

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094
(Delårsrapport januari-september 2015 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Starkt kvartal för Lammhults Möbel och Public Interiors, svag marknad i Norge

- **Nettoomsättning 534,3 mkr (545,5), varav tredje kvartalet 161,0 (170,0)**
- **Rörelseresultat 17,7 mkr (19,5), varav tredje kvartalet 5,4 mkr (8,5)**
- **Resultat per aktie före och efter utspädning 1,43 kr (1,26), varav tredje kvartalet 0,49 kr (0,54)**
- **Orderingång 533,6 mkr (534,5), varav tredje kvartalet 140,0 mkr (149,2)**
- **Orderstock 115,4 mkr (117,8)**

För årets första nio månader blev omsättningen 2 % under 2014 och orderingången hamnade i paritet med föregående år. Office & Home Interiors nettoomsättning låg 6 % under föregående år medan Public Interiors nettoomsättning blev 7 % bättre än de första nio månaderna 2014. Koncernens rörelseresultat uppgick till 5,4 mkr (8,5) under tredje kvartalet och till 17,7 mkr (19,5) under de första nio månader, vilket innebar en ackumulerad rörelsemarginal på 3,3 % (3,6). Orsaken till det tappade rörelseresultatet i kvartalet härrör framför allt till volymnedgången i det norska dotterbolaget Fora Form, samt kostnader av engångskaraktär. Resultat före skatt under perioden januari-september har förbättrats tack vare ett positivt finansnetto. Under kvartalet har beslut fattats att flytta Ire Möbel ABs produktion i Tibro till Lammhult, med en beräknad årlig nettobesparing om cirka 7 mkr, med full effekt från 2017.

VD och koncernchef Fredrik Asplund kommenterar: *”Tredje kvartalet har fortsatt präglats av nedgången i den norska marknaden, vilket har påverkat det norska dotterbolaget Fora Form negativt. Andra delar inom Office & Home Interiors, framför allt Lammhults Möbel har dock gått mycket starkt i kvartalet. Affärsområdet Public Interiors har också gått starkt i tredje kvartalet med förbättrad nettoomsättning och rörelseresultat. Koncernens resultat i kvartalet har belastats med kostnader av engångskaraktär med cirka 1,1 mkr. Trots detta, liksom betydande volymnedgång i Norge, gör koncernen ett rörelseresultat om 5.4 mkr, tack vare fortsatt god kostnadskontroll och effekter av genomförda besparingar”.*

Lammhult den 27 oktober 2015
Lammhults Design Group AB

Fredrik Asplund
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Fredrik Asplund, VD och koncernchef, telefon 070-862 20 38 eller Stefan Liljedahl, CFO, telefon 0768-68 46 88.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 oktober 2015 kl. 10.00

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2015

- Nettoomsättning 534,3 mkr (545,5), varav tredje kvartalet 161,0 mkr (170,0)
- Rörelseresultat 17,7 mkr (19,5), varav tredje kvartalet 5,4 mkr (8,5)
- Resultat före skatt 17,6 mkr (15,0), varav tredje kvartalet 6,3 mkr (7,0)
- Resultat efter skatt 12,1 mkr (10,7), varav tredje kvartalet 4,2 mkr (4,6)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 1,43 kr (1,26), varav tredje kvartalet 0,49 kr (0,54)
- Orderingång 533,6 mkr (534,5), varav tredje kvartalet 140,0 mkr (149,2)
- Orderstock 115,4 mkr (117,8)
- Soliditet 60,4 % (58,2)
- Skuldsättningsgrad 0,28 (0,34)

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari-september till 534,3 mkr (545,5) vilket var 2 % lägre än föregående år. Under tredje kvartalet var koncernens nettoomsättning 5 % lägre än föregående år och uppgick till 161,0 mkr (170,0). Affärsområdet Office & Home Interiors hade en minskad omsättning med 14 % under tredje kvartalet. Den svaga marknaden i Norge var en starkt bidragande orsak till detta.

