

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2015

STARKT KVARTAL

1 JULI - 30 SEPTEMBER 2015

- Koncernens nettoomsättning ökade med 17 procent till 191,4 MSEK (163,7), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 8 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,9 procent (52,4).
- Rörelseresultatet uppgick till 32,9 MSEK (32,8).
- Resultat efter skatt uppgick till 21,7 MSEK (24,0).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,88 (1,00) och efter utspädning uppgick till 0,84 SEK (1,00).
- Varumärkesförsäljningen* (exklusive moms) ökade med 5 procent till 473 MSEK (452). Exklusive valutaeffekter var ökningen 4 procent.

1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2015

- Koncernens nettoomsättning ökade med 5 procent till 421,7 MSEK (403,5), exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 3 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,7 procent (52,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 44,0 MSEK (52,4).
- Resultat efter skatt uppgick till 34,3 MSEK (41,7).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,45 (1,76) och efter utspädning uppgick till 1,32 SEK (1,76).
- Jämförelseperioden 2014 inkluderar förskjutna leveranser som ökade på de första nio månadernas intäkter med cirka 25 MSEK och rörelseresultat med cirka 12 MSEK.
- Varumärkesförsäljningen* (exklusive moms) ökade med 2 procent till 1 113 MSEK (1 088). Exklusive valutaeffekter var varumärkesförsäljningen oförändrad mot föregående år.

CITAT FRÅN VD

"Totalt ökar Björn Borgs omsättning under årets tredje kvartal med +17%, mot jämförbart kvartal 2014. Vid en historisk återblick kan jag konstatera att det gör årets tredje kvartal till bolagets omsättningsmässigt bästa någonsin.", kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Juli-sep 2015	Juli-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt 2014- sep 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	191,4	163,7	421,7	403,5	557,0	538,8
Bruttovinstmarginal, %	51,9	52,4	52,7	52,6	53,0	52,9
Rörelseresultat	32,9	32,8	44,0	52,4	47,6	56,0
Rörelsemarginal, %	17,2	20,0	10,4	13,0	8,5	10,4
Resultat efter skatt	21,7	24,0	34,3	41,7	40,2	47,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,88	1,00	1,45	1,76	1,63	1,94
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,84	1,00	1,32	1,76	1,55	1,94
Varumärkesförsäljning*	472,9	452,4	1 113,1	1 088,5	1 456,0	1 431

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Björn Borgs höstkollektion har blivit väl mottagen av våra konsumenter, med bättre genomförsäljning än föregående år. Utvecklingen i våra egna butiker är fortsatt god och försäljningen i jämförbara enheter ökar med över 16% jämfört med Q3 2014. Vår egen e-handel fortsätter att visa mycket god tillväxt +145% i det tredje kvartalet.

Totalt ökar Björn Borgs omsättning under årets tredje kvartal med +17%, mot jämförbart kvartal 2014. Vid en historisk återblick kan jag konstatera att det gör årets tredje kvartal, med en nettomsättning om 191,4 MSEK, till bolagets omsättningsmässigt bästa kvartal någonsin. Q3 2010, som tidigare var vårt bästa försäljningskvartal, uppgick till 171 MSEK. Tillväxten drivs av samtliga produktgrupper. Vi tappar något i Holland och Danmark under kvartalet men har mycket god utveckling i Sverige. Jag är nöjd med utvecklingen i England, som tidigare under året har tappat mot föregående år, men som under kvartalet visar god försäljningsökning.

Omsättningen ökar under kvartalet med en något försämrad bruttovinstmarginal primärt pga en starkare USD. En förstärkning av organisationen, ökade marknadsförings-satsningar och engångskostnader om 2,2 MSEK som ett resultat av organisationsförändringar, leder till att vi

planenligt ökar rörelsekostnaderna med 14 MSEK. Vi har god kostnadskontroll och våra satsningar ligger helt i linje med liggande affärsplan. Sammantaget ger detta ett rörelseresultat på 32,9 MSEK (32,8).

Mitt eget fokus under kvartalet har dels varit utvecklingen av våra sportkollektioner, dels att driva utvecklingen av en prestationskultur där individens vilja att göra skillnad är central. Jag är nöjd med hur vårt kollektionsarbete fungerar och är övertygad om att vi nu har rätt sortiment för att kunna öka, planenligt, vår närvaro i sportdistribution. Jag bedömer att vi gör tydliga förflyttningar i enlighet med den förändringsprocess som vi tidigare har identifierat i vår affärsplan Northern Star.

Avslutningsvis är jag mycket nöjd med vårt varumärkesarbete under kvartalet, där vi förflyttar oss mycket snabbare än vad jag hade förväntat mig med ökning av exponeringen i sportfackhandel, utmärkelsen genom tidningen Cafés Stora Modepris 2015 som Årets Sportvarumärke och slutligen en väl genomförd modevisning, där vi, enligt mediebevakningsföretaget Notified, hade större digital medietäckning under Stockholms modevecka än Nike och adidas tillsammans.

