 oktober 2015, kl. 07:30.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

# Kommentar från VD

## DEN STARKA TENDEN BESTÅR

Utvecklingen under årets avslutande kvartal är stark både avseende försäljning och resultat. Samtliga tre dotterbolag inom koncernen ökar försäljningen och Polarn O. Pyret redovisar en kraftig resultatförbättring. RNB har nu uppvisat en obruten trend med positiv resultatutveckling och försäljningsökningar sex kvartal i rad. För koncernen landade rörelseresultatet för kvartalet på tolv mkr, en förbättring med åtta mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet för helåret 2014/2015 blev därmed 48 mkr.

Våren och sommaren präglades av starka kollektioner för Brothers och Polarn O. Pyret samt en effektiv drift i Departments & Stores. Reastarten i vårt fjärde kvartal var vältajmad och fick stöd av en väderlek som gynnade shopping. Det usla semestervädret i juli gav även det en positiv effekt på vår försäljning. Besökstalen i våra butiker utvecklades väl och försäljningen i jämförbara butiker för hela RNB koncernen var mycket stark i fjärde kvartalet, med en ökning motsvarande 17,7 procent. Branschstatistiken genom HUI visade på en ökning av försäljning i jämförbara butiker med 3,1 procent, vilket innebär att vi överträffade branschens utveckling med hela 14,6 procentenheter. Även höstkollektionerna i alla tre koncepten har hittills tagits emot mycket väl av kunderna.

## BROTHERS – ETABLERAD SOM EN LEDANDE HERRMODEKEDJA

De offensiva satsningarna i Brothers fortsätter att ge resultat på försäljningen. Under fjärde kvartalet ökar försäljningen för jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland med hela 16,9 procent. Det är nu fjärde kvartalet i rad där Brothers försäljning i jämförbara egenägda butiker ökar med minst elva procent och i genomsnitt cirka 14 procent. Sedan ompositioneringen av Brothers lanserades 2013 har försäljningen utvecklats positivt. Särskilt tydligt märks detta de senaste sex kvartalen då tillväxttalen varit utomordentliga, vilket till stor del förklaras att vi har lyckats tydliggöra konceptet. Vi kan därmed slå fast att vi har etablerat Brothers som en av de ledande herrmodekedjorna med en särställning på skraddat kombinerat med priseffektiva erbjudanden på bas- och casualprodukter. En självklar effekt av detta är att Brothers fortsätter ta marknadsandelar och den starka utvecklingen befäster synen att Brothers är på rätt väg för att nå ett positivt rörelseresultat för nästa verksamhetsår.

## STARK FÖRSÄLJNING I POLARN O. PYRET

Försäljningen i jämförbara butiker för Polarn O. Pyret ökar under kvartalet med rekordartade 28,8 procent. Utvecklingen är särskilt stark i Sverige där konceptet fortsätter att vinna marknadsandelar i relevanta segment. Den norska verksamheten uppvisar en kraftig tillväxt i försäljningen och bidrar även till den positiva resultatutvecklingen under kvartalet. Både försäljning och resultat för den holländska verksamheten fortsätter att utvecklas positivt men uppvisar fortfarande ett negativt rörelseresultat. Viktigt att komma ihåg är att verksamheten i Holland är en liten del av den totala verksamheten inom Polarn O. Pyret och har en begränsad påverkan på det aggregerade rörelseresultatet för dotterbolaget. Rörelseresultatet för

det fjärde kvartalet uppgick till 14 mkr trots en del kostnader av engångskaraktär som belastar under kvartalet.

Polarn O. Pyrets värdeerbjudande är fortsatt starkt med en ledande position avseende funktion, kvalitet och service. Den operativa driften har successivt stärkts med positiva effekter på varuflöde, marknadsföring och produktpresentation.

## INVESTERINGAR I DSE GER AVKASTNING

Dotterbolaget Departments & Stores fortsätter att uppvisa en stark försäljningsökning. Under fjärde kvartalet ökar försäljningen för jämförbara butiker med hela 13,9 procent. Vi fortsätter att investera i nya butiksytor och har under kvartalet byggt om tre avdelningar. De investeringar som har gjorts under året, där elva avdelningar av våra totalt 44 har byggts om och ytterligare några har förbättrats, är den främsta förklaringen till den starka försäljningsökningen som vi har sett under det nu avslutade räkenskapsåret.

## BRA FÖRUTSÄTTNINGAR INFÖR 2015/2016

Jag kan konstatera att vi framgångsrikt har lyckats att kompensera oss för betydande valutaeffekter som påverkat oss negativt under det senaste räkenskapsåret. Som tidigare har kommunicerats är det min bedömning att dessa negativa effekter successivt avtar från och med andra kvartalet 2015/2016.

Vad gäller tillväxt så är vi i startfasen av att expandera Polarn O. Pyrets butiksnät i Norge. Som vi kommunicerat tidigare har vi fokus på att även expandera e-handeln internationellt och den första lanseringen sker redan i november i Kina på Tmall.com, en e-handelsportal som ägs av Alibaba Group.

