

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2015

- Orderingsgång 4 113,4 (3 790,0) Mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 4,8 % jämfört med föregående år justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter.
- Nettoomsättning 3 909,4 (3 735,8) Mkr, en minskning med 0,7 % justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter.
- Rörelseresultat 396,0 (378,7) Mkr, en rörelsemarginal på 10,1 (10,1) %.
- Resultat efter skatt 288,6 (261,2) Mkr.
- Resultat per aktie 7,62 (6,90) kronor.
- Utdelning med 3,50 (3,00) kronor per aktie föreslås.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 443,5 (391,0) Mkr.

Kommentarer av koncernchef Johan Hjertonsson:

- 2015 var koncernens bästa år hittills för orderingsgång, omsättning, rörelseresultat och vinst per aktie.
- Ett starkt fjärde kvartal med en orderingsgång i kvartalet om 1 098,6 (925,5) Mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 20 % rensat för valuta och förvärv.
- Kvartalets rörelseresultat uppgick till 108,5 (86,6) Mkr, en förbättring med 25%.
- Starkt kassaflöde från den löpande verksamheten.
- Stabil marknadstillväxt på våra huvudmarknader.
- Koncernens omställning till LED-teknik fortsätter. LED utgjorde drygt två tredjedelar av koncernens försäljning i kvartalet.

KONCERNEN

JANUARI-DECEMBER

Marknadstillväxten har varit stabil under året i de flesta av koncernens marknader. Storbritannien är den marknad som haft den mest gynnsamma utvecklingen men även Sverige och Tyskland har en god tillväxt. Ryssland och Turkiet har dock bromsat in under året, men genom att fokusera på marknadssegment med tillväxt över genomsnitt har koncernen kunnat undvika en negativ påverkan av detta.

2015 var ett starkt år för Fagerhult och finansiellt är året Fagerhults bästa hittills för orderingsgång, omsättning, rörelseresultat, vinst per aktie och kassaflöde från den löpande verksamheten. Med förvärvet av Lighting Innovations tog vi steget in i en ny kontinent, Afrika. Koncernen går in i 2016 med en positiv utveckling på våra största marknader och med en stark orderstock.

Koncernens orderingång uppgick till 4 113,4 (3 790,0) Mkr, en ökning med 8,5 %. Rensat för valuta och förvärv motsvarar detta en tillväxt på 4,8 % jämfört med 2014. Orderingången har uppvisat en god tillväxt i Nordeuropa, Storbritannien och Australien medan Övriga Europa, Turkiet och Mellanöstern har haft en lägre orderingång än 2014.

Jämförelseperioden inkluderade orderingång och omsättning på 110 Mkr avseende två mycket stora projekt i Storbritannien för utbyte till energismarta LED-lösningar. Dessa projekt levererades främst under första halvåret 2014.

Nettoomsättningen uppgick till 3 909,4 (3 735,8) Mkr vilket var en ökning med 4,6 %. Justerat för förvärv och valuta minskade omsättningen med 0,7 % beroende på tidigare nämnda projekt i jämförelseperioden.

Omsättningen av LED produkter hade en bra tillväxt under året och utgjorde cirka 60 % av den totala omsättningen 2015. I det fjärde kvartalet var andelen LED produkter i omsättningen drygt två tredjedelar.

Rörelseresultatet uppgick till 396,0 (378,7) Mkr och rörelsemarginalen var 10,1 (10,1) %.

Valutakursförändringar har sammantaget inte haft någon större påverkan på koncernens rörelseresultat. De positiva effekterna av ett starkare brittiskt pund och euro har motverkats av en starkare kinesisk yuan och US-dollar samt av försvagningar av den norska kronan.

Finansiella poster uppgick till -18,8 (-30,7) Mkr. Förbättringen bestod främst av lägre räntekostnader till följd av lägre nettoskuld och lägre räntenivåer.

Resultat per aktie uppgick 2015 till 7,62 (6,90) kr.

För koncernens produktområden har omsättningen för Indoor Lighting ökat med 1,1 % jämfört med föregående år medan omsättningen i Retail Lighting minskade med 8,3 %. De stora projekten av engångsnatur i jämförelseperioden påverkade främst Retail Lighting och till en mindre del Indoor Lighting. Retail Lighting hade därutöver en lägre omsättning än 2014 i Frankrike och Australien medan Indoor Lighting generellt hade en god tillväxt av den underliggande affären i dessa marknader. Outdoor Lighting ökade med 23,8 % drivet av en god utveckling för så väl Ateljé Lyktan som Fagerhultvarumärket på den Nordiska marknaden. Nya produktlanseringar av utomhusprodukter sker löpande vilket bedöms ge fortsatt god tillväxt inom Outdoor Lighting. De procentuella förändringarna per produktområde ovan är justerade för förvärv och för valutaeffekter.