Nu kör vi!

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Årets tredje kvartal uppvisade en högre genomförsäljning hos distributörer och licenstagare inom främst underkläder och väskor. Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade med 5 procent till 473 MSEK (452) för det tredje kvartalet och ökade med 2 procent till 1 113 MSEK (1 088) för årets första nio månader. Justerat för valutaeffekter var varumärkesförsäljningen upp 4 procent för kvartalet och oförändrat för årets första nio månader.

PRODUKTMÅRÅDEN DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2015

Produktområdet underkläder uppvisade en ökad varumärkesförsäljning om 2 procent för årets första nio månader. Underkläder utgjorde 56 procent (56) av varumärkesförsäljningen.

Sportkläder uppvisade en minskning i varumärkesförsäljning. Inom produktområdet väskor ökade varumärkesförsäljningen kraftigt, skor ökade något medan det var en nedgång för glasögon. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 3 procent under årets första nio månader.

MARKNADER DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2015

Bland de större marknaderna visade Sverige, Norge och Finland god tillväxt medan Belgien, Danmark och England backade. Holland uppvisade endast mindre förändringar jämfört med föregående år. I de mindre marknaderna har det varit tufft de första nio månaderna och de backar jämfört med föregående år.

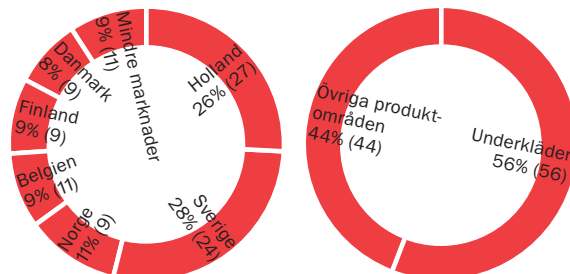
BJÖRN BORG-BUTIKER

Finland öppnade sin fjärde butik i Helsingforsområdet under det tredje kvartalet. Den distributörsdrivna butiken i Chile stängdes. Per 30 september 2015 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 38 (38), varav 18 (17) egna.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-SEPTEMBER 2015. TOTALT 1 113 MSEK (1 088)

Land

Produktområde**



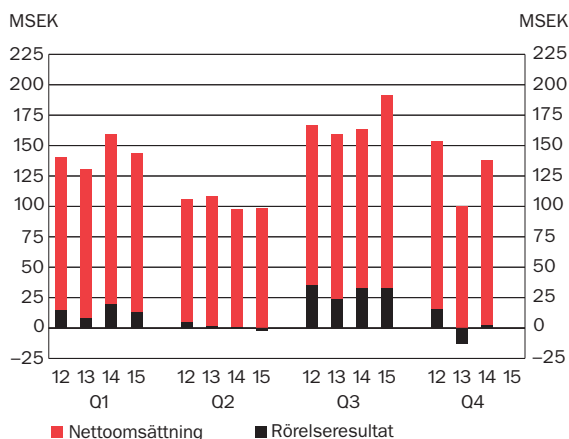
* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det tredje kvartalet visade en högre nettoomsättning och ett något förbättrat rörelseresultat jämfört med samma period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2012-2015



OMSÄTTNING

Tredje kvartalet, juli-september 2015

Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 191,4 MSEK (163,7), en ökning med 17 procent. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 8 procent.

Höst/vinterkollektionen i produktbolaget för sportkläder bidrog positivt till den ökade omsättningen. Motsvarande kollektion för underkläder minskade jämfört med föregående år. Den svenska grossistverksamheten för underkläder hade ett mycket starkt kvartal som delvis beror på utökad distribution till sporthandeln. Grossistbolaget för skor hade också ett mycket starkt kvartal delvis beroende på att distributionen i Danmark tagits över. Det finska bolaget uppvisade en oförändrad försäljning medan det engelska bolaget uppvisade god tillväxt under kvartalet. Såväl den egna detaljhandeln som e-handeln hade ett fortsatt bra kvartal med ökad omsättning. Royaltyintäkterna ökade även de som en konsekvens av högre varumärkesförsäljning under kvartalet.

Niomånadersperioden, januari-september 2015

Koncernens nettoomsättning uppgick under första nio månaderna till 421,7 MSEK (403,5), en ökning med 5 procent. Exklusive valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 3 procent.

Som kommunicerats i tidigare rapporter fanns det en leveransförskjutning från de båda produktbolagen om cirka 25 MSEK över årsskiftet till det första kvartalet 2014. 2014 är således ej helt jämförbar mot de första nio månaderna 2015, såväl vad gäller omsättning som rörelseresultat. Rensat för såväl leveransförskjutningar som valutaeffekter ökar omsättningen med ca 3% jämfört med de första nio månaderna 2014. Den externa försäljningen från produktbolagen viker något även om kollektionerna totalt sett utvecklats väl. Sverige har haft en bra utveckling under de första nio månaderna med öknings båda inom grossistverksamheten för underkläder som inom e-handeln och den egna detaljhandeln. Även grossistverksamheten för skor växer delvis pga av den nya distributionen till den danska marknaden. De engelska och finska verksamheterna backade under perioden. Royaltyintäkterna ökade något under de första nio månaderna av året.