Vår organisation är stabil efter genomförande av ett antal nyckelrekryteringar och verksamhetsinriktningen samt de handlingsplaner som ska stötta denna inriktning är tydliga. En viktig rekrytering som slutfördes efter periodens utgång var Nanna Hedlund till rollen som vd för Polarn O. Pyret. Nanna har en stark bakgrund som ledare inom retail och är rätt person att leda arbetet med att ytterligare förädla Polarn O. Pyrets marknadsledande position.

Min bedömning är att det starka försäljningsmomentum som vi upplever kommer att fortsätta. Kort sagt – RNB är inne i en stark och positiv trend nu som spänner över hela verksamheten och vi ser med tillförsikt fram emot utvecklingen för verksamhetsåret 2015/2016.

För första gången på åtta år föreslår styrelsen en utdelning. Förslaget innebär att 0,25 kronor per aktie delas ut, vilket ska ses i ljuset av våra positiva framtidsförväntningar.

Magnus Håkansson  
VD och Koncernchef





# BROTHERS

## DEPARTMENTS & STORES

## POLARN O. PYRET

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köpupplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 262, varav 77 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdet

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken.

Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg.

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.



# Intäkter och resultat RNB-koncernen

## **FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2015 – 31 AUGUSTI 2015**

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under årets fjärde kvartal ökat, från 490 Mkr föregående år till 564 Mkr i innevarande års fjärde kvartal, motsvarande en ökning med 15,0 procent. Försäljningsutvecklingen i kvartalet har varit positiv för RNB totalt. För jämförbara butiker i Sverige var ökningen 17,7 procent (HUI 3,1 procent).

Bruttomarginalen under kvartalet för RNB:s verksamheter var 47,8 procent (49,3), där samtliga koncept visar något lägre marginaler jämfört med föregående år. Samtliga koncept har ökat sin försäljning, drivet av god efterfrågan på aktuella kollektioner och lyckade kampanjer under perioden. Prisnedsättningsgraden har ökat något under kvartalet. Bruttovinsten totalt för koncernen ökade med knappt 12 procent jämfört med föregående år som en följd av den högre försäljningen. Valutaeffekterna har haft negativ påverkan på bruttomarginalen i kvartalet, framförallt för Polarn O. Pyret men också för Brothers.

Totala omkostnader ökade mot föregående år, vilket delvis förklaras av periodiseringseffekter föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 12 Mkr (4).

Finansnettot summerade till -6 Mkr (-1), och resultatet före skatt uppgick till 6 Mkr (3).

Resultatet efter skatt, uppgick till 6 Mkr (4).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med -5 Mkr (1).

## **PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2014 – 31 AUGUSTI 2015**

För koncernens kvarvarande koncept har redovisad nettoomsättning under perioden ökat, från 1 917 Mkr föregående år till 2 136 i innevarande års period, motsvarande en ökning med 11,4 procent. I jämförelse med föregående års motsvarande period (inklusive JC) har nettoomsättningen ökat från 2 028 Mkr till 2 136 Mkr.

Bruttomarginalen under perioden för kvarvarande verksamheter var 50,1 procent (51,0), med förbättringar mot föregående år för Brothers, medan Polarn O. Pyret och Departments & Stores visar något lägre marginaler. Brothers genomgående starka försäljning under perioden bidrar till en ökad bruttomarginal, trots negativa valutaeffekter. Affärsområdet Polarn O. Pyret visar lägre bruttomarginal, framför allt beroende på negativa valutaeffekter, medan Departments & Stores visar lägre bruttomarginal på grund av ökad nedsättningsgrad.

Bruttovinsten totalt för koncernen ökade jämfört med föregående år, samtidigt som övriga intäkter ökade. Totala omkostnader ökade mot föregående år, främst till följd av den förvärvade norska verksamheten i Polarn O. Pyret och till viss del nya butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 48 Mkr (-145).

Finansnettot summerade till -6 Mkr (-10), och resultatet före skatt uppgick till 42 Mkr (-155). Resultatet efter skatt uppgick till 42 Mkr (-155 och -161 inklusive avyttrad verksamhet).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 1 Mkr (1).

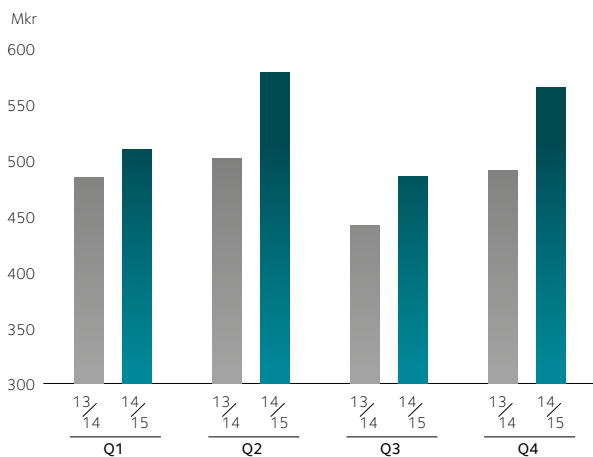
**Koncernen** i sammandrag,  
inklusive avyttrad verksamhet (JC)

