



**Electrolux**  
**Årsredovisning 2015**



# Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder

Kunduppfattningen grundar sig på de produkter och tjänster som Electrolux erbjuder. Innovativa produkter, med nära anknytning till koncernens professionella expertis, lanseras i allt högre takt över hela världen.







## Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra medarbetare

Tillväxt, innovation och en effektiv verksamhet  
utgår alltid från de enskilda medarbetarna.  
Engagerade medarbetare med olika bakgrund  
är en viktig förutsättning för att  
skapa en innovativ kultur.







## Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra aktieägare

Kombinationen av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet,  
ett stabilt kassaflöde och en optimal kapitalbas ger  
aktieägarna hög totalavkastning.





# Innehåll

## Vision och mission

Electrolux erbjudande	6
Electrolux 2015	8
VD-ord	10
Electrolux vision	12
Mission - finansiella mål	14

## Strategisk utveckling

Strategi	18
Lönsam tillväxt	20
Marknadsöversikt	22
Innovation	26
Varumärke och design	30
Hållbarhet	32
Effektiv verksamhet	34
Medarbetare och ledarskap	38
Våra värderingar	40
Historia	42

## Marknader och Affärsområden

Marknadsfakta	46
Electrolux marknader	48
Vitvaror EMEA	50
Vitvaror Nordamerika	52
Vitvaror Latinamerika	54
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	56
Dammsugare och småapparater	58
Professionella Produkter	60

## Electrolux-aktien och riskhantering

Electrolux-aktien	64
Electrolux och kapitalmarknaden	68
Riskhantering	70

## Rapporter

Förvaltningsberättelse	74
Noter	102
Förslag till vinstdisposition	133
Revisionsberättelse	134
Elvaårsöversikt	136
Kvartalsinformation	138
Bolagsstyrningsrapport	140
Årsstämma	157
Utmärkelser	158
Händelser och rapporter	160

**Årsredovisning** för AB Electrolux (publ), 556009-4178, utgörs av Förvaltningsberättelse och Noter (sidorna 74-135). Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska.

**Hållbarhet** Hållbarhetsprioriteringar är integrerade i hela årsredovisningen. De viktigaste områdena sammanfattas på sidorna 32-33. En komplett hållbarhetsrapportering finns i årsredovisningens webbversion [www.electroluxgroup.com/arsredovisning2015](http://www.electroluxgroup.com/arsredovisning2015).

# Electrolux erbjudande

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner. Baserat på en djup konsumentinsikt erbjuder vi innovativa och hållbara lösningar för hem och företag. Under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire och Electrolux Grand Cuisine säljs fler än 60 miljoner produkter årligen till kunder i över 150 länder. Under 2015 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 58 000 anställda.

# 60

MILJONER PRODUKTER SÅLDA ÅRLIGEN

# 150

LÄNDER

# 124

MILJARDER I OMSÄTTNING

# 58 000

ANSTÄLLDA

# 8

STRATEGISKA VARUMÄRKEN







Electrolux erbjuder innovativa och hållbara lösningar för hem och företag, med omsorgsfullt designade produkter som kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering, dammsugare och småapparater.



## Kök

För hushåll och professionella kök över hela världen säljer Electrolux spisar, hållrar, ugnar, köksfläktar, mikrovågsugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner. Electrolux är en ledande tillverkare inom köksprodukter och nya funktioner utvecklas ständigt för att underlätta tillagning, förvaring och disk.



65% andel av koncernens försäljning varav 3% professionella produkter

## Tvätt

Tvättmaskiner och torktumlare utgör stommen i Electrolux erbjudande för tvätt och klädvård. Efterfrågan drivs av innovationer som användarvänlighet och resurseffektivitet.



18% andel av koncernens försäljning varav 2% professionella produkter

## Dammsugare och småapparater

Electrolux dammsugare, småapparater och tillbehör säljs till konsumenter över hela världen. Electrolux har ett starkt, globalt distributionsnätverk och ett attraktivt produkterbjudande.



7% andel av koncernens försäljning

## Närliggande produktkategorier

Närliggande produktkategorier omfattar snabbt växande produktgrupper som luftkonditioneringsutrustning, varmvattenberedare och värmepumpar men också förbrukningsvaror och tillbehör samt service.

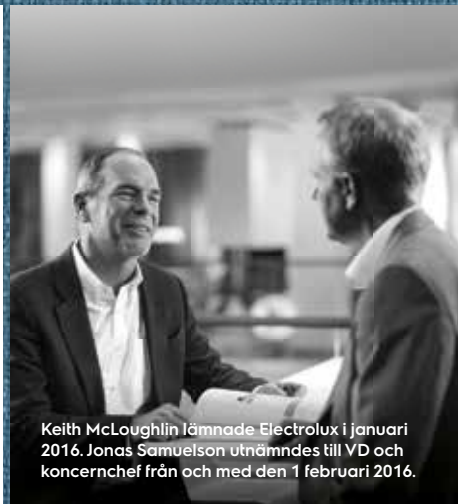


10% andel av koncernens försäljning

# Electrolux 2015

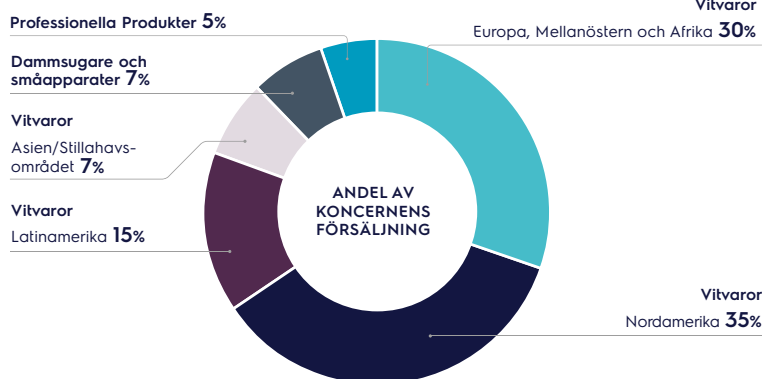
## I korthet

- Stark resultatutveckling för Vitvaror EMEA och Professionella Produkter.
- Vikande marknadsefterfrågan på tillväxtmarknaderna påverkade rörelseresultatet.
- Det planerade förvärvet av GE Appliances kommer inte att genomföras.
- Rörelsemarginalen förbättrades till 3,9% (3,2), exklusive kostnader relaterade till det ej genomförda förvärvet ovan.



Keith McLoughlin lämnade Electrolux i januari 2016. Jonas Samuelson utnämndes till VD och koncernchef från och med den 1 februari 2016.

## Affärsområden



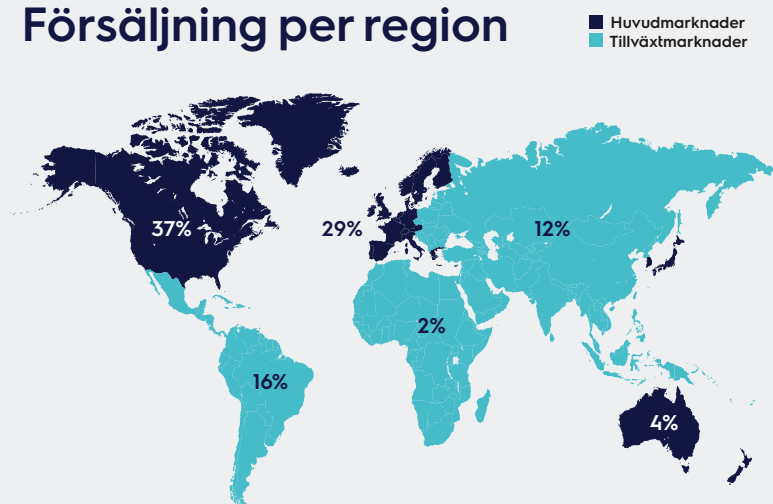
Koncernens produkter säljs i över 150 länder. De största försäljningsmarknaderna är Nordamerika och Europa. Electrolux ökar sin närvaro på tillväxtmarknader som Latinamerika, Afrika, Mellanöstern och Asien.

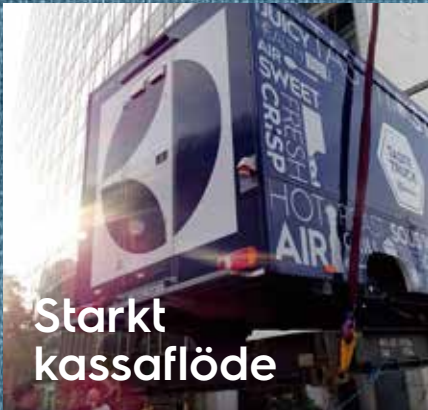
## Electrolux varumärke



Under 2015 lanserade Electrolux en ny visuell identitet för företagets varumärke. En visuell identitet är mycket mer än att byta logotyp eller färgskala. Den ger en ny känsla av Electrolux varumärke, vad vi och våra produkter och tjänster står för och hur vi vill uppfattas.

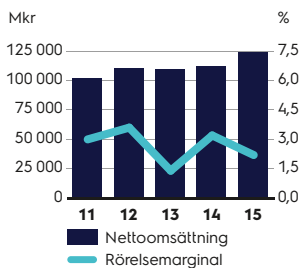
## Försäljning per region





## Starkt kassaflöde

### Nettoomsättning och rörelsemarginal



De flesta affärsområden visade mixförbättringar under 2015 tack vare lanseringar av nya produkter och ett starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna. Prishöjningar bidrog också till den organiska försäljnings-tillväxten på 2,2%.

### Rörelsemarginal

**2,2%**

Rörelseresultatet uppgick till 2 741 Mkr motsvarande en marginal på 2,2%. Verksamheterna inom Vitvaror EMEA och Professionella Produkter visade en god utveckling, medan vikande marknadsefterfrågan särskilt på tillväxtmarknaderna påverkade rörelseresultatet negativt. Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 2 059 Mkr relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 3,9% (3,2).

Operativt kassaflöde efter investeringar ökade till 7 492 Mkr (6 631).

### RÖLSE RESULTAT

**2 741**

Mkr

## Stark återhämtning för Vitvaror EMEA

Ett starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna fortsatte att förbättra produktmixen. Rörelseresultatet förbättrades avsevärt som en följd av förbättrad produktmix, ökade försäljningsvolymerna och ökad effektivitet.

## Hållbarhet

**-50%**

CO<sub>2</sub> 2020

Electrolux minskar sin koldioxidpåverkan med 50% fram till 2020 i förhållande till 2005. De totala utsläppen från produkter i användning, tillverkning, transporter och användning av växthusgaser ska minska med cirka 25 miljoner ton.



## Innovation

AEG, ett av Electrolux-koncernens strategiska varumärken, introducerade en uppkopplad ångugn med inbyggd kamera som ger konsumenterna möjlighet att övervaka tillagningen på distans, via mobiltelefon eller läsplatta.

## Matfestivaler

Under 2015 var Electrolux sponsor och medarrangör till matfestivaler i Europa, Mellanöstern och Australien. Evenemangen ger konsumenterna möjlighet att smaka och laga mat med de senaste hushållsmaskinerna, och dessutom träffa några av världens bästa kokar.

### UTDELNING\*

**6,50**

per aktie

\*föreslås av styrelsen



# God tillväxt i Europa och Nordamerika

Marknadsutvecklingen i Västeuropa och Nordamerika, Electrolux två största marknader, visade en stabil tillväxt under 2015 medan efterfrågan försvagades på flera tillväxtmarknader som Brasilien. Den finansiella utvecklingen för våra sex affärsområden skiljer sig därför. Resultaten inom Vitvaror EMEA och Professionella Produkter visade en väsentlig förbättring.

ORGANISK  
FÖRSÄLNINGSTILLVÄXT

**2,2%**

1,1% 2014

RÖRELSEMARGINAL<sup>1)</sup>

**3,9%**

3,2% 2014

KASSAFLÖDE, Mdr kr<sup>1)</sup>

**9,5**

6,6 Mdr kr 2014

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

**5,0**

4,5 2014

<sup>1)</sup> Exklusive kostnader om 2 miljarder kronor relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances

Rörelseresultatet uppgick till 2,7 miljarder kronor och inkluderar kostnader om 2 miljarder kronor som relaterar till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelsemarginalen till 3,9 procent. Kassaflödet var fortsatt starkt och uppgick till 7,5 miljarder kronor, eller 9,5 miljarder kronor exklusive kostnaderna för GE Appliances.

## Electrolux vision, mål och strategi

Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder, medarbetare och aktieägare. Vi skapar kundvärde genom att utveckla innovativa produkter i en allt högre takt över hela världen. Några exempel på framgångsrika lanseringar under 2015 var en ny serie vitvaror i Australien under varumärket Westinghouse och en ny tvättmaskin, myPRO, anpassad till behoven hos småföretag. I Europa introducerade vi världens första uppkopplade ångugn. Avgörande för hur vi lyckas bedriva vår verksamhet så effektivt som möjligt är att vi har de rätta medarbetarna. Genom vår globala räckvidd och närvaro kan vi attrahera kompetenta, engagerade medarbetare med olika bakgrund. Genom att fokusera på lönsam tillväxt, ett stabilt kassaflöde och en optimal kapitalbas skapar vi värde för våra aktieägare.

Våra finansiella mål är oförändrade. Vårt mål är att nå en rörelsemarginal på minst 6 procent och en kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger, vilket ger en avkastning på nettotillgångarna (RONA) på över 20 procent. Dessa mål kombineras med målsättningen att visa en organisk tillväxt på 4 procent över en konjunkturcykel. Vi vill också växa genom lönsamma förvärv. Vår vision och våra finansiella mål uppnås genom starkt fokus på en väldefinierad strategi som vilar på fyra hörnstenar: lönsam tillväxt, innovation, effektiv verksamhet samt medarbetare och ledarskap. Strategin beskrivs mer ingående i denna årsredovisning.

## Variationer i resultatutveckling under 2015

Vår verksamhet i Europa redovisade god organisk tillväxt under 2015 som ett resultat av högre volymer och en för-

bättrad produktmix. Starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna och fortsatta kostnadsbesparingar bidrog till utvecklingen. Efterfrågan på vitvaror ökade på samtliga marknader i Västeuropa. De flesta marknaderna i Östeuropa, förutom Ryssland och Ukraina, visade också en positiv tillväxt. Vi bedömer att den västeuropeiska marknaden växer med 2-3 procent under 2016, och att marknaden i Östeuropa växer med cirka 2 procent, även om utvecklingen i Ryssland och Ukraina förblir osäker.

I Nordamerika bidrog en förbättrad pris och produktmix och högre volymer till resultatet. De anpassningar som genomfördes av produktportföljen inom kyl och frysfrys för att uppfylla de nya energikraven fortsatte att ha en negativ påverkan på resultatet under första halvåret 2015, även om lönsamheten återhämtade sig under senare delen av året. Marknaden i USA fortsatte att förbättras och efterfrågan på vitvaror ökade med över 6 procent. Vi bedömer att marknaden visar en stabil tillväxt under 2016, och att efterfrågan på vitvaror ökar med 3-4 procent.

De svaga marknadsförhållandena i Brasilien med kraftigt sjunkande efterfrågan påverkade resultatet för verksamheten i Latinamerika. För att motverka lägre efterfrågan och de negativa valutakurseffekterna har vi genomfört prishöjningar och sänkt kostnaderna. Andra marknader i Latinamerika, som exempelvis Argentina, visade tillväxt under året. Vi bedömer att marknaden i Brasilien kommer att fortsätta att vara svag även under 2016.

Inom verksamheten i Asien/Stillahavsområdet vidtog vi åtgärder för att lämna olönsamma segment och produktkategorier i Kina. Samtidigt var det uppmuntrande att se att verksamheten i Australien - vår fjärde största marknad - genererade en stabil resultatutveckling med goda marginaler.

Professionella Produkter visade en stabil resultatutveckling under hela året och försäljningen ökade inom både professionell köksutrustning och tvättprodukter på flera marknader. Strategiska satsningar att växa på nya marknader och inom nya segment har bidragit till den positiva utvecklingen.



#### **Kostnadsbesparingsprogram inom Dammsugare och småapparater**

Inom affärsområdet Dammsugare och småapparater initierades under den senare delen av året ett program för att strukturellt minska kostnaderna i syfte att förbättra lönsamheten. Verksamheten har påverkats negativt av lägre försäljningsvolymerna på flera viktiga marknader och av ogynnsamma valutakurseffekter. Åtgärderna bedöms ge full effekt från och med slutet av 2016 och bidra med årliga kostnadsbesparingar om 120 Mkr.

#### **Förbättrad produktmix och lägre kostnader**

Alla affärsområden visade mixförbättringar under 2015. Arbetet med att lansera nya produkter med innovativa funktioner och design fortsätter under 2016. Målet är att kunna erbjuda konsumenterna den bästa kundupplevelsen av våra produkter och tjänster. Genom ständiga förbättringar och gemensamma produktplattformar fortsätter vi att stärka vår kostnadsmässiga konkurrenskraft. Alla dessa områden är viktiga för att Electrolux ska växa lönsamt.

#### **Förvärvet av GE Appliances kommer inte att genomföras**

Den 8 september 2014 meddelade Electrolux att bolaget ingått ett avtal med General Electric (GE) om att förvärva GE Appliances. Den 7 december 2015 beslutade GE att säga upp avtalet. Även om vi är besvikna över att förvärvet inte genomförs, är vi övertygade om att koncernen har mycket goda förutsättningar att fortsätta att växa och utveckla sin ställning som en ledande, global leverantör av vitvaror. Electrolux strategi är att fortsätta att växa lönsamt och med en stabil balansräkning och förmåga att generera starka kassaflöden har vi goda förutsättningar.

#### **Hållbarhet står högt på dagordningen**

Att vara ledande inom hållbarhet är en förutsättning för att nå framgång inom vår affärsverksamhet. När vi utvecklar nya produkter är fokus på, utöver design och funktion, att produkterna motsvarar konsumenternas krav i fråga om energi- och vattenanvändningseffektivitet. Under det

senaste året har ledningen arbetat med att sätta upp tydliga mål och prioriteringar som vi är övertygade om kommer att bidra positivt till affärerna. Vi har också genomfört koncernövergripande utbildningsaktiviteter kring Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen och arbetet mot korruption. Under 2015 utsågs Electrolux åter till branschledare av Dow Jones Sustainability World Index. Electrolux är undertecknare av FN:s Global Compact.

#### **God position inför 2016**

Vi fortsätter att ha ett starkt fokus på att stärka produkterbjudandet för att ge konsumenterna den bästa kundupplevelsen. Den ökade digitaliseringen bland konsumenterna ställer nya krav och skapar nya möjligheter för hur vi marknadsför, säljer och distribuerar våra produkter. Genom smarta, uppkopplade apparater kan vi ytterligare förbättra kunderbjudandet.

Vi kommer också att fortsätta förbättra effektiviteten inom verksamheten, med fokus på kostnad, kvalitet och flexibilitet genom aktiviteter som modularisering av produktdesign samt automatisering av tillverkningsprocesser.

Slutligen vill jag tacka min företrädare Keith McLoughlin för hans omfattande bidrag till verksamheten under hela hans tid i Electrolux. Jag tar nu över rollen som VD och koncernchef, och jag är övertygad om att Electrolux kommer att uppnå visionen – med hjälp av våra 58 000 engagerade medarbetare över hela världen – att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder, medarbetare och aktieägare.

Stockholm i februari 2016  
Jonas Samuelson  
VD och koncernchef



# Electrolux vision

Electrolux är en ledande, global tillverkare med starka positioner världen över, och den enda aktören som erbjuder kompletta lösningar för såväl konsumenter som professionella användare. Koncernens vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder, medarbetare och aktieägare.

## Vision

Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder, medarbetare och aktieägare.

**Kunder** – Kundernas syn på Electrolux baseras på de produkter som säljs och den service som ges. Innovations-takten och antalet produktlanseringar har ökat de senaste åren samtidigt som kraven på produkterna har skärpts. En ny produkt lanseras bara om minst 70 procent av konsumenterna i en testgrupp har föredragit produkten framför liknande alternativ på marknaden.

**Medarbetare** – Ett av Electrolux viktigaste redskap för att mäta hur medarbetarna uppfattar koncernen är medarbetarundersökningen Employee Engagement Survey (EES), som bland annat mäter motivation och engagemang hos medarbetarna.

**Aktieägare** – Electrolux aktieägare ska genom kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet och en liten men effektiv kapitalbas erhålla en hög totalavkastning.

Målsättningen är också att utveckla smartare, mer tillgängliga och resurseffektivare lösningar som svarar mot människors behov och förbättrar deras dagliga liv, och som bidrar till en hållbar utveckling för vår planet. Respekt för vår globala miljö och grundläggande mänskliga rättigheter är viktiga förutsättningar för att förverkliga visionen.

## Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Läs mer på sidorna 14–15.

## Strategi

Electrolux strategi vilar på fyra hörnstenar:

- lönsam tillväxt
- innovation
- effektiv verksamhet samt
- medarbetare och ledarskap

Fokus ligger på att stärka ställningen på Electrolux huvudmarknader och att öka försäljningsandelen på tillväxtmarknaderna. Detta uppnås genom att i allt högre takt lansera innovativa produkter på marknaderna samt genom tillväxt i nya segment, distributionskanaler och produktkategorier. Utöver den organiska tillväxten ser Electrolux en tillväxtpotential genom förvärv. Electrolux drar nytta av sin globala styrka och räckvidd för att öka effektiviteten och minska kostnadsbasen genom global samverkan, optimering av tillverkningsstrukturen och minskad komplexitet. Engagerade medarbetare och ledarskap inom hållbarhet är en förutsättning för att Electrolux ska kunna genomföra sin strategi och uppnå sina mål.

## Värderingar

Electrolux värderingar och starka kärnvärden utgör basen i koncernens verksamhet. Koncernens arbete inom detta område beskrivs också i bolagsstyrningsrapporten och i hållbarhetsrapporten som finns tillgängliga på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).



## Electrolux vision

VEM VI VILL VARA

Vi vill vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunderna, medarbetarna och aktieägarna.

## Mission – finansiella mål

VAD VI VILL UPPNÅ

<b>6%</b> Rörelsemarginal på minst 6%	<b>4x</b> Kapital- omsättningshastighet på minst 4 gånger	<b>20%</b> Avkastning på nettotilgångar på minst 20%	<b>4%</b> Organisk tillväxt på minst 4% årligen
---	--	---	---

s. 14–15

## Strategi

HUR VI VILL UPPNÅ DET

<b>Lönsam tillväxt</b>	<b>Innovation</b>  Produkter och tjänster Varumärke och design Hållbarhet	<b>Effektiv verksamhet</b>
<b>Medarbetare och ledarskap</b>		

s. 18–39

## Värderingar

GRUNDEN FÖR VÅRT ARBETE

<b>Kärnvärden</b>	Passion för innovation	Kunden i fokus	Strävan efter resultat
<b>Grunden</b>	Respekt och mångfald	Etik och integritet	Säkerhet och miljö

s. 40–41

# Mission – finansiella mål

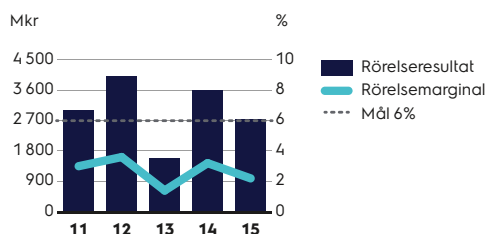
Electrolux finansiella mål bidrar till att behålla och stärka koncernens ledande, globala position i branschen samt bidrar till en god totalavkastning för Electrolux aktieägare.

## Rörelsemarginal

Electrolux kan nå en hög lönsamhetsnivå genom bibehålllet fokus på innovativa produkter och erbjudanden, starka varumärken och ökad effektivitet. Under 2015 svarade Electrolux Green Range, de mest energieffektiva produkterna, för 20 procent av sålda produkter och 32 procent av bruttovinsten.

**Rörelseresultatet** inkluderar kostnader om 2 059 Mkr relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 3,9% (3,2). Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA bidrog starkt till koncernens resultatutveckling för 2015. Professionella Produkter visade också en positiv resultatutveckling medan rörelseresultatet för övriga affärsområden minskade. Vikande marknads efterfrågan särskilt på tillväxtmarknaderna i Latinamerika och negativa valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet för 2015 negativt.

### Rörelsemarginal



MÅL  
**>6%**

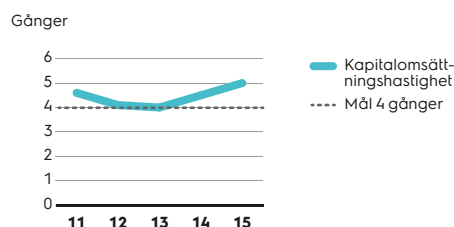
RESULTAT 2015  
**2,2%**

## Kapitalomsättnings- hastighet

Electrolux strävar efter en optimal kapitalstruktur utifrån koncernens lönsamhets- och tillväxtmål. Under senare år har arbetet med att minska rörelsekapitalet intensifierats. Det har resulterat i ett lägre strukturellt rörelsekapital. Genom att minska kapitalbindningen i verksamheterna skapas möjligheter för snabb och lönsam tillväxt.

**Kapitalomsättningshastigheten** ökade till 5,0 gånger (4,5). Koncernens pågående arbete att strukturellt och operationellt minska kapitalbindningen inom rörelsekapitalet har bidragit till den positiva utvecklingen.

### Kapitalomsättningshastighet



MÅL  
**>4x**

RESULTAT 2015  
**5,0x**





Electrolux aktieägare har under de senaste tio åren erhållit en genomsnittlig, årlig totalavkastning på cirka 12 procent. Bolagets förmåga att skapa ett stabilt kassaflöde och effektivisera verksamheten har starkt bidragit till detta värdeskapande. Det finns ytterligare lönsamhetspotential i form av ökade marginaler. Enligt strategin ska innovativa produkter bidra till ökad lönsamhet och en marginal

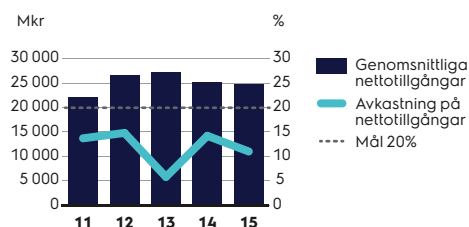
på minst 6 procent. En kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger i kombination med en rörelsemarginal på 6 procent ger en avkastning på nettotillgångar på minst 20 procent. Ytterligare potential för värdeskapande finns om Electrolux kan öka försäljningen med bibehållen lönsamhetsnivå. Målet är att växa organiskt med 4 procent årligen.

## Avkastning på nettotillgångar

Med fokus på tillväxt med bibehållen lönsamhet och på en liten effektiv kapitalbas kan Electrolux skapa en långsiktigt hög avkastning. Med en rörelsemarginal som når målet på 6 procent och en kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger blir Electrolux avkastning på nettotillgångarna minst 20 procent.

Avkastning på **nettotillgångar** uppgick till 11,0% (14,2). De genomsnittliga nettotillgångarna och rörelsekapitalet minskade under året men avkastningen på nettotillgångarna försämrades på grund av lägre rörelseresultat. De genomsnittliga nettotillgångarna minskade till 24 848 Mkr (25 166), motsvarande 20,1% (22,4) av nettoomsättningen. Rörelsekapitalet minskade till -12 234 Mkr (-8 377), motsvarande -9,9% (-6,6) av nettoomsättningen.

### Avkastning på nettotillgångar

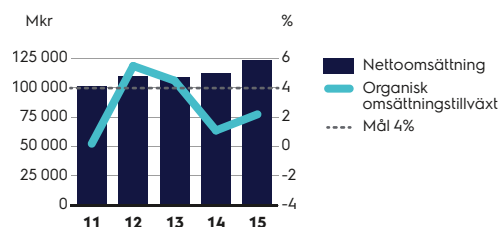


## Organisk tillväxt

För att nå tillväxtmålet fortsätter koncernen att stärka sin ställning i premiumsegmentet, expandera i lönsamma produktkategorier med hög tillväxt, utveckla service och eftermarknadsverksamhet samt öka utbudet av resurseffektiva produkter. Den organiska tillväxten kompletteras med förvärv för ett snabbare genomförande av tillväxtstrategin.

Koncernens **nettoomsättning** 2015 uppgick till 123 511 Mkr jämfört med 112 143 Mkr föregående år. Den organiska försäljningstillväxten var 2,2%. Verksamheterna inom Vitvaror Nordamerika, Vitvaror EMEA och Professionella Produkter visade organisk försäljningstillväxt. Produktmixen förbättrades och priserna ökade i flertalet regioner medan volymerna minskade. 2015 var ett år med starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna och försäljningskanalerna, vilket bidrog till en förbättrad mix. Förvärv bidrog till försäljningsökningen med 0,1%.

### Omsättningstillväxt



MÅL

>20%

RESULTAT 2015

11%

MÅL

>4%

RESULTAT 2015

2,2%



Celebrate the food that  
brings us together

#WhereiEat





## Strategisk utveckling



#WhereiEat

På Instagram hyllar Electrolux maten som ett sätt att mötas, och lyfter fram matrender från hela världen.

FÖLJ OSS  
[twitter.com/hashtag/whereieat](https://twitter.com/hashtag/whereieat)

# Strategi

Electrolux strategi är att genom lönsam tillväxt, innovativa produkter, starka varumärken, effektiv verksamhet och engagerade medarbetare nå visionen att vara det bästa vitvaruföretaget i världen.



## Lönsam tillväxt

För att kunna växa snabbare än marknaden och förbättra lönsamheten ligger fokus på att stärka positionen på Electrolux huvudmarknader och att öka andelen försäljning i tillväxtregioner. Fokus ligger på det globala premiumsegmentet, expansion inom lönsamma och snabbt växande produktkategorier, utveckling av verksamheten inom service och eftermarknad samt reducerad komplexitet och minskning av kostnaderna i tillverkningen. Förvärv är en integrerad del av tillväxtstrategin.

## Innovation

En nyckelfaktor i Electrolux konsumentorienterade produktutveckling är det nära samarbetet mellan funktionerna för marknadsföring, FoU och design, liksom överföring av kunskap från den professionella verksamheten till konsumentprodukterna. Under ett antal år har koncernen successivt ökat satsningen på FoU. Hållbarhet är en viktig del av strategin, och hållbar utveckling är en av Electrolux fyra prioriterade områden för produktutveckling. Minst en tredjedel av kostnaderna för produktutveckling är hållbarhetsrelaterade.

## Effektiv verksamhet

En global optimering av tillverkningen och modularisering frigör resurser för investeringar i produktutveckling, design och marknadsföring. Ett omfattande modulariseringsprogram pågår som sänker produktkostnader och produktutvecklingskostnader genom standardiserade, globala modulära plattformar för nya produkter. Koncernens tillverkningsstruktur anpassas kontinuerligt och effektiviseringar genomförs för att öka produktiviteten. I dag tillverkas cirka 65 procent av koncernens vitvaror i lågkostnadsregioner.

## Medarbetare och ledarskap

En innovativ kultur med engagerade medarbetare med olika bakgrund ger Electrolux rätt förutsättningar att utveckla framgångsrika produkter för konsumenter världen över. En viktig del i Electrolux erbjudande är att bidra till en hållbar utveckling för nuvarande och framtida generationer i en värld i snabb förändring. Starka och engagerade ledare spelar en avgörande roll för ett framgångsrikt genomförande av strategin.



### Inspirerande design

Design är en central del av Electrolux konsumentinriktade produktutveckling. Under 2015 erhöj Electrolux designutmärkelsen Red Dot design award för sju produkter, bland annat vattenkranen Electrolux QuickSource som gör det möjligt att få kokande vatten direkt ur kökskranen. Under året marknadsförde koncernen dammsugaren Electrolux Ergorapido genom att lansera en begränsade upplaga med Swarovski-kristaller, tillverkad speciellt för de ryska och östeuropeiska marknaderna. Den ultraluxuösa köksserien Electrolux Grand Cuisine är det första professionella matlagningssystemet som designats speciellt för hemmabruk.



# Lönsam tillväxt

För att kunna växa snabbare än marknaden och ytterligare öka lönsamheten genomför Electrolux ett antal strategiska initiativ. Fokus ligger på att öka andelen av försäljningen på tillväxtmarknaderna och stärka ställningen på koncernens huvudmarknader. Ökad takt inom produktinnovation och snabbare marknadsintroduktion av nya produkter är viktiga delar av strategin, liksom att utveckla mer tillgängliga och resurseffektiva lösningar för att möta behoven hos en växande medelklass på tillväxtmarknaderna.





### Produktanseringar 2015

Under 2015 lanserades en ny familj vitvaror i Australien under varumärket Westinghouse. I Europa lanserades Electrolux myPRO tvättmaskiner och torktumlare speciellt anpassade för småföretag, ett nytt segment på marknaden för Electrolux. Electrolux Masterpiece Collection, en serie exklusiva små hushållsapparater, lanserades på flera marknader.

### Andel av koncernens försäljning



- Kök 62%
- Tvätt 16%
- Småapparater 7%
- Närliggande produktkategorier 10%
- Professionella kök 3%
- Professionell tvätt 2%

### Köksproduktkategorier



- Förvaring (kylskåp, frysar) 48%
- Matlagning (spisar, hällar, ugnar) 38%
- Disk 9%
- Professionella köksprodukter 5%



# Marknadsöversikt

Den globala marknaden för hushållsprodukter förändras, bland annat genom den snabba framväxten av en köpstark medelklass i folkrika tillväxtregioner. Electrolux mål är att öka tillväxtmarknadernas andel av försäljningen samtidigt som positionen på huvudmarknaderna stärks.

Världsmarknaden för hushållsprodukter kan förenklat delas upp i två delar. På de mogna marknaderna (Västeuropa, Nordamerika, Japan och Australien/Nya Zeeland) är befolkningstillväxten låg och försäljningen domineras av ersättningsprodukter. Tillväxtmarknaderna (Afrika, Mellanöstern, Östeuropa, Latinamerika, Sydostasien och Kina) präglas däremot av snabbt stigande levnadsstandard, vilket innebär att ett stort antal nya hushåll får råd att investera i vitvaror och andra hushållsprodukter.

## Makroekonomiska drivkrafter

Den globala marknaden drivs och förändras av ett antal makroekonomiska faktorer som påverkar volymer och vilka typer av produkter som efterfrågas.

**Nya ekonomier** med stark ekonomisk tillväxt leder till en snabbt växande, köpstark medelklass.

**Förändrade livsmönster** leder bland annat till att hushållen tenderar att bli mindre, både till yta och antal personer, och många konsumenter får allt mindre tid för hushållssysslor.

**Urbaniseringen** fortsätter och leder till att över 60 procent av jordens befolkning kommer att bo i städer år 2050<sup>1</sup>. Detta öppnar möjligheter för hållbara lösningar, men ökar också belastningen på infrastruktur och resurser, framförallt energi.

**Klimatförändringar och begränsade naturresurser** och en ökad medvetenhet om hushållens roll i denna utveckling, gör att allt fler konsumenter efterfrågar energieffektiva och

resurssnåla produkter. För närvarande svarar hushållen för 30 procent av all energiförbrukning och 20 procent av alla koldioxidutsläpp<sup>2</sup>.

**Ny teknologi och digitalisering** utvecklas i hög takt och får snabbt global spridning. Det möjliggör utveckling av allt mer avancerade produkter, som exempelvis uppkopplade produkter, och att konsumenterna via internet har större tillgång till information om varor och tjänster.

## Global tillväxt

Dessa makroekonomiska drivkrafter bidrog till att den globala efterfrågan på vitvaror ökade mellan 2010 och 2015. Under 2015 svarade tillväxtmarknaderna för cirka 70 procent av den totala marknadsvolymen inom vitvaror jämfört med 65 procent 2010. Sedan år 2000 har tillväxtmarknaderna ökat sin andel av den globala efterfrågan från 50 procent till 70 procent.

Under 2015 stärktes efterfrågan på mogna marknader som Nordamerika och Europa medan efterfrågan försvagades på tillväxtmarknader som Brasilien och Kina.

Tillväxtmarknaderna svarade under året för cirka 30 procent av Electrolux försäljning. Målsättningen är att den andelen ska öka framöver.

<sup>1</sup> Population Division of the UN Department of Economic and Social Affairs, World Urbanization Prospects Report, 2014 Revision.  
<sup>2</sup> OECD.

## Makroekonomiska drivkrafter

- Nya ekonomier
- Livsstilsförändringar
- Urbanisering
- Klimatförändringar och begränsade resurser
- Digitalisering

## Ökad global efterfrågan på vitvaror, miljoner enheter



Mellan 2010 och 2015 ökade den globala marknadsefterfrågan på vitvaror betydligt främst tack vare en stark tillväxt på tillväxtmarknaderna. Electrolux strategi är att dra nytta av den ökade efterfrågan på tillväxtmarknaderna.

Källa: Electrolux uppskattning.



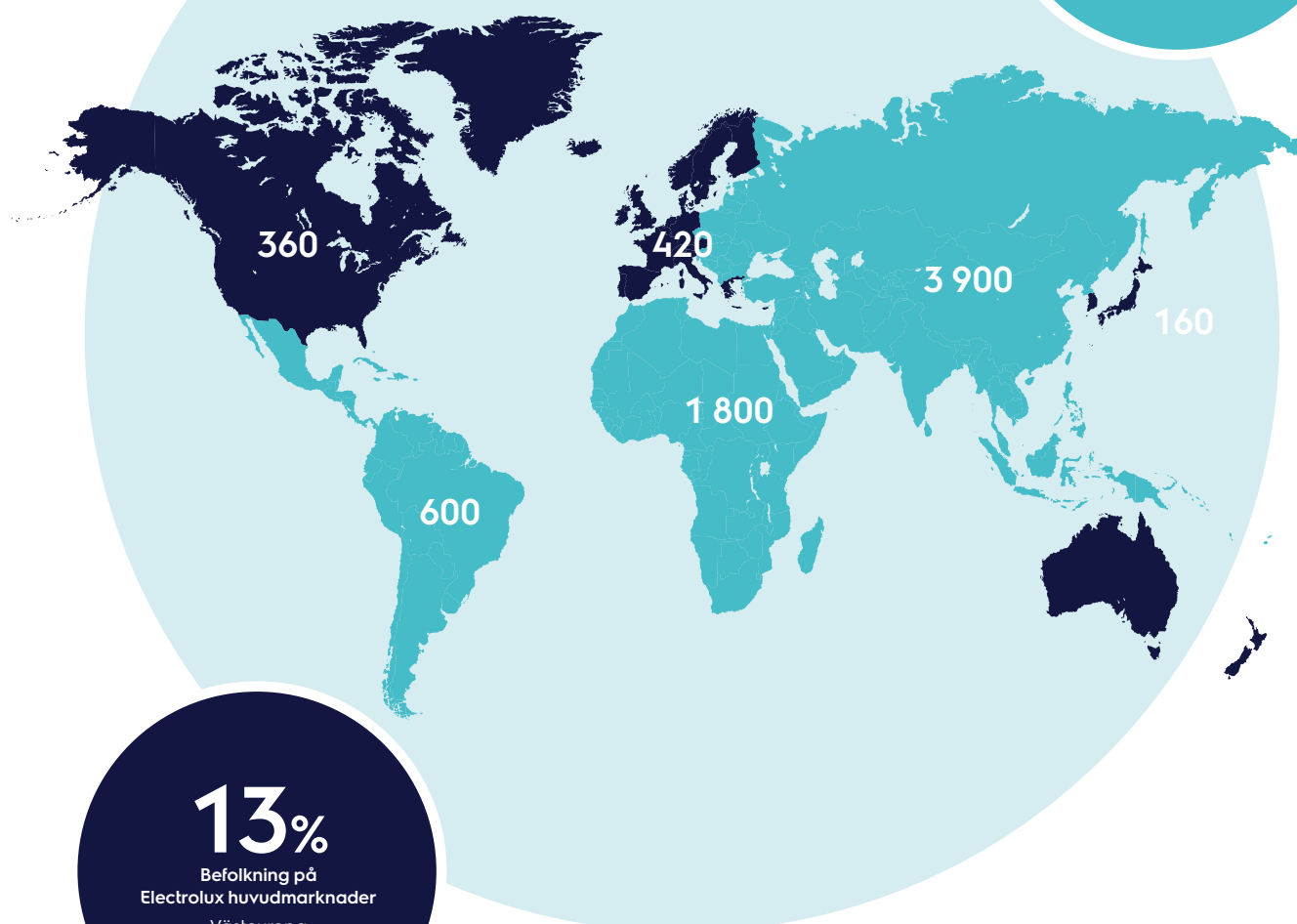
## JORDENS BEFOLKNING

Miljoner

# 87%

Befolkning på  
Electrolux tillväxtmarknader

Afrika, Mellanöstern,  
Östeuropa, Latinamerika,  
Sydostasien, Kina

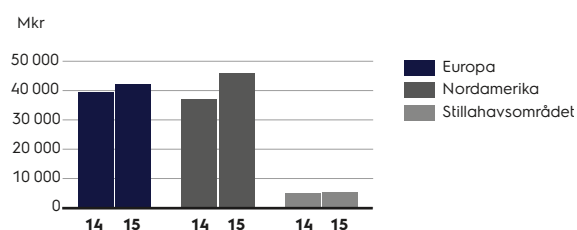


# 13%

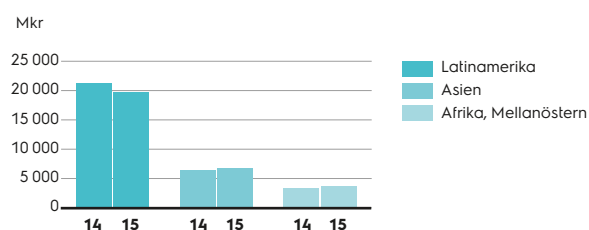
Befolkning på  
Electrolux huvudmarknader

Västeuropa  
Nordamerika, Australien,  
Nya Zeeland, Japan

### Electrolux försäljning på huvudmarknaderna



### Electrolux försäljning på tillväxtmarknaderna



## Global konkurrens

B/S/H	LG Electronics	Midea	Haier	Whirlpool	Samsung
-------	----------------	-------	-------	-----------	---------

### Electrolux konkurrensfördelar

Tillverkarna och återförsäljarna av hushållsprodukter blir allt färre, större och mer internationella. Världens fem största tillverkare av vitvaror – Whirlpool, Electrolux, Haier, B/S/H och LG Electronics – svarade för närmare hälften av den globala försäljningen 2015. Producenter från Asien har under senare år ökat sina marknadsandelar.

I denna hårda konkurrens har Electrolux ett antal viktiga konkurrensfördelar.

**Global närvaro** ger skalfördelar vid inköp av råmaterial, komponenter och färdiga produkter. Dessutom bidrar globala, enhetsöverskridande projekt till en snabbare och mer effektiv process för produktutveckling. Vidare genomförs ett omfattande globalt program för modularisering som ökar effektiviteten i produktionen och sänker produktkostnaderna.

**Konsumentinsikt** är grunden för all produktutveckling inom koncernen. Electrolux genomför ett stort antal intervjuer och hembesök för att få kunskap om hur konsumenterna använder olika hushållsprodukter, samt vilka behov de har. Med denna kunskap som grund utvecklar Electrolux lösningar som underlättar konsumenternas vardag.

**Design** ingår som en central del i den så kallade innovationstriangeln där ett nära samarbete mellan design, FoU och marknadsföring leder till att nya produkter snabbare når marknaden och uppskattas av fler konsumenter.

**Den skandinaviska traditionen** har stor betydelse i koncernens designarbete och vid utvecklingen av nya och hållbara produkter.

**Professionell expertis** inom matlagning bidrar till att skapa innovativa produkter för tillagning och förvaring. Till stor del sker detta genom att kunskaper och erfarenheter från koncernens professionella verksamhet överförs till utveckling av konsumentprodukter.

**Ett brett produktutbud** gör Electrolux till en ledande tillverkare av kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering, dammsugare och småapparater, och den enda aktören som erbjuder kompletta lösningar för såväl konsumenter som professionella användare.

**Medarbetare och kultur** spelar en avgörande roll för att Electrolux ska uppnå sina mål. Engagerade medarbetare med olika bakgrund skapar den innovativa kultur som krävs för att Electrolux ska vara framgångsrikt. Grunden för arbetet inom Electrolux utmärks av passion för innovation, konsumentinsikt och viljan att uppnå resultat.

**En ledande position inom hållbarhet** innebär att Electrolux har förmåga att utveckla smartare, mer tillgängliga och resurseffektiva lösningar för att möta behovet och förbättra levnadsstandarden för en växande medelklass på tillväxtmarknaderna.

### Electrolux konkurrensfördelar

- Global närvaro
- Konsumentinsikt
- Design
- Skandinavisk tradition
- Professionell expertis
- Brett produktutbud
- Medarbetare och kultur
- Ledarskap inom hållbarhet



### Starka globala positioner

Trots den allt hårdare konkurrensen stärkte Electrolux under 2015 sina positioner inom flera viktiga produktsegment. Electrolux köksprodukter svarar för närmare två tredjedelar av koncernens försäljning och företaget har starka positioner inom alla typer av köksprodukter och betydande globala marknadsandelar. I dag finns den starkaste globala positionen inom spisar där till exempel kunnigheter från Electrolux matlagningslösningar för världens främsta kokkar och restauranger används vid utveckling av produkter för konsumenter. Koncernen har de senaste åren stärkt sin ledande position inom inbyggnadsprodukter genom omfattande produktlanseringar samt samarbeten med kökstillverkare. Koncernen har också starka positioner inom frontmatade tvättmaskiner och diskmaskiner, som är ett segment med låg penetration på de flesta marknader. Till restauranger och storkök erbjuder Electrolux kompletta lösningar som omfattar spisar, ugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner. Den starkaste ställningen är i Europa där omkring hälften av alla restauranger med Michelin-stjärnor använder köksutrustning från Electrolux.

Electrolux har även en stark global ställning inom dammsugare och expanderar inom små hushållsapparater. Den globala marknaden för små hushållsapparater är betydligt större och har en betydligt högre tillväxttakt än marknaden för dammsugare.

Bland närliggande produktkategorier ser Electrolux en stor potential för luftkonditioneringsutrustning och varmvattenberedare.

För att bidra till ökad medvetenhet om värdet av effektiva produkter fokuserar Electrolux på energieffektivitet och andra miljöfördelar i den globala marknadsföringen. Marknadsundersökningar i Australien, Brasilien, Frankrike, Kina, Tyskland och USA har visat att två tredjedelar av konsumenterna rankar miljöpåverkan som en av de tre viktigaste faktorerna vid köp av hushållsprodukter.

---

### Starka globala positioner

- Köksutrustning
- Matlagningslösningar för världens främsta kokkar
- Frontmatade tvättmaskiner
- Dammsugare
- Effektiva produkter för både professionella användare och konsumenter



# Innovation

Electrolux process för konsumentdriven produktutveckling möjliggör en snabbare utveckling av produkter som allt fler konsumenter föredrar. En nyckelfaktor är det nära samarbetet mellan funktionerna inom marknadsföring, FoU och design.



All produktutveckling inom koncernen utgår från en djup insikt om konsumenterna. Electrolux genomför ett stort antal intervjuer och hembesök för att få kunskap om hur konsumenter använder olika hushållsprodukter, samt vilka behov de har. Med denna kunskap som grund utvecklar Electrolux lösningar som underlättar konsumenternas vardag. Koncernen använder dessutom sin specialistkompetens inom matlagning för att skapa ännu fler innovativa produkter för tillagning och förvaring. En viktig del av detta arbete är att överföra kunskaper och erfarenheter från koncernens professionella verksamhet till utveckling av nya produkter inom konsumentverksamheten. Produktutvecklingen fokuserar på ett antal områden som ska bidra till kulinariska upplevelser, ett enklare och mer hälsosamt liv samt resurseffektiva lösningar för hemmet.

## Snabbare produktutveckling

Processen för konsumentbaserad produktutveckling används i alla nya produkter. Ett nära samarbete mellan koncernens funktioner för marknadsföring, FoU och design ökar konsumentinsikten och marknadskunskapen och säkerställer att produkterna når marknaden snabbare och föredras av fler konsumenter.

Varje affärsområde inom koncernen har arbetsgrupper som arbetar med dessa funktioner. Processen underlättar även försäljning via nya kanaler, etablering på nya marknader och satsning på helt nya produktkategorier. För att en ny produkt ska kunna lanseras måste minst 70 procent av konsumenterna i en testgrupp föredra produkten framför liknande alternativ på marknaden. Tillgodoses inte det kravet skickas produkten tillbaka till produktutvecklingsgruppen för omarbetning.

## Mer forskning och utveckling

Under senare år har Electrolux successivt ökat satsningen på FoU. Detta har lett till att produktkvaliteten ytterligare förbättrats och till minskade kostnader för garantiötaganden. De senaste åren har garantikostnaderna minskat väsentligt, i stort sett lika mycket som FoU-kostnaderna ökat. Summan av dessa två kostnadslag har under hela perioden motsvarat ungefär 5 procent av nettoförsäljningen. Ambitionen är att denna utveckling ska fortsätta. De ökade investeringarna i ny teknik inriktas bland annat på utveckling av intuitiva och användarvänliga kontrollpaneler, lösningar med mindre miljöpåverkan samt ny teknik för att kunna koppla upp och fjärrstyra vitvaror via internet.

## Hållbarhet

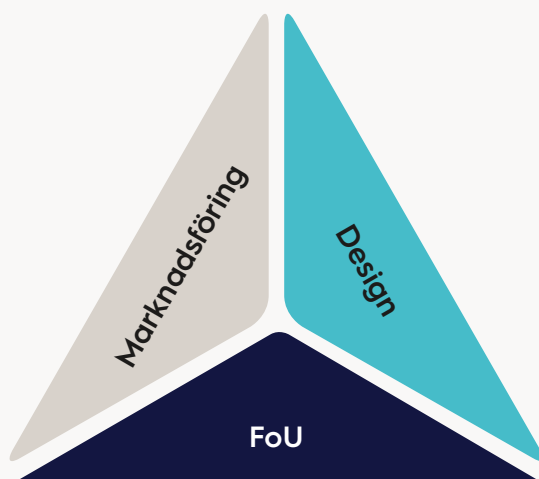
Koncernens mest väsentliga miljöpåverkan kommer från energi- och vattenförbrukning när produkterna används. Electrolux lägger därför stor vikt vid ökad produkteffektivitet, och hållbarhet är ett av fyra prioriterade områden inom produktutvecklingen. Minst en tredjedel av produktutvecklingskostnaderna är miljörelaterade och omfattar bland annat energi- och vattneffektivitet. Effektiv användning av material blir allt viktigare. Electrolux har framgångsrikt infört återvunnet material i dammsugare och andra hushållsapparater.

Ett Green Range-nyckeltal för de mest effektiva produkterna på huvudmarknaderna gör det möjligt att jämföra miljöledande produkter med det totala utbudet. Ett viktigt sätt att möta ökande krav på energi- och kostnadseffektiva hushållsprodukter från en växande medelklass på tillväxtmarknaderna är att snabbt överföra innovationer från marknadens premiumsegment till mellanprissegmentet.



AEG Ökokombi förbrukar 40 procent mindre energi än andra liknande kombinerade tvättmaskiner och torktumlare med betyget A i energieffektivitet.

### Innovationstriangeln



Ett nära samarbete mellan FoU, design, och marknadsföring gör att rätt produkter snabbare når ut till marknaden.

- ❶ Utveckla produkter som är bäst i klassen
- ❷ 70%-regeln, 70% av kunderna ska föredra produkten framför liknande alternativ
- ❸ Minska tiden för marknadsintroduktion med 30%
- ❹ Fortsätta investera i premiumvarumärken

### Klimatsmart Green Range

**20%**

Konsumentprodukterna med den bästa miljöprestandan svarade för 20 procent av totalt antal sålda enheter

**32%**

och 32 procent av bruttoreultatet



För att möta den ökade efterfrågan på energi- och kostnadseffektiva produkter erbjuder Electrolux en Green Range bestående av de mest energieffektiva produkterna. Under 2015 svarade Green Range för 20 procent av antalet sålda produkter och 32 procent av bruttovinsten. En viktig utmaning är att snabbt överföra innovationer från marknadens premiumsegment till mellanprissegmentet.



#### Produkter för olika segment och regioner

Globala projekt svarar för en ökande andel av produktutvecklingen. Målet är att ytterligare öka differentieringen vid lanseringar av nya produkter inom premiumsegmentet och samtidigt lönsamt konkurrera i mellanprissegmentet. I mellanprissegment krävs varumärkesdifferentiering, snabb produktutveckling och effektiv tillverkning. Electrolux globala tillverkningsplattformar underlättar spridningen av framgångsrika lanseringar från en marknad till en annan, med anpassning till lokala preferenser. Plattformarna stödjer också företagets ambition att erbjuda mer resurseffektiva produkter till fler konsumenter över hela världen. Modulariseringsprogrammet utvidgades ytterligare under 2015.

Electrolux har cirka 15 utvecklingscenter för hushållsprodukter, runt om i världen, som fokuserar på olika produkter och teknikområden. Utvecklingscenter finns för närvarande i Sverige, Italien, Tyskland, USA, Brasilien, Egypten och Kina.

I syfte att stimulera till nya idéer arrangerar koncernen varje år Electrolux Design Lab där designstudenter från hela världen får presentera banbrytande idéer för framtidens hem. Vinnare i Electrolux Design Lab 2015 var Bloom. För ytterligare information se sidan 159 eller besök [www.electroluxdesignlab.com](http://www.electroluxdesignlab.com).

#### Satsning på service och eftermarknad

Electrolux erbjuder effektiv service, snabba uppgraderingar och ett brett sortiment av tillbehör och förbrukningsmaterial. Koncernen strävar efter att erbjuda marknadens bästa service. En väl fungerande serviceverksamhet har fördelen att den dels ökar kundnöjdheten och dels öppnar för lönsam försäljning på eftermarknaden. Den långsiktiga ambitionen är att den andel av en produkts försäljningsvärde som består av service, förbrukningsvaror och tillbehör ska öka till minst 10 procent.

#### Uppkopplade vitvaror

Ny teknik öppnar möjligheter för nya lösningar som exempelvis fjärrstyrning av köks- och tvättutrustning, och uppkopplade vitvaror är ett område av stor betydelse i Electrolux fortsatta innovationsarbete. I Nordamerika lanserade Electrolux under 2015 sin första uppkopplade luftkonditioneringsapparat, Frigidaire Cool Connect, som kan styras via en app i en mobiltelefon eller läsplatta. Konsumenten kan på distans slå av och på enheten, ändra temperatur och skräddarsy scheman för när och hur apparaten ska arbeta. Detta ger bland annat möjlighet att sänka energikostnaderna genom att bara använda luftkonditioneringen när den verkligen behövs. Marknadsundersökningar har visat att hela 62 procent av användarna vill kunna styra sin luftkonditionering via mobiltelefonen.