RESULTAT

Tredje kvartalet, juli-september 2015

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet minskade till 51,9 procent (52,4). Exklusive valutaeffekter hade bruttovinstmarginalen varit i nivå med 2014.

Den högre omsättningen till trots så gör den något försämrade bruttovinstmarginalen samt högre rörelsekostnader under kvartalet att rörelseresultatet endast ökar något till 32,9 MSEK (32,8). Engångskostnader om 2,2 MSEK pga organisationsförändringar, en förstärkt organisation jämfört med 2014, ökade marknadsföringssatsningar, högre logistikkostnader från en starkt växande e-handel är de största förklaringsposterna till ökade rörelsekostnader under kvartalet. Ovan kostnadsökningar är i linje med affärsplanen.

Finansnettot uppgick till -3,4 MSEK (1,0). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto negativt med -2,8 MSEK (-0,7 MSEK). Resterande minskning jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt minskade till 29,5 MSEK (33,8).

Rörelsegren	Intäkststyp	Rörelsens intäkter, TSEK Januari-september		Rörelseresultat, TSEK Januari-september		Rörelsemarginal, % Januari-september	
		2015	2014	2015	2014	2015	2014
Varumärke	Royalties	64 596	60 857	17 750	15 709	27%	26%
Produktutveckling	Produkter	316 230	270 668	25 634	35 462	8%	13%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	184 290	172 614	5 624	7 247	3%	4%
Detaljhandel	Återförsäljare	80 100	62 589	-4 969	-6 027	-6%	-10%
Avgår intern försäljning		-213 585	-159 858				
Totalt		431 631	406 870	44 039	52 391	10%	13%

Niomånadersperioden, januari-september 2015

Bruttovinstmarginalen för årets första nio månader var i samma nivå som föregående år under samma period, 52,7 procent (52,6). Exklusive valutaeffekter hade marginalen varit över 53 procent.

Trots en förbättrad omsättning samt något förbättrad bruttovinstmarginal har ökade rörelsekostnader under de första nio månaderna medfört att rörelseresultatet minskade till 44,0 MSEK (52,4). Engångskostnader om 2,2 MSEK relaterat till organisationförändringar, en förstärkt organisation jämfört med 2014 (bland annat en VD och försäljningsdirektör på plats under det första halvåret 2015), ökade marknadsföringssatsningar och högre försäljningskostnader från en starkt växande e-handel är de största förklaringsposterna till ökade rörelsekostnader under de första nio månaderna.

Finansnettot uppgick till 1,7 MSEK (5,1). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto positivt med 0,1 MSEK (1,5 MSEK). Resterande minskning jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt minskade till 45,7 MSEK (57,5).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av totalt tretton bolag, varav nio bolag bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under de första nio månaderna av 2015 till 64,6 MSEK (60,9). De externa rörelseintäkterna minskade något till 27,5 MSEK (28,6). Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Ökad försäljning och bättre bruttovinstmarginal medförde att rörelseresultatet ökade till 17,8 MSEK (15,7) för de första nio månaderna.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sportkläder via Björn Borg Sport.

Segmentets rörelseintäkter under de första nio månaderna 2015 uppgick till 316,2 MSEK (270,7), en ökning med 17 procent. De externa rörelseintäkterna uppgick till 170,9 MSEK (172,6) vilket är en minskning om 1 procent jämfört med samma period 2014. Jämförelseperioden 2014 hade extra intäkter om ca 25 MSEK från leveransförskjutningar från 2013 och samtidigt har 2015 en kraftigt positiv valutapåverkan om ungefär samma belopp. Rensat för leveransförskjutningar samt valutapåverkan är därmed den totala ökningen fortsatt cirka 17%.

Rörelseresultatet minskade till 25,6 MSEK (35,5) till följd av den lägre externa försäljningen och högre rörelsekostnader.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder, sportkläder och kompletterande produkter i Sverige, Finland och England samt för skor i Sverige, Finland, Danmark och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter ökade under de första nio månaderna av 2015 med 7 procent till 184,4 MSEK (172,6). De externa rörelseintäkterna uppgick till 161,6 MSEK (151,9). De engelska och finska verksamheterna uppvisade tapp i omsättningen jämfört med samma period 2014. Den svenska grossistverksamheten för underkläder samt för skor ökade istället omsättningen under de första nio

