



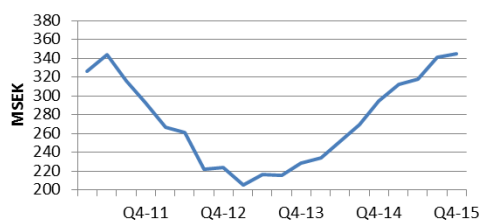
## Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 18 februari 2016



### Rullande försäljning 12 månader

kvartalsvis Q1 2011 - Q4 2015



## Delårsrapport 1 januari – 31 december 2015

### Fortsatt ökad omsättning och stärkt lönsamhet

#### 1 januari – 31 december 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 345,0 MSEK (294,3), en ökning med 17 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,6 procent (54,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 12,5 MSEK (5,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 9,8 MSEK (4,1).
- Resultat per aktie uppgick till 1,70 SEK (0,71).

#### 1 oktober – 31 december 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 75,7 MSEK (71,9), en ökning med 5 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 59,6 procent (53,7).
- Rörelseresultatet uppgick till -2,8 MSEK (0,1).
- Resultat efter skatt uppgick till -2,4 MSEK (0,5).
- Resultat per aktie uppgick till -0,42 SEK (0,09).
- Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,50 SEK (1,00) per aktie lämnas för räkenskapsåret 2015.

#### Händelser under och efter kvartalet

- I oktober öppnades en egen Odd Molly-butik i Helsingfors, Finland, och en franchisebutik i Prag, Tjeckien. I november öppnade Odd Molly en egen butik i Mall of Scandinavia, Solna.
- Under kvartalet tecknades kontrakt för en egen Odd Molly-butik i Emporia, Malmö. Öppning är planerad till första kvartalet, 2016.
- Extra bolagsstämma kommer att hållas den 24 februari 2016 för beslut om teckningsoptionsprogram till ledande befattningshavare.

Nyckeltal	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning, MSEK	75,7	71,9	345,0	294,3
Bruttovinstmarginal, %	59,6	53,7	55,6	54,1
Rörelseresultat, MSEK	-2,8	0,1	12,5	5,5
Rörelsemarginal, %	-3,7	0,1	3,6	1,9
Resultat efter skatt, MSEK	-2,4	0,5	9,8	4,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,42	0,09	1,70	0,71
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,42	0,09	1,70	0,71
Vägt genomsnittligt antal aktier, före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 761 677

## VD kommenterar utvecklingen

Vi har satt tydliga mål, gjort det vi föresatt oss – och levererat resultat. Odd Molly lämnar 2015 bakom sig som ett starkare företag som visar lönsam tillväxt trots ogynnsamma valutarörelser.

När jag ska sammanfatta vad som ligger bakom det gångna årets framgång ser jag främst tre strategiska faktorer som gjorde stor skillnad:

- Ett stärkt team som fortsätter utveckla bolaget med kreativitet, innovation och smarthet.
- Strategin att öka försäljningen främst genom fler egna butiker och shop-in-shops. Under året öppnade vi fem egna butiker, varav två i det fjärde kvartalet, samt 12 shop-in-shops. Såväl egen webbhandel som existerande egna butiker har utvecklats starkt under året.
- Vår satsning på ett eget säljteam och på ökad digital närvaro.

Hittills har vårt fokus varit på de marknader där vi har eget säljteam och därmed är närmare både återförsäljare och slutkonsument. Vårt fokus framåt ligger på att göra "fler marknader som Sverige" där Finland och Norge ligger högst upp på listan. Att försäljningen utanför Norden inte ökar mer är irriterande, men inte förvånande. Gör vi inget – händer inget. Jag har sagt det förut; förändring kräver förändring och vi har för avsikt att öka våra insatser på prioriterade marknader.

Det fjärde kvartalet är säsongsmässigt inte något av Odd Mollys största kvartal. Vi fortsatte växa och investera i nya butiker och kanaler. Det drar uppstartskostnader på kort sikt men jag är övertygad om att vi kommer fortsätta se positiva effekter av våra satsningar. Sammanfattningsvis kan jag konstatera att; där vi har störst kontroll ökar försäljningen mest.

