

MQ Holding AB – Delårsrapport

MQ förvärvar modekedjan JOY

MQ förvärvar JOY som är en rikstäckande modekedja med 54 butiker och en försäljning om 258 MSEK för räkenskapsåret 2015. Potentialen att utveckla JOY som ett starkt kedjekoncept för den köpstarka målgruppen Kvinnor mitt i livet är stor. Förvärvet är i linje med MQ-koncernens långsiktiga strategi att skapa tillväxt och stärka positionen som modeaktör.

Andra kvartalet (december 2015-februari 2016)

- Nettoomsättningen uppgick till 433 MSEK (417), en ökning med 3,8 procent. Den jämförbara försäljningen ökade med 2,5 procent (marknadens jämförbara butiker ökade med 1,9 procent enligt HUI).
- Bruttomarginalen uppgick till 47,6 procent (50,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 16 MSEK (26), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,6 procent (6,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 12 MSEK (19), vilket motsvarar 0,34 SEK (0,55) per aktie efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 45 MSEK (60).

Första halvåret (september 2015-februari 2016)

- Nettoomsättningen uppgick till 815 MSEK (774), en ökning med 5,3 procent. Den jämförbara försäljningen ökade med 4,6 procent (marknadens jämförbara butiker ökade med 4,0 procent enligt HUI).
- Bruttomarginalen uppgick till 53,3 procent (55,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 57 MSEK (65), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 7,0 procent (8,3).
- Resultat efter skatt uppgick till 44 MSEK (49), vilket motsvarar 1,25 SEK (1,38) per aktie efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 46 MSEK (70).



Händelser under andra kvartalet

- Herrkollektionen har i butik tillförts varumärkena Replay, Lacoste, Knowledge Cotton Apparel och Scotch & Soda. I Damkollektion har Boomerang, Dry Lake och Didriksons lanserats i butik.
- På MQ Shop Online lanserades under andra kvartalet Richmond & Finch, Sophie by Sophie, Selected Homme, Replay Dam, Ichi, Boomerang, Custommade, Pelle P och Lacoste Dam.
- Under kvartalet har MQ förvärvat varumärket Bondelid för 10 MSEK, vilket tidigare licensierats.

Händelser efter rapportperiodens slut

- MQ förvärvat modekedjan JOY, med 54 rikstäckande butiker och en omsättning om 258 MSEK. Potentialen i företaget och målgruppen Kvinnor mitt i livet är stor och kompletterar väl MQs målgrupp. Kvinnor 50+ står för över hälften av den svenska dammodemarknaden och är idag marknadens snabbast växande kundgrupp.

Nyckeltalstabell

MSEK	Q2	Q2	Perioden	Perioden	Rullande	Räkenskapsåret
	dec-feb 15/16	dec-feb 14/15	sep-feb 15/16	sep-feb 14/15	12 mån mars15- feb16	sep-aug 14/15
Nettoomsättning	433	417	815	774	1599	1 557
Bruttomarginal, %	47,6	50,0	53,3	55,1	54,8	55,8
Rörelseresultat	16	26	57	65	151	158
Rörelsemarginal, %	3,6	6,2	7,0	8,3	9,4	10,2
Resultat efter finansiella poster	15	25	56	62	148	155
Periodens resultat	12	19	44	49	115	120
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,34	0,55	1,25	1,38	3,29	3,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,34	0,55	1,25	1,38	3,29	3,42
Antal butiker, slutet av perioden	121	120	121	120	121	119





VD kommenterar

Med avstamp i den finansiella styrka som MQ har uppnått under de två senaste åren, är det glädjande att nu kunna kommunicera förvärvet av Joy. Vi ser med detta stora möjligheter att fortsätta att utvecklas och växa som modekoncern för en kvalitetsmedveten målgrupp, skapa synergieffekter samt utvecklas som inköpsorganisation.

Joy's 54 butiker finns i kommersiella lägen över hela Sverige, därtill kommer en välfungerande e-handel. Med de erfarenheter som vi har från de senaste årens förändringsarbete inom MQ, har vi en tydlig strategi om hur vi ska ta tillvara och utveckla den potential som finns i Joy.