Electrolux introducerade också AEG ProCombi Plus, marknadens första ångugn med inbyggd kamera. Denna kombinerar två starka konsumenttrender; intresset för att laga välsmakande, hälsosam mat och att kunna kontrollera tillagningen på distans.

Koncernen fortsätter att utveckla och lansera uppkopplade produkter inom alla större produktområden, och är sedan 2014 medlem av AllSeen Alliance, det bredaste samarbetsprojektet för utveckling av öppen källkod i uppkopplade produkter. Electrolux har också anslutit sig till Googles Early Access Program för operativsystemet Brillo och kommunikationsprotokollet Weave för "Internet of things", i syfte att utveckla uppkopplade hushållsprodukter för smarta hem.



### Uppkopplade vitvaror

Under 2015 lanserade Electrolux koncernens första uppkopplade luftkonditioneringsapparat, Frigidaire Cool Connect, och marknadens första ångugn med inbyggd kamera, AEG ProCombi Plus introducerades på IFA i Berlin, Tyskland, världens ledande branschmessa för konsumentelektronik och vitvaror. Uppkopplade vitvaror är ett viktigt område i det fortsatta innovationsarbetet och Electrolux är medlem i AllSeen Alliance, det bredaste samarbetsprojektet för att utveckla öppen källkod för uppkopplade produkter.

# Varumärke och design



## 8

### STRATEGISKA VARUMÄRKEN

Marknadssegment	Nordamerika	Latinamerika	Europa	Asien/Stillahavsområdet
Ultraluxuös	Electrolux Grand Cuisine, Molteni			
Premium	Electrolux	Electrolux	Electrolux AEG	Electrolux
Massmarknad	Frigidaire Eureka	Electrolux Frigidaire	Zanussi Regionala varumärken	Westinghouse* Regionala varumärken

Globala och starka strategiska varumärken skapar värde. Investeringar genomförs i premiumvarumärken på alla marknader. Electrolux mål är att nå fler konsumentsegment med strategiska varumärken och produkter som fler konsumenter föredrar.

\*Varumärke i Australien



Efterfrågan ökar på välkända, globala varumärkesprodukter med nyskapande design. Nya, innovativa konsumentprodukter utvecklas med stark koppling till koncernens kompetens inom professionella produkter.

Koncernen fokuserar på åtta strategiska varumärken: AEG, Electrolux, Eureka, Frigidaire, Electrolux Grand Cuisine, Molteni, Westinghouse och Zanussi. Som ett resultat av tradition och ett starkt fokus på design och kvalitet har AEG en ledande position inom vitvaror i Tyskland, Österrike och Benelux-länderna. Electrolux är ett ledande varumärke i stora delar av Europa samt i Latinamerika. I Nordamerika är Frigidaire koncernens varumärke för vitvaror inom mellanprissegmentet. Utöver dessa strategiska varumärken finns ett stort antal mindre, regionala och lokala varumärken. Ambitionen är att på sikt ytterligare minska antalet varumärken.

Genom ett stort antal lanseringar av nya, innovativa vitvaror och småapparater som dammsugare har koncernen under de senaste åren successivt stärkt sin position inom det globala premiumsegmentet. Under 2015 lanserades bland annat ett komplett sortiment av vitvaror under varumärket Frigidaire Professional i Nordamerika samt en ny familj av vitvaror under varumärket Westinghouse i Australien.

#### Tät konsumentdialog för att stärka varumärket

Electrolux utvecklar lösningar för att skapa kontakt och engagera konsumenter under hela köp- och användningsprocessen. Målet är att etablera en tät dialog med konsumenterna och stärka helhetsupplevelsen av Electrolux erbjudande. Koncernens process "360° Consumer Experience" fokuserar på konsumenterna och på att skapa den bästa kundupplevelsen av Electrolux i olika skeden, från utforskning av olika alternativ och besök på olika webbplatser, val av produkt hos återförsäljare, till installation och användning. Några exempel på engagerande och innovativa marknadsaktiviteter under året var Electrolux deltagande i Taste Festival över hela Europa, samt i kampanjer i sociala medier som "Space to Breathe" om att luftrenare och dammsugare kan motverka astma hos barn, #ComidaEArte mat är konst i Brasilien och #WhereIEat på Instagram som lyfter fram matrender runt om i världen.

Beslut om köp av hushållsprodukter grundas allt oftare på besök på olika webbplatser, bloggar eller användning av sociala medier. Det innebär att de egna webbplatserna är ett av de viktigaste redskapen för att övertyga kunderna. Onlineförsäljningen väntas öka avsevärt i takt med ökad internetanvändning, främst drivet av konsumenter i Asien/Stillahavsområdet och Kina. Den utvecklingen kommer att påverka hur vitvaruföretagen möter sina kunders nya inköpsmönster på olika marknader.

Att utveckla digitala kanaler för att öka koncernens onlineförsäljning har hög prioritet framöver. Electrolux onlineförsäljning har ökat de senaste åren.



#### Tydlig koppling till professionell matlagning

Koncernens innovativa och effektiva lösningar för professionella användare används ofta för att förbättra teknik och prestanda också för konsumentprodukter. Några exempel är Electrolux ångugnar, tvättmaskiner med värmepumpsteknologi, den semiprofessionella tvättmaskinen myPRO för mindre företag, nya innovativa små hushållsprodukter och varumärket Electrolux Grand Cuisine som erbjuder professionella köksprodukter för hemmabruk. En kontinuerlig dialog med professionella kokar och utveckling av nya lösningar för restauranger och hotell över hela världen ger värdefulla insikter som överförs till andra delar av koncernen och ytterligare stärker Electrolux varumärken. Samarbetet med professionella användare sker bland annat genom ett partnerskap med det globala kocknätverket WorldChefs.

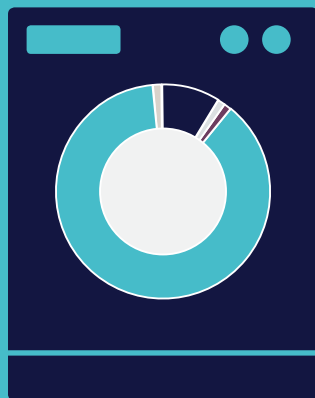
Det tydliga skandinaviska arvet har stor betydelse i koncernens designarbete och vid utvecklingen av nya och hållbara produkter. Design ingår som en central del i den så kallade innovationstriangeln där ett nära samarbete mellan design, FoU och marknadsföring leder till att nya produkter snabbare når marknaden och uppskattas av fler konsumenter.

# Hållbarhet



För att förverkliga Electrolux strategi är det en förutsättning att koncernen är ledande inom hållbarhet. Genom att göra smartare och mer resurseffektiva lösningar tillgängliga för allt fler människor runt om i världen kan Electrolux växa lönsamt och samtidigt bidra till samhället. Målsättningen är att kontinuerligt bli allt bättre på att svara mot människors behov och förbättra deras dagliga liv på ett hållbart sätt. Koncernens hållbarhetsarbete fokuserar på nio huvudområden som tillsammans ska bidra till: Bättre lösningar, Bättre verksamhet och Ett bättre samhälle.

## HALVERA KLIMATPÅVERKAN



Electrolux största möjlighet att bidra till lösningen på klimatfrågan är genom produkterna. Koncernen minskar sin koldioxidpåverkan med 50 procent fram till 2020 i förhållande till 2005. Detta innebär att de totala utsläppen ska minska med cirka 25 miljoner ton från produktanvändning, produktion, transporter och användning av växthusgaser. Fram till och med 2015 har utsläppen minskat med 14 miljoner ton.

### Genomsnittlig CO<sub>2</sub>-påverkan under en vitvaras livslängd\*

Återvinning	1%	Transport	1%
Material	9%	Produktanvändning	88%
Tillverkning	1%		

\* Beräknat som ett genomsnitt av elva olika vitvaror.

**-50%**  
CO<sub>2</sub> 2020

**-25**  
miljoner ton

Electrolux hållbarhetsprioriteringar är ett resultat av en dialog med interna och externa intressenter. Koncernen följer kontinuerligt nya frågor och bedömer hur verksamheten kan komma att påverkas.

## Bättre lösningar

Den globala marknaden för hushållsprodukter växer. För att möta denna efterfrågan utan ökad inverkan på miljön krävs en effektivare användning av resurser som råvaror, vatten och framför allt energi.

### Bättre och effektivare produkter

Electrolux erbjuder en Green Range bestående av de mest resurseffektiva produkterna. Under 2015 svarade Green Range-produkterna för 20 procent av antal sålda produkter och 32 procent av bruttovinsten. Ett exempel är AEG ÖKOKombi Plus, en tvättmaskin och torktumlare som förlänger livslängden för kläderna och samtidigt har mycket låg energi- och vattenförbrukning. Den förbrukar 40 procent mindre energi jämfört med motsvarande produkt med klass A energiförbrukning.

### Bättre resursanvändning

Insatsvarorna i hushållsprodukter är främst stål, plast och elektronikkomponenter. Electrolux främsta bidrag till ökad resurseffektivitet är att öka användningen av återvunnet material samt att stödja initiativ för att återvinna elektronikprodukter. Under 2015 användes 50 procent mer återvunnen plast jämfört med 2014.

### Eliminera farliga material

Electrolux kompetenscenter för kemikalier som etablerades 2014 fortsätter att utveckla processer för utfasning av farliga material. Nya forskningsrön och intressentkrav används för att kontinuerligt uppdatera företagets lista över begränsade material (Restricted Materials List, RML).

## Bättre verksamheter

Electrolux påverkar människors liv världen över. Koncernen engagerar sig kontinuerligt i att minska resursanvändningen och bli ett ännu säkrare och mer etiskt företag.

### Säkerställa hälsa och säkerhet

Electrolux har ett ansvar för varje medarbetare. Effektiva rutiner för hälsa och säkerhet är något av det viktigaste. Electrolux kan erbjuda sina medarbetare. Koncernens globala arbetsskade-frekvens (TCIR) uppgick under 2015 till 0,9. Sedan 2005 har olycksfallsfrekvensen minskat med 72 procent. Detta motsvarar en uppskattad kostnadsbesparing på 300 Mkr, genom ett minskat antal olyckor och sjukfrånvarodagar, under 2015 jämfört med 2005, baserat på historiska data.

### Göra mer med mindre

Energi- och vattenförbrukningen i tillverkningen är betydligt mindre än vid användningen av produkterna, men effektiv resursanvändning har ändå hög prioritet. Effektiv resursanvändning innebär även kostnadsbesparingar. Genom programmet Green Spirit, som ingår i Electrolux Manufacturing System, sätts mål för att kontinuerligt minska resursanvändningen. Under 2015 slutförde Electrolux det tredje energibesparingssteget. Den relativa energiförbrukningen minskade med 18 procent sedan 2011 i jämförbara fabriker, vilket överträffade målet på 15 procent. Det nya målet till 2020 är att förbättra energieffektiviteten i fabriker och lager med 20 procent jämfört med 2015.

### Respektera mänskliga rättigheter och etiska principer

Electrolux verksamhet över hela världen bygger på samma värdegrund: respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och miljö. Koncernen har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system – Electrolux Ethics Helpline. Under 2015 lanserades det första koncernomfattande utbildningsprogrammet för den uppdaterade uppförandekoden och över 10 000 medarbetare genomgick utbildningen.

## Ett bättre samhälle

Som ett globalt företag påverkar Electrolux miljoner människor – kunder, leverantörer och lokala samhällen. Electrolux strävar efter att ha en positiv inverkan genom att i samverkan möta lokala behov och driva förbättringar.

### Erbjuda hållbara lösningar till alla

Electrolux kan som globalt företag bidra till en snabbare tekniköverföring till nya växande marknader. Resurseffektiva lösningar förbättrar människors liv och håller miljöpåverkan så liten som möjligt. Zanussis LINDO tvättmaskiner och torktumlare är exempel på produkter med hög energieffektivitet (A+++) avsedda för massmarknaden.

### Vara en positiv kraft

Koncernens globala utbredning och lokala närvaro ger möjligheter till att bidra till lokalsamhällen, Electrolux medarbetare och verksamhet. Ett exempel är samarbetet mellan Electrolux affärsområde Professionella Produkter och WorldChef. Electrolux Centers of Excellence genomför utbildningar där kockar får lära sig vikten av hållbara metoder.

### Bättre hållbarhet i leverantörskedjan

Oavsett var koncernens produkter och komponenter produceras så sker det med respekt för människor och miljö. Ansvaret växer med andelen inköp i tillväxtländer. Som en del i arbetet med ansvarsfulla inköp genomförde Electrolux 427 leverantörsrevisioner under 2015, och 180 anställda från 80 olika leverantörer utbildades i Electrolux Code of Conduct och andra relevanta hållbarhetsfrågor. Som undertecknare av FN:s Global Compact åtar sig Electrolux att arbeta för att främja de tio principerna, som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö samt arbete mot korruption i hela värdekedjan.

# Effektiv verksamhet

Electrolux drar nytta av sin globala styrka och räckvidd för att öka effektiviteten och minska kostnaderna. Modularisering och global optimering av tillverkningen frigör resurser för investeringar i produktutveckling, design och marknadsföring.

Electrolux strävar ständigt efter att effektivisera verksamheten genom att dra nytta av globala skalfördelar, optimera produktionen, minska kapitalbindningen, förbättra effektiviteten inom försäljning och administration samt genom att öka resurseffektiviteten.

## Skalfördelar i globala verksamheter

Koncernens globala skalfördelar är tydliga i samordningen av inköp av råmaterial, komponenter och färdiga produkter. Den globala inköpsfunktionen koordinerar och hanterar ungefär 60 procent av samtliga inköp. Programmet Ansvarfulla Inköp stödjer det globala arbetet med att fatta rätt beslut angående leverantörer och att upprätthålla ett hållbart agerande hos koncernens leverantörer. Vidare bidrar globala, enhetsöverskridande projekt för produktutveckling, design och marknadsföring till en snabbare och mer effektiv process för produktutveckling.

För att i ännu högre grad dra nytta av de globala skalfördelarna pågår ett omfattande program för modularisering som sänker produkt- och produktutvecklingskostnaderna genom standardiserade globala tillverkningsplattformar

för nya produkter. Under 2015 implementerades en ny fas i detta arbete, kallad Modularisering 2.0. Denna innebär att projektet breddas från att i första hand ha inriktats mot minskad komplexitet i produkter och besparingar i direkta materialkostnader, till förbättringar inom främst fyra områden:

**Automation.** Nya produkter konstrueras i ökad utsträckning på ett sätt som möjliggör en högre grad av automation i tillverkningen.

**Minskade material- och lönekostnader.** Att allt fler nya produkter bygger på ett antal koncerngemensamma moduler möjliggör ökade besparingar i inköpsledet samtidigt som den ökade automationen leder till minskade direkta lönekostnader.

**Ökad innovationstakt.** Modulariseringen frigör resurser för investeringar i produktutveckling.

**Nya produkter snabbare till marknaden.** Erfarenheterna visar att modularisering medför att tiden från produktutveckling till marknadsintroduktion av en färdig produkt minskar med 20-30 procent, och att investeringskostnaden minskar med 15-20 procent.

## EFFEKTIVARE PRODUKTUTVECKLING OCH PRODUKTION

### MODULARISERING 1.0

Lägre produktkostnader  
(direkt material)

Minskad  
komplexitet

### MODULARISERING 2.0

Mark-  
nadens  
behov

Automation

Lägre produktkostnader  
(direkt material & arbete)

Snabbare leveranser i  
en digitaliserad värld

Ökad innovationstakt

Produkter

Tillverk-  
ning

Leverans  
till kund

Därutöver leder modulariseringen till ökad flexibilitet genom att produktutformningen kan kundanpassas sent i tillverkningsprocessen, med stöd av en allt mer digitaliserad inköpsprocess och implementering av system för att förbättra kommunikationen med leverantörer och återförsäljare.

Modulariseringen drivs av ett globalt team av olika nationaliteter, med erfarenhet från olika nyckelpositioner inom Electrolux.

Effektiviseringsåtgärderna gav tydliga resultat under året. Modulariseringen inom olika produktgrupper ökade och ledde till ökad effektivitet inom produktutveckling, marknadsföring och produktion.

#### Konkurrenskraftig tillverkning

Electrolux har under mer än ett decennium successivt omstrukturerat tillverkningen genom ett program för att optimera tillverkningsstrukturen. Ungefär en tredjedel av koncernens tillverkning har flyttat till nya produktionscenter, främst från Västeuropa och Nordamerika. Electrolux har stängt närmare 20 fabriker, dragit ner tillverkning vid ett flertal fabriker och öppnat nya produktionscenter, huvudsakligen i lågkostnadsregioner. Nya produktionscenter har etablerats både för att sänka kostnaderna och för att stödja strategiska tillväxtmarknader i Asien, Latinamerika, Östeuropa och Nordafrika. Tillverkningsprogrammet väntas vara slutfört under 2016. Under 2015 svarade tillverkningen i

lågkostnadsregioner för cirka 65 procent av Electrolux totala tillverkning, jämfört med cirka 30 procent 2004.

Under 2015 fortsatte överföringen av kylskåpsproduktion från Australien till Thailand. Beslut fattades också att flytta kylskåpstillverkning från Sverige till Ungern. En ny spisfabrik invigdes i Egypten för att stärka koncernens konkurrenskraft i regionen.

Inom koncernen pågår ytterligare ett antal program med syfte att öka effektiviteten. Electrolux Manufacturing System (EMS), som lanserades 2005, har införts på samtliga produktionsanläggningar. Programmet fokuserar på kontinuerliga förbättringar avseende produktkvalitet, kostnader, lageroptimering, arbetsskydd samt miljöpåverkan.

EMS fortsatte under 2015 att bidra positivt. Tillverkningskostnaderna har minskat betydligt sedan 2011 och energianvändningen per producerad enhet av vitvaror har reducerats med 41 procent sedan 2005. Genom programmet Green Spirit, som ingår i Electrolux Manufacturing System, sätts mål för kontinuerlig minskning av resursanvändning och avfall. Ökad energieffektivitet sänker de årliga energikostnaderna med mer än 400 Mkr, och innebär minskade utsläpp med 200 000 ton koldioxid jämfört med 2005. Programmet Green Spirit har som mål att minska energiförbrukningen med mer än 50 procent fram till 2020 som en del i målet att minska koldioxidpåverkan med 50 procent fram till 2020.





### Kapitaleffektivitet

Electrolux arbetar sedan ett flertal år med att minska koncernens kapitalbindning. Utöver koncernövergripande åtgärder för att förenkla och optimera tillverkningen, arbetar samtliga affärsområden med att minska rörelsekapitalet för att frigöra resurser som i stället kan investeras i tillväxtaktiviteter. Arbetet fokuseras i första hand på fyra områden: kundfordringar, leverantörsskulder, lager samt inköp. Rörelsekapitalprogrammet har lett till en ökning av kapitalomsättningshastigheten och en minskning av det strukturella rörelsekapitalet.

Koncernens investeringsstruktur har på senare år även förändrats mot mer expansiva investeringar och färre underhållsinvesteringar. Investeringarna i produktutveckling har mer än fördubblats och investeringarna i fabriker har minskat.

### Effektiv försäljning och administration

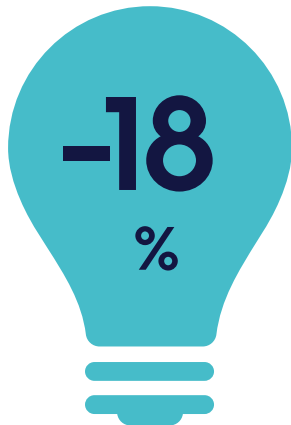
Effektiviteten inom försäljningen och administrationen drivs bland annat med hjälp av gemensamma IT-system och servicecenter för ekonomi och redovisning. Effektiva, gemensamma processer utvecklas för lansering av nya produkter. Översyn och sammanslagning av legala enheter sker kontinuerligt för att skapa gemensamma infrastrukturer i samtliga regioner.

### Produktlivs cyklern

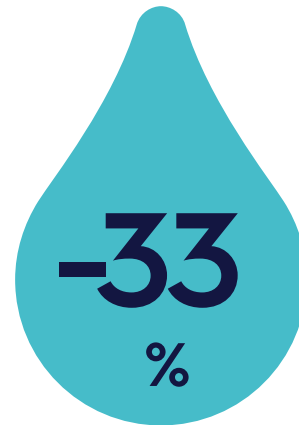
Produktlivs cykelperspektivet är vägledande när det gäller Electrolux arbete med att minska miljöpåverkan, genom att det visar graden av påverkan från utvinning av råmaterial, tillverkning, transport och produktanvändning till sluthantering.

Den mest väsentliga miljöpåverkan från Electrolux verksamhet är energi- och vattenförbrukning när produkterna används av konsumenterna. Utformning och utveckling av





Den genomsnittliga energianvändningen per producerad enhet i jämförbara fabriker har minskat med 18 procent under de senaste fem åren.



Den genomsnittliga vattenförbrukningen per producerad enhet i jämförbara fabriker har minskat med 33 procent under de senaste fem åren.

effektivare produkter har därför högsta prioritet. Påverkan från tillverkning och transporter är betydligt lägre, men har hög prioritet.

#### Resurseffektivitet

Electrolux eftersträvar en hållbar tillväxt och i det arbetet ingår därför en effektiv resursanvändning som en viktig del. Genom programmet Green Spirit, som ingår i Electrolux Manufacturing System, sätts mål för kontinuerlig förbättring av resursanvändning.

Insatsvarorna i hushållsprodukter är främst stål, plast och elektronikkomponenter. Materialbesparingar uppnås genom att optimera användningen av insatsvaror, utan att göra avkall på produkternas prestanda och kvalitet.

Electrolux fasar ut kemikalier med farliga egenskaper. Nya forskningsrön och intressentkrav används för att uppdatera företagets lista över begränsade material (Restricted Materials List, RML).

Målet är att öka andelen återvunnet material i nya produkter. I vissa dammsugarmodeller används upp till 70 procent insamlad och återvunnen plast.

Energianvändning och koldioxidutsläpp har hög prioritet, och Electrolux har mål för både absoluta och relativa minskningar. Den genomsnittliga energianvändningen per producerad enhet i jämförbara fabriker har minskat med 18 procent under de senaste fem åren. Ett nytt mål har satts att minska energianvändningen inom tillverkningen med 20 procent fram till och med 2020 jämfört med 2015.

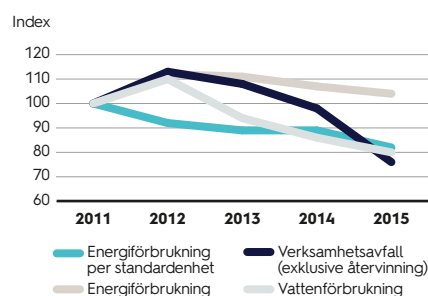
Över 25 procent av samhällets globala koldioxidutsläpp kommer från transportsektorn. Electrolux har som mål att på sina huvudmarknader årligen minska utsläppen med 3 procent.

Vattenbrist är ett stort problem i många regioner. Electrolux har ett långsiktigt engagemang för att bidra till en bättre hushållning med begränsade vattentillgångar.

Electrolux har tillsammans med Världsnaturfonden kartlagt vattenrelaterade risker vid koncernens fabriker. Som ett resultat av detta införs system för kontroll av koncernens vattenanvändning, med syfte att minska vattenförbrukningen i tillverkningen med 5 procent per år i områden där det råder vattenbrist.

Koncernens globala modulära plattformar underlättar framgångsrika lanseringar från en marknad till en annan, med anpassningar till lokala önskemål. Globala projekt står för en ökande andel av produktutvecklingen.

#### Resurseffektivitet i verksamheten



Värdena för 2012 har påverkats av förvärv.

# Medarbetare och ledarskap

Engagerade medarbetare och ledare spelar en avgörande roll för att Electrolux ska uppnå sina mål och sin vision. Medarbetare med olika bakgrund som arbetar mot ett gemensamt mål gör att Electrolux lyckas utveckla produkter som är relevanta för konsumenter över hela världen.

Electrolux erbjuder möjligheter till karriär i ett globalt företag med starkt fokus på kvalitet, innovation, design och hållbarhet. Den innovativa kultur som tog sin början med Electrolux grundare Axel Wenner-Gren utmärker bolaget än i dag. Wenner-Grens framgångar byggde på närhet till kunderna och förmågan att upptäcka nya affärsmöjligheter. Tillsammans med starka gemensamma värderingar utgör dessa faktorer grunden för koncernens verksamhet, och drivkrafter för medarbetarna.

## Mätbara framgångar

Ett sätt att mäta att de anställda uppfattar Electrolux som en bra arbetsgivare och det bästa vitvaruföretaget är medarbetarundersökningen Employee Engagement Survey (EES). Medarbetarundersökningen utvärderar ledarskap, lagarbete och medarbetarengagemang, och möjliggör en extern jämförelse med andra högpresterande organisationer. Under året deltog 87 procent av medarbetarna i undersökningen, jämfört med 81 procent 2014. Utvärderingen visade en förbättring av index med tanke på Electrolux storlek och globala bredd. Resultaten från undersökningen används för att förbättra verksamheten främst genom handlingsplaner som Electrolux chefer tar fram i samarbete med sina medarbetare.

## Trovärdiga ledare

Starka, förtroendeskapande chefer som har fokus på medarbetarna och verksamheten spelar en avgörande roll för ett framgångsrikt genomförande av strategin. Resultaten för EES 2015 Leadership Index visar att Electrolux medarbetares förtroende för högsta ledningen ökade jämfört med föregående år, med ett index som steg från 75 procent till 78 procent. För att skapa ytterligare förtroende hos medarbetarna och få nya kunskaper om ledarskap, implementeras ett globalt utbildningsprogram, Connecting for Performance, i hela koncernen. Utbildningen stödjer chefer i arbetet med att konkretisera den övergripande koncernstrategin till prioriteringar för den egna verksamheten samtidigt som delaktigheten i genomförandet ökar.

## Samarbeta i team

Medarbetare som samarbetar och stöttar varandra är en grundförutsättning för att Electrolux ska kunna lansera nya, innovativa produkter, växa lönsamt och uppnå koncernens mål.

Teamship är Electrolux arbetsätt för att skapa en laganda som genererar förbättringar och en lärande organisation. Drivkrafterna bakom Teamship är tydliga mål, transparens, samarbete och engagemang.





## Electrolux Awards Day

Med Electrolux Awards vill Electrolux uppmärksamma och belöna goda insatser från medarbetare som driver förändring och åstadkommer genomgripande resultat i enlighet med koncernens strategi och mål. I varje kategori utses ett antal finalister som får möjlighet att resa till huvudkontoret i Stockholm för att närvara vid Electrolux Awards Day – en festlig prisceremoni där vinnarna får ta emot sina utmärkelser.

### På Electrolux Awards Day presenteras följande utmärkelser:

Consumer Care Award, Design Award, EMS Best Practice Award, Invention Award, Leadership Award, Marketing Excellence Award, Product Award, Purchasing Award, Sales Award, Sustainability Award, Quality Award

Vid ett separat evenemang delar Electrolux ut en årlig Supplier Award.



### Anställda per geografiskt område 2015

Europa, 35%  
Nordamerika, 17%  
Australien, Nya Zeeland och Japan, 3%  
Afrika och Mellanöstern, 7%  
Latinamerika, 32%  
Sydostasien och Kina, 6%



Under 2015 lanserades en interaktiv Teamship workshop för medarbetare från olika funktioner i syfte att identifiera hur man kan utnyttja kraften i att samarbeta som ett Electrolux-team.

### Etik, integritet och mänskliga rättigheter

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga standard och principer för uppförande. Respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och miljö – beståndsdelarna som utgör värdegrunden för Electrolux verksamhet – beaktas när medarbetarna möter kunder och kollegor världen över.

Electrolux fortsatte under året att stärka arbetet kring mänskliga rättigheter.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både etikutbildning och ett så kallat whistleblowing-system – Electrolux Ethics Helpline. Genom Ethics Helpline kan anställda rapportera, på det egna landets språk, misstänkta oegentligheter. Anmälningarna kan göras anonymt om landets lagstiftning medger det. De flesta anmälningarna under 2015 rörde diskriminering och trakasserier.

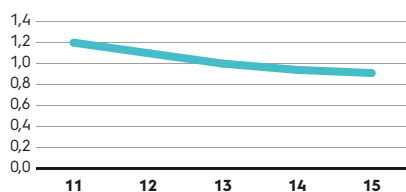
Under 2014 introducerades en uppdaterad version av Electrolux uppförandekod som bättre speglar FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter och koncernens egen riskbedömning gällande mänskliga rättigheter. Utbildningsaktiviteter ägde rum i organisationen under året och fler än 10 000 anställda genomgick utbildningen.

### Hälsa och säkerhet

Under 2015 fortsatte implementeringen av ett globalt ledningssystem för hälsa och säkerhet, med syfte att bidra till en ännu starkare säkerhetskultur. Under året omkom en anställd i en olycka i en av koncernens produktionsenheter. Den koncernövergripande arbetsskadefrekvensen (TCIR) uppgick till 0,9. Ungefär 65 procent av fabriker låg på en nivå under 1,0. Sedan 2011 har arbetsskadefrekvensen minskat med 23 procent. Koncernens målsättning är att under 2016 reducera arbetsskadefrekvensen med ytterligare 5 procent.

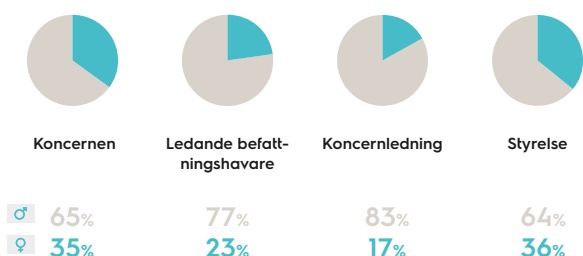
Läs mer om hur det är att arbeta på Electrolux: [www.electroluxgroup.com/careers](http://www.electroluxgroup.com/careers).

### Arbetsskadefrekvens (TCIR)<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Per 200 000 arbetade timmar.

### Könsfördelning 2015



Kategori	Män (%)	Kvinnor (%)
Koncernen	65%	35%
Ledande befattningshavare	77%	23%
Koncernledning	83%	17%
Styrelse	64%	36%

# Våra värderingar

Electrolux medarbetare vägleds av gemensamma grundvärderingar och en stark företagskultur. Genom koncernens mer än 90-åriga historia har tre grundläggande drivkrafter genomsyrat verksamheten: Passion för innovation, Kunden i fokus och Strävan efter resultat.



## Passion för innovation

Nyskapande är nyckeln till framgång. Vi söker hela tiden efter nya möjligheter och nya vägar framåt. Vi är alltid öppna för bättre sätt att göra det som ska göras. Vi är inte rädda att ta risker. Med innovation menar vi allt nytt som är värdefullt för kunden.



## Kunden i fokus

Våra kunders viljor, önskningspunkter och synpunkter styr alla våra handlingar. Vi är nyfikna på våra kunder och strävar hela tiden efter att lära oss mer om dem och deras behov. Vi håller våra löften till våra kunder och tillvaratar insikter om och förutser våra kunders behov. I allt vårt arbete strävar vi efter att skapa värde för våra kunder för att slutligen kunna erbjuda dem den bästa kundupplevelsen.



## Strävan efter resultat

Allt vi gör ska ha en påtaglig, mätbar nytta. Att arbeta hårt är väsentligt – men det gäller också att göra rätt saker. Vi koncentrerar oss på väsentligheterna och söker alltid raka, enkla, informella och resurssnåla arbetsätt.

### Värdegrund

Electrolux värdegrund är vägledande för allt arbete inom företaget och, kanske viktigast av allt, för hur medarbetarna samverkar med varandra och sin omgivning. Värdegrundens beståndsdelar kan tillämpas på en rad olika områden, från relationerna med medarbetarna till hur Electrolux bedriver verksamhet på tillväxtmarknader.

### Respekt och mångfald

- Vi är ett team med olika kunskapsområden, funktioner, kulturer och organisationer.
- Vi agerar snabbt vid konflikter eller situationer där någon visar bristande respekt.
- Vi behandlar alla individer vänligt och rättvist.

### Etik och integritet

- Vi står för transparens, ärlighet och rättvisa i alla relationer, både internt och externt.
- Vi utmanar andras beteenden och värderingar när deras handlingar står i konflikt med vår uppförandekod.

### Säkerhet och miljö

- Vi strävar efter och uppmuntrar handlingar som bidrar till en säker och hållbar miljö.
- Vi är beredda att kompromissa om kortsiktiga resultat på enskilda enheter för att uppnå hållbara resultat på koncernnivå.



# Historia

Innovation är och förblir drivkraften i Electrolux. Företagets grundare Axel Wenner-Gren var en visionär som utvecklade produkter för framtiden. Han betonade Passion för innovation, Kunden i fokus och Strävan efter resultat – värderingar som än i dag utgör grunden för Electrolux verksamhet.



1912 Lux I

2015 Electrolux UltraOne Green

10  
MILLION  
ergorapido®  
2014



2014 Electrolux Ergorapido

## 1901

AB Lux grundades.

## 1919

Samarbetet mellan AB Lux och Axel Wenner-Gren tar sin början. Dammsugaren Lux I lanseras.

## 1928

Electrolux noteras på Londonbörsen 1928 och på Stockholmbörsen 1930.

## 1957

Stavningen av företagets namn ändras från Elektrolux till Electrolux i hela världen.

## 1984

Italienska vitvaruföretaget Zanussi förvärvas och gör Electrolux ledande inom köksprodukter för både konsumenter och professionella användare.



Electrolux Axel Wenner-Gren var visionären som förstod att utveckla produkter för framtiden. Läs berättelserna nedan hur Axel Wennergrens innovationer transformerade hem runt om i världen.



Modell XXX dammsugare



Electrolux kylskåp



**Vikten av design** – Atmosfären i utställningshallen var annorlunda. Folkmassan stod stilla runt det senaste bidraget till Electrolux kollektion: dammsugaren Modell XXX. Modellen, som utformats av den internationellt erkända industridesignern Lurelle Guild, var en av de första estetiskt tilltalande dammsugarna. Bilar och tåg hade strömlinjeformats och Wenner-Gren såg värdet i att använda liknande eleganta linjer för hushållsprodukter. Han hade därför på egen hand sparat upp de mest framstående industriformgivarna, inte enbart för att göra livet enklare och renare för Electrolux kunder utan även för att göra produkterna mer tilltalande. Wenner-Gren tittade på dammsugaren Modell XXX och sade till Guild: "Du har givit Electrolux produkter en vacker design och fulländad form."

**Passion för Innovation** – "Denna uppgift är inte lätt, men den kan göra skillnad i hem världen över." Hos Wenner-Gren och hans team stod en prototyp av ett absorptionskylskåp som utvecklats av två unga ingenjörer, Baltzar von Platen och Carl Munters. Wenner-Gren ansåg att absorptionskyltekniken, att skapa kyla genom värme med vatten, hade stor potential men behövde utvecklas ytterligare. "Problemet är att alla hushåll inte har rinnande vatten men alla hushåll – från Kina till Amerika – behöver en kylmaskin." Wenner-Gren gjorde en paus och tittade på var och en i teamet. "Därför ska vi kyla med luft eftersom det är någonting som alla har tillgång till." Under 2015 lanserade Electrolux nya kylskåp som använder den bästa tekniken för att skapa optimal luftfuktighet och bevara maten färsk länge.

2015 Electrolux ångugn

**1986**

Electrolux förvärfvar White Consolidated, det tredje största vitvaruföretaget i USA, med varumärkena Frigidaire, Kelvinator och Westinghouse.

**1994**

Det tyska vitvaruföretaget AEG förvärfvas.

**2001**

Hushållsdivisionen i det australiensiska företaget Email förvärfvas.

**2011**

Vitvarutillverkarna Olympic Group i Egypten och CTI i Chile förvärfvas. Koncernens andel av försäljningen på tillväxtmarknader ökar snabbt.

**2014-2015**

2014 förvärfvades australiensiska BeefEater Barbecues och 2015 förvärfvades Shanghai Veetsan Commercial Machinery som tillverkar professionella diskmaskiner i Kina.





Fresh inspiration with every breakfast,  
lunch and dinner

#nowyourecooking



# Marknader och Affärs- områden



#nowyourecooking

Vi tror att resan är halva nöjet.  
Oavsett om man gör i ordning  
en lång, stressfri frukost eller en  
oförglömlig fest - alla behöver lite  
inspiration för att nå hela vägen fram.

FÖLJ OSS  
[nowyourecooking.tumblr.com](https://nowyourecooking.tumblr.com)

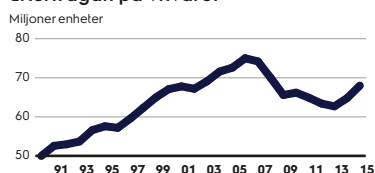
# Marknadsfakta

## Huvudmarknader

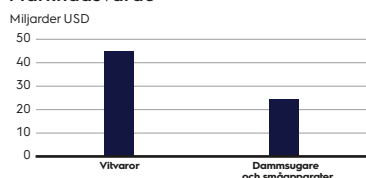
### Västeuropa

Den europeiska marknaden är fragmenterad och karakteriseras av stora variationer i konsumentbeteenden mellan olika länder samt av ett stort antal tillverkare, varumärken och återförsäljare. Strukturell överkapacitet och prispress har lett till konsolidering inom industrin till nytta för vitvaruindustrin och konsumenterna på medel och lång sikt. Marknadsefterfrågan var god under 2015 med tillväxt inom områden som kompakta, energieffektiva vitvaror och inbyggnadsprodukter för kök.

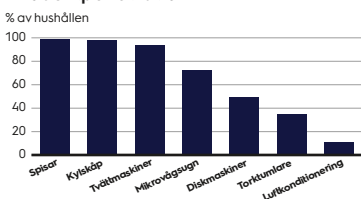
#### Efterfrågan på vitvaror



#### Marknadsvärde



#### Produktpenetration



#### Electrolux konkurrenter

Miele · B/S/H · Whirlpool · Samsung · LG Electronics · Arcelik · Dyson · Ali Group · Rational · Primus

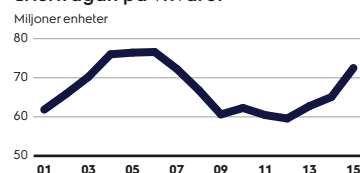
#### Västeuropa

Befolkning:	<b>418 miljoner</b>
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	<b>2,3</b>
Bosatta i städer:	<b>78%</b>
Beräknad real BNP-tillväxt 2015:	<b>1,5%</b>

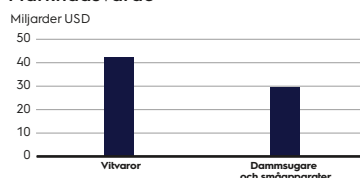
### Nordamerika

Mogen och enhetlig marknad med hög penetration där ersättningsprodukter dominerar. Stora bostäder ger utrymme för många och stora hushållsapparater och vitvaror. Marknaden består av ett flertal inhemska och globala tillverkare. Fyra stora återförsäljare säljer 70 procent av vitvarorna. En återhämtning på husmarknaden ger möjlighet till fortsatt tillväxt under de närmaste åren. Efterfrågan på vitvaror var fortsatt god under 2015.

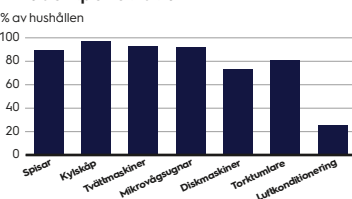
#### Efterfrågan på vitvaror



#### Marknadsvärde



#### Produktpenetration



#### Electrolux konkurrenter

Whirlpool · General Electric · ITW · LG Electronics · Samsung · Dyson · TTI Group (Dirt Devil, Vax and Hoover) · Bissel

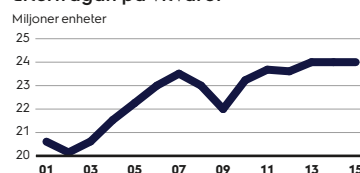
#### Nordamerika

Befolkning:	<b>358 miljoner</b>
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	<b>2,6</b>
Bosatta i städer:	<b>83%</b>
Beräknad real BNP-tillväxt 2015:	<b>2,3%</b>

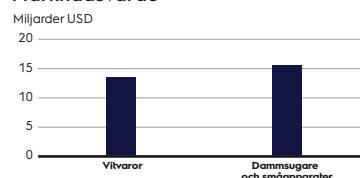
### Australien, Nya Zeeland och Japan

Japan är världens tredje största enskilda marknad, och domineras av stora inhemska tillverkare och återförsäljare. Små bostäder gör att konsumenterna efterfrågar kompakta produkter som exempelvis handdammsugare. I Australien och Nya Zeeland är produktpenetrationen hög och efterfrågan drivs främst av design och innovationer, samt energi- och vatteneffektivitet. Konkurrensen är hård mellan tillverkare från Asien och Europa.

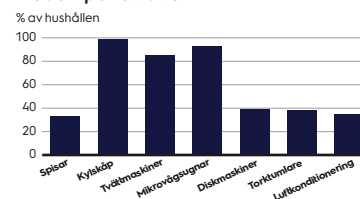
#### Efterfrågan på vitvaror



#### Marknadsvärde



#### Produktpenetration



#### Electrolux konkurrenter

Fisher & Paykel · Samsung · LG Electronics · Panasonic · Dyson · ITW · Hoshizaki · Alliance

#### Australien, Nya Zeeland och Japan

Befolkning:	<b>155 miljoner</b>
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	<b>2,5</b>
Bosatta i städer:	<b>93%</b>
Beräknad real BNP-tillväxt 2015:	<b>0,9%</b>

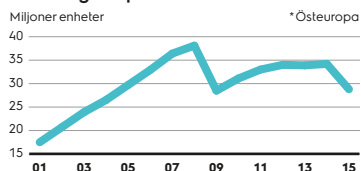


# Tillväxtmarknader

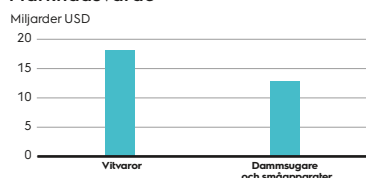
## Afrika, Mellanöstern och Östeuropa

Stor variation i utvecklingsnivå mellan olika länder. Den geografiska spridningen bidrar till att det är svårt för tillverkare och återförsäljare att nå höga marknadsandelar. Östeuropa domineras av västerländska tillverkare, och marknaden för ersättningsprodukter ökar. I Afrika är penetrationen låg, men tillväxttakten hög i takt med att hushållens köpkraft ökar. Mellanöstern utgör bas för regional tillverkning men påverkas av politisk osäkerhet.

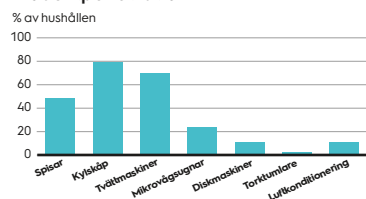
### Efterfrågan\* på vitvaror



### Marknadsvärde



### Produktpenetration



#### Electrolux konkurrenter

B/S/H · Whirlpool · Samsung · LG Electronics · Arcelik · Dyson · Ali Group · Rational

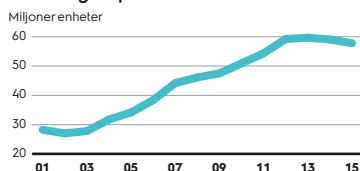
#### Afrika och Mellanöstern

Befolkning:	1 396 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	4,8
Bosatta i städer:	46%
Beräknad real BNP-tillväxt 2015:	2,2%

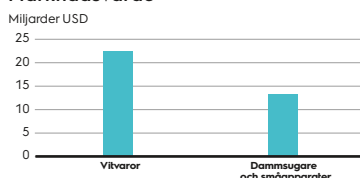
## Latinamerika

Brasilien är den största marknaden i regionen och de två största tillverkarna svarar för cirka 80 procent av marknaden. Trots den ekonomiska nedgången i regionen finns på lång sikt stor tillväxtpotential för vitvaror, speciellt för kategorier med låg penetration. Efterfrågan på enklare spisar, kylskåp och tvättmaskiner väntas öka i takt med en växande medelklass. Ökande intresse för energi- och vattneffektivitet driver också efterfrågan.

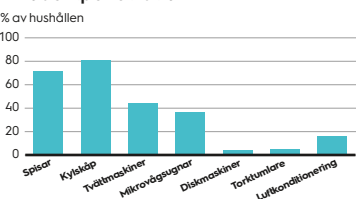
### Efterfrågan på vitvaror



### Marknadsvärde



### Produktpenetration



#### Electrolux konkurrenter

Whirlpool · LG Electronics · Samsung · Daewoo · SEB Group · Black & Decker · Philips · ITW

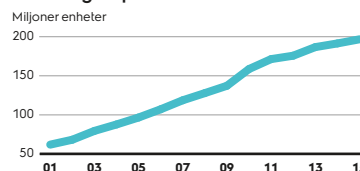
#### Latinamerika

Befolkning:	630 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	2,8
Bosatta i städer:	79%
Beräknad real BNP-tillväxt 2015:	0,4%

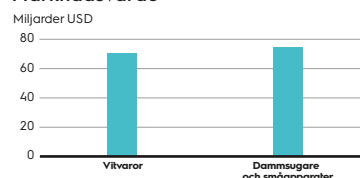
## Sydostasien och Kina

Regionen präglas av ekonomisk tillväxt, snabb urbanisering, små bostadsytor och en växande medelklass. Mätt i volym är Kina världens största marknad för hushållsprodukter. I Kina dominerar de inhemska tillverkarna. I likhet med på andra tillväxtmarknader prioriterar konsumenterna kylskåp, tvättmaskiner och luftkonditionering när välbefindandet stiger. Energieffektiva produkter och premiumprodukter blir allt populärare.

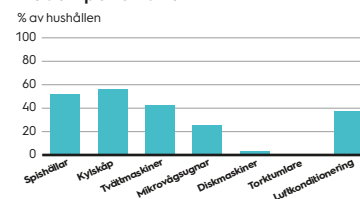
### Efterfrågan på vitvaror



### Marknadsvärde



### Produktpenetration



#### Electrolux konkurrenter

LG Electronics · Panasonic · Haier · B/S/H · Whirlpool · Midea · Samsung · Dyson · Gree · Manitowoc · ITW · Sailstar · Image

#### Sydostasien och Kina

Befolkning:	3 915 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	3,8
Bosatta i städer:	44%
Beräknad real BNP-tillväxt 2015:	6,7%

# Electrolux marknader

## Huvudmarknader

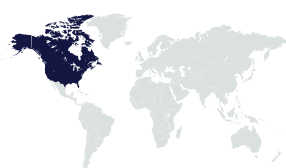
### Västeuropa



#### Electrolux prioriteringar

Ökat fokus på de starkaste och mest lönsamma produktkategorierna och varumärkena, det vill säga Electrolux och AEG. Satsning på innovationer, ofta med inspiration från koncernens professionella expertis och ökat fokus på uppkopplade vitvaror. Exempel på växande segment är inbyggnadsprodukter och energieffektiva produkter. Ökad satsning på små hushållsapparater.

### Nordamerika



#### Electrolux prioriteringar

Fokus på lanseringar av nya innovativa produkter av vitvaror. Anpassningen av produktsortimentet till nya energikrav för kylar och frysar slutfördes under året. Tillväxt inom byggnadssektorn prioriteras också genom nya kunder och nya distributionskanaler. Breddat produktutbud inom professionella produkter och starkt fokus på erbjudanden till globala restaurantkedjor.

### Australien, Nya Zeeland och Japan



#### Electrolux prioriteringar

Stärka positionen ytterligare i Australien och Nya Zeeland genom lanseringar av nya innovativa produkter som den nya produktserien av köksprodukter under varumärket Westinghouse, men också av produkter med hög energi- och vattneffektivitet. Fortsatt satsning på kompakta, användarvänliga och tysta hushållsapparater i Japan och Sydkorea.

Andel av koncernens försäljning 2015



Andel av försäljning i regionen 2015



■ Vitvaror, 80%  
■ Småapparater, 8%  
■ Professionella produkter, 12%

Andel av koncernens försäljning 2015



Andel av försäljning i regionen 2015



■ Vitvaror, 94%  
■ Småapparater, 5%  
■ Professionella produkter, 1%

Andel av koncernens försäljning 2015



Andel av försäljning i regionen 2015



■ Vitvaror, 86%  
■ Småapparater, 8%  
■ Professionella produkter, 6%

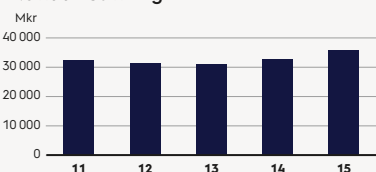
#### Varumärken



#### Electrolux marknadsställning

16% vitvaror  
12% dammsugare  
**Professionella produkter:** Ledande position med speciellt stark ställning inom institutions- och hotellsegmentet.

#### Nettoomsättning



Marknadsefterfrågan i Västeuropa har förbättrats under de senaste två åren, efter flera års nedgång, och koncernens försäljning har ökat.

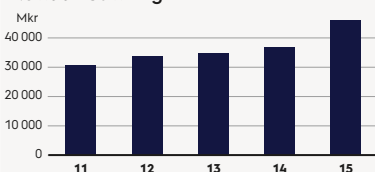
#### Varumärken



#### Electrolux marknadsställning

19% vitvaror  
12% dammsugare  
**Professionella produkter:** Stark närvaro sedan lång tid för tvättprodukter. Närvaron inom köksprodukter, bland annat för restaurantkedjor ökar.

#### Nettoomsättning



Försäljningen i Nordamerika har påverkats av marknadstillväxt, lanseringar av nya produkter och nya distributionskanaler.

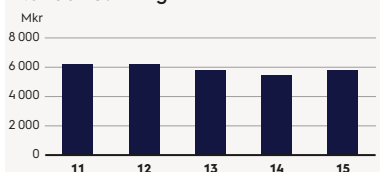
#### Varumärken



#### Electrolux marknadsställning i Australien

40% vitvaror  
12% dammsugare  
**Professionella produkter:** Sedan länge en stark ställning för såväl tvättutrustning som professionella köksprodukter.

#### Nettoomsättning



Australien är koncernens största marknad i regionen. I Japan är Electrolux en relativt liten aktör men har på senare år lyckats etablera en växande verksamhet inom små, kompakta dammsugare.

## Tillväxtmarknader

### Afrika, Mellanöstern och Östeuropa



#### Electrolux prioriteringar

Ökat fokus på de starkaste produktkategorierna och varumärkena i Östeuropa. Lönsam tillväxt inom alla produktkategorier i takt med ekonomisk återhämtning och ökad ekonomisk utveckling i Afrika. Electrolux tillverkningsstruktur i Egypten möjliggör tillväxt på marknaderna i Mellanöstern och Nordafrika. Nya produktlanseringar inom luftkonditionering och av dammsugare och små hushållsapparater ger ytterligare tillväxtpotential i regionen.

### Latinamerika



#### Electrolux prioriteringar

I delar av regionen har marknaderna varit svaga den senaste tiden, men på längre sikt finns betydande tillväxtpotentialer. Electrolux anpassar verksamheten till de svaga marknadsförhållandena genom fokus på kostnadskontroll och effektivitet. När hushållens köpkraft åter förbättras kan koncernen dra nytta av de tillväxtpotentialer som uppstår.

### Sydostasien och Kina



#### Electrolux prioriteringar

Öka närvaron genom att satsa på nya marknader, försäljningskanaler och segment, samt genom marknadsföring av ett brett premiumsortiment av vitvaror. En växande medelklass innebär ökad efterfrågan på premiumprodukter. Fokus ligger också på professionella användare inom tvätt och kök och lanseringar av kompakta dammsugare och små hushållsapparater på fler marknader.

Andel av koncernens försäljning 2015



Andel av försäljning i regionen 2015



■ Vitvaror, 83%  
■ Småapparater, 8%  
■ Professionella produkter, 9%

Andel av koncernens försäljning 2015



Andel av försäljning i regionen 2015



■ Vitvaror, 94%  
■ Småapparater, 6%

Andel av koncernens försäljning 2015



Andel av försäljning i regionen 2015



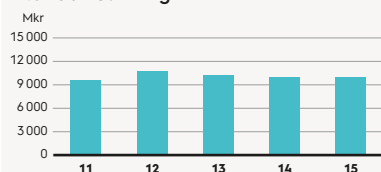
■ Vitvaror, 69%  
■ Småapparater, 23%  
■ Professionella produkter, 8%

#### Varumärken



**Electrolux marknadsställning i Östeuropa**  
13% vitvaror  
13% dammsugare  
**Professionella produkter:** Ledande position med speciellt stark ställning inom institutions- och hotellsegmentet

#### Nettoomsättning



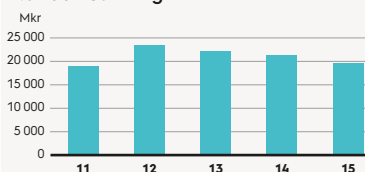
Electrolux har en tillväxtpotential i takt med att marknaderna växer i Afrika, Mellanöstern och Östeuropa.

#### Varumärken



**Electrolux marknadsställning**  
Ledande ställning inom vitvaror i Brasilien, Chile och Argentina.  
45% dammsugare  
**Professionella produkter:** Ökad närvaro för Professionella Produkter.

#### Nettoomsättning



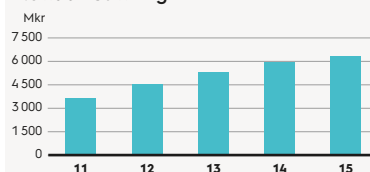
Försäljningen i Latinamerika har visat organisk tillväxt under senare år tack vare ett starkt produktutbud, marknadstillväxt och förvärvet av CTI i Chile 2011. Svaga marknadsförhållanden särskilt i Brasilien påverkade Electrolux försäljning negativt under 2015.

#### Varumärken



**Electrolux marknadsställning i Sydostasien**  
5% vitvaror  
23% dammsugare  
**Professionella produkter:** Erkänd tillverkare med speciellt stark ställning inom hotellsegmentet

#### Nettoomsättning



Electrolux försäljning i Sydostasien och Kina växer. Koncernens starka position inom frontmatade tvättmaskiner har använts för att utöka verksamheten till köksutrustning.

# Vitvaror EMEA

Totalmarknaden i Europa växte under året. Kostnadsbesparingar i kombination med tydligt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna, varumärkena och distributionskanalerna ledde till en fortsatt resultatförbättring.

