

FAGERHULT

ÅRSREDOVISNING 2015

VINNANDE VÄGVAL
GER STABIL LEVERANS
– VD HAR ORDET
sidan 4

STEGET IN PÅ EN
NY KONTINENT
sidan 8

LYSANDE STRATEGI
MED TYDLIG
FÄRDRIKTNING
sidan 15

70 ÅR AV INNOVATIV OCH
NYSKAPANDE BELYSNING
sidan 32

LJUS FRAMTID FÖR
BELYSNINGSTYRNING
sidan 34

ETT BERIKANDE
UTBYTE
sidan 38

INNEHÅLL

Det här är Fagerhult	Utvik
Året i siffror	2
Viktiga händelser per kvartal	3
Vd har ordet	4
Varumärken	6
Affärsområden	7
Tillväxtmarknader	8
Lighting Innovations	9
Omvärld och drivkrafter	10
Fagerhults värdeskapande	12
Strategi	14
Produktområden	18
Indoor	20
Retail	24
Outdoor	28
Fagerhult fyller 70 år	32
Innovativ ljusdesign	34
Medarbetare	36
Fagerhultaktien	40
Femårsöversikt	43
Förvaltningsberättelse	44
Bolagsstyrningsrapport	48
Styrelse	54
Ledning	56
Resultaträkningar	58
Balansräkningar	59
Förändring eget kapital	61
Kassaflödesanalyser	62
Redovisningsprinciper	63
Noter	68
Styrelsens och VDs undertecknande	86
Revisionsberättelse	87
Aktieägarinformation	89
Finansiella definitioner	90
Branschordlista	91
Adresser	92

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 44–86.

LÄS MER OM FAGERHULTS HÅLLBARHETSARBETE

Vi redovisar enligt GRI:s redovisningsstandard nivå G4 Core som granskas av PwC. Vår hållbarhetsredovisning presenteras separat, läs mer på www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet.

TRE PRODUKTOMRÅDEN



INDOOR

Inomhusbelysning för kontor, skola, hälso- och sjukvård samt lösningar för inomhusmiljöer med speciella krav som exempelvis industri och transportsektorn.

ANDEL AV FÖRSÄLJNING

68 %

Läs mer på sidorna 20–23



RETAIL

Belysningslösningar för butiks-koncept och kommersiella miljöer som stärker och utvecklar varumärket liksom lyfter fram produkterna.

ANDEL AV FÖRSÄLJNING

25 %

Läs mer på sidorna 24–27



OUTDOOR

Utomhusbelysning som bidrar till att skapa säkra och trygga stadsmiljöer med fokus på gator, parker, gång- och cykelvägar, samt arkitektoniska lösningar.

ANDEL AV FÖRSÄLJNING

7 %

Läs mer på sidorna 28–31

NIO STARKA VARUMÄRKEN

FAGERHULT

ateljé Lyktan



eaglelightingaustralia
Member of the Fagerhult Group

LTS®
LICHT & LEUCHTEN

designplan
LIGHTING

VALO

ÆRLIGHT

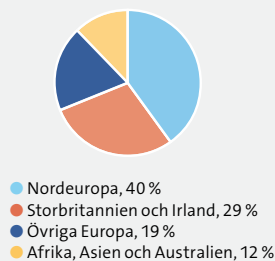
LIGHTING
INNOVATIONS

INTERNATIONELL NÄRVARO

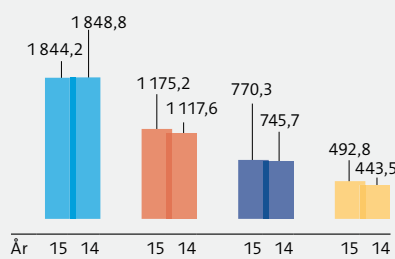
Fagerhult är ett av Europas ledande belysningsföretag. Våra största marknader är Norden och Storbritannien. Vid sidan av dessa är Tyskland, Nederländerna, Turkiet och Australien länder där Fagerhult har en stark position. Under året har Fagerhult utökat sin internationella närvaro genom förvärvet av Lighting Innovations med säte i Port Elizabeth i Sydafrika. Med dotterbolag

i totalt över 20 länder är verksamheten uppdelad i fyra geografiska affärsområden. Marknadsföring och försäljning sker främst lokalt genom våra dotterbolag men även via agenter och distributörer vilket ger Fagerhult tillgång till över 40 marknader. Tillverkningsenheter finns i Sverige, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien, Turkiet, Sydafrika och Kina.

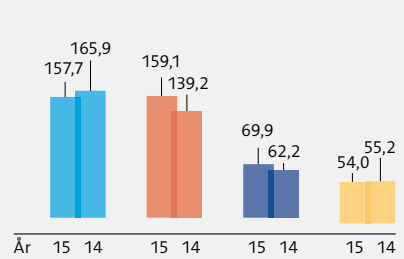
FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE 2015



NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, Mkr



RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN ■ Nordeuropa ■ Storbritannien och Irland ■ Övriga Europa ■ Afrika, Asien och Australien

VISION

Fagerhult ska bli en ledande global leverantör av belysningslösningar.

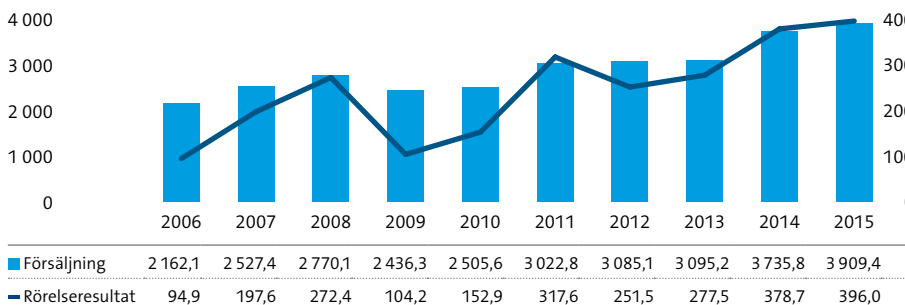
MISSION

Att skapa ett globalt sammanvävt företag, drivet av kundinsikt, som utnyttjar koncernens storlek och kompetens samtidigt som den entreprenöriella kulturen i våra lokala organisationer bevaras.

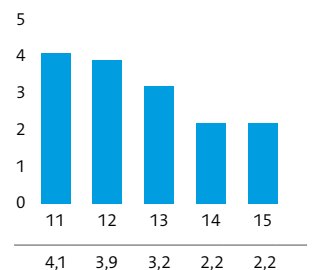
FAGERHULT FIRAR 70 ÅR


Fagerhult grundas 1945 av Bertil Svensson och har under det första verksamhetsåret en omsättning på 13 000 kronor. Något år senare byggs den första fabriken i Fagerhult, då med sex anställda och en försäljning som uppgår till 53 000 kronor. Där ligger fabriken än i dag, men nu med cirka 650 medarbetare och utbyggd ett fyrtiotal gånger.

OMSÄTTNINGSG- OCH RESULTATUTVECKLING, Mkr



AKTIENS DIREKTAVKASTNING, %



A modern office interior featuring several large, dome-shaped pendant lights hanging from the ceiling. The room has large windows on the right side, providing natural light. In the foreground, there are several red chairs and tables. A woman in a blue shirt and jeans is walking on the left side of the room. On the wall, there are colorful, abstract wall art pieces. The floor is made of light-colored wood.

Fagerhult är ett av Europas ledande belysningsföretag med totalt 2 600 medarbetare i över 20 länder. Fagerhult utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa och energisnåla belysningslösningar för professionella inomhus- och utomhusmiljöer. Ett brett utbud av produkter och lösningar som utvecklas med kunskap och insikt om ljusets positiva inverkan på människan i olika miljöer. Genom åren har flera starka varumärken förvärvats. Fagerhults aktie handlas på NASDAQ Stockholm.

FINANSIELLA HÖJDPUNKTER 2015

- › Orderingsgången uppgår till 4 113,4 (3 790,0) Mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 4,8 procent jämfört med föregående år justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter.
- › Nettoomsättningen uppgår till 3 909,4 (3 735,8) Mkr, en ökning med 4,6 procent.
- › Rörelseresultatet ökar med 17,3 Mkr jämfört med föregående år till 396,0(378,7) Mkr. Rörelsemarginalen är 10,1 (10,1) procent.
- › Årets tredje kvartal blev det bästa någonsin i Fagerhults historia med ett rörelseresultat på 126,6 (122,5) Mkr.
- › LED-belysningen visar fortsatt god omsättningstillväxt och vid utgången av 2015 utgjorde LED drygt två tredjedelar av koncernens försäljning.
- › Under det fjärde kvartalet slutförs förvärvet av tillgångarna i Lighting Innovations i Sydafrika.



Fornebu S, Oslo

NETTOOMSÄTTNING

3 909 M KR

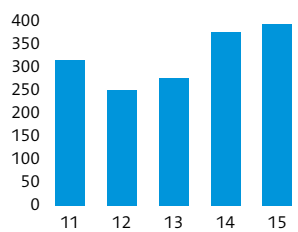
RÖRELSERESULTAT

396 M KR

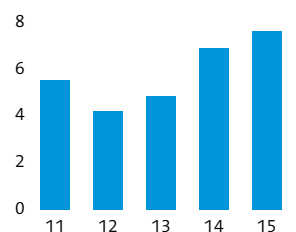
RESULTAT OCH NYCKELTAL

	2015	2014
Nettoomsättning, Mkr	3 909	3 736
Rörelseresultat, Mkr	396	379
Resultat efter finansiellt netto, Mkr	377	348
Resultat per aktie, kr	7,62	6,90
Försäljningstillväxt, %	4,6	20,7
Rörelsemarginal, %	10,1	10,1
Nettoskuldssättningsgrad, %	65	78
Soliditet, %	38	38
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,4	15,6
Avkastning på eget kapital, %	20,9	22,1
Nettoskuld, Mkr	937	1 040
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	118	110

RÖRELSERESULTAT, Mkr



RESULTAT PER AKTIE, Kr



317,6 251,5 277,5 378,7 396,0

5,51 4,20 4,83 6,90 7,62

Q1

ÅRET INLEDS MED ETT STARKT FÖRSTA KVARTAL

- › Ett stabilt kvartal som befäster koncernen på samma höga nivå som det mycket starka första kvartalet 2014.
- › Bättre kassaflöde och vinst per aktie än föregående år.
- › Ordergång, omsättning och rörelseresultat på en fortsatt hög nivå.
- › LED-andelen av försäljningen uppgår till cirka 50 procent.

Q2

AVTAL OM FÖRVÄRV ETABLERAR FAGERHULT PÅ NY TILLVÄXTMARKNAD

- › Ordergång om 1 091 (969) Mkr är en ökning med 13 procent, koncernens första kvartal med en ordergång över 1 Mrd SEK.
- › Ett starkt erbjudande till hälso- och sjukvårdssektorn ger goda resultat i form av ordergång från stora sjukhus i bland annat Australien och Storbritannien.
- › Med avtalet om att förvärva tillgångarna i Lighting Innovations i Sydafrika, etablerar sig Fagerhult i den dynamiska regionen Afrika söder om Sahara med stor potential för tillväxt.

Q3

ÅRETS TREDJE KVARTAL SKRIVER ÅTERIGEN HISTORIA SOM BÄSTA NÅGONSIN

- › Med ett rörelseresultat på 126,6 (122,5) Mkr slår årets tredje kvartal alla tidigare rekord. Till stor del en effekt av god tillväxt i Storbritannien.
- › Ordergången om 948,5 (912,7) Mkr visar på fortsatt stark försäljning.
- › Marknadstillväxten är fortsatt god i Storbritannien, och stabil i Skandinavien samt större delen av Euro-området.

Q4

EN ÖVERTYGANDE AVSLUTNING PÅ ETT FRAMGÅNGSRIKT ÅR

- › Ett starkt kvartal med en ordergång om 1 098,6 (925,5) Mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 20 procent rensat för valuta och förvärv.
- › Rörelseresultatet uppgick till 108,5 (86,6) Mkr, en förbättring med 25 procent. Vinsten per aktie uppgick till 2,25 (1,77) kronor.
- › Förvärvet av tillgångarna i Lighting Innovations i Sydafrika slutförs.



”Förvärvet av sydafrikanska Lighting Innovations sker helt i linje med vårt strategiska initiativ om att öka exponeringen mot tillväxtmarknader.”

LÄS MER PÅ SIDORNA 4–5



VINNANDE VÄGVAL GER STABIL LEVERANS

Fagerhults konsekventa strategi fortsätter att generera värde. Det konstaterar vi nu när ytterligare ett framgångsrikt år kan sammanfattas, då vi med kundnyttan i fokus fortsätter att växa, organiskt och genom förvärv.

Med ett rörelseresultat på 396 miljoner kronor tillsammans med ett resultat per aktie på 7,62, som är en ökning med 10 procent jämfört med föregående år, visar koncernen sin förmåga att fortsätta att leverera på den finansiella nivå vi etablerade under 2014. Ytterligare bevis för vårt stabila finansiella resultat är en EBIT-marginal på runt 10 procent under de senaste åren. Min övertygelse är att en källa till koncernens framgångar är samspelet av ett antal faktorer. Våra medarbetares målinriktade arbete med att skapa kundnytta. Vår decentraliserade entreprenöriella modell för att göra affärer. Och inte minst vårt sätt att följa vår strategi mot att skapa en globalt sammanvävd koncern, drivet av djup kundinsikt och gedigen teknisk kompetens.

Generellt uppvisar våra samtliga marknader bra resultat. Den brittiska marknaden sticker ut genom att erbjuda mängder av goda affärsmöjligheter. Det har inte minst Fagerhult UK och Whitecroft Lighting, i kraft av starka positioner och nära kundrelationer, kunnat dra fördelar av och visar det genom att gå från klarhet till klarhet med att leverera bra tillväxt och god lönsamhet. Jag vill också framhålla Fagerhults framgångar på den nordiska marknaden lite extra, till exempel i form av en organisk tillväxt inom produktområdet Outdoor. Här har vi under de senaste åren introducerat gatu- och parkbelysningsarmaturerna Vialume, Evolume och Lunova, vilka tagits väl emot av marknaden. Under 2016 kommer dessutom nya varianter som är anpassade för större vägnät att lanseras.

PREMIÄR FÖR FAGERHULT PÅ EN NY KONTINENT

Med förvärvet av sydafrikanska Lighting Innovations etablerar sig Fagerhult på en ny kontinent. Det sker helt i linje med vårt

strategiska initiativ om att öka exponeringen mot tillväxtmarknader och är ett förvärv som inte bara etablerar oss i Sydafrika, utan öppnar även upp för intressanta tillväxtmöjligheter i den dynamiska regionen söder om Sahara. Med Lighting Innovations får Fagerhult ett tillskott i form av ett väletablerat familjedrivet bolag med egen tillverkningsenhet och med gott renommé på den lokala marknaden. Integrationsprocessen av bolaget sker på liknande sätt som vid tidigare förvärv. Det innebär kort och gott att bolaget fortsätter med sin verksamhet precis som före förvärvet, men med det tillägget att de nu också har tillgång till Fagerhults koncernövergripande resurser och kan nyttja våra affärsmässiga synergier, till exempel inom inköp och produktutveckling.

EN BRANSCH PRÄGLAD AV STÄNDIGT NYA SPÄNNANDE MÖJLIGHETER

Teknikskiftet till LED går med rekordfart och överträffar faktiskt de mest optimistiska branschprognoserna. Redan idag står LED för två tredjedelar av vår försäljning och vi erbjuder numera ett sortiment av LED för samtliga applikationer. Med facit i hand kan vi konstatera att den snabba utvecklingen egentligen är en ganska naturlig effekt av teknikens många fördelar genom att erbjuda en utmärkt kombination av energibesparing, lägre kostnad och lång livslängd. Det är också ett tekniskifte som vi ännu bara sett början av. I takt med att nya affärsmöjligheter uppdagas ser vi nu också att utvecklingen av sakernas internet (Internet of Things) börjar ta fart. I sin enklaste form utrustas då armaturerna med komponenter som underlättar underhållet och anpassningen av belysningen med olika färgtemperaturer, medan mer avancerade versioner använder armaturerna som bärare av sensorer eller processorer för insamling av valfri information.

*”Ett nytt år
med nya möjligheter,
vilka Fagerhult
kommer att anta
i enlighet med vår
utstakade strategi.”*



*Fagerhults Multilume Flow
– en illusion för ögat*

MÄNNISKORNA BAKOM FRAMGÅNGEN

Under året har vi fortsatt arbetet med att stärka våra ledares förmåga att utgöra bryggan mellan den starka lokala entreprenörsandan och den globala koncernens styrkor. En andra omgång av det uppskattade ledarskapsprogrammet genomfördes i syfte att ytterligare förbättra samverkan mellan bolagen. Därtill arbetar vi för att öka kompetensutbytet mellan bolagen och introducerade också ett tvåårigt traineeprogram med start under hösten 2015. Återigen vill jag understryka att vårt goda resultat möjliggörs av våra medarbetare och deras gedigna kompetenser och förmåga att genomföra och leverera med hög kvalitet.