Nettoomsättning per produktområde				
	Kv 4		Kv 1-4	
	2015	2014	2015	2014
Indoor Lighting	717,7	650,1	2 656,2	2 504,0
Retail Lighting	218,7	213,4	965,6	1 003,7
Outdoor Lighting	96,7	67,7	287,6	228,1
	1 033,1	931,2	3 909,4	3 735,8

FJÄRDE KVARTALET

Orderingången uppgick i det fjärde kvartalet till 1 098,1 (925,5) Mkr, en ökning med 19,8 % rensat för valuta och förvärv. Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 1 033,1 (931,2) Mkr, en ökning med 7,8 %, exklusive förvärv och valutaeffekter. Både Sverige och Storbritannien hade en stark tillväxt i kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick i kvartalet till 108,5 (86,6) Mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,5 (9,3) %. Förbättringen berodde till stor del på den högre omsättningen och en förbättrad bruttomarginal i Nordeuropa.

Vinst per aktie uppgick i kvartalet till 2,25 (1,77) kronor.

AFFÄRSOMRÅDEN

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE												
	Nettoomsättning				Rörelseresultat				Rörelsemarginal,%			
	Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nordeuropa	495,3	462,9	1 844,2	1 848,8	57,4	40,3	157,7	165,9	11,6	8,7	8,6	9,0
Storbritannien och Irland	300,9	257,9	1 175,2	1 117,6	41,4	34,8	159,1	139,2	13,8	13,5	13,5	12,5
Övriga Europa	193,0	174,9	770,3	745,7	11,6	13,7	69,9	62,2	6,0	7,8	9,1	8,3
Afrika, Asien och Australien	138,0	131,9	492,8	443,5	13,0	19,7	54,0	55,2	9,4	14,9	11,0	12,4
Övrigt	-	-	-	-	-14,9	-21,9	-44,7	-43,8	-	-	-	-
Elimineringar	-94,1	-96,4	-373,1	-419,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	1 033,1	931,2	3 909,4	3 735,8	108,5	86,6	396,0	378,7	10,5	9,3	10,1	10,1
Finansiella ej fördelade poster					-5,1	-4,9	-18,8	-30,7				
Resultat före skatt					103,4	81,7	377,2	348,0				

NORDEUROPA

Affärsområdet omfattar koncernens enheter och bolag i de nordiska länderna, Baltikum och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige och i Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Nettoomsättningen under året uppgick till 1 844,2 Mkr att jämföras med 1 848,8 Mkr föregående år. Justerat för valutaeffekter motsvarar det en ökning med 0,3 %. Omsättningen i Sverige har uppvisat en bra tillväxt medan den koncerninterna omsättningen till andra affärsområden har minskat, till stor del på grund av ett ändrat logistikflöde till globala retailkunder. Rörelseresultatet uppgick 2015 till 157,7 (165,9) Mkr och rörelsemarginalen till 8,6 (9,0) %. Det lägre rörelseresultatet var en effekt av en lägre koncerninternomsättning och negativa valutaeffekter som en följd av en svagare norsk krona och en starkare kinesisk yuan.

Nordeuropa				
	Kv 4		Kv 1-4	
	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	495,3	462,9	1 844,2	1 848,8
(varav intern omsättning)	(70,6)	(80,3)	(282,1)	(363,2)
Rörelseresultat	57,4	40,3	157,7	165,9
Rörelsemarginal, %	11,6	8,7	8,6	9,0
Försäljningstillväxt, %	7,0	-3,2	-0,2	7,7
Försäljningstillväxt valutarensad, %	9,7	-3,2	0,3	7,4
Tillväxt i rörelseresultat, %	42,4	-3,6	-4,9	36,9

STORBRIANNIEN OCH IRLAND

Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland. Den dominerande enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem.