Under kvartalet öppnades en egen Odd Molly-butik i Mall of Scandinavia, Solna, en i Helsingfors, Finland, och en franchisebutik i Prag, Tjeckien. Vi tecknade också kontrakt på en egen Odd Molly-butik i Emporia, Malmö, som öppnar nu under första kvartalet. Vi öppnar en shop-in-shop i Denver, USA, i februari. Det är en viktig symbolisk händelse och visar på flexibiliteten i vår affärsmodell.

I grunden är Odd Molly ett tydligt livsstilskoncept med kläder för tjejer som går sin egen väg. För oss innebär det en hel mängd fortsatta möjligheter att utveckla erbjudandet. Under året lanserade vi nya mindre kollektioner med skor, denim och Daydream – en kollektion med ekologisk bomull. Samtidigt fortsätter utvecklingen av Bad, Home och Regn.

Framöver fortsätter vi förfina vårt arbete med kollektion, produktion och distribution för att styra företaget mot fortsatt lönsam tillväxt. Vi kommer lansera fler minikollektioner inom ramen för livsstilsvarumärket och öppna fler butiker och egen webbhandel på prioriterade marknader. Målet är att få ut Odd Molly, varumärket och våra produkter till en bredare massa och få fler Mollys i världen att köpa våra produkter genom fler återförsäljare inom olika kategorier.

Anna Attemark, VD

## Koncernens utveckling

### Nettoomsättning

*Perioden 1 januari – 31 december 2015*

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 345,0 MSEK (294,3), en ökning med 17 procent jämfört med föregående år. Bolagets grossistverksamhet (försäljning till återförsäljare) nådde en omsättning på 210,9 MSEK (205,6), en ökning med 3 procent. Intäkterna i detaljhandelsverksamheten (egen försäljning till konsument) ökade starkt med 50 procent under perioden till 134,4 MSEK (89,3). Tillväxten kommer både från bolagets etablerade som nyöppnade butiker. Samtidigt fortsätter den starka tillväxten i bolagets webbshop.

*Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2015*

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 75,7 MSEK (71,9). Grossistverksamhetens försäljning uppgick till 36,4 MSEK jämfört med 43,7 MSEK föregående år, en minskning som främst förklaras av att hela höst-/vintersäsongen 2015 levererades redan under tredje kvartalet i år. Sett över både kvartalen ökade försäljningen dock av höst/vinter 2015 kollektionen jämfört med föregående år med ca 5 procent. Detaljhandelsverksamheten nådde en försäljning om 39,4 MSEK (28,3), en ökning som till större delen förklaras av en positiv försäljningsutveckling i bolagets nya butiker.



### Resultat

*Perioden 1 januari – 31 december 2015*

Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 55,6 procent (54,1) och rörelseresultatet uppgick till 12,5 MSEK (5,5).

Personalkostnaderna uppgick till 59,1 MSEK (49,7) motsvarande 17 procent (17) av nettoomsättningen. Ökningen beror till största delen på ökade personalkostnader kopplat till nyöppnade butiker. Övriga externa kostnader uppgick till 114,6 MSEK, jämfört med 99,8 MSEK föregående år. Den högre kostnadsnivån för perioden beror främst på planerligt ökade satsningar på marknadsföring och etablering av nya butiker.

Resultat efter skatt uppgick till 9,8 MSEK (4,1) och resultat per aktie till 1,70 SEK (0,71).

*Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2015*

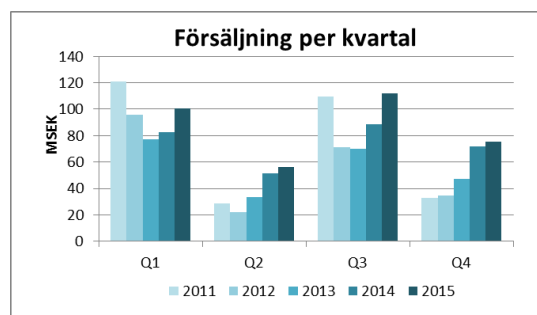
Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet uppgick till 59,6 procent (53,7). Den högre bruttovinstmarginalen förklaras till stor del av en relativt högre andel försäljning från detaljhandelsverksamheten. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2,8 MSEK (0,1).

