

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2015

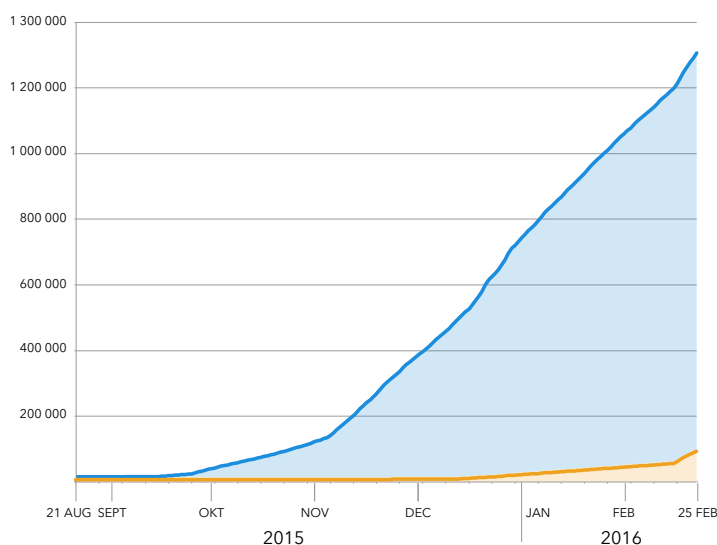
"#1 Recept-app i 10 länder på iPhone och 9 på Android"

Se sid. 4 för detaljerad lista.

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN	Q4 2015	Q4 2014
NETTOOMSÄTTNING (TKR)	15 211	14 367
RÖRELSERESULTAT (EBITDA) (TKR)	2 778	- 1 134
RÖRELSEMARGINAL (EBITDA) (%)	18%	-8%
RESULTAT PER AKTIE (KR)	0,05	-0,15

MYTASTE APP NEDLADDNINGAR

■ ANDROID ■ IPHONE



15 000

“Så många gånger laddas myTaste app ned i snitt varje dygn”

“#1 Recept-app i 10 länder på iPhone och 9 länder på Android”

#1

VÄSENTLIGA HÄNDELSER*

UNDER PERIODEN

- Omsättnings- och resultatrekord för koncernen som helhet.
- Omsättnings- och resultatrekord för myTaste.
- Omsättnings- och resultatrekord för Shopello.

EFTER PERIODEN

- Ökning från 10 000 till 15 000 nedladdningar i snitt/dygn för myTaste app sedan föregående rapport.
- Ökning från 300 000 nedladdningar till 1,3 miljoner nedladdningar sedan föregående rapport.

*Väsentliga händelser för respektive portföljbolag finns att hitta i rapporten.

BOLAG I KONCERNEN

myTaste

shopello

203CREATIVE

VD ORD

“Fortsatt kraftig ökning av antalet nedladdningar med bibehållet positivt kassaflöde. myTaste-appen laddas ner motsvarande ett fullsatt Globen - varje dag.”

myTaste-appen fortsätter att tas emot väldigt väl. På julafton nåddes hela 19 000 nedladdningar och vi har nu dubblat antalet nedladdningar till totalt 1,3 miljoner. Just nu taktar vi på 15 000 nedladdningar per dag. Det motsvarar ett fullsatt Globen - varje dag.

Detta går helt enligt vår strategi, vilket är att få fler lojala användare samtidigt som vi strävar efter att hålla ett neutralt kassaflöde över tid. Appen är fortfarande helt reklamfri, för att kunna erbjuda en så ren användarupplevelse som möjligt och genom det nå maximal användartillväxt.

Vi har lanserat myTastes nya plattform i ytterligare 15 länder och de tidigare rapporterade positiva resultaten vi sett i Sverige, har även visats sig utomlands. Det är väldigt glädjande att våra användare uppskattar det vi gör och att det speglar sig i statistiken på både webben och i appen.

Det är otroligt tillfredsställande att vi vänt de negativa resultaten till positiva och att hela koncernen slog både vinst- och omsättningsrekord i Q4. Shopello fortsätter att gå i rätt riktning genom öka i både antal partners och levererade klick. Vinklubben har tagits emot väldigt väl av våra annonsörer och ser ut att prestera bra under Q1, som generellt sett är en tuffare period för hela koncernen.

Jag ser med stor förhoppning på våren, då vi fortfarande bara lanserat en bråkdel av de funktioner vi har planerat för myTaste. Trots att appen i nuläget är väldigt enkel och långt från färdigställd så är nyckeltalen redan över förväntan. Det som ligger närmast i tiden är möjlighet för användaren att lägga upp egna recept. Det är en av de mest efterfrågade funktionerna idag och vi har sedan tidigare väldigt positiva erfarenheter från Matklubben, där 1 miljon användare lagt upp över 100 000 recept. Det ska bli otroligt spännande att se vad myTastes 20 miljoner användare kan åstadkomma!



Jonas Söderqvist
Grundare / VD
203 Web Group AB (publ)





VD ANDEREAS FRIIS KOMMENTERAR

“ Det känns otroligt roligt att vi presterar bra på flera fronter samtidigt just nu. Våra appar laddas ner rekordmycket samtidigt som vi lyckas leverera vårt historiskt starkaste kvartal omsättnings- och vinstmässigt. Detta gör att vi känner oss trygga med att framåt kunna hålla fullt fokus på att jobba vidare med produkten för att få fler lojala användare som älskar vår tjänst.

Under kvartalet har vi, efter den lyckade lanseringen av Android-appen även lanserat appen för iPhone. Det har resulterat i att vi nu lyckats nå ett genomsnitt på 15 000 nedladdningar varje dag gemensamt på båda plattformarna. Eftersom att vi ser ett starkare engagemang från våra app-användare ser vi detta som otroligt positivt och viktigt för vår resa framåt.

myTaste för blogs som vi lanserade under hösten har nu börjat få fler anslutna bloggare. Totalt har nu 101 bloggare anslutit sig och vårt display-nätverk hos bloggarna når nu ca 100 000 unika besök varje vecka. Under våren kommer vi lägga in det i vårt erbjudande till våra kunder så att de ska kunna få större räckvidd till matintresserade användare när de annonserar hos oss.

Vår satsning Vinklubben som riktar sig till alla våra vinintresserade medlemmar har presterat över förväntan. Under Q2 kommer vi lansera ytterligare tjänster till våra användare för att på ett smidigare sätt kunna ta del av viner ur Systembolagets beställningssortiment.

Vi kan också glädjas åt att vi har lanserat en helt ny startsida för myTaste som bättre speglar den höga aktivitet som faktiskt sker i plattformen. Vi har bland annat använt datan vi får från våra användare för att kunna kategorisera upp alla recept på ett helt unikt sätt. Den nya startsidan hoppas vi ska främja den senaste tidens trend av mer aktiva användare som återkommer oftare.