Det är extra glädjande att Joy som kedjekoncept är välkänt och inarbetat hos målgruppen Kvinnor mitt i livet. Kvinnor 50+ står för över hälften av den svenska dammodemarknaden och är idag marknadens snabbast växande kundgrupp. Samtidigt har få aktörer i mode-Sverige fokuserat helhjärtat på denna köpstarka målgrupp. Vi ser därmed tillväxtpotentialer inom detta segment som också kompletterar MQs målgrupp män och kvinnor i den mentala åldern 30-40 år.

Jag kommer personligen att lägga mycket tid och kraft på Joy. Det blir ett viktigt tillskott i MQ-koncernens fortsatta utvecklingsarbete med fokus på att bygga en allt starkare roll som modeaktör. Vi får nu ytterligare ett ben att stå på och breddar oss som kvalitets- och varumärkesdestination. Det skapar nya möjligheter och positiva synergieffekter.

Parallellt drivs MQs kommersiella utveckling vidare.

Under andra kvartalet har den positiva trenden med ökad försäljning fortsatt. Totalt ökade försäljningen med 3,8 procent och för jämförbara butiker med 2,5 procent. Det är en stabil ökning, både sett mot föregående år och jämfört med branschen. MQ fortsätter att ta marknadsandelar i en bransch som växer.

Bruttomarginalen påverkas negativt av en svag reastart på grund av en inledningsvis för låg sänkingsgrad. Samtidigt har större delen av den starka dollarkursen som påverkar branschen kunnat pareras under kvartalet.

Ombyggnation av två av MQs största och viktigaste butiker – MQ Gallerian i Stockholm och MQ Femman i Nordstan i Göteborg – har pågått under stora delar av perioden. Butiken i Gallerian är nu återinvidg och nypremiären i Nordstan sker inom kort. I vår tillkommer även två nya MQ-butiker i Bollnäs respektive Vetlanda. Butiksutvecklingen påverkar kvartalet, men vi klär samtidigt MQ för framtiden. Vi ska nå fler modekunder med ett attraktivt och tillgängligt varumärkeserbjudande. Kostnadskontrollen är god och vi har fortsatta kostnadssänkningar i den underliggande administrationen och driften.

Glädjande är också att vi i kvartalet har förvärvat varumärket Bondelid, vilket tidigare licensierats. Framåtriktat ger detta en positiv inverkan på intjäningsgraden.

Det har varit ett intensivt första halvår helt i linje med våra planer. Med förvärvet av Joy förväntar vi oss stor aktivitet även framåt. MQ har nu rustat sig ytterligare för att koncernen ska kunna ta en större andel av modemarknaden på både kort och lång sikt.



Christina Ståhl
VD och Koncernchef, MQ Holding AB



Verksamheten

MQ-koncernen bedriver detaljhandel inom dam- och herrkonfektion på den svenska och norska marknaden. Sortimentet, med inriktning mot modeintresserade konsumenter, består av en mix av egna och externa varumärken.

Butiksnätet

Butikerna är belägna från Ystad i söder till Luleå i norr. MQ lanserades i Norge i september 2010 och har idag fyra butiker belägna i Oslo, Jessheim, Drammen och Kristiansand. Samtliga butiker säljer både dam- och herrsortiment. I slutet av perioden uppgick det totala antalet butiker till 121.

Marknad

Konfektionshandeln i Sverige har haft en positiv jämförbar försäljningsutveckling under det andra kvartalet (dec 2015-feb 2016) med 1,9 procent. Även sexmånadersperioden (sep 2015 - feb 2016) har haft en positiv utveckling med 4,0 procent.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Nettoomsättning

Andra kvartalet, december 2015 - februari 2016

Nettoomsättningen uppgick till 433 MSEK (417) under kvartalet, en ökning med 3,8 procent. MQs jämförbara försäljning ökade under andra kvartalet med 2,5 procent att jämföra med marknadens ökning med 1,9 procent. Dam ökar sin försäljning med 1,0 procent till 200 MSEK (198) och herr ökar sin försäljning med 6,4 procent till 233 MSEK (219).

Sexmånadersperioden, september 2015 – februari 2016

Nettoomsättningen uppgick till 815 MSEK (774) under sexmånadersperioden, en ökning med 5,3 procent. MQs jämförbara försäljning ökade under sexmånadersperioden med 4,6 procent att jämföra med marknadens ökning med 4,0 procent. Dam ökar sin försäljning med 3,6 procent till 402 MSEK (388) och herr ökar sin försäljning med 7,0 procent till 413 MSEK (386).