Personalkostnaderna uppgick till 17,2 MSEK (13,8), främst till följd av fler butiker. Övriga externa kostnader uppgick till 29,4 MSEK (24,2). Ökningen beror främst på ökade marknadsföringsinsatser och etablering av nya butiker inklusive uppstartskostnader.

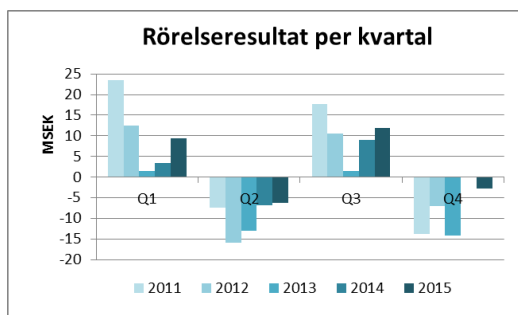
Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -2,4 MSEK (0,5) och resultat per aktie uppgick till -0,42 SEK (0,09).

## Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2011-Q4 2015



Diagrammet ovan visar rörelseresultat per kvartal Q1 2011-Q4 2015

## Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid kvartalets slut 143,8 MSEK (137,4). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2015 till 93,1 MSEK jämfört med 89,9 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 65 procent (65) och likvida medel uppgick till 20,6 MSEK (39,0).

Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2015 till 41,5 MSEK jämfört med 32,0 MSEK vid utgången av december månad 2014. Varulagret uppgick vid periodens slut till 56,1 MSEK (39,9), ökningen är en naturlig konsekvens av fler egna butiker.

## Investeringar och kassaflöde

Under perioden uppgick bolagets investeringar till totalt 3,4 MSEK (14,9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 5,1 MSEK (19,1). Det totala kassaflödet uppgick till 2,1 MSEK (17,9). Årets kassaflöde uppgick till -18,4 MSEK (-11,1).

## Händelser under och efter kvartalet

### Extra bolagsstämma

En extra bolagsstämma kommer att hållas den 24 februari, 2016, för beslut om teckningsoptionsprogram till ledande befattningshavare. För mer information om villkoren hänvisas till bolagets hemsida.

### Butiker

I oktober öppnades en egen Odd Molly-butik i köpcentret Kamppi i Helsingfors, Finland. Under samma månad öppnades den första Odd Molly-butiken i Prag, Tjeckien, i franchiseform. I november öppnade Odd Molly en egen butik i Mall of Scandinavia i Solna.

Under kvartalet tecknades också ett kontrakt för en egen Odd Molly-butik i Emporia i Malmö. Öppning av butiken är planerad till första kvartalet 2016.

### **Antal aktier**

Per den 31 december 2015 fanns 5 752 000 aktier utestående.

### **Medarbetare**

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 81 personer (70) varav 9 män och 72 kvinnor. Medelantalet anställda under året uppgick till 75 personer (70).

### **Moderbolag**

Moderbolaget omsatte under perioden 338,7 MSEK (286,0) och redovisade ett rörelse-resultat om 9,5 MSEK (2,2). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 80,2 MSEK (78,6). Likvida medel uppgick till 17,3 MSEK (36,0).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

### **Segment**

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet. Segmentet **grossistverksamhet** omfattar försäljning till Odd Mollys externa återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet. Segmentet **detaljhandelsverksamhet** avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. De koncerngemensamma kostnaderna är fördelade per segment efter nyckel baserad från respektive andel av total varukostnad för 2015. För att erhålla bättre jämförbarhet har föregående års siffror justerats med samma procentuella andel av de gemensamma kostnaderna som använts för 2015.

### **Riskfaktorer**

Odd Molly koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning från 2014. Den finns att hämta på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrade jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2014.