Varumärkena Lammhults, Voice och Ire hade en fortsatt positiv tillväxt i både tredje kvartalet och perioden januari-september. För Public Interiors ökade nettoomsättningen med 12 % under tredje kvartalet och med 7 % under perioden januari-september. Under tredje kvartalet minskade koncernens orderingång med 4 % och uppgick till 143,5 mkr (149,2). Koncernens orderingång ackumulerat låg i nivå med föregående år och uppgick till 533,6 mkr (534,5). Orderingången för Office & Home minskade med 7 % under tredje kvartalet och med 1 % ackumulerat, där framför allt Fora Form och Abstracta minskat under kvartalet. För Public Interiors minskade orderingången under tredje kvartalet med 5 % och ökade med 1 % för första nio månaderna.

Koncernens orderstock var vid kvartalsskiftet 2,4 mkr lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 115,4 mkr (117,8).

Koncernens bruttomarginal under första nio månaderna låg i stort sett oförändrad mot föregående år och uppgick till 35,9 % (36,0). Office & Home Interiors hade ackumulerat en oförändrad marginal, medan Public Interiors tappade 0,5 % på grund av sämre marginal i Tyskland.

Under tredje kvartalet uppgick koncernens bruttomarginal till 35,7 % (36,4), där produktmix och lägre volymer påverkat negativt, framför allt inom Office & Home Interiors.

Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna under perioden januari-september uppgick till 173,8 mkr (177,8) och till 52,6 mkr (53,3) under tredje kvartalet. De ackumulerade lägre omkostnaderna är en effekt av god kostnadskontroll och genomförda effektiviseringar under året. Rörelseresultatet uppgick till 17,7 mkr (19,5) under perioden januari-september och till 5,4 mkr (8,5) under tredje kvartalet. Tredje kvartalet har belastats med kostnader av engångskaraktär om sammanlagt 1,1 mkr (0), vilka bestod av dubbla VD-kostnader och rekrytering.

Resultatet före skatt uppgick till 17,6 mkr (15,0) under första nio månaderna och till 6,3 mkr (7,0) under tredje kvartalet. Finansnettot under perioden januari-september påverkades av positiva valutakursdifferenser på 1,4 mkr, vilket ska jämföras med negativa valutakursdifferenser på 2,2 mkr för motsvarande period föregående år.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 30 september 2015 till 60,4 % (58,2), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,28 (0,34). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till 18,1 mkr (11,6) och till -4,2 (-4,1) under perioden januari-september. Kassaflödet från den löpande verksamheten har under perioden januari-september framför allt påverkats av minskade rörelseskulder. Periodens kassaflöde uppgick till -14,5 mkr (-34,4) under tredje kvartalet -1,2 mkr (-1,5)

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen totalt uppgick under perioden januari-september till 1,43 kr (1,26) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick per den 30 september 2015 till 46,26 kr (45,19) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Voice och Ire.

Nettoomsättningen uppgick under tredje kvartalet till 98,7 mkr (114,4) och under perioden januari-september till 360,5 mkr (383,5). Under tredje kvartalet har Lammhults Möbel gått mycket starkt med en omsättningsökning på 16 %. Varumärkena Voice och Ire har också visat god tillväxt. Fora Form minskade med 33 % i kvartalet jämfört med föregående år på grund av starkt vikande marknad i Norge.

Orderstocken per 30 september var dock 7 % högre än föregående år, främst beroende en stor order för Fora Form gällande en större order till Gardemoen.

Lammhults Design Group.

Bruttomarginalen för Office & Home Interiors under tredje kvartalet försämrades med 1,2 %, vilket främst beror på volymtappet på den norska marknaden för Fora Form. Lammhults Möbel hade under kvartalet en förbättrad marginal. Ackumulerad bruttomarginal låg på 35,0 % (35,1). Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 4,2 mkr (11,4) och till 21,9 mkr (27,3) under perioden januari-september. Den ackumulerade rörelsemarginalen uppgick till 6,1 % (7,1).

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena BCI, Schulz Speyer och Eurobib Direct.

Nettoomsättningen uppgick under tredje kvartalet till 62,5 mkr (55,9) och under perioden januari-september till 174,6 mkr (162,9). Eurobib Direct har gått bra under det tredje kvartalet. Försäljningsökningen januari-september berodde främst på framgångar på marknaderna i Danmark, Storbritannien och Belgien.

Affärsområdets orderingång minskade under tredje kvartalet med 5 %. Orderingången under perioden januari-september ökade med 1 %. Rörelseresultatet uppgick till 6,0 mkr (3,0) under tredje kvartalet och till 12,3 mkr (9,8) under perioden januari-september. Den ackumulerade rörelsemarginalen uppgick till 7,0 % (6,0).