Daniel Arler är chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika från 1 februari 2016.



Europa är Electrolux största marknad och koncernen har ett brett erbjudande inom tre strategiska varumärken; Electrolux, AEG och Zanussi. Marknadspositionerna är starka i många länder och segment, med en särskilt stark ställning inom köksprodukter som spisar, hållrar och inbyggnadsprodukter. Marknadsefterfrågan på vitvaror i Västeuropa ökade med 5 procent, medan efterfrågan i Östeuropa påverkades av fortsatt kraftiga nedgångar i Ryssland och Ukraina och minskade med 17 procent. Den totala europeiska marknaden växte med 4 procent, exklusive Ryssland.

Den västeuropeiska marknaden fortsatte att präglas av prispress. En viktig förklaring till detta är ökad global konkurrens på marknaden och ett stort antal tillverkare, varumärken och återförsäljare.

Afrika och Mellanöstern omfattar ett stort antal länder med betydande variationer i välstånd och urbaniseringsgrad. Gemensamt är dock att efterfrågan på vitvaror stiger i takt med ökat välstånd. Electrolux strategi är att i första hand växa i Egypten, Saudiarabien och på marknaden i de mindre Gulfstaterna.

## Tillväxt och innovation

Fortsatt starkt fokus på de två premiumvarumärkena Electrolux och AEG och på investeringar i innovationer för att förbättra kunderbjudandet har tillsammans med en tydlig marknadsstrategi inriktad på prioriterade områden, medfört att koncernen ökat marknadsandelarna inom viktiga segment som inbyggnadsprodukter för kök och premiumprodukter inom tvätt.

Under året lanserades ett flertal innovativa produkter som nya energieffektiva torktumlare med värmepumpsteknik under varumärket AEG. Koncernens fokus på utveckling av uppkopplade produkter resulterade i att världens första uppkopplade ångugn med kamera, AEG ProCombi Plus Smart Oven, introducerades. Ytterligare en unik lansering var en ny familj av multifunktionella ugnar med PlusSteam-funktion riktade mot konsumenter som bakar hemma, men inte har råd med de mest avancerade ångugnarna.

En fortsatt tydlig trend är att konsumenterna i allt större utsträckning använder digitala kanaler för information om och inköp av vitvaror. Electrolux lägger stor vikt vid att

utveckla digitala lösningar för att kommunicera med kunderna under hela processen från utforskning av olika alternativ till olika digitala lösningar vid användning av produkten för bästa möjliga kunderbjudande.

## Effektiv verksamhet

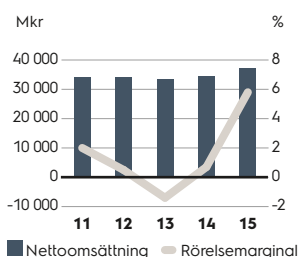
Under året lanserades Electrolux Continuous Improvements Program som är ett nytt tvärfunktionellt arbetssätt för att höja kundvärdet och sänka kostnaderna. Fortsatta besparingsåtgärder inom tidigare initierade program har bland annat lett till en ökad effektivitet inom verksamheten.

För att förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen beslutade Electrolux under året att flytta kylskåpstillverkningen i Mariestad till Nyíregyháza i Ungern. Överföringen kommer att ske stegvis och inleds under senare delen av 2016. I april 2015 invigdes en ny, toppmodern spisfabrik strax utanför Kairo i Egypten. Fabriken är den största i sitt slag i Afrika och Mellanöstern, och stärker koncernens konkurrenskraft i regionen.

## ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLNING

30%

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



## ORGANISK TILLVÄXT

4,4%

## RESULTATKOMMENTAR

Den organiska tillväxten uppgick till 4,4 procent under 2015. Tillväxten var främst ett resultat av ökade volymer och förbättrad produktmix, vilket mer än kompenserade för fortsatt prispress.

Rörelseresultatet förbättrades avsevärt, främst tack vare förbättrad produktmix och ökad kostnadseffektivitet.

## MARKNADSPPOSITION

- Vitvaror 16% i Västeuropa
- Vitvaror 13% i Östeuropa
- Ledande ställning på marknaderna i Nordafrika och Mellanöstern

## PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Fortsatt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna
- Minska komplexiteten och snabbare produktlanseringar
- Öka effektiviteten genom kontinuerliga förbättringar



## Matlagning med ånga

Electrolux har ett brett och innovativt utbud av ångugnar. Nya CombiSteam ugnar har lanserats i Europa under varumärkena Electrolux och AEG. På IFA 2015 introducerade Electrolux världens första uppkopplade ångugn med inbyggd kamera, under varumärket AEG. Konsumenterna kan på distans starta och övervaka matlagingsprocessen via en app i mobiltelefonen. Se sidan 29.



## AEG AbsoluteCare torktumlare

**Torktumlaren AEG AbsoluteCare**, med energiklass A+++, tar hand om ylle- och silkesplagg med tvättmärkning handtvätt utan att de krymper. AbsoluteCare undanröjer konsumenternas oro för att torktumlaren ska skada deras kläder. Det innebär att de kan utnyttja torktumlarens hela potential, utan att behöva oroa sig.



## Luftkonditionering för Mellanöstern

Electrolux nya luftkonditioneringsapparat använder smart teknologi och kan övervakas på distans via en app i mobiltelefonen. Den nya produktserien har redan fått en Red Dot Award för sin eleganta skandinaviska design och funktionalitet. Luftkonditioneringsapparaten säljs i Saudiarabien, Förenade Arabemiraten, Qatar, Oman, Bahrain, Kuwait, Jordanien och Libanon.



Efterfrågan på vitvaror under 2015 jämfört med 2014



Västeuropa



Östeuropa



Egypten

Electrolux marknad i Europa Mellanöstern och Afrika



Genomsnittligt antal medarbetare 2015

# 20 767

# Vitvaror Nordamerika

Marknaden för vitvaror i USA fortsatte att växa. Ett antal nya, innovativa produkter lanserades under året och Electrolux försäljning ökade inom de flesta produktkategorier. Resultatet förbättrades, främst tack vare effektiviseringsåtgärder i produktionen.

Alan Shaw är chef för Vitvaror Nordamerika från 1 februari 2016.



Electrolux har ett starkt erbjudande i USA och Kanada, särskilt inom köksprodukter som spisar, kylskåp och frysar. Vitvarorna säljs i huvudsak under varumärket Frigidaire inom flera prissegment och under varumärket Electrolux i premiumsegmentet. Koncernen säljer också vitvaror under återförsäljares egna varumärken.

Marknaden domineras av ersättningsprodukter eftersom produktpenetration är hög och befolkningstillväxten låg. Marknaden är mer konsoliderad än många andra marknader men konkurrensen är hård mellan flera nationella och globala tillverkare. Den globala konkurrensen har ökat och allt fler internationella aktörer erbjuder hela produktlinjer av vitvaror. Konsolideringen bland återförsäljare är relativt hög, närmare 70 procent av vitvarorna säljs genom de fyra stora återförsäljarna Sears, Lowe's, Home Depot och Best Buy. Kontraktsförsäljning är en annan viktig försäljningskanal, och denna har ökat i takt med att bostadsbyggandet och husförsäljningen ökat.

## Tillväxt och innovation

Marknaden för vitvaror fortsatte att växa, och ökade under året med cirka 6 procent. Ett fortsatt förbättrat makroekonomiskt klimat med ökat bostadsbyggande och ökad köpkraft har drivit tillväxten. I takt med en åldrande befolkning växer premiumsegmentet, där koncernen har ett brett erbjudande under varumärket Electrolux.

Electrolux försäljning av vitvaror i Nordamerika visade en organisk försäljningstillväxt på 5 procent och försäljningen ökade inom de flesta produktkategorier. Lönsamheten inom kylskåp och frysar återhämtade sig efter att resultatet under det första halvåret påverkats negativt av anpassningar till de nya energikraven i USA, som infördes under 2014.

Under året lanserades ett antal nya, innovativa produkter. En viktig lansering var en helt ny produktserie av vitvaror under varumärket Frigidaire Professional. Produktserien kompletterar Electrolux övriga erbjudanden och är positionerad mellan Frigidaire Gallery i massmarknadssegmentet

och Electrolux i premiumsegmentet. Vidare lanserades koncernens första uppkopplade luftkonditioneringsapparat, Frigidaire Cool Connect.

Electrolux planerade förvärv av GE Appliances genomfördes inte eftersom General Electric sade upp avtalet i december 2015, se sidan 91.

## Effektiv verksamhet

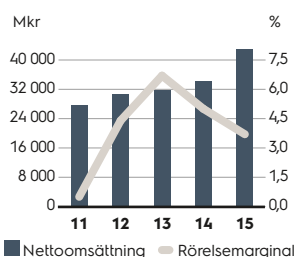
Åtgärder har genomförts för att öka produktionsvolymerna och effektivisera tillverkningen vid den nya spisfabriken i Memphis, Tennessee. Under andra halvåret uppnådde fabriken betydande förbättringar vad gäller bland annat produktionsvolym och driftsäkerhet. Åtgärdsprogrammet fortsätter under 2016 med starkt fokus på att ytterligare öka effektiviteten och sänka tillverkningskostnaderna.

Effektivitetsprogram vid kylskåpsfabriken i Anderson, South Carolina, och kylskåpsfabriken i St Cloud, Minnesota ledde till betydande förbättringar av bland annat produktionsvolym, kostnadsnivå, kvalitet och kundservice.

## ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING

# 35%

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



## ORGANISK TILLVÄXT

# 4,9%

## RESULTATKOMMENTAR

Vitvaror Nordamerika uppnådde en försäljningstillväxt på 4,9% 2015. Försäljningsvolymerna ökade för flertalet produktkategorier.

Rörelseresultatet försämrades jämfört med föregående år. Förbättrad produktmix, prishöjningar och ökade volymer bidrog positivt till resultatet, medan ineffektivitet i produktionen samt anpassningar av frysar och kylskåp till nya energikrav inverdade negativt på resultatet för 2015.

## MARKNADSPPOSITION

- Vitvaror 19%

## PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Lansera konsumentdrivna produktinnovationer och förbättra produktmixen
- Fokusera på ökad kostnadseffektivitet
- Växa inom utvalda försäljningskanaler



## Frigidaire Gallery

Electrolux har lanserat det första kylskåpet där det är möjligt att själv skräddarsy utformningen av förvaringen i dörren. Det nya kombinerade kyl- och frysskåpet möter konsumentens behov av att kunna organisera utrymmet bättre. Förvaringen i dörren kan anpassas med lådor och hyllor som kan flyttas, skjutas eller läggas till. Kombinerade kyl- och frysskåp svarar för 50 procent av kylskåpsmarknaden, och utformningen har inte förändrats mycket de senaste decennierna.



## Frigidaire Professional

Frigidaire Professional är en komplett familj av vitvaror med design inspirerad av professionella produkter, men utformad för att passa i ett vanligt kök. Detta premiumvarumärke inom Frigidaire i Nordamerika är positionerat mellan Frigidaire Gallery i massmarknadssegmentet och Electrolux i premiumsegmentet.

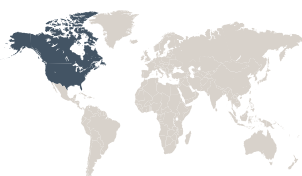


Efterfrågan på vitvaror under 2015 jämfört med 2014



Nordamerika

Electrolux marknad i Nordamerika



Genomsnittligt antal medarbetare 2015

14 923



# Vitvaror Latinamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Brasilien försvagades betydligt under 2015 och Electrolux genomförde omfattande anpassningar av verksamheten. Koncernen har genom sin starka position i regionen goda förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt.

Ruy Hirschheimer, chef för Vitvaror Latinamerika



Varumärket Electrolux har en stark position i Latinamerika tack vare innovativa produkter och ett nära samarbete med de marknadsledande butikskedjorna. Brasilien är koncernens största marknad i regionen och svarade för cirka 60 procent av Electrolux försäljning. I större latinamerikanska länder som Brasilien, Chile och Argentina är Electrolux marknadsledande i ett stort antal produktkategorier inom vitvaror.

Den latinamerikanska marknaden domineras av ett fåtal stora producenter. Importtullar och logistikkostnader gör att huvuddelen av produkterna är inhemskt tillverkade. Konsolideringen är även hög bland återförsäljare. Dessa faktorer bidrar till att stärka potentialen hos etablerade producenter i regionen. Brasilien svarar för ungefär 50 procent av totalmarknaden.

## Tillväxt och innovation

Efter att ha vuxit under ett antal år försvagades den latinamerikanska vitvarumarknaden under 2014, en trend som accentuerades under 2015. Den försämrade makroekonomiska situationen i Brasilien medförde att marknadsefterfrågan på vitvaror minskade avsevärt under året. Efterfrågan minskade också på ett flertal andra marknader, medan efterfrågan ökade i Argentina. Den svaga marknaden bidrog till att Electrolux försäljning av vitvaror i Latinamerika sjönk med 2 procent under 2015.

Under året fortsatte den amerikanska dollarn att stärkas mot flera av de latinamerikanska valutorna, vilket medförde ökade kostnader för import av både insatsvaror och färdiga produkter. Prishöjningar motverkade de negativa valutaeffekterna.

Electrolux fortsätter att expandera i Latinamerika genom investeringar i produktutveckling, och har ett gott utgångsläge när marknaderna återhämtar sig. Under året lanserades

ungefär 100 nya produkter inom samtliga produktområden, bland annat frostfria kylskåp som tillverkas under varumärket Electrolux i Argentina och en energieffektiv tvättmaskin i Chile. Det första kylskåpet med dubbeldörrar samt uppkopplade produkter som en luftkonditioneringsapparat och en toppmatad kombinerad tvättmaskin och torktumlare var exempel på innovativa produkter som lanserades i Brasilien.

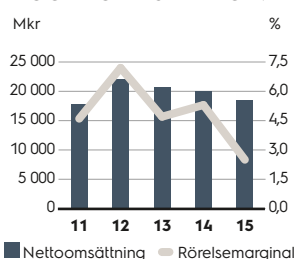
## Effektiv verksamhet

Ett omfattande program för kostnadsminskningar genomfördes i samtliga enheter i Latinamerika för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan. Detta resulterade bland annat i betydande lagerminskningar, och därmed minskat rörelsekapital. Vidare initierades justeringar av kapaciteten vid regionens sju produktionsenheter. Förhandlingar inleddes med leverantörer i syfte att minska kostnaderna för inköp av råvaror och komponenter.

## ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING

15%

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



## ORGANISK TILLVÄXT

-1,5%

## RESULTATKOMMENTAR

Vitvaror Latinamerika fortsatte att påverkas av försvagade marknader, och den organiska försäljningen minskade med 1,5% under 2015.

Rörelseresultatet försämrades, främst som en följd av en fortsatt kraftig försvagning av den brasilianska marknaden. Åtgärder sattes under året in för att anpassa kostnadsbasen till den minskade efterfrågan.

## MARKNADSPPOSITION

- Electrolux har en stark position på större marknader i Latinamerika, som Brasilien, Chile och Argentina.

## PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Utveckla produkt- och serviceerbjudande av högsta klass
- Fortsätta att bygga vidare på den starka positionen i regionen
- Öka tillväxten på andra marknader





## Nytt kylskåp med dubbeldörrar

Det nya kylskåpet Electrolux Multi-door är marknadens mest flexibla kylskåp med dubbeldörrar. Det har justerbara och infällbara hyllor, löstagbara lådor och en inbyggd ismaskin. Det har också en speciell draglåda som håller frukt och grönsaker färskare under längre tid och maten hålls färsk upp till 60 procent längre tid, jämfört med en vanlig låda, genom att lådan har kontrollerad ventilation.



## Electrolux tvättmaskin och torktumlare

En ny toppmatad kombinerad tvättmaskin och torktumlare (15 kg) är marknadens första med WiFi-uppkoppling som gör det möjligt att fjärrstyra produkten från överallt i hemmet. Användaren kan slå av och på maskinen, och ställa in rätt program för den aktuella tvätten. Detta ger konsumenten större frihet att göra andra saker medan tvättmaskinen och torktumlaren arbetar.

Efterfrågan på vitvaror under 2015 jämfört med 2014



Brasilien och Chile

Electrolux marknad i Latinamerika



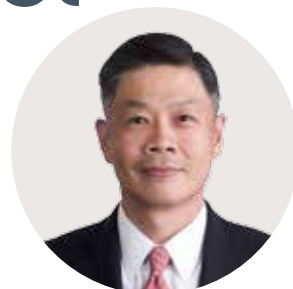
Genomsnittligt antal medarbetare 2015

**12 279**

# Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Electrolux har marknadsledande positioner i Australien och Nya Zeeland. I Australien ökade marknadsefterfrågan under året, och Electrolux stärkte sin position. Under 2015 lanserade Electrolux en ny familj av vitvaror under varumärket Westinghouse, den största lanseringen i Australien på senare år.

Kenneth L. Ng, chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet



Ungefär hälften av Electrolux försäljning av vitvaror i regionen sker i Australien där koncernen är marknadsledande. Varumärket Electrolux är positionerat inom premiumsegmentet med fokus på innovation, energi- och vattneffektivitet samt design. Koncernens varumärken Westinghouse och Simpson har starka positioner i mellanprissegmentet. De viktigaste konkurrenterna är Fisher & Paykel, Samsung och LG Electronics. Vatten- och energieffektivitet är viktiga drivkrafter i det varma och torra klimatet i Australien. Electrolux diskmaskiner och frontmatade tvättmaskiner är väl anpassade till dessa förutsättningar och har betydande marknadsandelar.

I Sydostasien har Electrolux ett starkt erbjudande inom premiumprodukter riktade mot den snabbt växande medelklassen, bland annat energieffektiva frontmatade tvättmaskiner och inbyggnadsprodukter för köket. Efterfrågan ökar på energieffektiva produkter.

Kina är världens största marknad för hushållsprodukter mätt i volym. Electrolux marknadsandel på den kinesiska marknaden är förhållandevis låg, men det finns en stor potential för ökad försäljning till den snabbt växande medelklassen i de större städerna i Kina.

#### Tillväxt och innovation

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien ökade med 3 procent under 2015. Efterfrågan minskade i Kina medan utvecklingen på marknaderna i Sydostasien varierade.

Electrolux organiska försäljningstendenserna i Australien och Nya Zeeland visade en organisk försäljningstillväxt och koncernen tog marknadsandelar, medan försäljningen i Kina och flera länder i Sydostasien minskade. Försäljningsaktiviteterna i Kina reducerades eftersom Electrolux ser över produkt-erbjudande och marknadsstrategi för

att förbättra möjligheterna till lönsam tillväxt.

BeefEater Barbecues, som förvärvades under fjärde kvartalet 2014 och som har en stark position inom utomhusgrillar i Australien, bidrog positivt till försäljningen med 1 procent.

En av de största lanseringarna i Australien under senare år var lanseringen under året av en helt ny produktserie av vitvaror under varumärket Westinghouse.

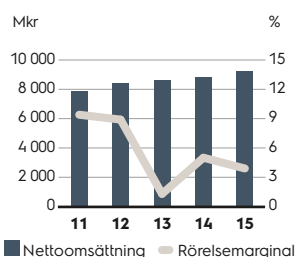
#### Effektiv verksamhet

Under året fortsatte överföringen av produktion från Orange i Australien till Rayong i Thailand. De effektiviseringar som detta möjliggör har stor betydelse för att uppnå lönsam tillväxt i regionen. Fabriken i Rayong är också centrum för koncernens globala utveckling av kylskåp och tvättmaskiner.

#### ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING

7%

#### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



#### ORGANISK TILLVÄXT

-5,1%

#### RESULTATKOMMENTAR

Försäljningen minskade för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet. Försäljningen ökade i Australien och Nya Zeeland, medan Electrolux reducerade sina försäljningsaktiviteter i Kina.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år. Resultatet för 2015 påverkades av lägre volymer och lager-nedskrivningar i Kina. Övriga regioner visade stabila resultat.

#### MARKNADSPPOSITION

- Vitvaror 40% i Australien
- Liten men stigande marknadsandel i Sydostasien

#### PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Förstärka de ledande positionerna i Australien och Nya Zeeland
- Växa med lönsamhet i Asien
- Förbättra förutsättningarna för tillväxt i Kina

## Westinghouse kylskåp

I Australien lanserade Electrolux under 2015 en ny serie av köksprodukter under varumärket Westinghouse. Detta var en av de största lanseringarna i Australien under senare år. De nya produkterna är utformade för att möta de krav som dagens familjeliv ställer, med smarta funktioner som kylskåp med stora ytor med plats för allt, ugnar med ångfunktion och självrengöring samt spishällar med pausknapp.



## Inbyggda ugnar

Electrolux inbyggda ugnar är utformade för att smälta in i kökets design och ge användarna möjlighet att ångkoka, baka eller grilla. Det finns kompakta varianter för små kök, fullstora för rymliga, öppna planlösningar med elegant design som förhöjer kökets utseende. Inbyggda ugnar säljs under flera varumärken, och konsumentorganisationer fortsätter att ranka dem som bäst i klassen.



Efterfrågan på vitvaror  
under 2015 jämfört med 2014



Australien



Sydostasien



Kina

Electrolux marknad  
i Asien/Stillahavsområdet



Genomsnittligt antal  
medarbetare 2015

3 874

# Dammsugare och småapparater

Electrolux är en av världens största dammsugartillverkare och den enda globala aktören i branschen. Under året låg ett starkt fokus på att minska komplexiteten och att koncentrera verksamheten till de mest lönsamma produktkategorierna.

Henrik Bergström, chef för Dammsugare och småapparater



Inom dammsugare har koncernen ledande positioner på de största marknaderna, med en stark ställning inom premiumdammsugare och laddningsbara handdammsugare. Den globala marknadsandelen uppgår till ungefär 10 procent.

Produktutvecklingen fokuserar på innovativa och energieffektiva dammsugare i de högre prissegmenten. De senaste åren har Electrolux dammsugare genomgått en omfattande anpassning till nya krav på energimärkning i Europa. Ett globalt sortiment av små hushållsapparater i premiumsegmentet har utvecklats och lanserats. Produktutvecklingen fokuserar på innovativa köksapparater med hög prestanda.

I Europa säljs de flesta produkterna under varumärket Electrolux som kompletteras med varumärket AEG. I Nordamerika dominerar varumärket Eureka inom dammsugare, kompletterat med Electrolux i de mer exklusiva segmenten. Försäljningen i Latinamerika och Asien sker främst under varumärket Electrolux.

## Tillväxt och innovation

Affärsområdets försäljning minskade något under 2015. Försäljningsvolymerna av dammsugare ökade i Europa medan de minskade i USA och Brasilien. Försäljningen av små hushållsapparater minskade i Kina och Brasilien.

Under året låg ett starkt fokus på att ytterligare minska komplexiteten och koncentrera verksamheten till de mest lönsamma produktkategorierna inom dammsugare och små hushållsapparater. Marknadsföringsaktiviteter inriktades i första hand på tolv prioriterade produktplattformar. De prioriterade produkterna är nyligen lanserade och svarade för närmare 40 procent av försäljningen under 2015.

Några exempel på produkter som lanserades, över hela Europa, under året var dammsugarna Silent Performer och Silent Performer Cyclonic. De nya produkterna bidrar starkt till att öka lönsamheten genom att komplexiteten inom tillverkningen reducerats till två produktplattformar jämfört med tidigare sex.

Ytterligare exempel var GourmetPro en version av Masterpiece Collection under varumärket AEG, en serie

exklusiva små hushållsapparater som lanserades i slutet av 2014 och spreds till flera marknader, som Nordamerika, under 2015.

Dammsugaren Eureka Brushroll Clean lanserades i Nordamerika som den mest avancerade produkten i Eureka-familjen.

## Effektiv verksamhet

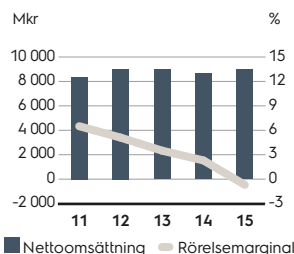
Under året påverkades verksamheten fortsatt negativt av valutakursförändringar samt minskade volymer på flera viktiga marknader. För att förbättra lönsamheten sattes åtgärder in för att minska de strukturella kostnaderna. Åtgärderna innefattade personalminskningar och neddragning av vissa aktiviteter, framförallt i USA, Sverige och Kina. Besparingsåtgärderna bedöms ge full effekt från och med slutet av 2016 och bidra med årliga kostnadsbesparingar om 120 Mkr. Kostnaderna för programmet om 190 Mkr har belastat rörelseresultatet.

Som ett led i att minska exponeringen mot valutakursförändringar har koncernen ökat den egna tillverkning i EMEA och Latinamerika och denna svarar nu för cirka 50 procent av Electrolux dammsugarprodukter.

## ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING

7%

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



## ORGANISK TILLVÄXT

-3,8%

## RESULTATKOMMENTAR

Den organiska försäljningen minskade med 3,8% på grund av lägre försäljningsvolymerna av dammsugare i Latinamerika, Asien/Stillahavsområdet och Nordamerika. Detta kompensades till viss del av ökad försäljning i Europa.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år. Resultatet påverkades negativt av strukturkostnader, minskade försäljningsvolymerna och fortsatt negativa valutakursförändringar.

## MARKNADSPPOSITION

- Ledande position i Europa, Latinamerika, Nordamerika och delar av Asien/Stillahavsområdet.

## PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Starkt fokus på förbättrad lönsamhet
- Koncentration till prioriterade produktplattformar för att förbättra mixen och minska komplexiteten
- Minska kostnaderna genom en mer fokuserad verksamhet och ökad effektivitet inom tillverkningen
- Fortsätta att lansera innovativa produkter

## Electrolux Silent Performer Cyclonic

Dammsugaren Silent Performer Cyclonic lanserades i september 2015. Denna dammsugare saknar påse och har en låg ljudnivå tack vare Silence Pro-systemet. Den har också speciella filter för luftrening, till nytta för allergikänsliga personer. Dammsugare utan påse är ett växande marknadssegment

## Electrolux Power ForceGreen

Electrolux dammsugare PowerForceGreen är tillverkad av 65 procent återvunnen plast. De mest energieffektiva produkterna, Green Range, visade en stark försäljningsutveckling i Europa, framförallt i Tyskland.



## Electrolux Expressionist

Små hushållsapparater som kaffebruggare, espressomaskiner, mixers, strykjärn, brödrostar, vattenkokare och food processors är ett växande globalt marknadssegment. Electrolux fortsätter att utveckla produkter inom dessa kategorier, exempelvis produktserien Electrolux Expressionist som lanserades på ett flertal marknader över hela världen.



Efterfrågan på dammsugare under 2015 jämfört med 2014



Europa



Nordamerika

Electrolux marknader



Genomsnittligt antal medarbetare 2015

2548

# Professionella Produkter

Electrolux har en global position inom köksutrustning och tvättlösningar för professionella användare. Lönsamheten förbättrades under året som en följd av strategiska satsningar på tillväxt. Under 2015 förvärvades Shanghai Veetsan Commercial Machinery, en av de största tillverkarna av professionella diskmaskiner i Kina.

Alberto Zanata, chef för Professionella Produkter



Nordamerika svarar för drygt 35 procent och Europa för 25 procent av efterfrågan på den globala marknaden för professionella köks- och tvättprodukter.

Av Electrolux försäljning av professionella produkter svarar köksutrustning för cirka 60 procent och tvättlösningar för cirka 40 procent. Omkring 60 procent av försäljningen genereras i Europa och närmare 10 procent i Nordamerika. Övriga viktiga marknader är Japan, Kina, Turkiet, Mellanöstern och Afrika.

Electrolux har en stark position på den europeiska marknaden för köksutrustning, särskilt bland institutioner (sjukhus, personalmatsalar och skolor) samt restauranger, catering och hotell. Koncernen är också en ledande aktör av kompletta installationer på ett antal tillväxtmarknader. Köksprodukterna säljs huvudsakligen under varumärket Electrolux, men även under regionala varumärken som Zanussi.

Exempel på kunder inom tvättutrustning är tvättinrättningar på sjukhus och hotell. Electrolux levererar även produkter för tvättstugor i hyresfastigheter i Skandinavien och till tvättomat, främst i Nordamerika.

## Tillväxt och innovation

Den totala efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade under året.

Electrolux organiska försäljning ökade med 3 procent, främst som en följd av tillväxt på viktiga marknader i Västeuropa, men också i USA och på tillväxtmarknader som Afrika och Mellanöstern.

Koncernens strategiska satsningar på att växa på nya marknader och inom nya segment samt nya produktlanseringar bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen.

Som ett led i koncernens strategi att öka tillväxten i det professionella segmentet förvärvade Electrolux under 2015 Shanghai Veetsan Commercial Machinery, en av de största tillverkarna av professionella diskmaskiner i Kina. Förvärvet stärker närvaron i Kina och i Asien Stillahavsområdet, där möjligheter till tillväxt bedöms som goda. Veetsan har en omsättning på cirka 115 Mkr och cirka 200 anställda i Kina. Förvärvet bidrog med en försäljningsökning om 1 procent.

Koncernen fortsatte att lansera och utveckla produkter med stark hållbarhetsprofil. Energieffektivitet har hög prioritet vid utvecklingen av professionell köksutrustning.

Några exempel på viktiga lanseringar under året var den framgångsrika lanseringen av myPRO, en semiprofessionell tvättlösning för småföretag (se sidan 61) och diskmaskinen Green&Clean, som har klassledande energieffektivitet. Under året lanserades också Lagoon® Advanced Care som är ett vattenbaserat tvättsystem för speciellt känsliga textilier. Systemet är lika effektivt och enkelt som kemtvätt, och dessutom miljövänligt.

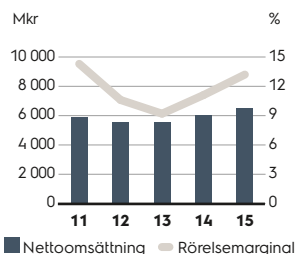
## Effektiva verksamheter

För att uppnå högsta möjliga kvalitetsstandard och god kostnadskontroll finns ett Excellence program. Syftet är att Electrolux ska vara branschledande vad gäller innovation, kvalitet, distributionsledtid och kundsupport. Under året fokuserade Electrolux utvecklingsteam särskilt på att utveckla funktioner och produkter för att till exempel ytterligare minska energi- och vattenförbrukningen, utsläpp med mera till nytta för koncernens kunder.

## ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLNING

5%

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



## ORGANISK TILLVÄXT

2,8%

## RESULTATKOMMENTAR

Den organiska försäljningen för Professionella Produkter ökade med 2,8% under 2015. Försäljningen ökade på ett flertal marknader. Koncernens strategiska satsningar för att växa på nya marknader och i nya segment, tillsammans med nya produktlanseringar, bidrog till försäljningsutvecklingen.

Rörelseresultat och marginal visade en kraftig förbättring jämfört med föregående år.

## MARKNADSPPOSITION

- Ledande position i Europa
- Global närvaro
- Växande andelar på tillväxtmarknader

## PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Växa på tillväxtmarknader och inom nya segment
- Expandera inom restaurangkedjor
- Fortsätta investera i produktinnovationer

## Electrolux myPRO-serien

Under året fortsatte den framgångsrika lanseringen av myPRO, en professionell tvättmaskin för småföretag som gym, skönhetsalonger och små hotell. Detta är ett nytt segment för Electrolux.



## Electrolux Thermaline-serien

Spisserien Thermaline är utformad för världens mest krävande köksmiljöer. Den kombinerar avancerad teknologi och design med högsta kvalitet för högproduktiva professionella kök. Electrolux arbetar kontinuerligt för att utveckla hållbara lösningar som hjälper kunderna att både höja smaken på maten och samtidigt förbättra energieffektiviteten, spara vatten och minska koldioxidutsläppen.

Efterfrågan på professionella produkter under 2015 jämfört med 2014



Europa



Tillväxtmarknader



Nordamerika

Electrolux marknader



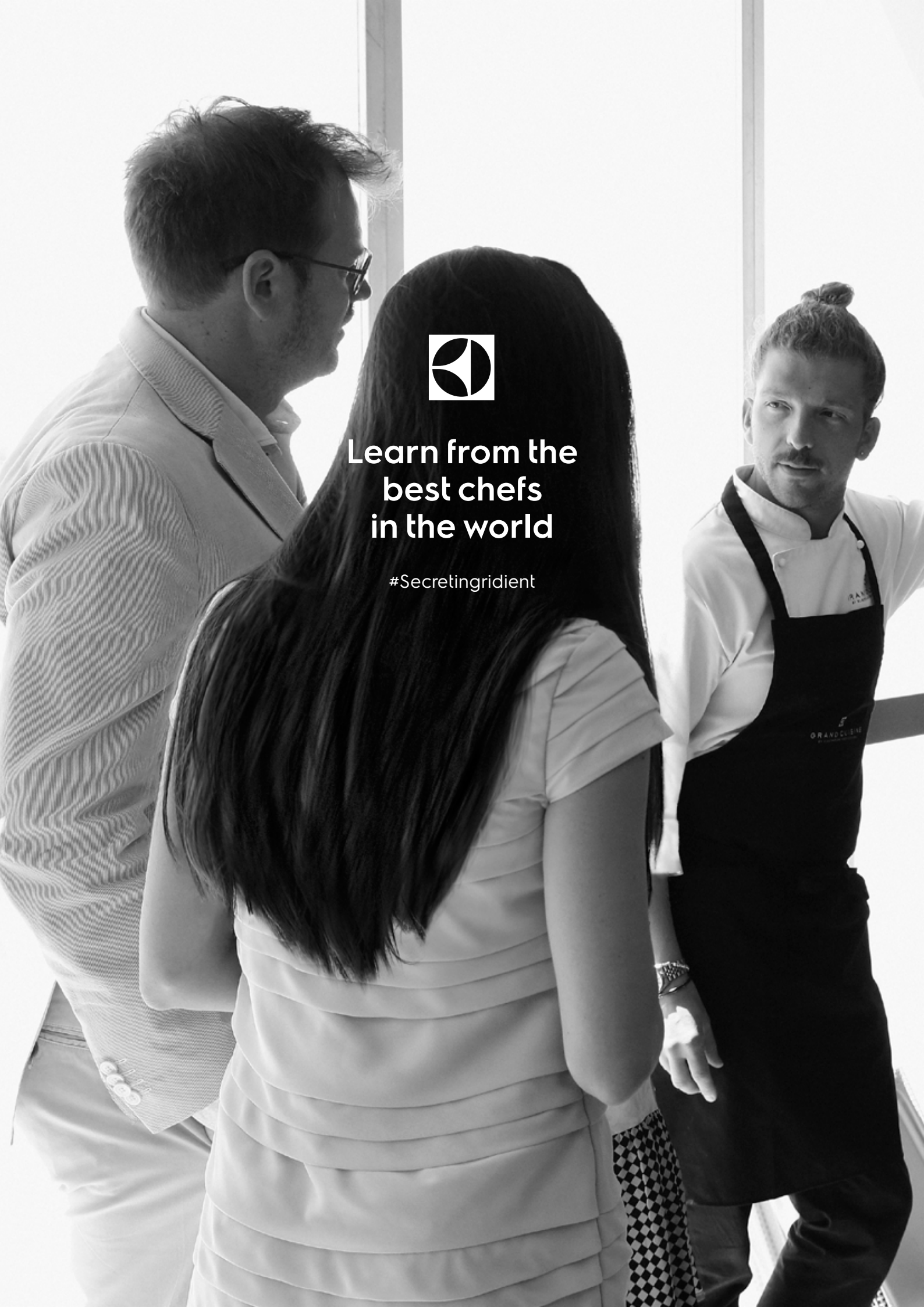
Genomsnittligt antal medarbetare 2015

2 625



**Learn from the  
best chefs  
in the world**

#Secretingredient







# Electrolux- aktien och riskhantering



**#Secretingredient**

Dela med dig av din  
passion för härliga  
smaker och lär dig av  
världens bästa kokar.

FÖLJ OSS  
[twitter.com/ElectroluxTaste](https://twitter.com/ElectroluxTaste)

# Electrolux-aktien

Under 2015 fortsatte Electrolux att visa organisk tillväxt men rörelseresultat-utvecklingen påverkades av svaga marknadsförhållanden, framförallt på tillväxtmarknaderna. Kassaflödet var fortsatt starkt. Electrolux-aktien utvecklades negativt och totalavkastningen uppgick till -8 procent. Detta berodde till stor del på negativa reaktioner efter aviseringen om att det planerade förvärvet av GE Appliances ej kommer att genomföras.

Under 2015 föll Electrolux B-aktie med 10 procent samtidigt som det breda aktieindexet Affärsvärldens generalindex ökade med 7 procent. Electrolux två största affärsområden visade under året en positiv utveckling som ett resultat av högre försäljningsvolym och strukturella förbättringar av kostnadsnivån och produktiviteten. Electrolux uppvisade en lönsamhets- och kassaflödesutveckling som överträffade marknadens förväntningar.

Kursutvecklingen var positiv under hela året fram till den 7 december då GE meddelade att man sagt upp avtalet om att avyttra GE Appliances. Marknadsreaktionerna var negativa och aktiekursen föll väsentligt.

## Totalavkastning

Öppningskursen för B-aktien 2015 var 228,80 kronor. Högsta stängningskurs var 280,00 kronor den 16 februari. Lägsta stängningskurs var 194,00 kronor den 14 december. Kursen för B-aktien vid årets slut var 205,20 kronor, vilket var 10,3 procent lägre än vid slutet av 2014.

Den totala avkastningen uppgick för året till -8 procent. Genomsnittlig årlig totalavkastning på en placering i Electrolux B-aktie har under de senaste tio åren har uppgått till 12 procent. Motsvarande avkastning för SIX Return Index var 9 procent.

## Aktiens volatilitet

Electrolux-aktien har under de senaste åren uppvisat en volatilitet på cirka 40 procent (dagsvärden). Detta kan jämföras med en genomsnittlig volatilitet för Nasdaq Stockholm på 25 procent. B-aktiens betavärde över de senaste fem åren är 1,1. Ett betavärde högre än 1 indikerar att aktien är mer känslig för marknadssvängningar än genomsnittet.

## Data per aktie

	2006 <sup>9)</sup>	2007 <sup>9)</sup>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Börskurs B-aktien vid årets slut, kr <sup>1)</sup>	116,90	108,50	66,75	167,50	191,00	109,70	170,50	168,50	228,80	205,20
Börskurs B-aktien vid årets slut, kr	137,00	108,50	66,75	167,50	191,00	109,70	170,50	168,50	228,80	205,20
Högsta notering, B-aktien, kr	119,00	190,00	106,00	184,10	194,70	195,60	179,00	192,70	231,10	282,80
Lägsta notering, B-aktien, kr	78,50	102,00	53,50	57,50	142,50	95,30	111,50	153,70	135,30	193,10
Kursförändring under året, %	31 <sup>9)</sup>	-7	-38	151	14	-43	55	-1	36	-10
Eget kapital per aktie, kr	47	57	58	66	72	73	55	50	58	52
Börskurs/eget kapital, %	247 <sup>1)</sup>	191	116	253	264	151	310	338	398	393
Utdelning, kr	4,00	4,25	0	4,00	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50 <sup>2)</sup>
Vinstutdelningsandel, % <sup>3) 4)</sup>	37	36	0	29	39	86	57	66	58	49
Direktavkastning, % <sup>5)</sup>	3,4 <sup>1)</sup>	3,9	0	2,4	3,4	5,9	3,8	3,9	2,8	3,2
Resultat per aktie, kr	9,17	10,41	1,29	9,18	14,04	7,25	8,26	2,35	7,83	5,45
Resultat per aktie, kr <sup>4)</sup>	10,89	11,66	2,32	13,56	16,65	7,55	11,36	9,81	11,30	5,45
Kassaflöde, kr <sup>6)</sup>	7,53	4,54	4,22	29,16	26,98	18,97	24,74	15,57	27,35	28,76
EBIT-multipel <sup>7)</sup>	8,0 <sup>1)</sup>	7,9	19,8	12,8	10,8	13,4	14,6	38,8	22,4	25,5
EBIT-multipel <sup>4) 7)</sup>	7,1 <sup>1)</sup>	7,3	15,2	9,1	9,1	12,8	11,6	15,1	16,8	25,5
P/E-tal <sup>8)</sup>	12,7 <sup>1)</sup>	10,4	51,7	18,2	13,6	15,1	20,6	71,7	29,2	37,7
P/E-tal <sup>4) 8)</sup>	10,7 <sup>1)</sup>	9,3	28,8	12,4	11,5	14,5	15,0	17,2	20,2	37,7
Antal aktieägare	59 500	52 700	52 600	52 000	57 200	58 800	51 800	51 500	46 500	45 500

<sup>1)</sup> Justerad för utdelning av Husqvarna i juni 2006 och för inlösenprogram i januari 2007.

<sup>2)</sup> Enligt styrelsens förslag.

<sup>3)</sup> Utdelning i procent av periodens resultat.

<sup>4)</sup> Exklusive jämförelsesstörande poster till och med 2014. Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsesstörande poster för strukturkostnader.

<sup>5)</sup> Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.

<sup>6)</sup> Kassaflöde från löpande verksamhet minus investeringar dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

<sup>7)</sup> Börsvärde exklusive återköp plus nettouppplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

<sup>8)</sup> Börskurs i relation till resultat.

<sup>9)</sup> Kvarvarande verksamhet.

# Electrolux-aktiens utveckling under året



ELECTROLUX INITIATIV					
• Lönsamheten i Europa fortsätter att förbättras	• Utdelning 6,50 kr per aktie	• Åtgärder för att anpassa kostnadsnivån till svaga marknadsförhållanden i Brasilien	• Kostnadsbesparingsprogram inom Dammsugare och småapparater		
• Lansering av Frigidaire Professional i Nordamerika	• Expansion i ett nytt segment inom professionell tvättutrustning	• Electrolux introducerar "My Smart Home" på IFA mässan i Berlin			
• Avtal om förvärv av Veetsan in Kina	• Lansering av köksprodukter under varumärket Westinghouse i Australien	• Lansering i Nordamerika av den första luftkonditioneringsapparaten med fjärrstyrning	• Introduktion av världens första uppkopplade ångugn med inbyggd kamera		

OMVÄRLDSFAKTORER					
• Svag start i Nordamerika	• Lägre priser på råmaterial	• Den brasilianska realen försvagas kraftigt mot den amerikanska dollarn	• Stark uppgång på marknaden för vitvaror i USA	• GE säger upp avtalet om förvärvet av GE Appliances	
• Försvagning av de makroekonomiska förhållandena i Brasilien			• Domstolsprocess inleds gällande förvärvet av GE Appliances		
• Stigande efterfrågan i Västeuropa	• Förstärkning av den amerikanska dollarn		• Marknadsförhållandena i Brasilien fortsätter att försvagas	• Black Friday-kampanjer	
• Nedgång på marknaderna i Ryssland och Ukarina		• Det amerikanska justitiedepartementet avser att stoppa förvärvet av GE Appliances			

○ Kommentarer från analytiker      — Electrolux B aktie      — Affärsvärldens generalindex

## Rekommendationer från analytiker

	Efter Kv4 2014	Efter Kv1 2015	Efter Kv2 2015	Efter Kv3 2015	Efter Kv4 2015
Köp	8%	25%	25%	14%	38%
Behåll	67%	63%	58%	72%	38%
Sälj	25%	12%	17%	14%	24%



Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 2015 till cirka 63 (71) miljarder kronor, vilket motsvarade 1,5 (2,1) procent av det totala värdet på Nasdaq Stockholm. Bolagets utestående aktier är indelade i A- och B-aktier där varje A-aktie är berättigad till en röst och varje B-aktie är berättigad till en tiondels röst.

### Utdelning

Styrelsen föreslår för 2015 en utdelning på 6,50 kronor per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 868 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 119 procent av periodens resultat. Baserat på kursen för Electrolux B-aktie vid årets slut motsvarar utdelningen en direktavkastning för 2015 på 3,2 procent.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30 procent.

### Ägarstruktur

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2015 ägde svenska institutioner, aktiefonder och privatpersoner 48 procent. Under året ökade det utländska ägandet och uppgick till 52 procent vid årets slut. Utländska investerare anges inte alltid i aktieägarregistret. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders räkning och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna av registret.

### Aktiebaserade incitamentsprogram

Electrolux har ett flertal långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Sedan 2004 har Electrolux treåriga prestationsbaserade aktieprogram.

Incitamentsprogrammen hade vid årets slut en mindre utspädningseffekt på totala antalet aktier.

### Konvertering av aktier

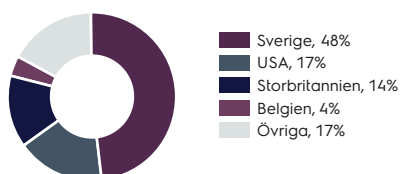
I enlighet med AB Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen innebär att totalt antal röster i bolaget minskar. Under 2015 konverterades inga A-aktier till B-aktier. Totalt antal registrerade aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, varav 8 192 539 är A-aktier och 300 727 769 är B-aktier.

### Största aktieägare

	Aktiekapital, %	Röster, %
Investor AB	15,5	29,9
BlackRock, Inc.	6,4	5,2
JP Morgan Asset Management	5,0	4,0
Nordea Investment Management	3,9	3,1
Alecta pensionsförsäkring	2,8	3,5
Norges Bank Investment Management	2,0	1,6
Swedbank Robur Fonder	1,9	1,5
AMF- Försäkring och Fonder	1,1	0,9
Unionen	1,0	0,8
Kuwait Investment Authority	0,8	0,7
Republic of Kazakhstan	0,7	0,6
Övriga aktieägare	51,9	48,2
<b>Externa aktieägare</b>	<b>93,0</b>	<b>100,0</b>
AB Electrolux	7,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

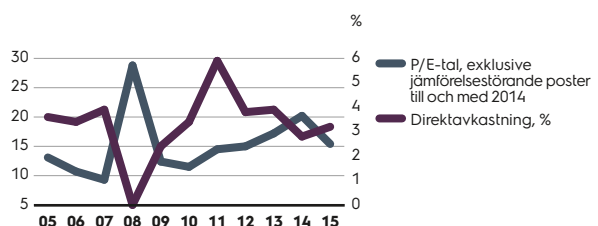
Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2015. Siffrorna är avrundade. Information om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

### Ägarfördelning per land



Per den 31 december 2015 uppgick det utländska ägandet i Electrolux till cirka 52% av kapitalet. Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2015.

### P/E tal och direktavkastning



Vid utgången av 2015 värderades Electrolux B-aktie till 15,4 gånger resultatet per aktie exklusive kostnader om 2 059 Mkr relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Direktavkastningen uppgick till 3,2% baserat på styrelsens utdelningsförslag om 6,50 kr per aktie för 2015.

## Handel i Electrolux B-aktier

	2014	2015
Antal omsatta Electrolux-aktier, miljoner	449,7	383,4
Värde, omsättning av aktier, Mdr kr	77,5	93,5
Genomsnittlig dagsomsättning (antal), -miljoner	1,8	1,5
Genomsnittlig dagsomsättning (värde), Mkr	311	373
Antal utfärdade/indragna depåbevis (ADR)	616,0	2 311,5
Antal utestående depåbevis (ADR)	569,9	1 752,4

Källa: Nasdaq Stockholm, Citi.

## Börshandel

Under 2015 handlades 59 procent av Electrolux B-aktier utanför Nasdaq Stockholm jämfört med 55 procent under 2014. Electrolux-aktien svarade för 2,2 (2,3) procent av aktieomsättningen på Nasdaq Stockholm, som under 2015 uppgick till 4 253 miljarder kronor (3 321).

## Aktiedata

Aktienotering <sup>1)</sup>	Stockholm
Antal aktier	308 920 308
varav A-aktier	8 192 539
varav B-aktier	300 727 769
Kvotvärde	5 kr
Börsvärde den 31 december 2015	63 miljarder kr
GICS kod <sup>2)</sup>	25201040
Tickerkoder	Reuters ELUXB.ST Bloomberg ELUXB.SS

<sup>1)</sup> Handel i Electrolux depåbevis (ADR) överfördes från Nasdaq till OTC-marknaden den 31 mars 2005. En ADR motsvarar två B-aktier.

<sup>2)</sup> MSCI:s globala standardklassificering av branscher i aktieindex.

## Marknadsandel

	2014	2015
Nasdaq Stockholm	45,0	41,0
BATS Chi-X	39,7	42,3
BOAT	5,4	5,7
Turquoise	5,4	5,6
Posit	1,2	1,5
Övriga	3,3	3,9
<b>Totalt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Källa: Fidessa.

## Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på Nasdaq Stockholm

1 000-tal kronor	2011	2012	2013	2014	2015
A-aktier	109	93	127	146	269
B-aktier	357 075	310 501	280 457	311 398	372 570

Under 2015 omsattes dagligen i genomsnitt 1,5 miljoner Electrolux-aktier på Nasdaq Stockholm.

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

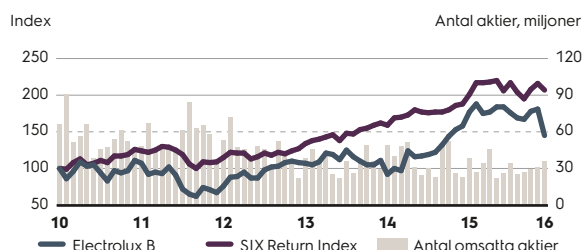


**ROBECOSAM**  
Sustainability Award  
Industry Leader 2015

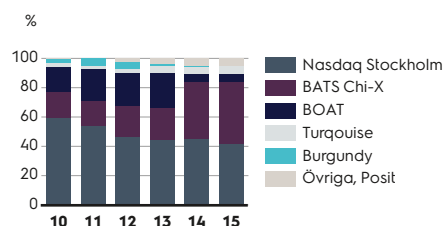
## Electrolux – en ledare inom konsumentvarusektorn

Resultatet av koncernens hållbarhetsarbete bidrar till att attrahera och stärka relationer med investerare. Under 2015 och för nionde året i rad utnämndes Electrolux till ledare i sin bransch av det prestigefyllda Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Electrolux rankas därmed bland de 10 procent bästa av världens 2 500 största företag för sina resultat inom miljö och socialt ansvar. Electrolux har därutöver erhållit utnämningar från andra index och organisationer som RobecoSAM.

## Totalavkastning och antal omsatta aktier för Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm 2010–2015



## Handelsplattformar för Electrolux-aktien



En allt större andel av Electrolux aktier handlas på nya handelsplattformar. Cirka 41% av den totala handelsvolymen i Electrolux handlas genom Nasdaq Stockholms handelsplattform. BATS svarade för den största delen av handeln med 42% av totala antalet affärer.



# Electrolux och kapitalmarknaden

Electrolux kommunikation med kapitalmarknaden syftar till att ge marknaden relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

## Electrolux årsstämma 2015

Den 26 mars 2015 höll Electrolux sin årsstämma på Münchenbryggeriet i Stockholm. Över trehundra aktieägare fick lyssna till presentationer av Electrolux styrelseordförande Ronnie Leten och verkställande direktör Keith McLoughlin. På årsstämman godkändes en utdelning om 6,50 kronor. De nio styrelseledamöterna omvaldes.

**Fokus på vision och strategi** I sitt anförande presenterade VD Keith McLoughlin bolagets vision att vara det bästa vitvaruföretaget i världen och koncernens viktigaste strategiska hörnstenar för att nå det målet. Electrolux fortsätter att genomföra sin strategi för att skapa långsiktigt aktieägarvärde. Keith McLoughlin gav också exempel på viktiga trender som påverkar vitvaruindustrin. Ökad global konkurrens, den växande medelklassen på tillväxtmarknaderna, ökat fokus på innovation och ökad konsolidering är trender som påverkar både konsumenter och tillverkare på lång och kort sikt. Mer information om och material från årsstämman 2015 finns på:

[www.electroluxgroup.com/agm2015](http://www.electroluxgroup.com/agm2015)

## Utmärkelse från "Annual Report on Annual Reports"

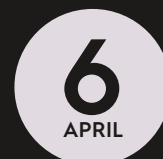
Electrolux årsredovisning 2014 rankades som nummer två i den senaste utgåvan av "Annual Report on Annual Reports" från Report Watch, som har gjort en granskning av 1 500 årsredovisningar från bolag över hela världen. Sedan 2007 har Electrolux årsredovisning legat bland de fem bästa i denna välrenommerade ranking. Den digitala versionen för 2014 fick också pris på International Business Awards.

## Sveriges bästa rapportering om värdeskapande

Electrolux årsredovisning 2013 fick utmärkelsen "Best reporting of value creation for 2013" - i en tävling som anordnades av PwC. Tävlingen syftar till att identifiera trender och praxis som utvecklas inom extern rapportering från svenska, börsnoterade bolag för att möta informationsbehovet hos bolagens olika intressenter.



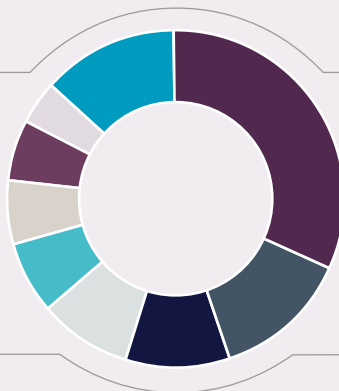
ÅRSSTÄMMA 2016



Årsstämman 2016 hålls den 6 april på Stockholm Water Congress Centre i Stockholm.

# Frågor från analytiker vid de kvartalsvisa telefonkonferenserna 2015

Analytikerna ställer frågor om utvecklingen på vitvarumarknaden och efterfrågan på Electrolux huvudmarknader. Prognoser gällande pris och produktmix är viktiga områden som analytikerna fokuserar på för att få en bättre förståelse för verksamheten, och som kan ligga till grund för deras långsiktiga prognoser om Electrolux framtida resultat. Telefonkonferenser från tidigare kvartal finns på [www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir).



Nordamerika 32%  
Förvärv 13%  
Pris/Mix 10%  
Europa 9%  
Latinamerika 7%  
Valuta 6%  
Asien 6%  
Kostnadsbesparingar 4%  
Övriga 13%

## Vanliga frågor

### Hur ser efterfrågan ut på era huvudmarknader?

Under 2015 uppvisade Electrolux huvudmarknader en god efterfrågan, medan tillväxtmarknaderna fortsatte att försvagas. Efterfrågan på vitvaror i Nordamerika var fortsatt god som ett resultat av två år av ekonomisk återhämtning. I Västeuropa förbättrades efterfrågan mer än väntat, medan marknaderna i Östeuropa försvagades till följd av den geopolitiska osäkerheten. Utvecklingen på marknaderna i Latinamerika varierade. Efterfrågan i Brasilien minskade kraftigt, medan andra marknader i regionen var stabila. Utvecklingen i Asien/Stillhavsområdet varierade. Tillväxten var positiv i Australien och Sydostasien, medan efterfrågan avtog i Kina.