## **Redovisningsprinciper**

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2014 på sid 33-36. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2015 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen 2014, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>okt-dec</b>	<b>okt-dec</b>	<b>jan-dec</b>	<b>jan-dec</b>
TSEK	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	75 669	71 924	344 954	294 298
Övriga rörelseintäkter	115	92	306	655
	<b>75 784</b>	<b>72 016</b>	<b>345 259</b>	<b>294 953</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-30 563	-33 299	-153 202	-135 122
Övriga externa kostnader	-29 393	-24 152	-114 648	-99 793
Personalkostnader	-17 250	-13 805	-59 089	-49 743
Avskrivningar	-1 296	-1 037	-4 638	-4 479
Övriga rörelsekostnader	-54	333	-1 232	-301
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 772</b>	<b>56</b>	<b>12 451</b>	<b>5 516</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	91	36	415	232
Räntekostnader	-68	-43	-105	-98
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 749</b>	<b>49</b>	<b>12 762</b>	<b>5 649</b>
Skatt	305	456	-2 955	-1 554
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-2 444</b>	<b>504</b>	<b>9 807</b>	<b>4 095</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferens	180	758	731	1 678
Kassafödessäkringar	-1 399	892	-1 954	1 110
Skatteeffekt verkligt värde kassafödessäkringar	308	-196	430	-244
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-3 355</b>	<b>1 958</b>	<b>9 014</b>	<b>6 639</b>
<b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,09</b>	<b>1,70</b>	<b>0,71</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,09</b>	<b>1,70</b>	<b>0,71</b>

<b>Koncernens balansräkning</b>	<b>31 december</b>	<b>31 december</b>
TSEK	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	8 952	11 229
Materiella anläggningstillgångar	3 902	2 967
Finansiella anläggningstillgångar	1 153	2 457
	<b>14 008</b>	<b>16 654</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	56 077	39 945
Kundfordringar	41 498	32 002
Kortfristiga fordringar	11 636	9 833
Likvida medel	20 599	39 015
	<b>129 810</b>	<b>120 795</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>143 817</b>	<b>137 449</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	93 116	89 854
Uppskjuten skatt	5 037	4 882
Kortfristiga skulder	45 665	42 713
	<b>143 817</b>	<b>137 449</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>143 817</b>	<b>137 449</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>31 153</b>	<b>25 050</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>915</b>	<b>615</b>

<b>Förändringar i koncernens egna kapital</b>	<b>31 december</b>	<b>31 december</b>
TSEK	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>		
Eget kapital vid årets ingång	89 854	82 998
Utdelning	-5 752	0
Övrigt tillskjutet kapital	0	218
Periodens totalresultat	9 014	6 639
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>93 116</b>	<b>89 854</b>

<b>Kassaflödesanalys för koncernen</b>	<b>okt-dec</b>	<b>okt-dec</b>	<b>jan-dec</b>	<b>jan-dec</b>
TSEK	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-2 772	56	12 451	5 516
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 124	1 141	5 011	4 722
Erhållen ränta	91	36	415	232
Erlagd ränta	-68	-43	-105	-98
Betald inkomstskatt	-596	25	-3 352	-1 050
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-2 221</b>	<b>1 214</b>	<b>14 420</b>	<b>9 322</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>				
Förändring av varulager	2 570	5 686	-16 054	-5 829
Förändring av fordringar	13 756	11 797	-11 666	206
Förändring av kortfristiga skulder	-9 056	436	4 009	-98
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>5 050</b>	<b>19 132</b>	<b>-9 291</b>	<b>3 601</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-750	0	-750	-13 673
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 162	-858	-2 546	-858
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	-398	-103	-398
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 912</b>	<b>-1 256</b>	<b>-3 399</b>	<b>-14 929</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Utbetald utdelning	0	0	-5 752	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-5 752</b>	<b>218</b>
Periodens kassaflöde	2 137	17 876	-18 442	-11 111
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>18 701</b>	<b>20 662</b>	<b>39 015</b>	<b>48 999</b>
Kursdifferens i likvida medel	-239	477	26	1 127
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>20 599</b>	<b>39 015</b>	<b>20 599</b>	<b>39 015</b>