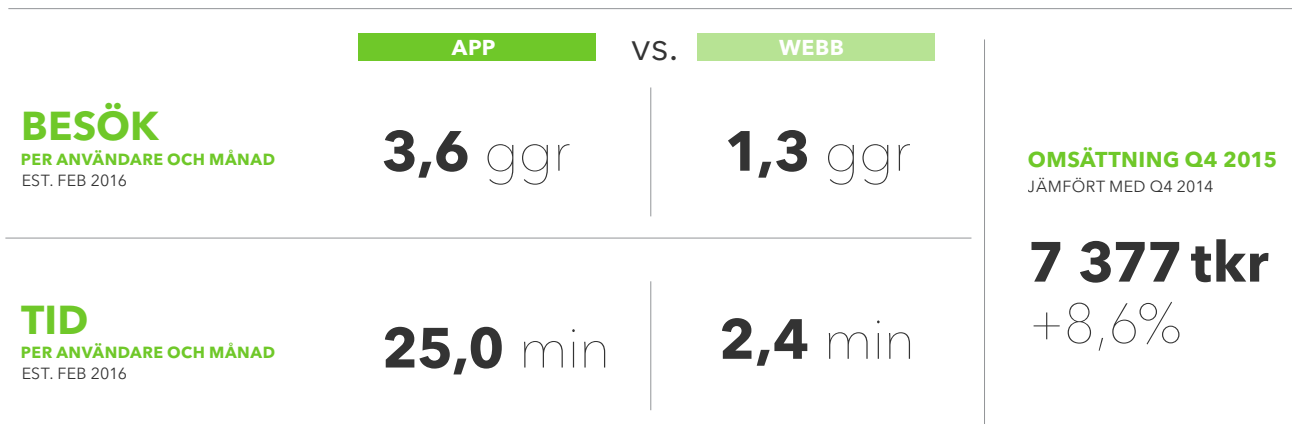
Framåt ser vi möjligheten för användarna att lägga upp egna recept som en av de mest spännande funktionerna. I första hand ger vi användarna en mycket efterfrågad funktion, men det är samtidigt gynnsamt för oss eftersom vi får mer unikt innehåll vilket premieras av Google i form av högre ranking och mer trafik.

VÄSENTLIGA HÄNDELSENER UNDER PERIODEN

- Omsättnings- och resultatrekord.

VÄSENTLIGA HÄNDELSENER EFTER PERIODEN

- Ökning från 10 000 till 15 000 nedladdningar i snitt/dygn för myTaste app sedan föregående rapport.
- Ökning från 300 000 nedladdningar till 1,3 miljoner nedladdningar sedan föregående rapport.
- Nya plattformen lanserad i ytterligare 15 länder.
- Ca 100 000 unika/vecka för myTaste för Blogs.



OM MYTASTE

Din kokbok online. Med myTaste kan du upptäcka, spara och dela dina favoritrecept på ett enkelt och roligt sätt.

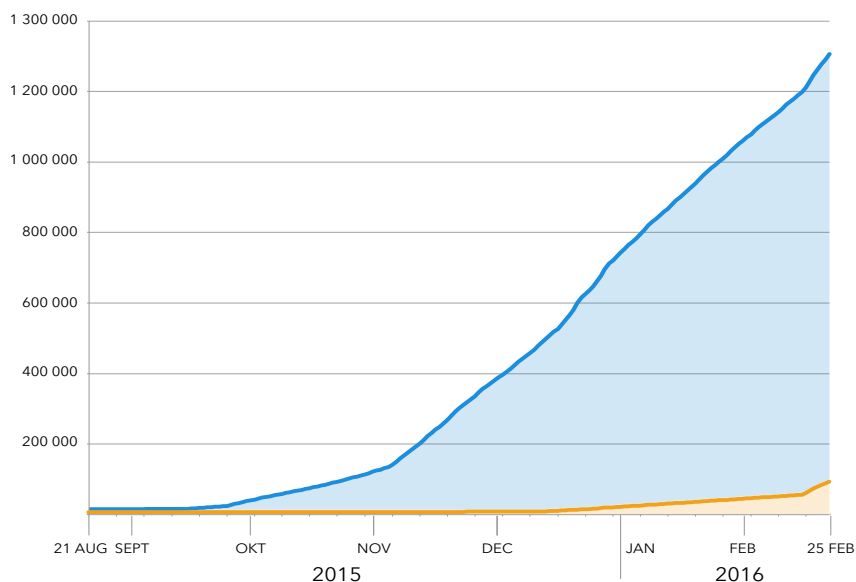


MYTASTE NYCKELTAL

ANTAL APP-INSTALLATIONER

TOTALT PER 2016-02-25

■ ANDROID
■ iPHONE



#1 Receipt-app

PLACERING RECEPT-APPAR 2016-02-24

	Android*	iPhone*
Argentina	1	1
Chile	1	1
Finland	1	1
Italien	2	1
Norge	1	1
Polen	1	1
Portugal	1	1
Spanien	1	1
Sverige	1	1
Venezuela	1	1

#2-10 Android

RECEPT-APPAR 2016-02-24

LAND	PLACERING*	LAND	PLACERING*
Colombia	2	Irland	3
Costa Rica	2	Nya Zeland	3
El Salvador	2	Paraguay	3
Guatemala	2	Puerto Rico	3
Holland	2	Belgien	4
Honduraas	2	Schweitz	4
Italien	2	Storbritannien	4
Mexiko	2	Argentina	5
Panama	2	Peru	6
Uruguay	2	Australien	8
Brasilien	3	Syd Afrika	9
Ecuador	3	Österrike	10