	Q4		Helår	
	2014/ 2015	2013/ 2014	2014/ 2015	2013/ 2014
Nettoomsättning, Mkr	564	490	2 136	2 028
Bruttomarginal (%)	47,8	49,3	50,1	50,9
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill samt reaförlust avyttring, Mkr	12	4	48	3
Nedskrivning av goodwill, Mkr	-	-	-	-151
Resultat vid försäljning av dotterbolag, Mkr	-	-	-	-3
Rörelseresultat, Mkr	12	4	48	-151
Resultat före skatt, Mkr	6	3	42	-161
Resultat efter skatt, Mkr	6	4	42	-161
Rörelsemarginal (%)	2,1	0,8	2,2	-7,4
Resultat per aktie, Kr	0,17	0,11	1,25	-4,75
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-14	-6	73	-6
Butiker, antal	262	267	262	267

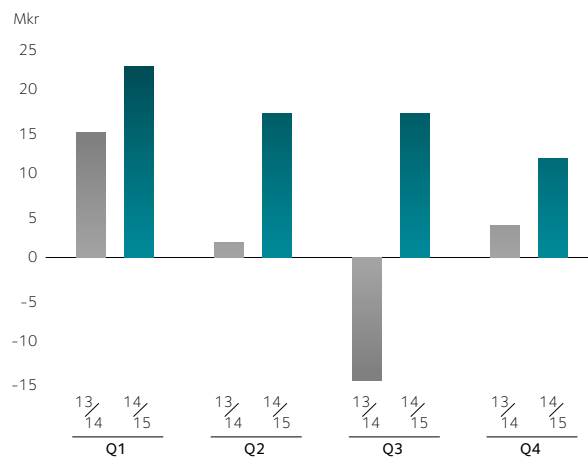
**Koncernen** i sammandrag, exklusive avyttrad  
verksamhet (JC)

	Q4		Helår	
	2014/ 2015	2013/ 2014	2014/ 2015	2013/ 2014
Nettoomsättning, Mkr	564	490	2 136	1 917
Bruttomarginal (%)	47,8	49,3	50,1	51,0
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill samt reaförlust avyttring, Mkr	12	4	48	9
Nedskrivning av goodwill, Mkr	-	-	-	-151
Resultat vid försäljning av dotterbolag, Mkr	-	-	-	-3
Rörelseresultat, Mkr	12	4	48	-145
Resultat före skatt, Mkr	6	3	42	-155
Resultat efter skatt, Mkr	6	4	42	-155
Rörelsemarginal (%)	2,1	0,8	2,2	-7,6
Resultat per aktie, Kr	0,17	0,11	1,25	-4,57
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-14	-6	73	-6
Butiker, antal	262	267	262	267

### Nettoomsättning per kvartal exklusive avyttrad verksamhet, Mkr



### Rörelseresultat per kvartal, exklusive nedskrivning av goodwill och avyttrad verksamhet, Mkr

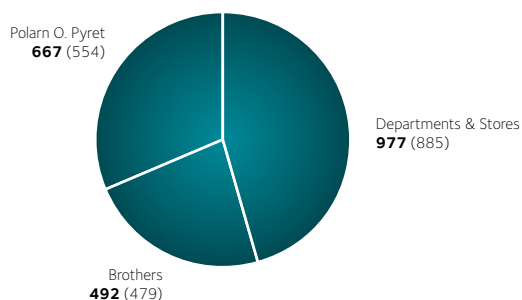


## FINANSIELL ÖVERSIKT AFFÄRSOMRÅDEN

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret.

	Brothers				Departments & Stores				Polarn O. Pyret			
	Q4 14/15	Q4 13/14	2014/ 2015	2013/ 2014	Q4 14/15	Q4 13/14	2014/ 2015	2013/ 2014	Q4 14/15	Q4 13/14	2014/ 2015	2013/ 2014
Nettoomsättning, Mkr	127	116	492	479	252	224	977	885	184	150	667	554
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill, Mkr	-5	-4	-11	-29	10	14	59	55	14	3	24	6
Rörelseresultat, Mkr	-5	-4	-11	-180	10	14	59	55	14	3	24	6
Antal butiker	78	79	78	79	44	45	44	45	140	143	140	143
Varav franchise	25	27	25	27	-	-	-	-	52	52	52	52

### Nettoomsättning per affärsområde september 2014 – augusti 2015, Mkr



# BROTHERS

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och har totalt 78 (79) butiker, varav 25 (27) drivs som franchise.

## **FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2015 – 31 AUGUSTI 2015**

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 127 Mkr (116) en ökning med 9,5 procent. Omsättningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 16,9 procent.

Nettoomsättningen under kvartalet uppvisar ökning i egna butiker, grossistledet såväl som inom e-handeln. Antalet besökare har fortsatt att öka.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader, uppgick till 594 Mkr (573).