Nettoomsättningen under 2015 uppgick till 1 175,2 Mkr att jämföra med 1 117,6 Mkr 2014. Justerat för valutaeffekter motsvarade det en tillväxt om 5,2 %. Jämförelseperioden inkluderade två större energieffektiviseringsprojekt på sammanlagt 110 Mkr som båda fakturerades under första halvåret 2014. Exklusive dessa projekt var tillväxten i den underliggande affären 15 %.

Rörelseresultatet för året uppgick till 159,1 (139,2) Mkr vilket var en effekt av högre omsättning och en förbättrad bruttomarginal. Rörelsemarginalen ökade till 13,5 (12,5) %.

Storbritannien och Irland	Kv 4		Kv 1-4	
	2015	2014	2015	2014
	Nettoomsättning	300,9	257,9	1 175,2
(varav intern omsättning)	(7,6)	(9,7)	(36,7)	(38,2)
Rörelseresultat	41,4	34,8	159,1	139,2
Rörelsemarginal, %	13,8	13,5	13,5	12,5
Försäljningstillväxt, %	16,7	17,4	5,2	40,5
Försäljningstillväxt valutarensad, %	6,1	5,4	-7,8	26,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	19,0	34,4	14,3	62,8

ÖVRIGA EUROPA

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Slovakien och Polen. Den största verksamheten utgörs av LTS Licht & Leuchten GmbH i Tyskland, som bedriver utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem.

Nettoomsättningen under 2015 uppgick till 770,3 Mkr att jämföras med 745,7 Mkr föregående år, vilket motsvarade en tillväxt på 0,4 % justerat för valutaeffekter.

Verksamheten i Tyskland stod för den största delen av omsättningsökningen men även Spanien och Polen hade en god tillväxt under året. Omsättningen i Frankrike och Holland var dock lägre än föregående år. Rörelseresultatet för året uppgick till 69,9 (62,2) Mkr. Det högre rörelseresultatet förklaras av den högre omsättningen.

Övriga Europa	Kv 4		Kv 1-4	
	2015	2014	2015	2014
	Nettoomsättning	193,0	174,9	770,3
(varav intern omsättning)	(8,3)	(4,5)	(21,7)	(16,5)
Rörelseresultat	11,6	13,7	69,9	62,2
Rörelsemarginal, %	6,0	7,8	9,1	8,3
Försäljningstillväxt, %	10,3	-13,5	3,3	1,2
Försäljningstillväxt valutarensad, %	9,9	-17,2	0,4	-3,8
Tillväxt i rörelseresultat, %	-15,3	-10,5	12,4	-15,3

AFRIKA, ASIEN OCH AUSTRALIEN

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Sydafrika, Turkiet, Förenade Arabemiraten, Australien och Nya Zeeland. I segmentet konsolideras det under 2014 förvärvade bolaget Arlight med säte i Ankara, Turkiet. I segmentet konsolideras även det i oktober 2015 förvärvade bolaget Lighting Innovation med säte i Port Elizabeth, Sydafrika. I Sydafrika, Australien och Turkiet sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem medan verksamheten i Förenade Arabemiraten och Nya Zeeland avser försäljning.

Nettoomsättningen under året uppgick till 492,8 Mkr att jämföras med 443,5 Mkr under 2014, vilket justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter motsvarade en minskning om 1,0 % på grund av lägre omsättning i Mellanöstern. Lighting Innovations som förvärvades under oktober 2015 bidrog med en omsättning på 20 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 54,0 (55,2) Mkr och rörelsemarginalen till 11,0 (12,4) %. Den lägre rörelsemarginalen berodde på låg omsättning och ett svagt resultat i Förenade Arabemiraten.

	Afrika, Asien och Australien			
	Kv 4		Kv 1-4	
	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	138,0	131,9	492,8	443,5
<i>(varav intern omsättning)</i>	<i>(7,6)</i>	<i>(1,8)</i>	<i>(32,6)</i>	<i>(1,8)</i>
Rörelseresultat	13,0	19,7	54,0	55,2
Rörelsemarginal, %	9,4	14,9	11,0	12,4
Försäljningstillväxt, %	4,6	78,0	11,1	75,6
Försäljningstillväxt valutarensad, %	8,1	69,9	7,1	81,1
Tillväxt i rörelseresultat, %	-34,0	181,4	-2,2	127,2

ÖVRIGT

Affärsområdet omfattar huvudsakligen koncerngemensamma funktioner och moderbolaget AB Fagerhult.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens soliditet uppgick i slutet av kvartalet till 38 (38) %. Kassa- och bankmedel vid årets slut var 471,9 (353,1) Mkr och koncernens egna kapital 1 437,1 (1 329,2) Mkr.