MED FORTSATT FULL FART FRAMÅT

Ett nytt år med nya möjligheter, vilka Fagerhult kommer att anta i enlighet med vår utstakade strategi. Vi gör det genom att värna och stärka vår entreprenöriella företagskultur som ger just den snabbfotade, beslutskraftiga och kundfokuserade verksamhet som bidrar till att leverera kundnytta i takt med nya tekniska framsteg.

Habo, februari 2016

Johan Hjertonsson
Vd och koncernchef

NIO STARKA VARUMÄRKEN SOM LEVERERAR TILLVÄXT

Fagerhults portfölj av nio varumärken har samtliga starka positioner på sina respektive hemmamarknader. De har en central roll i tillväxtstrategin för att nå en större marknadstäckning och öka våra marknadsandelar.

FAGERHULT

1945

Huvudkontor: Fagerhult, Sverige

Produktområden: Indoor, Retail, Outdoor

Fagerhults ursprung och huvudvarumärke som står för den största andelen av koncernens totala försäljning. Starkast position på de nordeuropeiska marknaderna.

ateljé Lyktan

1974

Huvudkontor: Åhus, Sverige

Produktområden: Indoor, Outdoor

Koncernens mest designinriktade varumärke som med sin premium-position erbjuder produkter med svensk design för offentlig miljö och kunder med höga krav. Starkast position på den svenska marknaden.



2005

Huvudkontor: Manchester, England

Produktområden: Indoor, Outdoor

Näst största varumärket sett till koncernens totala försäljning. Tillika näst största aktören på den brittiska marknaden, som står för 95 procent av Whitecrofts försäljning.



2007

Huvudkontor: Melbourne, Australien

Produktområden: Indoor, Outdoor

Eagle Lighting Australia är en av de större aktörerna på den australiensiska marknaden inklusive Nya Zeeland. I utbudet ingår även belysningslösningar från Fagerhult och Designplan.



2010

Huvudkontor: Tettang, Tyskland

Produktområden: Indoor, Retail

Med fokus på kvalitet intar LTS en stark position på främst den tyska marknaden, där bolaget är en framträdande aktör inom belysningslösningar för butikskoncept.



2011

Huvudkontor: Sutton, England

Produktområden: Indoor, Outdoor

Designplan har en nischad position på den brittiska marknaden med belysningslösningar för väder- och vandalsäkra miljöer. Även försäljning i Tyskland, Australien och på den nordiska marknaden.



2013

Huvudkontor: Iittala, Finland

Produktområden: Indoor, Outdoor

Starka inom belysningslösningar för krävande industriella miljöer, där de exempelvis utsätts för extrema temperaturer. Ledande position på den finska marknaden med försäljning bland annat i Frankrike, Tyskland, Ryssland och Sverige.



2014

Huvudkontor: Ankara, Turkiet

Produktområden: Indoor, Retail

Arlight har en stark position på den turkiska marknaden med inriktning på inomhusbelysning. Lågstodstillverkning som är ett viktigt komplement till övriga bolags produktportföljer.



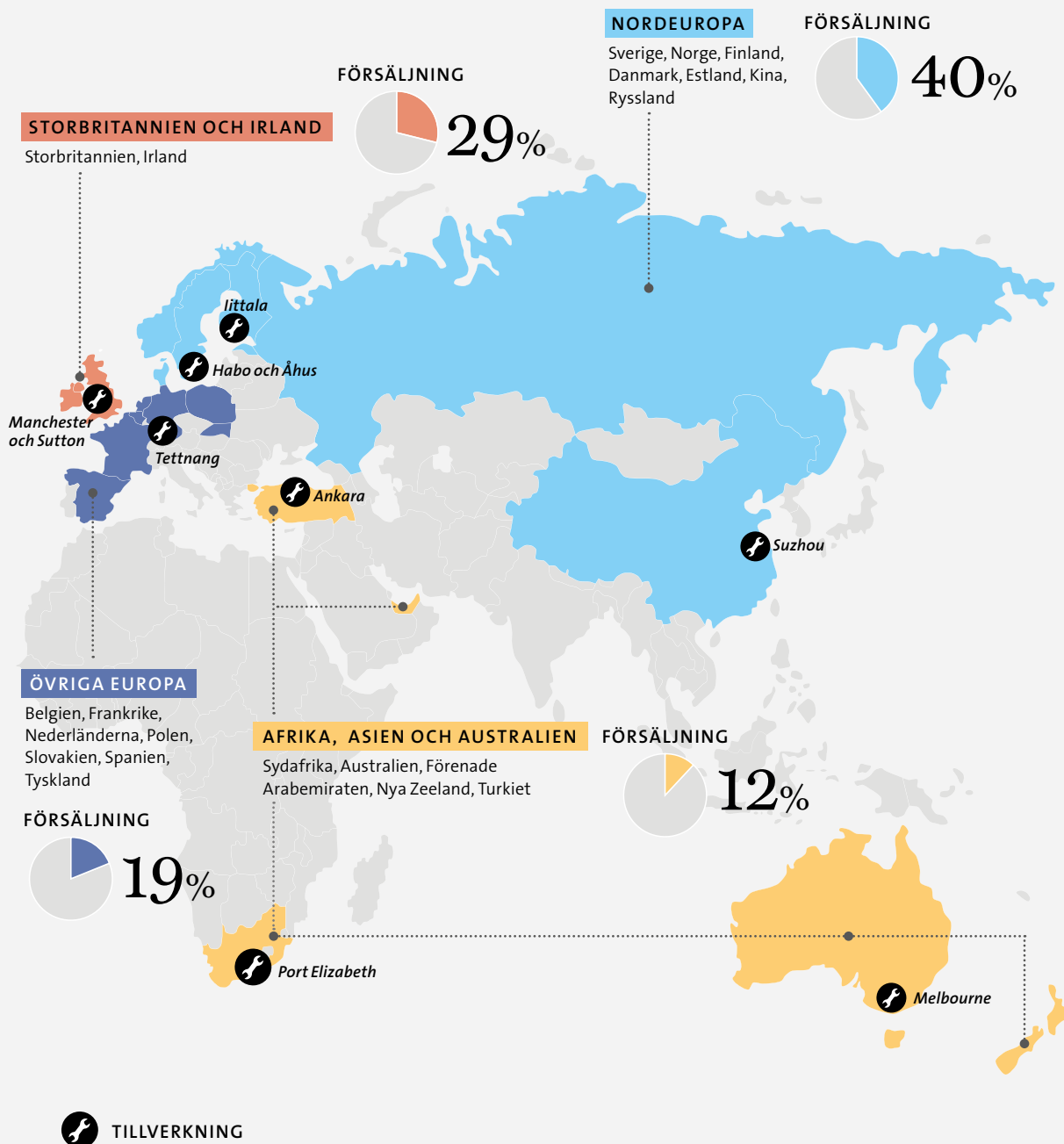
2015

Huvudkontor: Port Elizabeth, Sydafrika

Produktområden: Indoor

Sydafrikanska Lighting Innovations tillverkar armaturer och belysningsystem med inriktning på inomhusbelysning. Förvärvat innebär goda tillväxtpotentialer både inom Sydafrika och i den dynamiska regionen söder om Sahara.

FAGERHULTS AFFÄRSOMRÅDEN



FAGERHULT TAR STEGET IN PÅ EN NY KONTINENT

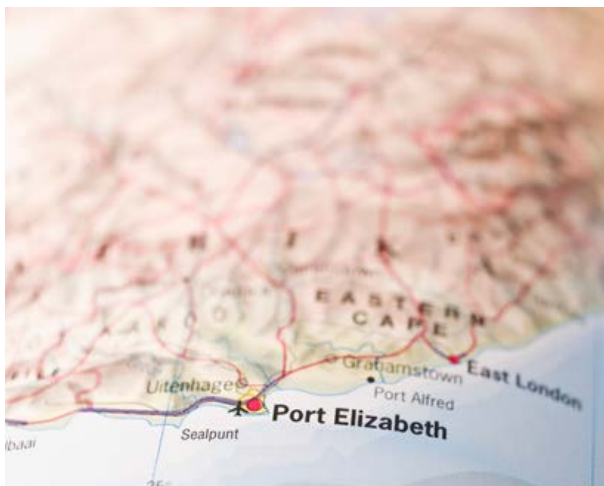
Trogen sin strategi att öka exponeringen mot tillväxtmarknader, tar Fagerhult med förvärvet av Lighting Innovations nu ett första steg in på den sydafrikanska marknaden. Förvärvet öppnar även upp för intressanta tillväxtmöjligheter i regionen söder om Sahara.

Vid tidigare förvärv har Fagerhult främst fokuserat på utvecklingsregioner som geografiskt befinner sig nära våra befintliga bolag och marknader, i syfte att bygga vidare på en existerande position. Förvärvet av Lighting Innovations innebär att Fagerhult fortsätter sin geografiska expansion med att nu ta steget in på en helt ny kontinent. En viktig underliggande faktor till beslutet är tillväxtmöjligheterna som finns i hela den dynamiska regionen söder om Sahara. Regionen består av några av världens snabbast växande ekonomier, och genom stark befolkningstillväxt väntas den växa från dagens andel på 15 procent av världsbefolkningen, till 40 procent år 2100. Därtill beräknas medelklassen i regionen ha ökat med en miljard redan till år 2060. Med andra ord är det en region med betydande tillväxtmöjligheter och ett naturligt första steg är en etablering i Sydafrika genom förvärvet av Lighting Innovations.

VIKTEN AV DET LOKALA

Nyckeln till framgång inom belysningsbranschen ligger många gånger i förståelse för hur försäljningsprocessen på den lokala marknaden ser ut, samt att ha etablerade relationer med lokalt föreskrivarled. Med Lighting Innovations får Fagerhult ett tillskott i form av ett väletablerat familjedrivet bolag med egen tillverkningsenhet. Bolaget åtnjuter även ett gott renommé på den lokala marknaden bland annat för sin leveransprecision.

Då Sydafrika och regionen i stort befinner sig i början av tekniskiftet till LED kommer Fagerhults breda kompetens inom området bli en viktig konkurrensfördel för Lighting Innovations. På lite längre sikt finns möjligheten att växa Lighting Innovations befintliga exportaffär till länder i regionen söder om Sahara, för att på så sätt expandera organiskt.



”Med Lighting Innovations får Fagerhult ett tillskott i form av ett väletablerat familjedrivet bolag med egen tillverkningsenhet och med gott renommé på den lokala marknaden.”



 LIGHTING
INNOVATIONS



Lighting Innovations grundas på 80-talet och har idag runt 210 anställda. Huvudkontoret finns i Port Elizabeth, Sydafrika, där även en ny och modern tillverkningsenhet är placerad.

Lighting Innovations huvudsakliga inriktning är tillverkning av armaturer och belysningssystem för kontor, gallerior, sjukhus och skolor.

I samband med förvärvet sker ett generationsskifte i bolaget genom att grundaren Bruce Wadell lämnar över vd-posten till sin son Craig Wadell, som nu med starkt stöd av Fagerhult fortsätter den spännande utvecklingen av bolaget.

För räkenskapsåret 2014/2015 var bolagets totala omsättning cirka 13 MEUR.



TRENDER SOM FORMAR VÄRLDEN OCH PÅVERKAR OSS ALLA

I en föränderlig omvärld utvecklas kontinuerligt makrotrender som i sin tur föder en rad utmaningar och möjligheter som vår samtid har att hantera. Globalisering, urbanisering, demografiska förändringar, digitaliseringen, nya konsumtionsmönster – hos samtliga trender finns något att hämta som kan omsättas till en affärsmöjlighet för Fagerhult.

GLOBALA TRENDER

BEFOLKNINGSTILLVÄXTEN OCH DEN URBANA RESAN FRÅN LAND TILL STAD

År 2050 beräknas vi vara nio miljarder människor på jorden jämfört med dagens dryga sju miljarder. Idag bor mer än hälften av oss i städer och det är en siffra som om femtio år beräknas omfatta 75 procent av jordens befolkning. Städerna upptar i dag bara 0,5 procent av jordens yta, men står för 75 procent av förbrukningen av våra ändliga resurser. En effekt av befolkningstillväxt och urbanisering är framväxten av så kallade megastäder. Redan år 2025 beräknas det att det finns ett fyrtiotal städer med en befolkning på över 10 miljoner. En annan effekt är framväxten av välutbildade kvinnor som stärker sin ställning på den globala marknaden, som arbetstagare, konsumenter, företagsledare och investerare – en trend som brukar sammanfattas som womenomics. En effekt av dessa olika drivkrafter är omfattande krav på en hållbar infrastruktur, där behovet av energieffektiv belysning är en central del.

Fagerhults geografiska expansion bland annat på tillväxtmarknader ökar långsiktigt koncernens tillväxtpotentialer. Affärsmöjligheterna ligger annars främst i vår förmåga att hjälpa våra kunder att skapa kreativa kontor och mötesplatser som attraherar rätt kompetens. Lika viktigt är att möta efterfrågan på trygga och attraktiva stadsmiljöer liksom retailkedjornas behov av att tydligare framhäva sina varumärken och produkter för att skapa rätt shoppingkänsla.

ALLT TYDLIGARE SPÅR AV DIGITALISERINGENS EFFEKTER

Digitaliseringen håller här och nu på att revolutionera i princip alla delar av samhället, exempelvis hur vi gör affärer och kommunicerar med varandra. Ur ett företagsperspektiv är det mycket som blir enklare och går snabbare, såsom att i kraft av fler kanaler växa en befintlig affär, att starta nya verksamheter,

nå ut till en bredare marknad och snabbt nå många kunder. Förutom att rita om kartan för hur vi gör affärer utmanar digitaliseringen också bolag och dess medarbetare, vilka i snabb takt måste ställa om processer och uppgradera eller helt förnya sin kompetens.

Belysningsindustrin arbetar redan nu för att framtidssäkra sin verksamhet genom att göra sin egen digitala due diligence, för att genomföra vad som krävs för att kapitalisera på den digitala transformationen. Ett digitalt filter läggs numera över all affärsutveckling liksom att ett samordnat grepp tas kring de resurser som krävs för att anpassa verksamheten och ta tillvara möjligheterna i den nya digitaliserade verkligheten.

MOT EN MER ANSVARSFULL RESURSANVÄNDNING

Ingen vet ännu med säkerhet hur stor den globala uppvärmningen av klimatet kommer att bli, hur snabbt det kommer att gå och var den kommer att slå hårdast. Men vi vet med all säkerhet att utsläppen av växthusgaser måste ner. En del av svaret ligger i en ansvarsfull resursanvändning med krav på användning av förnybara energikällor och ny teknik som generellt har en lägre miljöpåverkan genom högre energieffektivitet och längre livslängd.

Belysningsbranschen har här en viktig roll att spela genom att i kraft av tekniksiftet till LED fortsätta utvecklingen i kombination med styrsystemen. Möjligheterna ligger inte bara i en effektivare hushållning av energin utan även i hur vi bättre kan nyttja ljusets potential för hälsa och välbefinnande.

BRANSCHSPECIFIKA DRIVKRAFTER

LED OCH BELYSNINGSSTYRNING I SYMBIOS

LED står redan idag för merparten av Fagerhults försäljning och inom en snar framtid kommer LED att ha tagit över helt och hållet. LED står för en mycket låg effektförbrukning, utvecklar



Arkitekthuset, Jönköping

lite värme, har lång livslängd och kan skifta färg. Alla dessa goda effekter har drivit på tekniskfiktet, samtidigt som utvecklingen av LED-tekniken går vidare. Effektiviteten passerar snart 200 lumen per watt med potential att fortsätta uppåt med minst 5 procent årligen, samtidigt som tillverkningskostnaderna sjunker. Därtill fortsätter utvecklingen med att skapa mer effektiva och intelligenta ljuskällor genom att kombinera LED-teknik med plattformar för digital kontroll och webbaserade tjänster. Belysningsstyrning spås därför en stark utveckling under kommande år.

FÖRSTÄRKTA UPPLEVELSER SOM MÖTER NYA KUNDBEHOV

Allt mer intensiv forskning görs på ljusets effekter på hälsa och produktivitet hos människor, men också för att skapa en upplevelse i en lokal eller kring en vara. Det är mycket ett svar på en växande insikt inte minst från kommersiellt håll om belysningens centrala roll för att skapa unika miljöer som exempelvis stärker ett varumärke och påverkar kundens köpbeteende. Få

verktyg är så effektiva som just ljuset när det gäller att skapa rätt atmosfär och känsla i en butiksmiljö.