Bruttomarginalen för affärsområdet var lägre jämfört med föregående år. Försäljningen av ordinarie varor var god under kvartalets början och prisaktiviteterna var lyckade. Dock ökade prisnedsättningsgraden jämfört med föregående år vilket tillsammans med valutaeffekter påverkade bruttomarginalen negativt.

Omkostnaderna för Brothers ligger på en något högre nivå än föregående år och den främsta orsaken är högre personalkostnader, som en följd av nya butiker.

Rörelseresultatet uppgår till -5 Mkr (-4). Rörelseresultatet föregående år innehöll positiva engångsposter i samband med avvecklingen av konceptet Sisters. Rörelseresultatet, exklusive Sisters, har därmed ökat jämfört med föregående år.

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt att utvecklas väl, dock med ökade nivåer under kvartalet, till följd av tidiga inleveranser av höstkollektionen. Lagernivån motsvarar det planerade varutrycket.

## **PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2014 – 31 AUGUSTI 2015**

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 492 Mkr (479) en ökning med 2,8 procent. Den låga ökningen förklaras av att omsättningen för Sisters ingår i jämförelsesiffran.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar under perioden en ökning i såväl egna butiker som e-handel, och en stabil försäljning till grossistledet. Antalet besökare har ökat under nästan alla årets månader.

Bruttomarginalen för affärsområdet har ökat jämfört med föregående år, trots negativa valutaeffekter. Genomgående stark försäljning under hela perioden har haft positiv effekt på bruttomarginalen, och bidrar, liksom den ökade försäljningen, till ökad bruttovinst trots negativa valutaeffekter.

Omkostnaderna för Brothers är på samma nivå jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgår till -11 Mkr (-29), exklusive föregående års nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl och med ökade nivåer under året, till följd av ökade inköpsvolymerna, tidiga inleveranser och högre varuvärde på grund av valutaförändringar.





# DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 44 (45).

## **FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2015 – 31 AUGUSTI 2015**

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 252 Mkr (224), en ökning med 12,7 procent. Försäljningen i såväl Stockholm som Göteborg ökade.

Bruttomarginalen var på samma nivå under perioden, trots en hög reaaktivitet i början av kvartalet vilket kompenseras av en mycket bra försäljning under resterande delen av sommaren. Under perioden har tre avdelningar byggts om.

Omkostnaderna visade ökning jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala funktioner. En del av ökningarna är periodiseringsrelaterade kostnader samt personalkostnadsökningar som delvis beror på ökade arbetsgivaravgifter under perioden.

Rörelseresultatet uppgick till 10 Mkr (14), med en rörelsemarginal om 4,0 procent (6,3).

Affärsområdets varulager har varit stabilt under kvartalet, trots tidigare inleverans av höstkollektionen. Jämfört med föregående år är varulagret högre till följd av ökade inköp, nya premiumvarumärken samt förändrade avtalsvillkor.

## **PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2014 – 31 AUGUSTI 2015**

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 977 Mkr (885), en ökning med 10,4 procent. Försäljningen i såväl Stockholm som Göteborg har fortsatt öka och slagit Stilindex under samtliga månader.

Bruttovinsten i NK-varuhusen ökade till följd av den starka försäljningsutvecklingen som beror på fler betalande kunder i kombination med ökat snittköp. Bruttomarginalen sjönk något vilket förklaras främst av en något större inkuransnedskrivning av varulager under året och till en mindre del av valutautvecklingen, som sammantaget ger en dyrare varukostnad. Under perioden har elva avdelningar byggts om.

Omkostnader uppvisade vissa ökning jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala funktioner, som en följd av avtalsmässiga lokalkostnadsökningar, personalkostnadsökningar samt vissa engångskostnader under perioden.

Rörelseresultatet uppgick till 59 Mkr (55), med en rörelsemarginal om 6,0 procent (6,2).

Affärsområdets varulager har ökat under perioden, till följd av ökade inköp, nya premiumvarumärken, förändrade avtalsvillkor där Departments & Stores övergått till att äga lager för vissa varumärken, något högre varuvärde på grund av valutaförändringar samt tidigare inleverans av höstkollektionen.



# POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Konceptet har 140 butiker, varav 52 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 11 länder.

## FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2015 – 31 AUGUSTI 2015

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 184 Mkr (150), med en fortsatt ökning av omsättning i egna butiker samt i e-handeln. Omsättningen i jämförbara egna butiker ökade med 28,8 procent jämfört med föregående år. Grossistförsäljningen, internationellt likvärlig som i Sverige, uppvisade en stabil nivå under kvartalet.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 845 Mkr (763).

Bruttomarginalen i kvartalet minskade jämfört med samma kvartal föregående år, vilket förklaras av framför allt valutaeffekter på varukostnader; men också högre inslag av försäljningsaktiviteter, i både butik och e-handel under kvartalet. Bruttovinsten ökade kraftigt under perioden som en följd av den ökade försäljningen.

