

Bokslutskommuniké

2015

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 160 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka fyratusentrehundra aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

Bokslutskommuniké 2015

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 364 miljoner kronor för 2015, vilket är en ökning med 21,7 % jämfört med 2014. Rörelseresultatet blev 20,5 miljoner kronor. Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om höjd utdelning till 0,02 kr per aktie.

Fjärde kvartalet 2015 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 95,7 (80,5) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,2 (3,8) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 5,3 (3,7) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,1 (4,2) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,006 (0,006) kr

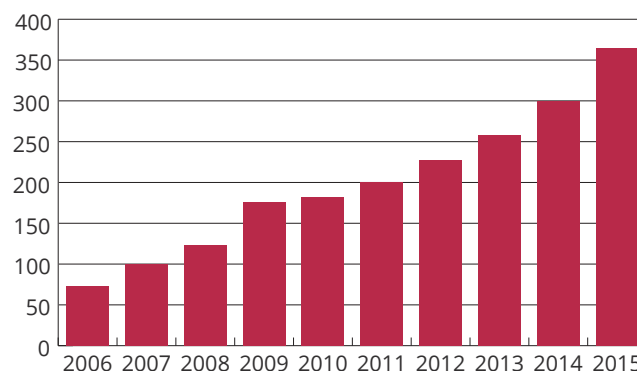
Viktiga händelser

- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 37,6 Mkr, jämfört med 31,0 Mkr föregående år, en ökning med 21%.
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 0,02 kr per aktie.
- Året kännetecknades av lönsam volymtillväxt på både privat- och företagsmarknaden.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark. Under året har antalet bredbandskunder ökat med 23 000 st (netto).
- Varumärket Bredband2 stärktes under året genom ökade marknadsförings- och kundaktiviteter.
- CRM-systemet BOSS har tagits i drift, vilket förbättrar effektiviteten i kundhanteringen och ökar flexibiliteten i marknadsföringen.
- Bredband2 har under hösten tagit in i produktportföljen den molnbaserade telefoniväxeltjänsten Telepo, som de flesta stora aktörer på marknaden säljer.
- Det toppmoderna datacentret i Malmö, Marinen, har fortsatt att utvecklas positivt. Anläggningen har byggts ut under 2015 varvid kapaciteten ökat med 30%.

Helåret 2015 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 363,9 (299,1) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 20,5 (18,1) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 19,9 (16,9) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 15,8 (14,0) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,023 (0,020) kr

Omsättning (Mkr)



Ändrad bedömning för 2016 av periodisering av kampanjrabatter

Kampanjrabatter har under 2015 och tidigare periodiserats över 15 månader. Styrelsen har bl.a. mot bakgrund av faktiska förhållanden beslutat att för 2016 se över redovisningen av dessa, vilket förväntas innebära väsentligt förlänga perioder för återföring av kampanjrabatter och på ett bättre sätt beakta individuella förhållanden. Den närmare utformningen kommer att beslutas inför och redovisas i delårsrapporten för första kvartalet 2016. Med övriga förhållanden i bolaget oförändrade bedöms detta öka det redovisade resultatet för 2016 väsentligt.



VD:s kommentarer

Det känns fantastiskt bra att återigen kunna säga "det bästa året hittills". En tillväxt på 22 % är starkt och vi fortsätter att växa mycket, särskilt på privatsidan. Under året har vi fått cirka 23 000 nya kunder. Höstens kampanjer har varit effektiva och lyckade. Det visar att vi är på rätt väg och är starka på marknaden.

En viktig anledning till vår starka ställning på marknaden är de varumärkesbyggande marknadsaktiviteterna. Efter lanseringen av vår nya profil har vi arbetat hårt med att leva upp till vårt kundlöfte: "vi lyssnar". Resultatet har börjat ge positiv effekt i uppföljningen av våra kunders upplevelse. Det är viktigt att vi lever upp till, och helst överträffar våra kunders förväntningar i alla kontakter de har med oss. Vårt kundorienterade arbete fortsätter. Det kommer att stärka oss ytterligare och bidra till den höga och uthålligt lönsamma tillväxt vi jobbar för varje dag. Vår högsta prioritet är stark tillväxt. Ett tydligt mål är att med fortsatt god lönsamhet växa organiskt, eftersom vi ser betydande volymfördelar vid högre omsättning. Privatsidan kommer att öka aktiviteterna med attraktiva kampanjer och intensifiera marknadsföringen under hela våren 2016. Vi ser att de flesta av våra nya kunder väljer att stanna kvar hos oss när de går över till ordinarie prisbilder efter våra kampanjer. Lojaliteten hos kunderna är stark. Vår höga nivå på kvalitet och service är avgörande för att bygga en långsiktig relation.

På företagssidan har vi genomfört en omfattande omstrukturering. Vi har tagit fram en bredare produktportfölj och bland annat lanserat en ny telefoniplattform. Produktportföljen ger oss möjlighet att på allvar växa på företagsmarknaden. Vi har

även gjort om organisationen och ökat vårt fokus på medelstora bolag. Vi har anställt nya seniora säljare med gedigen erfarenhet av försäljning till sådana företagskunder.