månaderna. Rörelseresultatet minskade jämfört med samma period föregående år och uppgick till 5,6 MSEK (7,2) som en följd av högre rörelsekostnader men även av ökade inköpskostnader i bland annat en starkare USD.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 18 (17) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet Detaljhandel ökade sina rörelseintäkter under de första nio månaderna av 2015 med 28 procent till 80,1 MSEK (62,6). Den externa nettoomsättningen ökade under perioden med 33,3 procent till 71,7 MSEK (53,7). Ökningen är främst hänförlig till att e-handeln har uppvisat en fortsatt stark utveckling +80% under de första nio månaderna, men även de egna svenska butikerna har utvecklats positivt under perioden. För outletbutikerna och jämförbara Björn Borg-butiker i Sverige ökade omsättningen med 14 procent jämfört med motsvarande period 2014.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2015 uppgick till -5,0 MSEK (-6,0). Det förbättrade resultatet är en följd av högre intäkter under perioden, men samtidigt har inköpskostnaderna ökat pga starkare USD samt att rörelsekostnaderna har ökat.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 213,6 MSEK (159,9).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen under årets första nio månader 2015 uppgick till -28,2 MSEK (-0,7). Det försämrade kassaflödet jämfört med föregående år beror delvis på det försämrade resultatet delvis ökat lager och kundfordringar. Lageruppbbyggnaden under det årets första nio månader 2015 har varit högre än under motsvarande period 2014, vilket har bidragit till ökande rörelsekapitalbindning. Detta är delvis en temporär effekt pga försenade leveranser men dels effekt av ökade del av försäljningen i segment grossist och detaljhandel.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 1,5 MSEK (0,9).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 134,0 MSEK (168,5) och räntebärande skulder (obligationslånet) uppgick till 158,4 MSEK (188,5) och konvertibelprogrammet till 16,2 MSEK (0).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017. Efter transaktionskostnader om cirka 0,7 MSEK för obligationslånet och återköp av egna företagsobligationer med bokfört värde 40,9 MSEK per den 30 september 2015, uppgick redovisat värde på obligationslånet till 158,4 MSEK per den 30 september 2015.

Under Q3 tecknades det konvertibelprogram som stämman antog tidigare under året. Totalt tecknades 456 000 konvertibler till ett belopp om 17,3 MSEK. För mer information om konvertibelprogrammet se Not 3.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet placeras i räntebärande finansiella

instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 30 september hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 97,4 MSEK, vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt, att jämföra med 133,1 MSEK per 31 december 2014. Under 2015 har återköp av egna obligationer skett om 30 MSEK (5 MSEK). Huvudregeln är att obligationer i utländsk valuta kurssäkras.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent. Per 30 september 2015 var kvoten 0,44 (0,42) och soliditeten uppgick till 48,8 procent (49,4). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

I övrigt har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2014.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månaders perioden som slutade 30 september 2015 till 130 (136), varav 69 procent (63) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under året har Björn Borg emitterat ett optionsprogram för koncernledningen respektive ett konvertibelprogram för samtliga anställda. VD har tecknat 190 000 optioner respektive 120 000 konvertibler. Övriga ledande befattningshavare har tecknat 280 000 optioner respektive 270 000 konvertibler. Björn Borg har erhållit en marknadsmässig ersättning för de emitterade teckningsoptionerna och den emitterade konvertibeln har baserats på marknadsmässiga villkor. För närvarande innehar dotterföretaget BB Services 40 000 ännu ej tecknade teckningsoptioner inom ramen för nämnda optionsprogram samt 124 000 konvertibler vilka ännu ej tecknats. Se not 3 för en mer utförlig beskrivning av optionsprogrammet respektive konvertibelskulden. Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 74 och 75 samt i not 3 i årsredovisningen för 2014. Bedömningen av dessa risker är oförändrade jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2014.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter rapportperiodens utgång

VALBEREDNING

Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2016 ska i enlighet med bolagsstämmans beslut utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2015, som var och en utser en ledamot. Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2016 har följande sammansättning:

- Fredrik Lövestedt, styrelsens ordförande
- Mats Nilsson, själv större aktieägare
- Martin Bjäringer, själv större aktieägare
- Pehr-Olof Malmström, utsedd av Danske Invest

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för räkenskapsåret 2015 kommer hållas den 19 maj 2016 17:30 i Stockholm.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Sport BV, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB. Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK, 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd samt 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 13,1 MSEK (15,6) under tredje kvartalet och till 39,2 MSEK (45,3) för årets första nio månader.

Resultatet före skatt uppgick till -16,5 MSEK (-8,3) för det tredje kvartalet och till -36,2 MSEK (-19,5) för årets första nio månader. Likvida medel och placeringar vid periodens utgång uppgick till 100,7 MSEK (135,0). För årets första nio månader uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,6 MSEK (0,1).