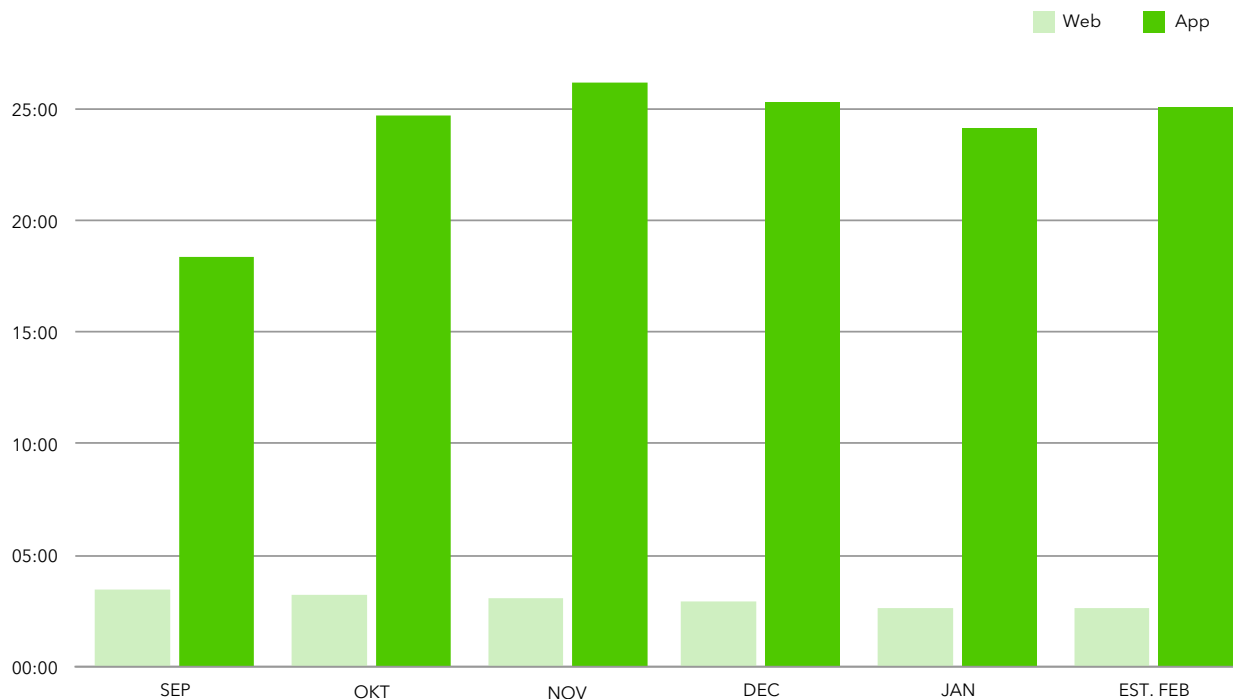
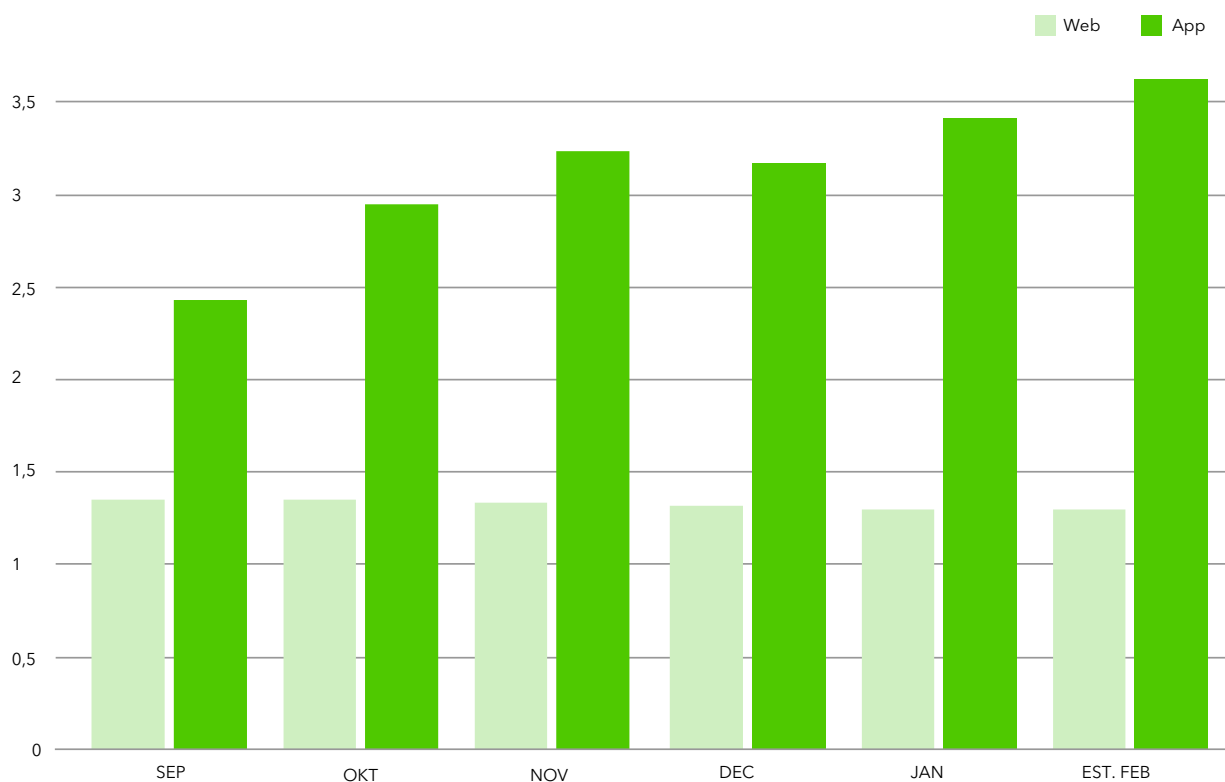
#2-10 iPhone

RECEPT-APPAR 2016-02-24

LAND	PLACERING*
Brasilien	2
Holland	2
Belgien	3
Colombia	3
Danmark	3
indien	6
Storbritannien	6
Mexiko	7
Peru	8
Sydafrika	8
Schweitz	9

* Placeringarna bygger på officiella uppgifter från app-analysföretaget App Annie som går att hitta på sajten appannie.com. Då det inte finns en kategori för receipt-appar specifikt har vi genererat listan genom att rensat bort alla icke receipt-appar under kategorin "Lifestyle" i Google Play Store, respektive "Food and Drink" i Apples App Store. Vi anser att detta ger en mer rättvis bild av hur populär myTaste app är i förhållande till våra faktiska konkurrenter i respektive land.

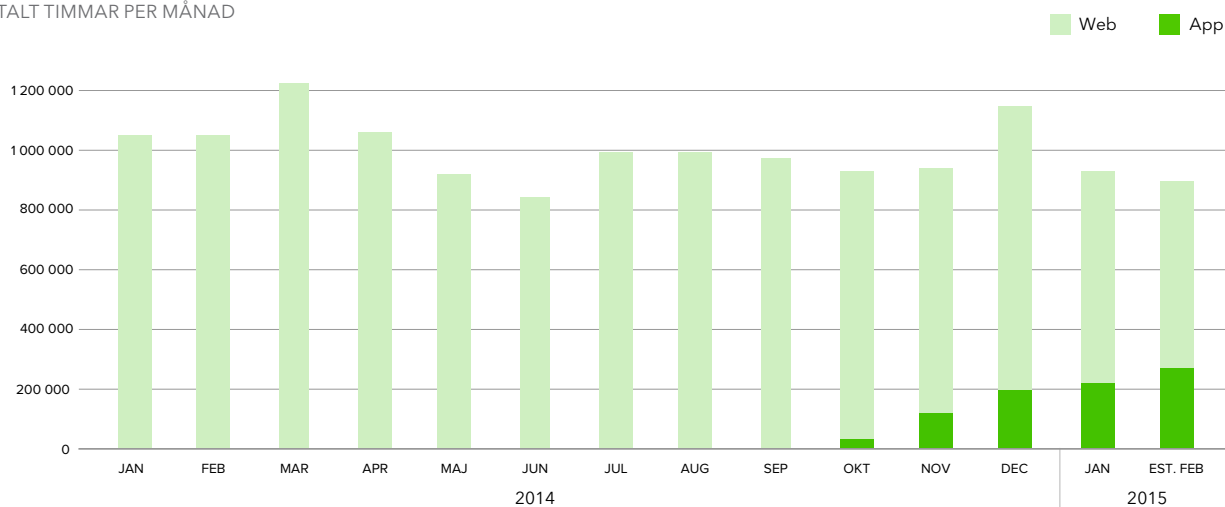
MYTASTE NYCKELTAL

SNITT TID PER BESÖKARE
MINUTER PER ANVÄNDARE OCH MÅNADSNITT ANTAL BESÖK
BESÖK PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD

