

# MQ Holding AB – Delårsrapport

## MQ redovisar en stark försäljningstillväxt och ökar resultatet ytterligare

*MQ tar den positiva försäljningstrenden vidare och ökar försäljningen ytterligare i kvartalet. Likaså fortsätter resultatet att utvecklas positivt. MQs kommersiella utvecklingsarbete har intensifierats under hösten, vilket bland annat har resulterat i såväl nyöppnade som uppfräschade butiker, utökad marknadskommunikation och en fortsatt sortimentsutveckling.*

### Första kvartalet (september 2015-november 2015)

- Nettoomsättningen uppgick till 382 MSEK (357), en ökning med 7,0 procent. Den jämförbara försäljningen ökade med 7,1 procent (marknaden ökade med 6,1 procent enligt HUI).
- Bruttomarginalen uppgick till 59,7 procent (61,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 42 MSEK (39), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,9 procent (10,9).
- Resultat efter skatt uppgick till 32 MSEK (29), vilket motsvarar 0,92 SEK (0,83) per aktie efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 3 MSEK (10).

### Händelser under första kvartalet

- MQ öppnar två butiker, en i Norrtälje och en i Mall of Scandinavia.
- MQs första flagship butik i Norge öppnade på Grensen i Oslo.
- De externa varumärkena Happy Socks, Franklin & Marshall och Maria Westerlind lanseras på MQ Shop online.
- I butik lanserades Mountain Works samt Loungewear by 365.

### Händelser efter rapportperiodens slut

- Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut.



## Nyckeltalstabell

MSEK	Q1 sep-nov 15/16	Q1 sep-nov 14/15	Rullande 12 månader dec14-nov15	Räkenskapsåret sep-aug 14/15
Nettoomsättning	382	357	1 583	1 557
Bruttomarginal, %	59,7	61,0	55,5	55,8
Rörelseresultat	42	39	161	158
Rörelsemarginal, %	10,9	10,9	10,2	10,2
Resultat efter finansiella poster	41	37	158	155
Periodens resultat	32	29	123	120
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,92	0,83	3,50	3,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,92	0,83	3,50	3,42
Antal butiker, slutet av perioden	121	120	121	119





## VD kommenterar

MQ fortsätter att utvecklas positivt under det första kvartalet och ökar den jämförbara försäljningen med 7,1 procent. Marknadens utveckling under samma period är 6,1 procent. MQs varumärkeserbjudande står starkt i konkurrensen och MQ tar marknadsandelar i en växande marknad.

Resultatet fortsätter att utvecklas positivt och nettolåneskulden är historiskt låg.

Kostnadskontrollen är fortsatt god, samtidigt som kommersiella satsningar i extern kommunikation och nya butiker fått ökat utrymme. Vi har en stark kostnadskontroll som känns väl inarbetad som en del i företagskulturen. Det gör att vi under året fortsatt kan arbeta med både gas och broms. Gas i form av nyetableringar, butiksuppgraderingar, ökad marknadskommunikation och satsningar för ökad försäljning. Broms i form av kontinuerligt arbete med effektivitetsförbättringar. Bruttomarginalen påverkas i perioden av att vi har ökat varulagret och drivit starka kampanjer, vilket har varit framgångsrikt i såväl fysiska butiker som på MQ Shop Online.

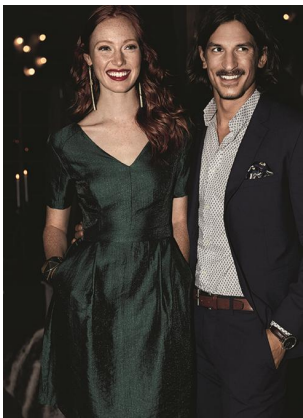
Det nya butikskonceptet har nu lanserats i flera butiker. De två största är MQs nya flagship store i Grensén i Oslo respektive Mall of Scandinavia i Stockholm. Båda har öppnat under perioden och båda har levt upp till förväntningarna på ett mycket bra sätt. Även nyetableringen i Norrtälje med premiär i oktober är en framgång. När det gäller öppningen i Mall of Scandinavia blev premiären MQs bästa någonsin. Vi konstaterar att Mall of Scandinavias dragningskraft som ny spännande och attraktiv destination för shopping är stark. Utfallet för det nya butikskonceptet är mycket gott men vi skyndar försiktigt när det gäller investeringar och uppgraderar butiker efterhand utifrån behov, kostnadsfokus och affärsmässig bedömning.