Nettoskulden uppgick till 937 (1 040) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 443,5 (391,0) Mkr. Förbättringen med 52,5 Mkr bestod av ett bättre rörelseresultat och en bättre utveckling av rörelsekapitalet. Betald skatt har ökat som en följd av ett starkt resultat under 2014.

Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 7,3 (7,3) respektive 2,2 (1,7) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 117,9 (110,2) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 93,4 (303,6) Mkr.

FÖRVÄRV AV LIGHTING INNOVATIONS

För att etablera Fagerhultgruppens närvaro på den sydafrikanska marknaden samt i regionen söder om Sahara har Fagerhult förvärvat tillgångarna i Lighting Innovations med säte i Port Elizabeth, Sydafrika, samt tillgångarna i dotterbolagen Beacon Lighting och Arrow Lighting. Förvärvet kommer att ha en positiv påverkan på resultatet per aktie från och med 2016. Förvärvet slutfördes den 21 oktober 2015.

Företagen har 210 anställda och tillverkar armaturer och belysningsssystem för i huvudsak inomhusapplikationer såsom kontor, gallerior, sjukhus och skolor. Bolagen hade en total omsättning för räkenskapsåret som slutade i juni 2015 på cirka 13 MEUR.

Fagerhult betalade 7,7 MEUR (kassa- och skuldfritt) för tillgångarna i de tre företagen. Ytterligare tilläggsköpeskilling kan tillkomma fram till 2018 beroende på bolagets finansiella utveckling. Transaktionen finansierades med nya kreditfaciliteter.

Lighting Innovations konsolideras i segmentet Afrika, Asien och Australien (som byter namn från Mellanöstern, Asien och Australien).

PERSONAL

Medelantalet anställda var under året 2 451 (2 370).

MODERBOLAGET

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions- och affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 23,0 (112,3) Mkr.

Antalet anställda var under perioden 7 (6).

UTDELNING

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att besluta om en utdelning av 3,50 (3,00) kronor per aktie.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR. Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

För vidare information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till AB Fagerhults hemsida under finansiell information.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom bolagets internationella verksamhet är Fagerhultgruppen utsatt för finansiell exponering i samband med valutafluktuationer. Mest framträdande är valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat. Ytterligare information om bolagets risker återfinns i årsredovisningen för 2014. Utöver de risker som beskrivs i bolagets årsredovisning bedöms inte några ytterligare väsentliga risker ha tillkommit.

VALBEREDNING

Vid årsstämman utsågs Gustaf Douglas (ordf.), Jan Svensson samt Björn Karlsson till valberedning. Denna har nu utökats med Eric Douglas och Göran Espelund.

ÅTERKÖP AV AKTIER

Vid ordinarie årsstämma den 21 april 2015 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv av egna aktier har inte gjorts. Det egna innehavet uppgår till 686 949 aktier.

AB Fagerhults styrelse har idag beslutat att föreslå årsstämman den 21 april 2016 att bemyndiga styrelsen att intill nästa årsstämma besluta om förvärv av egna aktier.

UTSIKTER FÖR 2016

Koncernen har under det senaste året haft en stark omsättnings- och resultatutveckling genom företagsförvärv och organisk tillväxt. Genom att utveckla varumärken och produktportfölj har koncernen etablerat en stark position på samtliga huvudmarknader och kunnat öka marknadsandelarna.

Marknadens tillväxt är stabil på koncernens huvudmarknader och ledningen bedömer att marknaden kommer att fortsätta växa under 2016. Fagerhult går in i 2016 med en starkare orderstock än vid samma tidpunkt föregående år.

Koncernen avser fortsätta med betydande satsningar inom produktutveckling och marknadsföring samt ökad internationalisering. Ledningen bedömer att det är möjligt att fortsätta öka koncernens marknadsandelar.

Habo den 11 februari 2016

AB Fagerhult (publ)

Johan Hjertonsson

Koncernchef och Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagens revisor.

Delårsrapporter för 2016 kommer att lämnas 2016-04-21, 2016-08-30 samt 2016-10-19. Årsstämma kommer att hållas 2016-04-21.

Upplysningar kan lämnas av Johan Hjertonsson, VD eller Håkan Gabrielsson, CFO, tel 036-10 85 00.