Omkostnader för egna butiker ökade något jämfört med föregående års fjärde kvartal främst pga högre marknadsföringskostnader, personalkostnader och försäljningsrelaterade kostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 14 Mkr (3), motsvarande en rörelsemarginal om 7,4 procent (1,8). Resultatet förbättrades i Sverige, Norge såväl som i Holland. Verksamheten i Holland, där den första butiken etablerades i andra kvartalet 2013/2014, fortsätter att belasta affärsområdets resultat, men i en fortsatt minskande takt.

Varulagernivåerna har ökat under kvartalet, i enlighet med förväntade inleveranser av varor för nästa säsong, ökade inköp och till viss del på grund av valutaeffekter. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva, med god kvalitet och ålderssammansättning.

## PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2014 – 31 AUGUSTI 2015

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 667 Mkr (554), med en fortsatt ökning av omsättning i egna butiker (till del förklarad av den förvärvade verksamheten i Norge) samt i e-handeln. Grossistförsäljningen har minskat till följd av förvärvet i Norge, där omsättningen övergått till egna butiker.

Bruttomarginalen i perioden har minskat något jämfört med motsvarande period föregående år, där en betydande anledning är ökade varukostnader som följd av valutaförändringar. Dessa kompenseras något av mixförändringar mellan egna butiker och franchiseägda, där Polarn O. Pyret Norge ägdes under 8 månader föregående år jämfört med 12 månader under perioden. Trots bruttomarginalens utveckling ökade bruttovinsten tack vare den ökade försäljningen.

Omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående år som en konsekvens av förvärvet av den norska verksamheten.

Rörelseresultatet uppgick till 24 Mkr (6), motsvarande en rörelsemarginal om 3,6 procent (1,0). Resultatet i alla länder förbättrades jämfört med föregående år. Resultatet från den per januari 2014 förvärvade verksamheten i Norge förbättrades under perioden. Verksamheten i Holland, där den första butiken etablerades i andra kvartalet 2013/2014, fortsätter att belasta affärsområdets resultat, men i en minskande takt.

Varulagernivåerna har ökat under perioden till följd av högre varuvärde på grund av valutaförändringar och ökade inköpsvolym. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva, med god kvalitet och ålderssammansättning.



# Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 076 Mkr jämfört med 1 030 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 306 Mkr och 266 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 28,4 procent (25,8).

Varulagret uppgick den 31 augusti till 401 Mkr (347), där alla tre affärsområden har ökat sina lagernivåer jämfört med föregående år. Ökningen förklaras till största del av valutaeffekter på lagervärdet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 73 Mkr (-6) i perioden. Rörelsekapitalet har påverkats negativt av högre varulager medan övriga poster medfört ett positivt kassaflöde. Rörelsekapitalet (exklusive lager) har under perioden minskat med 27 Mkr. Efter investeringar uppgick kassaflödet till 22 Mkr (-56), vilket motsvarar en förbättring med 78 Mkr jämfört med föregående år. Investeringar avser till stor del utbetald tilläggsköpeskilling rörande Polarn O. Pyrets norska verksamhet samt löpande butiksinvesteringar. Denna tilläggsköpeskilling redovisades i kvartal två under den löpande verksamheten vilket nu har justerats. Under perioden har externa lån amorterats med 15 Mkr.

Nettolåneskulden uppgick till 341 Mkr jämfört med 365 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 147 Mkr jämfört med 140 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

## INVESTERINGAR SAMT AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 42 Mkr (38). Av- och nedskrivningarna uppgick till -48 Mkr (-44), exklusive föregående års nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

## MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 024 (1 092), inklusive medarbetare i förvärvad verksamhet och exklusive medarbetare i avyttrad verksamhet (JC) 1 024 (1 040).

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 385 Mkr.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2013/2014, not 5, sidorna 47-49.

## SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0). Då bolaget har befintliga förlustavdrag belastas inte perioden med någon skattekostnad. För ytterligare information, se årsredovisningen 2013/2014, not 12, sidorna 50-51.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 85 Mkr (108). Resultatet efter finansnetto uppgick till 62 Mkr (-159). Investeringar uppgick till 6 Mkr (4).

## UTDELNING

Styrelsen föreslår årstämmen att utdelning lämnas med 0,25 kronor per aktie för räkenskapsåret 2014/2015. Den totala utdelningssumman uppgår enligt förslaget till 8,5 MSEK.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2013/2014.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

### Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Räntexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långgivare.

### Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.
- I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2013/2014.

## GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 oktober 2015

Styrelsen och verkställande direktören för  
RNB RETAIL AND BRANDS (publ), org. nr 556495-4682

Laszlo Kriss  
*Styrelsens ordförande*

Ann-Sofie Danielsson  
*Styrelsens vice ordförande*

Monika Elling  
*Styrelseledamot*

Ivar Fransson  
*Styrelseledamot*

Michael Lemner  
*Styrelseledamot*

Per Thunell  
*Styrelseledamot*

Magnus Håkansson  
*Verkställande direktör*

#### Största aktieägare per 2015-08-31

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,16
Catella fondförvaltning	4 186 154	12,34
Avanza pension	2 322 607	6,85
Provobis Property & Leisure AB	1 400 000	4,13
Client long	953 025	2,81
Skandinaviska Enskilda Banken	663 184	1,96
Michael Löfman	575 000	1,70
Case Asset Management AB	500 000	1,47
SEB Life International Assurance	476 512	1,41
Nordnet pensionsförsäkring	424 852	1,25
<b>Summa 10 största aktieägarna</b>	<b>22 747 932</b>	<b>67,08</b>
Övriga	11 164 244	32,92
<b>Total</b>	<b>33 912 176</b>	<b>100,00</b>

Källa: Euroclear Sweden AB

# Totalresultaträkning koncernen

Mkr	Not	3 månader		12 månader	
		Jun 2015 –aug 2015	Jun 2014 –aug 2014	Sep 2014 –aug 2015	Sep 2013 –aug 2014
Nettoomsättning		563,6	490,0	2 136,2	1 917,0
Handelsvaror		-294,0	-248,6	-1 065,7	-939,4
<b>Bruttoresultat</b>		<b>269,6</b>	<b>241,4</b>	<b>1 070,5</b>	<b>977,6</b>
Övriga rörelseintäkter		1,1	4,0	15,3	10,4
Övriga externa kostnader		-111,1	-99,6	-467,8	-432,6
Personalkostnader		-136,3	-131,6	-522,2	-502,9
Av- och nedskrivningningar av anläggningstillgångar		-11,5	-10,4	-47,9	-44,0
Nedskrivning av goodwill		-	0,0	-	-150,9
Resultat vid försäljning av dotterbolag		-	0,0	-	-2,6
<b>Rörelseresultat</b>		<b>11,8</b>	<b>3,8</b>	<b>47,9</b>	<b>-145,0</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1,5	1,0	5,0	1,7
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2,0	-3,0	-11,2	-13,1
Orealiserat resultat på terminskontrakt		-5,4	1,2	0,6	1,4
<b>Finansnetto</b>		<b>-5,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-5,6</b>	<b>-10,0</b>
<b>Resultat före skatt från kvarvarande verksamheter</b>		<b>5,9</b>	<b>3,0</b>	<b>42,3</b>	<b>-155,0</b>
Skatt på periodens resultat		-	0,7	-	-0,1
<b>Periodens resultat från kvarvarande verksamheter</b>		<b>5,9</b>	<b>3,7</b>	<b>42,3</b>	<b>-155,1</b>
<b>Avvecklade verksamheter</b>					
Resultat efter skatt för perioden					
avseende avvecklade verksamheter	1	-	-	-	-5,9
<b>Periodens resultat</b>		<b>5,9</b>	<b>3,7</b>	<b>42,3</b>	<b>-161,0</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Övrigt totalresultat vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>					
Omräkningsdifferenser		-1,1	-1,4	-2,7	-0,7
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>4,8</b>	<b>2,3</b>	<b>39,6</b>	<b>-161,7</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare		5,9	3,7	42,3	-161,0
<b>Totalt resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare		4,8	2,3	39,6	-161,7
<b>Periodens resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före och efter utspädning (kr)</b>		<b>0,17</b>	<b>0,11</b>	<b>1,25</b>	<b>-4,57</b>
<b>Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)</b>		<b>0,17</b>	<b>0,11</b>	<b>1,25</b>	<b>-4,75</b>
<b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)</b>		<b>33 912</b>	<b>33 912</b>	<b>33 912</b>	<b>33 912</b>

# Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2015 –aug 2015	Jun 2014 –aug 2014	Sep 2014 –aug 2015	Sep 2013 –aug 2014
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet	11,8	3,7	47,9	-145,1
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet	-	-	-	-5,6
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	1,5	1,0	5,0	1,8
Erlagd ränta	-1,7	-0,7	-14,2	-10,7
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	14,3	13,9	47,1	195,8
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>25,9</b>	<b>17,9</b>	<b>85,8</b>	<b>36,2</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>				
Förändring av varulager	-34,2	-33,9	-54,5	-9,8
Förändring i kortfristiga fordringar	-2,9	-17,1	3,4	7,0
Förändring i kortfristiga skulder	-3,0	26,7	38,5	-39,3
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-40,1</b>	<b>-24,3</b>	<b>-12,6</b>	<b>-42,1</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-14,2</b>	<b>-6,4</b>	<b>73,2</b>	<b>-5,9</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>	<b>-12,3</b>	<b>-13,6</b>	<b>-51,2</b>	<b>-50,0</b>
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-26,5</b>	<b>-20,0</b>	<b>22,0</b>	<b>-55,9</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Upptagna lån	-	-	-	51,0
Amortering av lån	-15,0	-	-15,0	-
Övrigt	-	-	-	-1,6
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-15,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-15,0</b>	<b>49,4</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-41,5</b>	<b>-20,0</b>	<b>7,0</b>	<b>-6,5</b>



# Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2015-08-31	2014-08-31
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	407,8	411,2
Materiella anläggningstillgångar	87,6	92,1
Finansiella anläggningstillgångar	5,6	8,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>501,0</b>	<b>512,1</b>
Varulager	400,9	347,4
Kortfristiga fordringar	126,7	130,6
Likvida medel	47,2	40,2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>574,8</b>	<b>518,2</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 075,8</b>	<b>1 030,3</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	305,7	266,1
Långfristiga skulder	385,5	402,7
Kortfristiga skulder	384,6	361,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 075,8</b>	<b>1 030,3</b>

# Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2014 –aug 2015	Sep 2013 –aug 2014
Ingående balans	266,1	427,8
Periodens resultat	42,3	-161,0
Övrigt totalresultat	-2,7	-0,7
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>305,7</b>	<b>266,1</b>

## Nyckeltal exklusive avyttrad verksamhet

		Sep 2014 –aug 2015	Sep 2013 –aug 2014
Försäljningsutveckling jämförbara butiker, RNB totalt	%	11,9	1,1
Bruttomarginal	%	50,1	51,0
Rörelsemarginal	%	2,2	-7,6
Vinstmarginal	%	2,0	-8,1
Soliditet	%	28,4	25,8
Räntetäckningsgrad	ggr	4,8	-10,8
Nettoskuld	Mkr	340,5	364,7
Nettoskulsättningsgrad	%	111,4	137,1
Medelantal årsanställda, heltid		1 024	1 040
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		33 912	33 912
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie	Kr	1,25	-4,57
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	9,01	7,85

## Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

	3 månader		12 månader	
	Jun 2015 –aug 2015	Jun 2014 –aug 2014	Sep 2014 –aug 2015	Sep 2013 –aug 2014
<b>Nettoomsättning, Mkr</b>				
Brothers	127,4	116,4	492,4	479,2
Departments & Stores	252,2	223,7	976,6	884,6
Polarn O. Pyret	183,9	150,0	667,1	553,7
Övrigt	0,1	-0,1	0,1	-0,5
<b>Summa fortsatt verksamhet</b>	<b>563,6</b>	<b>490,0</b>	<b>2 136,2</b>	<b>1 917,0</b>
Avyttrad verksamhet	-	-	-	110,8
<b>Summa</b>	<b>563,6</b>	<b>490,0</b>	<b>2 136,2</b>	<b>2 027,8</b>
<b>Rörelseresultat, Mkr</b>				
Brothers	-5,0	-4,1	-10,8	-179,9
Departments & Stores	10,2	14,0	58,9	54,6
Polarn O. Pyret	13,7	2,7	24,0	5,6
Övrigt	-7,1	-8,8	-24,2	-25,3
<b>Summa fortsatt verksamhet</b>	<b>11,8</b>	<b>3,8</b>	<b>47,9</b>	<b>-145,0</b>
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-5,6
<b>Summa</b>	<b>11,8</b>	<b>3,8</b>	<b>47,9</b>	<b>-150,6</b>

# Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Not	2015	2015	2014/2015	2014	2014	2014
		Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj
Nettoomsättning		563,6	485,3	578,2	509,1	490,0	441,5
Handelsvaror		-294,0	-237,1	-302,8	-231,8	-248,6	-207,7
<b>Bruttovinst</b>		<b>269,6</b>	<b>248,2</b>	<b>275,4</b>	<b>277,3</b>	<b>241,4</b>	<b>233,8</b>
<b>Bruttovinstmarginal</b>		<b>47,8%</b>	<b>51,1%</b>	<b>47,6%</b>	<b>54,5%</b>	<b>49,3%</b>	<b>53,0%</b>
Övriga rörelseintäkter		1,1	4,8	3,1	6,3	4,0	3,7
Övriga externa kostnader		-111,1	-118,5	-117,0	-121,2	-99,2	-119,4
Personalkostnader		-136,3	-126,4	-132,5	-127,0	-131,6	-122,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar		-11,5	-11,9	-11,9	-12,6	-10,8	-10,6
Nedskrivning av goodwill		-	-	-	-	-	-150,9
<b>Rörelseresultat</b>		<b>11,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>17,1</b>	<b>22,8</b>	<b>3,8</b>	<b>-165,5</b>
Finansiella intäkter		1,5	0,3	1,0	2,2	1,0	0,0
Finansiella kostnader		-2,0	-2,2	-3,2	-3,8	-3,0	-4,6
Orealiserat resultat på terminskontrakt		-5,4	-2,7	7,8	0,9	1,2	1,0
<b>Resultat efter finansnetto</b>		<b>5,9</b>	<b>-8,4</b>	<b>22,7</b>	<b>22,1</b>	<b>3,0</b>	<b>-169,1</b>
Skatt		-	-	-	-	0,7	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>5,9</b>	<b>-8,4</b>	<b>22,7</b>	<b>22,1</b>	<b>3,7</b>	<b>-169,1</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>							
Omräkningsdifferenser		-1,1	-0,4	-1,0	-0,2	-1,4	1,5
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>4,8</b>	<b>-8,8</b>	<b>21,7</b>	<b>21,9</b>	<b>2,3</b>	<b>-167,6</b>