Målet är en snabbare förflyttning till större affärer där Bredband2 ska vara ett självklart alternativ och en given deltagare i en upphandling av ett bolags kommunikationslösningar.

Säljstyrkan är fulltalig inför 2016 och vi förväntar oss en positiv utveckling under året. På lång sikt är företagssidan en viktig del i vårt fokus på hög lönsam tillväxttakt.

En annan avgörande faktor för vår framgång är just vår relation med kunden. Vi lyssnar på kunden och är snabbare, effektivare, flexibla och bättre än våra konkurrenter från första kontakten till leverans och löpande drift. Det är i mötet med våra kunder som den stora skillnaden ska vara tydlig mellan oss och våra konkurrenter.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. Det pågår en aktiv utbyggnad av ny fiberinfrastruktur i hela Sverige. För varje ny inkopplad fiber i en bostads- eller företagsfastighet ökar vår potentiella marknad. En bekräftelse på Bredband2:s kvalitet är att vi för sjunde året i rad rankas som den snabbaste bredbands-tjänsten på Bredbandskollen.

Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

/Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktivt i det pågående tekniskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Varje år under åren 2008 - 2014 visar Bredbandskollens tester att Bredband2:s bredbandstjänst, i konkurrens med Sveriges största operatörer, har varit snabbast när det gäller svarstider för Internetanvändare. Sju år i rad! Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för det utfallet.

Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekunds snabbt.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Vid utgången av 2015 svarade privatkunder för ca 66% av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har snabbt vuxit från cirka 10 000 till över 160 000 bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster.

Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät.

Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en operatör ensamt levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s kunder finns 23% i exklusiva nät.

White label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s kunder finns 11% under White label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av 2015 svarade företagskunder för ca 34% av Bredband2:s omsättning och utgjorde 3% av antalet kunder.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 85% av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), Internet Transit (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Telefoni

Bredband2:s telefonilösningar kan skräddarsys efter kundens behov. Under 2015 har en ny telefoniplattform, Telepo, tagits i bruk. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

Datacenter

Det som i dagligt tal kallas "molnet" är egentligen inget annat än stora servrar som finns i datacenter. Bredband2 satsar allt mer på detta område efter den lyckade lanseringen av det nya toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm.

Vi överväger att investera i ett nytt datacenter i Stockholm där det finns en stor geografiskt styrd efterfrågan av dessa tjänster.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det nyligen lanserade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för 2015 uppgick till 363,9 (299,1) Mkr, en ökning med 21,7 % jämfört med 2014. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna

stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 161 500 stycken.

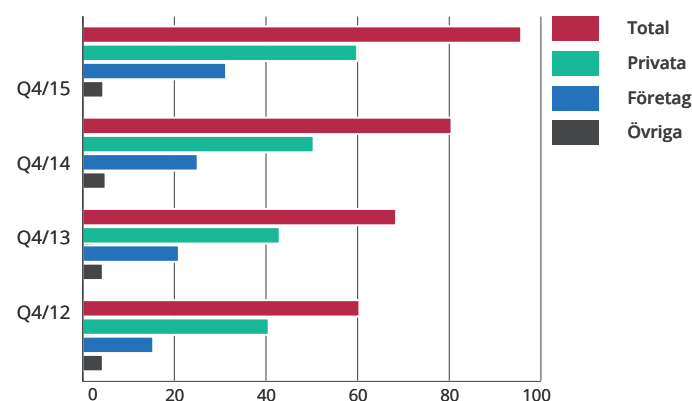
Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktsslag.

	Q4/2015	Q3/2015	Q2/2015	Q1/2015	Q4/2014	Q3/2014
INTÄKTER	95 655	92 261	90 009	85 945	80 466	75 007
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	62,6%	62,5%	62,9%	61,4%	62,6%	61,4%
Företagstjänster	32,8%	32,2%	31,6%	33,0%	31,2%	32,1%
Telefoni (privat o företag)	4,0%	4,1%	4,6%	4,9%	5,6%	5,8%
Övrigt	0,6%	1,2%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2014.

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q4/2015	Q4/2014
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	19%	59,9	50,4
Företagstjänster	25%	31,3	25,1
Telefoni (privat o företag)		3,9	4,5
Övrigt		0,6	0,5
TOTAL	19%	95,7	80,5

Intäkter per kvartal (Mkr)



Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Årets rörelseresultat uppgick till 20,5 (18,1) Mkr.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 19,7 (20,2) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 15,2 (11,4) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 3,4 (4,6) Mkr, övrig utrustning 1,1 (1,2) Mkr. Förskottsbelagd långfristig hyra för datahall 0,0 (3,0) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 35,0 (10,1) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 11,3 (21,9) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den

löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 37,6 (31,0) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 62,0 (36,1) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 9,8 (6,2) Mkr under 2015.

Koncernens eget kapital 2015-12-31 uppgick till 103,6 (94,8) Mkr, och soliditeten till 45 (45) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2015 om sammanlagt 114 (130) Mkr. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas ett koncernmässigt värde om 15,0 (19,1) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2015-12-31.