Resultat

Andra kvartalet, december 2015 – februari 2016

Bruttovinsten uppgick till 206 MSEK (208), vilket motsvarar en bruttomarginal på 47,6 procent (50,0). Bruttomarginalen påverkades negativt av en svag reastart på grund av för låg sänkingsgrad inledningsvis. Samtidigt har större delen av den starka dollarkursen som påverkar branschen kunnat pareras under kvartalet.

Övriga externa kostnader, personalkostnader och övriga rörelsekostnader för kvartalet uppgick till 188 MSEK (182). En ökning av kostnaderna med

endast 6 MSEK trots nya butiker, löneökningar och höjda arbetsgivaravgifter, vilket tyder på fortsatt kostnadssänkningar i den underliggande driften och en kostnadsmedveten företagskultur.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till 16 MSEK (26), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,6 procent (6,2). Planenliga avskrivningar uppgick till 6 MSEK (7). Finansnettot var 0 MSEK (-1) för det andra kvartalet. Resultat efter finansiella poster uppgick till 15 MSEK (25). Resultat efter skatt uppgick till 12 MSEK (19).

Sexmånadersperioden, september 2015 – februari 2016

Bruttovinsten uppgick till 434 MSEK (426), vilket motsvarar en bruttomarginal på 53,3 procent (55,1).

Övriga externa kostnader, personalkostnader och övriga rörelsekostnader för sexmånadersperioden uppgick till 371 MSEK (356). Kostnadsnivån ökar med 15 MSEK, vilket främst kommer från ökade satsningar på marknadsföring samt nya butiker och höjd arbetsgivaravgift för unga.

Rörelseresultatet för sexmånadersperioden var 57 MSEK (65) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,0 procent (8,3). Planenliga avskrivningar uppgick till 11 MSEK (14). Finansnettot var -1 MSEK (-2) för sexmånadersperioden. Resultat efter finansiella poster uppgick till 56 MSEK (62). Resultat efter skatt uppgick till 44 MSEK (49).

Etablering

Arbetet med att söka nya butikslägen fortgår enligt plan i både Sverige och Norge. I vår tillkommer två nya MQ-butiker i Bollnäs respektive Vetlanda.

Kassaflöde

MQs kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till 46 MSEK (70). Kassaflödets negativa effekt jämfört med föregående år kommer helt av ökad betald skatt i perioden. Kassaflödet efter investeringar uppgick till 16 MSEK (60). Investeringarna ökar med 20 MSEK jämfört med föregående år, vilket kommer från investeringar i nya och befintliga butiker samt MQs förvärv av varumärket Bondelid för 10 MSEK.

Varulager

Den 29 februari 2016 uppgick varulagervärdet till 287 MSEK (251). Varulagrets högre nivå kommer från tidigare inleveranser av varvaror jämfört med föregående år. Totalt sett bedöms sammansättningen av varulagret vara på en tillfredställande nivå.

Investeringar

Investeringar om 30 MSEK (10) har gjorts under perioden, vilket avser investeringar i två nya butiker, Norrtälje och Mall of Scandinavia samt flytt av butiken på Grensen i Oslo och butiken i Falun. Investeringar har även gjorts i ombyggnationer av två av MQs största och viktigaste butiker – MQ Gallerian i Stockholm och MQ Femman i Nordstan i Göteborg. Alla nya, flyttade och ombyggda butiker har uppdaterats med det nya butikskonceptet. Investeringar har även gjorts med 10 MSEK i immateriella tillgångar genom förvärv av varumärket Bondelid.

Finansiering och likviditet

Den räntebärande nettoskulden uppgick per den 29 februari 2016 till 149 MSEK jämfört med 160 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 14 MSEK (31). Räntebärande nettoskuld/EBITDA uppgick till 0,8 (0,9) för tolv månadersperioden mars 2015 – februari 2016.

Händelser under andra kvartalet

Herrkollektionen har i butik tillförts varumärkena Replay, Lacoste, Knowledge Cotton Apparel och Scotch & Soda. I Damkollektion har Boomerang, Dry Lake och Didriksons lanserats i butik. På Shop Online lanserades under andra kvartalet Richmond & Finch, Sophie by Sophie, Selected Homme, Replay Dam, Ichi, Boomerang, Custommade, Pelle P och Lacoste Dam. Under kvartalet har MQ förvärvat varumärket Bondelid, vilket tidigare licensierats. Framåtriktat ger detta en positiv inverkan på intjäningsgraden.