Det vässade arbetssättet med förändrad varuvisning i våra butiker påverkar försäljningen positivt. Det kommersiella uttrycket är förstärkt och MQs kunderbjudande är tydligare för kunderna. Det gäller i butiker, på webben och i övrig kommunikation. Samtliga delar av kunderbjudandet utvärderas och utvecklas löpande.

Varumärkesportföljen växer under hösten då nya externa varumärken lanseras på MQ Shop Online – Happy Socks, Franklin & Marshall och Maria Westerlind. I butik lanserades Mountain Works samt Loungewear by 365. Vår strategi för omnichannel har tagits emot mycket väl av konsumenterna och vi fortsätter att utveckla vårt kunderbjudande.

MQ är väl rustat för att möta konsumenternas återigen växande intresse för mode. Vi tar rollen som modeaktör och språkrör vidare och syns frekvent i kanaler där kunderna finns. Modemedier uppmärksammar allt mer MQ och våra nya varumärken.

MQs kommersiella utvecklingsarbete fortsätter med full styrka.



Christina Ståhl  
VD och Koncernchef, MQ Holding AB



## Verksamheten

MQ-koncernen bedriver detaljhandel inom dam- och herrkonfektion på den svenska och norska marknaden. Sortimentet, med inriktning mot modeintresserade konsumenter, består av en mix av egna och externa varumärken.

### Butiksnätet

Butikerna är belägna från Ystad i söder till Luleå i norr. MQ lanserades i Norge i september 2010 och har idag fyra butiker belägna i Oslo, Jessheim, Drammen och Kristiansand. Samtliga butiker säljer både dam- och herrsortiment. I slutet av perioden uppgick det totala antalet butiker till 121.

## Marknad

Konfektionshandeln i Sverige har varit stark under första kvartalet (september 2015 - november 2015), med en positiv försäljningsutveckling under kvartalet med 6,1 procent. Marknadens försäljningsutveckling för tolv månadersperioden (december 2014 - november 2015) är positiv med 1,9 procent.

## Kommentarer till den finansiella utvecklingen

### Nettoomsättning

*Första kvartalet, september 2015 - november 2015*  
Nettoomsättningen uppgick till 382 MSEK (357) under kvartalet, en ökning med 7,0 procent. MQs jämförbara försäljning ökade under första kvartalet med 7,1 procent att jämföra med marknadens ökning med 6,1 procent. Kvartalets starka försäljning är en kombination av ett starkt sortiment och en bra kampanjhantering. Damsortimentet ökar försäljningen med 6,3 procent till 202 MSEK (190) och herrsortimentet ökar försäljningen med 7,8 procent till 180 MSEK (167).

### Resultat

*Första kvartalet, september 2015 - november 2015*  
Bruttovinsten uppgick till 228 MSEK (218), vilket motsvarar en bruttomarginal på 59,7 procent (61,0). Övriga kostnader och personalkostnader för kvartalet uppgick till 182 MSEK (172). Kostnadsnivån ökar med 10 MSEK, vilket kommer från ökade satsningar på marknadsföring, nya butiker samt höjd arbetsgivaravgift för unga.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till 42 MSEK (39), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,9 procent (10,9). Planenliga avskrivningar uppgick till 6 MSEK (7). Finansnettot var -1 MSEK (-2) för det första kvartalet. Resultat efter finansiella poster uppgick till 41 MSEK (37). Resultat efter skatt uppgick till 32 MSEK (29).

### Etablering

Arbetet med att söka nya butikslägen fortgår enligt plan i både Sverige och Norge.

### Kassaflöde

MQs kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 3 MSEK (10). Kassafloedets negativa effekt jämfört med föregående år kommer av ökad betald skatt i perioden. Kassafloedet efter investeringar uppgick till -8 MSEK (7).

### Varulager

Den 30 november 2015 uppgick varulagervärdet till 289 MSEK (257). Merparten av det högre varulagret jämfört med föregående år är en effekt av den högre dollarkursen. Totalt sett bedöms sammansättningen av lagret vara på en mycket tillfredställande nivå.

### Investeringar

Investeringar om 10 MSEK (3) har gjorts under perioden, vilket främst avser investeringar i två nya butiker, Norrtälje och Mall of Scandinavia samt flytt av butiken på Grenden i Oslo och butiken i Falun. Alla fyra butikerna har uppdaterats med det nya butikskonceptet.