De flesta butikskedjor är medvetna om betydelsen av energieffektiva belysningslösningar, både ur ett miljö- och ekonomiskt perspektiv, där kalkylen för när en investering kan räknas hem är grundläggande. Därtill kan belysningsbranschen erbjuda sin kompetens kring hur ljuset samverkar för att lyfta fram såväl ett varumärke som en vara.

FÖRÄNDRAD KONKURRENSSITUATION

Belysningsbranschen verkar på en relativt mogen marknad, om än splittrad mellan olika typer av aktörer och med stora lokala skillnader när det gäller konkurrenssituationen. En relativt hög förvärvsaktivitet råder generellt, samtidigt som en branschglidning pågår i form av att nya aktörer, som exempelvis elektronikföretag, etablerar sig i takt med att affärsmöjligheterna med LED-tekniken blir uppenbara. Vikten av en stark förståelse för den lokala marknadens krav och behov tillsammans med goda kundrelationer förblir dock en central konkurrensfördel.

FAGERHULTS AFFÄRSMODELL OCH VÄRDESKAPANDE

INGÅENDE RESURSER

Motiverade och kompetenta medarbetare

2 600 kunniga, engagerade och motiverade medarbetare med mandat att fatta beslut nära kunden.

Starka lokala och nischade varumärken

Väletablerade varumärken som bidrar med starka positioner på sina respektive marknader.

Anpassade försäljningsmodeller

Bidrar med kundinsikt och anpassade lösningar för varje marknad och produktområde.

Anläggningar för tillverkning

Produktionsanläggningar med hög kvalitet, effektivitet och leveransförmåga nära våra huvudmarknader. Insatsvaror såsom elektronikkomponenter, metall och plast för tillverkning av produkter.

Finansiella medel

Kapital för att finansiera den löpande verksamheten och för att investera i tillväxt, organiskt eller via förvärv, samt i effektiviseringar.

En decentraliserad modell för de nio varumärken som skapar värde genom lokalt beslutsfattande och utförande

FAGERHULT **designplan** eaglelightingaustralia **ateljé Lyktan**
LIGHTING



Finance, M&A och HR

Forum för inköp

F&U

Koncernövergripande funktioner, stöd och resurser

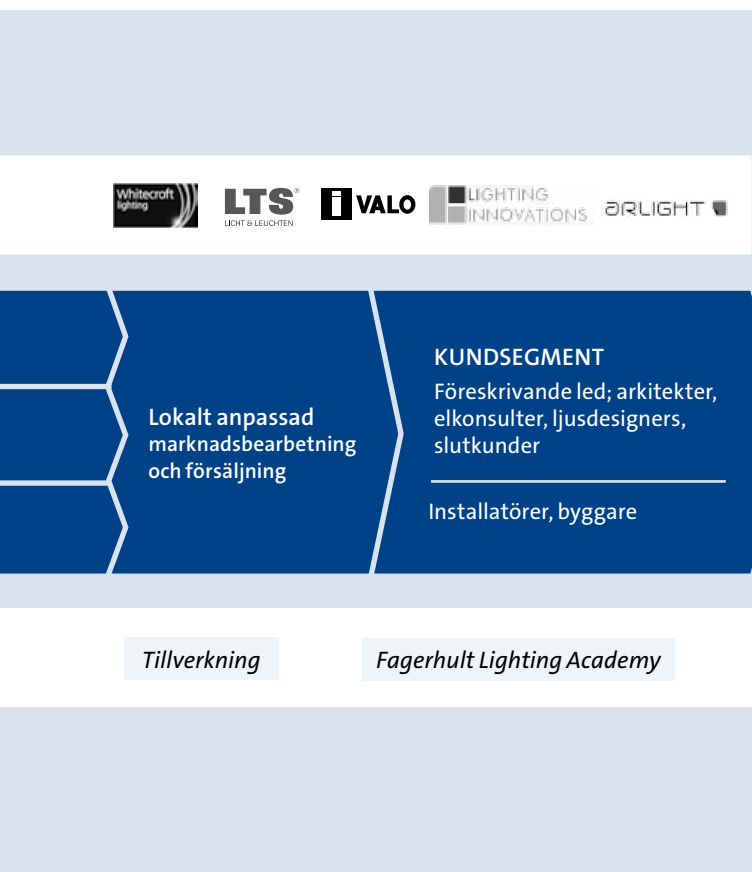
En central del av vår affär är dess decentraliserade modell som innebär att kompetens, beslutskraft och resurser finns nära kunden i form av nio starka varumärken väl förankrade och positionerade på sina respektive hemmamarknader. Modellen för Fagerhults värdeskapande illustrerar vår process för att omvandla ingående resurser, via affärsmodellen, till utgående direkta och indirekta värden.

STARKA VARUMÄRKEN MED LOKALT BESLUTSFATTANDE ANPASSAR AFFÄREN

Våra nio huvudsakliga varumärken har sina starkaste positioner på respektive hemmamarknad, vilket främst kommer sig av

att belysningsmarknaden i stor omfattning är lokal. Vikten av kundrelationer tillsammans med förmågan att anpassa affär, produkter och försäljningskanaler utifrån de lokala förutsättningarna är med andra ord en framgångsfaktor.

Därför präglas vår affärsmodell av en starkt decentraliserad struktur som ger respektive bolag stor egen beslutskraft. Denna struktur ger även goda möjligheter till att förena det lokala entreprenörskapets perspektiv med storskalighetens fördelar. Fagerhult har format ett antal övergripande samarbeten som gör att vi bättre kan fånga upp, samla och realisera de skal fördelar som koncernens storlek skapar, inte minst vad gäller inköp och tillverkning.



UTGÅENDE VÄRDEN

Säkrare och tryggare offentliga platser och utomhusmiljöer.

Energieffektivisering som minskar både miljöpåverkan och kostnader.

Bidrar till hälsa och välmående i inomhusmiljöer; på kontoret, i vården.

Skapar goda arbets- och studiemiljöer genom att bidra till höjd prestation och koncentration.

Bygger varumärken, påverkar köpbeteendet, kraft att öka försäljningen; i butiken, på hotellet, restaurangen och cafét.

Genererar sysselsättning i lokalsamhället, liksom löner och ersättningar till medarbetare.

Erbjuder kompetensutveckling och innovationskraft hos medarbetare och underleverantörer.

Finansiella värden i form av utdelning till ägare, skatter och återinvesteringar i verksamheten.

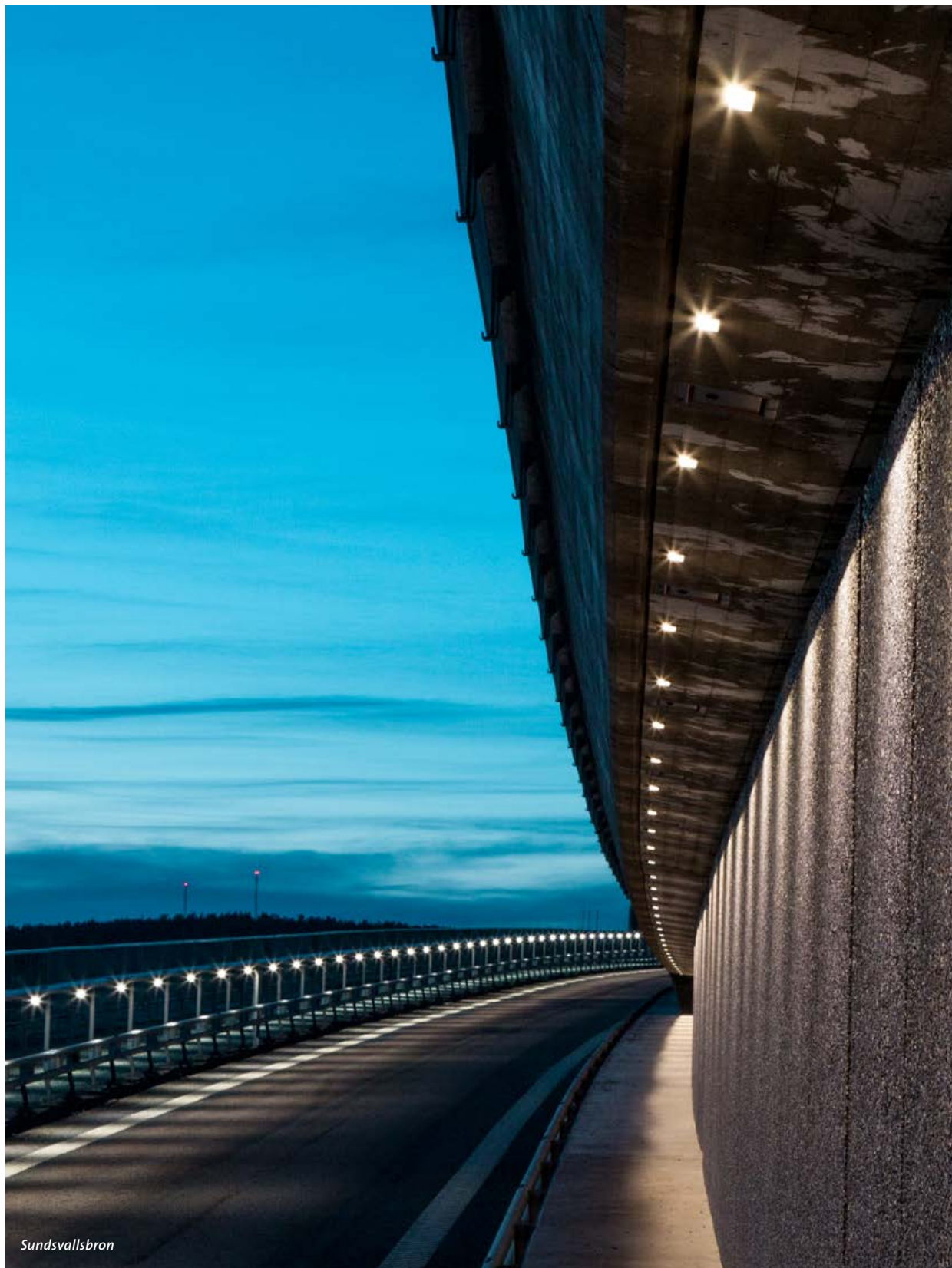
Koncernledningen behåller ansvaret för den övergripande finansiella styrningen och kontrollen. På koncernnivå ligger även ansvaret för förvärv, som utgör en viktig del av Fagerhults långsiktiga tillväxtstrategi.

FAGERHULTS TRE PRODUKTOMRÅDEN

Våra produkter och lösningar erbjuds inom ett eller flera av de tre produktområdena Indoor, Retail och Outdoor, vilka utgör en spegling av den professionella belysningsmarknaden. Inom vårt område ryms våra varumärken i varierande omfattning. Då de tre produktområdena verkar utifrån skilda förutsättningar är

det en flexibel och anpassningsbar försäljningsmodell som gäller, med en variation av direkt och indirekt försäljning beroende på hur den lokala marknaden fungerar. Fagerhults dotterbolag täcker över 20 länder som med direkt- och indirekt försäljning samt försäljning via agenter, distributörer och grossister når ett 40-tal marknader världen över.

Med kunden i fokus följer vi konsekvent vår strategi för att fortsätta växa, organiskt och genom förvärv. På vägen mot att nå vår önskade position som en ledande global leverantör av belysningslösningar skapar och genererar vi en mängd direkta och indirekta värden som kommer en rad intressenter till del.



Sundsvallsbron

EN LYSANDE STRATEGI MED TYDLIG FÄRDRIKTNING

Fagerhults sex strategiska initiativ är viktiga verktyg för att steg för steg ta oss närmare vår vision om att bli en ledande global leverantör av belysningslösningar. Vi gör det genom att bygga en globalt sammanvävd koncern där koncernens storlek och kompetens samspekar med varje bolags entreprenöriella drivkraft och starka ställning på den lokala marknaden.

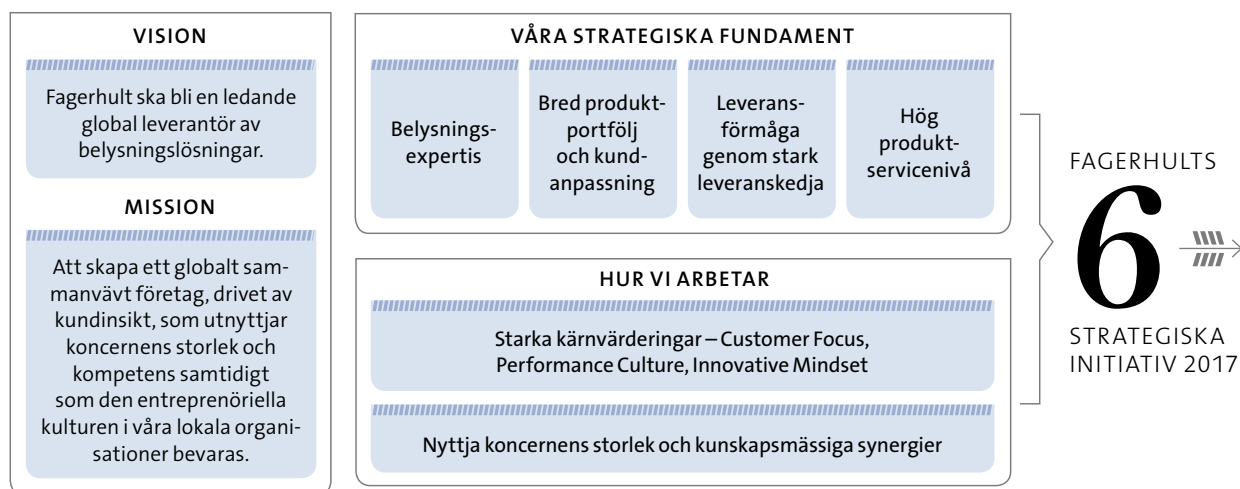
ETT ERBJUDANDE SOM SPEGLAR VÅRT STRATEGISKA ARBETE

Fundamenten för vår strategi och som även tydliggör vårt budskap till kunder och marknad kan sammanfattas som:

Fagerhult ska stå för en gedigen belysningsexpertis och erbjuda en bred produktportfölj. Vårt erbjudande består av en hög andel kundanpassade lösningar, som genomgående erbjuds till högsta möjliga leveransprecision och kundservice.

En central del i Fagerhults strategi är den decentraliserade

organisationen som utgörs av bolag med egna mandat och stor frihet att styra verksamheten. Den bygger på att beslutskraft, kompetens och resurser finns nära kunden och den lokala marknaden. Samtidigt finns en gemensam företagskultur som vilar på värdegrunden Customer Focus, Performance Culture och Innovative Mindset, som är väl förankrad i koncernens alla bolag. Värdegrunden är en strategisk viktig pusselbit för att skapa en verksamhet som verkar för att tillvarata synergier och dela expertkompetens mellan bolagen.



FAGERHULTS SEX STRATEGISKA INITIATIV 2017

1

UTVECKLA BRANSCHLEDANDE BELYSNINGSLÖSNINGAR

För Fagerhult gäller generellt en position i teknikens framkant. Även om LED-tekniken kommer att kunna förfinas ytterligare ligger en allt större potential i kombinationen med intelligenta styrsystem för att på så sätt möjliggöra helt nya former av innovativa belysningslösningar. Fagerhult besitter även en gedigen kompetens och erfarenhet om ljusets påverkan på människor och miljö, och kan genom att omvandla dessa insikter till belysningslösningar tillföra kunder och samhället en mängd värden.

UTFALL

- LEDs andel av försäljningen var för 2015 över 60 procent.
- Fagerhult erbjuder nu ett sortiment av LED för samtliga applikationer.
- Kontinuerlig ökning av andelen armaturer som säljs i kombination med någon form av styrsystem.
- Lansering av e-Sense Tune. Det personliga ljuset som via en app i mobiltelefonen eller surfplattan styr ljusets intensitet och färgtemperatur.

2

SÄKERSTÄLLA LÖNSAM ORGANISK TILLVÄXT INOM INOMHUSBELYSNING

Vid sidan om att säkerställa en fortsatt organisk tillväxt gäller att ytterligare förbättra lönsamheten inom Indoor. Centralt är att bevaka och ytterligare utveckla Fagerhults position inom det produktområde som också är marknadens största och mest konkurrensutsatta. Vägen framåt är fortsatta satsningar på produktutveckling och lösningar som genererar värde i kombination med kostnadsfokus i alla delar av koncernen. Viktiga resurser är våra medarbetare, med uppgift att bygga och förvalta goda kundrelationer liksom personifiera vår belysningsexpertis.

UTFALL

- Nytt rekordår – försäljningen steg med 1,1 procent (justerat för valuta och förvärv) jämfört med det tidigare rekordåret 2014.
- God utveckling av marknadsandelar och försäljning på våra största marknader; Sverige, Storbritannien och Tyskland.
- Fortsatt fokus på bruttomarginaler, minskade fasta kostnader respektive smartare prissättning har gett god effekt.