### Kan ni berätta mer om återhämtningen i Nordamerika?

Den amerikanska marknaden för vitvaror är fortsatt stabil, och ökade med 6 procent för helåret 2015. Efterfrågan fortsatte att förbättras, bland annat tack vare ökad optimism bland hushållen och en gradvis förbättring av bostadsmarknaden. Under året uppnådde Electrolux en god organisk tillväxt, och stärkte sin position inom flera viktiga segment. Arbetet med att återställa lönsamheten inom kyl och frys var framgångsrikt. Resultatet för produktkategorin har tidigare påverkats av omfattande anpassningar av produktsortimentet för att uppfylla nya energikrav från energimyndigheten. Detta i kombination med ökad kostnadseffektivitet ledde till en positiv resultatutveckling för verksamheten i Nordamerika under den senare delen av året.

### Kan ni ge oss en uppdatering av GE Appliances-affären?

Den 1 juli 2015 meddelade det amerikanska justitiedepartementet att man avsåg att försöka stoppa genomförandet av Electrolux planerade förvärv av GE:s vitvaruverksamhet. Prövningen av det planerade förvärvet fortsatte i en domstolsprocess. Den 7 december meddelade GE att man har sagt upp avtalet om Electrolux förvärv av GE Appliances. Förvärvet kommer därför inte att genomföras. Även om vi är besvikna över att inte kunna genomföra affären, är vi övertygade om att Electrolux har mycket goda förutsättningar att fortsätta att växa och utveckla sin ställning som en global leverantör av vitvaror. Electrolux ambition är att

utveckla verksamheten världen över, både genom organisk tillväxt och genom förvärv. En stark balansräkning och bra kassaflöde ger en stabil grund för detta.

### Hur ser ni på konsolideringen av marknaden för vitvaror i Europa?

Den europeiska marknaden för vitvaror är mycket fragmenterad, och de fem största aktörerna har mindre än 60 procent av marknaden. Marknaden präglas sedan många år av överkapacitet, låg volymtillväxt och en fortsatt prispress. Även om det är svårt att förutse följderna på kort sikt av den konsolidering som pågår, är det rent generellt bra med en konsolidering av marknaden och den kan vara positiv både för vitvarubranschen och konsumenterna.

### Hur uthållig är resultatförbättringen i Europa?

För första gången på många år förbättrades efterfrågan på vitvaror på nästan samtliga marknader i Europa under 2015. Marknaden i Västeuropa har visat tillväxt under flera kvartal i följd. På denna marknad har den europeiska verksamheten framgångsrikt anpassat produktportföljen och tagit marknadsandelar inom lönsamma segment som inbyggnadsprodukter för kök. Det pågående kostnadsbesparingsprogrammet har bidragit till resultatutvecklingen och strukturellt lägre kostnader i verksamheten. Sammantaget har åtgärderna bidragit till en stabilare och uthålligare lönsamhetsnivå.

### Hur minskar ni påverkan från negativa valutakurseffekter?

Electrolux har en hög exponering för valutakursfluktuationer eftersom koncernen bedriver verksamhet i över 150 länder. Electrolux har ett in- och utflöde av valutor på cirka 35 miljarder kronor årligen. Rörelseresultatet för 2015 påverkades negativt av transaktionseffekter och omräkningseffekter av valutor med cirka -1 400 Mkr. En väsentlig del av de negativa valutakursförändringarna avsåg verksamheten i Latinamerika och försvagningen av flera lokala valutor i förhållande till USD. Under året kompenserade Electrolux för de negativa valutakurseffekterna genom att höja priserna och förbättra produktmixen.

# Riskhantering

2015 var ett år med en stabil utveckling på Electrolux huvudmarknader medan förhållandena på tillväxtmarknaderna präglades av osäkerhet och ökade valutakursfluktuationer. Electrolux har ett proaktivt och strukturerat sätt att följa och hantera exponeringen mot de viktigaste riskerna.



Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och hantera de viktigaste riskerna. Under åren har kapaciteten justerats för att möta efterfrågan, rörelsekapitalet har strukturellt förbättrats, pris- och mixfokuseringen har ökat och inköpsprocessen för råmaterial har ytterligare förfinats. Nedan följer en beskrivning av de viktigaste riskerna samt hur koncernen arbetar för att kontrollera och begränsa dem.

## Affärsrisker

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och kostnadseffektiva verksamheter. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

## Känslighetsanalys vid årsslutet 2015

Risk	Förändring +/-	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
<b>Råmaterial<sup>1)</sup></b>		
Stål	10%	800
Plaster	10%	700
<b>Valutor<sup>2)</sup> och räntor</b>		
USD/BRL	10%	270
USD/EUR	10%	230
USD/CAD	10%	180
EUR/GBP	10%	170
EUR/CHF	10%	100
USD/CLP	10%	80
USD/ARS	10%	80
THB/AUD	10%	80
USD/AUD	10%	70
EUR/RUB	10%	50
Omräkningseffekter av valutor <sup>3)</sup>	10%	260
Räntenivå	1 procentenhet	20

<sup>1)</sup> Avser förändringar av råmaterialpriser för Electrolux inköp och kontrakt, vilka kan variera från marknadspriserna. <sup>2)</sup> Inkluderar transaktionseffekter. <sup>3)</sup> Beräknas på antaganden om att den svenska kronan förstärks alternativt försvagas mot alla andra valutor.

## Variationer i efterfrågan

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Västeuropa ökade med 5 procent under 2015. Efterfrågan ökade också på flertalet marknader i Östeuropa men den totala efterfrågan påverkades av fortsatt nedgång i Ryssland. Efterfrågan i Östeuropa minskade med 17 procent. Den totala efterfrågan i Europa förbättrades med 4 procent exklusive Ryssland. Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika visade en ökning med 6 procent. Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien ökade medan efterfrågan i Kina och Sydostasien minskade. Den brasilianska vitvarumarknaden fortsatte att försämrats medan vissa övriga marknader som Argentina förbättrades.

När marknaderna har försvagats och efterfrågan på koncernens produkter minskat har kraftfulla åtgärder och besparingspaket i koncernen visat att Electrolux snabbt kan justera kapaciteten och kostnadsnivån.

## Electrolux kostnadsstruktur 2015

Mdr kr	
Försäljning	124
Direkt material	-48
Sourcade produkter	-17
Löner och övriga kostnader <sup>1)</sup>	-54
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5</b>
Rörliga kostnader, andel av försäljning	77%
Fasta kostnader, andel av försäljning	19%
<b>Rörelsemarginal, andel av försäljning</b>	<b>4%</b>

<sup>1)</sup> Exklusive kostnader om 2 miljoner kr för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances.



### Priskonkurrens

På ett flertal marknader där Electrolux är verksamt råder priskonkurrens. Priskonkurrensen är särskilt påtaglig i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. Priserna sjönk på flera marknader i Europa under året. Hög inflation kombinerat med valutakursfluktuationer i Latinamerika medförde att Electrolux höjde priserna för att kompensera för den negativa effekten.

### Kund- och leverantörsexponering

Affärsförhållandena under 2015 var fortsatt utmanande för koncernens återförsäljare i länder som Brasilien och i Östeuropa. Förhållandena förbättrades däremot något i Västeuropa och USA.

Electrolux har en heltäckande process för kreditbedömning och uppföljning av kundernas finansiella situation. Befogenheter för kreditbeslut och hanteringen av krediter regleras i koncernens kreditpolicy. Ett globalt kreditförsäkringsprogram används i flera länder för att reducera kreditriskerna.

Se Not 2 och Not 17 för mer information.

### Råvaror och komponenter största kostnadsposten

En stor del av Electrolux kostnader hänför sig till materialkostnader. Electrolux köpte under 2015 komponenter och råvaror för cirka 48 miljarder kronor, varav cirka 18 miljarder kronor avsåg råvaror. De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium.

Marknadspriserna på råmaterial sjönk under året. Stålpri- serna och priserna för plast minskade under året. Electrolux använder sig av bilaterala avtal för att säkra prisriskerna på stål. En viss del av råvaruinköpen sker till marknadspriser på löpande basis.

### Omstrukturering för konkurrenskraftig tillverkning

En stor del av Electrolux tillverkning har flyttats från högkostnadsregioner till regioner med lägre kostnadsbas. Omstrukturering är en komplex process som kräver hantering av en rad olika aktiviteter och risker. Ökade kostnader i samband med flytt av tillverkning kan påverka enskilda kvartals resultatutveckling. Vid flytt av tillverkning är Electrolux även beroende av att leverantörer av komponenter och insatsvaror kan leverera på ett kostnadseffektivt sätt.

Dessa omfattande strukturprogram är i slutfasen. Trots att det sannolikt kommer att finnas behov av strukturåtgärder också framöver, bedöms dessa bli väsentligt mindre omfattande.

### Finansiella risker och åtaganden

De finansiella riskerna i koncernen regleras av den finanspolicy som antagits av Electrolux styrelse. Hanteringen av dessa risker är centraliserad till koncernens finansavdelning och sker till stor del genom användande av finansiella instrument. Redovisningsprinciper, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1, Not 2 och Not 18.

### Finansieringsrisk

Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på mellan noll och tre år.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2015 till 11 000 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,8 år, jämfört med 12 123 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2014. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 0,8 år. Under 2016 kommer långfristiga lån uppgående till 2 677 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 31 december 2015 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 11 199 Mkr. Electrolux har två utnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 600 Mkr, som förfaller 2018. Electrolux har även en garanterad kreditfacilitet på 300 MUSD, cirka 2 500 Mkr, med förfall 2018.

Se Not 2 och Not 18 för mer information om upplåning.

### Pensionsåtaganden

Vid utgången av 2015 hade Electrolux åtaganden för pensioner och förmåner på cirka 29 miljarder kronor. Koncernen förvaltar genom pensionsfonder pensionstillgångar på cirka 24 miljarder kronor. Vid årsslutet 2015 var cirka 37 procent av tillgångarna investerade i aktier, 41 procent i obligationer och 22 procent i övriga placeringar. Nettoavsättningen för ersättningen efter avslutad anställning uppgick till 4 906 Mkr.

Förändringar av tillgångarnas och åtagandenas värde från år till år beror främst på hur ränte- och aktiemarknaderna utvecklas. Ändrade antaganden om den genomsnittliga förväntade livslängden och kostnader för hälsovård är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena.

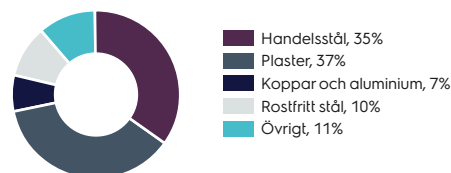
Kostnaderna för pensioner och förmåner i resultaträkningen uppgick 2015 till 891 Mkr. För att ha en god kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen av åtagandena centraliserad till koncernens finansavdelning.

Se Not 22 för ytterligare information.

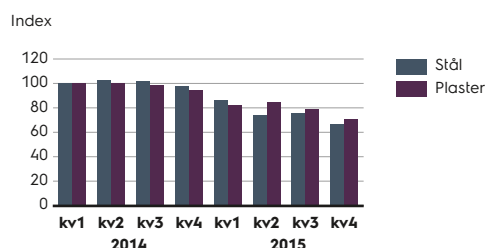
### Andra risker

Risker kopplade till anseende, regleringar och hållbarhet kan potentiellt ha en inverkan på förmågan att driva företaget framgångsrikt. Det finns ett antal processer för att kontrollera dessa risker, såsom revision av egna och leverantörers enheter, miljöledningssystem och miljöcertifiering, Etikprogrammet samt ledningssystem för säkerhet på arbetsplatsen. Lagar och regleringar övervakas för beredskap inför förändringar som kan påverka företaget. Processen för att identifiera materiella hållbarhetsfrågor beskrivs i hållbarhetsrapporten på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).

### Råvaruexponering 2015



### Prisutveckling för stål och plaster, viktade marknadspriser är indexerade





# Electrolux valutaexponering

## Valutaexponering

Electrolux globala närvaro med tillverkning och försäljning i ett flertal länder gör att valutakurseffekterna till viss del balanseras. Den viktigaste valutapåverkan kommer från transaktionsflöden; när inköp och/eller produktion görs i en valuta och försäljning sker i en annan valuta. Koncernen använder valutaderivat för att säkra en del av den valutaexponering som uppstår. Affärsområdena i Electrolux har oftast en säkringshorisont på mellan tre och åtta månader gällande prognostiserade flöden. För säkringshorisonter utanför denna period krävs godkännande från koncernens finansavdelning. I huvudsak är det affärsområdena verksamma på tillväxtmarknader som använder kortare säkringshorisont. Valutasäkring gör att de valutaväxlingar som sker idag till viss del får en fördröjd inverkan. Electrolux påverkas också av omräkningseffekter när koncernens försäljning och operativa resultat omräknas till SEK. Omräkningsexponeringen är främst relaterad till de valutor där koncernens största verksamheter finns, det vill säga i EUR och USD.

## Känslighetsanalys – valutor

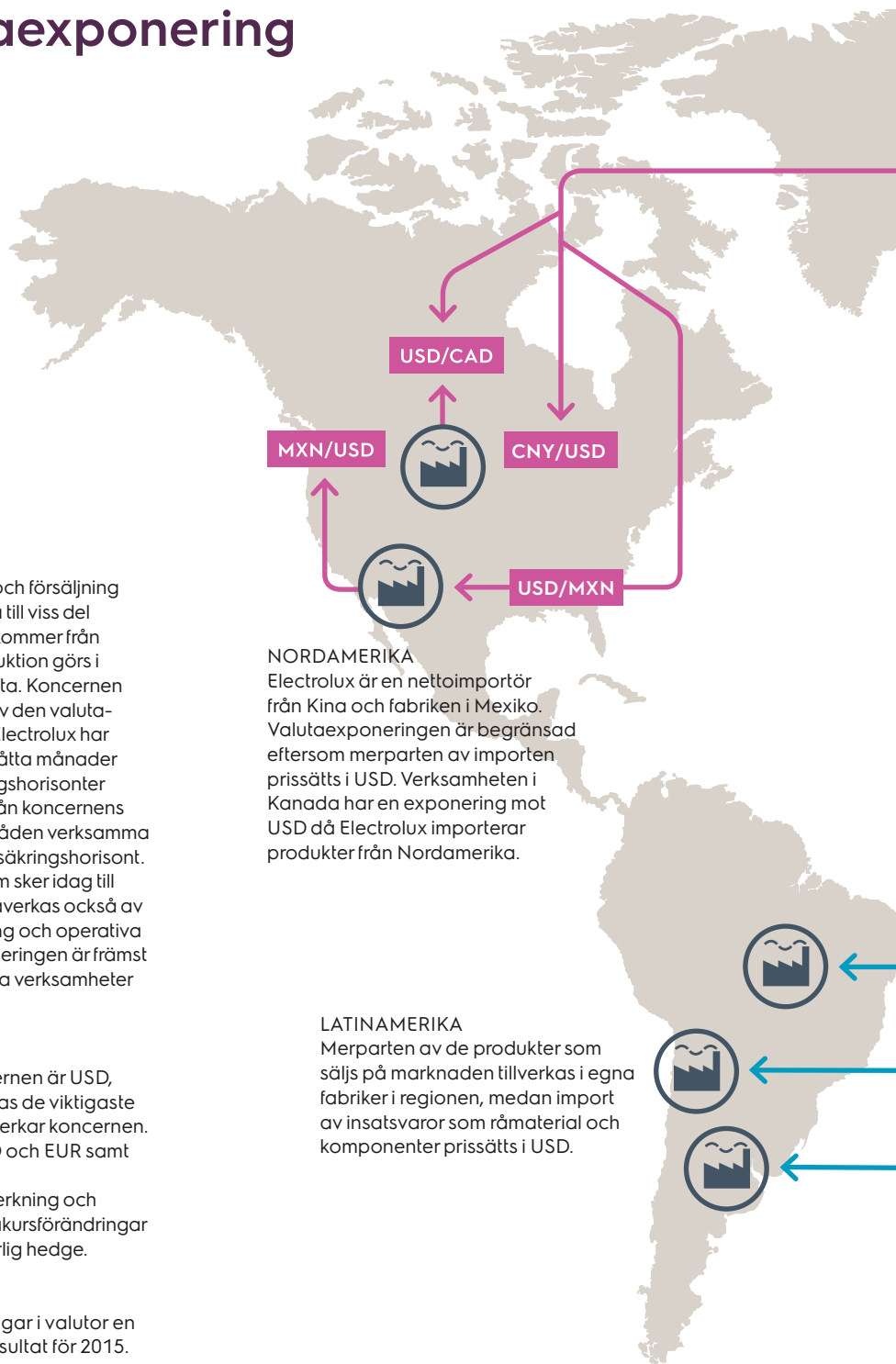
De viktigaste valutorna för Electrolux-koncernen är USD, EUR, BRL, CNY, GBP och CAD. På kartan visas de viktigaste valutaparen och en förklaring till hur de påverkar koncernen. Generellt gynnas Electrolux av en svag USD och EUR samt av en stark BRL, GBP, CAD, och AUD.

I länder där Electrolux har betydande tillverkning och logistiska enheter kommer effekterna av valutakursförändringar till stor del att jämnas ut på grund av en naturlig hedge.

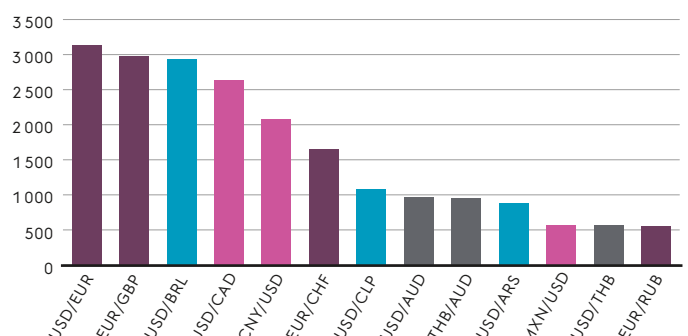
## Valutapåverkan 2015

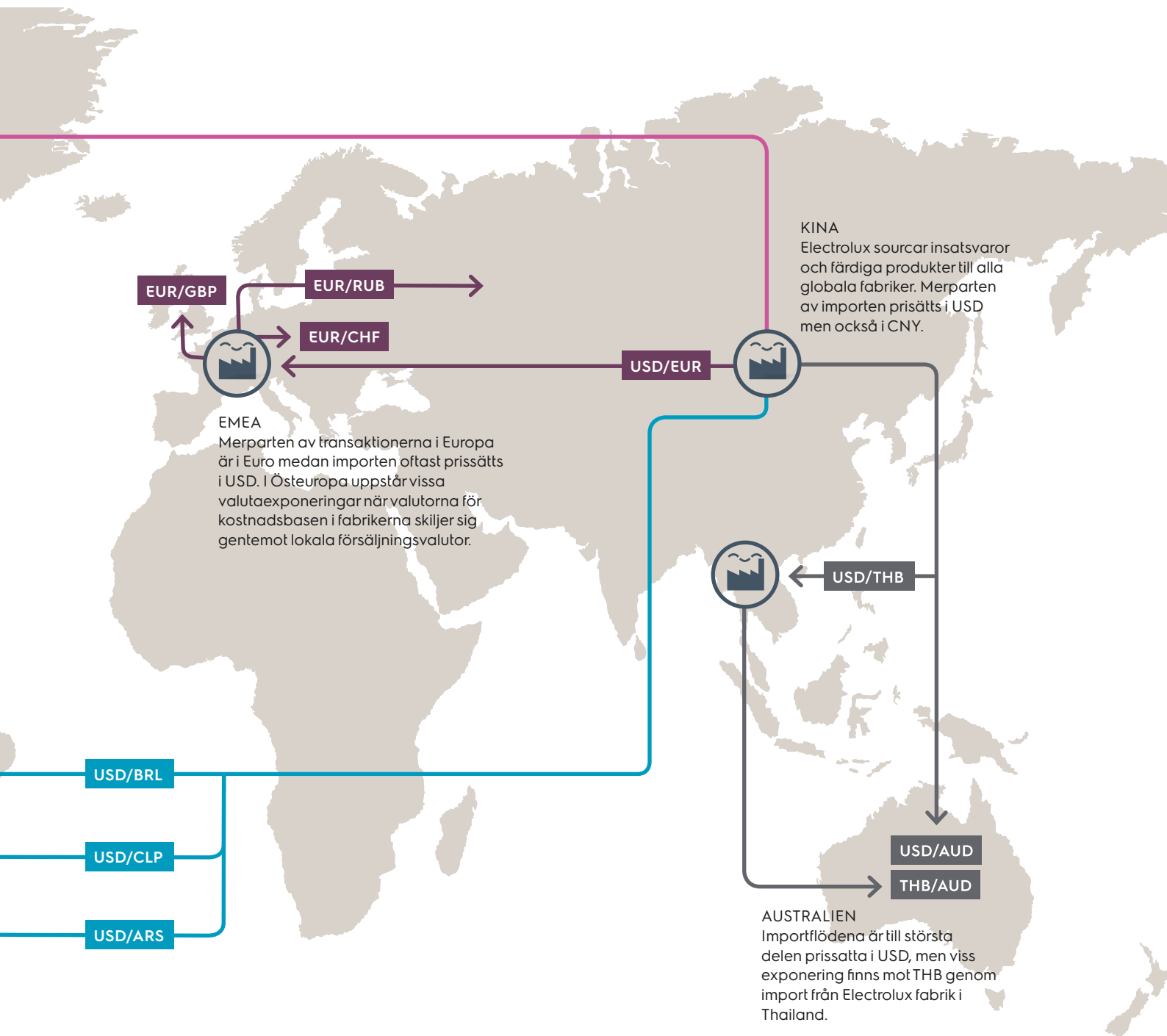
Jämfört med föregående år hade förändringar i valutor en negativ påverkan på koncernens rörelseresultat för 2015. Den totala valutaeffekten (omräkningseffekter, transaktionseffekter och nettosäkringar) uppgick till -1 418 Mkr. Transaktionseffekten var -1 873 Mkr och omräkningseffekten var +455 Mkr.

De negativa transaktionseffekterna från valutakursförändringar avsåg främst verksamheten i Latinamerika och berodde till största delen på förstärkningen av USD genom BRL. Försvagningen av flertalet valutor i tillväxtländer hade också en betydande påverkan på verksamheterna i Asien/Stillahavsområdet, Europa, Mellanöstern och Afrika. De negativa valutaeffekterna har till stor del kompenseras med prishöjningar och mixförbättringar.



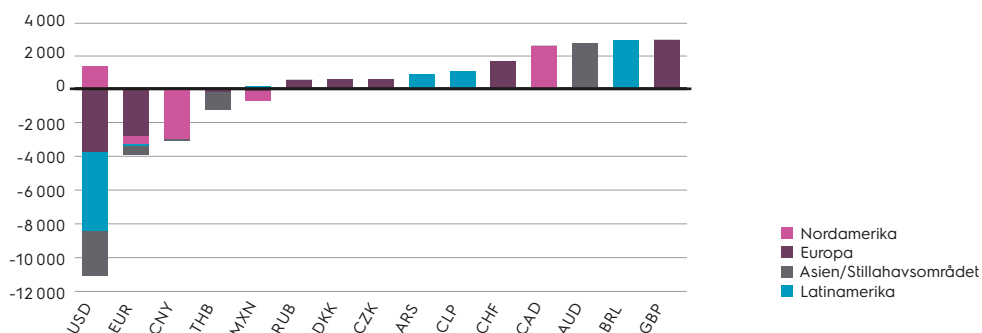
Valutatransaktionsexponering, prognos 2016





Huvudsakliga omräkningseffekter: USD/SEK, EUR/SEK.

### Transaktionsexponering netto exkl. valutasäkringar, prognos 2016





# Förvaltnings- berättelse och noter



# Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen uppgick till 123 511 Mkr (112 143).
- Försäljningen ökade med 10,1%, varav organisk tillväxt svarade för 2,2%, förvärv för 0,1% och valutaomräkningseffekter för 7,8%.
- Ökad försäljning inom Vitvaror Nordamerika, Vitvaror EMEA och Professionella Produkter.
- Stark resultatutveckling för verksamheterna inom Vitvaror EMEA och Professionella Produkter.
- Negativa valutaeffekter och vikande efterfrågan på tillväxtmarknaderna påverkade resultatutvecklingen.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 741 Mkr (3 581), motsvarande en marginal på 2,2% (3,2).
- Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 2 059 Mkr relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 3,9% (3,2).
- Starkt operativt kassaflöde efter investeringar på 7 492 Mkr (6 631).
- Periodens resultat uppgick till 1 568 Mkr (2 242), motsvarande 5,45 kr (7,83) per aktie.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2015 på 6,50 kr (6,50) per aktie.

## Nyckeltal<sup>1)</sup>

Mkr	2014	2015	Förändring, %
Nettoomsättning	112 143	123 511	10,1
Förändring av nettoomsättning, %, varav			
Organisk tillväxt	1,1	2,2	
Förvärv	–	0,1	
Förändringar av valutakurser	1,6	7,8	
Rörelseresultat	3 581	2 741	–23
Marginal, %	3,2	2,2	
Resultat efter finansiella poster	2 997	2 101	–30
Periodens resultat	2 242	1 568	–30
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	7,83	5,45	
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50 <sup>3)</sup>	
Operativt kassaflöde efter investeringar <sup>4)</sup>	6 631	7 492	13
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>5)</sup>	–1 199	–	
Skuldsättningsgrad	0,58	0,43	
Avkastning på eget kapital, %	15,7	9,9	
Genomsnittligt antal anställda	60 038	58 265	

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har i koncernens resultaträkning tidigare redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. Rörelseresultat per affärsområde och vissa nyckeltal har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har siffrorna för 2014 omräknats och inkluderar strukturkostnader. För en specifikation se pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015 på [www.electroluxgroup.com.se](http://www.electroluxgroup.com.se)

<sup>2)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,1 (286,3) miljoner aktier för helåret 2015.

<sup>3)</sup> Enligt styrelsens förslag.

<sup>4)</sup> Se sidan 88.

<sup>5)</sup> Kostnader för strukturåtgärder som 2014 rapporterats som jämförelsestörande poster och inte inkluderats i översikten ovan.

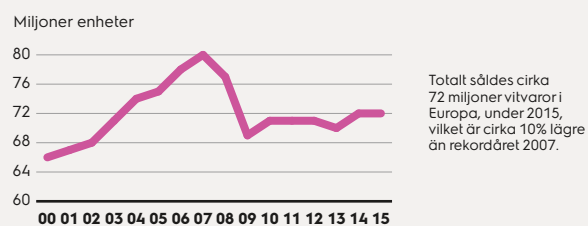
# Sammanfattning av 2015

- Organisk tillväxt på 2,2% som ett resultat av mixförbättringar och högre försäljningspriser.
- Stark resultatutveckling för Vitvaror EMEA och Professionella Produkter.
- Vikande marknadsefterfrågan, särskilt på tillväxtmarknaderna, påverkade rörelseresultatet negativt
- Negativa valutakurseffekter komparerades till stor del av prishöjningar.
- Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 2 059 Mkr relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 3,9% (3,2).

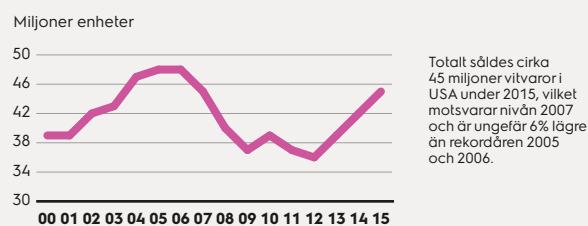
## Marknadsöversikt

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Västeuropa ökade med 5% under 2015. Efterfrågan ökade också på flertalet marknader i Östeuropa men den totala efterfrågan påverkades av fortsatt nedgång i Ryssland. Efterfrågan i Östeuropa minskade med 17%. Den totala efterfrågan i Europa förbättrades med 4% exklusive Ryssland. Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika visade en ökning med 6%. Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien ökade medan efterfrågan i Kina och Sydostasien minskade. Den brasilianska vitvarumarknaden fortsatte att minska och flertalet övriga marknader i Latinamerika försvagades också.

### Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa



### Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA



Källor: Europa: Electrolux beräkning. USA: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

## Nettoomsättning och rörelseresultat

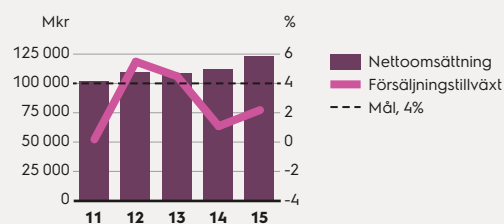
Electrolux försäljning ökade med 10,1%, varav 2,2% avsåg organisk tillväxt, 0,1% förvärv och 7,8% positiva omräkningseffekter av valutor. Den organiska tillväxten var framförallt ett resultat av mixförbättringar och prishöjningar. Svag marknadsefterfrågan på flera tillväxtmarknader påverkade försäljningen under 2015.

Rörelseresultatet uppgick till 2 741 Mkr (3 581), motsvarande en rörelsemarginal på 2,2% (3,2). Som meddelades den 7 december 2015 kommer Electrolux planerade förvärv av GE Appliances inte att genomföras, eftersom General Electric (GE) har sagt upp avtalet, se sidan 91. Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 2 059 Mkr relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 3,9% (3,2).

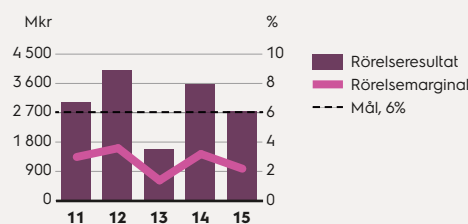
Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA fortsatte att förbättras 2015. Produktmixförbättringar, ökade försäljningsvolymer och högre kostnadseffektivitet bidrog till den positiva resultatutvecklingen. Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika påverkades negativt av kostnader för anpassningar av produktsortimentet inom kylskåp och frysar till nya energikrav och uppstart av den nya produktionsanläggningen för spisar i Memphis i Tennessee. Under senare del av året återställdes lönsamheten inom kylskåp och frysar. Verksamheten inom Vitvaror Latinamerika påverkades av vikande marknadsefterfrågan och negativa valutaeffekter. Prishöjningar komparerades till stor del de negativa valutaeffekterna. Rörelseresultatet för Vitvaror Asien/Stilla-havsområdet påverkades av neddragning av försäljningsaktiviteter i Kina och lagernedskrivningar. Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater försämrades. Åtgärder initierades för att förbättra lönsamheten och kostnader för strukturåtgärder om 190 Mkr belastade rörelseresultatet. Professionella Produkter redovisade en god resultatutveckling under 2015.

## Finansiella mål över en konjunkturcykel

### Försäljningstillväxt



### Rörelsemarginal



## Finansiell översikt per affärsområde

Mkr	2014	2015	Förändring, %
<b>Nettoomsättning</b>	112 143	123 511	10,1
<b>Rörelseresultat</b>			
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	232	2 167	834
Vitvaror Nordamerika	1 714	1 580	-8
Vitvaror Latinamerika	1 069	463	-57
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	438	364	-17
Dammsugare och småapparater	200	-63	-132
Professionella Produkter	671	862	28
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc. <sup>1)</sup>	-743	-2 632	-254
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 581</b>	<b>2 741</b>	<b>-23</b>
Marginal, %	3,2	2,2	
Jämförelsestörande poster inkluderade ovan <sup>2)</sup>	-1 199	-	

<sup>1)</sup> Koncerngemensamma kostnader 2015 inkluderar en termination fee om 175m USD (1 493 Mkr) och transaktionskostnader om 408 Mkr relaterade till det ej genomförda avtalet om att förvärva GE Appliances.

<sup>2)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har i koncernens resultaträkning tidigare redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. Rörelseresultat per affärsområde och vissa nyckeltal har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har siffrorna för 2014 omräknats och inkluderar strukturkostnader. För en specifikation se pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015 på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com) och sidan 90.

## Lanseringar av nya produkter

Electrolux utökar kontinuerligt sitt produktutbud. Några exempel från 2015 är lanseringar av smarta vitvaror som är uppkopplade mot internet. Världens första ångugn med fjärrkontroll introducerades i Europa och luftkonditioneringsapparater som kan fjärrstyras via internet lanserades i Nordamerika och Mellanöstern. I Australien lanserades en serie av vitvaror under varumärket Westinghouse och i Nordamerika lanserades Frigidaire Professional, en serie vitvaror i ett nytt segment för koncernen. Inom vitvaror EMEA lanserades ett antal nya köks- och tvättprodukter under varumärkena Electrolux och Zanussi. I Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet lanseras kontinuerligt nya produkter inom vitvaror, dammsugare och småapparater.

## Kostnadsbesparingar

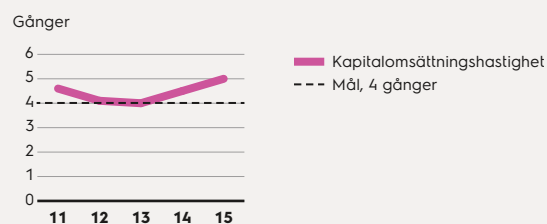
De tidigare initierade kostnadsbesparingsåtgärderna för att minska overheadkostnaderna och öka effektiviteten inom tillverkningen fortsatte under året. Dessa åtgärder avsåg främst affärsområde Vitvaror EMEA där lägre kostnader och optimering av tillverkningen bidrog till den goda resultatutvecklingen under 2015. Åtgärder vidtogs också för att strukturellt minska kostnaderna och öka lönsamheten inom Dammsugare och småapparater, se sidan 83.

## Keith McLoughlin lämnade Electrolux och Jonas Samuelson utsågs till ny VD och koncernchef

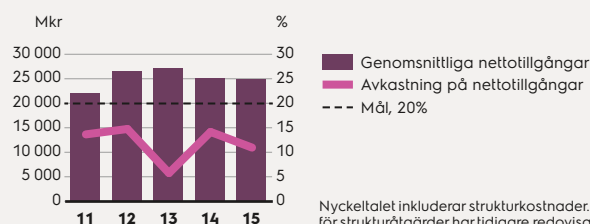
Styrelsen utsåg Jonas Samuelson till ny VD och koncernchef från och med den 1 februari 2016. Jonas Samuelson var tidigare chef för Vitvaror EMEA.

I januari 2016 utsågs Daniel Arler till ny chef för affärsområde Vitvaror EMEA och Alan Shaw till ny chef för affärsområde Vitvaror Nordamerika, se sidan 91.

## Kapitalomsättningshastighet



## Avkastning på nettotillgångar



Nyckeltalet inkluderar strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har tidigare redovisats som jämförelsestörande poster och inte inkluderats i de finansiella målen. Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader, se sidan 90.

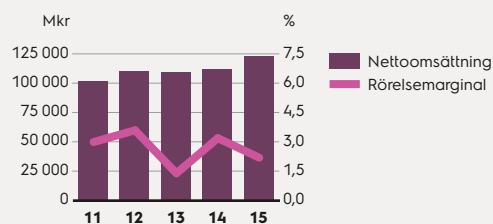
# Nettoomsättning och resultat

- Försäljningen ökade med 10,1%, varav organisk tillväxt svarade för 2,2%, förvärv för 0,1% och valutaomräkningseffekter för 7,8%.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 741 Mkr (3 581), motsvarande en marginal på 2,2% (3,2).
- Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 2 059 Mkr relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 3,9% (3,2).
- Periodens resultat uppgick till 1 568 Mkr (2 242) och resultat per aktie till 5,45 kr (7,83).

## Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning 2015 uppgick till 123 511 Mkr jämfört med 112 143 Mkr föregående år. Den organiska försäljningstillväxten var 2,2%. Verksamheterna inom Vitvaror Nordamerika, Vitvaror EMEA och Professionella Produkter visade organisk försäljningstillväxt. Produktmixen förbättrades och priserna ökade i flertalet regioner medan försäljningsvolymerna minskade. 2015 var ett år med starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna och försäljningskanalerna, vilket bidrog till en förbättrad produktmix. Förvärv bidrog till försäljningsökningen med 0,1%.

## Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2015 uppgick till 2 741 Mkr (3 581), motsvarande en marginal på 2,2% (3,2). Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 2 059 Mkr relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 3,9% (3,2).

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA bidrog starkt till koncernens resultatutveckling för 2015. Professionella Produkter visade också en positiv resultatutveckling medan rörelseresultatet för övriga affärsområden minskade. Vikande marknadsefterfrågan på tillväxtmarknaderna särskilt i Latinamerika och negativa valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet för 2015 negativt.

## Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med -1 418 Mkr jämfört med föregående år. Verksamheterna i Latinamerika, Asien/Stillahavsområdet och Europa påverkades främst av en starkare amerikansk dollar gentemot lokala valutor. Prishöjningar och mixförbättringar kompenserade i hög grad för de negativa effekterna på rörelseresultatet.

## Finansnetto

Finansnettot ökade till -640 Mkr (-584). Finansnettot har belastats med kostnader om 187 Mkr hänförliga till bryggfinansieringen för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances.

## Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 101 Mkr (2 997), motsvarande 1,7% (2,7) av nettoomsättningen.

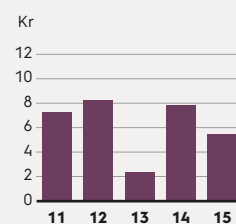
## Skatt

Den totala skatten för 2015 uppgick till -533 Mkr (-755), motsvarande en skattesats på 25,4% (25,2).

## Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 1 568 Mkr (2 242), motsvarande 5,45 kr (7,83) i resultat per aktie före utspädning.

## Resultat per aktie





# Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2014	2015
<b>Nettoomsättning</b>	3, 4	<b>112 143</b>	<b>123 511</b>
Kostnad för sålda varor	4, 7	-91 564	-99 913
<b>Bruttoresultat</b>		<b>20 579</b>	<b>23 598</b>
Försäljningskostnader	4, 7	-11 647	-12 719
Administrationskostnader	4, 7	-5 454	-6 019
Övriga rörelseintäkter	5	176	67
Övriga rörelsekostnader	6, 7	-73	-2 186
<b>Rörelseresultat</b>	3, 4, 8	<b>3 581</b>	<b>2 741</b>
Finansiella intäkter	9	136	123
Finansiella kostnader	9	-720	-763
<b>Finansiella poster, netto</b>		<b>-584</b>	<b>-640</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>2 997</b>	<b>2 101</b>
Skatt	10	-755	-533
<b>Periodens resultat</b>		<b>2 242</b>	<b>1 568</b>
<b>Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:</b>			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	-1 534	343
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		808	-114
		<b>-726</b>	<b>229</b>
<b>Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:</b>			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	11, 29	19	-39
Kassaflödessakringar	11	-30	-28
Valutakursdifferenser	11	2 428	-1 454
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat		-10	29
		<b>2 407</b>	<b>-1 492</b>
<b>Övriga poster i totalresultatet, netto efter skatt</b>		<b>1 681</b>	<b>-1 263</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>3 923</b>	<b>305</b>
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		2 241	1 566
Minoritetsintressen		1	2
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		3 922	307
Minoritetsintressen		1	-2
<b>Resultat per aktie</b>	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kr		7,83	5,45
Efter utspädning, kr		7,78	5,42
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>	20		
Före utspädning, miljoner		286,3	287,1
Efter utspädning, miljoner		288,2	288,9

## Utveckling per affärsområde

- Organisk försäljningstillväxt för Vitvaror Nordamerika, Vitvaror EMEA och för Professionella Produkter.
- Produktmixförbättringar inom alla affärsområden.
- Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA förbättrades starkt och Professionella Produkter visade en god utveckling.
- Försäljningen av vitvaror ökade i Nordamerika men rörelseresultatet påverkades negativt av lägre effektivitet inom tillverkningen.
- Verksamheten för Vitvaror Latinamerika påverkades av försämrade makroekonomiska förhållanden i Brasilien.
- God utveckling i Australien men rörelseresultatet för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet påverkades av neddragning av försäljningsaktiviteterna i Kina och lagernedskrivningar.
- Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater försämrades och åtgärder för att förbättra lönsamheten initierades.

Koncernens verksamheter inkluderar produkter för såväl konsumenter som professionella användare. Konsumentprodukterna omfattar främst vitvaror, tex. kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering, mikrovågsugnar samt dammsugarprodukter och små hushållsapparater. Verksamheten inom Professionella Produkter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, tvättomater, hotell och andra professionella användare.

Under 2015 svarade vitvaruverksamheten för 88% (87) av nettoomsättningen, professionella produkter för 5% (5) och dammsugare och småapparater för 7% (8).

### Andel av försäljningen per affärsområde



### Viktiga affärshändelser under 2015 och 2016

#### 5 februari. Electrolux förvärvar ledande tillverkare av professionella diskmaskiner i Kina

Electrolux tecknade avtal om att förvärva Shanghai Veetsan Commercial Machinery Co. Ltd., en av de största tillverkarna av professionella diskmaskiner i Kina. Affären är ett led i koncernens strategi att öka tillväxten i det professionella segmentet. Veetsan omsätter omkring 90 miljoner RMB (115 miljoner kronor). Verksamheten konsoliderades i Electrolux från och med det tredje kvartalet 2015.

#### 10 september. Electrolux fortsatt global branschledare i Dow Jones hållbarhetsindex 2015

För nionde året i rad har Electrolux utsetts till branschledare i kategorin Household Durables i det värdenomrade hållbarhetsindexet Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World). Electrolux visade särskilt stora förbättringar inom "product stewardship", "corporate citizenship" och "human/labor rights" i denna årliga utvärdering, som publiceras av RobecoSAM.

#### 7 december. Förvärvet av GE Appliances kommer inte att genomföras

General Electric meddelade att man har sagt upp avtalet om Electrolux förvärv av GE Appliances. Uppsägningen gäller från och med den 7 december 2015 och förvärvet kommer därför inte att genomföras för mer information se sidan 91.

#### 20 januari 2016. Electrolux branschledare för femte året i rad i global hållbarhetsmätning

Electrolux har utnämnts till branschledare i kategorin Household Durables i hållbarhetsmätningen Sustainability Yearbook som görs av RobecoSAM. Rankningen har jämfört hållbarhetsarbetet hos mer än 2 000 av världens största företag. För mer information se [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

## Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 5%. Efterfrågan ökade på samtliga marknader och tillväxten var särskilt stark i Spanien, de nordiska länderna och i Storbritannien. Efterfrågan i Östeuropa ökade på flera marknader, men den totala efterfrågan minskade med 17% på grund av fortsatt kraftig nedgång i Ryssland. Total marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 4% exklusive Ryssland.

Vitvaror EMEA visade en organisk försäljningstillväxt på 4% för 2015. Tillväxten var främst ett resultat av högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix, vilket

komparerade för fortsatt prispress. Försäljningen ökade framförallt i Västeuropa men också på de flesta marknaderna i Östeuropa. Ökad försäljning av premiumprodukter bidrog till den positiva utvecklingen, framförallt av inbyggnadsprodukter för kök och tvättprodukter. Koncernens marknadsandelar ökade inom dessa produktkategorier. Starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna fortsatte att förbättra produktmixen.

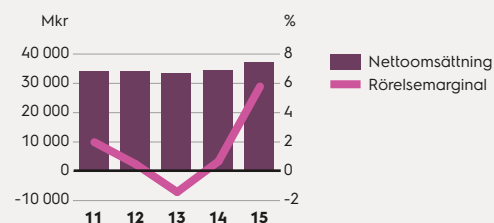
Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt som ett resultat av bättre produktmix, högre försäljningsvolym och ökad kostnadseffektivitet.

### Nyckeltal

Mkr	2014	2015
Nettoomsättning	34 438	37 179
Organisk tillväxt, %	-0,2	4,4
Rörelseresultat	232	2 167
Rörelsemarginal, %	0,7	5,8
Nettotillgångar	4 340	2 420
Avkastning på nettotillgångar, %	4,1	48,9
Investeringar	977	1 044
Genomsnittligt antal anställda	21 729	20 767
Jämförelsestörande poster inkluderat ovan <sup>1)</sup>	-1 212	-

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

### Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 6% under 2015 jämfört med 2014. Totalt, inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning, ökade efterfrågan med 8%.

Verksamheten inom Vitvaror Nordamerika visade en organisk försäljningstillväxt på 5% under 2015. Försäljningen av vitvaror inom de flesta produktkategorier och luftkonditioneringsutrustning ökade.

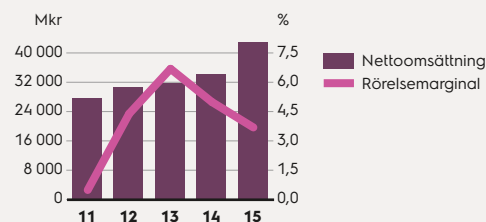
Rörelseresultatet försämrades jämfört med föregående år. Pris- och mixförbättringar och ökade försäljningsvolym bidrog till resultatet, medan den omfattande anpassningen av produktsortimentet inom kylskåp och frysar till nya energikrav hade en negativ inverkan. Lönsamheten förbättrades dock under den senare delen av året. Aktiviteterna för att förbättra effektiviteten inom produktionen vid den nya spisfabriken i Memphis i Tennessee fortsatte under året.

### Nyckeltal

Mkr	2014	2015
Nettoomsättning	34 141	43 053
Organisk tillväxt, %	2,2	4,9
Rörelseresultat	1 714	1 580
Rörelsemarginal, %	5,0	3,7
Nettotillgångar	6 216	4 854
Avkastning på nettotillgångar, %	33,8	29,0
Investeringar	853	832
Genomsnittligt antal anställda	14 198	14 923
Jämförelsestörande poster inkluderat ovan <sup>1)</sup>	-	-

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

### Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Vitvaror Latinamerika

Den makroekonomiska situationen i Brasilien försämrades avsevärt under 2015 och marknadsefterfrågan på vitvaror minskade betydligt jämfört med föregående år. Efterfrågan minskade också på flera övriga marknader i Latinamerika, bland annat Chile, medan efterfrågan i Argentina ökade under perioden.

Vitvaror Latinamerika fortsatte att påverkas av svaga marknadsförhållanden och den organiska försäljningen minskade med 2% under 2015.

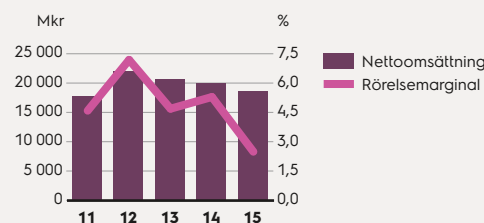
### Nyckeltal

Mkr	2014	2015
Nettoomsättning	20 041	18 546
Organisk tillväxt, %	2,8	-1,5
Rörelseresultat	1 069	463
Rörelsemarginal, %	5,3	2,5
Nettotillgångar	6 913	5 799
Avkastning på nettotillgångar, %	15,9	6,8
Investeringar	535	601
Genomsnittligt antal anställda	13 096	12 279
Jämförelsestörande poster inkluderat ovan <sup>1)</sup>	-10	-

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

Rörelseresultatet försämrades främst som en effekt av kraftigt minskad efterfrågan i Brasilien. Förbättrad resultatutveckling i Argentina bidrog däremot till resultatet. Besparingsåtgärder vidtogs under året för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan. Prishöjningar kompenserade för fortsatta negativa valutakurseffekter av den starka amerikanska dollarn mot flera latinamerikanska valutor.

### Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha ökat under 2015 medan efterfrågan i Kina och Sydostasien minskade.

Electrolux försäljning minskade under 2015 som ett resultat av lägre försäljningsvolym i Kina. Neddragningar av försäljningsaktiviteterna i Kina har påverkat den totala försäljningen under året. Verksamheterna i Australien, Nya Zeeland och Sydostasien visade en organisk försäljningstillväxt som ett resultat av nya produktlanseringar och högre försäljningsvolym av vitvaror. En serie av nya vitvaror under varumärket Westinghouse lanserades i

Australien under året. Prishöjningar bidrog också till den positiva försäljningsutvecklingen. Förvärvet 2014 av australiensiska BeefEater som säljer utomhusgrillar påverkade försäljningen positivt med 0,8%.

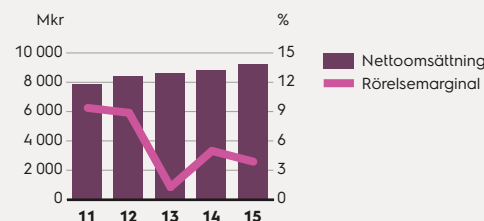
Rörelseresultatet försämrades dock jämfört med föregående år. Lägre försäljningsvolym i Kina och lager- nedskrivningar om cirka 115 Mkr påverkade resultatet för 2015. Övriga regioner inom affärsområdet visade en stabil utveckling, även om ökade marknadsföringsåtgärder för nya produkter har påverkat resultatet för året negativt.

### Nyckeltal

Mkr	2014	2015
Nettoomsättning	8 803	9 229
Organisk tillväxt, %	0,4	-5,1
Förvärvad tillväxt, %	0,6	0,8
Rörelseresultat	438	364
Rörelsemarginal, %	5,0	3,9
Nettotillgångar	2 095	1 600
Avkastning på nettotillgångar, %	22,3	18,1
Investeringar	349	274
Genomsnittligt antal anställda	3 792	3 874
Jämförelsestörande poster inkluderat ovan <sup>1)</sup>	-10	-

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

### Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Dammsugare och småapparater

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa bedöms ha ökat medan efterfrågan i Nordamerika bedöms ha minskat under 2015 jämfört med föregående år.

Affärsområdets organiska försäljning minskade med 4% på grund av betydligt lägre försäljningsvolym av dammsugare i Latinamerika, Asien/Stillahavsområdet och Nordamerika. Högre försäljning i Europa har till viss del motverkat den negativa utvecklingen.

Rörelseresultatet försämrades jämfört med föregående år. Kostnader för strukturåtgärder, lägre försäljningsvolym och fortsatt negativa effekter av valutakursförändringar

### Nyckeltal

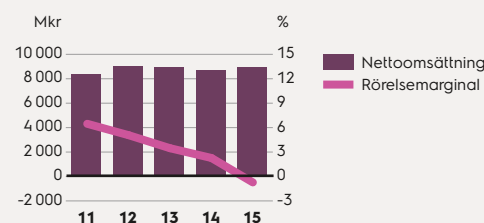
Mkr	2014	2015
Nettoomsättning	8 678	8 958
Organisk tillväxt, %	-4,2	-3,8
Rörelseresultat	200	-63
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,7
Nettotillgångar	1 464	1 300
Avkastning på nettotillgångar, %	12,5	-4,4
Investeringar	162	134
Genomsnittligt antal anställda	2 614	2 548
Jämförelsestörande poster inkluderat ovan <sup>1)</sup>	–	–

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

påverkade resultatet för 2015. Åtgärder för att förbättra lönsamheten vidtogs under det fjärde kvartalet 2015 och ett kostnadsbesparingsprogram initierades som innebär personalnedskärningar och minskning av verksamheterna, framförallt i USA, Sverige och Kina. Besparingsåtgärderna bedöms ge full effekt från och med slutet av 2016 och bidra med årliga kostnadsbesparingar om 120 Mkr. Kostnaderna för programmet om 190 Mkr har belastat rörelseresultatet.

Optimering av produktportföljen och starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna har förbättrat produktmixen under 2015.

### Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Professionella Produkter

Den totala efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade 2015 jämfört med föregående år. Efterfrågan på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa var stabil och efterfrågan i USA och på tillväxtmarknaderna bedöms ha ökat.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 3% under 2015. Försäljningen ökade både av köksutrustning och tvättprodukter på flera marknader. Koncernens strategiska satsningar att växa på nya marknader och inom nya segment samt nya produktlanseringar bidrog till

försäljningsutvecklingen. Ett exempel är den framgångsrika lanseringen i ett helt nytt segment för Electrolux av den nya professionella tvättmaskinen och torktumlaren MyPro för småföretag. Förvärvet av den kinesiska tillverkaren av professionella diskmaskiner Veetsan Commercial Machinery Co. Ltd. bidrog med en försäljningsökning om 1%.

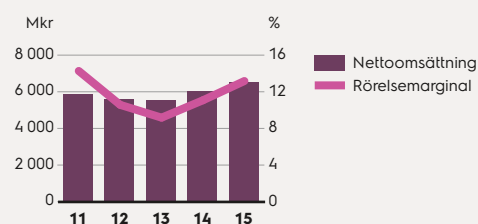
Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt jämfört med föregående år som ett resultat av högre försäljningsvolym, ökad kostnadseffektivitet inom verksamheten och högre priser.

### Nyckeltal

Mkr	2014	2015
Nettoomsättning	6 041	6 546
Organisk tillväxt, %	5,6	2,8
Förvärvad tillväxt, %	–	1,2
Rörelseresultat	671	862
Rörelsemarginal, %	11,1	13,2
Nettotillgångar	919	882
Avkastning på nettotillgångar, %	70,1	85,7
Investeringar	75	98
Genomsnittligt antal anställda	2 582	2 625
Jämförelsestörande poster inkluderat ovan <sup>1)</sup>	–	–

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

### Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Finansiell ställning

- Soliditeten uppgick till 20,8% (21,7).
- Avkastningen på eget kapital var 9,9% (15,7).
- Avkastningen på nettotillgångar var 11,0% (14,2).
- Den finansiella nettoskulden minskade till 1 898 Mkr (4 868).

### Nettotillgångar och rörelsekapital

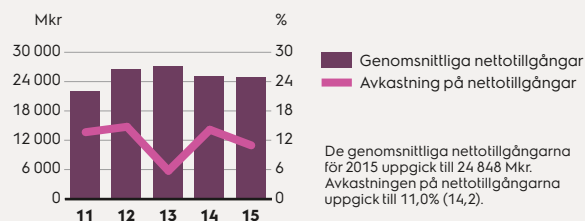
Rörelsekapitalet uppgick till -12 234 Mkr (-8 377), motsvarande -9,9% (-6,6) av nettoomsättningen.

#### Nettotillgångar och rörelsekapital

Mkr	31 dec. 2014		31 dec. 2015	
	nettoomsättning	1 % av annualiserad nettoomsättning	nettoomsättning	1 % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	14 324	11,2	14 179	11,5
Kundfordringar	20 663	16,2	17 745	14,3
Leverantörsskulder	-25 705	-20,1	-26 467	-21,4
Avsättningar	-8 448		-8 057	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-8 495		-9 406	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-716		-228	
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-8 377</b>	<b>-6,6</b>	<b>-12 234</b>	<b>-9,9</b>
Materiella anläggningstillgångar	18 934		18 450	
Goodwill	5 350		5 200	
Övriga anläggningstillgångar	5 528		4 752	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	4 664		5 244	
<b>Nettotillgångar</b>	<b>26 099</b>	<b>20,4</b>	<b>21 412</b>	<b>17,3</b>
Genomsnittliga nettotillgångar	25 166	22,4	24 848	20,1
Avkastning på nettotillgångar, %	14,2		11,0	

De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick till 24 848 Mkr (25 166), motsvarande 20,1% (22,4) av nettoomsättningen.