Händelser efter rapportperiodens utgång

MQ förvärvat modekedjan Joy, med 54 rikstäckande butiker och en omsättning om 258 MSEK. Potentialen i företaget och målgruppen Kvinnor mitt i livet är stor och kompletterar väl MQs målgrupp. Kvinnor 50+ står för över 50 procent av den svenska dammodemarknaden och är idag marknadens snabbast växande kundgrupp.

Medarbetare

Medelantalet heltidsmedarbetare under tolv månadersperioden (mars 2015- februari 2016) uppgick till 584 jämfört med 579 samma period föregående år.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

MQs verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är bland andra konjunkturutveckling, modesvängningar, ränte- och valutarisk. MQ är beroende av konsumenternas preferenser gällande trender, design och kvalitet. MQ arbetar medvetet med att utveckla trendbevakning, informationssystem, prognoser, varuflödesstyrning samt korta ledtider i framtagning av varor för att minimera riskerna i modesvängningarna. Köpkraften hos svenska konsumenterna är en förutsättning för detaljhandelns tillväxt. I synnerhet är detta viktigt för tillväxten inom det högre prissatta sortimentet med hög modegrad inom fackhandel och bland varumärkesspecialisterna. En förändring av den ekonomiska tillväxten i Sverige torde påverka konsumenternas köpkraft och därmed tillväxten inom detaljhandeln. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker. Hanteringen av koncernens finansiella risker sker av koncernens finansfunktion, vars uppgift är att identifiera och minimera riskerna för negativ resultatpåverkan och att öka förutsägbarheten i framtida resultat. För ytterligare information om finansiella instrument och riskhantering se förvaltningsberättelsen samt not 23 och 24 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2014/2015.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick för sex månadersperioden till 6 MSEK (6) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 59 MSEK (45). Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Derivatinstrument värderas till verkligt värde, vilket per 2016-02-29 uppgick till 3 MSEK. För valutakontrakt (valutaterminer) bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från kreditinstituts värdering om sådana finns tillgängliga. Om sådana inte finns tillgängliga beräknas det verkliga värdet genom en

diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden. För övriga finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera det verkliga värdet. Enligt IFRS 7 skall finansiella instrument kategoriseras i tre kategorier utifrån vilken indata som använts vid värdering till verkligt värde. Första kategorin avser finansiella instrument noterade på en aktiv marknad. Andra kategorin avser finansiella instrument som inte är noterade på en aktiv marknad men där övrig marknads-information kan användas för att erhålla en värdering. Den sista kategorin avser värderingar där det saknas marknadsnotering samt övriga marknadsdata. Tekniker för att erhålla en värdering för kategori tre utgörs främst av diskonterade kassaflöden. Samtliga MQs derivat tillhör andra kategorin.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 16 mars 2016

Styrelsen
MQ Holding AB

Claes-Göran Sylvén
Styrelsens ordförande

Annika Rost
Styrelseledamot

Bengt Jaller
Vice Styrelseordförande

Michael Olsson
Styrelseledamot

Arthur Engel
Styrelseledamot

Mernosh Saatchi
Styrelseledamot

Anna Engebretsen
Styrelseledamot

Christina Ståhl
Verkställande direktör

Analytiker- och mediaträff

MQ håller den 17 mars klockan 08:30 en analytiker- och mediaträff för kapitalmarknadens aktörer i MQ-butiken i Sturegallerian, Stockholm. Presentationen går även att följa via telefonkonferens/webcast (presentationen kommer att hållas på svenska). Vänligen ring Sverige + 46 8 505 564 74

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport tredje kvartalet, mars 2016 - maj 2016

16 juni 2016

Bokslutskommuniké, juni 2016 - augusti 2016

6 oktober 2016

Delårsrapport första kvartalet, september 2016 - november 2016

15 december 2016

Informationen är sådan som MQ Holding AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 mars 2016, kl. 07:15.