3

VÄXA ORGANISKT INOM BUTIKSBELYSNING

En tydlig utveckling mot att arbeta direkt mot butiks- och konceptansvariga hos stora och många gånger globala mode- och dagligvarukedjor. Vid sidan av att identifiera de möjligheter som kontinuerligt dyker upp och bearbeta fler marknader, följer vi med de globala retailkedjorna vid deras expansion på befintliga och nya marknader. Produkter till rätt pris, hög servicenivå och korta ledtider är framgångsfaktorer jämte kompetens kring kundens kund.

UTFALL

- Produktområdet Retail minskade med 8,3 procent (justerat för valuta och förvärv) under 2015.
- En bra tillväxt bland våra stora globala retailkunder ger en bra plattform för en fortsatt positiv utveckling med befintliga och nya retailkunder.

De sex strategiska initiativen, som ska realiseras fram till 2017, tar sin utgångspunkt i hur vi ska agera för att driva vår verksamhet och affär. Förutom att bedriva en effektiv och lönsam verksamhet för att finansiera offensiva initiativ, är en av hörnstenarna att vi ska förvalta och växa vår redan starka position i industrins värdekedja. Den baseras i sin tur på starka varumärken som med lokala och nära kundrelationer har en förmåga att skapa belysningslösningar som tillför slutkunden värde.

4

VÄXA INOM UTMOMHUS-BELYSNING GENOM FÖRVÄRV OCH ORGANISKT

Satsning på att stärka vår egen produktportfölj för utomhusbelysning har resulterat i produktfamiljen Vialume, Evolume och Lunova. Den uttalade förvävsstrategin ligger fast.

UTFALL

- Produktområdet Outdoor växte med 24 procent (justerat för valuta och förvärv) under 2015.
- De egna produktfamiljerna Vialume, Evolume och Lunova med sin kombination av LED-teknik och styrsystem har stor potential att fortsätta växa på marknaden.
- Arbetet med att utveckla nya varianter av armaturer anpassade för större vägnät kommer att utöka produktfamiljerna under 2016.

5

STRÄVA EFTER PROCESS- OCH KOSTNADSEFFektivITET I VÄRLDSKLASS

Strävan efter kontinuerliga förbättringar, minska resursförbrukningen och effektivisera arbetssättet är en ständigt pågående process inom samtliga delar av koncernen. Digitaliseringen av verksamhet i stort tillsammans med en effektivisering av inköp, produktion och logistik är centrala delar för att höja produktiviteten och slimma kostnaderna.

UTFALL

- Betydande inköpsbesparingar genom att nyttja koncernens storlek.
- Med ett ökat kunskapsutbyte mellan bolagen stärker vi vår gemensamma belysningsexpertis.
- Effektivitetsarbete har bidragit till en förbättrad bruttomarginal.

6

ÖKA EXPONERINGEN MOT TILLVÄXT-MARKNADER

Att via förvärv och organisk tillväxt öka vår exponering mot tillväxtmarknader. Med det senaste förvärvet, sydafrikanska Lighting Innovations, tar Fagerhult steget in på en helt ny marknad och kontinent.

UTFALL

- Förvärvet av Lighting Innovations visar på att vi är konsekventa i vår strategi.
- Fagerhult ser stor långsiktig potential i de tillväxtmarknader där vi är aktiva.
- Under 2015 var marknaden svag i Ryssland och Turkiet till följd av den politiska och makroekonomiska utvecklingen. Båda marknaderna utmärks dock av en fortsatt god lönsamhet.

TRE PRODUKTOMRÅDEN FÖR PROFESSIONELLA MILJÖER

Indoor, Retail och Outdoor är Fagerhults tre produktområden som erbjuder ett brett utbud av produkter och belysningslösningar för professionella miljöer, inne som ute.



INDOOR

20-23

Referenser:

Nova Academy, Simrishamn	21
Thales, Hengelo	22
National Library of Australia, Canberra	23
The Queen Elizabeth University Hospital, Glasgow	23



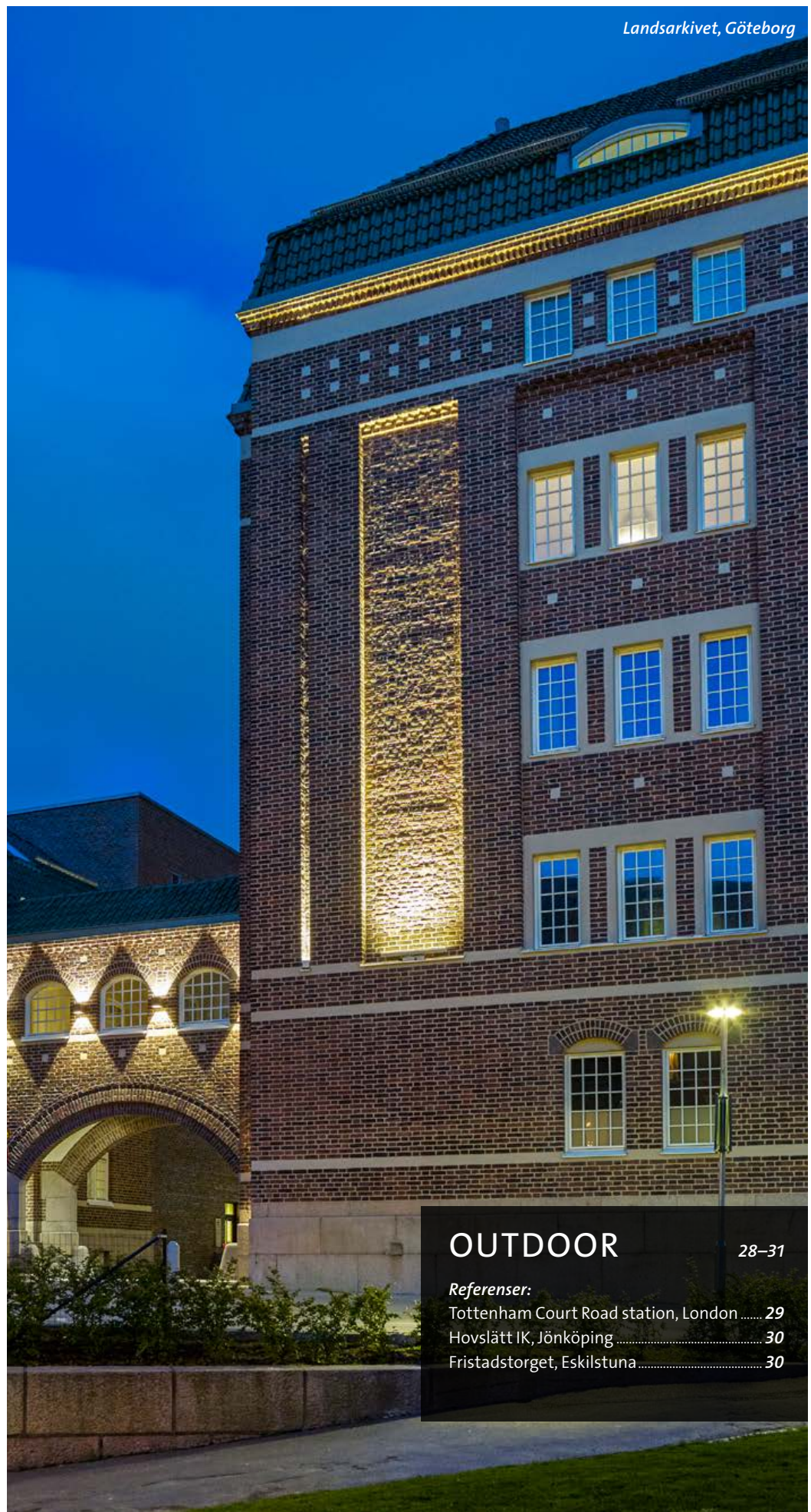


RETAIL

24–27

Referenser:

- Marc Cain, Hamburg 25
- Mall of Scandinavia, Solna 26



OUTDOOR

28–31

Referenser:

- Tottenham Court Road station, London 29
- Hovslätt IK, Jönköping 30
- Fristadstorget, Eskilstuna 30

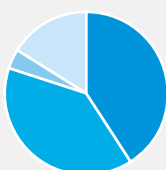
INDOOR

Inomhusbelysning är Fagerhults största produktområde och står för en betydande del av vår totala försäljning. Samtliga nio varumärken utvecklar och marknadsför belysningslösningar för inomhusbruk.

INDOORS ANDEL AV
KONCERNENS TOTALA
OMSÄTTNING

68%

INDOORS OMSÄTTNING
FÖRDELAT PER
AFFÄRSOMRÅDE



- Nordeuropa, 41 %
- Storbritannien och Irland, 39 %
- Övriga Europa, 4 %
- Afrika, Asien och Australien, 16 %

Ljusets inverkan på vårt välbefinnande är välkänt. Med rätt anpassad belysning har ljuset förmågan att få oss att både trivas och prestera bättre, på arbetet eller i skolan. I en industri lokal är korrekt ljus en viktig del av säkerheten, liksom en viktig faktor för sjukvården, där belysningen ska leverera ett ändamålsenligt ljus och möta höga hygieniska krav.

Belysningslösningar för inomhusbruk är våra varumärkens gemensamma nämnare och erbjuds på samtliga koncernens marknader. Tillsammans täcker vi in de allra flesta behov av armaturer och lösningar som finns i professionella inomhusmiljöer. De mest framträdande drivkrafterna är LED-teknikens möjligheter att skapa energieffektiva lösningar som, kombinerat med intelligenta styrsystem, skapar mer värde för kunden.

EN FÖRSÄLJNINGSMODELL ANPASSAD TILL LOKALA FÖRUTSÄTTNINGAR

Försäljningsmodellen anpassas utifrån den lokala marknaden och kundsegmentets behov. Det innebär en försäljning som både sker direkt mot slutkund respektive indirekt mot föreskrivande led som i Indoors fall främst utgörs av ljusdesigners, arkitekter, elkonsulter och fastighetsbolag. De huvudsakliga inomhusmiljöerna utgörs av:

- Moderna kontorsmiljöer med möjlighet att styra och kontrollera belysningen.
- Utbildnings- och läromiljöer som täcker allt från klassrum till bibliotek.
- Hälsa och sjukvård som omfattar allt från armaturer i vårdssalar och undersökningsrum till anpassad belysning för dialyspelare, intensivvårds- och vårdspaneler.
- Industri- och institutionsmiljöer, som kan ha behov av vandsäkra armaturer.

INDOORS UTVECKLING UNDER 2015

Indoor är traditionellt en starkt konkurrensutsatt marknad. Positionen inom mass-premium-segmentet är en viktig del i vår framgång, där vi kombinerar gedigen kunskap och kompetens med god produktkvalitet och leveranssäkerhet. Sedan slutet av året erbjuder Fagerhult ett komplett sortiment av LED, vars andel av den totala försäljningen nu uppgår till drygt två tredjedelar. Därtill sker en kontinuerlig ökning av andelen armaturer som säljs i kombination med någon form av styrsystem som anpassar ljusets intensitet och färgtemperatur.

Under 2015 har omsättningen ökat med 1,1 procent (justerat för valuta och förvärv) jämfört med rekordåret 2014. Framförallt är det den brittiska och skandinaviska marknaden som utmärker sig både vad gäller försäljning och ökade marknadsandelar.



NOVA ACADEMY, SIMRISHAMN

SÄTTER LJUS PÅ VÄLMÅENDE I SKOLMILJÖ

Den kommunala gymnasieskolan Nova Academy i Simrishamn värdesätter miljöns betydelse för elevers och lärares välmående, och har i samarbete med ateljé Lyktan försett sina lokaler med den diskreta och minimalistiska takarmaturen Level. Tack vare sitt kompakta format tillåter armaturen att ljuskällan befinner sig i nivå med den större omgivande takytan och visar, särskilt i partier med snedtak, belysningens förmåga att ge känslan av solljus från ett takfönster.



THALES, HENGELO

LJUS SOM BÅDE ÖPPNAR UPP OCH GRÄNSAR AV

Utgångspunkten för renoveringen av försvars- och säkerhetselektronikföretaget Thales högkvarter i Hengelo har varit att ta tillvara byggnadens kvalitéer och skapa öppenhet. Ett förhållningssätt som varit vägledande i Fagerhults arbete med att utforma en flexibel ljussättning som underlättar ett aktivitetsbaserat arbetssätt. Att Fagerhult var delaktigt redan på ritstadiet av byggnadens nya utformning gav optimala förutsättningar för den slutliga belysningslösningen. I atriumet hänger Tibi i olika storlekar och på olika höjd, vilket skapar en naturlig och levande effekt i linje med arkitektens önskemål.

NATIONAL LIBRARY
OF AUSTRALIA, CANBERRA

LED FÖRSTÄRKER ARKITEKTONISK UPPLEVELSE

Nationalbiblioteket må vara en mindre känd byggnad än operahuset i Sydney men kopplingen till Australiens historia är desto starkare. Biblioteket kom till Canberra samtidigt med parlamentet och flyttade in i sin nuvarande byggnad 1968. I Eagle Lightings uppdrag ingick inte bara att implementera LED i den minnesmärkta byggnaden utan även designa och tillverka ny armatur. Den nya belysningen bidrar till energibesparingar och gör det möjligt att ytterligare accentuera byggnadens rumsliga kvalitéer i linje med intentionerna från 1960-talet.



THE QUEEN ELIZABETH UNIVERSITY HOSPITAL, GLASGOW

Anpassar ljus för patienter, personal och besökare

Queen Elizabeth University Hospital i Glasgow är ett av Storbritanniens största akutsjukhus och det största hälsovårdsprojekt som Whitecroft varit delaktig i. Sjukhusets 14 våningar och över 1 000 vårdplatser rymmer den senaste specialistsjukvården inom bland annat njurmedicin, transplantation och kärnkirurgi. I anslutning finns också ett barnsjukhus med över 250 vårdplatser. Whitecrofts fyra kriterier för sjukvårdslokaler utgår från användarupplevelse, infektionskontroll, belysningskrav, samt energi och hållbarhet, vilka kombinerades i de belysningslösningar som var på plats i god tid inför drottningens invigning i juli 2015.



RETAIL

Lösningar för butiksbelysning är Fagerhults näst största produktområde och står för runt en tredjedel av koncernens omsättning. Inom Retail erbjuds belysningslösningar för i första hand större butikskedjor med välkända varumärken.

RETAILS ANDEL AV
KONCERNENS TOTALA
OMSÄTTNING

25%

RETAILS OMSÄTTNING
FÖRDELAT PER
AFFÄRSOMRÅDE



- Nordeuropa, 26 %
- Storbritannien och Irland, 7 %
- Övriga Europa, 63 %
- Afrika, Asien och Australien, 4 %

En viktig och självklar uppgift för butiksbelysning är att skapa en attraktiv och inbjudande butiksmiljö. Men butiksbelysning handlar också i allt större utsträckning om att lyfta fram och stärka varumärken och, inte minst, stimulera kundernas köpbeteende.

Utbudet marknadsförs främst under varumärket Fagerhult, som vänder sig till större butikskedjor med välkända varumärken inom mode och dagligvaruhandel. För att bättre möta olika former av konsumtionsmönster har en uppdelning av produktområdet med inriktning på Food respektive Fashion gjorts. Därtill erbjuder LTS med inriktning mot showrooms och butikskoncept, och i mindre skala även engelska Whitecroft och turkiska Arlight lösningar för butiksbelysning.

MED AMBITION ATT FÖLJA KUNDEN UT I VÄRLDEN

Försäljningsmodellen för butiksbelysning har förändrats en del under årens lopp i sin anpassning till den lokala marknadens och kundsegmentets behov. Idag är marknadsbearbetningen till stor del riktad mot konceptansvariga vid stora internationella modekedjor då butiksbelysningen är en central del i inredningskonceptet. Lösningar för butiksbelysning erbjuds på en majoritet av koncernens marknader om än i varierande omfattning. En väsentlig faktor för tillväxt är möjligheten att växa i takt med en butikskedjas expansion. LTS är en stark aktör på den tyska marknaden, medan Fagerhult har en stark position på den nordiska marknaden och en god position även i Ryssland, Storbritannien, Frankrike och Nederländerna. Fagerhults försäljning sker oftast direkt mot slutkund medan LTS främst säljer indirekt via grossister.

RETAILS UTVECKLING UNDER 2015

Den fysiska butiken fyller fortfarande en central funktion som primär försäljningskanal vid sidan av den digitala, inte minst som ett showroom som stärker varumärket. Få verktyg är så effektiva som just ljuset när det gäller att skapa rätt atmosfär och känsla i en butiksmiljö.

Retail följer i mångt och mycket det allmänna konsumtionsmönstret och märker först av alla produktområden av när en konjunktur är på väg ned eller en återhämtning är att vänta. Under 2015 minskade Retail sin omsättning med 8,3 procent (justerat för valuta och förvärv) jämfört med föregående år. Det beror till största delen på att jämförelseperiodens stora projekt av engångsnatur främst har påverkat Retail.