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen för Björn Borg har fastställt en affärsplan för perioden 2015-2019 med följande långsiktiga finansiella mål för verksamheten:

- Räkenskapsåret 2019 har koncernen som mål att uppnå en omsättning om 1 miljard SEK med en rörelsemarginal uppgående till 15 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningsmålet för 2019 motsvarar en årlig genomsnittlig organisk tillväxt om 13 procent med 2014 som startår. Omsättningsökningen beräknas komma från satsning på nya produktgrupper inom sports fashion samt på utökad geografisk distribution inom samtliga produktgrupper.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2014, vilka finns beskrivna på sidan 91 i 2014 års årsredovisning.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya eller ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har haft effekt från och med den första januari 2015 har inte haft någon betydande effekt eller påverkan på delårsrapporten eller de konsoliderade finansiella rapporterna.

ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sid 14.

UTSIKTER 2015

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Juli-sep 2015	Juli-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt 2014- sep 2015	Helår 2014
Nettoomsättning		191 430	163 723	421 711	403 475	556 989	538 753
Övriga rörelseintäkter		2 988	2 782	9 920	3 395	12 269	5 744
Rörelsens intäkter		194 418	166 505	431 631	406 870	569 258	544 497
Handelsvaror		-92 153	-77 964	-199 525	-191 417	-261 668	-253 560
Övriga externa kostnader	1	-39 426	-31 816	-101 129	-85 911	-137 950	-122 732
Personalkostnader		-28 554	-22 166	-79 717	-70 801	-111 533	-102 617
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 519	-1 870	-5 086	-5 718	-8 245	-8 877
Övriga rörelsekostnader		106	131	-2 135	-633	-2 262	-761
Rörelseresultat		32 872	32 820	44 039	52 391	47 598	55 950
Finansnetto		-3 362	1 014	1 666	5 145	3 720	7 198
Resultat före skatt		29 510	33 834	45 705	57 536	51 318	63 148
Skatt		-7 797	-9 791	-11 402	-15 870	-11 109	-15 577
Periodens resultat		21 713	24 043	34 303	41 666	40 209	47 572
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		22 156	25 190	36 574	44 362	41 047	48 835
Innehav utan bestämmande inflytande		-443	-1 147	-2 271	-2 696	-838	-1 263
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,88	1,00	1,45	1,76	1,63	1,94
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,84	1,00	1,32	1,76	1,55	1,94
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Juli-sep 2015	Juli-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt 2014- sep 2015	Helår 2014
Periodens resultat		21 713	24 043	34 303	41 666	40 209	47 572
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		127	-2 525	-2 848	-4 776	-5 124	-7 052
Summa övrigt totalresultat för perioden		127	-2 525	-2 848	-4 776	-5 124	-7 052
Summa totalresultat för perioden		21 840	21 518	31 455	36 890	35 085	40 520
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		22 209	23 376	34 241	40 864	37 094	43 717
Innehav utan bestämmande inflytande		-369	-1 858	-2 786	-3 974	-2 009	-3 197

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Anläggningstillgångar				
Goodwill		19 210	19 089	19 265
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		2 952	3 506	4 390
Materiella anläggningstillgångar		8 272	13 258	12 334
Långfristig fordran	2	8 900	10 700	9 800
Uppskjuten skattefordran		30 504	29 399	31 713
Summa anläggningstillgångar		257 370	263 483	265 034
Omsättningstillgångar				
Varulager		65 600	45 095	40 381
Kundfordringar		99 402	79 322	68 232
Övriga kortfristiga fordringar		21 491	29 503	19 573
Placeringar	2	97 413	139 154	133 147
Likvida medel		36 355	29 383	85 080
Summa omsättningstillgångar		320 261	322 457	346 414
Summa tillgångar		577 631	585 940	611 447
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		281 796	289 703	285 708
Uppskjutna skatteskulder		37 691	41 481	38 350
Övriga långfristiga skulder	3	23 823	9 303	13 292
Obligationslån	2	158 392	188 539	187 738
Leverantörsskulder		17 214	12 935	25 064
Övriga kortfristiga skulder		58 715	43 979	61 295
Summa eget kapital och skulder		577 631	585 940	611 447

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2014				
Periodens totalresultat		40 864	-3 974	36 890
Utskiftning avseende 2013		-37 723	-	-37 723
Omräkningsdifferens		-	420	420
Kvittningsemission i dotterbolag		-	9 466	9 466
Utgående balans per 30 september 2014		297 323	-7 621	289 703
Ingående balans per 1 januari 2014				
Årets totalresultat		43 717	-3 197	40 520
Utskiftning avseende 2013		-37 723	-	-37 723
Kvittningsemission i dotterbolag		-	9 466	9 466
Förvärv av minoritetsandelar		-9 822	2 619	-7 203
Utgående balans per 31 december 2014		290 353	-4 645	285 708
Ingående balans per 1 januari 2015				
Periodens totalresultat		34 241	-2 786	31 455
Utskiftning avseende 2014		-37 723	-	-37 723
Emission av teckningsoption	3	1 200	-	1 200
Optionspremie konvertibel	3	1 154	-	1 154
Utgående balans per 30 september 2015		289 225	-7 431	281 796