AB Fagerhult (publ)

Org. nr. 556110-6203

566 80 Habo

Tel 036-10 85 00

headoffice@fagerhult.se

www.fagerhultgroup.com

KONCERNEN**RESULTATRÄKNING, KONCERNEN**

	2015 Okt-Dec 3 mån	2014 Okt-Dec 3 mån	2015 Jan-Dec 12 mån	2014 Jan-Dec 12 mån
Nettoomsättning	1 033,1	931,2	3 909,4	3 735,8
(varav utanför Sverige)	(791,2)	(716,5)	(3 039,6)	(2 930,1)
Kostnad för sålda varor	-677,3	-625,0	-2 612,4	-2 524,4
Bruttoresultat	355,8	306,2	1 297,0	1 211,4
Försäljningskostnader	-177,2	-165,1	-678,0	-636,5
Administrationskostnader	-76,8	-65,7	-245,9	-219,7
Övriga rörelseintäkter	6,7	11,2	22,9	23,5
Rörelseresultat	108,5	86,6	396,0	378,7
Finansiella poster	-5,1	-4,9	-18,8	-30,7
Resultat efter finansiellt netto	103,4	81,7	377,2	348,0
Skatt	-18,1	-14,6	-88,6	-86,8
Periodens resultat	85,3	67,1	288,6	261,2
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets Aktieägare	85,3	67,1	288,6	261,2
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,25	1,77	7,62	6,90
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,25	1,77	7,62	6,90
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	37 863	37 836	37 856	37 836
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	37 863	37 836	37 856	37 836
Antal utestående aktier, tusental	37 863	37 836	37 863	37 836
Rapport över resultat och övrigt totalresultat				
Periodens resultat	85,3	67,1	288,6	261,2
Övrigt totalresultat				
Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av pensionsplaner	-	3,5	-	2,9
Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:				
Omräkningsdifferenser	-9,7	39,1	-69,8	123,8
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-9,7	42,6	-69,8	126,7
Summa totalresultat för perioden	75,6	109,7	218,8	387,9
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets Aktieägare	75,6	109,7	218,8	387,9

BALANSRÄKNING, KONCERNEN	31 Dec 2015	31 Dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	1 465,7	1 447,3
Materiella anläggningstillgångar	392,4	387,0
Finansiella anläggningstillgångar ¹⁾	35,4	26,2
Varulager m.m.	602,3	574,3
Kundfordringar	678,5	676,4
Övriga räntefria fordringar	93,2	67,4
Likvida medel	471,9	353,1
Summa tillgångar	3 739,4	3 531,7
Eget kapital	1 437,1	1 329,2
Långfristiga räntebärande skulder	1 407,3	1 333,0
Långfristiga räntefria skulder	116,3	101,5
Kortfristiga räntebärande skulder	1,3	60,4
Kortfristiga räntefria skulder	777,4	707,6
Summa eget kapital och skulder	3 739,4	3 531,7

1) En omvärdering av förvärvade nettotillgångar i Arlight 2014 har medfört en ökning av Goodwill med 22,3 Mkr. Finansiell anläggningstillgångar har minskat med samma belopp. Jämförelsetalen är justerade. Ändringen får ingen påverkan på resultaträkningen.

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN	2015 Okt-Dec 3 mån	2014 Okt-Dec 3 mån	2015 Jan-Dec 12 mån	2014 Jan-Dec 12 mån
Rörelseresultat	108,5	86,6	396,0	378,7
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	44,9	32,6	126,7	114,2
Finansiella poster	-4,4	-8,5	-22,5	-29,9
Betald skatt	-15,3	-11,2	-94,8	-60,9
Tillförda medel från den löpande verksamheten	133,7	99,5	405,4	402,1
Förändring av rörelsekapital	91,9	99,9	38,1	-11,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	225,6	199,4	443,5	391,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-108,8	-77,8	-218,6	-428,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	60,9	-57,9	-102,5	119,4
Periodens kassaflöde	177,7	63,7	122,4	82,1
Likvida medel vid periodens början	298,6	282,4	353,1	248,6
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-4,4	7,0	-3,6	22,4
Likvida medel vid periodens slut	471,9	353,1	471,9	353,1

**NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE,
KONCERNEN**

	2015 Okt-Dec 3 mån	2014 Okt-Dec 3 mån	2015 Jan-Dec 12 mån	2014 Jan-Dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	10,9	8,8	4,6	20,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	25,3	3,3	4,6	36,5
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	26,6	6,9	8,4	40,9
Rörelsemarginal, %	10,5	9,3	10,1	10,1
Vinstmarginal, %	10,0	8,8	9,6	9,3
Kassalikviditet, %	61	46	61	46
Nettoskuldsettningsgrad, %	65	78	65	78
Soliditet, %	38	38	38	38
Sysselsatt kapital, Mkr	2 846	2 723	2 846	2 723
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,3	12,7	14,4	15,6
Avkastning på eget kapital, %	23,7	20,2	20,9	22,1
Nettoskuld, Mkr	937	1 040	937	1 040
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	-1,1	39,3	117,9	110,2
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	-1,1	39,3	117,9	110,2
Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	24,0	26,2	107,3	95,1
Antal anställda	2 441	2 361	2 451	2 370
Eget kapital per aktie, kr	37,96	35,13	37,96	35,13
Antal utestående aktier, tusental	37 863	37 836	37 863	37 836

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL,
KONCERNEN**

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differenser	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2014	65,5	159,4	-86,6	891,5	1 029,8
Periodens resultat				261,2	261,2
Övrigt totalresultat			123,8	2,9	126,7
Summa totalresultat för perioden			123,8	264,1	387,9
Prestationsaktieprogram				2,9	2,9
Utdelning 2,42 kronor per aktie				-91,4	-91,4
Eget kapital per den 31 december 2014	65,5	159,4	37,2	1 067,1	1,329,2
Eget kapital per den 1 januari 2015	65,5	159,4	37,2	1 067,1	1 329,2
Periodens resultat				288,6	288,6
Övrigt totalresultat			-69,8		-69,8
Summa totalresultat för perioden			-69,8	288,6	218,8
Prestationsaktieprogram				2,6	2,6
Utdelning 3,00 kronor per aktie				-113,5	-113,5
Eget kapital per den 31 december 2015	65,5	159,4	-32,6	1 358,3	1 437,1

MODERBOLAGET**RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET**

	2015 Okt-Dec 3 mån	2014 Okt-Dec 3 mån	2015 Jan-Dec 12 mån	2014 Jan-Dec 12 mån
Nettoomsättning	14,2	14,2	20,1	16,4
Försäljningskostnader	-0,7	-1,3	-2,9	-4,3
Administrationskostnader	-24,5	-20,8	-48,8	-41,9
Rörelseresultat	-11,0	-7,9	-31,6	-29,8
Resultat från aktier i dotterföretag	-	120,0	49,5	146,5
Finansiella poster	-1,4	-3,1	5,1	-4,4
Resultat efter finansiellt netto	-12,4	109,0	23,0	112,3
Periodiseringsfond	-	21,4	-	21,4
Erhållna koncernbidrag	95,0	120,0	95,0	120,0
Skatt	-17,2	-	-17,2	-24,0
Resultat	65,4	250,4	100,8	229,7

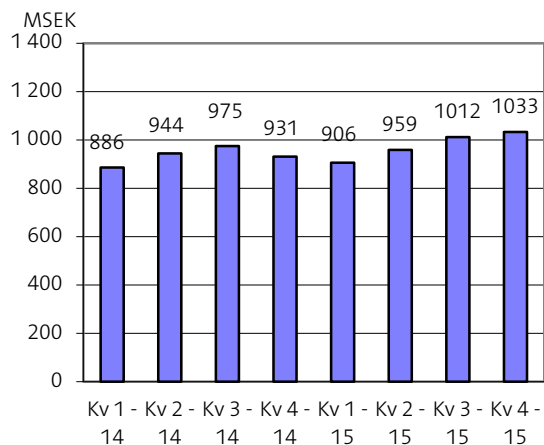
BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

	31 Dec 2015	31 Dec 2014
Finansiella anläggningstillgångar	2 074,8	2 028,6
Övriga räntefria fordringar	44,6	14,6
Kassa och bank	49,8	23,7
Summa tillgångar	2 169,2	2 066,9
Eget kapital	542,7	554,6
Obeskattade reserver	8,6	8,6
Långfristiga räntebärande skulder	1 321,1	1 246,7
Långfristiga räntefria skulder	1,7	1,7
Kortfristiga räntebärande skulder	250,8	213,7
Kortfristiga räntefria skulder	44,3	41,6
Summa eget kapital och skulder	2 169,2	2 066,9