MARC CAIN, HAMBURG

NÄRA SAMARBETE GER UPPMÄRKSAMMAT RESULTAT

Det tyska klädmärket Marc Cains nya butik i centrala Hamburg utsågs i augusti till "Store of the Day" av modemagasinet Textilwoche. Den helhetsupplevelse som möter besökaren utgörs till stor del av det belysningskoncept som Marc Cain utvecklat i nära samarbete med LTS. De rektangulära ljusprofilerna med metallrör, Lightframes, som hänger från taket finns dels inne i butiken, dels i skyltfönstren där de gör besökarna uppmärksamma på utvalda produkter. Butikskonceptet är en god illustration av styrkan i LTS kunderbjudande – nära kund-samarbeten som garanterar estetiska och funktionella belysningslösningar som anpassas utifrån unika behov och utvecklas i takt med nya tekniska möjligheter.





Volt



Cubus

MALL OF SCANDINAVIA, SOLNA

UNIK BELYSNING STÄRKER IDENTITET

När Nordens största och modernaste köpcentrum Mall of Scandinavia slog upp portarna i Solna utanför Stockholm i november 2015 fanns Fagerhult med på mer än ett plan. Ett antal av butikerna – däribland klädbutikerna Volt, Cubus och BikBok – har valt att låta sina gäster mötas av belysningslösningar från Fagerhult.

VOLTS BUTIK VÄNDER SIG till den modemedvetne mannen med hjälp av en upplevelse som kan liknas vid att kliva in i ett gammalt brittiskt bibliotek. Butiken är indelad i en svart respektive brun avdelning. Den förra presenterar kostymer och den senare en mer avslappnad stil. Pendlade armaturerna står för en central del i helheten, med en upplevelse av kvalitet som förstärks av kristallkronor.

HOS CUBUS MÖTER besökaren ett öppnare tilltal med mer direkt tillgängligt mode. Den klassiska och diskreta armaturen Notor skänker såväl funktionellt grundljus som estetisk identitet genom linjära element och långa ljuslinjer. Cubus kombinerar Notor med riktat ljus från konformade Zone Evo, där djupet i reflektorn minskar bländningen och lyfter upp exponerade varor.

BIKBOK RIKTAR SIG mot unga modeintresserade kvinnor med en butik som kännetecknas av känsla och uttrycksfullhet. Vitt, grått och marmor i interiören ger en sval skandinavisk känsla som balanseras upp med tydliga kontraster i ljussättningen. Dynamik och flexibilitet har skapats genom att välja bort bakgrundsbelysning och istället rikta allt ljus med Marathon LED direkt mot klädkollektionen.



BikBok

OUTDOOR

Utomhusbelysning är koncernens yngsta, och ännu så länge minsta, produktområde. Med egna produktfamiljer, Vialume, Evolume och Lunova, under Fagerhults varumärke sker nu en offensiv satsning på marknaden för park-, gatu- och vägbelysning, som under 2014 och 2015 genererat en god marknadstillväxt.

OUTDOORS ANDEL AV KONCERNENS TOTALA OMSÄTTNING

7%

OUTDOORS OMSÄTTNING FÖRDELAT PER AFFÄRSOMRÅDE



- Nordeuropa, 77 %
- Storbritannien och Irland, 16 %
- Övriga Europa, 6 %
- Afrika, Asien och Australien, 0 %

Att med hjälp av utomhusbelysning skapa städer som upplevs som trygga, säkra och estetiskt tilltalande är ett viktigt led i att göra städer mer attraktiva. Genom att investera i LED-belysning kan stora energibesparingar göras och med hjälp av intelligent styrning blir belysningen än mer kostnadseffektiv. Med hjälp av framtidens teknik kan belysningen kopplas ihop i ett nätverk som i sin tur kan komma att leverera information om till exempel trafikintensiteten på platsen.

Fagerhult erbjuder belysning för de allra flesta typer av utomhusmiljöer. Allt från fasader och tak till gång- och cykelvägar, parkeringsplatser, stadsgator och öppna ytor. Av koncernens varumärken är det främst Fagerhult och Ateljé Lyktan som erbjuder lösningar för utomhusmiljöer. Designplans robusta produkter är anpassade för att klara tuffa miljöer där de utsätts för både hårt väder och mänsklig påverkan.

GLOBAL MARKNAD MED LOKAL FÖRSÄLJNINGSMODELL

Belysningslösningar för utomhusbruk erbjuds på samtliga av koncernens geografiska marknader. Försäljningsaktiviteterna har dock i huvudsak inriktats på den nordiska marknaden. Försäljningsmodellen sker i varierande grad direkt mot slutkund, till exempel en kommun i egenskap av ägare till parker och gator. Indirekt sker försäljningen via föreskrivande led som i Outdoors fall främst utgörs av konsulter, landskapsarkitekter och kommuner. Ur ett nordiskt perspektiv är även offentliga upphandlingar en viktig försäljningskanal.

OUTDOORS UTVECKLING UNDER 2015

Marknaden för utomhusbelysning består av ett antal väletablerade aktörer. För att öka möjligheterna att ta marknadsandelar har Fagerhult utvecklat en egen produktfamilj som består av Vialume och Evolume, armaturer för gatu- och vägbelysning, respektive Lunova, armatur för parkbelysning.

Outdoor är generellt mindre konjunkturkänslig än övriga produktområden och under 2015 ökade omsättningen med inte mindre än 23,8 procent (justerat för valuta och förvärv) jämfört med rekordåret 2014. Framförallt är den positiva utvecklingen drivet av såväl Ateljé Lyktan som Fagerhultvarumärket på den nordiska marknaden.

2016 kommer produktfamiljen utökas med nya varianter av armaturer som är anpassade för större vägnät.



TOTTENHAM COURT ROAD STATION, LONDON

MINSKAR ENERGIÅTGÅNG OCH UNDERHÅLLSKRAV

Upprustningen av tunnelbanestationen Tottenham Court Road i centrala London syftar bland annat till att utöka kapaciteten och underlätta byten mellan transportslagen. LED-armaturerna som installerats av Designplan Lighting bidrar inte bara till att minska energikostnaderna för den dygnet runt öppna tunnelbanestationen utan även till innovativa lösningar som att armaturer kan monteras in i sidopanelerna under rulltrappans räcken. Förbättringsarbete på Tottenham Court Road Station fortsätter under 2016.



HOVSLÄTT IK, JÖNKÖPING

ÖKAD LJUSSTYRKA I MOTIONSSPÅREN

I Hovslätt utanför Jönköping har det lokala motionsspåret uppdaterats med Fagerhults stolparmatur Evolume 1 med förmåga att både öka ljusstyrkan i spåret och minska den totala energiförbrukningen. Det mer intensiva ljuset stärker den positiva upplevelsen – såväl direkt i spåret som på längre håll – och ger därmed en markant tryggare upplevelse jämfört med äldre teknik. Den nya energi- och kostnadseffektiva Evolume är utformad med LED-armaturer för mindre vägar och är med en lågmäld och neutral design anpassad till såväl nybyggd som historisk miljö.

LED-diodens över tid minskade ljusflöde har i Evolume vänts till en fördel genom att mindre energi används i början av armaturens livscykel och mer ström i slutet. Det ger ett konstant ljusflöde som i kombination med belysningsstyrning ökar potentialen till väsentliga energibesparingar.

FRISTADSTORGET, ESKILSTUNA

Varmt ljus som omfamnar besökarna

Fristadstorget är en viktig mötesplats i Eskilstuna, som under det senaste året har utrustats med 272 belysningsarmaturer – specifikt utvecklade av Aateljé Lyktan. Den nya ljussättningen av torget, som varit en central del av dess ombyggnad, har rönt stor uppskattning. Med sin funktion och estetik bidrar ljussättningen på torget till att skapa rumslighet och identitet. Torget, som sommartid lockar många besökare, får med den nya belysningen därmed goda förutsättningar för möten och evenemang även under den mörkare halvan av året, genom dess bersåer av blad- och grenformade ljus i organiska färger som mjukar upp stenläggningen och gör torget till en välkomnande mötesplats.





FAGERHULT – 70 ÅR AV INNOVATIV OCH NYSKAPANDE BELYSNING

Med passion för ljus har varumärket Fagerhult under årens lopp skapat mängder av funktionell och formgiven belysning. Med LED-teknik och intelligenta styrsystem fortsätter vi nu utvecklingen med ambitionen att bidra till såväl en ljusare som hållbarare värld.

1945

Bertil Svensson startar Fagerhults Lampindustri tillsammans med barndomsvännerna Helmer Andersson och Harald Ulfenborg. Erbjudandet består av hem-belysning med handsyddas lampskärmar.



1959

Storordern på 5 000 armaturer till Skatteskrapan i Stockholm blir genombrottet för Fagerhult.



1947

Verksamheten etableras i en 98 m² stor fabrikslokal.

1969

Lansering av lampan Fabian, vars innovation ligger i dess förmåga att hantera plastmaterialet i kombination med den värme som uppstår. Under följande 20 år säljs totalt fyra miljoner Fabian vilket troligen gör den till världens mest sålda lampa.



1985

Bertil och Britt Svenssons Stiftelse för Belysningsteknik bildas med syfte att främja forskning och utbildning i belysningsteknik.



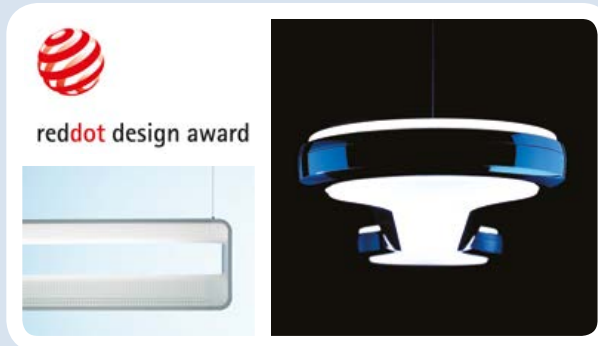
2010

Fagerhult satsar på LED och lanserar flera dekorativa armaturer t ex Freedom. Fagerhult hade då armaturer för både Indoor och Outdoor, medan Retail kom lite senare.



2015

Fagerhult fyller 70 år.



2007

Armaturerna Orosso och Open Box tilldelas den tyska designutmärkelsen Red Dot Design Awards.



1996

Pleiad; första generationen av Fagerhults framgångsrika downlightprogram lanseras med T5 som ljuskälla.

2001

Forskningen inriktas på att ge oss svar på frågan varför en ljusmiljö med mycket omfältsljus får oss människor att må och prestera bättre.



2002

Fagerhult lanserar sin första LED-armatur, emLED 2002, som var en nödljusarmatur. På den tiden ansågs LED vara för dyrt och ineffektivt för att användas i annan typ av verksamhet.

LJUS FRAMTID FÖR BELYSNINGSTYRNING

LED, digitalisering och individualisering av produkter är samtliga starka drivkrafter för utvecklingen av styrsystem som på ett intelligent sätt anpassar belysningen efter allehanda situationer och behov.

När belysningens grundläggande uppgift är löst – att skapa ett ljusförhållande som är relevant för uppgiften som ska lösas och tryggar vår väg – kan vi i stället koncentrera oss på hur den bäst anpassas för att möta ett visst behov, förstärka känslor och öka vår kreativitet, säger Daniel Unoson, produktchef för belysningsstyrning vid Fagerhult.

Redan idag finns det möjlighet att styra belysningen så att till exempel dygnsrytmen i en lokal som saknar naturligt ljusinsläpp kan upprätthållas eller skapa närvarostyrda promenad- och joggingspår.

– Jag drar gärna en parallell till ljudanläggningar där det finns oändliga variationer för att anpassa styrkan utifrån behov och situation, det vill säga skillnaden är enorm om det handlar om konsertmusik eller nedtonad bakgrundsmusik. Precis på samma sätt funkar det med belysning – möjligheten att anpassa den utifrån behov och situation bidrar till att skapa en mängd värden, individuella som samhällliga och affärsmässiga vid sidan av den konkreta nyttan.

Teknikskiftet till LED och dess möjligheter till stora energibe-

sparingar har under senare år varit en central drivkraft för utvecklingen generellt inom belysningsbranschen. Fortsättning följer nu med möjligheten att vinna ytterligare besparingar genom att kombinera LED med styrning – en utveckling som dessutom eldas på av digitaliseringen i allmänhet och utvecklingen av mjukvara i synnerhet.

”En sak som vi aldrig gör avkall på, vid sidan av belysningens kvalitet och visuella komfort, är enkelheten. Oavsett om det gäller att tillverka, installera eller använda.”

– Individualiseringen av produkter utgör också en stark trend där mobiltelefonen är ett bra exempel. En massprodukt som i våra händer kan anpassas specifikt utifrån ett visst personligt behov. Genom att kombinera ljusets tre dimensioner – det visuella, emotionella och biologiska – tillämpar vi samma tank för att utrusta belysningen med ett gränssnitt som ger användaren möjlighet att enkelt anpassa den utifrån situationen och individuella behov. Fagerhults e-Sense Tune är ett bra exempel på just detta.



Daniel Unoson, produktchef för belysningsstyrning vid Fagerhult.



Med e-Sense Tune anpassas belysningen enkelt och snabbt utifrån stundens behov.

Armatyrer är också intressanta som bärare av sensorer eller processorer i syfte att samla in information och utföra tjänster. Det handlar med andra ord om sakernas internet (Internet of Things) som i det här fallet formar armaturerna till ett ekosystem av smarta miljöer.

– Sakernas internet kommer att ta rejäl fart i takt med att standardiserade protokoll utvecklas, samarbeten mellan olika aktörer på marknaden formas och nya affärsmöjligheter upp-dagas. Redan idag pågår denna utveckling, men det kommer att ta ytterligare några år innan möjligheterna verkligen kan realiseras.

I sin enklaste form kan armaturerna utrustas med komponenter som underlättar underhållet av belysningen genom att ge signaler om funktion och livslängd. Mer avancerade versioner använder armaturerna som bärare av sensorer som kan programmeras för att exempelvis samla in information kring trafikflöden och människors rörelser, vilka sedan kan nyttjas för en mängd syften.

– En sak som vi dock aldrig gör avkall på, vid sidan av belysningskvalitet och visuella komfort, är enkelheten. Oavsett om det gäller att tillverka, installera eller använda. Det ska med andra ord alltid vara okomplicerat och intuitivt att tända och släcka en belysning liksom att anpassa den utifrån just dina behov!

e-Sense Tune

Med den personliga belysningen i handen

E-SENSE TUNE är ett trådlöst plug & play-system för styrning som ger användaren möjlighet att helt anpassa belysningen utifrån behoven, här och nu. Kommunikationen, som sker via mobilen eller surfplattan, baseras på ett intuitivt gränssnitt som gör det enkelt att använda de förinställda scenarierna;

- **activate**; ett kallt, intensivt och energigivande ljus.
- **focus**; ett varmt, nerdimmat ljus.
- **adapt**; ljus som anpassar sig efter infallande dagsljus.
- **mimic**; ett ljus som ändrar färgtemperatur över dygnets timmar.

Därtill finns möjlighet att skapa ett par högst personliga belysningsscenarioer som inkluderar samtliga anslutna armaturer.

GLOBAL ARBETSGIVARE SOM SPEGLAR LOKALA BEHOV

Vår decentraliserade affärsmodell ger varje bolag möjlighet att själv bygga en organisation som skapar delaktighet, motivation och trivsel.

Medarbetarnas bidrag i form av kompetens, engagemang och innovationskraft utgör i sin tur grunden för Fagerhults förmåga att nå såväl våra gemensamma som lokala affärsmål.

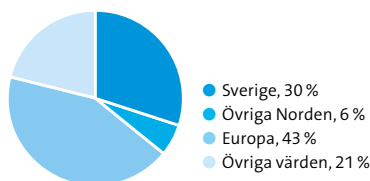
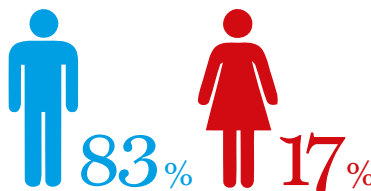
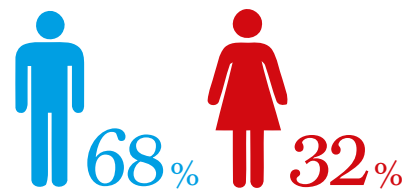


Under 2015 har arbetet fortsatt med att bygga en gemensam ledarskapsmodell för hela Fagerhultsgruppen, anpassad för vår operativa modell. En andra omgång av det internationella ledarskapsprogrammet Bright Leaders har genomförts och samlat ett femtontal av koncernens ledande befattningshavare.