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Christina Ståhl VD och Koncernchef: 031-388 8010
Tony Siberg vVD och CFO: 031-388 84 01

MQ Holding AB

S:t Eriksgatan 5
Box 119 19
404 39 GÖTEBORG
www.mq.se
Org. nr 556697-2211

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer



Granskningsrapport

Till styrelsen i MQ Holding AB

Org nr 556697-2211

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för MQ Holding AB per den 29 februari 2016 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsordning i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 16 mars 2016

KPMG/AB


Jan Malm
Auktoriserad revisor

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag (MSEK)	Q2 dec-feb 15/16	Q2 dec-feb 14/15	Perioden sep-feb 15/16	Perioden sep-feb 14/15	Rullande 12 mån mars15- feb16	Räkenskapsåret sep-aug 14/15
Nettoomsättning	433	417	815	774	1 599	1 557
Övriga rörelseintäkter	3	7	4	8	9	13
Summa rörelsens intäkter	436	424	819	782	1 608	1 570
• Handelsvaror	-227	-209	-381	-348	-722	-689
• Övriga externa kostnader	-96	-97	-188	-185	-359	-356
• Personalkostnader	-92	-85	-182	-169	-352	-339
• Övriga rörelsekostnader	0	0	-1	-2	-1	-2
• Avskrivningar	-6	-7	-11	-14	-24	-26
Rörelseresultat	16	26	57	65	151	158
• Finansiella intäkter	0	0	0	0	1	1
• Finansiella kostnader	0	-1	-1	-2	-3	-4
Resultat efter finansiella poster	15	25	56	62	148	155
Skatt på periodens resultat	-3	-6	-12	-14	-33	-35
PERIODENS RESULTAT hänförligt till moderbolagets aktieägare	12	19	44	49	115	120
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferens	0	1	0	0	-1	-1
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkring	-3	-3	-2	2	-1	-1
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	9	17	41	51	113	119
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,34	0,55	1,25	1,38	3,29	3,42
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,34	0,55	1,25	1,38	3,29	3,42
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507

Koncernens balansräkning

Koncernens balansräkning i sammandrag (MSEK)	29 februari 2016	28 februari 2015	31 augusti 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 214	1 203	1 204
Materiella anläggningstillgångar	55	50	46
Summa anläggningstillgångar	1 269	1 253	1 250
Omsättningstillgångar			
Varulager	287	251	286
Kortfristiga fordringar	64	74	105
Likvida medel	14	31	23
Summa omsättningstillgångar	365	356	415
SUMMA TILLGÅNGAR	1 634	1 609	1 665
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 024	975	1 043
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	63	155	84
Icke räntebärande långfristiga skulder	189	183	190
Räntebärande kortfristiga skulder	102	41	46
Icke räntebärande kortfristiga skulder	256	254	302
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 634	1 609	1 665

Förändring av eget kapital

Specifikation av förändring i koncernens eget kapital (MSEK)	Perioden sep-feb 2015/16	Perioden sep-feb 2014/15	Räkenskapsåret sep-aug 2014/15
Ingående eget kapital	1 043	955	955
Summa totalresultat	41	51	119
Utdelning	-61	-48	-48
Incitamentsprogram	-	16 ¹	16 ¹
UTGÅENDE EGET KAPITAL	1 024	975	1 043

¹Incitamentsprogrammet är avslutat och dess påverkan på Övrigt totalresultat är 16 MSEK.

Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (MSEK)	Q2 dec-feb 2015/16	Q2 dec-feb 2014/15	Period sep-feb 2015/16	Period sep-feb 2014/15	Räkenskapsåret sep-aug 2014/15
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	20	33	49	80	167
Förändring rörelsekapital	25	27	-3	-10	-29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	45	60	46	70	137
Kassaflöde från investeringsverksamhet					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-10	-1	-10	-1	-2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	-6	-20	-9	-18
Kassaflöde efter investeringsverksamhet	25	53	16	60	117
Finansieringsverksamheten					
<i>Amortering</i>	-20	-20	-20	-20	-90
<i>Utdelning</i>	-61	-48	-61	-48	-48
<i>Utnyttjande av checkräkningskredit</i>	53	0	56	-1	4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-28	-68	-25	-69	-134
Periodens kassaflöde	-4	-15	-10	-9	-17
Likvida medel vid periodens början	18	46	23	40	40
Likvida medel vid periodens slut	14	31	14	31	23