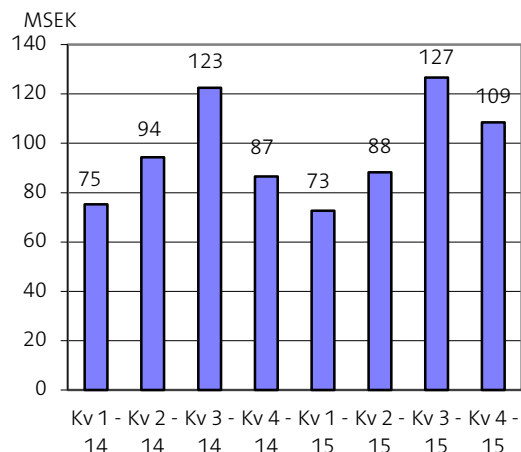
**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL,
MODERBOLAGET**

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2014	65,5	159,4	188,5	413,4
Prestationsaktieprogram			2,9	2,9
Periodens resultat			229,7	229,7
Utdelning 2,42 kronor per aktie			-91,4	-91,4
Eget kapital per den 31 december 2014	65,5	159,4	329,7	554,6
Prestationsaktieprogram			0,8	0,8
Periodens resultat			100,8	100,8
Utdelning 3,00 kronor per aktie			-113,5	-113,5
Eget kapital per den 31 december 2015	65,5	159,4	317,8	542,7

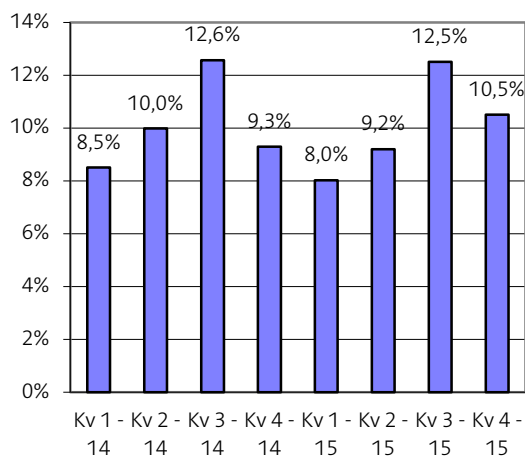
Nettoomsättning



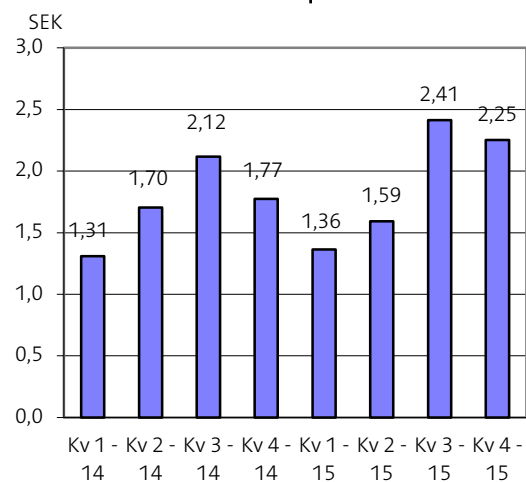
Rörelseresultat



Rörelsemarginal



Resultat per aktie



NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

	2011	2012	2013	2014	2015
Nettoomsättning, Mkr	3 023	3 085	3 095	3 736	3 909
Rörelseresultat, Mkr	318	252	278	379	396
Resultat efter finansiellt netto, Mkr	286	214	247	348	377
Resultat per aktie, kr	5,51	4,20	4,83	6,90	7,62
Försäljningstillväxt, %	20,6	2,1	0,3	20,7	4,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	107,7	-20,8	10,3	36,5	4,6
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	112,8	-25,3	15,5	40,9	8,4
Rörelsemarginal, %	10,5	8,2	9,0	10,1	10,1
Nettoskuldssättningsgrad, %	113	94	86	78	65
Soliditet, %	31	35	37	38	38
Systemiskt kapital, Mkr	2 145	2 058	2 163	2 723	2 846
Avkastning på systemiskt kapital, %	16,2	12,2	13,3	15,6	14,4
Avkastning på eget kapital, %	26,6	17,8	18,7	22,1	20,9
Nettoskuld, Mkr	975	874	885	1 040	937
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	66	92	65	110	118
Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	89	85	89	95	107
Antal anställda	2 228	2 192	2 204	2 370	2 451