Programmets syfte är att ytterligare stärka deras förmåga att leda en högpresterande organisation och ge medarbetarna förutsättningar att växa i sina roller. Ytterligare ett syfte är att

forma ett ledarskap som utgör den viktiga bryggan mellan koncernens samlade styrka och den lokala entreprenörsandan. Bright Leaders är även ett bra tillfälle att bygga upp ett kontaktnät med nyckelpersoner inom koncernen. Vi skapar på så sätt en mer dynamisk kommunikation mellan bolagen, som kan leva vidare också då deltagarna är tillbaka i det dagliga arbetet.

Totalt har nu 32 medarbetare genomfört programmet, som av deltagarna får omdömet 4,8 av 5,0, och en ny omgång planeras till våren 2016.

**ANTAL ANSTÄLLDA
PER GEOGRAFISK MARKNAD**

**STYRELSE OCH LEDANDE
BEFATTNINGSHAVARE PER KÖN**

**ANSTÄLLDA
PER KÖN**

**ATT DELA KOMPETENS STÄRKER
VÅR AFFÄR OCH ÖKAR VÄRDESKAPANDET**

En av Fagerhults styrkor som arbetsgivare är vår möjlighet att kombinera det lokala perspektivet och entreprenörskapets driv med den internationella organisationens styrkor. Detta skapar i sin tur goda utvecklingsmöjligheter för våra medarbetare. Ambitionen från centralt håll är att verka för att ökad jobbtrotation där ett viktigt steg är att alla tjänster vid koncernens bolag ska annonseras via vårt intranät. Vi arbetar också med att matcha medarbetarnas kompetens och erfarenheter med behov i olika projekt bland koncernens bolag. På så sätt har ett antal medarbetare, som velat prova nya utmaningar och arbetsuppgifter, kunnat delta i tidsbegränsade utbyten hos något av de andra bolagen.

**TRAINEEPROGRAM SOM
LOCKAR UNGA TALANGER**

Att knyta kontakter med framtida talanger är en viktig del av Fagerhults kompetensförsörjning där deltagande i externa aktiviteter och arbetsmarknadsdagar vid utvalda universitet och högskolor är vägar för att öka intresset för Fagerhult och belysningsbranschen.

En annan väg att knyta till sig unga talanger är genom den tvååriga traineeprogrammet som Fagerhult introducerade under hösten 2015. Bland över 400 sökande valdes fyra trainees ut, tre ingenjörer och en ekonom. Samtliga har sin bas på den svenska marknaden men efter en introduktionsperiod följer en rotation av halvårslånga projekt runt om hos våra olika bolag. En viktig del i den matchningen är att dels identifiera den unika kompetens som traineen kan tillföra i ett visst projekt, dels se till att det är ett projekt som hjälper traineen att bygga relevanta kunskaper för den fortsatta resan inom Fagerhult.

Traineeprogrammet, som vi hoppas blir en återkommande aktivitet, är ett viktigt sätt för oss att bredda och förnya kompetensen som kompletterar den vi redan äger. Vi tror också att unga och begåvade talanger har goda möjligheter att tillföra både nya perspektiv och spetskompetens inom centrala utvecklingsområden.

**VI VÄLKOMNAR VÅRA NYA
MEDARBETARE I SYDAFRIKA**

Fagerhultskoncernen växer och med förvärvet av sydafrikanska Lighting Innovations får vi ytterligare 210 kollegor. Totalt inom koncernen är vi nu runt 2 600 medarbetare. Integrationsprocessen är i full gång och sker på liknande sätt som vid övriga förvärv.

Eftersom det handlar om ett starkt varumärke väl förankrat på sin hemmamarknad fortsätter deras verksamhet i stort som tidigare. Med det tillägget att de nu också har tillgång till Fagerhults koncernövergripande resurser och kan nyttja vår storlek och kunskapsmässiga synergier.

”En av Fagerhults styrkor som arbetsgivare är vår möjlighet att kombinera det lokala perspektivet och entreprenörskapets driv med den internationella organisationens styrkor.”

Att vara en del av Fagerhultskoncernen innebär att riktlinjerna för ett ansvarsfullt företagande ska efterlevas. Det hela formuleras i en uppförandekod där vår syn på till exempel arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter anges. Kodens reglerar också hur vi förhåller oss till leverantörer och kunder när det gäller gåvor, representation och sponsring och den beskriver också hur vi ser på vårt miljöansvar och hur vi hanterar lokala skillnader i lagstiftning. Därtill finns en whistleblowerfunktion som ett komplement till uppförandekoden för att göra det så enkelt som möjligt att uppmärksamma oss på om oegentligheter sker i vår eller någon affärspartner verksamhet.

ETT UTBYTE SOM BERIKAR PÅ MÅNGA SÄTT

Att öka kompetensutbytet mellan bolagen är såväl ett sätt att bättre nyttja all kunskap inom koncernen, som att skapa attraktiva utvecklingsmöjligheter för medarbetarna. Efter att för några månader ha bytt Fagerhults kontor i Stockholm mot Designplans strax söder om London är Jakob Börjeson hemma igen – rikare på både erfarenheter och nya vänner.

Jakob Börjeson tvekade aldrig när han i slutet av 2014 fick frågan om han kunde tänka sig att bo och jobba i London under tre månader. Syftet med uppdraget var att hjälpa Designplan med en nulägesanalys som en del i deras kontinuerliga arbete med att effektivisera processer och arbetsflöden. I början av februari var han på plats vid Designplans kontor och tillverkningsenhet i Sutton strax söder om London.

– Min kompetens och bakgrund som marknads-koordinator vid Fagerhult visade sig vara en utmärkt kombination för uppdraget i fråga. Den gav mig möjlighet att se på deras verksamhet och processer med nya ögon, samtidigt som jag hade den branschkunskap som efterfrågades, säger Jakob Börjeson, till vardags marknads-koordinator vid Fagerhults Belysnings säljbolag i Sverige och Norge.

Kvaliteten på Designplans armaturer är väl känd och bolaget intar en nischad position på den brittiska marknaden med belysningslösningar som framförallt lämpar sig för väder- och vandalsäkra miljöer.

– Ett första steg var att kartlägga och analysera vad som händer med en order från sälj till leverans. Jag gick metodiskt tillväga genom att intervjua medarbetarna, vilka generöst delade med sig av sina erfaren-

heter liksom kom med förslag på lösningar. I slutrapporten föreslog jag en framtida process med ett antal identifierade avstämningpunkter längs ordergången, som bidrar till att leveransprecisionen kan kvalitetssäkras ytterligare.

Nulägesanalysen genererade med andra ord ett antal nya projekt som ledningen vid Designplan genast kunde omsätta i handling. Jakob Börjeson vill på alla sätt rekommendera fler av sina kollegor att undersöka chanserna till kompetensutbyte.

– Möjligheten att under en period få arbeta i ett annat land och möta nya kollegor berikar på så många sätt, både privat och jobbmässigt. Med nulägesanalysen har jag kunnat tillföra värde för Designplan och med mig hem till Sverige har jag förutom ett betydligt större nätverk, även en beprövad metod för analys.

Den omsätter jag just nu i en förstudie om hur vi kommunicerar i Fagerhults svenska försäljningsbolag med målet att identifiera de delar som lämpar sig för att digitaliseras. Något som jag slogs av är att även om vi arbetar med olika typer av belysningar och mot olika marknader, är det betydligt mer som förenar än som skiljer oss åt. Våra utmaningar är många gånger gemensamma och ett vanligt sätt att lösa ett problem i ett bolag kan bli ett givande tillskott i ett annat!



Jakob Börjeson



"Vi har bara positiva erfarenheter av att dela kompetenser i koncernen och är varma förespråkare av ett ökat utbyte mellan bolagen. Jakob var som klippt och skuren för uppdraget i fråga, vilket var en del av vårt företagsövergripande projekt 'It's all about the Date'. Resultatet av hans insats har heller inte låtit vänta på sig, bland annat har vi kunnat notera en >95 procentig leveransprecision sedan några månader tillbaka.

En viktig insikt är också de ytterligare värden som Jakob tillförde verksamheten genom att se på saker och ting ur nya perspektiv. Inte minst hade han en nyckelroll i den nödvändiga kulturförändringen – något som vi tidigare underskattat betydelsen av."

*David Barnes
Operation's Director, Designplan Lighting Ltd.*

FAGERHULTAKTIEN

Fagerhults aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på NASDAQ OMX i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 6,0 Mdkr.

OMSÄTTNING OCH HANDEL

Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0005935558. En handelspost omfattar en aktie. Under 2015 omsattes totalt 1,9 miljoner aktier till ett värde av 275 Mkr på NASDAQ OMX i Stockholm vilket motsvarar cirka 100 procent av aktiens totala omsättning. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 7 607, motsvarande ett värde av 1 098 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 26 avslut per handelsdag.

LIKVIDITETSGARANT

Ett avtal slöts 2015 med ABG Sundal Collier Norge ASA för att inom ramen för Stockholmsbörsens system för likviditetsgaranti öka omsättningen i Fagerhults aktie.

KURSUTVECKLING

Stängningskursen för Fagerhultaktien per den 31 december 2015 var 157,5 kr vilket motsvarade ett börsvärde på cirka 6,0 Mdkr. Fagerhultaktiens aktiekurs steg under 2015 med 14 procent. Under samma period steg NASDAQ OMX Stockholm PI med 6 procent. Den högsta slutkursen noterades den 26 maj till 168,00 kr och den lägsta den 27 januari till 128,50 kr. Årets genomsnittliga aktiekurs var 145 kr.

Totalavkastningen för Fagerhult-aktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 3,00 kr blev 17 procent.

AKTIEKAPITAL

Vid årets slut uppgick Fagerhults aktiekapital till 65,5 Mkr (65,5) fördelat på 38 550 000 med ett kvotvärde på 1,70 Kr per aktie. Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital.

Vid den ordinarie årsstämman den 21 april 2015 beslutades även att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2015. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram användes aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 686 949 (714 000) och antalet utestående aktier till 37 863 051. Andelen egna aktier uppgick till 1,8 procent. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

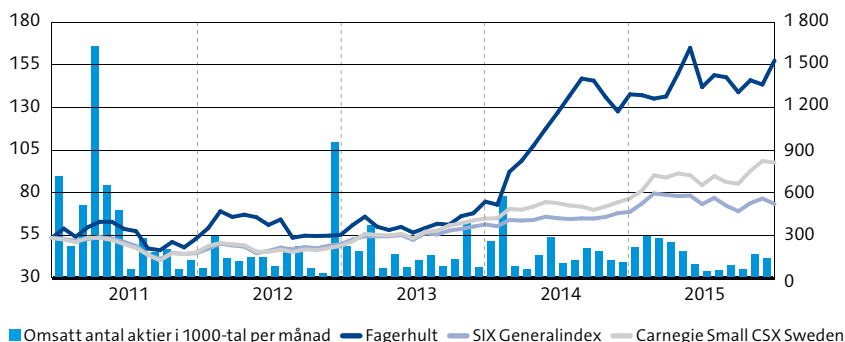
ÄGARSTRUKTUR

Vid årets slut hade Fagerhult 4 038 (3 745) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 48,9 (49,0) procent av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De åtta största ägarna stod för 82,9 (82,5) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier. Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 14,1 (13,4) procent.

UTDELNING

Fagerhult avser långsiktigt att dela ut 30–50 procent av koncernens nettoresultat. Vid denna utdelningsnivå anser sig styrelsen ha tillfredsställande kassaflöde för finansiering av framtida, förväntade investeringar. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,50 (3,00) kr per aktie motsvarande en direktavkastning på aktiekursen den 31 december 2015 om 2,2 (2,2) procent.

AKTIENS FEMÅRIGA KURSUTVECKLING



ÄGARFÖRDELNING



ÄGARSTRUKTUR (PER 2015-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour	18 530 400	48,1%
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	2 836 875	7,4%
SSB CL Omnibus AC, USA	2 761 219	7,2%
Lannebo Fonder	2 658 014	6,9%
Robur Fonder	1 582 832	4,1%
SEB Fonder	1 264 469	3,3%
Fam Palmstierna	1 006 200	2,6%
Nordea Fonder	741 789	1,9%
NTC Fidelity Funds	767 932	2,0%
Fjärde AP-fonden	476 464	1,2%
Handelsbanken Fonder	244 533	0,6%
Johan Hjertonsson	232 454	0,6%
Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 44 st	1 786 218	4,6%
Övriga ägare med 10 001-20 000 aktier, 30 st	417 517	1,1%
Övriga ägare med 1 001-10 000 aktier, 615 st	1 621 557	4,2%
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 3 336 st	934 578	2,4%
AB Fagerhult, återköpta aktier	686 949	1,8%
Antal utestående aktier vid årets slut	38 550 000	100,00%

AKTIEOMSÄTTNING

År	2011	2012	2013	2014	2015
Antal omsatta aktier, miljoner	5,1	2,4	2,1	2,3	1,9
Omsatta aktier i värde, Mkr	297	150	129	373	275
Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag	21 450	10 098	8 229	9 255	7 607
Genomsnittligt värde per börsdag, tkr	1 231	601	517	1 505	1 098
Omsättningshastighet %	14	7	5	6	5
Högsta betalkurs under året, kr	64,33	73,17	75,67	151,50	168,00 ¹
Lägsta betalkurs under året, kr	43,33	51,67	55,00	71,50	128,50 ²

1) Betalades 2015-05-26

2) Betalades 2015-01-27

DATA PER AKTIE

År	2011	2012	2013	2014	2015
Resultat per aktie, före utspädning, kr	5,48	4,20	4,83	6,90	7,62
Utdelning per aktie, kr	2,17	2,17	2,42	3,00	3,50 ¹
Börskurs 31 december, kr	53,33	55,33	74,83	137,75	157,50
Direktavkastning %	4,1	3,9	3,2	2,2	2,2
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	22,84	24,52	27,22	35,13	37,98
Kassaflöde per aktie före utspädning, kr ²	6,67	6,27	5,84	10,33	11,72

1) Föreslagen utdelning

2) Kassaflöde från den löpande verksamheten

FINANSIELL INFORMATION

Femårsöversikt	43
Förvaltningsberättelse	44
Bolagsstyrningsrapport	48
Styrelse	54
Ledning	56
Resultaträkningar	58
Balansräkningar	59
Förändring eget kapital	61
Kassaflödesanalyser	62
Redovisningsprinciper	63
Noter	68
Styrelsens och VDs undertecknande	86
Revisionsberättelse	87
Aktieägarinformation	89
Finansiella definitioner	90
Branschordlista	91
Adresser	92

FEMÅRSÖVERSIKT

Resultatposter (Mkr)	2011	2012	2013	2014	2015
Nettoomsättning	3 023	3 085	3 095	3 736	3 909
(varav utanför Sverige)	(2 294)	(2 302)	(2 369)	(2 930)	(3 040)
Kostnad för sålda varor	-2 013	-2 108	-2 087	-2 524	-2 612
Bruttoresultat	1 010	977	1 008	1 212	1 297
Försäljningskostnader	-534	-580	-560	-636	-678
Administrationskostnader	-184	-178	-184	-220	-246
Övriga rörelseintäkter	26	32	14	23	23
Rörelseresultat	318	251	278	379	396
Finansiella intäkter	10	4	2	2	5
Finansiella kostnader	-42	-41	-33	-33	-24
Resultat efter finansiellt netto	286	214	247	348	377
Balansposter (Mkr)					
Immateriella tillgångar	1 008	975	1 048	1 448	1 466
Materiella anläggningstillgångar	344	339	333	387	392
Finansiella anläggningstillgångar	28	23	23	26	35
Varulager mm	453	445	525	574	602
Kundfordringar	540	495	577	676	678
Övriga omsättningstillgångar	105	89	66	68	94
Likvida medel	306	257	249	353	472
Summa tillgångar	2 784	2 623	2 821	3 532	3 739
Eget kapital	864	928	1 030	1 329	1 437
Pensionsskulder	83	60	62	66	66
Uppskjuten skatteskuld	64	60	64	65	63
Övriga långfristiga räntebärande skulder	1 169	953	1 013	1 267	1 341
Övriga långfristiga räntefria skulder				37	53
Kortfristiga räntebärande skulder	29	117	59	60	1
Kortfristiga räntefria skulder	575	505	594	708	778
Summa eget kapital och skulder	2 784	2 623	2 821	3 532	3 739
Nyckeltal och data per aktie					
Försäljningstillväxt, %	20,6	2,1	0,3	20,7	4,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	107,7	-20,8	10,3	36,5	4,6
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	112,8	-25,3	15,5	40,9	8,4
Rörelsemarginal, %	10,5	8,2	9,0	10,1	10,1
Vinstmarginal, %	9,5	6,9	8,0	9,3	9,6
Kassalikviditet, %	51	41	38	46	61
Nettoskldsättningsgrad, %	113	94	86	78	65
Soliditet, %	31	35	37	38	38
Sysselsatt kapital, Mkr	2 145	2 058	2 163	2 723	2 846
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,3	12,2	13,3	15,6	14,4
Avkastning på eget kapital, %	26,3	17,8	18,7	22,1	20,9
Nettoskuld, Mkr	975	874	885	1 040	937
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	66	92	65	110	118
Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	89	85	88	95	107
Antal anställda	2 228	2 192	2 204	2 370	2 451
Eget kapital per aktie, kr	22,84	24,52	27,22	35,13	37,96
Resultat per aktie, kr	5,51	4,20	4,83	6,90	7,62
Utdelning per aktie, kr	2,17	2,17	2,42	3,00	3,50 ¹
Kassaflöde per aktie, kr	6,67	6,27	5,84	10,33	11,72 ²
Antal utestående aktier, tusental	37 836	37 836	37 836	37 836	37 863
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	37 836	37 836	37 836	37 836	37 856

1) Föreslagen utdelning.