Aktien

Bredband2 har ca 4 300 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2015-12-31 var 0,660 (0,444) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 463 (311) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2015-12-31:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,98
Danielsson, Leif	11,41
DCAP i Sverige AB	7,13
GWD Group AB	5,14
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3,53
Gustavus Capital	3,48
SEB Life International Assurance	2,59
Försäkringsbolaget Skandia	1,75
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	33,89

Registrerat aktiekapital per 2015-12-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda under 2015 uppgick till 85 (83).

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 17,0 (17,0) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 6,1 (5,0) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en utdelning för 2014 om 7,0 Mkr samt även mottagit en aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB för 2014 om 7,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 1,8 (0,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,8 (0,9) Mkr. Eget kapital uppgår till 53,3 (54,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 14,4 (15,2) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 12.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2014 (sid 36 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagsidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget avser att driva vidare i utökad form under 2016. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Årsredovisning

Årsredovisning för 2015 finns tillgänglig på bolagets huvudkontor och webbplats från 2015-02-22.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Årsstämma

Årsstämma hålls i Stockholm den 15 mars 2016 kl 14.00.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2014. Nya och ändrade standarder 2015 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

Kommande ekonomisk information

- **Årsredovisning för 2015:** 22 februari 2016
- **Delårsrapport för Q1/2016:** 28 april 2016
- **Delårsrapport för Q2/2015:** 1 aug 2016
- **Delårsrapport för Q3/2015:** 1 november 2016
- **Bokslutskommuniké för 2016:** 7 februari 2017

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.com under flikarna Finans och Aktieinformation. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 feb 2016.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070-699 56 60

Stockholm den 10 februari 2016

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Anders Lövgren

Ledamot, ordförande

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

Robert Burén

Ledamot

Rolf Johansson

Ledamot

Anders Sandberg

Ledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	95 655	80 466	363 870	299 056
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-56 188	-46 753	-215 412	-168 861
Övriga externa kostnader	-16 020	-13 966	-60 316	-54 020
Personalkostnader	-13 456	-12 063	-49 968	-44 084
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 782	-3 870	-17 724	-14 028
Rörelseresultat (EBIT)	5 209	3 814	20 450	18 063
Finansiella poster	130	-81	-580	-1 137
Resultat före skatt (EBT)	5 339	3 733	19 870	16 926
Skatt	-1 278	437	-4 083	-2 878
Periodens resultat	4 061	4 170	15 787	14 048
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	4 061	4 170	15 787	14 048
Resultat per aktie				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,006	0,006	0,023	0,020
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning				

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015-12-31	2014-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	80 582	81 705
Materiella anläggningstillgångar	40 550	37 390
Uppskjuten skattefordran	14 982	19 065
Övriga långfristiga fordringar	2 781	2 972
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	56 051	57 508
Likvida medel	35 012	10 142
Summa tillgångar	229 958	208 782
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	103 575	94 797
Långfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	5 132	11 492
Kortfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	6 179	10 398
Icke räntebärande	43 112	33 887
Förskott från kunder	56 354	46 586
Upplupna kostnader	15 606	11 622
Summa skulder och eget kapital	229 958	208 782

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	94 797	87 759
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010
Periodens totalresultat	15 787	14 048
Eget kapital vid periodens utgång	103 574	94 797
Inget minoritetsintresse föreligger		

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2015 jan-dec	2014 jan - dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	37 594	30 954
Förändring av rörelsekapital	24 435	5 184
Kassaflöde från den löpande verksamheten	62 029	36 138
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-19 761	-17 235
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:		
Förändring av skulder till kreditinstitut	-10 579	-5 242
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010
Förändring av långfristiga fordringar	191	-2 954
Periodens kassaflöde	24 870	3 697
Likvida medel vid periodens början	10 142	6 445
Likvida medel vid periodens slut	35 012	10 142

Övriga nyckeltal

	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	363 870	299 056
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	41	44
Medelantalet anställda under perioden	85	83
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	229 958	208 782
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	11 311	21 890
Soliditet vid periodens slut (%)	45	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,148	0,135
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	17 000	17 000
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-14 828	-14 366
Personalkostnader	-4 856	-4 249
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 183	-973
Rörelseresultat (EBIT)	-3 867	-2 588
Finansiella poster		
Erhållna koncernbidrag	11 712	
Resultat från andelar i koncernföretag		7 000
Ränta	-8	-1
Resultat före skatt (EBT)	7 837	4 411
Skatt	-1 725	567
Resultat	6 112	4 978

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015-12-31	2014-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	2 206	2 433
Materiella anläggningstillgångar	493	419
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	24 261	25 986
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 170	2 881
Likvida medel	831	880
Summa tillgångar	66 517	68 155
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	53 283	54 181
Kortfristiga skulder		
Räntebärande	0	0
Icke räntebärande	13 234	13 974
Summa skulder och eget kapital	66 517	68 155

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefont nätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefoni-tjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmotagaren ansluten i sitt nät.

Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se