## Finansiering och likviditet

Den räntebärande nettoskulden uppgick per den 30 november 2015 till 109 MSEK jämfört med 166 MSEK samma tidpunkt föregående år. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 18 MSEK (46). Räntebärande nettoskuld/EBITDA uppgick till 0,6 (1,0) för tolv månadersperioden december 2014 – november 2015.

## Händelser under första kvartalet

MQ öppnar två butiker, en i Norrtälje och en i Mall of Scandinavia. MQs första flagship butik i Norge öppnade på Grenden i Oslo. De externa varumärkena Happy Socks, Franklin & Marshall och Maria Westerlind lanseras på MQ Shop online. I butik lanserades Mountain Works samt Loungewear by 365.

## Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut.

## Medarbetare

Medelantalet heltidsmedarbetare under tolv månadersperioden (december 2014- november 2015) uppgick till 585 jämfört med 585 samma period föregående år.

## Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

MQs verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är bland andra konjunkturutveckling, modesvängningar, ränte- och valutarisk. MQ är beroende av konsumenternas preferenser gällande trender, design och kvalitet. MQ arbetar medvetet med att utveckla trendbevakning, informationssystem, prognoser, varuflödesstyrning samt korta ledtider i framtagningsavvaror för att minimera riskerna i modesvängningarna. Köpkraften hos svenska konsumenterna är en förutsättning för detaljhandelns tillväxt. I synnerhet är detta viktigt för tillväxten inom det högre prissatta sortimentet med hög modegrad inom fackhandel och bland varumärkes-specialisterna. En förändring av den ekonomiska tillväxten i Sverige torde påverka konsumenternas köpkraft och därmed tillväxten inom detaljhandeln. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker. Hanteringen av koncernens finansiella risker sker av koncernens finansfunktion, vars uppgift är att identifiera och minimera riskerna för negativ resultatpåverkan och att öka förutsägbarheten i framtida resultat. För ytterligare information om finansiella instrument och riskhantering; se förvaltningsberättelsen samt not 23 och 24 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2013/2014.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick i kvartalet till 3 MSEK (3) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 MSEK (-1). Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

## Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas i Göteborg i MQs lokaler den 28 januari 2016. Årsredovisningen finns tillgänglig på [www.mq.se](http://www.mq.se) under vecka 52.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Derivatinstrument värderas till verkligt värde, vilket per 2015-11-30 uppgick till 6 MSEK. För valutakontrakt (valutaterminer) bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från kreditinstituts värdering om sådana finns tillgängliga. Om sådana inte finns tillgängliga beräknas det verkliga värdet genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminkursen och den terminkurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden. För övriga finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera det verkliga värdet.

Enligt IFRS 7 skall finansiella instrument kategoriseras i tre kategorier utifrån vilken indata som använts vid värdering till verkligt värde. Första kategorin avser finansiella instrument noterade på en aktiv marknad. Andra kategorin avser finansiella instrument som inte är noterade på en aktiv marknad men där övrig marknadsinformation kan användas för att erhålla en värdering. Den sista kategorin avser värderingar där det saknas marknadsnotering samt övriga marknadsdata. Tekniker för att erhålla en värdering för kategori tre utgörs främst av diskonterade kassaflöden. Samtliga MQs derivat tillhör andra kategorin.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 16 december 2015

Styrelsen  
MQ Holding AB

Claes-Göran Sylvén  
Styrelsens ordförande

Annika Rost  
Styrelseledamot

Bengt Jaller  
Vice Styrelseordförande

Michael Olsson  
Styrelseledamot

Arthur Engel  
Styrelseledamot

Mernosh Saatchi  
Styrelseledamot

Anna Engebretsen  
Styrelseledamot

## Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 17 december kl 09:00 för analytiker, investerare och media. Presentationen webbsänds även direkt på [www.mq.se](http://www.mq.se). Vänligen ring +46 (0)8 505 564 74 för att delta.

## Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport andra kvartalet, december 2015 - februari 2016  
Delårsrapport tredje kvartalet, mars 2016 - maj 2016  
Bokslutskommuniké fjärde kvartalet, juni 2016 - augusti 2016

17 mars 2016  
16 juni 2016  
6 oktober 2016

Informationen är sådan som MQ Holding AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 december 2015, kl. 07:15.

## Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:  
Christina Ståhl VD och Koncernchef: 031-388 80 10  
Tony Siberg vVD och CFO: 031-388 84 01

**MQ Holding AB**  
S:t Eriksgatan 5  
Box 119 19  
404 39 GÖTEBORG  
[www.mq.se](http://www.mq.se)  
Org. nr 556697-2211

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag (MSEK)	Q1 sep-nov 2015/16	Q1 sep-nov 2014/15	Rullande 12 månader dec14-nov15	Räkenskapsåret sep-aug 2014/15
Nettoomsättning	382	357	1 583	1 557
Övriga rörelseintäkter	1	1	13	13
Summa rörelsens intäkter	<b>383</b>	<b>358</b>	<b>1 596</b>	<b>1 570</b>
• Handelsvaror	-154	-139	-704	-689
• Övriga externa kostnader	-92	-87	-360	-356
• Personalkostnader	-90	-85	-346	-339
• Övriga rörelsekostnader	0	-2	-1	-2
• Avskrivningar	-6	-7	-25	-26
Rörelseresultat	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>161</b>	<b>158</b>
• Finansiella intäkter	0	0	0	1
• Finansiella kostnader	-1	-2	-3	-4
Resultat efter finansiella poster	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>158</b>	<b>155</b>
Skatt på periodens resultat	-9	-8	-36	-35
<b>PERIODENS RESULTAT</b> <b>hänförligt till moderbolagets</b> <b>aktieägare</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>123</b>	<b>120</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b> <b>Poster som har omförts eller kan omföras</b> <b>till periodens resultat</b>				
Omräkningsdifferans	0	0	1	-1
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkring	1	6	-6	-1
Incitamentsprogram	-	16		16
<b>SUMMA TOTALRESULTAT</b> <b>HÄNFÖRLIGT TILL</b> <b>MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>118</b>	<b>135</b>
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,92	0,83	3,50	3,42
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,92	0,83	3,50	3,42
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507

## Koncernens balansräkning

Koncernens balansräkning i sammandrag (MSEK)	30 november 2015	30 november 2014	31 augusti 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 204	1 203	1 204
Materiella anläggningstillgångar	51	50	46
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 254</b>	<b>1 253</b>	<b>1 250</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	289	257	286
Kortfristiga fordringar	68	71	105
Likvida medel	18	46	23
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>375</b>	<b>374</b>	<b>415</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 629</b>	<b>1 627</b>	<b>1 665</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	1 076	1 005	1 043
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	84	175	84
Icke räntebärande långfristiga skulder	190	183	190
Räntebärande kortfristiga skulder	49	41	46
Icke räntebärande kortfristiga skulder	230	223	302
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 629</b>	<b>1 627</b>	<b>1 665</b>

## Förändring av eget kapital

Specifikation av förändring i koncernens eget kapital (MSEK)	Perioden sep-nov 2015/16	Perioden sep-nov 2014/15	Perioden sep-aug 2014/15
Ingående eget kapital	1 043	955	955
Summa totalresultat	33	50	135
Utdelning	-	-	-48
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL</b>	<b>1 076</b>	<b>1 005</b>	<b>1 043</b>



## Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (MSEK)	Q1 sep-nov 2015/16	Q1 sep-nov 2014/15	Räkenskapsåret sep-aug 2014/15
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	30	46	167
Förändring rörelsekapital	-27	-36	-29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3	10	137
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	-3	-18
Kassaflöde efter investeringsverksamhet	-8	7	117
Finansieringsverksamheten			
Amortering	-	-	-90
Utdelning	-	-	-48
Utnyttjande av checkräkningskredit	3	-1	4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3	-1	-134
Periodens kassaflöde	-5	6	-17
Likvida medel vid periodens början	23	40	40
Likvida medel vid periodens slut	18	46	23

## Nyckeltal

	Q1 sep-nov 2015/16	Q1 sep-nov 2014/15	Rullande 12 månader dec14-nov15	Räkenskapsåret sep-aug 2014/15
Omsättningstillväxt, %	7,0	-4,0	5,0	2,4
Omsättningstillväxt jämförbara försäljning, %	7,1	-4,2	5,6	3,3
Bruttomarginal, %	59,7	61,0	55,5	55,8
Rörelseresultat, MSEK	42	39	161	158
Rörelsemarginal, %	10,9	10,9	10,2	10,2
Resultat efter finansiella poster	41	37	158	155
Periodens resultat	32	29	123	120
Summa avskrivningar, MSEK	-6	-7	-25	-26
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,92	0,83	3,50	3,42
Räntebärande nettoskuld, MSEK	109	166	109	103
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	0,6	1,0	0,6	0,6
Soliditet, %	66	62	66	63
Eget kapital, MSEK	1 076	1 005	1 076	1 043
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507