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Juli-sep 2015	Juli-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	30 293	32 328	41 589	53 283	63 363
Förändring av rörelsekapitalet	-46 298	-37 641	-69 769	-53 951	-8 629
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-16 005	-5 313	-28 180	-668	54 734
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-4	-136	-134	-1 428
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-792	-136	-1 411	-791	-1 353
Försäljning anläggningstillgångar	-	-	129	-	-
Investeringar i/avyttringar av placeringar	10 668	9 380	34 512	-1 510	-106
Kassaflöde från investeringsverksamheten	9 876	9 240	33 094	-2 435	-2 887
Utskiftning	-	-	-37 723	-37 723	-37 723
Förvärv av minoritetsandel	-	-	-	-	-1 410
Amortering av lån	-1 875	-1 814	-5 625	-5 574	-7 434
Emission av teckningsoptioner/konvertibel	17 310	-	18 510	-	-
Återköp av eget obligationslån	-18 550	-	-29 828	-4 870	-5 833
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 115	-1 814	-54 666	-48 166	-52 400
Periodens kassaflöde	-9 244	2 113	-49 752	-51 270	-553
Likvida medel vid årets ingång	45 722	28 052	85 080	82 304	82 304
Kursdifferens i likvida medel	-123	-783	1 027	-1 652	3 329
Likvida medel vid periodens utgång	36 355	29 383	36 355	29 383	85 080

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	Juli-sep 2015	Juli-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt 2014- sep 2015	Helår 2014
Bruttovinstmarginal, %	51,9	52,4	52,7	52,6	53,0	52,9
Rörelsemarginal, %	17,2	20,0	10,4	13,0	8,5	10,4
Vinstmarginal, %	15,4	20,7	10,8	14,3	9,2	11,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	13,5	11,8	13,5	11,8	13,5	14,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	14,4	12,1	14,4	12,1	14,4	17,2
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	22 156	25 190	36 574	44 362	41 047	48 835
Soliditet, %	48,8	49,4	48,8	49,4	48,8	46,7
Eget kapital per aktie	11,21	11,52	11,21	11,52	11,21	11,36
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-	4	136	134	1 430	1 428
Investeringar materiella anläggningstillgångar	792	136	1 411	791	1 973	1 353
Rörelseförvärv	-	-	-	-	1 410	1 410
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1 519	-1 870	-5 086	-5 718	-8 245	-8 877
Medelantal anställda	-	-	-	-	130	129

SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Juli-sep 2015	Juli-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt 2014- sep 2015	Helår 2014
Rörelsens intäkter						
Varumärke						
Externa intäkter	9 284	12 351	27 505	28 633	36 356	37 484
Interna intäkter	19 368	12 875	37 091	32 224	45 864	40 997
	28 652	25 226	64 596	60 857	82 220	78 481
Produktutveckling						
Externa intäkter	74 408	67 979	170 914	172 617	232 051	233 755
Interna intäkter	73 703	36 613	145 316	98 051	170 328	123 063
	148 111	104 592	316 230	270 668	402 379	356 818
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	78 711	64 433	161 555	151 879	202 325	192 649
Interna intäkter	8 975	7 342	22 735	20 735	29 369	27 369
	87 686	71 775	184 290	172 614	231 694	220 018
Detaljhandel						
Externa intäkter	32 015	21 743	71 656	53 741	98 524	80 609
Interna intäkter	3 005	3 011	8 444	8 848	11 182	11 586
	35 020	24 754	80 100	62 589	109 706	92 195
Avgår intern försäljning	-105 051	-59 842	-213 585	-159 858	-256 741	-203 015
Rörelsens intäkter	194 418	166 505	431 631	406 870	569 258	544 497
Rörelseresultat						
Varumärke	9 849	7 424	17 750	15 709	21 610	19 569
Produktutveckling	13 178	14 737	25 634	35 462	24 998	34 825
Grossistverksamhet	9 651	9 389	5 624	7 247	4 658	6 282
Detaljhandel	194	1 270	-4 969	-6 027	-3 668	-4 726
Rörelseresultat	32 872	32 820	44 039	52 391	47 598	55 950

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 44 039 TSEK (52 391) och resultat före skatt 45 705 TSEK (57 536) är finansiella poster netto, 1 666 TSEK (5 145).

KVARTALSDATA

KONCERNEN

TSEK	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013
Nettoomsättning	191 430	99 199	131 081	135 278	163 723	96 969	142 783	99 275
Bruttovinstmarginal, %	51,9	53,0	53,6	54,1	52,4	52,5	52,8	52,1
Rörelseresultat	32 872	-1 662	12 828	3 559	32 821	522	19 048	-12 534
Rörelsemarginal, %	17,2	neg	9,8	2,6	20,0	0,5	13,3	neg
Resultat efter finansnetto	29 510	-1 585	17 781	5 612	33 834	3 939	19 987	-9 399
Vinstmarginal, %	15,4	neg	13,6	4,1	20,7	4,1	14,0	neg
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,88	-0,04	0,61	0,18	1,00	0,15	0,62	-0,40
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,84	-0,04	0,61	0,18	1,00	0,15	0,62	-0,40
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	38	38	40	41	38	38	38	38
varav egna Björn Borg-butiker	18	17	18	18	17	17	17	17
Varumärkesförsäljning	472 865	249 063	394 206	342 904	452 422	253 976	382 081	331 665