#### Avkastning på nettotillgångar



#### Förändring av nettotillgångar

Mkr	Nettotillgångar
<b>31 december 2014</b>	<b>26 099</b>
Förändring av strukturreserv	880
Nedskrivning av tillgångar	-4 787
Förändringar av valutakurser	-1 054
Investeringar	3 027
Avskrivningar	-3 936
Förändringar av anläggningstillgångar och rörelsekapital, etc.	1 183
<b>31 december 2015</b>	<b>21 412</b>

#### Likvida medel

##### Likviditetsprofil

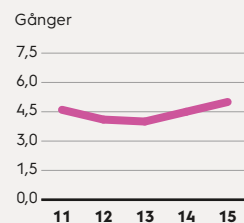
Mkr	31 dec. 2014	31 dec. 2015
Likvida medel	9 835	11 199
% av annualiserad nettoomsättning <sup>1)</sup>	14,1	17,5
Nettolikviditet	4 661	6 425
Räntebindningstid, dagar	11	9
Effektiv årlig avkastning, %	1,3	1,4

<sup>1)</sup> Likvida medel inklusive kreditfaciliteter, enligt nedan, i procent av annualiserad nettoomsättning.

För mer information om likviditetsprofilen, se Not 18.

Per den 31 december 2015 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 11 199 Mkr (9 835). Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 600 Mkr, som förfaller 2018. Electrolux har även en garanterad kreditfacilitet på 300 MUSD, cirka 2 500 Mkr, med förfall 2018.

#### Kapitalomsättningshastighet, gånger per år



Kapitalomsättningshastigheten ökade till 5,0 (4,5).

# Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 december 2014	31 december 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	12	18 934	18 450
Goodwill	13	5 350	5 200
Övriga immateriella tillgångar	13	3 878	3 401
Innehav i intresseföretag	29	228	209
Uppskjutna skattefordringar	10	5 351	5 889
Finansiella anläggningstillgångar	18	312	284
Tillgångar i pensionsplaner	22	399	397
Övriga anläggningstillgångar	14	1 110	858
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>35 562</b>	<b>34 688</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	15	14 324	14 179
Kundfordringar	17, 18	20 663	17 745
Skattefordringar		784	730
Derivatinstrument	18	375	149
Övriga omsättningstillgångar	16	4 774	5 176
Kortfristiga placeringar	18	99	108
Kassa och bank	18	9 107	10 696
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>50 126</b>	<b>48 783</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>85 688</b>	<b>83 471</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905
Andra reserver	20	-251	-1 739
Balanserade vinstmedel	20	12 235	12 264
		<b>16 434</b>	<b>14 975</b>
Minoritetsintresse		34	30
<b>Summa eget kapital</b>		<b>16 468</b>	<b>15 005</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristig upplåning	18	9 529	8 323
Uppskjutna skatteskulder	10	687	645
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	5 162	4 906
Övriga avsättningar	23	5 665	5 649
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>21 043</b>	<b>19 523</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	18	25 705	26 467
Skatteskulder		1 042	813
Övriga skulder	24	13 531	14 529
Kortfristig upplåning	18	4 960	4 504
Derivatinstrument	18	156	222
Övriga avsättningar	23	2 783	2 408
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>48 177</b>	<b>48 943</b>
<b>Totala skulder</b>		<b>69 220</b>	<b>68 466</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>85 688</b>	<b>83 471</b>
<b>Ställda säkerheter</b>			
	19	41	27
<b>Ansvarsförbindelser</b>			
	25	3 739	1 312

Forts. Finansiell ställning

**Nettoskuld**
**Nettoskuld**

Mkr	31 dec. 2014	31 dec. 2015
Räntebärande skulder	14 703	13 097
Likvida medel	9 835	11 199
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>4 868</b>	<b>1 898</b>
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4 763	4 509
<b>Nettoskuld</b>	<b>9 631</b>	<b>6 407</b>
Skuldsättningsgrad	0,58	0,43
<b>Eget kapital</b>	<b>16 468</b>	<b>15 005</b>
Eget kapital per aktie, kr	57,52	52,21
Avkastning på eget kapital, %	15,7	9,9
Soliditet, %	21,7	20,8

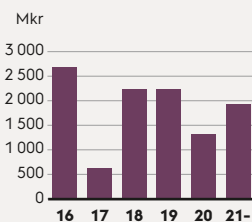
Den finansiella nettoskulden minskade till 1 898 Mkr (4 868) som ett resultat av det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser minskade med 254 Mkr. Nettoskulden minskade till 6 407 Mkr (9 631).

Under 2015 amorterades 2 632 Mkr av de långfristiga lånen och nya långfristiga lån togs upp med 1 447 Mkr.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2015 till 11 000 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,8 år, jämfört med 12 123 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2014. Under 2016 kommer långfristiga lån uppgående till 2 677 Mkr att förfalla till betalning.

Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på mellan noll och tre år. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 0,8 år (1,2).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens totala räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 2,7% (2,4).

**Förfalloprofil för långfristig upplåning**


Under 2016 kommer långfristiga lån uppgående till 2 677 Mkr att förfalla till betalning. För mer information om upplåning, se Not 2 och 18.

**Rating**

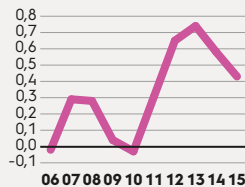
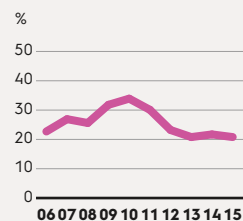
Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från Standard & Poor's. Under 2015 förändrades kreditvärderingen från BBB med stabil framtidsutsikt till BBB+ med stabil framtidsutsikt.

**Rating**

	Långfristig upplåning	Framtids-utsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Norden
Standard & Poor's	BBB+	Stabil	A-2	K-1

**Skuldsättningsgrad och soliditet**

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,43 (0,58). Soliditeten uppgick till 20,8% (21,7).

**Skuldsättningsgrad<sup>1)</sup>**

**Soliditet<sup>1)</sup>**


<sup>1)</sup> Nyckeltalen har från och med 2012 väsentligt påverkats av den förändrade pensionsredovisningen enligt den uppdaterade redovisningsstandarden IAS 19 Ersättningar till anställda.

**Eget kapital och avkastning på eget kapital**

Eget kapital uppgick per den 31 december 2015 till 15 005 Mkr (16 468), vilket motsvarar 52,21 kr (57,52) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 9,9% (15,7).



# Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balan- serade vinstmedel	Totalt		
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>1 545</b>	<b>2 905</b>	<b>-2 658</b>	<b>12 482</b>	<b>14 274</b>	<b>34</b>	<b>14 308</b>
<b>Periodens resultat</b>	–	–	–	<b>2 241</b>	<b>2 241</b>	<b>1</b>	<b>2 242</b>
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	19	–	19	–	19
Kassaflödessäkringar	–	–	-30	–	-30	–	-30
Valutakursdifferenser	–	–	2 428	–	2 428	–	2 428
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	-1 534	-1 534	–	-1 534
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	-10	808	798	–	798
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	–	–	<b>2 407</b>	<b>-726</b>	<b>1 681</b>	–	<b>1 681</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	–	–	<b>2 407</b>	<b>1 515</b>	<b>3 922</b>	<b>1</b>	<b>3 923</b>
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	99	99	–	99
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	-1 861	-1 861	-1	-1 862
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–	–	–	–
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	–	–	–	<b>-1 762</b>	<b>-1 762</b>	<b>-1</b>	<b>-1 763</b>
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>1 545</b>	<b>2 905</b>	<b>-251</b>	<b>12 235</b>	<b>16 434</b>	<b>34</b>	<b>16 468</b>
<b>Periodens resultat</b>	–	–	–	<b>1 566</b>	<b>1 566</b>	<b>2</b>	<b>1 568</b>
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	-39	–	-39	–	-39
Kassaflödessäkringar	–	–	-28	–	-28	–	-28
Valutakursdifferenser	–	–	-1 450	–	-1 450	-4	-1 454
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	343	343	–	343
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	29	-114	-85	–	-85
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	–	–	<b>-1 488</b>	<b>229</b>	<b>-1 259</b>	<b>-4</b>	<b>-1 263</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	–	–	<b>-1 488</b>	<b>1 795</b>	<b>307</b>	<b>-2</b>	<b>305</b>
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	102	102	–	102
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	-1 868	-1 868	-2	-1 870
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–	–	–	–
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	–	–	–	<b>-1 766</b>	<b>-1 766</b>	<b>-2</b>	<b>-1 768</b>
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>1 545</b>	<b>2 905</b>	<b>-1 739</b>	<b>12 264</b>	<b>14 975</b>	<b>30</b>	<b>15 005</b>

För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se Not 20.

# Kassaflöde

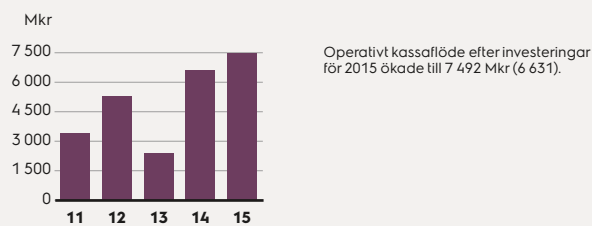
- Operativt kassaflöde efter investeringar ökade till 7 492 Mkr (6 631).
- Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 3 027 Mkr (3 006).
- Satsningar på forskning och utveckling uppgick till 2,6% (2,6) av nettoomsättningen.

## Operativt kassaflöde efter investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar 2015 ökade och uppgick till 7 492 Mkr (6 631). En väsentlig förbättring av kassaflödet från rörelsekapitalet bidrog till kassaflödet för 2015. Koncernens pågående arbete att strukturellt och operationellt minska kapitalbindningen inom rörelsekapitalet har bidragit till den positiva utvecklingen av det operativa kassaflödet.

Majoriteten av kostnaderna om 2 059 Mkr relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances har också haft en negativ påverkan på det operativa kassaflödet efter investeringar, se sidan 91.

## Operativt kassaflöde efter investeringar



Operativt kassaflöde efter investeringar för 2015 ökade till 7 492 Mkr (6 631).

## Kassaflöde

Mkr	2014	2015
EBITDA <sup>1)</sup>	8 544	7 241
Förändring av rörelsekapital	1 777	3 563
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>10 321</b>	<b>10 804</b>
Investeringar i fasta tillgångar <sup>2)</sup>	-3 690	-3 312
<b>Operativt kassaflöde efter investeringar</b>	<b>6 631</b>	<b>7 492</b>
Betalningar avseende omstruktureringar	-1 026	-747
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-69	-91
<b>Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder</b>	<b>5 536</b>	<b>6 654</b>
Betalda finansiella poster, netto <sup>3)</sup>	-488	-513
Betald skatt	-985	-1 277
<b>Fritt kassaflöde<sup>4)</sup></b>	<b>4 063</b>	<b>4 864</b>
Utdelning	-1 861	-1 870
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>2 202</b>	<b>2 994</b>

<sup>1)</sup> Rörelseresultat plus avskrivningar, avsättning för omstruktureringar och övriga ej kassapåverkande poster.

<sup>2)</sup> Investeringar exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

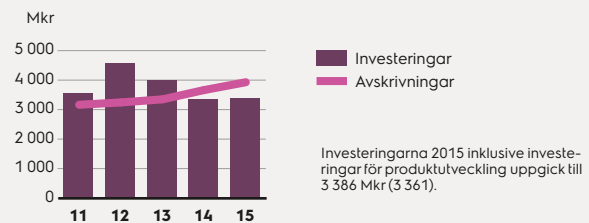
<sup>3)</sup> Erhållna räntor och liknande poster 134 Mkr (140), betalda räntor och liknande poster -364 Mkr (-553) och andra betalda finansiella poster -283 Mkr (-75).

<sup>4)</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

## Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2015 uppgick till 3 027 Mkr (3 006). Investeringarna motsvarade 2,5% (2,7) av nettoomsättningen. Investeringarna under 2015 avsåg främst investeringar inom tillverkningen för effektiviseringar och nya produkter.

## Investeringar



Investeringarna 2015 inklusive investeringar för produktutveckling uppgick till 3 386 Mkr (3 361).

## Investeringar per affärsområde

Mkr	2014	2015
<b>Vitvaror</b>		
Europa, Mellanöstern och Afrika	977	1 044
% av nettoomsättningen	2,8	2,8
Nordamerika	853	832
% av nettoomsättningen	2,5	1,9
Latinamerika	535	601
% av nettoomsättningen	2,7	3,2
Asien/Stillahavsområdet	349	274
% av nettoomsättningen	4,0	3,0
<b>Dammsugare och småapparater</b>	<b>162</b>	<b>134</b>
% av nettoomsättningen	1,9	1,5
<b>Professionella Produkter</b>	<b>75</b>	<b>98</b>
% av nettoomsättningen	1,2	1,5
Övrigt	55	44
<b>Totalt</b>	<b>3 006</b>	<b>3 027</b>
% av nettoomsättningen	2,7	2,5

## Kostnader för forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling 2015, inklusive aktiveringar på 359 Mkr (355), uppgick för året till 3 210 Mkr (2 872), motsvarande 2,6% (2,6) av nettoomsättningen.

# Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2014	2015
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		3 581	2 741
Avskrivningar		3 671	3 936
Omstruktureringsreserver		173	-557
Övriga ej kassapåverkande poster		93	374
Betalda finansiella poster, netto <sup>1)</sup>		-488	-513
Betald skatt		-985	-1 277
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>6 045</b>	<b>4 704</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		-929	-306
Förändring av kundfordringar		195	1 672
Förändring av leverantörsskulder		3 160	1 798
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar		-649	399
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>		<b>1 777</b>	<b>3 563</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>7 822</b>	<b>8 267</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av verksamhet	26	-69	-91
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-3 006	-3 027
Investeringar i produktutveckling	13	-355	-359
Investeringar i mjukvaror	13	-290	-254
Övrigt		-39	328
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-3 759</b>	<b>-3 403</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>		<b>4 063</b>	<b>4 864</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av kortfristiga placeringar		49	-9
Förändring av kortfristiga lån		367	84
Långfristig nyupplåning	18	1 952	1 447
Amortering av långfristiga lån	18	-2 254	-2 632
Utdelning		-1 861	-1 870
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-1 747</b>	<b>-2 980</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>2 316</b>	<b>1 884</b>
<b>Kassa och bank vid periodens början</b>		<b>6 607</b>	<b>9 107</b>
Kursdifferenser i kassa och bank		184	-295
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>		<b>9 107</b>	<b>10 696</b>

<sup>1)</sup> Erhållna räntor och liknande poster 134 Mkr (140), betalda räntor och liknande poster -364 Mkr (-553) och andra betalda finansiella poster -283 Mkr (-75).

## Kostnadsbesparingar

Electrolux har under flera år genomfört program för att öka konkurrenskraften genom att optimera tillverkningsstrukturen och minska kostnaderna. Strukturkostnaderna för dessa åtgärder har i koncernens resultaträkning redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. Rörelseresultat per affärsområde och vissa nyckeltal har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. Dessa omfattande strukturprogram är nu avslutade och från och med 2015 använder Electrolux inte längre begreppet jämförelsestörande poster i den finansiella rapporteringen. Trots att det sannolikt kommer att finnas behov av strukturåtgärder också framöver, bedöms dessa bli väsentligt mindre omfattande.

För jämförbarhet är siffrorna för 2014 omräknade och inkluderar strukturkostnader. För en specifikation se pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015 på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

Denna förändring har ingen påverkan på koncernens rörelseresultat, balansräkning eller kassaflöde. Omräkningen av resultaten per affärsområde har i huvudsak påverkat Vitvaror EMEA som belastades med strukturkostnader på 1,2 miljarder kronor för 2014.

För jämförbarhet inkluderar siffrorna för 2011–2014 i denna rapport strukturkostnader, se specifikation.

### Jämförelsestörande poster 2011–2014<sup>1)</sup>

Mkr	2011	2012	2013	2014
<b>Vitvaror</b>				
EMEA	-34	-927	-828	-1 212
Nordamerika	-104	-105	–	–
Latinamerika	–	–	–	-10
Asien/Stillahavsområdet	–	–	-351	-10
<b>Dammsugare och småapparater</b>	–	–	-82	–
<b>Professionella Produkter</b>	–	–	–	–
Övrigt	–	–	-1 214	33
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-138</b>	<b>-1 032</b>	<b>-2 475</b>	<b>-1 199</b>

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

### Kostnadsbesparingsprogram inom Dammsugare och småapparater

Electrolux meddelade i december 2015 att åtgärder kommer att vidtas inom affärsområde Dammsugare och småapparater för att strukturellt minska kostnaderna. Verksamheten fortsätter att påverkas negativt av lägre försäljningsvolymerna på flera huvudmarknader och av ogynnsamma valutakursförändringar.

För att förbättra lönsamheten vidtas åtgärder som innebär personalminskningar och minskning av verksamheterna, framförallt i USA, Sverige och Kina.

Besparingsåtgärderna bedöms ge full effekt från och med slutet av 2016 och bidra med årliga kostnadsbesparingar om 120 Mkr. Kostnaderna för programmet beräknas till 190 Mkr och har belastat rörelseresultatet för dammsugare och småapparater.

När programmet är genomfört kommer Dammsugare och småapparater att ha den finansiella stabilitet som krävs för att kunna fortsätta investera i lönsamma produkt-kategorier.

# Viktiga händelser och övrigt

## **Förvärvet av GE Appliances kommer inte att genomföras**

Den 8 september 2014 meddelade Electrolux att bolaget ingått ett avtal med General Electric (GE) om att förvärva GE Appliances, en välkänd tillverkare av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD.

Den 1 juli 2015 meddelade det amerikanska justitiedepartementet att man avsåg att försöka stoppa genomförandet av Electrolux planerade förvärv av GE:s vitvaruverksamhet. Prövningen av det planerade förvärvet fortsatte i en domstolsprocess som inleddes den 9 november 2015. Electrolux delade inte justitiedepartementets bedömning att genomförandet av förvärvet skulle hämma konkurrensen på marknaden.

Den 7 december 2015 meddelade GE att man har sagt upp avtalet om Electrolux förvärv av GE Appliances. Förvärvet kommer därför inte att genomföras. Electrolux har gjort omfattande ansträngningar för att erhålla myndighetsgodkännanden och beklagade att GE har sagt upp avtalet medan domstolsprocessen fortfarande pågår.

I enlighet med överlåtelseavtalet betalade Electrolux den 9 december 2015 en termination fee till GE på 175 miljoner USD motsvarande 1 493 Mkr. Därutöver har transaktionskostnader och integrationskostnader om 408 Mkr respektive 158 Mkr belastat rörelseresultatet för 2015. Kostnader hänförliga till bryggfinansieringen om 187 Mkr har belastat finansnettot.

För mer information se [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

## **Ledningsförändringar**

I april 2015 utsågs Kenneth L. Ng, tidigare VD för Lixil Corporation i Kina, till ny chef för affärsområde Vitvaror Asien/Stillhavsområdet. Han efterträdde Gunilla Nordström som lämnat företaget.

I april 2015 meddelade Jack Truong, chef för affärsområde Vitvaror Nordamerika att han lämnar företaget. Electrolux VD och koncernchef Keith McLoughlin var tillförordnad chef för affärsområdet fram till och med januari 2016.

I januari 2016 meddelade Keith McLoughlin att han önskade lämna Electrolux. Styrelsen utsåg Jonas Samuelson till ny VD och koncernchef från och med den 1 februari 2016. Jonas Samuelson var tidigare chef för affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Han har tidigare

varit chef för Electrolux Global Operations och har också innehått rollen som koncernens ekonomi- och finansdirektör. Jonas Samuelson har arbetat på Electrolux sedan 2008.

I januari 2016 utsågs Daniel Arler till ny chef för affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika och Alan Shaw utsågs till ny chef för affärsområde Vitvaror Nordamerika. Daniel Adler var tidigare chef för köksprodukter inom EMEA och Alan Shaws senaste uppdrag var chef för division Consumer Brands inom Husqvarna AB.

I januari 2016 meddelade Tomas Eliasson, Ekonomi- och finansdirektör att han har beslutat sig för att lämna bolaget för att ägna sig åt ett annat uppdrag. Han kommer att stanna i Electrolux i upp till sex månader. Processen för att rekrytera en ersättare har inletts.

## **Asbestmål i USA**

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 december 2015 uppgick antalet pågående mål till 3 259 (3 070) med totalt cirka 3 326 (cirka 3 129) käranden. Under 2015 tillkom 1 283 nya mål med 1 291 käranden och 1 094 mål med cirka 1 094 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

För information om vissa andra rättsliga processer, se Not 25 Ansvarsförbindelser.

# Aktiekapital och ägande

## Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 december 2015 till 1 545 Mkr, motsvarande 308 920 308 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Inga omvandlingar av aktier gjordes 2015.

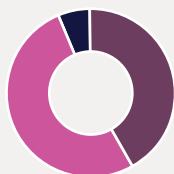
Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 8 192 539 är A-aktier och 300 727 769 är B-aktier och totalt antalet röster uppgår till 38 265 316.

## Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	15,5	29,9
BlackRock, Inc.	6,4	5,2
JP Morgan Asset Management	5,0	4,0
Nordea Investment Management	3,9	3,1
Alecta pensionsförsäkring	2,8	3,5
Norges Bank Investment Management	2,0	1,6
Swedbank Robur Fonder	1,9	1,5
AMF- Försäkring och Fonder	1,1	0,9
Unionen	1,0	0,8
Kuwait Investment Authority	0,8	0,7
<b>Totalt tio största ägarna</b>	<b>40,4</b>	<b>51,2</b>
Styrelse och koncernledning sammanlagt	0,08	0,10

Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2015.

## Ägarstruktur



- Svenska institutioner och fonder, 42%
- Utländska investerare, 52%
- Svenska privatpersoner, 6%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 52% av utländska investerare.

Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2015.

Enligt det av Euroclear Sweden AB förda ägarregistret hade Electrolux 45 458 aktieägare per den 31 december 2015. Investor AB är största ägare med 15,5% av aktiekapitalet och 29,9% av rösterna. Information om aktieägare och aktieägande uppdateras varje kvartal på koncernens hemsida [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

## Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1-1 000	3,0	40 935	90,0
1 001-10 000	3,3	3 954	8,7
10 001-20 000	0,8	174	0,4
20 001-	92,9	422	0,9
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>45 485</b>	<b>100</b>

Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2015.

## Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktierna på bolagsstämman i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar, till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget.

Electrolux bolagsordning finns på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

## Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköpserbud av Electrolux-aktier.

# Utdelning av medel till aktieägarna

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2015 en utdelning på 6,50 kronor (6,50) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 868 Mkr (1 868). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 119% (83) av periodens resultat. Fredagen den 8 april 2016 föreslås som avstämningsdag för utdelningen. Beräknat datum för utbetalning av utdelningen är onsdagen den 13 april 2016.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat. Historiskt har Electrolux utdelningsnivå varit betydligt högre än 30%. Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

## Återköp av egna aktier

Electrolux har tidigare förvärvat egna aktier i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet med återköpsprogrammen har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde och att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv samt som säkringsåtgärd för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman 2015 att bemyndiga styrelsen att under tiden intill årsstämman 2016 besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget.

## Förslag till förnyat mandat för återköp av egna aktier

Styrelsen gör bedömningen att det alljämt är till fördel för bolaget att kunna anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde samt att även fortsättningsvis kunna använda återköpta aktier i anledning av eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

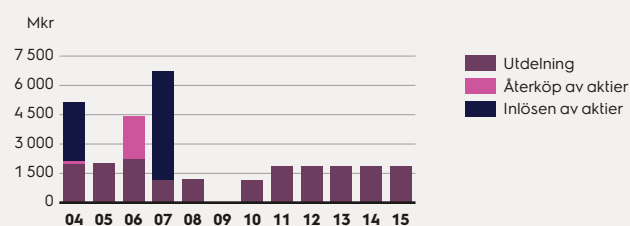
Styrelsen föreslår att årsstämman 2016 beslutar om ett förnyat återköpsmandat av aktier motsvarande det tidigare.

Den 31 december 2015 ägde Electrolux 21 522 858 B-aktier i Electrolux, motsvarande 7,0% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

## Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
<b>Antal aktier per den 1 januari 2015</b>	<b>8 192 539</b>	<b>300 727 769</b>	<b>308 920 308</b>	<b>22 599 884</b>	<b>286 320 424</b>
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram				-1 077 026	1 077 026
<b>Antal aktier per den 31 december 2015</b>	<b>8 192 539</b>	<b>300 727 769</b>	<b>308 920 308</b>	<b>21 522 858</b>	<b>287 397 450</b>
<b>I % av antal aktier</b>				<b>7,0%</b>	

## Total utdelning till aktieägarna



Electrolux utdelningar av medel till aktieägarna inkluderar återköp, inlösen av aktier och utdelningar. Under 2006 delades koncernens utomhusverksamhet, Husqvarna, ut till aktieägarna. Ingen utdelning lämnades för 2008 som en konsekvens av det svaga resultatet och osäkerheten om marknadsutvecklingen för 2009.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv verksamhet. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är stor inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter under starka varumärken och upprätthålla en kostnadseffektiv verksamhet och tillverkning. Hantering av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är andra viktiga faktorer att hantera för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten t. ex. ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom Electrolux påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera är:

### Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar också kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Under 2015 ökade efterfrågan på vitvaror på mogna marknader som i Nordamerika, Europa och Australien medan efterfrågan minskade på tillväxtmarknader som i Latinamerika, Kina och Sydostasien. Utvecklingen av den globala ekonomin fortsätter att vara en osäkerhetsfaktor.

### Priskonkurrens

På flera av de marknader där Electrolux är verksam är priskonkurrensen stor. På några av koncernens marknader rådde prispress under 2015. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och starka varumärken, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En nedgång i konjunkturer ökar risken för ytterligare prispress.

### Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Marknadpriserna på råmaterial sjönk under 2015. Bilateral avtal används för att säkra prisriskerna på råvaror. En del av råvaruinköpen sker på löpande basis. Det råder betydande osäkerhet om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

### Exponering mot kunder och leverantörer

Electrolux har en omfattande process för att utvärdera krediter och för att hålla sig a jour med återförsäljares finansiella situation. Hantering av krediter samt ansvar och befogenheter för att godkänna kreditbeslut regleras i koncernens kreditpolicy. Kreditförsäkringar används för att reducera kreditriskerna. Affärsförhållandena under 2015 var fortsatt utmanande för koncernens återförsäljare i länder som Brasilien och i Östeuropa. Förhållandena förbättrades däremot något i Västeuropa och USA.

### Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfallprofil för 2016 som innebär att cirka 2 677 Mkr av de långsiktiga lånen kommer att förfalla till betalning.

Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 600 Mkr, som förfaller 2018. Electrolux har även en garanterad kreditfacilitet på 300 MUSD, cirka 2 500 Mkr, med förfall 2018.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1 Redovisningsprinciper, Not 2 Finansiell riskhantering och i Not 18 Finansiella instrument

### Känslighetsanalys 2015

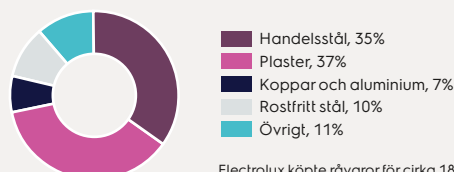
	Förändring +/-	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
<b>Råmaterial<sup>1)</sup></b>		
Stål	10%	800
Plaster	10%	700
<b>Valutor<sup>2)</sup> och räntor</b>		
USD/BRL	10%	270
USD/EUR	10%	230
USD/CAD	10%	180
EUR/GBP	10%	170
EUR/CHF	10%	100
USD/CLP	10%	80
USD/ARS	10%	80
THB/AUD	10%	80
USD/AUD	10%	70
EUR/RUB	10%	50
Omräkningseffekter av valutor <sup>3)</sup>	10%	260
Räntenivå	1 procentenhet	20

<sup>1)</sup> Avser förändringar av råmaterialpriser för Electrolux inköp och kontrakt, vilka kan variera från marknadspriserna.

<sup>2)</sup> Inkluderar transaktionseffekter.

<sup>3)</sup> Beräknas på antaganden om att den svenska kronan förstärks alternativt försvagas mot alla andra valutor.

### Råvaruexponering 2015



Electrolux köpte råvaror för cirka 18 Mdr kr under 2015. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.



# Anställda

## Electrolux företagskultur

Electrolux företagskultur utgör tillsammans med starka värderingar kärnan i koncernens verksamheter.

Ledarskap i Electrolux på alla marknader utmärks av Passion för innovation, Kunden i fokus och Strävan efter resultat. Respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och miljö är grundläggande för alla anställdas förhållningssätt i kontakterna med kolleger och kunder världen över.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga standarder och principer för uppförande.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system, the Electrolux Ethics Helpline. Genom the Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet. Majoriteten av anmälningarna under 2015 avsåg diskriminering och trakasserier.

Electrolux har ett flertal verktyg för anställda och ledning, såsom ledarskapsutveckling på alla chefsnivåer, ledarskapsprogram, successionsplanering, den interna annonsplatsen Open Labor Market och det nätbaserade utvärderingsverktyget Employee Engagement Survey.

## Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod för arbetsplatsen som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärsområden. Uppförandekoden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct), policy mot korruption och mutor (Electrolux Policy on Corruption and Bribery) samt miljöpolicy. Under 2014 uppdaterades Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen för att anpassas till FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Utbildningsaktiviteter har ägt rum under 2015.

## Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda 2015 minskade till 58 265 (60 038), varav 2 027 (2 054) i Sverige. Vid årets slut minskade det totala antalet anställda till 55 245 (59 481).

Löner och ersättningar uppgick under året till 15 858 Mkr (14 278), varav i Sverige 1 293 Mkr (1 199).

## Förslag till ersättningsriktlinjer för koncernledningen

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2016 följande riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef samt övriga medlemmar av Electrolux koncernledning. Koncernledningen består för närvarande av tolv medlemmar. De föreslagna riktlinjerna för 2016 motsvarar i allt väsentligt de riktlinjer som antogs av årsstämman 2015.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2016 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter.

Ersättningar till VD och koncernchef beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av Electrolux ersättningsutskott. Ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av Electrolux ersättningsutskott och rapporteras till styrelsen.

För en detaljerad beskrivning av ersättningar till koncernledningen och därtillhörande kostnader, se Not 27.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för koncernledningen kan bestå av de komponenter som anges nedan.

## Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspegla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

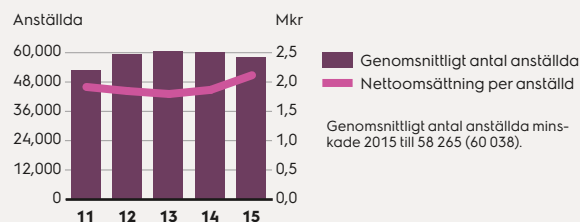
## Rörlig ersättning

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

Rörlig lön ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål.

Prestationerna kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med Electrolux strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

## Anställda



### *Kortsiktiga incitament (STI)*

Medlemmar av koncernledningen ska delta i en STI-plan (short term incentive) enligt vilken de kan erhålla rörlig lön. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella. Dessa ska utformas baserat på det årliga finansiella resultatet för koncernen och, vad avser sektorcheferna, resultatet för den sektor för vilken han eller hon är ansvarig.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får uppgå till högst 100 procent av grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för medlemmar av koncernledningen i USA uppgå till högst 150 procent av grundlönen vid uppnående av maximinivå.

STI som intjänas under 2016 beräknas<sup>1)</sup> variera mellan noll vid utfall under miniminivån och 67 Mkr (exklusive sociala avgifter) vid maximinivån.

### *Långsiktiga incitament (LTI)*

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås bolagsstämman eller inte. Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux.

För en detaljerad beskrivning av samtliga program och därtillhörande kostnader, se Not 27.

### *Förslag till ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram 2016*

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2016 att ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram införs för 2016. Det föreslagna programmet kommer att kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) organisk försäljningsstillväxt under räkenskapsåret 2016. Programmet föreslås omfatta högst 250 ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Eventuell tilldelning av prestationsbaserade aktier kommer att ske 2019. Detaljerad information om programmet lämnas i kallelsen till årsstämman 2016.

Kostnaden för det föreslagna LTI-programmet<sup>1)</sup> för 2016 beräknas till 319 Mkr (inklusive sociala avgifter) vid maximinivån.

### *Extraordinära arrangemang*

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, utöver vad som anges ovan om mål, har till syfte att

rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år.

Kostnader för extraordinära arrangemang under 2015 uppgår till cirka 8,8 Mkr. Kostnader för extraordinära arrangemang som ännu inte betalats ut beräknas för närvarande uppgå till cirka 9,5 Mkr.

### **Pensioner och förmåner**

Ålderspension, sjukförmåner och medicinska förmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas.

Andra förmåner kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela koncernledningen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

### **Uppsägningstid och avgångsvederlag**

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på koncernledningsmedlemmens initiativ. I individuella fall kan avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

### **Avvikelser från riktlinjerna**

Styrelsen ska vara berättigad att avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

<sup>1)</sup> Beräkningen är baserad på förutsättningen att koncernledningen är oförändrad.

# Hållbarhet och miljöarbete

## Electrolux fortsatt global branschledare i Dow Jones hållbarhetsindex 2015

För nionde året i rad har Electrolux utsetts till branschledare i kategorin Household Durables i det välrenommerade hållbarhetsindexet Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World). Electrolux visade särskilt stora förbättringar inom "product stewardship", "corporate citizenship" och "human/labor rights" i denna årliga utvärdering, som publiceras av RobecoSAM.

För mer information om Electrolux hållbarhetsarbete se [www.electroluxgroup.com/arsredovisning2015](http://www.electroluxgroup.com/arsredovisning2015)

## Miljöarbete

Vid årets slut 2015 bedrev Electrolux tillverkning vid 52 anläggningar i 18 länder. Tillverkningen består huvudsakligen av montering av komponenter från underleverantörer. Övriga processer omfattar bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering.

Kemikalier såsom smörj- och rengöringsmedel används som processhjälpmedel. Kemikalier som ingår i koncernens produkter omfattar isoleringsmaterial samt färg och emalj. Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker via användning av energi och vatten samt i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livscykeln, det vill säga från produktion och användning till återvinning, visar att den största miljöpåverkan sker under användningen av produkterna. Electrolux strategi är att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med mindre miljöpåverkan.

## Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Electrolux driver tre fabriker i Sverige som totalt svarar för cirka 1,7% av det totala tillverkningsvärdet i koncernen. För två av dessa anläggningar krävs myndighetstillstånd samt anmälningsplikt. Tillstånden avser till exempel maxvärden eller gränsvärden för utsläpp till luft och vatten samt bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har rapporterats under 2015.

Tillverkande enheter i andra länder anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen tillämpar en försiktighetspolicy när det gäller förvärv av nya fabriker och pågående verksamheter. Risker för avvikelser, tvister eller händelser som kan utgöra en materiell finansiell risk rapporteras till koncernnivå enligt koncernens policy. Inga väsentliga händelser har rapporterats under 2015.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på olika marknader, främst i form av energiförbrukning, producentansvar för återvinning samt begränsning och hantering av farliga ämnen. Electrolux bevakar kontinuerligt förändringar i lagstiftning och produktutveckling och tillverkningen anpassas till dessa förändringar.

# Moderbolagets resultaträkning

## Resultaträkning

Mkr	Not	2014	2015
<b>Nettoomsättning</b>		<b>29 508</b>	<b>33 179</b>
Kostnad för sålda varor		-25 477	-28 005
<b>Bruttoresultat</b>		<b>4 031</b>	<b>5 174</b>
Försäljningskostnader		-3 430	-3 855
Administrationskostnader		-1 208	-1 789
Övriga rörelseintäkter	5	–	–
Övriga rörelsekostnader	6	-645	-519
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1 252</b>	<b>-989</b>
Finansiella intäkter	9	3 105	3 830
Finansiella kostnader	9	-455	-702
<b>Finansiella poster, netto</b>		<b>2 650</b>	<b>3 128</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 398</b>	<b>2 139</b>
Bokslutsdispositioner	21	355	156
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1 753</b>	<b>2 295</b>
Skatt	10	77	103
<b>Årets resultat</b>		<b>1 830</b>	<b>2 398</b>

## Rapport över totalresultat

Mkr	Not	2014	2015
<b>Årets resultat</b>		<b>1 830</b>	<b>2 398</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning		17	-39
Valutakursdifferenser		–	-37
Kassafliödessäkringar		2	3
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat		-1	-1
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>		<b>18</b>	<b>-74</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>1 848</b>	<b>2 324</b>

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2015 till 33 179 Mkr (29 508), varav 26 775 Mkr (23 757) avsåg försäljning till koncernbolag och 6 404 Mkr (5 751) försäljning till utomstående kunder. Större delen av moderbolagets försäljning gick till kunder inom Europa.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 139 Mkr (1 398) inklusive 3 346 Mkr (2 616) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 2 398 Mkr (1 830).

Inkomstskatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassafliödessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 471 Mkr (255). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 7 346 Mkr, jämfört med 4 601 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 13 176 Mkr, jämfört med 12 617 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna 2015 uppgick till 1 868 Mkr.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar, se Not 27. Beträffande koncernens innehav av aktier och andelar, se Not 29.

# Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 december 2014	31 december 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 141	1 124
Materiella anläggningstillgångar	12	146	123
Uppskjutna skattefordringar		1 141	1 297
Finansiella anläggningstillgångar	14	32 646	32 670
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>35 074</b>	<b>35 214</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	15	2 247	2 475
Fordringar hos koncernföretag		12 124	13 056
Kundfordringar		574	673
Skattefordringar		–	–
Derivatinstrument inom koncernen		396	299
Derivatinstrument		356	126
Övriga fordringar		327	200
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		396	384
Kassa och bank		4 601	7 346
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>21 021</b>	<b>24 559</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>56 095</b>	<b>59 773</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
		<b>4 562</b>	<b>4 562</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst		10 787	10 778
Årets resultat		1 830	2 398
		<b>12 617</b>	<b>13 176</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>17 179</b>	<b>17 738</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	21	<b>396</b>	<b>450</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	429	420
Övriga avsättningar	23	1 195	1 026
<b>Summa avsättningar</b>		<b>1 624</b>	<b>1 446</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Obligationslån		8 071	5 417
Övriga långfristiga lån		1 000	2 426
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>9 071</b>	<b>7 843</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag		21 465	25 660
Leverantörsskulder		1 185	1 411
Övriga skulder		391	428
Kortfristig upplåning		2 784	2 677
Derivatinstrument inom koncernen		783	650
Derivatinstrument		152	215
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 065	1 255
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>27 825</b>	<b>32 296</b>
<b>Summa skulder och avsättningar</b>		<b>38 520</b>	<b>41 585</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>56 095</b>	<b>59 773</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	19	–	–
<b>Ansvarsförbindelser</b>	25	<b>3 743</b>	<b>1 615</b>

## Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>1 545</b>	<b>3 017</b>	<b>-23</b>	<b>12 554</b>	<b>17 093</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1 830</b>	<b>1 830</b>
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	17	–	17
Kassaflödessäkringar	–	–	2	–	2
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	-1	–	-1
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>18</b>	<b>–</b>	<b>18</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>18</b>	<b>1 830</b>	<b>1 848</b>
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	99	99
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	-1 861	-1 861
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-1 762</b>	<b>-1 762</b>
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>1 545</b>	<b>3 017</b>	<b>-5</b>	<b>12 622</b>	<b>17 179</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2 398</b>	<b>2 398</b>
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	-39	–	-39
Valutakursdifferenser	–	–	-37	–	-37
Kassaflödessäkringar	–	–	3	–	3
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	-1	–	-1
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-74</b>	<b>–</b>	<b>-74</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-74</b>	<b>2 398</b>	<b>2 324</b>
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	103	103
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	-1 868	-1 868
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-1 765</b>	<b>-1 765</b>
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>1 545</b>	<b>3 017</b>	<b>-79</b>	<b>13 255</b>	<b>17 738</b>

# Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	2014	2015
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	1 398	2 139
Avskrivningar	360	331
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	454	540
Aktierelaterad ersättning	26	26
Koncernbidrag	193	210
Betald skatt	-29	-53
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>2 402</b>	<b>3 193</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>		
Förändring av varulager	-57	-228
Förändring av kundfordringar	242	-99
Förändring av koncernfordringar	3 115	586
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-204	369
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	47	338
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>3 143</b>	<b>966</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>5 545</b>	<b>4 159</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förändring av aktier och andelar	-473	-655
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-220	-259
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-35	-212
Övrigt	-2 026	232
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 754</b>	<b>-894</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>2 791</b>	<b>3 265</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Förändring av kortfristiga lån	-2 747	-166
Förändring av koncerninterna lån	1 004	2 720
Nya långfristiga lån	2 942	1 426
Amortering av långfristiga lån	-323	-2 595
Utdelning	-1 861	-1 868
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-985</b>	<b>-483</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 806</b>	<b>2 782</b>
<b>Kassa och bank vid periodens början</b>	<b>2 795</b>	<b>4 601</b>
Kursdifferenser i kassa och bank	-	-37
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>4 601</b>	<b>7 346</b>

# Noter

## Innehåll

<b>Not 1</b>	Redovisningsprinciper	103
<b>Not 2</b>	Finansiell riskhantering	105
<b>Not 3</b>	Redovisning per segment	107
<b>Not 4</b>	Nettoomsättning och rörelseresultat	109
<b>Not 5</b>	Övriga rörelseintäkter	109
<b>Not 6</b>	Övriga rörelsekostnader	109
<b>Not 7</b>	Materiella engångsposter i rörelseresultatet	109
<b>Not 8</b>	Leasing	110
<b>Not 9</b>	Finansiella intäkter och finansiella kostnader	110
<b>Not 10</b>	Skatter	110
<b>Not 11</b>	Övrigt totalresultat	111
<b>Not 12</b>	Materiella anläggningstillgångar	112
<b>Not 13</b>	Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	113
<b>Not 14</b>	Övriga anläggningstillgångar	115
<b>Not 15</b>	Varulager	115
<b>Not 16</b>	Övriga tillgångar	115
<b>Not 17</b>	Kundfordringar	115
<b>Not 18</b>	Finansiella instrument	116
<b>Not 19</b>	Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	119
<b>Not 20</b>	Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	120
<b>Not 21</b>	Obeskattade reserver, moderbolaget	120
<b>Not 22</b>	Ersättningar efter avslutad anställning	121
<b>Not 23</b>	Övriga avsättningar	125
<b>Not 24</b>	Övriga skulder	126
<b>Not 25</b>	Ansvarsförbindelser	126
<b>Not 26</b>	Förvärvade och avyttrade verksamheter	126
<b>Not 27</b>	Anställda och ersättningar	127
<b>Not 28</b>	Arvoden till revisorer	130
<b>Not 29</b>	Aktier och andelar i intressebolag	131
<b>Not 30</b>	Definitioner	132
	Förslag till vinstdisposition	133
	Revisionsberättelse	134



# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Denna sektion är en översiktlig sammanfattning av de grunder som använts för upprättandet av de finansiella rapporterna. För information om redovisning av specifika poster se respektive not. För ytterligare information om redovisningsprinciper kontakta Electrolux Investor Relations.

### Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux-koncernens bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för nya redovisningsstandarder, där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder nedan.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 27 januari 2016. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för fastställande av årsstämman den 6 april 2016.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventualförpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskilling. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Minoritetsintressen i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som minoritetens proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av minoriteten väljs förvärv för förvärv.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten av tidigare ägd andel överstiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska förvärvaren på nytt identifiera och värdera de förvärvade tillgångarna. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

### Definition av koncernbolag

Koncernredovisningen omfattar AB Electrolux och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, det vill säga rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att använda sin makt. När koncernen upphör att ha kontroll eller bestämmande inflytande över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att Electrolux erhållit kontroll.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.
- Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 216 (212). Det totala antalet bolag vid samma tidpunkt var 146 (154).

### Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

### Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och presentationsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

### Jämförelsestörande poster

Från och med januari 2015 sker ingen särredovisning av jämförelsestörande poster. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. Begreppet jämförelsestörande poster kommer inte längre att användas men Electrolux avser att tydligt kommentera materiella poster av engångskaraktär, såsom omstrukturingskostnader. Se not 7 för mer information.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2015

Inga nya eller ändrade standarder var tillämpliga för Electrolux 2015.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga efter 2015

Nya eller ändrade standarder som har utgivits och är tillämpliga för Electrolux efter 2015 presenteras nedan. Ingen av standarderna har ännu antagits av EU.

**IFRS 16** Leasingavtal. Standarden innebär en omfattande förändring av redovisning av leasing och kräver att alla leasingavtal redovisas i balansräkningen. Tillämpningen av IFRS 16 kommer således att leda till att operationella leasingavtal redovisas i balansräkningen. Electrolux har operationella leasingavtal avseende exempelvis lager, kontorslokaler och viss kontorsutrustning. Koncernen har ännu att utvärdera den fulla inverkan av IFRS 16. Obligatoriskt tillämpningsdatum är 1 januari 2019 med tidig tillämpning tillåten om även IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder tillämpas.

**IFRS 15** Intäkter från kontrakt med kunder. Standarden etablerar ett nytt regelverk för intäktsredovisning. Standarden introducerar en femstegsmodell som ska tillämpas på alla kundkontrakt för att fastställa hur och när intäkter ska redovisas. Den nya standarden förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på redovisningen av intäkter för Electrolux typ av verksamhet, det vill säga främst försäljning av produkter. Intäkterna kommer i praktiken att redovisas vid samma tidpunkt som med nuvarande regler men baserat på en ny redovisningsmodell. Förändringar i tidpunkten för intäktsredovisning kan komma att ske för ett begränsat antal servicekontrakt avseende utökad garanti och licensiering av varumärken. Effekten av detta, om någon, förväntas inte bli materiell. Electrolux utreder den fullständiga påverkan av IFRS 15. Obligatoriskt tillämpningsdatum har under 2015 ändrats från den 1 januari 2017 till den 1 januari 2018, med förtida tillämpning tillåten.

**IFRS 9** Finansiella instrument. Standarden hanterar klassificering, mätning, redovisning, nedskrivning samt avslutande av redovisning av finansiella instrument. Standarden hanterar även generella regler för säkringsredovisning. Electrolux har ännu ej utrett den fullständiga påverkan av IFRS 9. Obligatoriskt tillämpningsdatum är 1 januari 2018, med förtida tillämpning tillåten.

#### Nya tolkningar av redovisningsstandarder

International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) har inte utgivit några nya tolkningar som är tillämpliga för Electrolux.

#### Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

##### Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventulltillgångar och eventullförpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

##### Nedskrivning av tillgångar

Anläggningsstillgångar liksom goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till marknadsvärdet baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. I de flesta fall har marknadsvärdet dock inte kunnat fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna. Den årliga nedskrivningsprövningen avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd livslängd, inklusive utförd känslighetsanalys, har inte visat på något nedskrivningsbehov. Se not 13 på sidan 113 för mer information.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader och markanläggningar till 10–40 år, för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15 år. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Värde enligt balansräkningen per den 31 december 2015 uppgick för materiella tillgångar till 18 450 Mkr och för goodwill till 5 200 Mkr.

##### Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2015 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 5 244 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2015 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 10 868 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjutna skattefordran.

##### Inkomstskatter

Electrolux avsättningar för osäkra utfall gällande skatterevisorer och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig

från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

##### Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra fordringar. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga avvikelser i värderingen. Vid 2015 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för osäkra fordringar, till 17 745 Mkr. Reserveringar för osäkra fordringar uppgick vid årets slut till 500 Mkr.

##### Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux har förmånsbestämda pensionsplaner för en del anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och räntentäkter. Diskonteringsräntan som tillämpats vid uppskattningen av förpliktelsen vid utgången av 2014 och kostnadsberäkningen för 2015 var i genomsnitt 3,08%. En känslighetsanalys för de större antagandena presenteras i Not 22 på sidan 121.

##### Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 1 968 Mkr.

##### Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Därutöver görs avsättningar för garantier av goodwillkaraktär och ökade garantier. Även om förändringar i antaganden kan resultera i andra värderingar är det osannolikt att detta skulle väsentligt påverka koncernens resultat eller finansiella ställning. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2015 till 1 623 Mkr. Intäkter från ökade garantier redovisas linjärt över avtalsperioden om det inte finns indikationer på att andra metoder bättre motsvarar fullgörandet.

##### Tvister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent- och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

##### Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som

Forts. Not 1

ska göras. Finansiella instrument redovisas i moderbolaget enligt IAS 39 Finansiella instrument.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Omräkning av utländsk valuta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets redovisningsvaluta. Ett av de bolag som bedriver verksamhet i kommission för moderbolaget bytte 1 januari 2015 sin funktionella valuta till euro. Vid omräkning från euro till SEK uppstår därför valutakursdifferenser från och med 2015. Kommissionärsbolagets balansräkning har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat i moderbolaget.

Anteciperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anteciperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt i förekommande fall. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Skatt på koncernbidrag redovisas i resultaträkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med RFR 2. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux-varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år.

Den centrala utvecklingskostnaden för koncernens gemensamma affärssystem är aktiverad i moderbolaget. Avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag som estimerats till 5 år per bolag med linjär avskrivning. Den tillämpade principen ger en ungefärlig total avskrivningstid för systemet på 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning har uppställts i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

## Not 2 Finansiell riskhantering

### Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Styrelsen i Electrolux har antagit en finanspolicy och en kreditpolicy för hela koncernen, som reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. (Samtliga riktlinjer benämns i fortsättningen finanspolicy). Riskhanteringen utförs bland annat med hjälp av derivatinstrument i enlighet med fastställda limiter i finanspolicy. Av finanspolicy framgår även hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till koncernens finansavdelning i Stockholm (Group Treasury). Finansiella aktiviteter på nationell nivå hanteras av tre regionala finansenheter i Singapore, Nordamerika och Latinamerika.

### Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att koncernens exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

### Likvida medel

Likvida medel enligt koncernens definition består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader, upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar. För Electrolux är målsättningen att likvida medel plus garanterade kreditfaciliteter ska uppgå till minst 2,5% av nettoomsättningen. Vidare ska koncernens nettolikviditet, det vill säga likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga 0 med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongsvariationer. I enlighet med finanspolicy sker placeringar av likvida medel i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av kreditvärddiga emittenter. Se Kreditrisker i finansiell verksamhet på sidan 106.

### Ränterisker avseende likvida medel

All likviditet placeras normalt i räntebärande instrument med förfall mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med 1 procentenhet skulle minska koncernens ränteresultat med cirka 105 Mkr (90). Se Not 18 på sid 116 för mer information.

### Upplåning

Koncernens skuldhantering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda villkor, så kallade covenants, som kan framtvunga förtida lösen av lån. Se Not 18 på sid 116 för mer information.

### Ränterisk avseende upplåning

Group Treasury ser till att den genomsnittliga räntebindningsperioden i den långsiktiga skuldportföljen håller sig inom spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig och vice versa. Med utgångspunkt från 2015 års volymer och en genomsnittlig räntebindningstid på 0,8 år (1,2) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet påverka koncernens resultat för år 2015 med cirka +/- 79 Mkr (40). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultan parallellförskjutning med 1 procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

## Kapital och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Det innebär att kapitalet per den 31 december 2015 uppgick till 15 005 Mkr (16 468). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyen att Electrolux målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade. I december 2015 höjde Standard & Poor's Electrolux kreditbetyg från BBB med stabila framtidsutsikter till BBB+ med stabila framtidsutsikter. Standard & Poor's bekräftade även A-2 ratingen för den internationella kortfristiga upplåningen, samtidigt som ratingen för den nordiska kortfristiga upplåningen höjdes från K-2 till K-1.

## Rating

	Långfristig upplåning	Framtidsutsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
Standard & Poor's	BBB+	Stable	A-2	K-1

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier, göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulden.

## Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försäkras eller fördras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen, summan av räntebärande skulder med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyen vara långfristig. Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får ha kortare förfallotid än 12 månader. Se Not 18 på sid 116 för mer information.

## Valutarisk

Electrolux är exponerat för valutarisk på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar Electrolux valutariskerna inom ramen för finanspolicyen. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

## Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Finanspolicyen anger i vilken utsträckning kommersiella flöden ska säkras. Enligt den under 2015 gällande versionen har de operativa enheterna säkrat 100% av alla flöden under de första 2 månaderna och 70% upp till 6 månader, beroende på lokala marknadsförutsättningar. En uppdaterad version av finanspolicyen godkändes för omedelbar tillämpning i januari 2016 och föreskriver att säkring med valutaderivat endast skall tillämpas på fakturerade flöden. Detta innebär att valutaexponeringar från prognostiserade flöden normalt ska hanteras genom naturliga säkringar, prisjusteringar och kostnadsreduktioner. De säkringsregler som gällt under 2015 kommer att fortsätta att påverka resultatet för det första halvåret 2016, då utestående valutaderivat kommer att hållas till förfall.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa import är till stor del prissatta i US dollar. Electrolux globala närvaro leder dock till att signifikant netta bort transaktionsexponeringen. Se Not 18 på sid 116 för mer information.

## Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Electrolux säkrar inte denna risk och följaktligen är den omräkningsdifferens som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

## Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

De största nettoexportvalutorna Electrolux är exponerad för är US dollar, kinesiska renminbi och euro. De största importvalutorna Electrolux är exponerad för är brittiska pund, australienska dollar, kanadensiska dollar samt brasilianska real. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men netts till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och -utflöden. En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta mot svenska kronan skulle påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/- 270 Mkr (410), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2015 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

## Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultatpåverkan 2014	Resultatpåverkan 2015
Valuta			
GBP/SEK	-10%	-260	-319
AUD/SEK	-10%	-247	-308
CAD/SEK	-10%	-255	-273
BRL/SEK	-10%	-520	-258
CHF/SEK	-10%	-163	-166
CLP/SEK	-10%	-113	-114
THB/SEK	-10%	71	110
EUR/SEK	-10%	200	241
CNY/SEK	-10%	228	296
USD/SEK	-10%	1 083	1 014

## Exponering i nettoinvesteringar

### (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Exponeringen hanteras normalt genom naturliga säkringar, vilket inkluderar matchning av tillgångarna med skulder i samma valuta. I undantagsfall kan exponeringen hanteras med valutaderivat, som i dessa fall säkras i det svenska moderbolaget.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens eget kapital vid årsskiftet 2015 med cirka +/- 3 120 Mkr (3 220), allt annat lika. Vid årsskiftena 2014 och 2015 valutasäkrades inga nettoinvesteringar med finansiella derivat.

## Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 800 Mkr (800) och på plaster med cirka +/- 700 Mkr (600) baserat på volymerna under 2015.

## Kreditrisk

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Både investeringar och derivatafärer görs med emittenter och motparter med en långsiktig kredit-

## Forts. Not 2

värdering om A- definierat av Standard & Poor's eller motsvarande ratinginstitut. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen.

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har även upprättat ISDA-avtal med de flesta motparterna, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

## Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper och oberoende butiker samt till yrkesmässiga och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditpolicy definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och pro-

fessionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klagörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkringar som skydd. Kreditlimit över 300 Mkr beslutas av styrelsen. Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM-modellen medför en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Risken på en kund bestäms av den kreditriskklassificering som kunden tilldelas.

Det föreligger en viss koncentration av kreditriskexponering mot ett mindre antal kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Se Not 17 på sid 115 för närmare information.

## Not 3 Redovisning per segment

### Rörelsesegment – Affärsområden

Koncernens verksamhet är uppdelad i sex rörelsesegment baserat på skillnader i produkter: Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika, Vitvaror Nordamerika, Vitvaror Latinamerika, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet, Dammsugare och småapparater och Professionella Produkter. Affärsområden för Vitvaror är geografiskt uppdelade, medan Dammsugare och småapparater och Professionella Produkter är globala affärsområden. Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten Vitvaror respektive Dammsugare och småapparater producerar varor för konsumentmarknaden. Produkter inom Vitvaror avser främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Affärsområdet Dammsugare och småapparater inkluderar dammsugare och små hushållsapparater.

Professionella produkter, som består av de två segmenten Köksutrustning och Tvättlösningar för professionella användare, har slagits samman till ett rörelsesegment i enlighet med reglerna för sammanlagning. Sammanlagningen är gjord på grund av likheter i produkter och service som erbjuds professionella kunder, liknande produktionsprocesser som är utformade för att framställa produkter som klarar väldigt krävande användning, samt likheter i försäljning och distributionskanaler.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoupplåning och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Segmenten består både av separata bolag och divisioner inom bolag med flera segment. I de senare sker viss allokering av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma poster och omfattar koncerngemensamma funktioner.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2014	2015	2014 <sup>1)</sup>	2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	34 438	37 179	232	2 167
Vitvaror Nordamerika	34 141	43 053	1 714	1 580
Vitvaror Latinamerika	20 041	18 546	1 069	463
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	8 803	9 229	438	364
Dammsugare och småapparater	8 678	8 958	200	-63
Professionella Produkter	6 041	6 546	671	862
	<b>112 142</b>	<b>123 511</b>	<b>4 324</b>	<b>5 373</b>
Koncerngemensamma poster	1	–	-743	-2 632
<b>Totalt</b>	<b>112 143</b>	<b>123 511</b>	<b>3 581</b>	<b>2 741</b>
Finansiella poster, netto			-584	-640
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2 997</b>	<b>2 101</b>

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster. Siffrorna för 2014 har räknats om.

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2014	2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	745	919
Vitvaror Nordamerika	953	1 017
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	357	329
Professionella Produkter	–	6
<b>Elimineringar</b>	<b>2 055</b>	<b>2 271</b>

## Forts. Not 3

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2014 <sup>1)</sup>	2015	2014 <sup>1)</sup>	2015	2014 <sup>1)</sup>	2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 197	21 746	17 857	19 326	4 340	2 420
Vitvaror Nordamerika	16 450	16 601	10 234	11 747	6 216	4 854
Vitvaror Latinamerika	14 574	11 692	7 661	5 893	6 913	5 799
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5 614	5 422	3 519	3 822	2 095	1 600
Dammsugare och småapparater	5 144	4 551	3 680	3 251	1 464	1 300
Professionella Produkter	2 931	3 070	2 012	2 188	919	882
Övrigt <sup>2)</sup>	8 544	8 793	4 392	4 236	4 152	4 557
	<b>75 454</b>	<b>71 875</b>	<b>49 355</b>	<b>50 463</b>	<b>26 099</b>	<b>21 412</b>
Likvida medel	9 835	11 199	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	14 703	13 097	–	–
Pensionstillgångar/-skulder	399	397	5 162	4 906	–	–
Eget kapital	–	–	16 468	15 005	–	–
<b>Totalt</b>	<b>85 688</b>	<b>83 471</b>	<b>85 688</b>	<b>83 471</b>	–	–

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster. Siffrorna för 2014 har räknats om.

<sup>2)</sup> Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter.

	Avskrivningar		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde <sup>1)</sup>	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 530	1 474	977	1 044	2 779	4 249
Vitvaror Nordamerika	823	1 046	853	832	1 155	3 325
Vitvaror Latinamerika	551	560	535	601	1 025	198
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	229	271	349	274	358	862
Dammsugare och småapparater	230	257	162	134	366	-38
Professionella Produkter	104	111	75	98	796	977
Övrigt <sup>2)</sup>	204	216	55	44	-943	-2 919
Finansiella poster	–	–	–	–	-488	-513
Betald skatt	–	–	–	–	-985	-1 277
<b>Totalt</b>	<b>3 671</b>	<b>3 935</b>	<b>3 006</b>	<b>3 027</b>	<b>4 063</b>	<b>4 864</b>

<sup>1)</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster. Siffrorna för 2014 har räknats om.

<sup>2)</sup> Koncerngemensamma funktioner.

## Geografisk information

	Nettoförsäljning <sup>1)</sup>	
	2014	2015
USA	32 885	41 654
Brasilien	14 919	11 941
Tyskland	5 945	6 512
Australien	4 418	4 734
Sverige (koncernens hemland)	4 236	4 426
Schweiz	3 799	4 343
Kanada	4 048	4 313
Storbritannien	3 254	4 177
Frankrike	3 836	4 031
Italien	3 403	3 642
Övriga	31 400	33 738
<b>Totalt</b>	<b>112 143</b>	<b>123 511</b>

<sup>1)</sup> Nettoomsättningen per land är baserad på kundens landstillhörighet.

Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 1 462 Mkr (1 550). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 25 590 Mkr (26 612). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är Italien med 2 884 Mkr (3 069), USA med 5 884 Mkr (5 747) och Egypten med 2 537 Mkr (2 607).

Koncernen har ingen enskild kund som står för 10% eller mer av den externa försäljningen.

## Not 4 Nettoomsättning och rörelseresultat

### Intäktsredovisning samt ytterligare information om nettoomsättning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatte, returer och rabatter. Intäkter härrör från försäljning av färdiga produkter och service. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga risker och förmåner som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Intäkter från utförda tjänster, såsom installation eller reparation av produkter, redovisas när tjänsterna utförts. Intäkter från försäljning av förlängda garantier redovisas linjärt över kontraktperioden såvida det inte finns bevis för att andra metoder bättre beskriver matchningen av intäkter och kostnader för garantiåtagandena.

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1 607 Mkr (1 482). Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 4 426 Mkr (4 236). Exporten från Sverige uppgick under året till 31 156 Mkr (27 853), varav 27 518 Mkr (24 844) till egna dotterbolag. Större delen av den svenska exporten kommer från ett av de svenska bolagen som fungerar som inköps-/försäljningsnav för den europeiska verksamheten, vilket innebär att större delen av de europeiska produktflödena går via detta bolag.

### Kostnad för sålda varor samt information om kostnadsslag

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för följande poster:

- Färdiga produkter (se Not 15 Varulager), d.v.s. tillverkningskostnad
- Produktgarantier
- Miljöavgifter
- Lager och transport
- Valutakursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekter av valutasäkringar

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för direkt material och komponenter uppgående till 51 982 Mkr (46 901) samt kostnader för inköpta produkter med 17 289 Mkr (16 543). Årets avskrivningar uppgick till 3 936 Mkr (3 671). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 2 851 Mkr (2 517).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 105 Mkr (140). Statliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjandeperiod. Återstående värde av sådana stöd uppgick vid utgången av 2015 till 1 039 Mkr (1 148).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till -708 Mkr (-675). De svenska fabrikerierna svarade för 1,7% (1,7) av det totala tillverkningsvärdet.

### Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för varumärkeskommunikation, reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra fordringar.

Administrationskostnader inkluderar kostnader för företaget ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner. Administrationskostnader relaterade till tillverkande verksamheter är inkluderade i kostnad för sålda varor.

## Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2015	2014	2015
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	27	67	–	–
Vinst vid försäljning av verksamheter och aktier	45	–	–	–
Övrigt	104	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>176</b>	<b>67</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

## Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2015	2014	2015
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-40	-37	-3	-1
Förlust vid försäljning av verksamheter och aktier	–	–	–	-8
Omstrukturerings- och nedskrivningar	-27	–	-642	-510
Ej genomfört förvärv	–	-2 059	–	–
Övrigt	-6	-90	–	–
<b>Totalt</b>	<b>-73</b>	<b>-2 186</b>	<b>-645</b>	<b>-519</b>

## Not 7 Materiella engångsposter i rörelseresultatet

	Koncernen	
	2014	2015
<b>Omstrukturerings- och nedskrivningar</b>		
Ej genomfört förvärv av GE Appliances	-149	-2 059
Kostnadsbesparingsprogram inom segmentet för dammsugare och småapparater	–	-190
Anpassning av tillverkningsstrukturen	-1 173	–
Program för minskning av overheadkostnader	-199	–
Återföring av outnyttjad reserv för strukturtätgärder	173	–
<b>Totalt</b>	<b>-1 348</b>	<b>-2 249</b>

### Klassificering per funktion i resultaträkningen

	Koncernen	
	2014	2015
Kostnad för sålda varor	-1 076	-130
Försäljningskostnader	-47	-37
Administrationskostnader	-115	-23
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	-110	-2 059
<b>Totalt</b>	<b>-1 348</b>	<b>-2 249</b>

Noten summerar händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentliga nedskärningar vid större enheter och verksamheter
- Omstrukturerings- och åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

I december 2015 kommunicerades ett besparingsprogram inom segmentet dammsugare och småapparater. Under året och senare delen av föregående år har kostnader avseende försöket att förvärva GE Appliances belastat resultatet. GE sade upp avtalet i december 2015.

Jämförelsestörande poster 2014 omfattar effektivitetsåtgärder av försäljnings-, administrations- och logistikprocesserna inom Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika, Vitvaror Asien/Stillhavsområdet och Vitvaror Latinamerika, samt kostnader för anpassning av tillverkningsstrukturen inom Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

## Not 8 Leasing

Koncernen äger normalt sina produktionsanläggningar. Koncernen hyr en del lager- och kontorsfastigheter liksom en del kontorsutrustning. De flesta hyresavtal i koncernen är operationella leasingavtal och kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period.

När finansiella leasingavtal ingås redovisas de till det lägsta av den hyrda fastighetens marknadsvärde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Tillgångar som innehas enligt leasingavtal skrivs av över nyttjandeperioden. Om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till leasetagaren vid slutet av hyresperioden skrivs tillgången av i dess helhet över den kortare av hyresperioden och återstående nyttjandeperiod.

### Finansiell leasing

Electrolux har inga finansiella leasingavtal av materiellt värde.

### Operationell leasing

Framtida minimileaseavgifter i koncernen fördelar sig enligt följande:

	Operationell leasing
2016	866
2017-2020	2 066
2021-	366
<b>Total</b>	<b>3 298</b>

Leasingkostnaderna för 2015 (minimileaseavgifter) uppgick till 869 Mkr (884). I koncernens operationella leasingavtal finns inga variabla avgifter av materiellt värde. Avtalen innehåller inga restriktioner.

## Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2015	2014	2015
<b>Finansiella intäkter</b>				
Ränteutäkter				
från dotterbolag	–	–	473	421
från övriga	131	123	11	37
Utdelning från dotterbolag	–	–	2 616	3 346
Övriga finansiella intäkter	5	–	5	26
<b>Totalt</b>	<b>136</b>	<b>123</b>	<b>3 105</b>	<b>3 830</b>
<b>Finansiella kostnader</b>				
Räntekostnader				
till dotterbolag	–	–	–59	–80
till övriga	–543	–357	–461	–247
på övriga lån och derivat	–17	–2	99	–134
Räntekostnader för pensionsplaner, netto	–97	–123	–	–
Övriga finansiella kostnader	–63	–281	–34	–241
<b>Totalt</b>	<b>–720</b>	<b>–763</b>	<b>–455</b>	<b>–702</b>

Räntekostnader till övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat som använts för att justera räntebindningen. Se Not 18 på sid 116 för information om finansiella instrument.

## Not 10 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2015	2014	2015
Aktuell skatt	–881	–1 252	–40	–53
Uppskjuten skatt	126	719	117	156
<b>Skatt inkluderad i periodens resultat</b>	<b>–755</b>	<b>–533</b>	<b>77</b>	<b>103</b>
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	798	–85	–1	–1
<b>Skatt inkluderad i periodens totalresultat</b>	<b>43</b>	<b>–618</b>	<b>76</b>	<b>102</b>

Ändrade skattesatser gav inte upphov till några väsentliga effekter under 2015 eller 2014. Koncernbokslutet innehåller 99 Mkr (87) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

### Teoretisk och effektiv skattesats

%	2014	2015
Teoretisk skattesats	28,8	28,9
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	–0,1	3,0
Outnyttjade förlustavdrag	10,8	7,3
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	–2,7	–3,5
Uppskjuten skatt	–8,9	–17,3
Källskatt	2,6	3,7
Övrigt	–5,3	3,3
<b>Effektiv skattesats</b>	<b>25,2</b>	<b>25,4</b>

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

### Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2015 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 10 868 Mkr (10 260), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Bolaget analyserar och bedömer varje fall av ej aktiverade poster separat och tar aktiva beslut om i vilka lägen temporära skillnader bör aktiveras. Dessa beslut baseras bland annat på förväntningar om framtiden vilket visserligen utgör en bedömning men som ändå görs med välgrundade fakta som bas. De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

	31 december, 2015
2015	1
2016	165
2017	152
2018	243
2019	299
2020-	4 406
Utän tidsbegränsning	5 602
<b>Totalt</b>	<b>10 868</b>



Forts. Not 10

**Förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder**

Tabellen visar uppskjutna skattefordringar och -skulder netto.

**Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder**

	Överav- skriv- ningar	Avsättning för pensio- ner	Avsättning för omstrukturer- ingar	Övriga avsätt- ningar	Varulager	Skattedel i förlust- avdrag	Upplupna kostnader och förut- betalda intäkter	Övrigt	Totalt upp- skjutna skatte- fordringar och skul- der	Kvittning av skatt	Netto upp- skjutna skatte- fordringar och skul- der
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>-232</b>	<b>407</b>	<b>527</b>	<b>904</b>	<b>-243</b>	<b>785</b>	<b>516</b>	<b>695</b>	<b>3 359</b>	<b>-</b>	<b>3 359</b>
Redovisat i periodens totalresultat	55	795	30	39	35	148	-67	-101	934	-	934
Valutakursdifferenser	-44	78	16	134	-39	22	58	146	371	-	371
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>-221</b>	<b>1 280</b>	<b>573</b>	<b>1 077</b>	<b>-247</b>	<b>955</b>	<b>507</b>	<b>740</b>	<b>4 664</b>	<b>-</b>	<b>4 664</b>
Varav uppskjutna skattefordringar	323	1 307	573	1 213	178	955	507	1 295	6 351	-1 000	5 351
Varav uppskjutna skatteskulder	-544	-27	-	-136	-425	-	-	-555	-1 687	1 000	-687
<b>Ingående balans 1 januari 2015</b>	<b>-221</b>	<b>1 280</b>	<b>573</b>	<b>1 077</b>	<b>-247</b>	<b>955</b>	<b>507</b>	<b>740</b>	<b>4 664</b>	<b>-</b>	<b>4 664</b>
Redovisat i periodens totalresultat	-53	-79	-74	172	8	225	72	334	605	-	605
Valutakursdifferenser	-21	28	-28	-49	-33	79	10	-11	-25	-	-25
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>-295</b>	<b>1 229</b>	<b>471</b>	<b>1 200</b>	<b>-272</b>	<b>1 259</b>	<b>589</b>	<b>1 063</b>	<b>5 244</b>	<b>-</b>	<b>5 244</b>
Varav uppskjutna skattefordringar	338	1 233	471	1 343	220	1 259	614	1 512	6 990	-1 101	5 889
Varav uppskjutna skatteskulder	-633	-4	-	-143	-492	-	-25	-449	-1 746	1 101	-645

I posten Övrigt ingår skattekrediter relaterade till produktion av energieffektiva produkter med 499 Mkr (463) och för i USA erlagd utländsk skatt med 506 Mkr (178).

**Not 11 Övrigt totalresultat**

	Koncernen	
	2014	2015
<b>Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:</b>		
<b>Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser</b>		
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>349</b>	<b>-377</b>
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-1 534	343
Inkomstskatt relaterad till poster som ej omklassificeras	808	-114
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>-377</b>	<b>-148</b>
<b>Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:</b>		
<b>Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning</b>		
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>-23</b>	<b>-4</b>
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	19	-39
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>-4</b>	<b>-43</b>
<b>Kassafördessäkringar</b>		
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>39</b>	<b>9</b>
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	9	-19
Överförd till resultatet	-39	-9
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>9</b>	<b>-19</b>
<b>Valutakursdifferenser</b>		
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>-2 574</b>	<b>-146</b>
Valutakursdifferenser	2 428	-1 454
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>-146</b>	<b>-1 600</b>
Inkomstskatt relaterad till poster som kanske omklassificeras	-10	29
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>1 681</b>	<b>-1 263</b>

Inkomstskatter avseende övrigt totalresultat uppgick till -114 Mkr (808) för poster hänförliga till omräkning av avsättningar för pensioner och liknande åtaganden, till 29 Mkr (-10) för finansiella instrument för kassafördessäkringar.

## Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Mark och markanlägg- ningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
<b>Anskaffningskostnader</b>						
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>1 182</b>	<b>8 227</b>	<b>30 124</b>	<b>1 960</b>	<b>4 445</b>	<b>45 938</b>
Årets anskaffningar	12	112	1 027	143	1 712	3 006
Överföring av pågående arbeten och förskott	49	794	1 992	-8	-2 827	-
Försäljningar, utrangeringar m m	-6	-293	-1 145	-78	-105	-1 627
Kursdifferenser	113	693	3 122	135	786	4 849
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>1 350</b>	<b>9 533</b>	<b>35 121</b>	<b>2 152</b>	<b>4 011</b>	<b>52 167</b>
Årets anskaffningar	12	137	800	153	1 924	3 026
Förvärv av verksamheter	-	-	3	2	-	5
Överföring av pågående arbeten och förskott	104	214	2 296	283	-2 897	-
Försäljningar, utrangeringar m m	-38	-279	-2 045	-92	-	-2 454
Kursdifferenser	-21	-210	-715	-80	39	-987
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>1 407</b>	<b>9 395</b>	<b>35 460</b>	<b>2 418</b>	<b>3 077</b>	<b>51 757</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>						
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>165</b>	<b>3 838</b>	<b>23 090</b>	<b>1 361</b>	<b>220</b>	<b>28 674</b>
Årets avskrivningar	90	335	2 012	209	-	2 646
Överföring av pågående arbeten och förskott	-	-3	9	-5	-1	-
Försäljningar, utrangeringar m m	-90	-352	-875	-66	-	-1 383
Nedskrivningar	2	6	-28	-	173	153
Kursdifferenser	31	396	2 576	95	45	3 143
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>198</b>	<b>4 220</b>	<b>26 785</b>	<b>1 593</b>	<b>437</b>	<b>33 233</b>
Årets avskrivningar	27	315	2 396	223	-	2 961
Överföring av pågående arbeten och förskott	2	-114	-24	116	20	-
Försäljningar, utrangeringar m m	-34	-276	-1 967	64	-169	-2 382
Nedskrivningar	-	-	48	1	-	49
Kursdifferenser	6	-88	-429	-60	17	-554
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>199</b>	<b>4 057</b>	<b>26 809</b>	<b>1 937</b>	<b>305</b>	<b>33 306</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2014</b>	<b>1 152</b>	<b>5 313</b>	<b>8 336</b>	<b>559</b>	<b>3 574</b>	<b>18 934</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2015</b>	<b>1 208</b>	<b>5 338</b>	<b>8 651</b>	<b>481</b>	<b>2 772</b>	<b>18 450</b>

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar 10–40 år  
 • Maskiner och tekniska anläggningar 3–15 år  
 • Övrig utrustning 3–10 år  
 Totala nedskrivningar under 2015 var 0 Mkr (8) för byggnader och mark och 49 Mkr (145) för maskiner och annan utrustning. Merparten är relaterad till affärsområdet Nordamerika.

Moderbolaget	Mark och markanlägg- ningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
<b>Anskaffningskostnader</b>						
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>4</b>	<b>57</b>	<b>742</b>	<b>452</b>	<b>16</b>	<b>1 271</b>
Årets anskaffningar	-	-	5	6	24	35
Överföring av pågående arbeten och förskott	-	-	7	3	-10	-
Försäljningar, utrangeringar m m	-	-	-59	-68	7	-120
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>4</b>	<b>57</b>	<b>695</b>	<b>393</b>	<b>37</b>	<b>1 186</b>
Årets anskaffningar	-	-	20	179	13	212
Överföring av pågående arbeten och förskott	-	-	11	5	-16	-
Försäljningar, utrangeringar m m	-	-	-4	-178	-	-182
Kursdifferenser	-	-	-2	-2	-	-4
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>4</b>	<b>57</b>	<b>720</b>	<b>397</b>	<b>34</b>	<b>1 212</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>						
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>2</b>	<b>55</b>	<b>599</b>	<b>318</b>	<b>-</b>	<b>974</b>
Årets avskrivningar	-	-	42	25	-	67
Försäljningar, utrangeringar m m	2	1	16	-20	-	-1
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>4</b>	<b>56</b>	<b>657</b>	<b>323</b>	<b>-</b>	<b>1 040</b>
Årets avskrivningar	-	1	36	23	-	60
Försäljningar, utrangeringar m m	-	-	-3	-6	-	-9
Kursdifferenser	-	-	-1	-1	-	-2
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>4</b>	<b>57</b>	<b>689</b>	<b>339</b>	<b>-</b>	<b>1 089</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2014</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>38</b>	<b>70</b>	<b>37</b>	<b>146</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2015</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>58</b>	<b>34</b>	<b>123</b>

## Not 13 Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

### Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

### Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade, nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

### Programvaror

Förvärvade programvarulicenser aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden, med undantag för utvecklingskostnaderna för koncernens gemensamma affärssystem där avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag. Den tillämpade principen ger en ungefärlig avskrivningstid för systemet på 10 år.

### Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades år 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och avskrivs inte. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Rättigheten ingår i posten Övrigt i tabellen nedan med ett bokfört värde på 410 Mkr. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

### Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

### Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2015 hade ett bokfört värde av 5 200 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter med betydande belopp visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande enheterna utgörs av affärsområdena.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på treårsprognoser gjorda av koncernledningen. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet under den kommande treårsperioden. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudantaganden avseende till exempel volym, pris, produktmix och priser gällande råmaterial och komponenter som bas för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Kassaflödet för det tredje året används för det fjärde och de därpå följande åren. Kalkylräntan som används baseras bland annat på de ingående ländernas inflationstakt, räntenivåer samt landsrisk. Kalkylräntan före skatt som använts under 2015 varierade till huvuddelen mellan 7,1% (7,4) och 15,9% (16,2). För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt har satts till 6,7% (6) för alla marknader. Detta motsvarar en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för koncernen om 12,2% (11) minus en genomsnittlig nominell tillväxt om 5,5% (5). Kapitalkostnaden och tillväxten antas vara högre än genomsnittet på de mogna marknaderna och lägre på tillväxtmarknaderna, men den resulterande differensen antas vara lika för alla marknader över tiden.

Känslighetsanalyser har genomförts baserat på en minskning av rörelsemarginalen med 0,5 procentenheter (motsvarande en minskning av budgeterat rörelseresultat med cirka 10 procent) respektive en ökning av kapitalkostnaden med en procentenhet. Ingen av känslighetsanalyserna har lett till en minskning av återvinningsvärdet under redovisat värde för någon av de kassagenererande enheterna. De hypotetiska förändringarna i antagandena skulle således inte leda till något nedskrivningsbehov. Beräkningarna är baserade på ledningens bedömning av rimligt möjliga negativa förändringar i två viktiga antaganden (rörelsemarginal och kapitalkostnaden), men de är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer sannolikt kommer att förändras. Känslighetsanalyser bör därför tolkas med försiktighet.

### Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2014			2015		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta %	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta %
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 916	–	16,2	1 883	–	15,9
Vitvaror Nordamerika	428	410	7,4	462	410	7,1
Vitvaror Latinamerika	1 340	–	14,9	1 124	–	14,5
Vitvaror Asien/Stillaohavsområdet	1 385	–	8,1	1 360	–	8,2
Övrigt	281	–	9,6-10,3	371	–	9,8-11,1
<b>Totalt</b>	<b>5 350</b>	<b>410</b>		<b>5 200</b>	<b>410</b>	

## Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen					Moderbolaget
	Övriga immateriella anläggningstillgångar				Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar	
	Goodwill	Produkt-utveckling	Programvaror	Övrigt		
<b>Anskaffningskostnader</b>						
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>4 875</b>	<b>3 032</b>	<b>2 927</b>	<b>2 109</b>	<b>8 068</b>	<b>2 335</b>
Årets anskaffningar	–	–	238	22	260	–
Förvärv av verksamheter	33	–	–	26	26	–
Intern utveckling	–	355	52	–	407	220
Omklassificering	–	-8	11	-3	–	–
Fullt avskrivna	–	-469	-11	-136	-616	–
Nedskrivningar	–	-23	-8	–	-31	–
Kursdifferenser	442	275	153	101	529	–
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>5 350</b>	<b>3 162</b>	<b>3 362</b>	<b>2 119</b>	<b>8 643</b>	<b>2 555</b>
Årets anskaffningar	–	–	240	57	297	64
Förvärv av verksamheter	140	–	–	-26	-26	–
Intern utveckling	–	359	14	–	373	195
Omklassificering	–	–	-1	1	–	–
Fullt avskrivna	–	-326	-38	-157	-521	–
Nedskrivningar	–	-16	-13	-1	-30	–
Kursdifferenser	-290	-171	1	-121	-291	-7
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>5 200</b>	<b>3 008</b>	<b>3 565</b>	<b>1 872</b>	<b>8 445</b>	<b>2 807</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>						
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>–</b>	<b>1 971</b>	<b>1 326</b>	<b>760</b>	<b>4 057</b>	<b>1 121</b>
Årets avskrivningar	–	397	489	139	1 025	293
Fullt avskrivna	–	-469	-11	-136	-616	–
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Kursdifferenser	–	166	86	47	299	–
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>–</b>	<b>2 065</b>	<b>1 890</b>	<b>810</b>	<b>4 765</b>	<b>1 414</b>
Årets avskrivningar	–	349	467	159	975	271
Fullt avskrivna	–	-326	-38	-157	-521	–
Nedskrivningar	–	7	–	–	7	–
Kursdifferenser	–	-116	-3	-63	-182	-2
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>–</b>	<b>1 979</b>	<b>2 316</b>	<b>749</b>	<b>5 044</b>	<b>1 683</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2014</b>	<b>5 350</b>	<b>1 097</b>	<b>1 472</b>	<b>1 309</b>	<b>3 878</b>	<b>1 141</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2015</b>	<b>5 200</b>	<b>1 029</b>	<b>1 249</b>	<b>1 123</b>	<b>3 401</b>	<b>1 124</b>

I posten Övrigt ingår varumärken med 570 Mkr (644) och kundrelationer med mera med 553 Mkr (665). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 410 Mkr (431), i posten Administrationskostnader med 401 Mkr (435) samt i posten Försäljningskostnader med 164 Mkr (159). Electrolux kapitaliserade inga upplåningskostnader under 2015 och 2014.

## Not 14 Övriga anläggningstillgångar

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2014	2015	2014	2015
Aktier i dotterbolag	–	–	27 520	27 853
Andelar i övriga bolag	–	–	377	339
Långfristiga fordringar i dotterbolag	–	–	4 736	4 465
Övriga fordringar	1 110	858	13	13
<b>Totalt</b>	<b>1 110</b>	<b>858</b>	<b>32 646</b>	<b>32 670</b>

## Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2014	2015	2014	2015
Råmaterial	3 543	3 438	16	20
Produkter i arbete	333	303	1	1
Färdiga varor	10 390	10 417	2 230	2 454
Förskott till leverantörer	58	21	–	–
<b>Totalt</b>	<b>14 324</b>	<b>14 179</b>	<b>2 247</b>	<b>2 475</b>

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningsomkostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 86 589 Mkr (78 687) för koncernen.

Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 331 Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 185 Mkr för koncernen. Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

## Not 16 Övriga tillgångar

	Koncernen 31 december	
	2014	2015
Övriga kortfristiga fordringar	3 211	3 697
Avsättningar för osäkra fordringar	-29	-49
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 319	1 274
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	273	254
<b>Totalt</b>	<b>4 774</b>	<b>5 176</b>

I posten Övriga fordringar ingår mervärdesskatt samt övrigt.

## Not 17 Kundfordringar

	2014	2015
Kundfordringar	21 282	18 245
Avsättningar för osäkra kundfordringar	-619	-500
<b>Kundfordringar, netto</b>	<b>20 663</b>	<b>17 745</b>
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	2,9	2,7

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader. Koncernens policy är att reservera 50% av kundfordringar som är förfallna med mer än 6 månader men mindre än 12 månader och att reservera 100% av kundfordringar som är förfallna med 12 månader eller mer. Om avsättningarna anses otillräckliga beroende på individuella omständigheter som konkurs, körd insolvens eller dylikt, utökas avsättningarna till att täcka de bedömda förlusterna.

### Avsättningar för osäkra kundfordringar

	2014	2015
<b>Avsättningar 1 januari</b>	<b>-536</b>	<b>-619</b>
Förvärv av verksamheter	–	-2
Nya avsättningar	-185	-78
Kundförluster	140	164
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	-38	35
<b>Avsättningar 31 december</b>	<b>-619</b>	<b>-500</b>

Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har en väsentlig koncentrationsexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 29,0% (39,0) av totala kundfordringar. Avsättningar till och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

### Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	2014	2015
Kundfordringar som inte förfallit	19 572	16 865
Upp till 2 månader förfallna	725	636
2–6 månader förfallna	221	244
6–12 månader förfallna	145	–
Mer än 1 år förfallna	–	–
Förfallna kundfordringar, ej nedskrivna	1 091	880
Nedskrivna kundfordringar	619	500
<b>Kundfordringar totalt</b>	<b>21 282</b>	<b>18 245</b>
Andel förfallna kundfordringar, inklusive nedskrivna, %	8,0	7,6

## Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: I Not 2, Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I Not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Finansiella tillgångar i koncernen indelas i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och kundfordringar
- Finansiella tillgångar som kan säljas

Syftet med förvärvet av det finansiella instrumentet ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället.

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och värderas därefter till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall av den säkrade postens karaktär. I koncernen klassificeras derivat antingen som säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller av ett bindande åtagande (säkring av verkligt värde), som säkring av prognosticerade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Förändringar i säkringsreserveringen redovisas inom övrigt totalresultat i koncernens resultaträkning.

### Nettoupplåning

Vid slutet av 2015 uppgick koncernens nettoupplåning till 1 898 Mkr (4 869). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoupplåning.

	31 december	
	2014	2015
Kortfristiga lån	1 419	1 498
Kortfristig del av långfristiga lån	2 595	2 677
Kundfordringar med regressrätt	946	328
<b>Kortfristiga lån</b>	<b>4 960</b>	<b>4 503</b>
Derivat till verkligt värde	152	215
Upplupna räntekostnader/förutbetalda ränteintäkter	63	55
<b>Kortfristiga lån totalt</b>	<b>5 175</b>	<b>4 773</b>
<b>Långfristiga lån</b>	<b>9 529</b>	<b>8 323</b>
<b>Total upplåning</b>	<b>14 704</b>	<b>13 096</b>
Placeringar med löptid upp till 3 månader	9 107	10 696
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	99	108
Derivat till verkligt värde	356	141
Förutbetalda räntekostnad/upplupen ränteintäkt	273	254
<b>Likvida medel</b>	<b>9 835</b>	<b>11 199</b>
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>4 869</b>	<b>1 898</b>
Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser	4 763	4 509
<b>Nettoskuld</b>	<b>9 632</b>	<b>6 407</b>
Kreditfacilitet (500 MEUR, 3 400 Mkr, 300 MUSD) <sup>1)</sup>	8 137	10 517
Bryggglån (3 500 MUSD)	27 271	—

<sup>1)</sup> Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettoupplåningen. Kreditfaciliteterna kan dock användas för kort- och långfristig upplåning.

### Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av Electrolux, består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader, upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Av nedanstående tabell framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

### Likviditetsprofil

	31 december	
	2014	2015
Placeringar med löptid upp till 3 månader	9 107	10 696
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	99	108
Derivat till verkligt värde	356	141
Förutbetalda räntekostnad/upplupen ränteintäkt	273	254
<b>Likvida medel</b>	<b>9 835</b>	<b>11 199</b>
% av annualiserad nettoomsättning <sup>1)</sup>	14,1	17,5
<b>Nettolikviditet</b>	<b>4 660</b>	<b>6 425</b>
Fast räntebindningstid, dagar	11	9
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	1,3	1,4

<sup>1)</sup> Likvida medel plus den utnyttjade kreditfaciliteten på 500 MEUR, 3 400 Mkr och 300 MUSD dividerat med omsättningen på årsbasis.

Under 2015 uppgick likvida medel, inklusive en garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR, 3 400 Mkr och 300 MUSD, till 17,5% (14,1) av omsättningen på årsbasis. Nettolikviditet definieras som likvida medel minus kortfristiga lån.

### Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Under 2015 förföll eller amorterades långfristiga lån med 2 632 Mkr. Förfallen har refinansierats med 1 447 Mkr.

Per den 31 december 2015 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 12 498 Mkr (13 543), varav 11 000 Mkr (12 124) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgår till 2 677 Mkr (2 595). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via det europeiska Medium Term Note-programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 10 520 Mkr (11 666), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även en utnyttjad garanterad syndikerad kreditfacilitet på 3 400 Mkr med förfall 2017, en utnyttjad garanterad syndikerad kreditfacilitet på 500 MEUR med förfall 2018 samt en utnyttjad bilateral kreditfacilitet på 300 MUSD med förfall 2018. Dessa tre faciliteter kan användas för kort- och långfristig upplåning. Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram. Sedan oktober 2014 har Electrolux haft en bryggglånsfacilitet på 3 500 MUSD för finansieringen av det planerade förvärvet av amerikanska GE Appliances. Då bryggglånsfaciliteten avslutades i december 2015 kostnadsfördes de balanseerade avgifterna på 187 Mkr.

Vid årsslutet 2015 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 0,8 år (1,2). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Den genomsnittliga räntesatsen på total upplåning var vid årsskiftet 2,7% (2,4).

Verkligt värde på räntebärande lån var 12 433 Mkr. Verkligt värde på räntebärande lån, inklusive swaptransaktioner för att hantera räntebindningen, uppgick till 12 443 Mkr. Lån och ränteswappar har marknadsvärderats för att verkligt värde ska kunna redovisas.

Forts. Not 18

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens räntebärande skulder.

**Upplåning**

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december	
					2014	2015
<b>Obligationslån<sup>1)</sup></b>						
2008–2016	Euro MTN Program	Rörlig	USD	–	779	–
2011–2016	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	–	769	–
2011–2016	Euro MTN Program	4,500	SEK	–	1 084	–
2012–2017	Euro MTN Program	2,625	SEK	100	100	100
2012–2017	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	400	400	400
2012–2018	Euro MTN Program	2,910	SEK	270	270	270
2012–2018	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	730	730	730
2013–2020	Euro MTN Program	3,440	SEK	170	170	170
2013–2020	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	830	830	830
2013–2018	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	600	599	600
2013–2018	Euro MTN Program	2,875	SEK	400	398	399
2014–2019	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	750	749	750
2014–2019	Euro MTN Program	2,340	SEK	250	250	250
2014–2019	Euro MTN Program	1,000	EUR	100	943	918
<b>Obligationslån totalt</b>					<b>8 071</b>	<b>5 417</b>
<b>Övriga långfristiga lån<sup>1)</sup></b>						
1996–2036	Lån till fast ränta i Tyskland	7,870	EUR	39	367	355
2013–2021	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	SEK	1 000	1 000	1 000
2015–2021	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	USD	170	–	1 426
Övriga långfristiga lån					91	125
<b>Övriga långfristiga lån totalt</b>					<b>1 458</b>	<b>2 906</b>
<b>Långfristiga lån totalt</b>					<b>9 529</b>	<b>8 323</b>
<b>Kortfristig del av långfristiga lån<sup>2)</sup></b>						
2012–2015	Euro MTN Program	3,250	SEK	–	550	–
2012–2015	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	–	164	–
2008–2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	PLN	–	744	–
2008–2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	EUR	–	1 137	–
2008–2016	Euro MTN Program	Rörlig	USD	100	–	841
2011–2016	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	769	–	769
2011–2016	Euro MTN Program	4,500	SEK	1 067	–	1 067
<b>Kortfristig del av långfristiga lån totalt</b>					<b>2 595</b>	<b>2 677</b>
<b>Övriga kortfristiga lån</b>						
	Kortfristiga lån i Egypten	Rörlig	EGP	335	746	359
	Kortfristiga lån i Brasilien	Rörlig	BRR	234	53	503
Övriga kortfristiga lån					620	636
<b>Övriga kortfristiga lån totalt</b>					<b>1 419</b>	<b>1 498</b>
<b>Kundfordringar med regressrätt</b>					<b>946</b>	<b>328</b>
<b>Kortfristiga lån totalt</b>					<b>4 960</b>	<b>4 503</b>
<b>Derivat till verkligt värde, skuld</b>					<b>152</b>	<b>215</b>
<b>Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter</b>					<b>63</b>	<b>55</b>
<b>Total upplåning</b>					<b>14 704</b>	<b>13 096</b>

<sup>1)</sup> Räntebindningsstrukturen för lån har justerats med ränteswapar.<sup>2)</sup> Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, uppgick till 2,8 år (2,8) vid slutet av 2015. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

**Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021–	Totalt
Förlags- och obligationslån	–	500	1 999	1 918	1 000	–	5 417
Banklån och andra lån	–	125	231	308	308	1 934	2 906
Kortfristig del av långfristiga lån	2 677	–	–	–	–	–	2 677
<b>Totalt</b>	<b>2 677</b>	<b>625</b>	<b>2 230</b>	<b>2 226</b>	<b>1 308</b>	<b>1 934</b>	<b>11 000</b>

**Övriga räntebärande placeringar**

Räntebärande fordringar avseende kundfinansieringar till ett belopp om 98 Mkr (100) ingår i posten Kundfordringar i koncernbalansräkningen. Koncernens kundfinansieringsverksamhet bedrivs som säljstöd och riktar sig huvudsakligen till oberoende återförsäljare i Skandinavien. Större delen av finansieringen sker för löptider kortare än 12 månader. Det finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisker inom kundfinansieringen. Säkerheter och rätt att återta lager minskar också kreditrisken i denna finansieringsverksamhet. En viss ränterisk föreligger vad avser intäkterna från kundfinansieringen. Denna risk är dock inte av väsentlig betydelse för koncernen.

**Transaktionsexponering**

Tabellen nedan visar prognosticerat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2016 liksom ingångna säkringar vid bokslutet 2015.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskexponeringen. Marknadsvärdet på säkringar med förfall överstigande 12 månader uppgick per den 31 december 2015 till 0 Mkr (0). Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick 2015 till 192 Mkr (-25). I årsbokslutet uppgick verkligt värde på terminskontrakt avsedda för säkring av framtida flöden till -18 Mkr (14).

**Prognosticerat transaktionsflöde och säkringar**

	AUD	BRL	CAD	CHF	CLP	CNY	EUR	GBP	THB	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	2 987	2 936	2 627	1 657	1 077	3 11	5 723	2 978	990	4 795	10 416	36 498
Valutautflöde, kort position	-163	-	-	-4	-	-3 400	-9 633	-	-2 269	-14 486	-6 543	-36 498
Transaktionsflöde, brutto	2 824	2 936	2 627	1 653	1 077	-3 089	-3 910	2 978	-1 278	-9 691	3 873	-
Säkring	-1 147	-261	-839	-633	-259	2 892	807	-1 273	261	711	-259	-
<b>Transaktionsflöde, netto</b>	<b>1 677</b>	<b>2 675</b>	<b>1 788</b>	<b>1 021</b>	<b>818</b>	<b>-197</b>	<b>-3 103</b>	<b>1 704</b>	<b>-1 017</b>	<b>-8 980</b>	<b>3 614</b>	<b>-</b>

**Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat**

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserade på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs.

**Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden**

	Upp till 1 år	1 - 2 år	2 - 5 år	5 år -	Totalt
Lån	-2 192	-2 458	-5 312	-355	-10 317
Nettoreglerade derivat	-10	-	-	-	-10
Bruttoreglerade derivat	-10	-	-	-	-10
varav utflöde	-28 928	-	-	-	-28 928
varav inflöde	28 918	-	-	-	28 918
Leverantörsskulder	-26 467	-	-	-	-26 467
Finansiella garantier	-1 188	-	-	-	-1 188
<b>Totalt</b>	<b>-29 867</b>	<b>-2 458</b>	<b>-5 312</b>	<b>-355</b>	<b>-37 992</b>

**Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument**

Tabellerna nedan visar nettovinst/-förlust, effekten i resultat och eget kapital samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

**Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument**

	2014				2015			
	Vinst/ förlust i resultat- räkningen	Vinst/ förlust i eget kapital	Räntein- täkter	Ränte- kostnader	Vinst/ förlust i resultat- räkningen	Vinst/ förlust i eget kapital	Räntein- täkter	Ränte- kostnader
<b>Rapporterat i rörelseresultatet</b>								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-25	-	-	-	192	-	-	-
Lånefordringar och kundfordringar	-700	-	-	-	-516	-	-	-
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	19	-	-	-	-39	-	-
<b>Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader</b>	<b>-725</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-324</b>	<b>-39</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Rapporterat i finansnettot</b>								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	338	-13	-	14	-273	-28	-	5
Lånefordringar och kundfordringar	-233	-	122	-	222	-	89	-
Övriga finansiella skulder	-235	-	-	-578	-1	-	-	-654
<b>Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader</b>	<b>-130</b>	<b>-13</b>	<b>122</b>	<b>-564</b>	<b>-52</b>	<b>-28</b>	<b>89</b>	<b>-649</b>



Forts. Not 18

## Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

	2014 <sup>1)</sup>	2015 <sup>1)</sup>
	Carrying amount	Carrying amount
<b>Finansiella tillgångar</b>		
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>312</b>	<b>284</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	135	147
Finansiella tillgångar som kan säljas	177	137
<b>Kundfordringar</b>	<b>20 663</b>	<b>17 745</b>
Lånefordringar och kundfordringar	20 663	17 745
<b>Derivatinstrument</b>	<b>375</b>	<b>149</b>
<b>Kortfristiga investeringar</b>	<b>99</b>	<b>108</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	96	105
Lånefordringar och kundfordringar	3	3
<b>Kassa och bank</b>	<b>9 107</b>	<b>10 696</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 360	3 237
Lånefordringar och kundfordringar	1 458	1 011
Kassa	5 289	6 448
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>30 556</b>	<b>28 982</b>
<b>Finansiella skulder</b>		
<b>Långfristig upplåning</b>	<b>9 528</b>	<b>8 323</b>
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	9 227	8 323
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas	301	–
<b>Leverantörsskulder</b>	<b>25 705</b>	<b>26 467</b>
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	25 705	26 467
<b>Kortfristig upplåning</b>	<b>4 014</b>	<b>4 175</b>
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	3 860	3 972
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas	154	203
<b>Derivatinstrument</b>	<b>156</b>	<b>222</b>
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>39 403</b>	<b>39 187</b>

<sup>1)</sup> Bokfört värde är lika med verkligt värde med undantag för långfristig och kortfristig upplåning där verkligt värde är 138 Mkr (152) respektive 47 Mkr (16) högre än bokfört värde.

## Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella

instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Vid årsskiftet 2015/16 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 3 626 Mkr (2 768) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Vid årsskiftet 2015/16 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 148 Mkr (375) och de finansiella skulderna till 220 Mkr (157).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Electrolux har inga finansiella tillgångar eller skulder som kvalificerar sig för Nivå 3.

## Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2014	2015	2014	2015
Fastighetsinteckningar	35	21	–	–
Övrigt	6	6	–	–
<b>Totalt</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

Huvuddelen av fastighetsinteckningarna avser Brasilien. I processen att fastställa slutlig beskattning intecknas ibland fastigheter som säkerhet för beräknade skulder till den brasilianska skattemyndigheten.

## Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelar sig på följande sätt:

### Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital, per 31 december 2015, består av 8 192 539 A-aktier och 300 727 769 B-aktier med ett kvotvärde på 5 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och vinst och ger lika rätt till utdelning.

### Aktiekapital

	Kvotvärde
<b>Aktiekapital 31 december 2014</b>	
8 192 539 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
<b>Totalt</b>	<b>1 545</b>
<b>Aktiekapital 31 december 2015</b>	
8 192 539 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
<b>Totalt</b>	<b>1 545</b>

### Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
<b>Aktier 31 december 2014</b>			
A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	22 599 884	278 127 885	300 727 769

### Omvandling av A-aktier till B-aktier

A-aktier	–	–	–
B-aktier	–	–	–

### Sålda aktier

A-aktier	–	–	–
B-aktier	-1 077 026	1 077 026	–

### Aktier 31 december 2015

A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	21 522 858	279 204 911	300 727 769

### Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurser i samband med emissioner.

### Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning vilka avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd. i Indien, kassaflödessäkringar vilka avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller Övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

### Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultaten i dotterbolag och intressebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

### Resultat per aktie

	2014	2015
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget	2 241	1 566

### Resultat per aktie, kr

Före utspädning	7,83	5,45
Efter utspädning	7,78	5,42

### Genomsnittligt antal aktier, miljoner

Före utspädning	286,3	287,1
Efter utspädning	288,2	288,9

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderar i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 287 148 906 (286 295 400) och efter utspädning till 288 873 593 (288 211 304).

## Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2014	Bokslutsdispositioner	31 december 2015
<b>Akkumulerade avskrivningar utöver plan</b>			
Varumärken	300	-4	296
Licenser	86	-14	72
Maskiner och inventarier	-19	27	8
Byggnader	–	–	–
Övrigt	29	45	74
<b>Totalt</b>	<b>396</b>	<b>54</b>	<b>450</b>
Koncernbidrag		-210	
<b>Bokslutsdispositioner totalt</b>		<b>-156</b>	

## Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

### Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydande storlek. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör Electrolux avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning. Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA.

Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring under innevarande år, finansieringskostnad eller intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring under innevarande år redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad ränteintäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som omräkning.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. En kortfattad beskrivning av de större ländernas pensionsplaner följer nedan.

#### USA

Antalet pensionsplaner i USA har minskat avsevärt de senaste åren genom konsolidering av planer. Den största pensionsplanen svarar nu för cirka 90% av förpliktelsen i USA. Pensionens storlek är baserad på den anställdas slutlön och planen är stängd för nya deltagare. Pensioner under utbetalning indexeras generellt inte. Fonderingsnivån ses över årligen och målet är att nivån ska återställas inom en sjuårsperiod. Vid överskott i pensionsfonden kan företaget avstå att göra inbetalningar till pensionsfonden. Gottgörelse från fonden till företaget beskattas med 50%. Avsättningar för sjukvårdsförmåner efter avslutad anställning förekommer. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker huvudsakligen från pensionsfonden.

#### Storbritannien

Framtida intjäning i den förmånsbestämda planen upphör och anställda erbjuds avgiftsbestämd pensionslösning. Fonderingsnivån bedöms vart tredje år och därefter upprättas en inbetalningsplan i överenskommelse mellan företaget och förvaltaren av pensionsfonden. Placeringsstrategin beslutas av förvaltaren i samråd med Electrolux. Vid överskott kan företaget avstå från att göra inbetalningar till pensionsfonden. Gottgörelse från pensionsfonden till företaget beskattas med 35%. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker från pensionsfonden.

#### Sverige

Den största pensionsplanen i Sverige är ITP 2 planen. ITP 2 (Industrins och handelsins tilläggs pension) är en kollektivavtalad pensionsförmån som omfattar tjänstemän där pensionsförmånen baseras på den anställdas slutlön. Pension under utbetalning indexeras efter beslut av Alectas styrelse och normalt sker indexering med inflation. Planen är delvis stängd, då endast personer födda före 1979 har möjlighet att välja ITP 2. För personer födda 1979 eller senare erbjuds en avgiftsbestämd pensionslösning, ITP 1. Electrolux har valt att trygga den förmånsbestämda ålderspensionen av ITP 2 i egen regi genom en stiftelse. Stiftelsens styrelse består av lika antal representanter från arbetsgivare och arbetstagare. Det förekommer inget krav på en lägsta fonderingsnivå. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och inte från stiftelsens pensionstillgångar. Vid överskott i stiftelsen kan företaget avstå inbetalningar till stiftelsen och begära gottgörelse från stiftelsen för årets respektive föregående års pensionskostnader.

#### Tyskland

I Tyskland finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner där ersättningen är baserad på förmånstagarens slutlön. Pensioner under utbetalning justeras för inflation vart tredje år. Samtliga planer är stängda för nya deltagare. Electrolux har satt upp ett så kallat Contractual Trust Arrangement (CTA) och de fonderade pensionsmedlen administreras av en lokal bank. Electrolux kontrollerar medlen genom en investeringskommitté med representanter från Electrolux koncernstaber och lokalanställda. Det finns inga krav på lägsta fonderingsnivå för en CTA. Vid överskott enligt både lokal redovisning och IFRS kan Electrolux hämta gottgörelse från pensionstillgångarna, dock högst med det belopp som beräknats enligt lokala regler. Betalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och företaget kan hämta gottgörelse för sina pensionsutbetalningar. När sista förmånstagaren lämnat planen har Electrolux tillgång till kvarstående medel.

#### Schweiz

I Schweiz finns tre förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionens storlek är baserad på genomsnittslönen under anställningen och indexering sker efter beslut i stiftelsens styrelse dock minst i nivå med lagstadgade krav. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen lägsta fonderingsnivå. Tillgångarna förvaltas till största del av två banker i landet, vilka sköter både tillgångsallokering och direkta placeringar i samförstånd med stiftelsens styrelse. Betalning till pensionärer sker från stiftelsens tillgångar.

#### Övriga länder

Det finns ett antal mindre pensionsplaner i övriga länder, varav de större finns i Frankrike, Italien, Kanada och Norge. Planerna i Frankrike och Italien är till största delen ofonderade. I Norge är planerna fonderade. I Kanada förekommer en kombination av fonderat och ofonderat. Pensionens storlek i dessa länder baseras på förmånstagarens slutlön och/eller genomsnittslön under anställningen. Vissa planer är öppna för nya deltagare.

Forts. Not 22

Förklaring av belopp i rapporterna avseende förmånsbestämda planer.

## Information per land 31 december 2014

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
<b>Redovisning i balansräkningen</b>								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	8 971	2 093	6 485	3 452	3 548	2 837	1 155	28 541
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-8 104	-1 764	-6 123	-2 482	-2 288	-2 694	-323	-23 778
Totalt (överskott)/underskott	867	329	362	970	1 260	143	832	4 763
Varav redovisad som								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	399
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–	–	–	–	5 162
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	91	84	94	72	64	95	27	83
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	11,2	11,1	16,2	16,7	14,6	12,0	–	13,5
<b>Redovisning i resultaträkningen</b>								
Kostnad för tjänstgöring <sup>1)</sup>	48	-16	17	122	17	17	1	206
Räntekostnad, netto	6	13	7	18	33	1	18	96
Omvärdering (vinst)/förlust	589	22	173	369	227	71	82	1 533
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	643	19	197	509	277	89	101	1 835
Kostnad för avgiftsbestämda planer								452
<b>Redovisning i kassflödesräkningen</b>								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	-28	-22	–	-1	-37	-12	-100
Gottgörelse	–	8	–	74	–	–	–	82
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	-14	–	–	-115	-138	–	-52	-319
<b>Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen</b>								
Livslängd, år <sup>2)</sup> :								
Män	21,6	21,6	22,1	23,0	19,6	21,4	–	21,6
Kvinnor	23,7	23,7	24,4	24,8	23,4	23,9	–	24,1
Inflation, % <sup>3)</sup>	3,0	7,0	3,0	1,5	1,7	1,5	–	2,41
Diskonteringsränta, %	3,8	3,8	3,7	2,4	2,2	1,2	–	3,08

## Information per land 31 december 2015

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
<b>Redovisning i balansräkningen</b>								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	9 075	2 087	6 644	3 110	3 573	3 112	1 068	28 669
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-8 078	-1 787	-6 204	-2 565	-2 342	-2 884	-300	-24 160
Totalt (överskott)/underskott	997	300	440	545	1 231	228	768	4 509
Varav redovisad som								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	397
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–	–	–	–	4 906
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	89	86	93	82	66	93	28	84
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	10,5	10,6	16,4	15,8	14,6	12,7	–	13,3
<b>Redovisning i resultaträkningen</b>								
Kostnad för tjänstgöring <sup>4)</sup>	66	–	-48	168	20	54	12	272
Räntekostnad, netto	35	14	14	20	26	1	13	123
Omvärdering (vinst)/förlust	-24	-31	128	-572	109	59	-12	-343
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	77	-17	94	-384	155	114	13	52
Kostnad för avgiftsbestämda planer								496
<b>Redovisning i kassflödesräkningen</b>								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	-37	-24	–	-1	-39	-13	-114
Gottgörelse	–	–	–	81	–	–	–	81
Utbetalda förmåner	-15	–	–	-115	-145	–	-48	-323
<b>Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen</b>								
Livslängd, år <sup>2)</sup> :								
Män	21,2	21,2	22,3	23,0	19,8	21,6	–	21,5
Kvinnor	23,4	23,4	24,6	24,8	23,5	24,1	–	24
Inflation, % <sup>3)</sup>	3,0	7,0	3,0	1,5	1,8	1,0	–	2,38
Diskonteringsränta, %	4,1	4,1	3,6	2,9	2,0	0,6	–	3,13

<sup>1)</sup> Inkluderar särskilda händelser i olika länder som genererat en intäkt på 69 Mkr.<sup>2)</sup> Uttryckt som genomsnittligt livslängdsantagande för en 65-åring i antal år.<sup>3)</sup> Inflation påverkande löne- och pensionsökning. För USA Medical avser siffran inflationen för hälsorelaterade kostnader.<sup>4)</sup> Inkluderar särskilda händelser i Storbritannien som genererat en intäkt på 78 Mkr.