MYTASTE NYCKELTAL

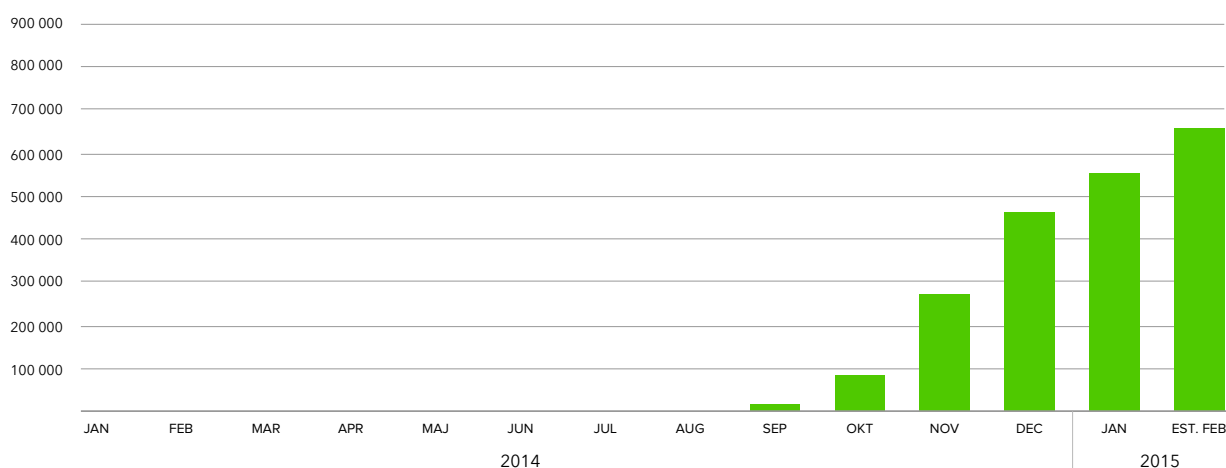
TID PÅ MYTASTE

TOTALT TIMMAR PER MÅNAD



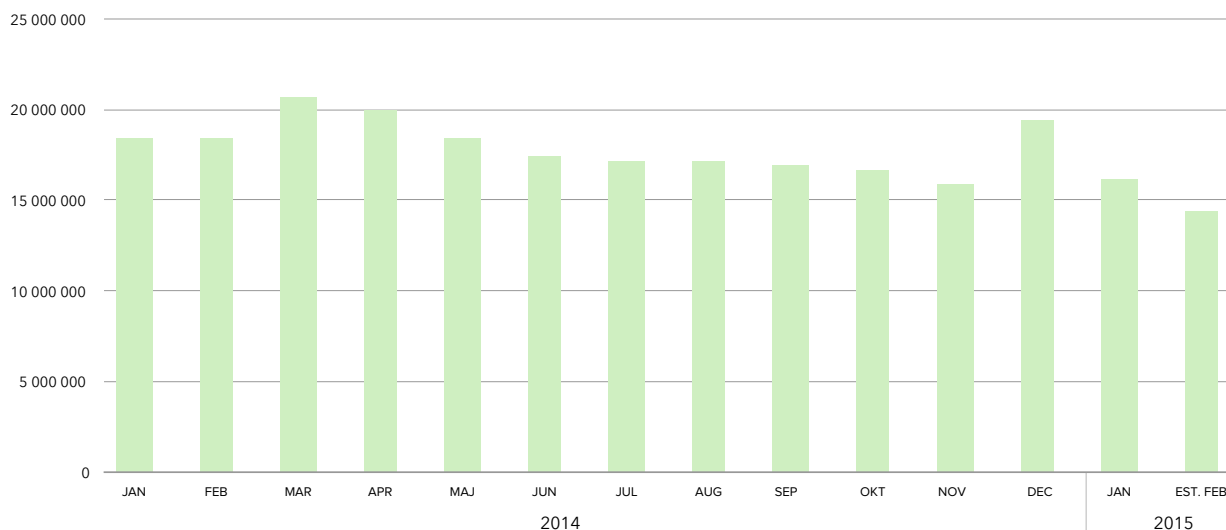
UNIKA BESÖKARE APP (MAU)

TOTALT PER MÅNAD



UNIKA BESÖKARE WEBB (MAU)

TOTALT PER MÅNAD





VD OSKAR ELVHAGE KOMMENTERAR

“ Senaste kvartalet var Shopellos starkaste någonsin. Den generellt ökande e-handelsmarknaden samt julhandeln på nätet har hjälpt Shopello att nå nya nivåer. Vi har under 2015 byggt upp en stor kundbas och successivt tagit marknadsandelar i våra verksamma länder. Under sista kvartalet har produktiviteten varit hög och intäkterna har ökat stabilt.

På tekniksidan så har en ny sökalgoritm tagits fram som skapat ökade intäkter samt bättre användarupplevelse. Ett butiksadmin har lanserats så att butiker som medverkar på Shopello själva kan börja optimera och kontrollera sin medverkan för mer anpassad annonsering. Genom detta läggs mer arbete och inflytande hos butikerna själva vilket även minskar manuell belastning på kundtjänst och teknik.

Vi ser ljusst på kommande kvartal då flera nya tekniska funktioner skapar möjligheter för nya trafikpartners och samarbeten. Antalet trafikpartners ökar ständigt och hjälper både vår kundbas och våra intäkter att växa.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Omsättnings- och resultatrekord.
- Butiksadmin lanserat.
- Ny sökalgoritm har ökat användarvänlighet och intäkter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Utökade funktioner i butiksadmin och budgivningssystem.

ANTAL PARTNERS

JÄMFÖRT MED UTGÅNGEN AV FÖREGÅENDE KVARTAL

79 +2st

ANTAL KLICK Q4 2015

JÄMFÖRT MED Q4 2014

3,1M +58%

OMSÄTTNING Q4 2015

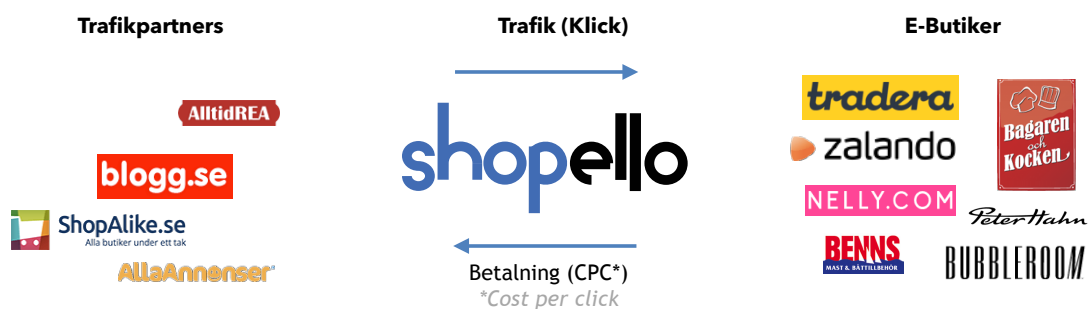
JÄMFÖRT MED Q4 2014

5 989 tkr +15%

OM SHOPELLO

Shopello samlar produkter från hundratals anslutna webbutiker och skapar ett shoppingnätverk där även partnersajter kan använda Shopellos sökmotor för sina egna tjänster. De anslutna webbutikerna betalar per klick och intäkterna delas när klickerna kommer från partnersajter.