2) Kassaflöde från den löpande verksamheten.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 5561106203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2015.

Verksamheten

Fagerhultgruppen är Nordens största och en av Europas ledande belysningskoncerner. Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningsystem för publika miljöer med fokus på design, funktion, flexibilitet och energieffektiva lösningar. Koncernen har bolag i över 20 länder och fabriker i Europa, Turkiet, Kina, Sydafrika och Australien.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq OMX, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Caplistan.

Förändringar i koncernen

Under 2015 förvärvades tillgångarna i Lighting Innovations i Sydafrika, samt tillgångarna i dotterbolagen Beacon Lighting och Arrow Lighting. Lighting Innovations har säte i Port Elizabeth, Sydafrika. Verksamheten har konsoliderats i koncernen från och med det fjärde kvartalet 2015. Med förvärvet av Lighting Innovations har koncernen fått tillgång till den sydafrikanska marknaden samt flera intressanta tillväxtpotentialer både inom Sydafrika men även i den dynamiska regionen söder om Sahara.

Omsättning och resultat

Marknadstillväxten har varit stabil under året i de flesta av koncernens marknader. Storbritannien är den marknad som haft den mest gynnsamma utvecklingen men även Sverige och Tyskland har haft en god tillväxt. Ryssland och Turkiet har dock bromsat in under året, men genom att fokusera på marknadssegment med tillväxt över genomsnittet har koncernen kunna undvika en negativ resultatpåverkan av detta.

2015 var ett starkt år för Fagerhult. Med förvärvet av Lighting Innovations tog vi steget in i en ny kontinent, Afrika, och finansiellt är året Fagerhults bästa hittills för ordergång, omsättning, rörelseresultat, vinst per aktie och kassaflöde från den löpande verksamheten.

Koncernens ordergång uppgick till 4 113,4 (3 790,0) Mkr. Justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter ökade ordergången med 5 % jämfört med föregående år. Nettoomsättningen

uppgick till 3 909,4 (3 735,8) Mkr vilket motsvarar en minskning med 1 % justerat för valutaeffekter och förvärv.

Rörelseresultatet ökade med 17,3 Mkr jämfört med föregående år till 396,0 (378,7) Mkr.

Finansiella poster uppgick till -18,8 (-30,7) Mkr. Förbättringen bestod främst av lägre räntekostnader till följd av lägre nettoskuld och lägre räntenivåer.

Resultat per aktie uppgick 2015 till 7,62 (6,90) kr.

Det starka produkterbjudandet inom LED har varit en viktig orsak till koncernens positiva utveckling. Omsättningen av LED-produkter hade en god tillväxt under året och utgjorde cirka 60 % av den totala omsättningen 2015. I det fjärde kvartalet utgjorde LED-produkter drygt två tredjedelar av omsättningen.

Omsättningen för Indoor Lighting har ökat med 1 % medan Retail Lighting har minskat med 8 % och Outdoor Lighting ökat med 24 %, där samtliga förändringar är justerade för förvärv och valutaeffekter. Minskningen i Retail Lighting beror främst på två större projekt av engångsnatur 2014.

AFFÄRSOMRÅDEN

Fagerhult delar in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet

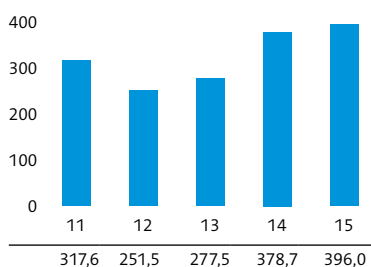
- Nordeuropa
- Storbritannien och Irland
- Övriga Europa
- Afrika, Asien och Australien
- Övrigt

I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur. Rapporteringen innehåller även upplysningar om utvecklingen för de tidigare affärsområdena Indoor Lighting, Retail Lighting samt Outdoor Lighting.

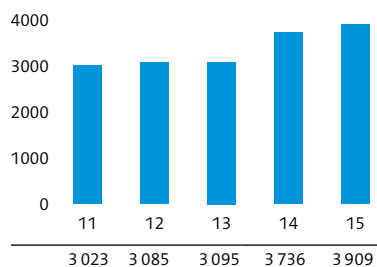
Nordeuropa

Affärsområdet omfattar koncernens verksamhet i de nordiska länderna, Baltikum och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige och i Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verk-

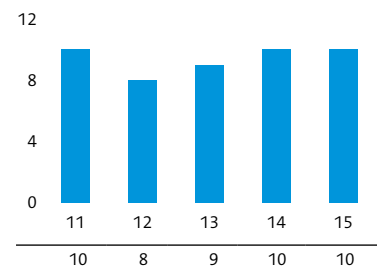
RÖRELSERESULTAT, MKR



OMSÄTTNING, MKR



RÖRELSEMARGINAL, %



samheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Nettoomsättningen uppgick till 1 844,2 Mkr att jämföras med 1 848,8 Mkr föregående år. Justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter var det en oförändrad nivå jämfört med 2014. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 157,7 (165,9) Mkr och rörelsemarginalen till 8,6 (9,0) %. Det lägre rörelseresultatet var främst en effekt av negativa valutaeffekter som följde av en svagare norsk krona och en starkare kinesisk yuan.

Storbritannien och Irland

Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland. Den dominerande enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem.

Nettoomsättningen uppgick 2015 till 1 175,2 Mkr jämfört med 1 117,6 Mkr 2014. Justerat för valuta motsvarade det en tillväxt om 5 %. Segmentet visar en mycket god utveckling med en tillväxt trots ett par mycket stora projekt av engångskaraktär i jämförelseperioden.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 159,1 (139,2) Mkr och rörelsemarginalen till 13,5 (12,5) %. Förbättringen berodde på en högre omsättning i kombination med en förbättrad bruttomarginal.

Övriga Europa

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Österrike och Polen. Den dominerande verksamheten i segmentet är bolaget LTS Licht & Leuchten i Tyskland som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem.

Nettoomsättningen ackumulerat under året uppgick till 770,3 Mkr att jämföras med 745,7 Mkr föregående år. Exklusive förvärv och valutaeffekter var omsättningen på en oförändrad nivå jämfört med 2014. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 69,9 (62,2) Mkr, beroende på en bra utveckling bland annat i Tyskland och Spanien.

Afrika, Asien och Australien

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Sydafrika, Turkiet, Förenade Arabemiraten, Australien och Nya Zeeland. I segmentet

konsolideras det under perioden förvärvade bolaget Lighting Innovations med säte i Port Elizabeth, Sydafrika. I Australien, Sydafrika och Turkiet sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem medan verksamheten i Förenade Arabemiraten och Nya Zeeland avser försäljning.

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 492,8 Mkr att jämföras med 443,5 Mkr föregående år. Lighting Innovations som konsoliderades från och med det fjärde kvartalet 2015 bidrog under året med en omsättning på 20 Mkr.

Justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter har omsättningen minskat med 1 % vilket främst var hänförligt till Förenade Arabemiraten.

Rörelseresultatet uppgick till 54,0 (55,2) Mkr och rörelsemarginalen till 11,0 (12,4) %.

Finansiell ställning

Koncernens soliditet uppgick i slutet av kvartalet till 38 (38) %. Kassa- och bankmedel vid årets slut var 471,9 (353,1) Mkr och koncernens egna kapital 1 437,1 (1 329,2) Mkr.

Nettoskulden uppgick till 937 (1 040) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 443,5 (391,0) Mkr. Förbättringen med 52,5 Mkr bestod av ett bättre rörelseresultat och en bättre utveckling av rörelsekapitalet. Betald skatt har ökat som en följd av ett starkt resultat under 2014.

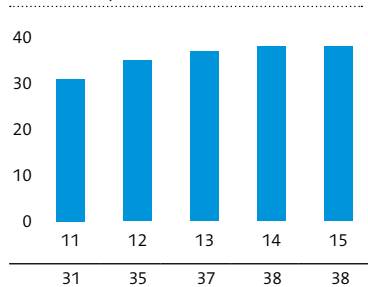
Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 7,3 (7,3) respektive 2,2 (1,7) Mkr.

Medarbetare

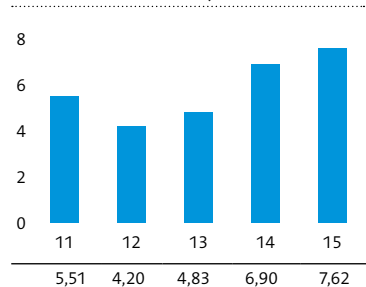
Under 2015 ökade det genomsnittliga antalet medarbetare med 81 personer till 2 451 (2 370). Justerat för förvärvade enheter ökade det genomsnittliga antalet anställda med 34 personer vilket motsvarar 1,5 %. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 1 704 (1 614) personer vilket motsvarar 70 (68) % av antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 32 (32) % av medarbetarna. För att stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt vara en prioriterad fråga.

I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagens hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättningar framgår av not 2.

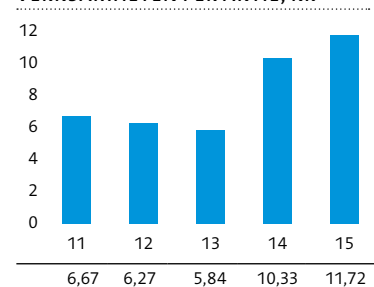
SOLIDITET, %



RESULTAT PER AKTIE, KR



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE, KR



Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och är maximerad till 30–50 % av grundlönen.

Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen har löpt mellan åren 2012–2015. På stämmorna 2013, 2014 och 2015 beslutades om ytterligare aktiesparplaner som löper över tre år vardera.

För ytterligare information se not 2.

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 88 (95) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier.

Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 93 (304) Mkr. Vid årets slut uppgår pågående investeringar till 15 Mkr.

Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgår till 30 (15) Mkr exklusive förvärv av dotterbolag. Pågående investeringar uppgår till 17 Mkr.

Årets avskrivningar uppgick till 107 (95) Mkr varav på materiella anläggningstillgångar 88 (78) Mkr.

Produktutveckling

Inom Fagerhultkoncernen bedrivs en kontinuerlig produktutveckling i syfte att förbättra befintliga produkter samt utveckla nya. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Fagerhult är framträdande inom belysningsteknik även ur ett internationellt perspektiv. Samarbete med ledande tillverkare av ljuskällor och komponenter är viktigt. På Teknikcentrum i Fagerhult finns ett av norra Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan säkerhetskontrollera och godkänna egna produkter.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader på 14 (12) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår. För ytterligare information, se not 10 och 25.

Miljöpåverkan

Med tekniskskiftet mot LED och intelligenta kontrollsystem bidrar Fagerhult till betydande förbättringar av energieffektivitet i våra kunders belysningslösningar. Satsningar på produktutveckling under tekniskskiftet mot LED fortsätter. Andelen LED-produkter av den totala omsättningen har ökat under året och utgjorde under det fjärde kvartalet drygt två tredjedelar att jämföra med knappt hälften under det fjärde kvartalet 2014.

Koncernens egna verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom CO₂-utsläpp från våra produktionsanläggningar samt utsläpp genom transporter. Ett kontinuerligt arbete pågår med att minska koncernens totala miljöbelastning med hjälp av olika initiativ. Ett arbete som handlar om att minska den totala energiförbrukningen, liksom att öka andelen förnybar

energi vid våra produktionsanläggningar. Koncernens svenska anläggningar har mycket låga utsläpp av CO₂ då de värms med fjärrvärmeverk som huvudsakligen eldas med bioråvara samt att all el kommer från vattenkraft. På samtliga anläggningar pågår löpande arbete för att öka energieffektiviteten. På sikt är ambitionen att nå en CO₂-neutral produktion. Företagets produktionsanläggningar i Manchester och Sutton i England, Suzhou i Kina samt Habo, Åhus och Bollebygd i Sverige är certifierade enligt ISO 14001. Även I-Valo Oy samt Arlight, som förvärvades under 2013 och 2014, är certifierade enligt ISO 14001.

I övrigt hänvisas till koncernens hållbarhetsredovisning.

Förvärv av egna aktier

Vid ordinarie årsstämma den 21 april 2015 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv av egna aktier har inte gjorts. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram användes aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 686 949 (714 000) och antalet utestående aktier till 37 863 051. Andelen egna aktier uppgick vid årsskiftet till 1,8 %.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

Risker

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hanteras framgår av not 31.

Fagerhultaktien

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Tillsättande och entlediganden av styrelseledamöter

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions- och affärsutveckling. Bolagets omsättning under perioden var 20,1 (16,4) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 23,0 (112,3) Mkr. Förändringen förklaras huvudsakligen av minskade utdelningar från dotterbolag.

Antalet anställda var under perioden 7 (6).

Utsikter för 2016

Koncernen har under det senaste året haft en stark omsättnings- och resultatutveckling genom företagsförvärv och organisk tillväxt. Genom att utveckla varumärken och produktportfölj har koncernen etablerat en stark position på samtliga huvudmarknader och kunnat öka marknadsandelarna.

Marknadens tillväxt är stabil på koncernens huvudmarknader och ledningen bedömer att marknaden kommer att fortsätta växa under 2016. Fagerhult går in i 2016 med en starkare orderstock än vid samma tidpunkt föregående år.

Koncernen avser fortsätta med betydande satsningar inom produktutveckling och marknadsföring samt ökad internationalisering. Ledningen bedömer att det är möjligt att fortsätta öka koncernens marknadsandelar.

Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 1 244,8 (1 067,1) Mkr.

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	217,0
Årets resultat	100,8
	Mkr 317,8

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 7 mars 2016 till 37 863 051 då återköpta aktier frånräknats. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 3,50 kr per aktie	132,5
att i ny räkning överföres	185,3
	Mkr 317,8

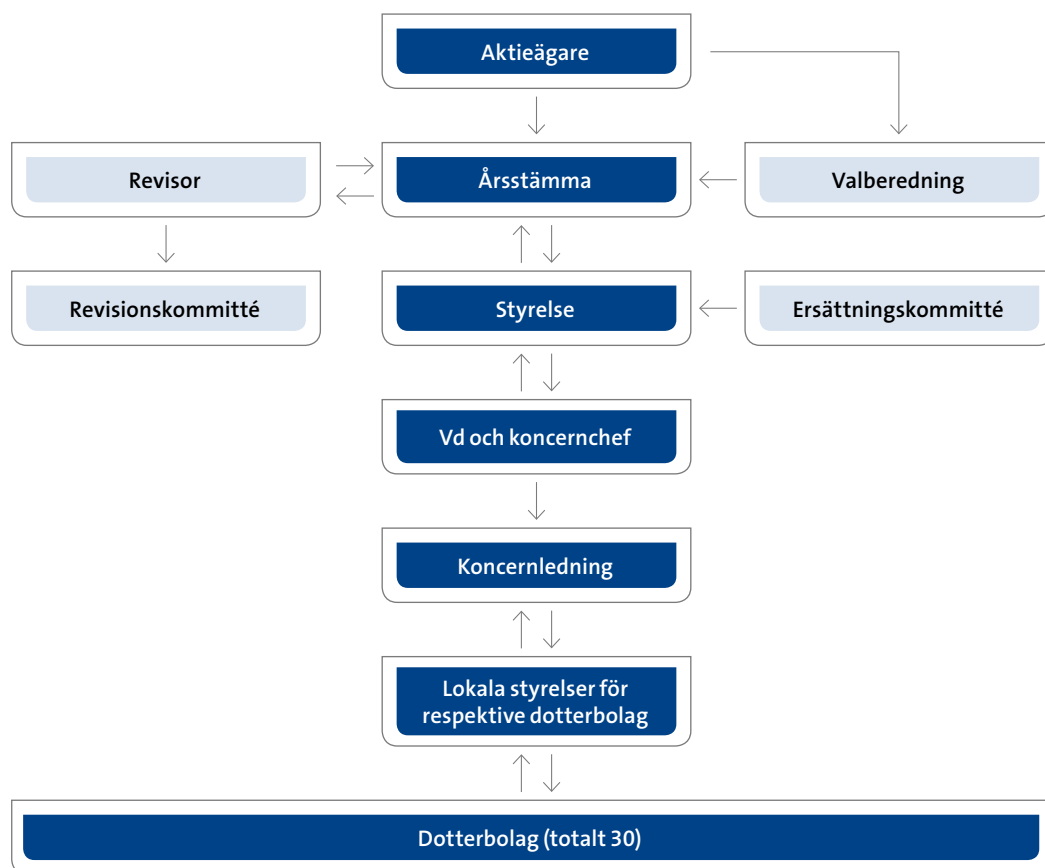
Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

BOLAGSSTYRNING

Decentraliserad styrning och beslutsfattande är en av Fagerhults styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och affärsinriktat. Bolagsstyrningen är utformad för att stödja bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla Fagerhults förtroende bland intressenter som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknad, samhälle och medarbetare.