**Största aktieägarna per 2015-11-30**

<b>Namn</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Aktiekapital, %</b>
Öresund, Investment AB	6 057 170	17,2
Jaller Klädcenter AB	3 062 000	8,7
Danske Capital Sverige AB	2 772 684	7,9
DNB - Carlson Fonder	1 210 294	3,4
Catella Fondförvaltning	1 202 325	3,4
Unionen	1 100 000	3,1
Qviberg Engebretsen, Anna	971 836	2,8
Länsförsäkringar Fondförvaltning AB	970 209	2,8
Sijoitusrahasto Evli Ruotsi Pi	800 000	2,3
Handelsbanken Fonder	736 473	2,1
Qviberg, Eva	600 000	1,7
Qviberg, Jacob	500 000	1,4
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	479 356	1,4
Mellon US Tax Exempt Account	460 346	1,3
CBNY-Dfa-Int Sml Cap V	450 678	1,3
<b>Totalt 15 största</b>	<b>21 373 371</b>	<b>60,8</b>
<b>Övriga</b>	<b>13 783 136</b>	<b>39,2</b>
<b>Totalt</b>	<b>35 156 507</b>	<b>100</b>

## Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag (MSEK)	Q1 sep-nov 2015/16	Q1 sep-nov 2014/15	Rullande 12 månader dec14-nov15	Räkenskapsåret sep-aug 2014/15
Nettoomsättning	3	3	13	13
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
• Handelsvaror	0	0	0	0
• Övriga externa kostnader	-1	-1	-5	-5
• Personalkostnader	-3	-3	-12	-12
• Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0
• Avskrivningar	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>
• Resultat från aktier	0	0	48	48
• Finansiella intäkter	0	1	2	3
• Finansiella kostnader	0	-1	-2	-3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>43</b>	<b>43</b>
Koncernbidrag	0	0	4	4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>47</b>	<b>47</b>
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
<b>RESULTAT EFTER SKATT</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>47</b>	<b>47</b>

## Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets balansräkning i sammandrag (MSEK)	30 november 2015	30 november 2014	31 augusti 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	1 110	1 110	1 110
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 110</b>	<b>1 110</b>	<b>1 110</b>
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1	1	1
Likvida medel	0	1	1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 111</b>	<b>1 112</b>	<b>1 112</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	567	568	568
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	80	170	80
Räntebärande kortfristiga skulder	40	40	40
Icke räntebärande skulder	424	334	424
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 111</b>	<b>1 112</b>	<b>1 112</b>
<b>Ställda säkerheter</b>			
Aktier i dotterbolag	1 110	1 110	1 110
<b>Eventualförpliktelser</b>			
Borgensförbindelser till förmån för dotterbolagens fullgörande av leasingkontrakt	44	40	45
Borgenförbindelse avseende MQ Retail AB	184	184	184
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>228</b>	<b>224</b>	<b>229</b>

## Definitioner

### **Bruttomarginal**

Nettoomsättning minus handelsvaror i procent av försäljningen.

### **EBITDA**

Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

### **Eget kapital**

Utgörs av aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen.

### **Eget kapital per aktie**

Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

### **Jämförbar försäljning**

All försäljning på MQ Shop Online och i svenska butiker förutom försäljning i nya butiker betecknas som "jämförbar försäljning". En ny butik blir jämförbar när den har varit öppen i ett år.

### **Räntebärande nettoskuld**

Räntebärande skulder minus likvida medel.

### **Räntebärande nettoskuld/EBITDA**

Räntebärande skulder dividerat med EBITDA för närmaste tolv månadersperiod.

### **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

### **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen.



MQ är en av Sveriges ledande varumärkeskedjor. Genom en mix av egna och externa varumärken erbjuder MQ män och kvinnor kläder med hög modegrad i attraktiva butiker. Butikskedjan omfattar i dagsläget 121 butiker och ambitionen är att etablera MQ som den ledande varumärkeskedjan i Norden. MQ-aktien är noterad vid NASDAQ OMX Stockholm sedan den 18 juni 2010. För mer information se [www.mq.se](http://www.mq.se).