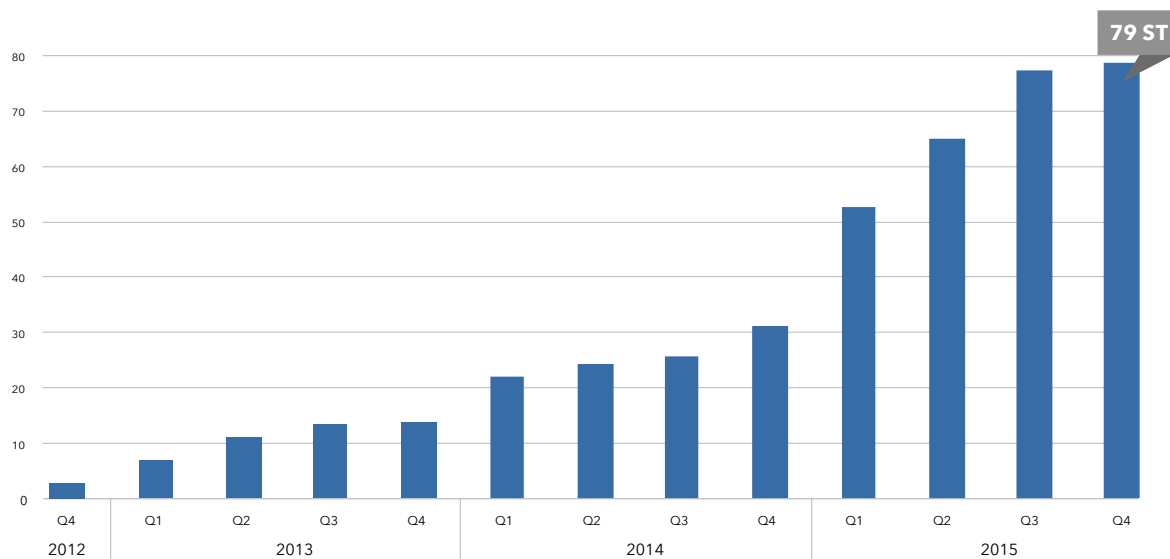
SÅ FUNGERAR SHOPELLO



SHOPELLO NYCKELTAL

PARTNERS

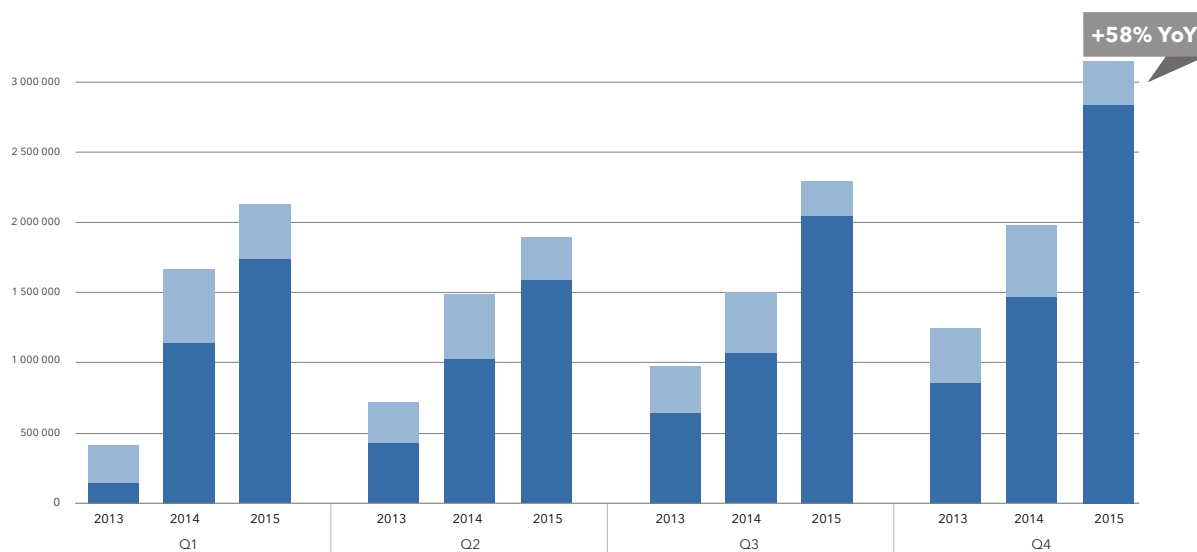
ANTAL ANSLUTNA PARTNERS I SHOPELLO



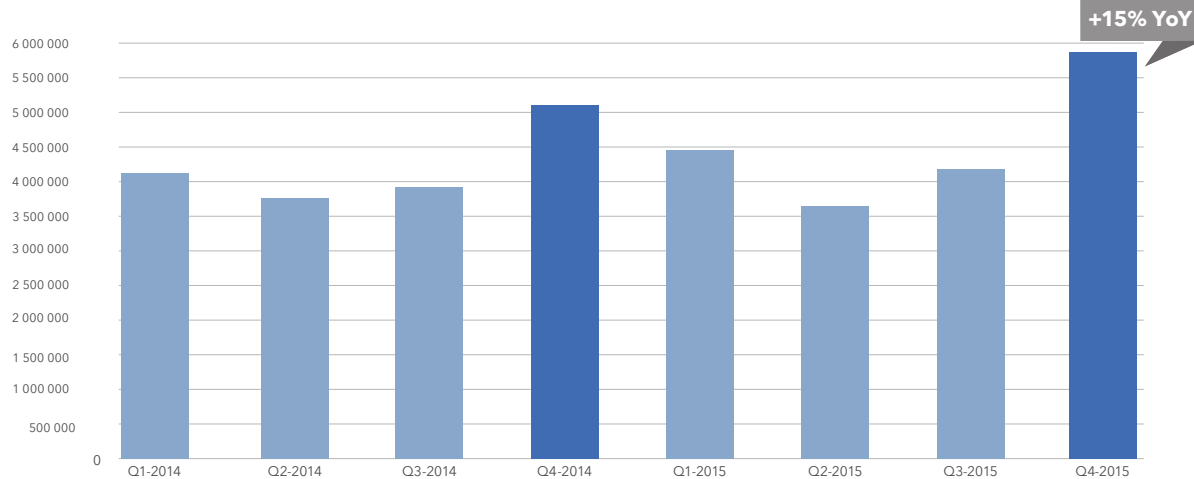
KLICK

ANTAL KLICK PER KVARTAL I JÄMFÖRELSE MED FÖREGÅENDE ÅR I SHOPELLO

PARTNERKLICK SHOPELLO (.se/.no/.dk)



SEGMENTETS OMSÄTTNING PER KVARTAL



203 CREATIVE

VD DIETER KALISCH KOMMENTERAR

“ Årets sista kvartal har till stor del präglats av arbete åt andra bolag inom koncernen. Det är glädjande att vi med våra resurser har kunnat bidra till en lyckad lansering av myTastes nya plattform, och att vår kompetens nyttjats för koncernens bästa.

