

PRESSRELEASE

4 mars 2016 kl 8:30

Arbetsförmedlingen genomför en förnyelseresa tillsammans med MultiQ

Arbetsförmedlingen har nu slutit ett avtal värt ca 12 MSEK med MultiQ. Arbetsförmedlingen genomför nu en förnyelseresa som innebär ökat kundfokus samt satsning på nya kommunikationskanaler samt metoder. De väljer nu att investera i digitala anslagstavlor på sina 400 kontor runt om i landet. Skärmarna kommer att användas för information, kommunikation och vägledning för de arbetssökande.

Tidigare har kunden köpt endast mjukvarulicenser av MultiQ men väljer nu att köpa ett komplett funktionsavtal. MultiQ tar nu ansvar för hela digital signagelösningen, vilket omfattar både hårdvara, mjukvara, projektledning, installation, drift och support. MultiQs strategi är att som helhetsleverantör erbjuda kunden en trygg och säker lösning.

”Arbetsförmedlingen har varit vår kund under många år. Långsiktiga relationer där vi tillsammans utvecklar kundens tjänster är en våra styrkor som bolag. Det är nu därför glädjande att Arbetsförmedlingen valt att utöka sitt avtal med oss.”, säger Henrik Johnsen, VD på MultiQ.

Avtalet gäller under en 3-års period med option på ytterligare två år. Ordern kommer att levereras under Q2 2016.

För ytterligare information kontakta:

Henrik Johnsen, VD MultiQ

Tel.: +45 44 529 222

E-post: henrik.johnsen@multiq.com

Lars Pålsson, Styrelseordförande MultiQ

Tel.: +46 (0)10 211 66 41

E-post: lars.paulsson@multiq.com

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande enligt rubrik ovan.

MultiQ är Nordeuropas största aktör inom digital signage och kundanpassade bildskärmar. Starka marknader är detaljhandel, bank, spel samt transport. Kontor finns i Lund och Stockholm samt dotterbolag i Danmark, Norge, Storbritannien och Tyskland. MultiQ grundades 1988 och är noterat på NASDAQ Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information om MultiQ finns på www.multiq.com.