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Juli-sep 2015	Juli-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Okt 2014- sep 2015	Helår 2014
Nettoomsättning		13 062	15 591	39 230	45 330	53 577	59 677
Övriga rörelseintäkter		2 725	1 395	4 994	217	5 416	639
Rörelsens intäkter		15 787	16 986	44 224	45 547	58 993	60 316
Handelsvaror		-3	-	-3	-2	-2 148	-2 147
Övriga externa kostnader	1	-13 820	-14 420	-36 807	-35 957	-48 537	-47 687
Personalkostnader		-12 396	-6 763	-33 188	-21 762	-43 109	-31 683
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-428	-514	-1 359	-1 621	-1 863	-2 125
Övriga rörelsekostnader		254	-696	123	-834	138	-819
Rörelseresultat		-10 606	-5 393	-27 010	-14 629	-36 526	-24 145
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	-	-	67 395	67 395
Finansnetto		-5 915	-2 949	-9 158	-4 903	-15 921	-11 666
Resultat efter finansiella poster		-16 521	-8 342	-36 168	-19 532	14 948	31 584
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	-	30 246	30 246
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	874	874
Resultat före skatt		-16 521	-8 342	-36 168	-19 532	46 068	62 704
Skatt		-	-	-	-	1 275	1 275
Periodens resultat		-16 521	-8 342	-36 168	-19 532	47 343	63 979
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-16 521	-8 342	-36 168	-19 532	47 343	63 979

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		306	447	393
Materiella anläggningstillgångar		2 153	3 290	2 849
Långfristig fordran	2	8 900	10 700	9 800
Uppskjuten skatt		961	-	961
Andelar i koncernbolag		335 331	330 734	335 331
Summa anläggningstillgångar		347 651	345 171	349 334
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		279 763	190 446	392 513
Kortfristiga fordringar		15 397	15 151	14 143
Placeringar	2	97 413	139 154	133 147
Likvida medel		3 245	-	48 081
Summa omsättningstillgångar		395 818	344 751	587 884
Summa tillgångar		743 469	689 922	937 218
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		72 606	60 632	144 143
Obeskattade reserver		1 014	1 888	1 014
Uppskjuten skatt		-	314	-
Obligationslån	2	158 392	188 539	187 738
Övriga långfristiga skulder	2, 3	21 948	-	5 792
Skulder till koncernföretag		472 829	413 786	573 668
Leverantörsskulder		4 564	1 878	4 725
Övriga kortfristiga skulder		12 116	18 753	20 138
Summa eget kapital och skulder		743 469	689 922	937 218

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Ingående balans	144 143	117 887	117 887
Utskiftning	-37 723	-37 723	-37 723
Emission av teckningsoptionerr	1 200	-	-
Optionspremie konvertibel	1 154	-	-
Periodens totalresultat	-36 168	-19 532	63 979
Utgående balans	72 606	60 632	144 143

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014
Lokalkostnader	20 530	19 696	8 275	6 711
Försäljningskostnader	24 855	16 327	2 744	1 835
Marknadsförings- kostnader	32 951	26 614	16 688	14 619
Administrations- kostnader	16 974	16 736	7 323	9 584
Övrigt	5 819	6 538	1 777	3 208
	101 129	85 911	36 807	35 957

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under året första nio månader har nettoavyttringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 34 512 TSEK.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper som innehas för handel	97 574		
Derivatinstrument som innehas för handel		-161	
Tilläggsköpeskilling (skuld)			-5 792
Netto	97 574	-161	-5 792

Björn Borg har redovisat en skuld för tilläggsköpeskilling till säljarna av minoritetsintresset i Björn Borg Sport BV till verkligt värde. Beloppet uppgick per 30 september 2015 till 5 792 TSEK (0) och ingår i nivå 3. Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med verkligt värde per 30 september 2015, med undantag för obligationslånet vars verkliga värde uppgick till 158 603 TSEK vilket kan jämföras med redovisat värde om 158 392 TSEK.

Bolaget har under 2013 betalat ut ett räntebärande lån med säkerhet till den holländska distributören om 17 MSEK med en löptid till 31 mars 2017 med kvartalsvisa amorteringar om 900 TSEK från och med 31 december 2013. Lånet är tillfälligt (sedan 31 december 2014) amorteringsfritt som ett led i uppgörelsen med förvärvet av minoritetsintresset i Björn Borg Sport BV.