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 7,4 mkr (9,5) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3,8 mkr (3,5). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under tredje kvartalet till 3,9 mkr (3,2) och ackumulerat till 10,9 mkr (9,6).

Koncernens likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2015 till 86,5 mkr (89,4).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 4,7 mkr (4,7) med ett resultat före skatt på -0,9 mkr (11,8). Investeringarna uppgick till 1,4 mkr (0,1). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2015 till 73,0 mkr (59,2).

Lammhults Design Group.

Väsentliga händelser under rapportperioden

Fredrik Asplund, ny VD och koncernchef tillträdde 17 augusti 2015.

Förhandling har inletts om att flytta Ires produktion i Tibro till Lammhults Möbel ABs produktionsanläggning i Lammhult. Ire Möbel AB blir kvar i Tibro med ledning, försäljning, marknad och utveckling. Produktionsflytten kommer att vara genomförd till halvårsskiftet 2016. Produktionsflytten i kombination med pågående strukturåtgärder i Lammhults Möbel ABs produktionsanläggning förväntas ge en årlig nettobesparing på ca 7 mkr, med full effekt år 2017.

Kommande rapporttillfälle

Bokslutskommuniké 2015: 6 februari 2016

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2014, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit. Marknaden är fortsatt osäker och en nedgång såväl i Norden som i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

Lammhult den 27 oktober 2015

Fredrik Asplund
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisor

Lammhults Design Group.

Granskningsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Lammhults Design Group AB (publ) per den 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Växjö den 27 oktober 2015

KPMG AB

Emil Andersson
Auktoriserad revisor

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

<i>Kvarvarande verksamheter</i>	juli-sept 2015	juli-sept 2014	jan-sept 2015	jan-sept 2014	okt-sept 2014/2015	jan-dec 2014
Belopp i mkr						
Nettoomsättning	161,0	170,0	534,3	545,5	744,8	756,0
Kostnad för sålda varor	-103,5	-108,2	-342,4	-349,4	-475,7	-482,7
Bruttoresultat	57,5	61,8	191,9	196,1	269,1	273,3
Övriga rörelseintäkter	1,1	1,0	3,1	4,1	4,5	5,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-52,6	-53,4	-173,8	-177,8	-237,2	-241,2
Övriga rörelsekostnader	-1,2	-0,7	-4,3	-3,0	-5,7	-4,4
Andel i joint venture resultat	0,6	-0,2	0,9	0,1	1,3	0,5
Rörelseresultat	5,4	8,5	17,7	19,5	31,9	33,7
Finansnetto	0,9	-1,5	-0,1	-4,5	0,0	-4,4
Resultat före skatt	6,3	7,0	17,6	15,0	31,9	29,3
Skatt	-2,1	-2,4	-5,5	-4,3	-8,8	-7,6
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	4,2	4,6	12,1	10,7	23,1	21,7
Periodens res. fr. avv. verksamhet netto efter skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	4,2	4,6	12,1	10,7	23,1	21,7
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	4,2	4,6	12,1	10,7	23,0	21,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:						
Kvarvarande verksamheter	0,49	0,54	1,43	1,26	2,74	2,57
Avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-	-
Koncernen totalt	0,49	0,54	1,43	1,26	2,74	2,57
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

	juli-sept 2015	juli-sept 2014	jan-sept 2015	jan-sept 2014	okt-sept 2014/2015	jan-dec 2014
Belopp i mkr						
Periodens resultat	4,2	4,6	12,1	10,7	23,1	21,7
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	1,1	1,5	-4,7	8,1	-1,1	11,7
Kassafördelningar	0,0	0,2	0,0	-0,1	-0,3	-0,4
Periodens övrigt totalresultat	1,1	1,7	-4,7	8,0	-1,4	11,3
Periodens summa totalresultat	5,3	6,3	7,4	18,7	21,7	33,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	5,3	6,3	7,4	18,7	21,6	32,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:

Kostnad för sålda varor	-0,8	-1,6	-4,5	-4,9	-6,3	-6,7
Försäljningskostnader	-2,3	-0,7	-3,1	-1,3	-3,6	-1,8
Administrationskostnader	-0,7	-1,2	-3,2	-3,4	-6,4	-6,6
Totalt	-3,8	-3,5	-10,8	-9,6	-16,3	-15,1