<b>Intäkter och rörelseresultat per segment</b>	<b>okt-dec</b>	<b>okt-dec</b>	<b>jan-dec</b>	<b>jan-dec</b>
TSEK	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Grossistverksamhet</b>				
Intäkter	36 394	43 672	210 864	205 611
Rörelseresultat	-9 538	-4 455	-6 636	-2 021
<b>Detaljhandelsverksamhet</b>				
Intäkter	39 390	28 344	134 395	89 342
Rörelseresultat	6 766	4 511	19 087	7 537
<b>Total</b>				
Intäkter	75 784	72 016	345 259	294 953
Rörelseresultat	-2 772	56	12 451	5 516

Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. De koncerngemensamma kostnaderna är fördelade efter andel av total varukostnad för helåret 2015. Historiska siffror är justerade för samma andel (%) för att erhålla bättre jämförbarhet.



<b>Moderbolagets resultaträkning</b>	<b>okt-dec</b>	<b>okt-dec</b>	<b>jan-dec</b>	<b>jan-dec</b>
TSEK	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	75 316	70 550	338 308	285 555
Övriga rörelseintäkter	239	154	409	478
	<b>75 555</b>	<b>70 704</b>	<b>338 717</b>	<b>286 034</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-31 683	-32 331	-149 258	-130 078
Övriga externa kostnader	-29 591	-32 019	-122 026	-107 485
Personalkostnader	-15 597	-11 765	-54 612	-45 484
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-604	-346	-1 879	-1 220
Övriga rörelsekostnader	124	83	-1 440	431
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 797</b>	<b>-5 675</b>	<b>9 502</b>	<b>2 197</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	91	36	415	232
Räntekostnader	-66	-43	-94	-87
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 772</b>	<b>-5 681</b>	<b>9 823</b>	<b>2 342</b>
Bokslutsdispositioner	-1 200	-200	-1 200	-200
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 972</b>	<b>-5 881</b>	<b>8 623</b>	<b>2 142</b>
Skatt	900	1 660	-847	-208
<b>Resultat</b>	<b>-2 072</b>	<b>-4 221</b>	<b>7 776</b>	<b>1 934</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Kassaflödessäkringar	-1 399	892	-1 954	1 110
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	308	-196	430	-244
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-3 163</b>	<b>-3 526</b>	<b>6 252</b>	<b>2 800</b>

<b>Moderbolagets balansräkning</b>	<b>31 december</b>	<b>31 december</b>
TSEK	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	769	301
Materiella anläggningstillgångar	3 816	2 955
Finansiella anläggningstillgångar	18 789	18 817
	<b>23 374</b>	<b>22 073</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	53 028	38 486
Kundfordringar	43 183	31 201
Kortfristiga fordringar	11 822	10 847
Likvida medel	17 251	35 973
	<b>125 285</b>	<b>116 506</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>148 659</b>	<b>138 579</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	62 489	61 989
Obeskattade reserver	22 500	21 300
Uppskjuten skatt	-234	196
Kortfristiga skulder	63 903	55 094
	<b>148 659</b>	<b>138 579</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>148 659</b>	<b>138 579</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>31 153</b>	<b>25 050</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>915</b>	<b>615</b>

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 februari 2016

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Wetterdal, tf CFO, 0736-335500

**Om Odd Molly**

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stil-koncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även 13 egna fysiska butiker och en egen webbshop. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq Stockholm.

**Kommande informationstillfällen**

- Årsredovisning för 2015 avges under vecka 13 2016.
- Delårsrapporten för januari-mars 2016 publiceras den 19 april 2016.
- Årsstämma 2016 hålls i Stockholm den 19 april 2016.
- Delårsrapporten för januari-juni 2016 publiceras den 18 augusti 2016.
- Delårsrapporten för januari-september 2016 publiceras den 19 oktober 2016.

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 februari 2016 CET 08:00.*

---

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500  
[www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com)

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida [www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com) under "press".  
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till [www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com).