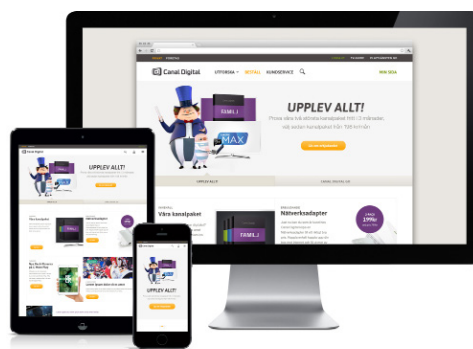
Detta har dock gjort att omsättningen inte nått upp till den nivå som vi tidigare hade som mål. Vi visar för första gången sedan det andra kvartalet 2014 ett negativt resultat för 203 Creative. Efter periodens slut har vi fortsatt använda flera resurser till interna projekt och har därför sänkt omsättningsmålet även för det första kvartalet 2016.

Under perioden har vi slutfört en hel del intressanta projekt, däribland nya webbplatser åt Canal Digital, Taverna Brillo och Keyflow. Mycket tid har också lagts på utveckling av våra delägda sajter, där Refunder expanderat till Polen och News55 släppt en app som vi utvecklat från grunden.

Efter periodens slut har vi tecknat vår andel i en nyemission i Right Route AB. Alla befintliga aktieägare, samt ytterligare några nya investerare, valde att gå med i emissionen.

Även Refunder Scandinavia AB har efter periodens slut genomfört en nyemission. Vi har valt att avstå från att försvara vår andel, men är trots det fortfarande tredje största ägaren. Värderingen av bolaget

är trots det fortfarande tredje största ägaren. Värderingen av bolaget är efter emissionen 35 gånger högre än när vi gjorde vår initiala investering 2013.



CANAL DIGITAL

“Vi fick 2015 uppdraget att utveckla Canal Digital's framtida digitala kommunikations- och säljplattform. I nära samarbete med kunden arbetade vi fram en nulägesanalys och en digital strategi som grund för projektet. Med en gemensam målbild har vi sedan fokuserat på att skapa en modern, relevant och lättanvänd webbplats där fokus legat på innehåll och tillgänglighet.”

OM 203 CREATIVE

Vi är koncernens digitala byrå som producerar allt från digitala strategier till e-handelsplattformar och webbkampanjer.

Affärsidé

Byrån arbetar mot externa kunder på konsultbasis. Huvudfokus ligger på utveckla anpassade kundlösningar, samt att generera trafik och konvertera den till avslut. Detta görs bland annat genom att nyttja erfarenheter från koncernens egna varumärken - en konkurrensfördel som andra, liknande aktörer saknar.

En växande del av 203 Creatives verksamhet består av att gå in som delägare i lovande nystartade projekt, vilket ger möjlighet för oss att göra större affärer med arbetstimmar som investering.

NUVARANDE INVESTERINGAR



KONCERNEN

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick för kvartalet till 15 211 tkr (14 367), vilket är en ökning med 844 tkr jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 2 778 tkr (-1 134) vilket är en ökning med 3 912 tkr. Internt upparbetade kostnader som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 938 tkr (2 011).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Den 31 december 2015 uppgick koncernens likvida medel till 5 375 tkr (5 361). Outnyttjad checkkredit uppgick till 3 000 tkr (3 000). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 675 tkr (2 281) och bokförd skuld för utställda konvertibler uppgick till 14 194 tkr.

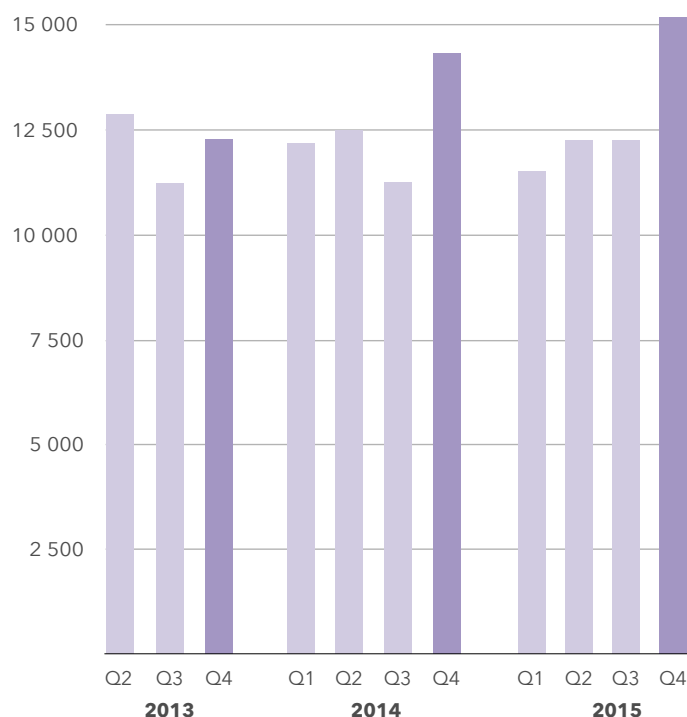
Kassaflödet från den löpande verksamheten mellan januari och december uppgick till -2 418 tkr (-7 707).

MODERFÖRETAGET

Nettoomsättningen i moderföretaget uppgick mellan januari och december till 5 599 tkr (10 358). Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -3 330 tkr (-2 002).

NETTOOMSÄTTNING

TKR PER KVARTAL



UPPDELNING EFTER RÖRELSESEGMENT

OKT-DEC 2015 (2014)	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	BILWEB	KONCERN-GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	7 377 (6 791)	5 989 (5 212)	1 845 (2 364)	- (0)	0 (0)	(0)	15 211 (14 367)
INTERNA INTÄKTER	23 (31)	0 (26)	355 (161)	- (0)	1 284 (2 335)	-1 642 (-2 553)	0 (0)
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	2 405 (-1 252)	1 271 (123)	-20 (243)	98 (-93)	-1 065 (-332)	91 (177)	2 780 (-1 134)
AVSKRIVNINGAR							-1 591 (-1 245)
FINANSIELLA POSTER, NETTO							-462 (-175)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT							727 (-2 554)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2015-10-01- 2015-12-31	2014-10-01- 2014-12-31	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
NETTOOMSÄTTNING	2,5	15 211	14 367	50 579	50 202
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING		937	2 011	4 234	8 285
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		104	142	965	540
		16 252	16 520	55 778	59 027
RÖRELSENS KOSTNADER					
DIREKTA KOSTNADER		-4 672	-4 663	-16 354	-17 575
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER		-1 818	-3 473	-9 255	-11 700
PERSONALKOSTNADER		-6 864	-9 518	-28 743	-37 844
AVSKRIVNINGAR		-1 591	-1 245	-8 250	-4 986
VALUTAFÖRLUSTER		-120	0	-120	0
		-15 065	-18 899	-62 722	-72 105
RÖRELSERESULTAT		1 187	-2 379	-6 944	-13 078
FINANSNETTO		-461	-175	-1 774	644
RESULTAT FÖRE SKATT		726	-2 554	-8 718	-12 434
SKATT		93	11	548	201
PERIODENS RESULTAT		819	-2 543	-8 170	-12 233
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE		736	-2 399	-8 226	-11 883
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		83	-144	56	-350
SUMMA		819	-2 543	-8 170	-12 233
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING (KR)		0,05	-0,15	-0,50	-0,75
RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (KR)		0,05	-0,15	-0,49	-0,74
ANTAL AKTIER FÖRE UTSPÄDNING (ST)		16 613 675	16 445 757	16 445 757	16 351 949
ANTAL AKTIER EFTER UTSPÄDNING (ST)		16 613 675	16 445 757	16 613 675	16 445 757