Lammhults Design Group.

	juli-sept 2015	juli-sept 2014	jan-sept 2015	jan-sept 2014	okt-sept 2014/2015	jan-dec 2014
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,8	0,8	2,6	3,3	3,7	4,4
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,2	0,5	0,7	0,9	1,1
Totalt	1,1	1,0	3,1	4,1	4,5	5,5
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-0,8	-0,7	-3,3	-2,4	-4,7	-3,8
Upplösning förvärvad orderstock	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Övriga rörelsekostnader	-0,5	0,0	-1,0	0,0	-1,0	0,0
Totalt	-1,3	-0,7	-4,3	-3,0	-5,7	-4,4
Finansnetto						
Finansiella intäkter	1,9	0,7	4,1	2,4	5,5	3,8
Finansiella kostnader	-1,0	-2,2	-4,2	-6,9	-5,5	-8,2
Totalt	0,9	-1,5	-0,1	-4,5	0,0	-4,4

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sept 2015	30 sept 2014	31 dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar	238,2	240,3	241,9
Materiella anläggningstillgångar	114,6	112,7	115,7
Andelar i joint ventures	4,5	3,2	3,5
Finansiella placeringar	0,4	0,2	0,2
Uppskjutna skattefordringar	4,0	3,2	3,7
Varulager	107,8	108,0	99,2
Kortfristiga fordringar	164,7	173,8	170,3
Likvida medel	13,5	15,3	27,9
Summa tillgångar	647,7	656,7	662,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	390,8	381,8	396,1
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,5	0,3	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	40,4	56,6	50,9
Avsättningar	1,8	2,1	2,1
Uppskjutna skatteskulder	8,8	7,2	8,7
Kortfristiga räntebärande skulder	69,8	73,9	49,1
Övriga kortfristiga skulder	135,6	134,8	155,1
Summa eget kapital och skulder	647,7	656,7	662,4

EVENTUALFÖRPLIKTELSER, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 sept 2015	30 sept 2014	31 dec 2014
Borgensförbindelser	3,4	3,5	3,4
Garantiförbindelser	3,6	4,6	2,9
Övriga eventualförpliktelser	1,6	1,8	1,7
Summa eventualförpliktelser	8,6	9,9	8,0

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-sept 2015	jan-sept 2014	jan-dec 2014
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	396,1	371,5	371,5
Periodens summa totalresultat	7,4	18,7	33,0
Lämnad utdelning	-12,7	-8,4	-8,4
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	390,8	381,8	396,1
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,4	0,3	0,3
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	0,1
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,4	0,3	0,4
Summa utgående eget kapital	391,2	382,1	396,5

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2015	juli-sept 2014	jan-sept 2015	jan-sept 2014	okt-sept 2014/2015	jan-dec 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6,2	6,6	19,0	17,4	38,9	37,3
Förändring av rörelsekapital	11,9	5,0	-23,2	-13,3	4,5	14,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18,1	11,6	-4,2	4,1	43,4	51,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,2	-4,7	-7,4	-9,5	-11,6	-13,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,2	0,7	0,2	0,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,7	-0,5	-3,8	-3,6	-6,2	-6,0
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	0,0	-
Förvärv av finansiella tillgångar	-0,1	-	-0,1	-	-0,1	-
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-	-	1,8	-	1,8	-
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-	-	-	-	0,0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,0	-5,2	-9,3	-12,4	-15,9	-19,0
Upptagna lån	-6,7	-1,0	35,8	2,4	42,2	8,8
Amortering av lån	-7,6	-6,9	-24,1	-20,1	-59,6	-55,6
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-	-	-12,7	-8,4	-12,7	-8,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14,3	-7,9	-1,0	-26,1	-30,1	-55,2
Periodens kassaflöde	-1,2	-1,5	-14,5	-34,4	-2,6	-22,5
Likvida medel vid periodens början	15,2	11,8	27,9	44,5	27,9	44,5
Kursdifferens i likvida medel	-0,6	4,9	0,1	5,2	0,8	5,9
Likvida medel vid periodens slut	13,4	15,2	13,5	15,3	26,1	27,9