# Antal butiker vid periodens slut

	15-08-31	15-05-31	15-02-28	14-11-30	14-08-31	14-05-31
Egna butiker Sverige	140	141	142	142	147	147
Egna butiker Norge	28	28	28	28	25	25
Egna butiker Finland	13	12	12	12	12	12
Egna butiker Nederländerna	4	4	4	4	4	4
Franchisebutiker Sverige	32	32	33	34	34	34
Franchisebutiker utomlands	45	48	48	47	45	45
<b>Totalt</b>	<b>262</b>	<b>265</b>	<b>267</b>	<b>267</b>	<b>267</b>	<b>267</b>

Brothers	2015-08-31			2014-08-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	40	25	65	38	27	65
Brothers, Finland (singel)	13	-	13	12	-	12
Brothers & Sisters, Sverige (duo)	-	-	0	1	-	1
Outlet (duo)	-	-	0	1	-	1
<b>Totalt</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>78</b>	<b>52</b>	<b>27</b>	<b>79</b>

Departments & Stores	Egna	Egna
<b>Antal butiker</b>	<b>44</b>	<b>45</b>
Total kvadratmeter yta, m <sup>2</sup>	11 055	11 300

Polarn O. Pyret	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	56	7	63	62	7	69
Norge	28	-	28	25	-	25
Finland	-	16	16	-	16	16
England	-	14	14	-	13	13
Skottland	-	2	2	-	2	2
Irland	-	2	2	-	4	4
Island	-	1	1	-	1	1
Estland	-	4	4	-	3	3
Lettland	-	1	1	-	1	1
Nederländerna	4	-	4	4	-	4
USA	-	5	5	-	5	5
<b>Totalt</b>	<b>88</b>	<b>52</b>	<b>140</b>	<b>91</b>	<b>52</b>	<b>143</b>

## NOT 1 AVYTTRINGSGRUPP SOM ÄR SÅLD/ AVVECKLAD

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) aviserade i februari 2013 att man ämnade genomföra en strategisk översyn av affärsområdet JC. I denna strategiska översyn var ett av alternativen en avyttring av JC. I linje med detta ingick RNB under första kvartalet 2013/14 ett avtal om avyttring av JC till en extern förvärvare. Försäljningen genomfördes med tillräde den 1 november 2013.

Mkr	Sep 2014 -aug 2015	Sep 2013 -aug 2014
Nettoomsättning	-	110,8
Handelsvaror	-	-56,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>54,6</b>
Övriga rörelseintäkter	-	-1,7
Övriga externa kostnader	-	-31,0
Personalkostnader	-	-27,5
Avskrivning av anläggnings- tillgångar	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,6</b>
Finansiella intäkter	-	0,1
Finansiella kostnader	-	-0,3
<b>Finansnetto</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Resultat före skatt för verksamhet för avyttring</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,8</b>
Skatt på årets resultat	-	-0,1
<b>Årets resultat för verksamhet för avyttring</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,9</b>

Nettokassaflödet i segmentet JC var följande:

Mkr	Sep 2014 -aug 2015	Sep 2013 -aug 2014
Den löpande verksamheten	-	-3,0
Investering	-	-
Finansiering	-	-6,9
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>0,0</b>	<b>-9,9</b>

# Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2015 –aug 2015	Jun 2014 –aug 2014	Sep 2014 –aug 2015	Sep 2013 –aug 2014
Nettoomsättning	21,3	20,1	85,2	107,7
Övriga rörelseintäkter	1,7	-1,7	8,6	4,9
	<b>23,0</b>	<b>18,4</b>	<b>93,8</b>	<b>112,6</b>
Övriga externa kostnader	-13,3	-17,6	-59,6	-79,1
Personalkostnader	-14,3	-7,2	-50,6	-51,5
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-3,2	-1,7	-9,3	-6,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7,8</b>	<b>-8,1</b>	<b>-25,7</b>	<b>-24,7</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	95,5	26,8	95,5	-123,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,5	0,9	1,5	0,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,1	-3,3	-9,8	-11,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>86,1</b>	<b>16,3</b>	<b>61,5</b>	<b>-158,7</b>
Skatter	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>86,1</b>	<b>16,3</b>	<b>61,5</b>	<b>-158,7</b>

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

# Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	15-08-31	14-08-31
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	15,3	20,0
Materiella anläggningstillgångar	2,8	1,4
Finansiella anläggningstillgångar	501,7	501,7
Övriga kortfristiga fordringar	70,4	90,8
Likvida medel	35,9	28,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>686,1</b>	<b>642,8</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	264,1	202,6
Långfristiga skulder	385,0	400,0
Kortfristiga skulder	37,0	40,2
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>686,1</b>	<b>642,8</b>

# RNB RETAIL AND BRANDS

---

**Postadress:**

Box 161 42  
103 23 Stockholm

**Besöksadress:**

Regeringsgatan 29, 9 tr  
Stockholm

**[www.rnb.se](http://www.rnb.se)**

Org. nr. 556495-4682

**Frågor om rapporten**

kan ställas till [info@rnb.se](mailto:info@rnb.se)