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TKR	NOT	2015-10-01- 2015-12-31	2014-10-01- 2014-12-31	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
PERIODENS RESULTAT		819	-2 543	-8 170	-12 233
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
POSTER SOM KOMMER OMKLASSIFICERAS TILL RESULTATET					
OMRÄKNINGSDIFFERENSER VID OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA VERKSAMHETER		-6	23	-5	45
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-6	23	-5	45
PERIODENS TOTALRESULTAT		813	-2 520	-8 175	-12 187
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL					
MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE		730	-2 376	-8 231	-11 837
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		83	-144	56	-350
SUMMA		813	-2 520	-8 175	-12 187

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TKR

NOT 2015-12-31 2014-12-31

TILLGÅNGAR**ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

GOODWILL	3	13 180	13 180
ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR		22 596	22 869
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 142	2 950
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		940	729
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN		59	342
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		38 917	40 070

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR EXKLUSIVE LIKVIDA MEDEL		10 037	9 906
LIKVIDA MEDEL		5 375	5 361
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		15 412	15 267
SUMMA TILLGÅNGAR		54 329	55 337

EGET KAPITAL OCH SKULDER**EGET KAPITAL**

AKTIEKAPITAL		8 305	8 223
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL		48 488	46 875
OMRÄKNINGSRESERV		16	21
BALANSERADE VINSTMEDEL INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT		-34 709	-26 660
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		22 100	28 459
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		220	153
SUMMA EGET KAPITAL		22 320	28 612

LÅNGFRISTIGA SKULDER

	4		
RÄNTEBÄRANDE SKULDER		15 869	2 282
ÖVRIGA SKULDER		0	0
UPPSKJUTEN SKATTESKULD		1 771	2 087

KORTFRISTIGA SKULDER

	4		
RÄNTEBÄRANDE SKULDER		2 071	5 048
ÖVRIGA SKULDER		12 298	17 308
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		54 329	55 337

KONCERNENS RAPPORT ÖVER EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TKR	NOT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
PER 1 JANUARI 2014		40 424	325	40 749
PERIODENS RESULTAT		-11 883	-350	-12 233
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		45	0	45
SUMMA TOTALRESULTAT		-11 838	-350	-12 187
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
NYEMISSION OPTIONER		50	0	50
FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR		-177	177	0
PER 31 DEC 2014		28 459	152	28 612

TKR	NOT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
PER 1 JANUARI 2015		28 459	152	28 612
ÅRETS RESULTAT		-8 226	56	-8 170
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-5		-5
SUMMA TOTALRESULTAT		-8 231	56	-8 175
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
KONVERTIBLER		353		353
NYEMISSION OPTIONER		150		150
TILLÄGGSKÖPESKILLING RECEPINDEX		1 369		1 369
FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR			12	12
PER 31 DEC 2015		22 100	220	22 321

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2015-10-01- 2015-12-31	2014-10-01- 2014-12-31	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
RESULTAT FÖRE SKATT		726	-2 554	-8 718	-12 434
JUSTERING FÖR ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER		1 626	1 334	8 181	4 418
		2 352	-1 220	-537	-8 016
BETALD INKOMSTSKATT		162	212	-125	-104
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		2 514	-1 008	-662	-8 120
JUSTERINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		969	1 354	-1 756	413
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 483	346	-2 418	-7 707
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-1 254	-2 591	-6 044	-4 786
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-722	4 554	8 475	4 846
PERIODENS KASSAFLÖDE		1 507	2 309	13	-7 647
LIKVIDA MEDEL I BÖRJAN AV ÅRET		3 867	3 052	5 361	13 008
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		5 375	5 361	5 375	5 361

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2015-10-01- 2015-12-31	2014-10-01- 2014-12-31	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
NETTOOMSÄTTNING		1 392	2 631	5 599	10 358
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		527	630	2 535	3 038
		1 919	3 261	8 134	13 396
RÖRELSENS KOSTNADER					
DIREKTA KOSTNADER		-685	-713	-2 742	-3 183
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	5	-719	-1 199	-3 392	-5 397
PERSONALKOSTNADER		-1 444	-1 681	-5 330	-6 818
AVSKRIVNINGAR		-42	-74	-173	-291
		-2 890	-3 667	-11 637	-15 689
RÖRELSERESULTAT		-971	-406	-3 503	-2 293
FINANSNETTO		-324	116	-3 049	681
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-1 295	-290	-6 552	-1 612
BOKSLUTSDISPOSITIONER		330	1 098	330	1 098
RESULTAT FÖRE SKATT		-965	808	-6 222	-514
SKATT		0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT		-965	808	-6 222	-514

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TKR	NOT	2015-10-01- 2015-12-31	2014-10-01- 2014-12-31	2015-01-01- 2015-12-31	2014-01-01- 2014-12-31
PERIODENS RESULTAT		-965	808	-6 222	-514
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-	0	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT		-965	808	-6 222	-514

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	0	0
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	183	343
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	39 989	38 431
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	40 172	38 774
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR	24 026	16 264
KASSA OCH BANK	1 291	2 519
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	25 317	18 783
SUMMA TILLGÅNGAR	65 489	57 557
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>		
AKTIEKAPITAL	8 307	8 223
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>		
BALANSERAT RESULTAT	44 150	42 902
PERIODENS RESULTAT	-6 222	-514
SUMMA EGET KAPITAL	46 235	50 611
LÅNGFRISTIGA SKULDER	14 193	-
KORTFRISTIGA SKULDER	5 061	6 946
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	65 489	57 557

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

SAMMANSATTA INSTRUMENT

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier och redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionstidpunkten beräknas genom att de framtida betalningsflödena diskonteras med den aktuella marknadsräntan för en liknande skuld utan rätt till konvertering. Värdet på egetkapitaldelen beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten. Räntekostnaden redovisas i årets resultat och beräknas med effektivräntemetoden.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Från och med Q3 2015 har en ny segmentindelning införts. Den nya segmentsindelningen identifierar tre rörelsesegment, myTaste, Shopello, och 203 Creative. Tidigare segment 203 Brands är därmed upplöst och Matklubben rapporteras nu istället under segmentet myTaste och Allaannonser, en av Shopellos största partnersajter, rapporteras under segmentet Shopello. Historiska jämförelsetal har räknats om för att harmonisera med den nya indelningen. Vidare har Bilweb som såldes i maj 2014, och tidigare rapporterades under 203 Brands, brutits ut till ett eget tillfälligt segment för att förenkla historisk jämförelse. För historiska siffror gällande tidigare segmentsindelning se tidigare publicerade rapporter.