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	juli-sept 2015	juli-sept 2014	jan-sept 2015	jan-sept 2014	okt-sept 2014/2015	jan-dec 2014
Tillväxt, %	-5	47	-2	36	0	26,0
Bruttomarginal, %	35,7	36,4	35,9	36,0	36,3	36,1
Rörelsemarginal, %	3,4	5,0	3,3	3,6	4,3	4,5
Nettomarginal, %	3,9	4,1	3,3	2,7	4,8	3,9
Avkastning på eget kapital, %	1,1	1,2	3,1	2,8	6,9	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,4	1,8	4,3	4,2	6,8	7,4
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,28	0,34	-	0,25
Soliditet, procent	-	-	60,4	58,2	-	59,9
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	-	-	46,26	45,19	-	46,88
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	-	-	46,26	45,19	-	46,88
Medelantal anställda	345	340	345	355	-	353

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2014.

Lammhults Design Group.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, samt Abstracta AB i Sverige med dotterbolag.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringar redovisas i posten koncerngemensamt och elimineringar.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	juli-sept 2015	juli-sept 2014	jan-sept 2015	jan-sept 2014	okt-sept 2014/2015	jan-dec 2014
Public Interiors	62,5	55,8	174,6	162,9	248,7	237,0
Office & Home Interiors	98,7	114,5	360,5	383,6	497,3	520,4
Koncerngemensamt och elimineringar	-0,2	-0,3	-0,8	-1,0	-1,2	-1,4
Summa nettoomsättning	161,0	170,0	534,3	545,5	744,8	756,0

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	juli-sept 2015	juli-sept 2014	jan-sept 2015	jan-sept 2014	okt-sept 2014/2015	jan-dec 2014
Public Interiors	6,0	3,0	12,3	9,8	22,8	20,3
Office & Home Interiors	4,2	11,4	21,8	27,3	31,4	36,9
Koncerngemensamt och elimineringar	-4,8	-5,9	-16,4	-17,6	-22,3	-23,5
Summa rörelseresultat	5,4	8,5	17,7	19,5	31,9	33,7
Finansiella intäkter	1,9	0,7	4,1	2,4	5,5	3,8
Finansiella kostnader	-1,0	-2,2	-4,2	-6,9	-5,5	-8,2
Resultat före skatt	6,3	7,0	17,6	15,0	31,9	29,3

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2015	juli-sept 2014	jan-sept 2015	jan-sept 2014	okt-sept 2014/2015	jan-dec 2014
Nettoomsättning	1,5	1,5	4,7	4,7	6,3	6,3
Bruttoresultat	1,5	1,5	4,7	4,7	6,3	6,3
Administrationskostnader	-4,8	-5,3	-16,4	-16,8	-22,2	-22,6
Rörelseresultat	-3,3	-3,8	-11,7	-12,1	-15,9	-16,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,3	10,0	27,6	9,3	26,9
Övriga ränteintäkter	1,7	0,6	3,8	2,2	5,2	3,6
Räntekostnader	-0,6	-1,9	-3,0	-5,9	-3,7	-6,6
Resultat efter finansiella poster	-2,2	-4,8	-0,9	11,8	-5,1	7,6
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	20,7	20,7
Resultat före skatt	-2,2	-4,8	-0,9	11,8	15,6	28,3
Skatt	0,5	1,1	2,4	3,5	-2,1	-1,0
Periodens resultat	-1,7	-3,7	1,5	15,3	13,5	27,3

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2015	juli-sept 2014	jan-sept 2015	jan-sept 2014	okt-sept 2014/2015	jan-dec 2014
Periodens resultat	-1,7	-3,7	1,5	15,3	13,5	27,3
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens summa totalresultat	-1,7	-3,7	1,5	15,3	13,5	27,3

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar	0,6	0,8	0,8
Materiella anläggningstillgångar	1,3	0,0	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	421,7	422,6	421,9
Kortfristiga fordringar	212,8	187,0	199,3
Kassa och bank	0,6	0,0	0,0
Summa tillgångar	637,0	610,4	622,0
Eget kapital	270,9	269,7	281,7
Långfristiga skulder till kreditinstitut	15,3	23,5	21,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	62,1	61,1	29,8
Övriga kortfristiga skulder	288,7	256,1	289,0
Summa eget kapital och skulder	637,0	610,4	622,0

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Ställda säkerheter	202,5	202,5	202,5
Eventualförpliktelser	3,4	3,5	3,4

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com