NOT 3 KONVERTIBEL

Björn Borg har emitterat konvertibla skuldebrev den 16 juni som tecknades med ett nominellt värde om 17 310 TSEK. Konvertiblerna löper med ränta (startdag 1 juli 2015) vilken betalas årligen i efterskott, med första betalningstidpunkt den 30 juni 2016. Räntan fastställs utifrån ett genomsnitt av STIBOR vid vissa fasta dagar under årsperioden (10 september, 10 december, 10 mars och 10 juni) jämte en marginal uppgående till 3,15%. Redovisad räntekostnad för 2015 uppgår till 123,4 TSEK. Skuldebrevet förfaller till betalning den 30 juni 2019 till sitt nominella värde om 17 310 TSEK eller kan konverteras till aktier på begäran av innehavaren till en kurs om 37,96 kronor per aktie. Varje konvertibel berättigar till teckning av en aktie, vilket innebär att vid maximal konvertering till aktier ökar antalet aktier med 456 000, motsvarande en utspädning om 1,8 procent. Konvertibla skuldebrev utgör s.k. sammansatta finansiella instrument, vilket innebär att skulddelen inledningsvis redovisas till dess verkliga värde (d.v.s. det värde som en liknande skuld utan rätt till konvertering till aktier skulle haft). Eget kapitaldelen redovisas inledningsvis som skillnaden mellan verkligt värde för hela instrumentet och skulddelens verkliga värde. Björn Borg har inte haft några väsentliga direkt hänförliga transaktionskostnader för emissionen. I den efterföljande redovisningen värderas skulddelen till upplupet anskaffningsvärde och eget kapitaldelen omvärderas inte förutom vid konvertering eller vid inlösen. På grund av den korta tid som förflutit sedan emissionen är marknadsräntan i allt väsentligt oförändrad och därmed utgör redovisat värde en god approximation av redovisat värde per 30 september 2015. Nedan framgår fördelning av skuld- respektive eget kapital:

TSEK	2015-09-30	2014-12-31
Nominellt värde konvertibla skuldebrev	17 310	0
Avgår eget kapital	1 154	0
Skuld vid utgivande	16 156	0

DEFINITIONER

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Björn Borg har gjort bedömningen att emissionen genomförts på marknadsmässiga villkor samt att villkoren i konvertibelprogrammet är utformat på sådant sätt att ingen förmån föreligger för de anställda. Således har ingen kostnad, utöver ränta, redovisats relaterat till personalkonvertiblerna.

TECKNINGSOPTIONER

Björn Borg har den 16 juni emitterat teckningsoptioner till ledande befattningshavare inom koncernen där 480 000 teckningsoptioner tecknades. Teckningsoptionerna berättigar innehavaren att teckna en aktie för 37,96 kronor/aktie under perioden 1 juni-14 juni 2019. Vid full teckning motsvarar det en total utspädning av aktier om 1,9 procent. Björn Borg har erhållit en marknadsmässig ersättning för optionerna uppgående till 2,5 kronor/option vilket motsvarar en total erhållen köpeskilling om 1 200 TSEK, vilken har redovisats som en ökning av eget kapital. Värderingen av teckningsoptionerna har baserats på en värdering enligt Black & Scholes. De viktigaste indata i värderingen var Björn Borgaktiens genomsnittliga volymvägda betalkurs perioden 21-29 maj 2015, volatilitet om 30 procent och en riskfri ränta om 0,28 procent samt en justering för nuvärde av framtida utdelningar. Motsvarande indata har använts vid värdering av konvertibelrättigheterna så som beskrivits ovan. Enligt villkoren föreligger det inget krav på anställning från den anställdes sida, men det finns en hembudsklausul som ger Björn Borg en rättighet, men inte skyldighet, att förvärva innehavarens option om innehavarens anställning skulle upphöra innan den 30 juni 2019. Mot bakgrund av ovanstående har Björn Borg gjort bedömningen att marknadsmässig ersättning erhållits och att villkoren i övrigt är utformade på sådant sätt att ingen förmån föreligger för deltagarna i optionsprogrammet. Således har ingen kostnad redovisats relaterat till emitterade teckningsoptioner.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 5 november 2015

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Martin Bjäringer
Styrelseledamot

Isabelle Ducellier
Styrelseledamot

Kerstin Hessius
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Heiner Olbrich
Styrelseledamot

Nathalie Schuterman
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

GRANSKNINGSRAPPORT

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2015. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 5 november 2015
Deloitte AB

Fredrik Walméus
Auktoriserad revisor

KALENDARIUM 2015

Bokslutskommuniké 2015 19 februari 2016
Årsredovisning i april 2016.
Årsstämma 2016 hålls den 19 maj 2016 kl 17:30.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida
www.bjornborg.com
eller beställas per telefon +46 8 506 33 700
eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700
Mobil: +46 702 34 76 20

Daniel Grohman, CFO
E-post: daniel.grohman@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700
Mobil: +46 728 57 82 75

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiootal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2014 till cirka 1,4 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2014 till 539 MSEK och medelantalet anställda var 129. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 november 2015 kl 07.30.