MYTASTE

myTaste är en av världens största matsajter med social funktionalitet. Främsta inkomstkällan är reklam. Segmentet utgörs av koncernens matrelaterade sajter; myTaste, Matklubben, Vinklubben och Bodegashop.com.

SHOPELLO

Shopello är en e-handelsplattform som marknadsför andra webbutikers produkter och får intäkter genom förmedling av trafik. Segmentet inkluderar förutom Shopello även Allaannonser och Möbler.se som är två av koncernen helägda partnersajter.

203 CREATIVE

Är en fristående digitalbyrå som levererar konsulttjänster till både externa kunder och de interna sajterna.

BILWEB

Bilweb.se avyttrades den 1 juni 2014. För att ge en mer rättvisande bild av den nya segmentsindelningen har omsättning och resultat för Bilweb brutits ut i ett eget tillfälligt segment.

Förutom dessa fyra segment bryts också **KONCERNGEMENSAMT** ut då dessa ej härrör till något specifikt segment.

OKT-DEC 2015 (2014)

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	BILWEB	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	7 377 (6 791)	5 989 (5 212)	1 845 (2 364)	- (0)	0 (0)	(0)	15 211 (14 367)
INTERNA INTÄKTER	23 (31)	0 (26)	355 (161)	- (0)	1 284 (2 335)	-1 642 (-2 553)	0 (0)
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	2 405 (-1 252)	1 271 (123)	-20 (243)	98 (-93)	-1 065 (-332)	91 (177)	2 780 (-1 134)
AVSKRIVNINGAR							-1 591 (-1 245)
FINANSIELLA POSTER, NETTO							-462 (-175)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT							727 (-2 554)

JAN-DEC 2015 (2014)

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	BILWEB	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	23 309 (21 373)	18 271 (17 010)	8 948 (9 978)	0 (1 841)	50 (0)	(0)	50 579 (50 202)
INTERNA INTÄKTER	101 (88)	0 (202)	926 (747)	0 (0)	5 457 (10 359)	-6 484 (-11 600)	0 (0)
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	1 445 (-7 461)	2 063 (993)	639 (445)	98 (-975)	-3 482 (-2 002)	544 (908)	1 306 (-8 092)
AVSKRIVNINGAR							-8 250 (-4 986)
FINANSIELLA POSTER, NETTO							-1 774 (645)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT							-8 718 (-12 433)

NOT 3 FÖRVÄRV

203 Web Group AB har förvärvat 100% av aktierna och rösterna i Bodega Web SL som driver den spanska vinbutiken Bodegashop.com. Butiken är en återförsäljare till en av de största dryckesgrossisterna i Spanien och erbjuder ett produktsortiment på över 8 000 artiklar med försäljningsrättigheter inom hela EU. Förvärvsdagen anses vara den 24 juni 2015 då förvärvet blev slutgiltigt i och med en förlikning.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

	FASTSTÄLLDA VERKLIGA VÄRDEN I FÖRVÄRVAT FÖRETAG
Immateriella tillgångar	2 324 840
Materiella anläggningstillgångar	0
Uppskjuten skattefordran	30 206
Varulager	0
Kundfordringar och övriga fordringar	72 084
Likvida medel	38 533
Räntebärande skulder	0
Uppskjuten skatteskuld	- 511 465
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-454 198
Identifierbara nettotillgångar	1 500 000
Innehav utan bestämmande inflytande	0
ÖVERFÖRD ERSÄTTNING	1 500 000

Den överförda ersättningen (köpeskillingen) ska ske kontant med en avbetalningplan om 1 år.

I samband med förvärvet uppstod ett koncernmässigt övervärde om 1 813 375 kr i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Värdena är hänförlig till dels varumärket och dels till värdet av plattformen (sajten) och dess kundregister.

Den upprättade förvärvskalkylen är slutlig.

Den 24 februari 2015 offentliggjordes förvärvet av danska bolaget Pricecloud ApS. Planen var att uppstarten och integrationen av Pricecloud skulle drivas från kontoret i Spanien. Mot bakgrund av det kostnadseffektiviseringsprogram som pågår för att ta 203 Web Group som koncern till lönsamhet så har dock förutsättningar förändrats och Shopello har därför beslutat om att avbryta förvärvet. Båda parter är överens och Pricecloud kommer fortsätta drivas från Spanien av tidigare ägare. Köpeskillingen och köpeobjektet går därmed tillbaka och inga ytterligare krav återstår därefter. Shopello och Pricecloud kommer även i framtiden fortsätta att samarbeta. Mot bakgrund av det avbrutna förvärvet samt balans- och resultaträkningens ringa omfattning har Pricecloud ApS inte konsoliderats i koncernen under perioden och därmed har ingen förvärvsanalys upprättats.

NOT 4 UPPLYSNINGAR OM VERKLIGT VÄRDE

	31 DEC 2015		31 DEC 2014	
	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
SKULDER FRÅN KREDITINSTITUT	2 196	2 196	3 312	3 312
VILLKORAD KÖPESKILLING	-	-	1 308	1 308
FINANSIELLA LEASINGSKULDER	1 550	1 550	1 546	1 546
KONVERTIBELT LÅN	14 194	14 194	-	-

BESKRIVNING AV VERKLIGT VÄRDE

För beskrivning hur verkligt värde beräknas se information i årsredovisningen för 2014.

KONVERTIBELT LÅN

Verkligt värde för konvertibelt lån lämnas i upplysningssyfte och beräknas genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

VILLKORAD KÖPEKILLING

Villkorad köpekilling värderas till verkligt värde genom diskontering av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån budgeterad framtida omsättning och motsvarande belopp som kommer att utgå vid specifikt utfall.

Den villkorade köpekilling har värderats till verkligt värde som återfinns i nivå 3 i värderingshierarki. Förändring för villkorade köpekillingen i nivå 3 presenteras nedan.

	OKT-DEC 2015 (2014)	JAN-DEC 2015 (2014)	JAN-DEC 2014
INGÅENDE BALANS	- (1 360)	1 308 (1 276)	1 276
VÄRDEFÖRÄNDRING I RESULTATET	- (-)	35 (84)	32
REGLERAD SKULD	- (-)	-1 343 (-)	-
UTGÅENDE BALANS	- (1 360)	0 (1 360)	1 308

NOT 5 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Koncernen har under perioden haft närstående relationer med ledande befattningshavare och företag, som dessa personer äger. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och är av samma art och omfattning som tidigare, se Årsredovisning 2014.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2015

26 feb 2016

Kontaktinformation

203 Web Group AB (publ)
Birger Jarlsgatan 6B, 7TR
SE-114 34 Stockholm

Informationen i denna delårsrapport är sådan som 203 Web Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 november 2015 kl. 08.30 (CET).

Aktien

203 Web Group hade per 30 sept 2015 ett aktiekapital om 8 306 838 kr fördelat på 16 613 675 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,5 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier under kortnamnet 203. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för 203 Web Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2015-01-01 - 2015-12-31.

Revisorernas granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.