**Avstämning av förändring i nuvärdet av fonderade och ofonderade förpliktelser**

	2014	2015
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>22 885</b>	<b>28 541</b>
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	267	346
Särskilda händelser	-62	-74
Räntekostnad	887	888
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	2 193	-143
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	679	-56
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	4	-231
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	46	50
Utbetalda förmåner	-1 389	-1 563
Valutakursdifferenser	2 982	1 092
Regleringar och övrigt	49	-181
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>28 541</b>	<b>28 669</b>

**Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar**

	2014	2015
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>19 905</b>	<b>23 778</b>
Ränteintäkt <sup>1)</sup>	791	765
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt <sup>1)</sup>	1 316	-71
Inverkan av tillgångstak	21	-16
Nettoinbetalningar av arbetsgivaren	337	356
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	46	50
Utbetalda förmåner	-1 389	-1 563
Valutakursdifferenser	2 660	1 041
Regleringar och övrigt	91	-180
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>23 778</b>	<b>24 160</b>

1) Verklig avkastning på förvaltningstillgångar uppgick till 694 Mkr (2 107).

**Risk**

Det finns huvudsakligen tre kategorier av risker som förknippas med förmånsbestämda pensionsförpliktelser och pensionstillgångar. Den första kategorin avser risker relaterade till den faktiska pensionsutbetalningens storlek. Ökad livslängd hos förmånstagarna samt inflation som påverkar löner och pensioner är de primära riskerna som påverkar den framtida utbetalningens storlek och därmed även skuldens omfattning. Den andra kategorin avser avkastning på investeringar. Pensionsmedel är investerade i olika finansiella instrument där avkastningen är exponerad för marknadsförändringar. Svag avkastning kan reducera investeringarnas storlek och leda till att pensionsmedlen inte räcker för att täcka framtida pensionsutbetalningar. Den sista kategorin avser mätning och påverkar redovisningen av pensionsskuldernas storlek. Diskonteringsräntan som används för att beräkna nuvärdet av pensionskulden kan variera och därmed påverka värderingen av den förmånsbestämda pensionskulden. Diskonteringsräntan påverkar även räntekostnaden eller intäkten som redovisas bland de finansiella posterna samt även beräkningen av kostnaden för årets intjäning. För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer med en löptid som motsvarar längden av pensionsförpliktelsen. I Sverige och Norge används bostadsobligationer för att bestämma diskonteringsräntan. Förväntade löneökningar och livslängdsantaganden baseras på lokala förhållanden i respektive land och förändringar i dessa kan leda till omräknad förpliktelse och därmed påverka redovisningen.

**Placeringsstrategi och hantering av risk**

Målsättningen för koncernens placeringsstrategi är att över tid minska koncernens totala pensionskostnad och för att uppnå detta accepteras ett visst risktagande. Placeringarna är långsiktiga och fördelningen av tillgångsslag säkerställer att investeringsportföljerna är väl diversifierade. I vissa länder har system inrättats för att vid given tidpunkt, när fonderingsnivån är god, placera mer i räntebärande papper. Detta kallas "triggerpoints scheme". Styrelsen för AB Electrolux godkänner årligen ramarna för koncernens placeringsstrategi av pensionstillgångar. Det slutliga placeringsbeslutet fattas av de lokala pensionsfondernas och stiftelsernas styrelser som rådgör med Electrolux. Risker som livslängd, diskonteringsränta och inflation bevakas kontinuerligt. För att minimera risken för koncernen övervägs kontinuerligt alternativa pensionslösningar.

Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionskulden storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux uppfattning om sannolikheten för en förändring.

**Känslighetsanalys av förpliktelserna**

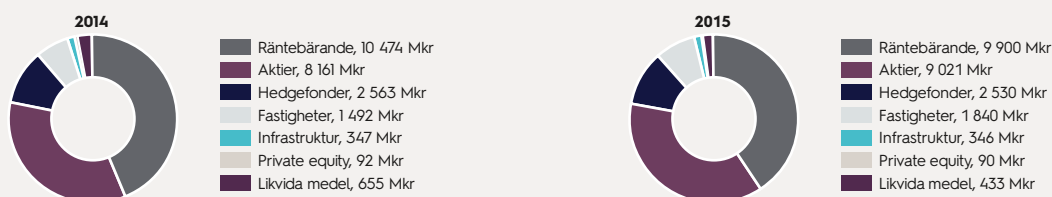
	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Livslängd +1 år	277	117	234	98	123	106	0	955
Inflation +0,5% <sup>1)</sup>	41	119	248	265	242	33	40	988
Diskonteringsränta +1%	-853	-203	-969	-434	-473	-380	-93	-3 405
Diskonteringsränta -1%	1 023	241	1 238	559	601	459	110	4 231

<sup>1)</sup> Ändringar i inflationsstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som till exempel framtida pensions- och löneökningar.

Under 2016 beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 303 Mkr.

Forts. Not 22

## Marknadsvärde av förvaltningstillgångar per kategori



Marknadsvärde av förvaltningstillgångar utan noterade priser	December 31,	
	2014	2015
Räntebärande	57	93
Fastigheter	1 492	1 840
Infrastruktur	347	346
Aktier	92	90

Den svenska pensionsstiftelsen har förvaltningstillgångar till ett värde av 200 Mkr som avser en fastighet där Electrolux är hyresgäst.

## Styrning

Electrolux Pension Board sammanträder 3-4 gånger per år och ser över företagets pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensions-tillgångarna. Electrolux Pension Board har dessutom följande ansvar:

- Verkställa beslut fattade av AB Electrolux styrelse i fråga om pensioner.
- Utvärdera och godkänna nya pensionsplaner, förändringar i befintliga planer samt besluta om avveckling av pensionsplaner.
- Årligen godkänna koncernens och lokala placeringsstrategier.
- Årligen godkänna koncernens och lokala jämförelseindex för uppföljning av förvaltningstillgångar.
- Godkänna nya styrelserepresentanter i pensionsstiftelserna.
- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av förpliktelsens storlek.

## Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionsskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2015 3,7% (5,8) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöras företaget för att minska pensionskostnaderna.

## Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>1 467</b>	<b>427</b>	<b>1 894</b>
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	41	8	49
Räntekostnader	87	25	112
Utbetalda förmåner	-68	-31	-99
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>1 527</b>	<b>429</b>	<b>1 956</b>
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	49	4	53
Räntekostnader	57	16	73
Utbetalda förmåner	-71	-29	-100
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>1 562</b>	<b>420</b>	<b>1 982</b>

## Förändring av verkligt värde på förvaltningstillgångarna

	Fonderat
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>1 935</b>
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	255
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-62
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>2 128</b>
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	54
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-68
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>2 114</b>

## Redovisning i balansräkningen

	31 december	
	2014	2015
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-1 956	-1 982
Verkligt värde av förvaltningstillgångar	2 128	2 114
<b>Överskott/underskott</b>	<b>172</b>	<b>132</b>
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-601	-552
<b>Nettoavsättning för pensionsförpliktelser</b>	<b>-429</b>	<b>-420</b>
varav redovisat som avsättning för pensioner	-429	-420

## Redovisning i resultaträkningen

	2014	2015
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	49	53
Räntekostnad	112	73
<b>Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner</b>	<b>161</b>	<b>126</b>
Försäkringspremier	79	87
<b>Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner</b>	<b>79</b>	<b>87</b>
Särskild löneskatt/avkastningsskatt	29	28
Försäkringskostnad FPG	2	2
<b>Pensionskostnad</b>	<b>271</b>	<b>243</b>
Gottgörelse från stiftelsen	-61	-68
<b>Redovisad pensionskostnad</b>	<b>210</b>	<b>175</b>

## Electrolux svenska pensionsstiftelse

Sedan 1998 har pensionskulden för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2015 till 2 501 Mkr (2 518) och skulderna till 1 846 Mkr (1 807). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2015 sammanlagt 0 Mkr (0) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2015 till 0 Mkr (0). Gottgörelse från stiftelsen under 2015 uppgick till 81 Mkr (74).

## Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
<b>Ingående balans 1 januari 2014</b>	<b>2 884</b>	<b>1 248</b>	<b>1 403</b>	<b>2 021</b>	<b>7 556</b>	<b>1 030</b>	<b>343</b>	<b>43</b>	<b>1 416</b>
Gjorda avsättningar	1 107	1 151	551	1 451	4 260	266	231	24	521
lanspråkta avsättningar	-1 162	-892	-685	-1 029	-3 768	-536	-168	-2	-706
Återförda outnyttjade belopp	-138	-23	—	-79	-240	-35	—	-1	-36
Valutakursdifferenser	157	117	182	184	640	—	—	—	—
<b>Utgående balans 31 december 2014</b>	<b>2 848</b>	<b>1 601</b>	<b>1 451</b>	<b>2 548</b>	<b>8 448</b>	<b>725</b>	<b>406</b>	<b>64</b>	<b>1 195</b>
varav kortfristiga avsättningar	1 045	858	287	593	2 783	619	77	1	697
varav långfristiga avsättningar	1 803	743	1 164	1 955	5 665	106	329	63	498
<b>Ingående balans 1 januari 2015</b>	<b>2 848</b>	<b>1 601</b>	<b>1 451</b>	<b>2 548</b>	<b>8 448</b>	<b>725</b>	<b>406</b>	<b>64</b>	<b>1 195</b>
Gjorda avsättningar	106	1 182	509	1 796	3 593	50	281	8	339
lanspråkta avsättningar	-934	-1 099	-412	-1 254	-3 699	-187	-275	-25	-487
Återförda outnyttjade belopp	-6	-22	—	-170	-198	—	—	-1	-1
Valutakursdifferenser	-46	-39	87	-89	-87	-16	-5	—	-21
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>1 968</b>	<b>1 623</b>	<b>1 635</b>	<b>2 831</b>	<b>8 057</b>	<b>572</b>	<b>407</b>	<b>46</b>	<b>1 025</b>
varav kortfristiga avsättningar	602	855	307	644	2 408	418	77	—	495
varav långfristiga avsättningar	1 366	768	1 328	2 187	5 649	154	330	46	530

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstrukturingsplan och genomförandet

påbörjats eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter. Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstrukturingsavsättningarna förväntas utnyttjas under 2016 och 2017.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för indirekt skatt, miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden av vilka ingen avsättning är av materiell storlek för koncernen. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

## Not 24 Övriga skulder

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2014	2015	2014	2015
Semesterlöneskulder	851	909	189	190
Övriga upplupna personal- kostnader	1 315	1 312	262	198
Upplupna räntekostnader	63	55	58	51
Förutbetalda intäkter	279	279	4	–
Övriga upplupna kostnader	7 370	8 180	552	816
Övriga skulder	3 653	3 794	–	–
<b>Totalt</b>	<b>13 531</b>	<b>14 529</b>	<b>1 065</b>	<b>1 255</b>

I posten Övriga upplupna kostnader ingår bland annat upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion, bonus samt förlängda garantier. I Övriga skulder ingår bland annat mervärdesskatt.

## Not 25 Ansvarförbindelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2014	2015	2014	2015
<b>Borgens- och övriga ansvarförbindelser</b>				
till förmån för dotterbolag	–	–	1 711	940
till förmån för externa motparter	3 616	1 188	2 014	660
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	123	124	18	15
<b>Totalt</b>	<b>3 739</b>	<b>1 312</b>	<b>3 743</b>	<b>1 615</b>

Borgens- och övriga ansvarförbindelser till förmån för externa motparter består till stor del av åtaganden i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansieringsprogram med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljares konkurs.

Utöver ovan angivna ansvarförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

### Rättsliga processer

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla mål hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2015 uppgick antalet pågående mål till 3 259 (3 070) med totalt cirka 3 326 (cirka 3 129) käranden. Under 2015 tillkom 1 283 nya mål med 1 291 käranden och 1 094 mål med cirka 1 094 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

I juli 2004 inträffade en gasexplosion på Husqvarna Belgium S.As ("Husqvarna") fabrik i Ghislenghien, Belgien, som resulterade i 24 dödsfall och omfattande person- och saksador. 2012 fann den belgiska högsta domstolen att Husqvarna tillsammans med andra parter var gemensamt skyldiga till olyckan och solidariskt ansvariga för de skadestånd som kan komma ifråga. Som före detta dotterbolag till Electrolux omfattas Husqvarna av Electrolux försäkringsprogram för 2004. Dessa program är återförsäkrade av externa försäkringsbolag. Electrolux bedömning är att de skador som Husqvarna har försäkringskydd för under Electrolux försäkringsprogram är täckta av de externa återförsäkringsprogrammen.

Koncernen är involverad i en rättslig process i Egypten som rör privatiseringen av ett egyptiskt dotterbolag. Processen pågår för närvarande i första instans i en domstol i Kairo, Egypten. Electrolux bedömer att talan saknar rättslig grund. Om utgången i processen skulle bli negativ bedömer Electrolux att skadorna till stor del kommer att täckas av garantier som Electrolux erhöi i samband med förvärvet av Olympic Group 2011.

I oktober 2013 blev koncernen föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten gällande eventuell överträdelse av konkurrensbestämmelser. Det är för tidigt att bedöma om och i vilken omfattning utredningen kan komma att få inverkan på koncernens finansiella ställning.

Koncernen är svarande i en rättslig process i USA som har certifierats som en så kallad grupprättegång. Talan avser påstådd förekomst av mögel i vissa av koncernens frontmatade tvättmaskiner. Koncernen bestrider grunderna för talan och avser att försvara sig kraftfullt. Utgången av denna grupprättegång är svår att förutse. Det kan dock inte uteslutas att ett domslut som är ofördelaktigt för koncernen kan komma att få en väsentligt negativ inverkan på koncernens finansiella ställning.

## Not 26 Förvärvade och avyttrade verksamheter

### Förvärv

	2014	2015
<b>Förvärvade verksamheter</b>		
BeefEater Barbeques verksamhet, Australien	68	12
Veetsan Commercial Machinery Co, Kina	–	79
<b>Förvärvade minoritetsintressen</b>		
CTI Group, Chile	1	–
<b>Totalt kontant betalning för förvärv</b>	<b>69</b>	<b>91</b>

I februari 2015 tecknade Electrolux ett avtal om att förvärva det kinesiska bolaget Veetsan Commercial Machinery Co Ltd. Bolaget tillverkar och säljer diskmaskiner inom det professionella segmentet. Kontroll uppnåddes i slutet av maj 2015. Betald köpeskilling 2015 uppgick till 58 MCNY (79 Mkr). Ytterligare köpeskilling maximalt uppgående till 37 MCNY kommer att utbetalas under de följande 3 åren om vissa prestationsrelaterade kriterier uppfylls. Den förvärvade verksamheten omsätter cirka 90 MCNY (cirka 115 Mkr).

Under 2014 förvärvade koncernen den Australien-baserade försäljningsverksamheten av grillar under varumärket BeefEater för en köpeskilling av 13 MAUD av vilka 11 MAUD (68 Mkr) betalades under 2014 och ytterligare 2 MAUD (12 Mkr) i september 2015.



## Not 27 Anställda och ersättningar

### Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2015 uppgick till 58 265 (60 038) personer. Av dessa var 38 105 (39 931) män och 20 160 (20 107) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänkts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations. Den finns även tillgänglig på koncernens hemsida [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).

### Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2014	2015
Europa	20 768	20 548
Nordamerika	10 702	9 933
Latinamerika	18 478	18 325
Övriga världen	10 090	9 459
<b>Totalt</b>	<b>60 038</b>	<b>58 265</b>

### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2014			2015		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	965	493	1 458	1 078	562	1 640
varav pensionskostnader		179 <sup>1)</sup>	179 <sup>1)</sup>		213 <sup>1)</sup>	213 <sup>1)</sup>
Dotterbolag	13 313	2 653	15 966	14 780	2 839	17 619
varav pensionskostnader		479	479		555	555
<b>Koncernen totalt</b>	<b>14 278</b>	<b>3 146</b>	<b>17 424</b>	<b>15 858</b>	<b>3 401</b>	<b>19 259</b>
varav pensionskostnader		658	658	–	768	768

<sup>1)</sup> Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 3 Mkr (6) avseende tidigare verkställande direktörer (VD:s kostnad för 2015 redovisas i hemlandet).

### Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2014			2015		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	44	921	965	51	1 027	1 078
Övriga	207	13 106	13 313	244	14 536	14 780
<b>Koncernen totalt</b>	<b>251</b>	<b>14 027</b>	<b>14 278</b>	<b>295</b>	<b>15 563</b>	<b>15 858</b>

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 95 män och 17 kvinnor, varav 8 män och 4 kvinnor i moderbolaget. Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare i koncernen uppgick de till 152 män och 64 kvinnor, varav 3 män och 1 kvinna i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick till 33 Mkr (29).

### Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, vice ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvudet för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvudet utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2015 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstämman 2014 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2015. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2015 uppgick till 6,5 Mkr, varav 5,9 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 0,6 Mkr ersättning för utskottsarbete.

### Ersättning till styrelsen 2015

Tkr	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Torben Ballegaard Sørensen (vice ordförande)	636	233	869
Lorna Davis	548	60	608
Petra Hedengran	548	120	668
Hasse Johansson	548	93	641
Keith McLoughlin, VD	–	–	–
Bert Nordberg	548	–	548
Fredrik Persson	548	93	641
Ulrica Saxon	548	–	548
Ola Bertilsson	–	–	–
Gunilla Brandt	–	–	–
Ulf Carlsson	–	–	–
<b>Total ersättning 2015</b>	<b>5 871</b>	<b>660</b>	<b>6 531</b>
Omvärdering av syntetiska aktier från föregående styrelseperiod	-1 608	–	-1 608
<b>Total ersättningskostnad 2015 inklusive omvärdering av syntetiska aktier</b>	<b>4 263</b>	<b>660</b>	<b>4 923</b>

Forts. Not 27

### Syntetiska aktier

Årsstämorna 2008, 2009 och 2010 beslutade att en del av arvodet till styrelsen skulle kunna utgå i form av så kallade syntetiska aktier. En syntetisk aktie ger rätt att i framtiden få betalning motsvarande börsvärdet vid utbetalningstillfället av en B-aktie i Electrolux. Den beslutade arvodesmodellen innebär att styrelseledamöterna för mandatperioderna 2008/2009, 2009/2010 och 2010/2011 har kunnat välja mellan att få 25% eller 50% av arvodet för styrelseuppdraget i syntetiska aktier. Resterande del av arvodet utbetalas kontant. Utländska styrelseledamöter har dock kunnat välja att få 100% av arvodet kontant. De syntetiska aktierna medför rätt att femte året efter stämmans beslut få betalning i ett kontant belopp per syntetisk aktie som motsvarar aktiekursen för Electrolux B-aktie vid respektive utbetalningstidpunkt. Om ledamotens styrelseuppdrag upphört senast fyra år efter tilldelningstillfället kan kontantavräkning i stället ske under året efter det att uppdraget upphört. Vid utgången av 2015 fanns 0 (7 008) syntetiska aktier utestående till ett sammanlagt värde av 0 Mkr (1,6). Det upplupna värdet på de utestående syntetiska aktierna är beräknat som produkten av antalet syntetiska aktier gånger det volymvägda genomsnittspriset av en Electrolux B-aktie per den 31 december 2015. Intäkten från omräkning av syntetiska aktier under 2015 var 1,6 Mkr. Under 2015 kontantavräknades aktier motsvarande 1,8 Mkr (2,2).

### Ersättningsutskottet

För information avseende ersättningsutskottet, se Bolagsstyrningsrapporten på sidan 145.

### Riktlinjer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2015 godkände de föreslagna riktlinjerna för ersättning till koncernledningen. Dessa riktlinjer beskrivs nedan.

Electrolux övergripande principer för ersättning lägger stor vikt vid befattning, individuell prestation, gruppens prestation och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i medlemmens anställningsland eller region.

Det sammanlagda ersättningspaketet till högre chefer består av fast lön, rörlig lön baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Electrolux strävar efter att erbjuda en skälig och konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "belöning efter prestation". Den rörliga ersättningen utgör därmed en betydande andel av den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare. Den sammanlagda ersättningen blir lägre när målen inte nås.

Koncernen har en enhetlig modell för rörlig lön till chefer och högre befattningshavare. Rörlig lön är baserad på finansiella mål men kan, i vissa, fall inkludera icke-finansiella mål. För varje befattning har det fastställts en miniminivå och en maxnivå för rörlig lön. Miniminivån är alltid noll och maxnivån kan inte överskridas.

Sedan 2004 har Electrolux prestationsbaserade, långsiktiga aktieprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Maximalt antal deltagare har genom åren varierat mellan 160–250. För mer information, se sidan 129.

### Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören

Den sammanlagda ersättningen till verkställande direktören utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

För VD sattes grundlönen för 2015 till 1 553 240 USD (cirka 11,9 Mkr).

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella mål för koncernen. För varje år sätts finansiella mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se sidan 129.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

VD är anställd enligt amerikanskt anställningskontrakt och tjänstgör i Sverige. VD omfattas av ett speciellt förmånspaket enligt koncernens policy för internationella uppdrag som bland annat inkluderar flyttstöd, deklarationshjälp såväl som diverse övriga förmåner som omfattar utlandsanställda i koncernen.

### Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av pensionsplaner enligt anställningen i USA, som omfattar ersättning för ålderspension, sjukpension samt efterlevandepension. Pensionsåldern för VD är 65 år. VD är berättigad till en årlig inbetalning om 800 000 USD (cirka 6,7 Mkr) till arbetsgivarens avgiftsbestämda pensionsplaner (401(k), excess 401(k) samt Supplemental Defined Contribution Plan.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 323 Mkr (313).

### Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga aktiebaserade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2015 var 4,5% (3,9).

Rörlig lön under 2015 baserades på finansiella mål på affärsområdes- och koncernnivå. Rörlig lön för affärsområdeschefer varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen. För koncernledningsmedlemmar i USA är maximum 150% av den årliga grundlönen.

Medlemmar i koncernledningen som är stabschefer i koncernen har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

Kostnader för extraordinära arrangemang under 2015 uppgår till cirka 8,8 Mkr. Kostnader för extraordinära program som ännu inte har betalats ut uppskattas för närvarande till cirka 9,5 Mkr.

Övriga medlemmar i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se sidan 129.

Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från företagets sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och i individuellt ansvar.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika förmåner, såsom bil, och villkor förekomma beroende på arbetsland.

### Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den lägsta pensionsåldern för övriga medlemmar i koncernledningen är 60 år.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan 20 och 35% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Förutsatt att medlemmen är i tjänst till 60 års ålder slutbetalar företaget utestående avgifter i den alternativa ITP-planen. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av pensionsgrundande lön överstigande 20 inkomstbasbelopp.

En medlem omfattas av en stängd avgiftsbestämd tilläggsplan där avgiften uppgår till 35% av pensionsgrundande lön. Därutöver utgår en individuell tilläggsavgift.

Electrolux tillhandahåller sjukpension uppgående till 70% av pensionsgrundande lön inkluderande andra sjukpensionsförmåner. Electrolux tillhandahåller även efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar det ackumulerade ålderspensionskapitalet, dock minst 250 inkomstbasbelopp.

Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta lön inklusive semesterersättning plus genomsnittet för de tre senaste årens rörliga lön. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%.

Medlemmar i koncernledningen anställda 2012 eller senare omfattas av en pensionsplan där företagets totala avgifter motsvarar 35% av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

### Aktiebaserade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda

**Betalad ersättning till koncernledningen**

Tkr	2014					2015				
	Fast lön <sup>1)</sup>	Rörlig lön betald 2014 <sup>2)</sup>	Total lön	Långsiktiga aktieprogram	Andra ersättningar <sup>3)</sup>	Fast lön <sup>1)</sup>	Rörlig lön betald 2015 <sup>2)</sup>	Total lön	Långsiktiga aktieprogram	Andra ersättningar <sup>3)</sup>
Verkställande direktör	10 174	2 022	12 196	655	7 489	11 862	8 847	20 709	11 604	13 198 <sup>5)</sup>
Övriga medlemmar i koncernledningen <sup>4)</sup>	48 696	13 430	62 126	2 391	7 038	51 257	27 788	79 045	41 194	36 774 <sup>6)</sup>
<b>Totalt</b>	<b>58 870</b>	<b>15 452</b>	<b>74 322</b>	<b>3 046</b>	<b>14 527</b>	<b>63 119</b>	<b>36 635</b>	<b>99 754</b>	<b>52 798</b>	<b>49 972</b>

<sup>1)</sup> Beloppet inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar samt reseersättning.

<sup>2)</sup> Utbetalad rörlig lön ett år avser föregående års utfall av rörlig kompensation.

<sup>3)</sup> Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation, övriga ersättningar och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

<sup>4)</sup> Under 2014 och första kvartalet 2015 bestod övriga medlemmar i koncernledningen av 11 personer, för att sedan bestå av 10 personer de sista tre kvartalen 2015.

<sup>5)</sup> Inkluderar kostnader för extraordinära arrangemang. Därutöver har högre STI och LTI betalningar resulterat i ökade skattekostnader och sociala avgifter för Electrolux.

<sup>6)</sup> Inkluderar avgångsvederlag och kostnader för extraordinära arrangemang.

**Intjänad ersättning till koncernledningen**

Tkr	2014						2015					
	Fast lön	Rörlig lön intjänad 2014 men betalas 2015	Långsiktiga aktieprogram <sup>1)</sup>	Andra ersättningar <sup>2)</sup>	Total pensionskostnad	Sociala kostnader	Fast lön	Rörlig lön intjänad 2015 men betalas 2016	Långsiktiga aktieprogram <sup>1)</sup>	Andra ersättningar <sup>2)</sup>	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	10 174	7 038	6 607	7 489	5 512	3 917	11 862	4 804	6 192	13 667 <sup>3)</sup>	6 724	8 207
Övriga medlemmar i koncernledningen	48 696	27 059	21 322	7 038	22 814	12 234	51 257	18 739	18 418	46 914 <sup>4)</sup>	21 702	24 725
<b>Totalt</b>	<b>58 870</b>	<b>34 097</b>	<b>27 929</b>	<b>14 527</b>	<b>28 326</b>	<b>16 151</b>	<b>63 119</b>	<b>23 543</b>	<b>24 610</b>	<b>60 581</b>	<b>28 426</b>	<b>32 932</b>

<sup>1)</sup> Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.

<sup>2)</sup> Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

<sup>3)</sup> Inkluderar kostnader för extraordinära arrangemang. Därutöver har högre STI och LTI betalningar resulterat i ökade skattekostnader och sociala avgifter för Electrolux, samt ytterligare kostnader för sociala avgifter som ska betalas under 2016.

<sup>4)</sup> Inkluderar avgångsvederlag och kostnader för extraordinära arrangemang.

förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Electrolux klassificerar aktiebaserade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 2,7 år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktiebaserade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

**Långsiktiga incitamentsprogram 2013, 2014 och 2015**

Årsstämman godkände ett långsiktigt incitamentsprogram för 2015. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare då de bidrar till att underlätta rekrytering, behålla kompetenta medarbetare samt för enar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom programmen främjar aktieäggande bland deltagarna samt att de har ett fokus på företagets långsiktiga strategi.

Tilldelningen av aktier enligt 2013, 2014 och 2015 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre finansiella mål; (1) årlig tillväxt i vinst per aktie och (2) avkastning på nettotillgångar, (3) organisk försäljningstillväxt.

För 2013, 2014 och 2015 års program är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmets treåriga intjänandeperiod kommer programdel-

tagaren att uteslutas från programmet och inte få några aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet. Under vissa omständigheter, exempelvis vid deltagares bortgång, invaliditet, pensionering eller försäljning av den anställdas enhet, kan deltagaren ha rätt till en reducerad allokering av aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet. Vardera av 2013, 2014 och 2015 års program omfattar 200-220 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i cirka 20 länder. Deltagarna i programmen delas in i fem grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt tre grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier.

Kostnaden för 2015 års program under en treårsperiod beräknas vid ett resultat mellan minimum och maximum uppgå till cirka 156 Mkr, inklusive sociala avgifter. Om maxnivån uppnås beräknas kostnaden maximalt uppgå till 310 Mkr. Tilldelning av aktier enligt programmet kommer att medföra en maximal ökning av antalet utestående aktier på högst 0,57%.

För 2015 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 94 Mkr (inklusive en kostnad på 20 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 106 Mkr för år 2014 (inklusive en kostnad på 36 Mkr för sociala avgifter). Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 46 Mkr (76).

**Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram**

Electrolux har på grundval av årsstämmans godkännande förvärvat egna aktier för att uppfylla bolagets åtaganden i enlighet med aktieprogrammet. Årsstämman 2012 beslutade att bolaget skall äga rätt att överlåta B-aktier till deltagarna i 2012 års aktieprogram och årsstämman 2015 beslutade att bolaget skall äga rätt att överlåta B-aktier i bolaget i syfte att täcka kostnaderna, inklusive sociala avgifter, som kan uppkomma till följd av 2013 års aktieprogram.

**Tilldelning inom 2012 års aktieprogram**

Resultatet för 2012 års aktieprogram nådde maximinivån och samtliga prestationsbaserade aktier, samt matchningsaktier tilldelades deltagarna i enlighet med villkoren för 2012 års aktieprogram under 2015.



Forts. Not 27

**Antal potentiella aktier per kategori och år**

	Max antal B-aktier <sup>1)</sup>			Maxvärde, kr <sup>2) 3)</sup>		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Verkställande direktör	48 948	54 981	52 404	7 811 000	7 745 000	11 547 000
Övriga medlemmar i koncernledningen	19 325	22 411	19 545	3 084 000	3 157 000	4 307 000
Övriga chefer, kat. C	11 642	13 545	9 637	1 858 000	1 908 000	2 124 000
Övriga chefer, kat. B	6 359	7 309	5 206	1 015 000	1 029 000	1 147 000
Övriga chefer, kat. A	3 460	3 792	2 788	552 000	534 000	614 000

<sup>1)</sup> Varje maxvärde har räknats om till ett antal aktier. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 159,57 kr för 2013, 140,86 kr för 2014, samt 220,36 kr för 2015, beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. Det viktade genomsnittliga tilldelningsvärdet för alla program är 171,85kr.

<sup>2)</sup> Det sammanlagda maxvärdet för samtliga deltagare vid tilldelning är 227 Mkr för 2013 års program, 228 Mkr för 2014 års program och 285 Mkr för 2015 års program.

<sup>3)</sup> Aktietilldelningen från 2013 års program kommer att vara 30% av maxnivån. Aktietilldelningen från 2014 års program kommer att vara 70,9% av maxnivån. Aktietilldelningen från 2015 års program kommer vara 21% av maxnivån.

**Långsiktigt incitamentsprogram 2015**

	Finansiella mål			Tilldelning av aktier		
	Minimum	Maximum	Verkligt utfall	Utfall, %	Vikt, %	Tilldelning, %
Resultat per aktie, kr	10,8	12,3	10,7	0 <sup>1)</sup>	25	0
Avkastning på nettotillgångar, %	18,8	20,9	19,3	24 <sup>1)</sup>	50	12
Organisk försäljningstillväxt, %	1,5	3,5	2,2	34	25	9
<b>Total tilldelning</b>						<b>21</b>

<sup>1)</sup> Innefattande justeringar för kostnader relaterade till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances.

**Not 28 Arvoden till revisorer**

PricewaterhouseCoopers (PwC) är valda revisorer för perioden fram till årsstämman 2018.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2015	2014	2015
<b>PwC</b>				
Revisionsarvoden <sup>1)</sup>	38	42	10	10
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster <sup>2)</sup>	2	2	–	–
Arvoden för skattekonsultationer <sup>3)</sup>	5	3	–	–
Alla övriga arvoden <sup>4)</sup>	26	21	26	2
<b>Totala arvoden till PwC</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>12</b>
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	–	–	–	–
<b>Totala arvoden till revisorer</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>12</b>

<sup>1)</sup> Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

<sup>2)</sup> Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav, granskning av internkontroll samt revision av pensionsplaner. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport.

<sup>3)</sup> Arvoden för skattekonsultationer består av debiterande för skattetjänster, inkluderandes upprättande av deklarerationer, skattekonsultationer, skatterådgivning i samband med företagsförvärv och fusioner, transferprissättning, begäran om förhandsbesked eller andra utlåtanden från skattemyndigheter, skatteplanering samt skatttjänster relaterade till utlandspersoner.

<sup>4)</sup> Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som transaktionsstöd, finansiell rådgivning samt övriga arvoden under 2015.

## Not 29 Aktier och andelar i intressebolag

### Intrassebolag

Innehav i intrassebolag uppgick 2015 till 209 Mkr (228). Electrolux äger 39,3% av Sidème, Frankrike, med ett bokfört värde om 15 Mkr (15) samt 50% av Gångaren 13 Holding AB, Sverige, med ett bokfört värde om 195 Mkr (213). Gångaren 13 Holding AB är ett fastighetsbolag som äger Electrolux-koncernens huvudkontor i Sverige. Båda bolagen är onoterade och Electrolux innehav var oförändrade under året.

### Bolag klassificerade som innehav tillgängliga för försäljning

Electrolux äger 2,7% (2,7) av aktierna i Videocon Industries Ltd, Indien, med ett bokfört värde om 137 Mkr (176).

### Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux-koncernen. En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

Dotterbolag	Innehav, %	
<b>Större bolag som ingår i koncernen</b>		
Argentina	Frimetal S.A	99,51
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	CTI S.A.	99,51
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Electrolux Egypt for Home Appliances S.A.E.	99,96
Finland	Oy Electrolux Ab	100
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
	Electrolux Professionnel SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z.o.o.	100
Ryssland	LLC Electrolux Rus	100
Schweiz	Electrolux AG	100
	Electrolux Professional AG	100
Singapore	Electrolux SEA Pte Ltd	100
Spanien	Electrolux España, S.A.U.	100
Storbritannien	Electrolux Plc	100
	Electrolux Professional Ltd.	100
Sverige	Electrolux Laundry Systems Sweden AB	100
	Electrolux HemProdukter AB	100
	Electrolux Appliances AB	100
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd.	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
	Electrolux Professional GmbH	100
Ukraina	DC Electrolux LLC	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
	Electrolux Professional Inc.	100
Österrike	Electrolux Austria GmbH	100

## Not 30 Definitioner

### Kapitalbegrepp

#### Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagkurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

#### Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, förvaltningstillgångar för pensioner och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

#### Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

#### Likvida medel

Likvida medel består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för huvuddelen är tre månader eller kortare.

#### Räntebärande skulder

Räntebärande skulder består av kort- och långfristiga lån.

#### Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

#### Nettolikviditet

Likvida medel minskat med kortfristiga lån, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

#### Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

#### Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

#### Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

### Resultat per aktie

#### Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

### Övriga nyckeltal

#### Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och valutakurs-effekter.

#### EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

#### Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter, betalningar avseende omstruktureringar samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

#### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

#### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

#### Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

#### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

# Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	13 175 669
Till aktieägarna utdelas 6.50 kronor per aktie <sup>1)</sup>	1 868 083
I ny räkning överföres	11 307 586
<b>Totalt</b>	<b>13 175 669</b>

<sup>1)</sup> Beräknat på antal utestående aktier per den 27 januari 2016. Som avstämningsdag för rätt till kontantutdelning föreslås den 8 april 2016.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2016 beslutar om utdelning med 6,50 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget. Eget kapital i bolaget hade varit 98,9 Mkr lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 § a årsredovisningslagen i stället värderats efter lägsta värdets princip, inklusive kumulativ omvärdering av externt aktieinnehav.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att bolaget

och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 januari 2016  
AB ELECTROLUX (PUBL)  
556009-4178

Ronnie Leten  
Styrelsens ordförande

Torben Ballegaard Sørensen  
Vice ordförande

Lorna Davis  
Styrelseledamot

Petra Hedengran  
Styrelseledamot

Hasse Johansson  
Styrelseledamot

Bert Nordberg  
Styrelseledamot

Fredrik Persson  
Styrelseledamot

Ulrika Saxon  
Styrelseledamot

Ola Bertilsson  
Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant

Gunilla Brandt  
Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant

Ulf Carlsson  
Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant

Keith McLoughlin  
Styrelseledamot och verkställande direktör och koncernchef  
till och med 31 januari 2016



# Revisionsberättelse

Till årsstämman i AB Electrolux (publ)  
Organisationsnummer 556009-4178

---

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 75-133.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn

de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.



### **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux för år 2015.

### **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

### **Auditor's responsibility**

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi

granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### **Uttalanden**

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 19 februari 2016

PricewaterhouseCoopers AB

**Anders Lundin**  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

**Anna Rosendal**  
Auktoriserad revisor



# Elvaårsöversikt

Mkr	2005 <sup>1)</sup>	2006	2007	2008	2009
<b>Nettoomsättning och resultat</b>					
Nettoomsättning	129 469	103 848	104 732	104 792	109 132
Organisk tillväxt, %	4,3	3,3	4,0	-0,9%	-4,8%
Avskrivningar	3 410	2 758	2 738	3 010	3 442
Jämförelsestörande poster <sup>3)</sup>	-3 020	-542	-362	-355	-1 561
Rörelseresultat	3 942	4 033	4 475	1 188	3 761
Resultat efter finansiella poster	3 215	3 825	4 035	653	3 484
Periodens resultat	1 763	2 648	2 925	366	2 607
<b>Kassaflöde</b>					
EBITDA <sup>4)</sup>	10 372	7 333	7 575	4 553	8 764
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 428	5 263	5 498	3 446	6 378
Förändringar av rörelsetillgångar och skulder	-1 888	-703	-152	1 503	1 919
Kassaflöde från löpande verksamheten	6 540	4 560	5 346	4 949	8 297
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 827	-2 386	-4 069	-3 755	-2 967
varav investeringar	-4 765	-3 152	-3 430	-3 158	-2 223
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	713	2 174	1 277	1 194	5 330
Operativt kassaflöde <sup>5)</sup>	1 083	1 110	1 277	1 228	5 326
Utdelningar och återköp av aktier	-2 038	-4 416	-6 708	-1 187	69
Investeringar i % av nettoomsättning	3,7	3,0	3,3	3,0	2,0
<b>Marginaler<sup>4)</sup></b>					
Rörelsemarginal, %	5,4	4,4	4,6	1,5	4,9
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	4,8	4,2	4,2	1,0	4,6
EBITDA-marginal, %	8,0	7,1	7,2	4,3	8,0
<b>Finansiell ställning</b>					
Totala tillgångar	82 558	66 049	66 089	73 323	72 696
Nettotillgångar	28 165	18 140	20 743	20 941	19 506
Rörelsekapital	-31	-2 613	-2 129	-5 131	-5 154
Kundfordringar	24 269	20 905	20 379	20 734	20 173
Varulager	18 606	12 041	12 398	12 680	10 050
Leverantörsskulder	18 798	15 320	14 788	15 681	16 031
Eget kapital	25 888	13 194	16 040	16 385	18 841
Räntebärande skulder	8 914	7 495	11 163	13 946	14 022
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser, netto					
Nettoskuld	2 974	-304	4 703	4 556	665
<b>Data per aktie, kr</b>					
Periodens resultat	6,05	9,17	10,41	1,29	9,18
Eget kapital	88	47	57	58	66
Utdelning <sup>6)</sup>	7,50	4,00	4,25	–	4,00
Kurs på B-aktien vid årets slut	206,50	137,00	108,50	66,75	167,50
<b>Nyckeltal</b>					
Avkastning på eget kapital, %	7,0	18,7	20,3	2,4	14,9
Avkastning på nettotillgångar, %	13,0	23,2	21,7	5,8	19,4
Nettotillgångar i % av nettoomsättning <sup>7)</sup>	21,0	16,5	18,6	18,1	17,1
Kundfordringar i % av nettoomsättning <sup>7)</sup>	18,1	19,1	18,3	17,9	17,7
Varulager i % av nettoomsättning <sup>7)</sup>	13,9	11,0	11,1	11,0	8,8
Skuldsättningsgrad	0,11	-0,02	0,29	0,28	0,04
Räntetäckningsgrad	4,32	6,13	7,49	1,86	7,54
Utdelning i % av eget kapital	8,5	8,5	7,5	–	6,0
<b>Övriga uppgifter</b>					
Genomsnittligt antal anställda	69 523	55 471	56 898	55 177	50 633
Löner och ersättningar	17 033	12 849	12 612	12 662	13 162
Antal aktieägare	60 900	59 500	52 700	52 600	52 000
Genomsnittligt antal aktier efter återköp	291,4	288,8	281,0	283,1	284,0
Antal aktier vid årets slut efter återköp	293,1	278,9	281,6	283,6	284,4

<sup>1)</sup> Inkluderar Husvarna som delades ut till Electrolux aktieägare i juni 2006.

<sup>2)</sup> Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

<sup>3)</sup> Från och med 2015 används inte jämförelsestörande poster längre.

<sup>4)</sup> Jämförelsestörande poster är exkluderade för åren 2005 till 2013. År 2014 har räknats om.

<sup>5)</sup> Kassaflöden från förvärv och avyttringar exkluderade.

2010	2011	2012 <sup>2)</sup>	2013	2014	2015	Årlig tillväxt, %	
						5 år	10 år
106 326	101 598	109 994	109 151	112 143	123 511	3,0	-0,5
1,5%	0,2%	5,5	4,5	1,1	2,2		
3 328	3 173	3 251	3 356	3 671	3 936		
-1 064	-138	-1 032	-2 475	-1 199	-		
5 430	3 017	4 000	1 580	3 581	2 741	-12,8	-3,6
5 306	2 780	3 154	904	2 997	2 101	-16,9	-4,2
3 997	2 064	2 365	672	2 242	1 568	-17,1	-1,2
9 822	6 328	8 283	7 411	7 252	6 677	-7,4	-4,3
7 741	4 283	5 552	5 130	6 045	4 704	-9,5	-5,7
-61	1 116	1 528	-675	1 777	3 563		
7 680	5 399	7 080	4 455	7 822	8 267	1,5	2,4
-4 474	-10 049	-4 702	-4 734	-3 759	-3 403		
-3 221	-3 163	-4 090	-3 535	-3 006	-3 027	-1,2	-4,4
3 206	-4 650	2 378	-279	4 063	4 864		
3 199	906	2 542	-74	4 132	4 955		
-1 120	-1 850	-1 868	-1 860	-1 861	-1 870		
3,0	3,1	3,7	3,2	2,7	2,5		
6,1	3,1	4,6	3,7	3,2	2,2		
6,0	2,9	3,8	3,1	2,7	1,7		
9,2	6,2	7,5	6,8	6,5	5,4		
73 521	76 384	75 194	76 001	85 688	83 471	2,6	0,1
19 904	27 011	25 890	24 961	26 099	21 412	1,5	-2,7
-5 902	-5 180	-6 505	-5 800	-8 377	-12 234		
19 346	19 226	18 288	19 441	20 663	17 745	-1,7	-3,1
11 130	11 957	12 963	12 154	14 324	14 179	5,0	-2,7
17 283	18 490	20 590	20 607	25 705	26 467	8,9	3,5
20 613	20 644	15 726	14 308	16 468	15 005	-6,2	-5,3
12 096	14 206	13 088	14 905	14 703	13 097	1,6	3,9
		4 479	2 980	4 763	4 509		
-709	6 367	10 164	10 653	9 631	6 407	-255,3	8,0
14,04	7,25	8,26	2,35	7,83	5,45	-17,2	-1,0
72	73	55	50	58	52,21	-6,3	-5,1
6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50		
191,00	109,70	170,50	168,50	228,80	205,20	1,4	-0,1
20,6	10,4	14,4	4,4	15,7	9,9		
27,8	13,7	14,8	5,8	14,2	11,0		
18,2	23,8	22,5	21,8	20,4	17,3		
17,7	17,0	15,9	17,0	16,2	14,3		
10,2	10,5	11,3	10,6	11,2	11,5		
-0,03	0,31	0,65	0,74	0,58	0,43		
12,64	5,84	2,72	2,11	5,16	3,75		
9,0	9,0	11,8	13,0	11,3	12,4		
51 544	52 916	59 478	60 754	60 038	58 265	2,5	-1,8
12 678	13 137	13 785	13 521	14 278	15 858	4,6	-0,7
57 200	58 800	51 800	51 500	46 500	45 485	-4,5	-2,9
284,6	284,7	285,9	286,2	286,3	287,1		
284,7	284,7	286,1	286,2	286,3	287,4		

<sup>6)</sup> För 2015: Styrelsens förslag.

<sup>7)</sup> Nettoomsättningen annualiserad.



# Kvartalsinformation

## Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	kv 1 2014	kv 2 2014	kv 3 2014	kv 4 2014	helår 2014	kv 1 2015	kv 2 2015	kv 3 2015	kv 4 2015	helår 2015
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516	921	1 506	-202	2 741
Marginal, %	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2
Resultat efter finansiella poster	575	-120	1 250	1 292	2 997	450	815	1 361	-525	2 101
Periodens resultat	431	-92	933	970	2 242	339	608	1 014	-393	1 568
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	1,50	-0,32	3,26	3,39	7,83	1,18	2,12	3,53	-1,38	5,45
Jämförelsestörande poster <sup>2)</sup>	-18	-1 104	-	-77	-1 199	-	-	-	-	-
Antal aktier före utspädning, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	286,6	287,4	287,4	287,4	287,1

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

<sup>2)</sup> Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring.

## Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	kv 1 2014	kv 2 2014	kv 3 2014	kv 4 2014	helår 2014	kv 1 2015	kv 2 2015	kv 3 2015	kv 4 2015	helår 2015
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>										
Nettoomsättning	7 865	8 107	8 741	9 725	34 438	8 608	8 699	9 540	10 332	37 179
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	142	-901	484	507	232	371	426	605	765	2 167
Marginal,%	1,8	-11,1	5,5	5,2	0,7	4,3	4,9	6,3	7,4	5,8
<b>Vitvaror Nordamerika</b>										
Nettoomsättning	7 664	8 464	9 089	8 924	34 141	9 313	11 717	11 610	10 413	43 053
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	382	680	518	134	1 714	-57	401	743	493	1 580
Marginal,%	5,0	8,0	5,7	1,5	5,0	-0,6	3,4	6,4	4,7	3,7
<b>Vitvaror Latinamerika</b>										
Nettoomsättning	4 790	4 064	5 053	6 134	20 041	5 261	4 476	4 190	4 619	18 546
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	211	138	242	478	1 069	177	107	110	69	463
Marginal,%	4,4	3,4	4,8	7,8	5,3	3,4	2,4	2,6	1,5	2,5
<b>Vitvaror Asien/Stillahavsområdet</b>										
Nettoomsättning	1 928	2 221	2 342	2 312	8 803	2 241	2 576	2 192	2 220	9 229
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	11	102	125	200	438	52	135	54	123	364
Marginal,%	0,6	4,6	5,3	8,7	5,0	2,3	5,2	2,5	5,5	3,9
<b>Dammsugare och småapparater</b>										
Nettoomsättning	2 001	1 938	2 075	2 664	8 678	2 139	2 198	2 169	2 452	8 958
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	33	-41	35	173	200	-8	-4	41	-92	-63
Marginal,%	1,6	-2,1	1,7	6,5	2,3	-0,4	-0,2	1,9	-3,8	-0,7
<b>Professionella Produkter</b>										
Nettoomsättning	1 380	1 536	1 484	1 641	6 041	1 525	1 689	1 574	1 758	6 546
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	126	172	184	189	671	170	220	212	260	862
Marginal,%	9,1	11,2	12,4	11,5	11,1	11,1	13,0	13,5	14,8	13,2
<b>Övrigt</b>										
Nettoomsättning	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc <sup>1)</sup>	-174	-87	-196	-286	-743	-189	-364	-259	-1 820	-2 632
<b>Totalt koncernens</b>										
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516	921	1 506	-202	2 741
Marginal,%	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2

1) Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har tidigare rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats för att inkludera strukturkostnader. För en specifikation se pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

# Bolagsstyrningsrapport 2015

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner. Utvecklingen bygger på konsumentinsikt och sker i nära samarbete med professionella användare. Bolaget erbjuder innovativa hållbara lösningar för hem och företag, med omsorgsfullt designade produkter som kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditioneringar, dammsugare och småapparater. Under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire och Electrolux Grand Cuisine säljs fler än 60 miljoner produkter årligen till kunder i över 150 länder. Under 2015 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 58 000 anställda.

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av:

- en effektiv organisationsstruktur,
- system för internkontroll och riskhantering samt
- transparent intern och extern rapportering.

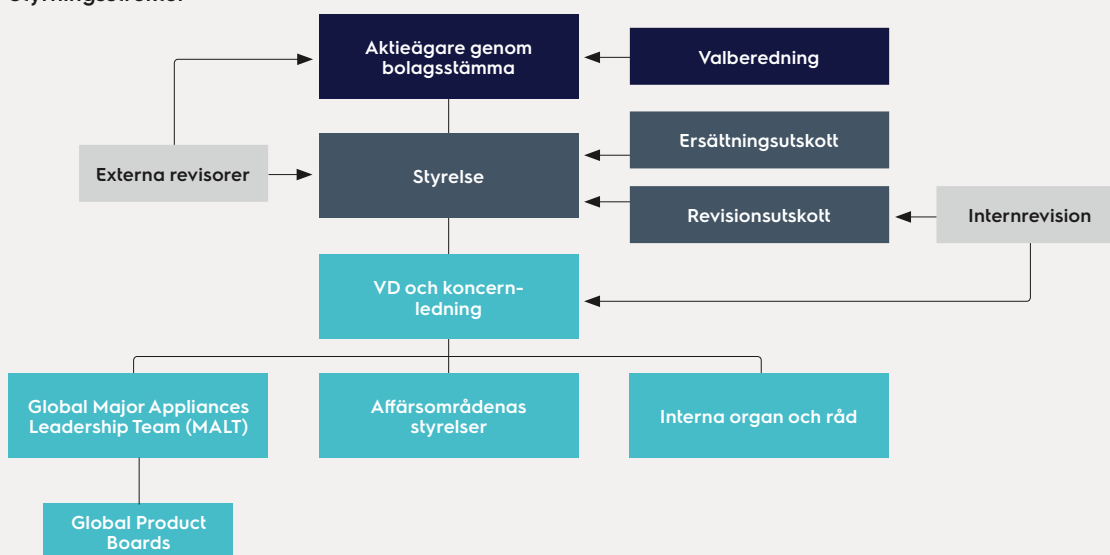
Electrolux-koncernen består av 146 bolag, som bedriver verksamhet i över 150 länder. Moderbolag i koncernen är

det svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Till grund för styrningen av Electrolux ligger den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden) liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Electrolux formella styrningsstruktur visas nedan.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux tillämpning av koden. Electrolux redovisar inga avvikelser från koden för 2015.

## Styrningsstruktur



### Viktiga externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

### Viktiga interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy, redovisningsmanual m.fl.
- Processer för internkontroll och riskhantering
- Electrolux etiska kod, policy mot korruption och mutor samt uppförandekod för arbetsplatsen

AB Electrolux (publ) är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm. Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

## Viktiga händelser 2015

- Omval av samtliga styrelseledamöter och omval av Ronnie Leten som styrelseordförande.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare.
- Implementering och utbildning inom Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen som uppdaterades 2014.
- Utbildning avseende Electrolux policies inom konkurrensrätt och korruption.
- Fortsatt fokus på globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett whistleblowing-system.

### Aktier och aktieägare

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Enligt bolagets aktiebok, som förs av Euroclear Sweden AB, hade Electrolux vid årsslutet 2015 45 485 aktieägare. Av det totala aktiekapitalet ägdes 42 procent av svenska institutioner och fonder, 52 procent av utländska investerare och 6 procent av svenska privata investerare, se nedan. Investor AB är största ägare med 15,5 procent av aktiekapitalet och 29,96 procent av rösterna. De tio största aktieägarna representerade 40,4 procent av aktiekapitalet och 51,2 procent av rösterna i bolaget.

### Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Såväl A-aktier som B-aktier berättigar ägarna till lika stor andel av tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. Ägare av A-aktier kan begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Per den 31 december 2015 uppgick det totala antalet aktier till 308 920 308, varav 8 192 539 utgjorde A-aktier och 300 727 769 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 38 265 316. B-aktierna representerade 78,6 procent av rösterna och 97,3 procent av aktiekapitalet.

### Utdelningspolicy

Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat. Under ett antal år har utdelningsnivån varit betydligt högre än 30 procent.

Årsstämman i mars 2015 beslutade anta styrelsens förslag om en utdelning på 6,50 kronor per aktie för 2014. Styrelsen föreslår en utdelning för 2015 på 6,50 kronor per aktie, uppgående till en total utdelning på cirka 1 868 Mkr.

### Aktieägare genom bolagsstämma

### Aktieägare genom bolagsstämma

Aktieägares rätt att fatta beslut om Electrolux angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Electrolux årsstämma hålls i Stockholm under det första halvåret.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10 procent av samtliga aktier i bolaget begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADR, eller andra sådana bevis, måste vidta ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan normalt begära detta i god tid före stämman hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens hemsida.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädade aktierna och avgivna rösterna.

### Årsstämma 2015

Vid årsstämman den 26 mars 2015 på Münchenbryggeriet i Stockholm var 1 139 aktieägare företrädade, representerande 52,9 procent av aktiekapitalet och 65,0 procent av rösterna. Verkställande direktörens anförande direkt sändes på koncernens hemsida och finns liksom protokoll

### Ägarstruktur



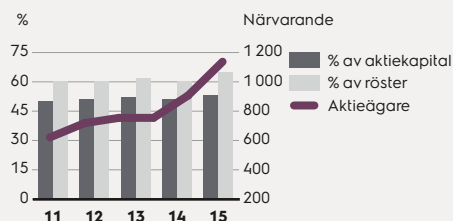
Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 52 procent av utländska investerare.  
Källa: Euroclear Sweden and Holdings per den 31 december 2015.

Det utländska ägandet har ökat till 52 procent vid årets slut 2015 från 49,2 procent vid årets slut 2014.

Utländska investerare anges inte alltid i aktieboken. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna i aktieboken. För ytterligare information om ägarstruktur, se ovan.

Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på koncernens hemsida, [www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning](http://www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning).