Nyckeltal

	Q2 dec-feb 2015/16	Q2 dec-feb 2014/15	Period sep-feb 2015/16	Period sep-feb 2014/15	Rullande 12 månader mars 15-feb 16	Räkenskapsåret sep-aug 2014/2015
Omsättningstillväxt, %	3,8	0,0	5,3	-1,9	6,5	2,4
Omsättningstillväxt jämförbara butiker/e-handel, %	2,5	0,3	4,6	-1,5	6,2	3,3
Bruttomarginal, %	47,6	50,0	53,3	55,1	54,8	55,8
Rörelseresultat, MSEK	16	26	57	65	151	158
Rörelsemarginal, %	3,6	6,2	7,0	8,3	9,4	10,2
Resultat efter finansiella poster	15	25	56	62	148	155
Periodens resultat	12	19	44	49	115	120
Summa avskrivningar, MSEK	-6	-7	-11	-14	-24	-26
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,34	0,55	1,25	1,38	3,29	3,42
Räntebärande nettoskuld, MSEK	149	160	149	160	149	103
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,6
Soliditet, %	63	61	63	61	63	63
Eget kapital, MSEK	1 024	975	1 024	975	1 024	1 043
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507

Aktieägarstruktur

Största aktieägarna per 2016-02-29

Namn	Antal aktier	Aktiekapital, %
Öresund, Investment AB	6 057 170	17,2
Jaller Klädcenter AB	3 062 000	8,7
Danske Capital Sverige AB	2 389 092	6,8
DNB - Carlson Fonder	1 255 839	3,6
Catella Fondförvaltning	1 236 241	3,5
Unionen	1 100 000	3,1
Länsförsäkringar Fondförvaltning AB	1 015 209	2,9
Qviberg Engebretsen, Anna	971 836	2,8
Sijoitusrahasto Evli Ruotsi Pi	800 000	2,3
Clients Account-Dcs	742 865	2,1
Qviberg, Eva	600 000	1,7
Qviberg, Jacob	500 000	1,4
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	476 329	1,4
CBNY-Dfa-Int Sml Cap V	450 678	1,3
Mellon US Tax Exempt Account	443 754	1,3
Totalt 15 största	21 100 013	60,0
Övriga	14 056 494	40,0
Totalt	35 156 507	100

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag (MSEK)	Q2 dec-feb 2015/16	Q2 dec-feb 2014/15	Period sep-feb 2015/16	Period sep-feb 2014/15	Rullande 12 månader mars 15-feb 16	Räkenskapsåret sep-aug 2014/2015
Nettoomsättning	3	3	6	6	13	13
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	0
Summa rörelsens intäkter	3	3	6	6	13	13
• Handelsvaror	0	0	0	0	0	0
• Övriga externa kostnader	-1	-2	-2	-2	-5	-5
• Personalkostnader	-3	-3	-6	-6	-12	-12
• Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0
• Avskrivningar	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-1	-2	-2	-4	-4	-4
• Resultat från aktier	61	48	61	48	61	48
• Finansiella intäkter	0	1	0	2	1	3
• Finansiella kostnader	0	-1	0	-2	-1	-3
Resultat efter finansiella poster	60	46	59	45	57	43
Koncernbidrag	0	0	0	0	4	4
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0	0
RESULTAT EFTER SKATT	60	46	59	45	61	47

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets balansräkning i sammandrag (MSEK)	29 februari 2016	28 februari 2015	31 augusti 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	1 110	1 110	1 110
Summa anläggningstillgångar	1 110	1 110	1 110
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1	1	1
Likvida medel	1	0	1
Summa omsättningstillgångar	2	1	2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 112	1 111	1 112
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	567	566	568
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	60	150	80
Räntebärande kortfristiga skulder	40	40	40
Icke räntebärande skulder	445	355	424
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 112	1 111	1 112
Ställda säkerheter			
Aktier i dotterbolag	1 110	1 110	1 110
Eventualförpliktelser			
Borgensförbindelser till förmån för dotterbolagens fullgörande av leasingkontrakt	43	38	45
Borgenförbindelse avseende MQ Retail AB	184	184	184
Summa eventualförpliktelser	227	222	229

Definitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus handelsvaror i procent av försäljningen.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital

Utgörs av aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Jämförbar försäljning

All försäljning i Sverige förutom försäljning i nya butiker betecknas som "jämförbar försäljning". En ny butik blir jämförbar när den har varit öppen i 1 år.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskulder dividerat med EBITDA för närmaste tolv månadersperiod.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.



MQ är Sveriges ledande varumärkeskedja. Genom en mix av egna och externa varumärken erbjuder MQ män och kvinnor kläder med hög modegrad i attraktiva butiker. Butikskedjan omfattar i dagsläget 121 butiker och ambitionen är att etablera MQ som den ledande varumärkeskedjan i Norden. MQ-aktien är noterad vid NASDAQ OMX Stockholm sedan den 18 juni 2010. För mer information se www.mq.se.