### Närvaro vid årsstämmor 2011–2015



Vid årsstämman 2015 var 1 139 aktieägare företrädade, representerande 52,9 procent av aktiekapitalet och 65,0 procent av rösterna.

tillgängliga på [www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning](http://www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning). Stämman hölls på svenska och simultantolkades till engelska. Verkställande direktörens anförande hölls på engelska och simultantolkades till svenska. Samtliga styrelseledamöter och koncernens huvudansvarige revisor närvarade vid stämman.

#### Beslut som togs vid årsstämman 2015

- Utdelning med 6,50 kronor per aktie för räkenskapsåret 2014.
- Omval av styrelseledamöterna Lorna Davis, Hasse Johansson, Petra Hedengran, Ronnie Leten, Keith McLoughlin, Bert Nordberg, Fredrik Persson, Ulrika Saxon och Torben Ballegaard Sørensen.
- Omval av Ronnie Leten som styrelseordförande.
- Ersättning till styrelsen.
- Godkännande av riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för 2015 omfattande upp till 250 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.
- Bemyndigande om förvärv av egna aktier samt om överlåtelse av egna aktier i anledning av företagsförvärv och för att täcka kostnader i anledning av aktieprogrammet för 2013.

#### Årsstämma 2016

Electrolux nästa årsstämma hålls onsdagen den 6 april 2016 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm.

För ytterligare information om nästa årsstämma, se sidan 157.

#### Valberedning

##### Valberedning

Årsstämman beslutar om processen för val av styrelse och revisorer.

Årsstämman 2011 antog en instruktion för valberedningen som gäller tills vidare. Instruktionen inbegriper ett tillvägagångssätt för utnämning av en valberedning som består av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till rösttalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahålls bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företrädare ska offentliggöras så snart de utsetts. Om aktieägarstrukturen förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Bolagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och med förslag till revisorsarvoden. Revisionsutskottet utvärderar revisorerens arbete och informerar valberedningen om resultatet.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

#### Valberedning inför årsstämman 2015

Valberedningen inför årsstämman 2015 bestod av sex ledamöter. Börje Ekholm från Investor AB ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2015 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som Electrolux-koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Electrolux strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen ansåg även att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald vad gäller kön, ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund och den tid som de innehåft uppdraget.

Valberedningen föreslog omval av samtliga styrelseledamöter och omval av Ronnie Leten som styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2015 är tre av åtta bolagsstämموvalda styrelseledamöter kvinnor (vid denna beräkning ingår inte VD i totalt antal styrelseledamöter). En rapport om valberedningens arbete lämnades vid årsstämman 2015. Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens hemsida, [www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning](http://www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning).

#### Valberedning inför årsstämman 2016

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2016 baseras på ägarförhållandena per den 31 augusti 2015. Valberedningen presenterades i ett pressmeddelande den 24 september 2015.

I valberedningen ingår:

- Johan Forssell, Investor AB, ordförande
- Mathias Leijon, Nordea Investment Management
- Kaj Thorén, Alecta
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder
- Ronnie Leten, Electrolux styrelseordförande
- Torben Ballegaard Sørensen, styrelseledamot i Electrolux

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@electrolux.com](mailto:nominationcommittee@electrolux.com).

#### Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning.
- Utdelning.
- Val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisorer.
- Ersättning till styrelse och revisorer.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Övriga viktiga frågor.

#### I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid stämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i instruktion för valberedningen, om det är påkallat.
- Revisorer och revisorsarvoden då beslut ska fattas om detta vid följande årsstämma.



## Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux organisation och förvaltning.

### Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av nio ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna. Keith McLoughlin, verkställande direktör och koncernchef under perioden 1 januari 2011 till 31 januari 2016, har lämnat bolaget och styrelsen den 31 januari 2016. Styrelsen består därför för närvarande av åtta ledamöter.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat styrelsens vice ordförande utses. Ordförande för Electrolux styrelse är Ronnie Leten och vice ordförande är Torben Ballegaard Sørensen.

Ingen av styrelsens nuvarande ledamöter ingår i företagsledningen. Tre av de åtta ledamöterna är utländska medborgare.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 150-151. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens hemsida [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).

### Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av varje styrelseledamots oberoende presenteras i tabellen på sidan 150-151.

Alla ledamöter utom Petra Hedengran har ansetts oberoende. Petra Hedengran har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux.

Jonas Samuelson, verkställande direktör och koncernchef sedan den 1 februari 2016, saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux.

### Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens hemsida, [www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning](http://www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning).

## Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet och reviderar den vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt arbetsordningen ska ordföranden:

- Organisera och fördela styrelsearbetet
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter.
- Tillsä till styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet

Arbetsordningen för styrelsen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditlimiter, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av vice ordförande och vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt sju ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på något av koncernens bolag. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

### Styrelsens arbete under 2015

Styrelsen höll under året nio sammanträden. Samtliga förutom ett hölls i Stockholm. Varje styrelsemedlems deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidorna 150-151.

Alla sammanträden under året har följt en agenda, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på agendan tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Normalt varar mötena en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Electrolux chefsjurist Cecilia Vieweg är sekreterare vid styrelsemötena.

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör verkställande direktören för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Inför investeringar över 100 Mkr tas beslut av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsens revisionsutskott.

### Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning.
- Val och, då det är påkallat, uppsägning av bolagets verkställande direktör.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering.
- Viktiga policies.

### Ersättning till styrelsen 2013-2015 (gällande från respektive årsstämma)

Kronor	2013	2014	2015
Styrelsens ordförande	1 700 000	1 800 000	2 000 000
Styrelsens vice ordförande	590 000	625 000	640 000
Ledamot	515 000	540 000	550 000
Ordförande i revisionsutskottet	200 000	200 000	250 000
Medlem i revisionsutskottet	85 000	90 000	95 000
Ordförande i ersättningsutskottet	120 000	120 000	120 000
Medlem i ersättningsutskottet	55 000	60 000	60 000

Vanligen gör även en affärsområdeschef en genomgång av ett aktuellt strategiskt ärende vid styrelsemötet. I tabellen nedan finns en översikt av styrelsens arbete under året.

#### Viktiga styrelseärenden 2015

- Utdelningsförslag för räkenskapsåret 2014.
- Electrolux tillväxtstrategi.
- Förvärv av Veetsan, en av det största tillverkarna av disk-maskiner för professionellt bruk i Kina.
- Förberedelser för det planerade förvärvet av General Electrics vitvaruverksamhet i USA som offentliggjordes 2014. I december 2015 sa General Electric upp avtalet och förvärvet kommer därför inte genomföras.
- Åtgärder för att förbättra konkurrenskraften genom anpassning av tillverkningsstrukturen och minskning av overhead-kostnader innefattande åtgärder för att strukturellt minska kostnader inom affärsområdet Dammsugare och småapparater.
- Ökade ansträngningar att utnyttja koncernens globala styrka och bredd.

#### Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information, som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen liksom väsentliga förändringar av principerna i rapporteringen.

I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Management Assurance & Special Assignments.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

#### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete. I utvärderingen ingår frågeformulär och diskussioner.

Under vice ordförandens ledning utförs årligen en separat utvärdering av styrelseordförandens arbete.

Under 2015 svarade alla styrelseledamöter på skriftliga frågeformulär. Som en del av utvärderingsprocessen hade också styrelseordföranden individuella diskussioner med enskilda styrelseledamöter. Utvärderingarna diskuterades vid ett styrelsemöte och ordföranden var inte närvarande när hans arbete utvärderades.

Resultatet av utvärderingarna presenterades också för valberedningen av ordföranden och vice ordföranden. Ordföranden var inte närvarande när resultatet av utvärderingen av ordföranden presenterades av vice ordföranden för valberedningen.

#### Ersättning till styrelsen

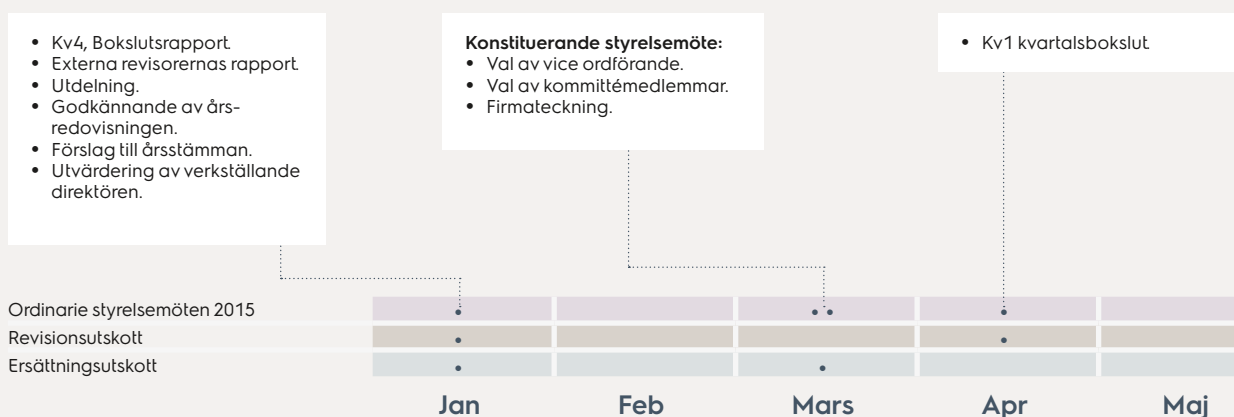
Ersättning till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux. Arvodet till respektive ledamot reviderades under 2015, se sidan 143.

Valberedningen har rekommenderat att styrelseledamöter valda av årsstämman förvärvar och behåller aktier i Electrolux så länge de kvarstår i styrelsen. En styrelseledamots aktieinnehav bör efter fem år motsvara ett årsarvode före skatt.

Styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux inbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se Not 27.

## Översikt över olika punkter på styrelsens dagordning och utskottsmöten 2015



Vid varje ordinarie styrelsemöte redogjordes för koncernens resultat och finansiella ställning samt för utsikterna för kommande kvartal.

#### Ersättningsutskott Revisionsutskott

#### Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av

beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskottet. De ärenden som behandlats vid utskottsmöten ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter.

Styrelsen har också bestämt att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor.

#### Ersättningsutskott

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet föreslår också ändringar i ersättningen till verkställande direktören för beslut i styrelsen, samt granskar och beslutar om ändringar i ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen på förslag av verkställande direktören.

Utskottet består av tre styrelseledamöter: Petra Hedengran (ordförande), Ronnie Leten och Lorna Davis. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2015 höll ersättningsutskottet fyra möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidorna 150–151. Viktiga frågor som togs upp var granskning av ersättning till verkställande direktör och koncern-

chef, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och utvärdering av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram och riktlinjer för ersättning till koncernledningen samt en allmän översyn och beredning av ett långsiktigt incitamentsprogram samt riktlinjer för ersättningen till koncernledningen 2016. Electrolux personaldirektör har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför utskottets möten.

#### Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux finansiella rapportering och interna kontroll för att säkerställa kvaliteten i den externa rapporteringen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer och revisorsarvoden.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Torben Ballegaard Sørensen (ordförande), Fredrik Persson och Hasse Johansson. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

Under 2015 höll revisionsutskottet fem möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidorna 150–151. Chefer i Electrolux har även mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Koncernens ekonomi- och finansdirektör och chefen för internrevision och internkontroll har deltagit i sammanträdena. Koncernens chefsjurist eller annan bolagsjurist är utskottets sekreterare.

#### I ersättningsutskottets uppgifter ingår:

- Att förbereda och utvärdera riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.
- Att förbereda villkor för pensioner, uppsägningar, avgångsvederlag och övriga förmåner för koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

#### I revisionsutskottets uppgifter ingår:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhanteringen, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Management Assurance & Special Assignments avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att granska och följa upp vissa investeringar och avyttringar.
- Att granska vissa kreditgränser.
- Att övervaka den externa revisionen och utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.

- Besök på en av koncernens verksamheter.
- Styrelsens arbetsordning.

- Kv2 kvartalsbokslut

- Kv3 kvartalsbokslut

- Utvärdering av styrelsens arbete.

Juni

Juli

Aug

Sep

Okt

Nov

Dec

**Externa revisorer****Externa revisorer**

Vid årsstämman 2014 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2018. Auktoriserade revisorn Anders Lundin är huvudansvarig för revisionen av Electrolux.

PwC avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för bolagets dotterbolag, koncernredovisning och förvaltningen av AB Electrolux. Revisorerna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det tredje kvartalet.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt International Federation of Accountants (IFAC) med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

För ytterligare information om bolagets revisorer, se nedan. För detaljerad information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se nedan och Not 28.

**Internrevision****Internkontroll and riskhantering**

Funktionen för internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är ansvarig för oberoende, objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

För ytterligare information om internkontroll, se sidan 154. För ytterligare information om riskhantering, se Not 1, Not 2 och Not 18.

**Revisorer**

PricewaterhouseCoopers AB

**Anders Lundin**

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig.  
Andra revisionsuppdrag: Bonnier Group.  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Anna Rosendal**

Född 1975. Auktoriserad revisor.  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2015.

**Arvode till revisorer**

Mkr	2013	2014	2015
<b>PwC</b>			
Revisionsarvoden	44	38	42
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	2	2	2
Arvoden för skattekonsultationer	5	5	3
Alla övriga arvoden	2	26	21
<b>Totala arvoden till PwC</b>	<b>53</b>	<b>71</b>	<b>68</b>
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	2	—	—
<b>Totala arvoden till revisorer</b>	<b>55</b>	<b>71</b>	<b>68</b>

För information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se Not 28.

### Styrning av Electrolux

#### Electrolux – ett globalt ledande företag med fokus på kunden

Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt dess kunder, medarbetare och aktieägare.

Electrolux skapar förutsättningarna för att nå visionen med hjälp av lönsam tillväxt, innovativa produkter, effektiva verksamheter och engagerade medarbetare.

Fokus ligger på att stärka ställningen på Electrolux huvudmarknader och att öka försäljningsandelen på tillväxtmarknaderna. Strategin är att uppnå detta genom att i allt högre takt lansera innovativa produkter på marknaden samt genom tillväxt i nya segment, distributionskanaler och produktkategorier. Utöver den organiska tillväxten ser Electrolux en potential att växa genom förvärv. Electrolux mål är att växa med uthållig lönsamhet, se de finansiella målen nedan.

För att Electrolux ska kunna genomföra sin strategi och uppnå sina mål krävs det engagerade medarbetare med olika bakgrund samt ledarskap inom hållbarhet. Electrolux mål är att utveckla smartare, mer tillgängliga och resurseffektiva lösningar som möter människors behov och förbättrar deras liv.

#### Hållbar verksamhet

Electrolux har ett hållbarhetstänkande i alla de mer än 150 länder som företaget verkar i. Att förstå och vara engagerad i utmaningar som klimatförändringar, att skapa etiska och säkra arbetsplatser samt att vara en ansvarsfull part vid inköp och omstruktureringar är avgörande i strategiarbetet. Värderna som respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och hållbarhet är grundläggande för alla anställda när de är i kontakt med kunder och kollegor världen över. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct) samt policy mot korruption och mutor (Electrolux Policy on Corruption and Bribery).

I Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) för 2015 bibehöll Electrolux platsen som branschledare i kategorin för hållbara hushållsprodukter. Dow Jones hållbarhetsindex utvärderar den prestanda som världsledande företag uppvisar i hållbarhet – i alla branscher på såväl global som regional nivå. Utvärderingen baseras på kriterier som bolagsstyrning, riskhantering, varumärken, minskning av klimatpåverkan, hantering av inköp samt arbetsförhållanden.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system – Electrolux Ethics Helpline. Genom Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet. Majoriteten av anmälningarna under 2015 avser diskriminering och trakasserier.

Under 2014 uppdaterades Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen för att anpassas till FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Utbildningsaktiviteter har ägt rum under 2015.

Läs mer om Electrolux hållbarhetsarbete på [www.electroluxgroup.com/sustainability](http://www.electroluxgroup.com/sustainability).

#### Electrolux som skattebetalare

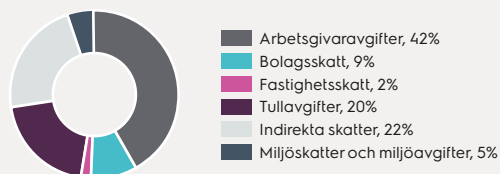
En viktig del för Electrolux i att vara det bästa vitvaruföretaget i världen är att agera som en god samhällsmedborgare och skattebetalare i de länder där koncernen är verksam. I de länder där koncernen bedriver verksamhet spelar Electrolux en viktig roll i att bidra till de offentliga finanserna. Electrolux har 58 000 anställda i cirka 60 länder och bedriver tillverkning vid cirka 50 anläggningar världen över.

Av de totala skatter Electrolux betalade under 2015 svarade bolagsskatten för cirka 9 procent, se diagram nedan. Bolagsskatten utgör endast en mindre del av koncernens bidrag till de offentliga finanserna. Utöver bolagsskatt betalar Electrolux indirekta skatter, fastighets-skatt, arbetsgivaravgifter, miljöavgifter och ett antal andra direkta eller indirekta skatter. Electrolux totala bidrag till de offentliga finanserna uppgick under 2015 till över 5,8 miljarder kronor, varav mer än hälften var hänförliga till tillväxtmarknader.

Electrolux mest transparenta bidrag till de offentliga finanserna världen över är bolagsskatten, se not 10. Bolagsskatten uppgick till 533 miljoner kronor under 2015, vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 25,4 procent. Mer än två tredjedelar av den totala bolagsskatten för 2015 avsåg koncernens verksamhet på tillväxtmarknader.

För ytterligare information om Electrolux skattepolicy, besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).

#### Electrolux totala skatt 2015



#### Mission och finansiella mål

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på tillväxt med bibehållen lönsamhet

- Tillväxt på minst 4 procent per år.
- Rörelsemarginal på minst 6 procent
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på nettotillgångar på minst 20 procent.

#### Electrolux vision

Vi vill vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunderna, medarbetarna och aktieägarna.

#### Strategi

Lönsam tillväxt

Innovation  
Produkter och tjänster  
Varumärke och design  
Hållbarhet

Effektiv verksamhet

#### Medarbetare och ledarskap

#### Värderingar

Kärnvärden	Passion för innovation	Kunden i fokus	Strävan efter resultat
Grunden	Respekt och mångfald	Etik och integritet	Säkerhet och hållbarhet

### Riskbedömning

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader där de flesta är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är stor inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: Lönsam tillväxt, Innovation och Effektiv verksamhet. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är: variationer i efterfrågan, priskonkurrens, kund- och leverantörsexponering, prisförändringar på råmaterial och komponenter samt anpassning av produktionskapaciteten. Utöver dessa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker.

Koncernen har etablerat interna organ och råd för att hantera dessa riskexponeringar, se sidan 148.

Syftet för funktionen Internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är att ge en rimlig försäkring om att bolagets mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering, se sidan 154.

### Ledning och företagsstruktur

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen för den operativa verksamheten till stor del utövas av affärsområdesstyrelser.

Electrolux verksamhet är organiserad i sex affärsområden. Inom Vitvaror är affärsområdena geografiskt avgränsade, medan affärsområdena Professionella Produkter respektive Dammsugare och småapparater är globala. Sex koncernstaber stöttar samtliga affärsområden: Ekonomi och finans, Juridik, Personal och organisationsutveckling, Marknadsföring och varumärken, Global Operations samt Kommunikation.

Det finns ett antal interna organ som är forum för beredning och beslut inom sina respektive områden. Respektive organ har representanter från berörda funktioner och oftast ingår verkställande direktören, se nedan.

För att fullt ut kunna utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar inom vitvaror har Koncernen inrättat Global Operations, en global organisation med ansvar för produktutveckling, inköp, tillverkning, design och kvalitet.

Koncernen har också ett Global Major Appliances Leadership Team (MALT) bestående av verkställande direktören, ekonomi- och finansdirektören, de fyra affärsområdescheferna för vitvaror, marknadsdirektören, chefen för Global Operations, cheferna för Product Boards, Inköp och Tillverkning, chefsjuristen och chefen för personal och organisationsutveckling. MALT tar beslut och klargör frågor och möjligheter som är relevanta för de fyra vitvarusektorens verksamheter. Vissa beslut som rör samtliga sektors produkter och investeringar bereds av Global Product Boards. MALT har beslutanderätt för frågor upp till 100 Mkr.

#### VD och koncernledning

#### VD och koncernledning

Koncernledningen består av verkställande direktören, de sex affärsområdescheferna, samt fem stabschefer.

Verkställande direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

#### En diversifierad ledningsgrupp

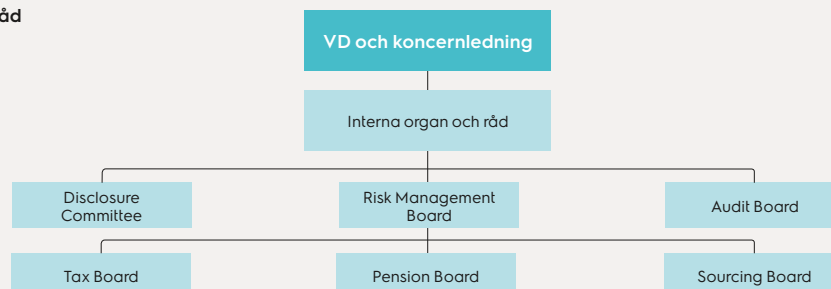
Electrolux koncernledning med gedigen erfarenhet, olika kulturell bakgrund och erfarenhet från olika marknader skapar en utmärkt plattform för lönsam tillväxt i linje med koncernens strategi. I koncernledningen finns sju nationaliteter representerade och majoriteten av medlemmarna har arbetat i minst två världsdelar.

De flesta har dessutom arbetslivserfarenhet från internationella konsumentföretag inom olika sektorer.

Ett dynamiskt koncernledningsteam med djup kunskap om förutsättningarna på olika marknader är avgörande för att kunna driva lönsam tillväxt. På senare tid har ett flertal viktiga initiativ tagits för att bättre dra nytta av den unika, globala position som Electrolux har. På flera områden har globala och affärsområdesöverskridande organisationer skapats för att till exempel öka innovationstakten inom produktutveckling, minska komplexiteten i tillverkningen och optimera inköpen. En formell struktur för samarbete under produktutvecklingsprocessen mellan teknikutveckling, design och marknadsföring, den så kallade Innovations-triangeln, har inrättats.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidan 152-153. Informationen uppdateras regelbundet på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).

### Interna organ och råd



#### Viktiga ärenden som avhandlats av verkställande direktören och koncernledningen under 2015

- Electrolux tillväxtstrategi.
- Förberedelser för det planerade förvärvet av General Electrics vitvaruverksamhet i USA som offentliggjordes 2014. I december 2015 sa General Electric upp avtalet och förvärvet kommer därför inte genomföras.
- Förvärv av Veetsan, en av det största tillverkarna av diskmaskiner för professionellt bruk i Kina.
- Åtgärder för att förbättra lönsamheten inom affärsområdet Dammsugare och småapparater, innefattande personalminskningar och minskning av verksamheten, framför allt i USA, Sverige och Kina.
- Åtgärder för återställa lönsamheten i affärsområdet Vitvaror Nordamerika.
- Optimering av tillverkningsstrukturen.
- Förbättringar av effektiviteten i tillverkningen genom modularisering.
- Snabbare process för nya produkter.
- Ny visuell identitet samt marknadsföring och försäljning via internet.
- Ny teknik för uppkopplade vitvaror.
- Projekt för att förbättra kapitaleffektiviteten.

#### Affärsområdenas styrelser

#### Affärsområdena

Cheferna för affärsområdena är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för rörelseresultatet

och nettotillgångarna för sina respektive affärsområden.

Den övergripande ledningen för affärsområdena utövas av affärsområdesstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga affärsområdesstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive affärsområde samt ekonomi- och finansdirektören. Affärsområdesstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, upprättar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

#### Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Förändringar i ersättningarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat.

Ersättningen kan bestå av:

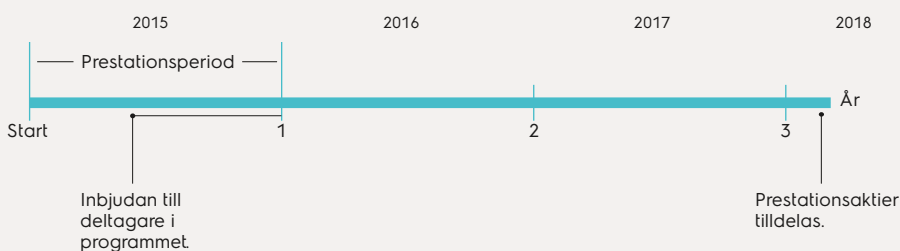
- Fast lön.
- Rörlig lön.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen till koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Målen ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Årsstämman 2015 beslutade om ett långsiktigt aktieprogram för upp till 250 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se Not 27.

#### Tidslinje för det långsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare 2015



Beräkningen av antalet prestationsaktier kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) organisk försäljningstillväxt under räkenskapsåret 2015. Eventuell tilldelning av prestationsaktier till deltagarna sker under 2018.

# Styrelse och revisorer



**Ronnie Leten**

**Ordförande**  
Född 1956. Belgien.  
Civ.ek.  
Invald 2012.  
Medlem i Electrolux ersättningsutskott

**Torben Ballegaard Sørensen**

**Vice ordförande**  
Född 1951. Danmark.  
M.B.A.  
Invald 2007.  
Ordförande i Electrolux revisionsutskott

**Lorna Davis**

Född 1959. Australien.  
Bachelor of Social Science and Psychology.  
Invald 2010.  
Medlem i Electrolux ersättningsutskott

**Petra Hedengran**

Född 1964. Sverige.  
Jur. kand.  
Invald 2014.  
Ordförande i Electrolux ersättningsutskott

**Hasse Johansson**

Född 1949. Sverige.  
Civ. ing.  
Invald 2008.  
Medlem i Electrolux revisionsutskott

<b>Befattning och styrelseuppdrag</b>	Verkställande direktör och koncernchef i Atlas Copco AB sedan 2009.	Styrelseledamot i Egmont Fonden, Vestas Wind Systems A/S, Systematic Software Engineering A/S, Tajco A/S, AS3-Companies A/S, CAPNOVA A/S och Liquid Vanity ApS.	Chief Manifesto Catalyst i Danone koncernen sedan 2015.	Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Investor AB sedan 2007. Styrelseledamot i Föreningen för god sed på värdepappersmarknaden.	Styrelseordförande i Dynamate Industrial Services AB, Lindholmen Science Park AB, VINNOVA och Vicura AB. Styrelseledamot i Fouriertransform AB, Skyllbergs Bruk AB, Calix Group AB, Klippan Group AB, RISE Research Institutes of Sweden AB och SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut AB.
<b>Tidigare befattningar</b>	Flera ledande befattningar inom Atlas Copco-koncernen 1997-2009 och 1985-1995. Fabrikschef för Tenneco Automotive Inc, Belgien, 1995-1997. Olika befattningar på General Biscuits 1979-1985.	Verkställande direktör och koncernchef i Bang & Olufsen A/S 2001-2008. Vice verkställande direktör i LEGO A/S 1996-2001. Verkställande direktör i Computer Composition International, CCI Europe 1988-1996. Ekonomi och finansdirektör i Aarhus Stiftsbogtrykkerie 1981-1988.	Verkställande direktör för segmentet Småkakor, Nordamerika och Global chef för segmentet Småkakor inom Mondelēz International (tidigare del av Kraft Foods) 2011-2015. Verkställande direktör i Danone Biscuits/Kraft Foods China 2006-2011. Ledande befattningar inom Danone i Storbritannien och Nya Zeeland. Olika befattningar inom konsumentvaruindustrin i Australien och Sydafrika.	Advokat och delägare på Advokatfirman Lindahl, 2002-2007, chefsjurist på ABB Financial Services, Nordic Region, 1998-2002, bolagsjurist på ABB Financial Services, 1991-1998, tingsnotarie på Stockholms tingsrätt, 1990-1991 och biträdande jurist på Lindhs Advokatbyrå, 1988-1990.	Vice verkställande direktör och chef för FoU i Scania CV AB 2001-2009. Grundare av Mecel AB (del av Delphi Corporation). Chefsbefattningar inom Delphi Corporation 1990-2001.
<b>Total ersättning 2015, kr</b>	2 010 000	869 000	608 000	668 000	641 000
<b>Närvaro vid styrelsemöten</b>	9/9	9/9	9/9	9/9	9/9
<b>Närvaro vid ersättningsutskottsmöten</b>	4/4 ●		4/4 ●	4/4 ●	
<b>Närvaro vid revisionsutskottsmöten</b>		5/5 ●			5/5 ●
<b>Aktieinnehav i AB Electrolux</b>	10 000 B-aktier.	5 000 B-aktier.	2 226 B-aktier.	525 B-aktier.	4 000 B-aktier.
<b>Oberoende<sup>1)</sup></b>	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja

● Ordförande ● Medlem

<sup>1)</sup> För ytterligare information om oberoende, se sidan 143.

#### Förändringar i styrelsen under 2016

**Keith McLoughlin**, VD och koncernchef för AB Electrolux under perioden 1 januari 2011 till 31 januari 2016, lämnade bolaget och styrelsen den 31 januari 2016. **Jonas Samuelson** har utsetts till ny VD och koncernchef från och med den 1 februari 2016.

Aktieinnehav i AB Electrolux är angivna per den 31 december 2015. Informationen uppdateras regelbundet på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).



**Bert Nordberg**

Född 1956. Sverige.  
Ingenjör.  
Invald 2013.

Styrelseordförande i Vestas Wind Systems A/S och Imagination Technologies Group Plc. Styrelseledamot i Svenska Cellulosa AB SCA och Axis AB.

**Fredrik Persson**

Född 1968. Sverige.  
Civ.ek.  
Invald 2012.  
Medlem i Electrolux revisionsutskott.

Styrelseordförande i Axfood AB och Svensk Handel, vice styrelseordförande i ICC Sverige. Styrelseledamot i Svenskt Näringsliv och Lancelot Holding AB.

**Ulrika Saxon**

Född 1966. Sverige.  
Ekonomistudier vid Handelshögskolan i Stockholm.  
Invald 2011.

Verkställande direktör i Bonnier Growth Media sedan 2012 och medlem i Bonnier AB:s koncernledning sedan 2009. Styrelseledamot i Svensk Filmindustri, Nordic Cinema Group, Toca Boca, Evoke Gaming, United Screens, Mag+ Inc., KIT Media and Refunder.

Styrelseordförande och verkställande direktör för Sony Mobile Communications AB 2009-2012. Olika chefsbefattningar inom Ericsson-koncernen 1996-2009. Olika befattningar inom Data General Corporation och Digital Equipment Corporation 1985-1996.

Verkställande direktör och koncernchef i Axel Johnson AB 2007-2015. Vice verkställande direktör samt ekonomisk och finansdirektör i Axel Johnson AB 2000-2007. Analyschef på Aros Securities AB 1998-2000. Olika befattningar inom ABB Financial Services AB 1992-1998.

Ledande befattningar i ett flertal företag inom Bonnierkoncernen sedan 1998. Verkställande direktör i Bonnier Tidskrifter 2005-2012. Chefsbefattningar inom Bonnierkoncernen 2009-2012. VD i Bonzoo Media 2002-2005. Seniorskonsult inom marknadsföring och mediestrategier 1991-1998.

548 000	641 000	548 000
---------	---------	---------

8/9	9/9	9/9
-----	-----	-----

5/5 ●
-------

Via företag: 3 000 B-aktier	2 000 B-aktier.	1 000 B-aktier.
--------------------------------	-----------------	-----------------

Ja	Ja	Ja
----	----	----

**Arbetstagarledamöter****Ola Bertilsson**

Född 1955.  
LO-representant  
Invald 2006.  
Närvaro vid styrelsemöten: 4/9  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Gunilla Brandt**

Född 1953.  
PTK-representant  
Invald 2006.  
Närvaro vid styrelsemöten: 9/9  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Ulf Carlsson**

Född 1958.  
LO-representant  
Invald 2001.  
Närvaro vid styrelsemöten: 8/9  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Arbetstagarledamöter, suppleanter****Bo Rothzén**

Född 1963.  
LO-representant  
Invald 2012.  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Richard Dellner**

Född 1953.  
PTK-representant  
Invald 2013.  
Innehav i AB Electrolux: 500 B-aktier.

**Peter Ferm**

Född 1965.  
PTK-representant  
Invald 2014.  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Styrelsens sekreterare****Cecilia Vieweg**

Född 1955. Jur. kand. Chefsjurist i AB Electrolux. Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 1999. Innehav i AB Electrolux: 23 897 B-aktier.

**Styrelsens utskott****Ersättningsutskott**

Ersättningsutskottet består av tre styrelseledamöter: Petra Hedengran (ordförande), Ronnie Leten och Lorna Davis.

**Revisionsutskott**

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Torben Ballegaard Sørensen (ordförande), Fredrik Persson och Hasse Johansson.

**Revisorer****PricewaterhouseCoopers AB****Anders Lundin**

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig. Andra revisionsuppdrag: Bonnier Group. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Anna Rosendal**

Född 1975. Auktoriserad revisor. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Vid årsstämman 2014 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagsrevisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2018.

# Koncernledning



## Jonas Samuelson

Verkställande direktör och koncernchef.  
Född 1968. Sverige.  
Civ. ek.  
I koncernledningen sedan 2008.

## Daniel Arler

Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika  
Född 1969.  
Nederländerna.  
B. Sc. i marknadsföring.  
I koncernledningen sedan 2016.

## Henrik Bergström

Chef för Dammsugare och småapparater  
Född 1972. Sverige.  
Civ. ek.  
I koncernledningen sedan 2010.

## Jan Brockmann

Chef Global Operations  
Född 1966. Tyskland.  
M. Sc. in Mechanical Engineering, M.B.A.  
I koncernledningen sedan 2011.

## Tomas Eliasson

Ekonomi- och finansdirektör (CFO)  
Född 1962. Sverige.  
Civ. ek.  
I koncernledningen sedan 2012.

## Ruy Hirschheimer

Chef för Vitvaror Latinamerika  
Född 1948. Brasilien.  
M.B.A. och doktorsprogram i företagsekonomi.  
I koncernledningen sedan 2008.

Tidigare befattningar	Jonas Samuelson	Daniel Arler	Henrik Bergström	Jan Brockmann	Tomas Eliasson	Ruy Hirschheimer
	Befattningar inom affärsutveckling och finans i General Motors i USA 1996–1999. Chef inom finans, försäljning och marknadsföring i Saab Automobile AB 1999–2001. Chefsbefattningar inom controlling och finans i General Motors North America 2001–2005. Ekonomi- och finansdirektör i Munters AB 2005–2008. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2008–2011 samt chef för Global Operations inom Vitvaror under 2011. Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2011–2016. Verkställande direktör och koncernchef 2016.	Chefsbefattningar vid Whirlpool Corporation i Europa 1993–1999. Chefsbefattningar vid Stanley Works Europe 1999–2002. Varumärkes- och marknadsföringsansvarig inom Electrolux i Europa 2002–2004. Chef för tvättprodukter i Asien/ Stilla-havsområdet 2004–2006. Chef för Electrolux i Japan 2006–2008. Chefsbefattningar inom Vitvaror EMEA, bland annat högsta chef för köksprodukter, 2009–2016. Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2016.	Chefsbefattningar inom Electrolux Vitvaror Latinamerika 1997–2002. Chef för Electrolux verksamhet i Latinamerika och Karibien 2002–2008. Chef för tre affärsråden inom Electrolux Vitvaror Nordamerika 2008–2010. Chef för Electrolux inköpsverksamhet i Asien 2009–2010. Chef för Dammsugare och småapparater och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2010.	Ledande befattningar inom Valeo Group 1994–1999. Projektchef i Roland Berger Strategy Consultants GmbH 2000–2001. Chefsbefattningar inom Volkswagen Group 2001–2010. Chef för FoU inom Electrolux Vitvaror 2010. Teknik- och produktutvecklingsdirektör för koncernen 2011. Sedan 2015 chef för teknik och produktutveckling, inköp, tillverkning, design, kvalitet med mera.	Ledande befattningar inom ABB-koncernen 1987–2002. Ekonomidirektör i Seco Tools AB 2002–2006. Ekonomi- och finansdirektör i ASSA ABLOY AB 2006–2012. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2012.	Executive Vice President i Alcoa Aluminum i Brasilien 1983–1986. Verkställande direktör och koncernchef i J.I. Case Brazil 1990–1994. Verkställande direktör och koncernchef i Bunge Foods 1994–1997. Senior Vice President i Bunge International Ltd. i USA 1997–1998. Chef för Electrolux Vitvaror i Brasilien 1998. Chef för Electrolux Vitvaror Latinamerika 2002. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.
Styrelseuppdrag	Styrelseledamot i Polygon AB.				Styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A.	
Aktieinnehav i AB Electrolux	14 460 B-aktier.	6 903 B-aktier.	10 939 B-aktier.	0 aktier.	8 116 B-aktier.	33 623 B-aktier.

### Förändringar i koncernledningen under 2015 och 2016

**Jonas Samuelson** har utsetts till ny VD och koncernchef från och med den 1 februari 2016. Han ersatte Keith McLoughlin som lämnade bolaget

**Daniel Arler** har ersatt Jonas Samuelson i hans roll som Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika från och med den 1 februari 2016.

**Alan Shaw** började på Electrolux den 1 februari 2016 som Chef för Vitvaror Nordamerika. Keith McLoughlin har utöver sin roll som VD och koncernchef varit tillförordnad Chef för Vitvaror Nordamerika från det att Jack Truong lämnade den rollen i april 2015 fram till att Alan Shaw började.

**Kenneth L. Ng** började på Electrolux i april 2015 som chef för Vitvaror Asien/ Stilla-havsområdet. Han ersatte Gunilla Nordström som lämnade bolaget

Den 22 januari 2016 meddelades att **Tomas Eliasson**, Ekonomi- och finansdirektör, kommer att lämna bolaget och en process att rekrytera en efterträdare har inletts. Tomas Eliasson kommer att vara kvar i bolaget upp till sex månader.

Aktieinnehav i AB Electrolux är angivna per den 31 december 2015. Informationen uppdateras regelbundet på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).



**MaryKay Kopf**

Marknadsdirektör  
Född 1965. USA.  
B.S. Finance. M.B.A.  
I koncernledningen  
sedan 2011.

**Kenneth L. Ng**

Chef för Vitvaror Asien/  
Stilla-havsområdet  
Född 1962. USA.  
MBA och B.S. i mark-  
nadsföring.  
I koncernledningen  
sedan 2015.

**Alan Shaw**

Chef för Electrolux  
Vitvaror Nordamerika.  
Född 1963. USA.  
B.S. i ekonomi och  
statsvetenskap. M.B.A.  
i marknadsföring.  
I koncernledningen  
sedan 2016.

**Cecilia Vieweg**

Chefsjurist  
Född 1955. Sverige.  
Jur. kand.  
I koncernledningen  
sedan 1999.

**Lars Worsøe-Petersen**

Personaldirektör  
Född 1958. Danmark.  
M.Econ.  
I koncernledningen  
sedan 2011.

**Alberto Zanata**

Chef för Professionella  
Produkter  
Född 1960. Italien.  
Universitetsexamen  
i elektroteknik med  
företagsekonomi.  
I koncernledningen  
sedan 2009.

Ledande befattningar inom DuPont i Nordamerika, Europa, Mellanöstern och Afrika och globalt 1991-2003. Marknadschef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2003. Marknadsdirektör för koncernen 2011.

Chefsbefattningar inom Philips Electronics i Kina och Australien/ Nya Zeeland, 1999-2004. VD i Kina för Decorative Paints, inom Imperial Chemicals Industries, 2004-2008. Chef för American Standard i Asien/ Stilla-havsområdet (dotterbolag till Lixil Corp) 2008-2012. VD och koncernchef för Lixil Corp i Kina 2013-2015. Chef för Electrolux Vitvaror Asien/ Stilla-havsområdet och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2015.

Befattningar med produktansvar inom Whirlpool Corporation 1987-1991. Marknadsföringschef inom Whirlpool i Brasilien, 1991-1994. Olika seniora chefsbefattningar i Asien/ Stilla-havsområdet och i Nordamerika för Whirlpool 1994-2003. VD och koncernchef vid Murray Group 2003-2005. VD och koncernchef för Char-Broil LLC 2005-2013. Medlem i koncernledningen vid Husqvarna AB 2013-2015. Chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2016.

Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå 1987-1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990-1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992-1997. Advokat och delägare i Wahlén Advokatbyrå 1998. Chefsjurist i AB Electrolux med ansvar för rättsfrågor, immateriella rättigheter, riskhantering och säkerhet 1999.

Personalchef för Electrolux i Danmark 1994. Personalchef inom Electrolux Vitvaror Europa 1999-2000. Chef för Electrolux Holding A/S i Danmark 2000-2002. Personalchef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2002-2005. Chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB 2005-2011. Återanställdes i AB Electrolux som chef för koncernens personal- och organisationsutveckling 2011.

Ledande befattningar inom fabriksledning, marknadsföring, produktledning och affärsutveckling Electrolux Professionella Produkter 1989-2002. Chef för Professionella Produkter i Nordamerika 2003-2008. Chef för Professionella Produkter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

Styrelseledamot i World Kitchen, LLC.

Styrelseledamot i Lundin Petroleum AB och Teknikföretagen samt ledamot av Aktie-marknadsnämnden.

20 984 B-aktier.

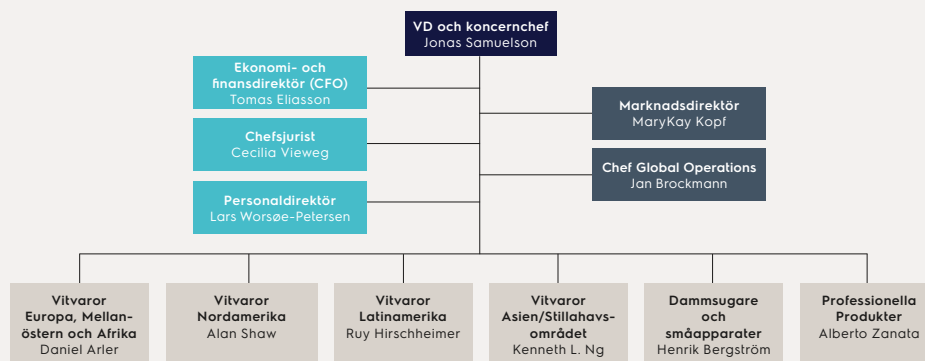
0 aktier.

0 aktier.

23 897 B-aktier.

11 428 B-aktier.

23 548 B-aktier.



# Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System (ECS) har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

ECS baseras på Internal Control - Integrated Framework (2013) utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.

## Kontrollmiljö

Grunden för ECS är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policies och rutiner, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

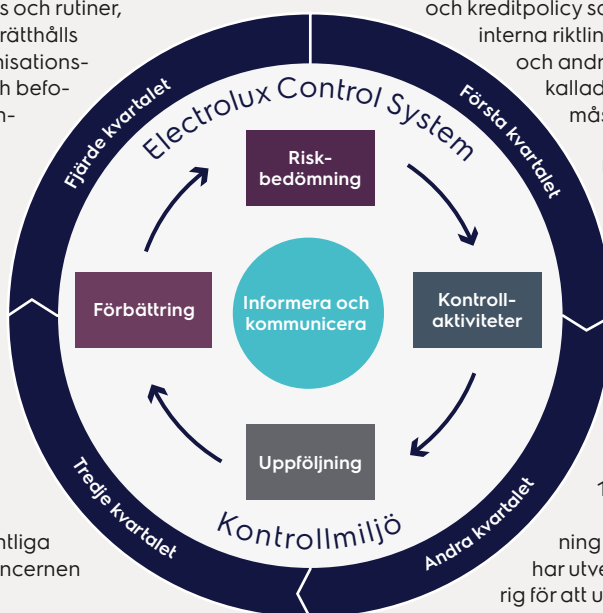
Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 140. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande de relevanta manualer, policies samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policies, rutiner och koder. Några exempel är Electrolux etiska kod,

Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, Electrolux policy mot korruption och mutor, informationspolicy, finans- och kreditpolicy samt redovisningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

Samtliga enheter inom Electrolux måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidorna 152-153.

ECS Program Office, en avdelning inom internrevisionsfunktionen, har utvecklat metodiken och är ansvarig för att upprätthålla ECS. För att säkerställa att dessa aktiviteter inom ECS utförs i tid har även specifika ECS-relaterade roller i linjeorganisationen definierats.



## Kontrollmiljö – Exempel

### Redovisningsmanual

Redovisningsprinciper och rapporteringsinstruktioner för koncernens enheter finns i Electrolux redovisningsmanual. Redovisningsmanualen är obligatorisk för samtliga enheter.

### Kreditpolicy

Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klargörande av roller och ansvar.

### Instruktion för attesträtt

Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

### Policy för internkontroll

Beskrivning av ansvar för intern kontroll. Kontrollerna ska möta definierade minimikrav för intern kontroll inom respektive process, till exempel försäljningsprocessen.

### Uppförandekod

Minimistandarder inom miljö, hälsa, säkerhet, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden för arbetsplatsen är bindande för både Electrolux egna enheter och leverantörer.

### Riskbedömning

### Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

I början av varje kalenderår utför ECS Program Office en global riskbedömning för att bestämma de enheter, datacenter och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom koncernen har ett antal olika processer som genererar transaktioner till betydande konton i den finansiella rapporteringen identifierats.

Alla stora enheter arbetar med ECS. De större enheterna täcker cirka 81 procent av koncernens totala externa omsättning och 70 procent av koncernens externa tillgångar.

ECS har införts i nästan alla mindre enheter i koncernen. För dessa enheter ingår endast de fyra stora processerna, det vill säga bokslutsprocessen, försäljningsprocessen, lagerhanteringsprocessen och inköpsprocessen liksom de fördefinierade riskerna inom dem. Omfattningen av ECS är även begränsad för dessa mindre enheter i och med att formell testning inte är obligatorisk.

### Kontrollaktiviteter

### Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering

såväl som processeffektivitet

Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. I ECS implementeras, dokumenteras och testas följande kontrolltyper:

- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer.
- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön inom Electrolux.

### Uppföljning

### Uppföljning och Förbättring

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt

### Förbättring

Kontinuerlig uppföljning sker på fyra nivåer; koncernen, affärsområdet, enheten och processen. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal.

Inom ramen för ECS är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internrevisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Kontroller som fallerat måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Testresultaten från de större enheterna lämnas till de externa revisorerna som bedömer resultaten av de tester som ledningen och internrevisionsfunktionen utfört. De externa revisorerna bestämmer sedan i vilken grad de kan förlita sig på det arbete som utförts inom ECS avseende koncernrevisionen och de lokala bokslutsrevisionerna.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens internrevisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

### Informera och kommunicera

### Informera och kommunicera

Att informera och kommunicera om risker och kontroller inom Electrolux-koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policies och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om ECS.

Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS. Ledning, processägare och kontrollutförare, är i allmänhet ansvariga för genomförandet

Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom samtal mellan ECS Office och affärssektorernas koordinatörer. Information om status på ECS lämnas fortlöpande till sektor- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet.

### Riskbedömning – Exempel kundfordringar

Bokslutsprocess – Bedömda risker

IT-process – Bedömda risker

Försäljningsprocess – Bedömda risker

### Kontrollaktiviteter – Exempel

Process	Bedömd risk	Kontrollaktivitet
Bokslutsprocess	Risk för felaktig finansiell rapportering.	Avstämning mellan huvudbok och kundrekontra utförs, dokumenteras och godkänns.
IT-process	Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.	Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.
Försäljningsprocess	Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.	Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.
Försäljningsprocess	Risk för att ådra sig osäkra fordringar.	Applikationen blockerar säljorder/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.



### Finansiell rapportering och information

Electrolux rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen om Electrolux, inklusive den finansiella rapporteringen och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Disclosure Committee.

Electrolux har en informationspolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts- och delårsrapporter, vilka publiceras som pressmeddelanden.
- Årsredovisning.
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information.
- Möten med finansanalytiker och investerare i Sverige och på olika platser i världen.

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida; [www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir).

Stockholm den 27 januari 2016

AB Electrolux (publ)  
Styrelsen

### Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2015 på sidorna 140-156 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 19 februari 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

Anna Rosendal  
Auktoriserad revisor

### Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat Electrolux finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher

inom vilka Electrolux är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

# Årsstämma

Årsstämman äger rum onsdagen den 6 april 2016 klockan 17.00 på Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons plan 4, Stockholm.

## Deltagande

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 31 mars 2016,
- dels anmäla sig till Electrolux senast torsdagen den 31 mars 2016.

## Anmälan

Anmälan kan göras

- på koncernens hemsida, [www.electroluxgroup.com/arsstamma2016](http://www.electroluxgroup.com/arsstamma2016)
- per telefon 08-402 92 79 på vardagar mellan kl. 9.00 och kl. 16.00
- per brev under adress  
AB Electrolux  
c/o Euroclear Sweden AB  
Box 191  
101 23 Stockholm

Vid anmälan bör aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antalet biträden. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas i god tid före årsstämman.

Fullmaktsformulär på svenska och engelska finns på koncernens hemsida, [www.electroluxgroup.com/arsstamma2016](http://www.electroluxgroup.com/arsstamma2016).

## Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver anmälan om deltagande i stämman, tillfälligt föras in i aktieboken i eget namn (så kallad rösträttsregistrering) för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara verkställd torsdagen den 31 mars 2016 bör aktieägaren i god tid före denna dag kontakta sin bank eller förvaltare.

## Utdelning

Styrelsen föreslår för 2015 en utdelning på 6,50 kronor per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 868 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 119 procent av periodens resultat. Fredagen den 8 april 2016 föreslås som avstämningsdag för utdelningen. Beräknat datum för utbetalning av utdelning är onsdagen den 13 april 2016.

---

## Viktiga datum för årsstämman 2016

### 2015

#### September

25 Valberedning utsedd inför årsstämman 2016

### 2016

#### Februari

15 Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter offentliggörs  
26 Kallelse till årsstämman offentliggörs

#### Mars

31 Sista anmälningsdag till årsstämma och sista registreringsdag i aktieboken

#### April

6 Årsstämma 2016  
8 Föreslagen avstämningsdag för utdelning  
13 Beräknat datum för utbetalning av utdelning

# Utmärkelser



## Electrolux vinner sju Red Dot-utmärkelser

**Designpriser** Electrolux vann under 2015 flera prestigefyllda designpriser, som Red dot design, iF design, Good Design Australia, Plus X Award samt Green Product Award.

### **Electrolux Masterpiece collection**

Under 2015 har Masterpiece Collection vunnit alla de mest prestigefyllda designutmärkelserna: Red Dot, iF och Plus X. Electrolux Masterpiece Collection\* erbjuder en konsumentupplevelse, utöver det vanliga. PowerTilt®-tekniken ger både en bättre matberedare och förhöjer smaken på maten. Den tidlösa, robusta designen har skapats med material av hög kvalitet, som rostfritt stål och formgjutna legeringar.





## Branschledande i RobecoSAMs årliga mätning

Under 2015 utsågs Electrolux, för nionde året i rad, till ledande inom sin sektor i det ansedda Dow Jones Sustainability World Index. Att vara ledande inom hållbarhet kräver en tydlig vision, gemensamma rutiner i organisationen samt ett globalt åtagande.

### #spacetobreathe

Astma är en av de främsta orsakerna till att barn är sjuka och hemma från skolan. Med initiativet att be 10 000 beslutsfattare att andas genom ett sugrör vill Electrolux inspirera världen till att skapa astmavänliga miljöer som möjliggör att alla barn kan vara ute i samhället.

Läs mer på [electrolux.com/spacetobreathe](http://electrolux.com/spacetobreathe)

### ELECTROLUX UPPMÄRKSAMMAR

## Electrolux Design Lab 2015

Temat för Electrolux Design Lab 2015 var "Healthy Happy Kids", eftersom tävlingen syftade till att hitta innovativa idéer för produkter, tillbehör, förbrukningsmaterial och tjänster inom tre fokusområden: matlagning, textilvård och luftrening.

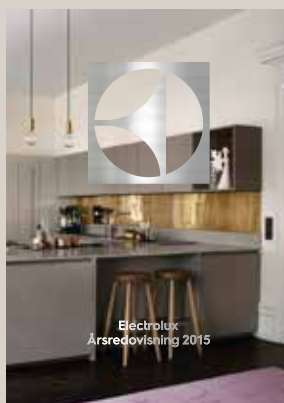
Vinnare i Electrolux Design Lab 2015 var Bloom av Jordan Lee Martin från Storbritannien. Bloom är ett koncept som kombinerar digital och praktisk inlärning och uppmuntrar till bra köksvanor på ett roligt sätt. Bloom är en unik ångkokare som tar vara på vattenånga – energi som annars går till spillo – och återvinner den i tre separata skålar på ett sätt som dessutom både är säkert och roligt för barnen.

Mer information:  
[electroluxdesignlab.com](http://electroluxdesignlab.com)



# Händelser och rapporter

På Electrolux hemsida [www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir) finns utökad och uppdaterad information om bland annat Electrolux-aktien och bolagsstyrning samt en plattform för finansiell statistik. Plattformen möjliggör för besökaren att följa Electrolux utveckling grafiskt via diagram per kvartal eller år.



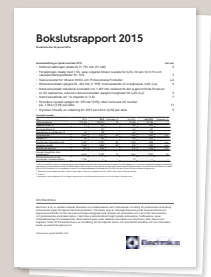
Electrolux årsredovisning 2015



Electrolux årsredovisning  
[electroluxgroup.com/arsredovisning2015](http://electroluxgroup.com/arsredovisning2015)



Electrolux hållbarhetsrapporter (GRI)  
[electroluxgroup.com/sustainability](http://electroluxgroup.com/sustainability)



Electrolux delårsrapporter  
[electroluxgroup.com/ir](http://electroluxgroup.com/ir)

## Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2016



Bokslutsrapport



Årsstämma



Delårsrapport  
januari-mars



Delårsrapport  
januari-juni



Delårsrapport  
januari-september

Electrolux prenumerationservice finns på  
[www.electroluxgroup.com/prenumerera](http://www.electroluxgroup.com/prenumerera)



---

Electrolux, AEG och Zanussi är av AB Electrolux registrerade varumärken.  
För mer information om varumärken vänligen kontakta  
Electrolux Group Intellectual Property, Trademark.

Koncept, text och produktion av Electrolux Investor Relations och Hallvarsson & Halvarsson.



**AB Electrolux (publ), 556009-4178**

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm  
Telefon: 08 738 60 00 Hemsida: [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

På webben:  
[www.electroluxgroup.com/arsredovisning2015](http://www.electroluxgroup.com/arsredovisning2015)