- VIKTIGA EXTERNA REGELVERK**
- Svensk aktiebolagslag
 - NASDAQ OMX Stockholms regelverk
 - Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)
 - Redovisningsregelverk

- VIKTIGA INTERNA REGELVERK**
- Bolagsordningen
 - Styrelsens arbetsordning och vd-instruktion
 - Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
 - Olika policydokument och instruktioner (till exempel koncernens uppförandekod)

Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta i Fagerhults angelägenheter utövas på årsstämman, eller i förekommande fall, extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman skall hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och hålls vanligen i april. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och externa revisor, samt beslutar om deras arvoden. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, om disposition beträffande bolagets vinst och om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD. Årsstämman beslutar även om valberedningens tillsättande och arbete, samt beslutar om principer för ersättnings och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare var vid årsskiftet 4 038. Största enskilda ägare är Investment AB Latour, i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars totala ägande uppgick till 49 %. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling etc. hänvisas till avsnittet, Fagerhultaktien på sidorna 40–41 samt not 29.

Årsstämma 2015

Ordinarie årsstämma 2015 hölls den 21 april i Habo. Vid stämman var 80 aktieägare närvarande vilka representerade 74,5 % av rösterna. Protokollet från årsstämman återfinns på Fagerhults webbplats. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet. Nedan följer ett urval av stämmans beslut:

- Beslutades om utdelning med 3,00 kronor per aktie.
- Till styrelseledamöter omvaldes Eric Douglas, Cecilia Fasth, Catherina Fored, Björn Karlsson, Fredrik Palmstierna, Johan Hjertonsson och Jan Svensson.
- Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson.
- Till valberedning omvaldes Gustaf Douglas, Jan Svensson och Björn Karlsson. Dessa bemyndigades att utse ytterligare en till två ledamöter.
- Årsstämman beslutade införa ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare.
- Årsstämman beslutade ge styrelsen rätt att återköpa egna aktier till maximalt 10 % av aktiekapitalet under tiden till nästa årsstämma.

Valberedning

En valberedning formeras årligen efter initiativ från styrelsens ordförande och utses på årsstämman. Den princip som gäller för tillsättning av valberedning är att gruppen skall bestå av representan-

ter för större ägare i bolaget. Valberedningens sammansättning inför 2016 års årsstämma finns beskriven i tabell nedan. Styrelsens ordförande skall inte vara ordförande i valberedningen. Valberedningens representanter har en bred och omfattande erfarenhet från styrelsearbete och valberedningar.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor skall väljas, skall valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen skall iakttä de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning vid nominering till årsstämman. Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen.

Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar Fagerhults årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisningarna för dotterbolag samt avger revisionsberättelse.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige.

Vid årsstämman 2015 omvaldes Öhrlings Pricewaterhouse Coopers till revisorer med Peter Nyllinge som ansvarig revisor. Peter Nyllinge har bland större revisionsuppdrag även Telefonaktiebolaget LM Ericsson och SEB.

Revisorn deltog vid styrelsemötet i februari 2016 och rapporterade då noteringarna från 2015 års revision.

Granskning av koncernens bolag runt om i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av PricewaterhouseCoopers i det aktuella landet. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policys. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från bolagsledningen. Styrelsen består för närvarande av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. Fyra (fyra) av styrels-

Valberedningen inför 2016 års årsstämma består av:

Ledamot i valberedningen	Reprenter	Innehav/röster	I valberedningen sedan år
Gustaf Douglas (ordf.)	Investment AB Latour	48,9 % ¹	1997
Jan Svensson	Investment AB Latour	48,9 %	2008
Björn Karlsson	Familjen Svensson	7,5 %	1997
Eric Douglas	Investment AB Latour	48,9 % ¹	2015
Göran Espelund	Lannebo Fonder	7,0 %	2004

¹) Innehav genom Investment AB Latour där Gustaf Douglas med familj och bolag är huvudägare.

ens ledamöter representerar ägarintressen motsvarande 60 (59) % av bolagets kapital och röster. Verkställande direktören är en av de ledamöter som valts av bolagsstämman. Förutom de fackliga representanterna är han den ende styrelseledamöten som är anställd i företaget. Tjänstemän i bolaget deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare.

För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 54–55 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som skall hållas per verksamhetsår, vad som skall behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldighet gentemot styrelsen.

Vanligtvis hålls fem styrelsemöten per år samt ett konstituerande. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet åt strategifrågor. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt en gång per år. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål för beslut får styrelsen vanligtvis ett värtäckande skriftligt underlag i förväg.

Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer – revisions- och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

Styrelsens oberoende

Fagerhults styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämmodalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även

är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10 %). Se tabellen nedan. Styrelsens ordförande, Jan Svensson samt Fredrik Palmstierna anses som beroende då dessa representerar bolagets huvudägare i sina roller som VD respektive ordförande för Investment AB Latour. Eric Douglas representerar familjen Douglas. Med undantag för VD och koncernchefen Johan Hjertonsson är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag. Verkställande direktören äger 232 454 aktier i bolaget och innehavet uppgår till 0,6 %, vilket framgår av presentationen av styrelse och ledning på sidan 54–57. Innehavet klassificeras inte som väsentligt och verkställande direktören har inte något delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhultskoncernen.

Styrelsens arbete under 2015

Under året har styrelsen sammanträtt fem gånger samt haft ett konstituerande möte. Vid ett möte har två ledamöter varit frånvarande och vid övriga möten har samtliga ledamöter närvarat. Vid ett av styrelsemötena har bolagets revisor närvarat. Detta var vid det möte när årsbokslutet behandlats och då framlagt sina iakttagelser.

Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar
- Beslut om långfristig finansiering
- Policy och instruktioner
- Genomgång av koncernens riskhantering
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Uppföljning av extern revision

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen skall se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras.

Av årsstämman vald styrelse	Invald	Född	Arvode	Antal aktier/röster	Oberoende i relation till ägarna	Oberoende i relation till bolaget	Deltagit på antal möten
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	2007	1956	500 000	18 539 400 ¹	Nej	Ja	5
Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas	1993	1968	375 000	120 000	Nej	Ja	5
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	2014	1973	250 000	1 500	Ja	Ja	4
Styrelseledamot, Björn Karlsson	1997	1961	250 000	2 836 875 ¹	Ja	Ja	4
Styrelseledamot, Catherina Fored	2013	1964	250 000	3 000	Ja	Ja	5
Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna	1992	1946	250 000	1 006 200 ¹	Nej	Ja	5
Verkställande direktör, Johan Hjertonsson	2009	1968	–	232 454	Ja	Nej	5
Totalt			1 875 000	22 739 129 (60 %)	4 (57 %)	6 (86 %)	5

1) Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.

Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén skall vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmer då val av revisorer förekommer.

Revisionskommittén har under 2015 utgjorts av styrelsen i dess helhet exklusive den verkställande direktören. Under året har kommittén haft ett möte med bolagets revisor. Vid mötet var alla ledamöter utom två närvarande.

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare.

I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och optionsprogram.

Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen.

Ersättningskommittén bestod under året av Jan Svensson (styrelsens ordförande) och Eric Douglas (styrelsens vice ordförande). Kommittén har haft ett möte under året där samtliga ledamöter var närvarande.

VD och koncernledning

Fagerhults VD och koncernchef ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Rollen utgörs av en skriftlig instruktion för verkställande direktören som fastställs årligen av styrelsen.

VD bistås av en koncernledning bestående av chefer för affärsområden och staber. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. I styrelsen föredrar VD ärenden och motiverar förslagen till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen.

Koncernledningen har under året bestått av verkställande direktören, två ansvariga för regionala affärsområden, två personer med funktionellt ansvar inom marknadsarbete och produktutveckling samt produktion och logistik, ekonomi- och finansdirektören samt direktören för personal och hållbar utveckling.

Koncernledningen har minst fem möten per år för att följa upp

verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till strategisk plan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen för beslut. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då planeras och diskuteras verksamheten mer ingående.

Styrning av dotterbolagen

Fagerhults verksamhet är organiserad i fyra affärsområden. Dessa omfattar 30 dotterbolag. Verksamheten i dotterbolagen styrs via styrelser. Dotterbolagens styrelser utgörs av ansvarig chef för dotterbolaget, minst en affärsområdeschef samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör. För varje dotterbolag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för styrelsen regleras.

Fagerhult har en decentraliserad struktur, med starkt fokus på ansvar och prestation, som kombineras med tydliga koncerngemensamma processer i syfte att realisera synergier. Koncernens högre chefer och specialister träffas kontinuerligt i syfte att nå en bred förankring i viktiga frågor.

Fagerhults uppförandekod och Fagerhults globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhults ställningstagande i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affärsetik och kommunikation. Uppförandekoden omfattar alla Fagerhults medarbetare oavsett position. Styrelse och koncernledning har ett särskilt ansvar att verka för tillämpningen av Uppförandekoden. Uppförandekoden kommuniceras också ut till alla Fagerhults affärspartners med en förväntan om att den efterlevs. Fagerhult ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden.

CODE OF CONDUCT

Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår Code of Conduct.

Vår Code of Conduct ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också ut vår Code of Conduct till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.

I vår Code of Conduct står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Fagerhult tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Uppförandekoden i sin helhet finns tillgänglig på:
<http://www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet>

ERSÄTTNINGAR TILL LEDNING OCH STYRELSE

Riktlinjer för ersättning

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 6 månadslöner. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. För andra ledande befattningshavare är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 30–40 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot föregående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner. Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

Långsiktiga incitamentsprogram

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen beslutades av årsstämman 2012 och har löpt mellan åren 2012–2015. På årsstämmorna 2013, 2014 och 2015 beslutades om ytterligare aktiesparplaner som vardera löper över tre år.

För vidare information om riktlinjer för ersättning hänvisas till material bifogat med kallelsen till årsstämman. För ytterligare information se not 2.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. För arbete i kommittéer utgår ingen särskild ersättning utöver det ordinarie styrelsearvodet. Under 2015 har ersättningar utgått enligt tabellen på sidan 50.

Ersättning till revisor

För 2015 har ersättningar utgått enligt not 23 på sidan 82.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionsutskottet, VD och koncernledning kommunicerar och verkar. Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attestträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Viktiga interna styrinstrument är Fagerhults uppförandekod och värderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas. Värderingarna utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplat till affärsidé och strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.

Fagerhult kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

Finansiell rapportering till styrelsen

Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Fagerhults styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

Riskbedömning

Vad gäller den finansiella riskbedömningen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut. Ett gemensamt system för inrapportering av bokslut har också införts. Fagerhults styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur.

Utöver att bedöma risker av den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen med att löpande identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhults verksamhet ur ett operativt och finansiellt perspektiv. Läs mer om risker på sidan 84.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker. I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer som har delgivits berörd personal. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelse, upprättar prognoser, följer

upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontoavstämningar och balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller och dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterbolagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som kontrollverksamheten utvecklas.

Information och kommunikation

Fagerhult ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvalitén i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner. VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet. För extern kommunikation finns en informationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation skall ske. Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhults informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetande hos koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar. Fager-

hults whistleblowerpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhultskoncernen. Koncernekonomitaben bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policys. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Aktiviteter under 2015

Under året har fokus legat på att integrera de nyligen förvärvade bolagen Lighting Innovations, I-Valo och Arlight i koncernens internkontroll samt på lagervärdering och lagerstyrning kopplat till tekniskiftet mot LED.

Under året har koncernens policy avseende intern kontroll för koncernens bolag uppdaterats. Baserat på ramverket COSO har en miniminivå för internkontroll definierats, i form av riktlinjer för de kontroller som ska vara implementerade på samtliga koncernbolag, Fagerhult Minimum Control Requirements. Uppföljning av internkontroll mot dessa riktlinjer kommer att vara en integrerad del av styrningen av koncernbolagen.



JAN SVENSSON

Ordförande
Född: 1956
Maskiningenjör och civilekonom. Verksställande direktör och styrelseledamot i Investment AB Latour. Styrelseordförande i Oxeon AB, Nederman Holding AB och Tomra Systems ASA. Styrelseledamot i Loomis AB, Assa Abloy AB och Troax Nordic AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2007.
Aktier i AB Fagerhult: 18 539 400 (inkl. Investment AB Latour)

BJÖRN KARLSSON

Född: 1961
Civilekonom MBA.
Verkställande direktör i Västerhuset AB. Styrelseledamot i Kraftnagen AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1997.
Aktier i AB Fagerhult: 1 721 322 (inkl. familj och bolag)

JOHAN HJERTONSSON

Verkställande direktör och koncernchef i AB Fagerhult
Född: 1968
Civilekonom
Styrelseledamot i Nord-Lock International AB och Sweco AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2009.
Aktier i AB Fagerhult: 232 454

BEATRICE SJÖBLOM

Född: 1984
Suppleant arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0

ERIC DOUGLAS

Vice Ordförande
Född: 1968
Gymnasieekonom och 3 års studier vid Lunds Universitet i "Ekonomi för entreprenörer". Egen företagare sedan 1992.
Styrelseordförande i Pod Investment AB och Sparbössan Fastigheter AB. Styrelseledamot i bl.a. Investment AB Latour.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993.
Aktier i AB Fagerhult: 120 000

CATHERINA FORED

Född: 1964
Arkitekt MSA.
Stadsbyggnads- och exploateringschef Sundbyberg.
Styrelseledamot i Brunnberg & Forshed Arkitektkontor och Reomti Bygg AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2013.
Aktier i AB Fagerhult: 3 000

MAGNUS NELL

Född: 1964
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0

PATRIK ARALDSSON

Född: 1984
Suppleant arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0

CECILIA FASTH

Född: 1973
Civilingenjör
VD Eklandia Fastighets AB (Castellum publ.)
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2014.
Aktier i AB Fagerhult: 1 500

FREDRIK PALMSTIERNA

Född: 1946
Civilekonom MBA.
Ordförande i Investment AB Latour.
Styrelseledamot i Securitas AB, Hultafors AB, Nobia AB och Stiftelsen Viktor Rydbergs Skolor.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1992.
Aktier i AB Fagerhult: 1 005 000 (inkl. familj och bolag)

LARS-ÅKE JOHANSSON

Född: 1961
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0



JOHAN HJERTONSSON

Vd och koncernchef
Född: 1968
Civilekonom
Anställd sedan: 2009
Aktier i Fagerhult: 232 454

ELISABETH BACK

Ansvarig för Products & Brands
Född: 1963
Civilekonom
Anställd sedan: 2010
Aktier i Fagerhult: 9 567

ANDERS FRANSSON

Ansvarig för Operations
Född: 1969
Civilingenjör
Anställd sedan: 2005
Aktier i Fagerhult: 2 554

HÅKAN GABRIELSSON

Ekonomi- och finansdirektör
(t.o.m. 20/3 2016)
Född: 1967
Civilekonom
Anställd sedan: 2011
Aktier i Fagerhult: 3 085

PAUL BARTON

Regionansvarig
Född: 1953
Ingenjör och studier i ekonomi
Anställd sedan: 2005
Aktier i Fagerhult: 5 701

FRANK AUGUSTSSON

Regionansvarig
Född: 1965
Gymnasieingenjör
Anställd sedan: 1986–2001, 2004
Aktier i Fagerhult: 4 525

JENNY EVELIUS

Ansvarig för Human Resources
Född: 1969
Civilekonom
Anställd sedan: 2013
Aktier i Fagerhult: 2 572

MICHAEL WOOD

Ekonomi- och finansdirektör
(fr. o. m. 21/3 2016)
Född: 1964
Chartered Accountant ACMA
Anställd sedan: 2005
Aktier i Fagerhult: 0

RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	Not 1	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	1	3 909,4	3 735,8	20,1	16,4
Kostnad sålda varor		-2 612,4	-2 524,4	-	-
Bruttoresultat		1 297,0	1 211,4	20,1	16,4
Försäljningskostnader		-678,0	-636,5	-2,9	-4,3
Administrationskostnader		-245,9	-219,7	-48,8	-41,9
Övriga rörelseintäkter		22,9	23,5	-	-
Rörelseresultat	2, 7, 19-26	396,0	378,7	-31,6	-29,8
Finansiella intäkter och kostnader					
Resultat från aktier i dotterföretag	6	-	-	49,5	146,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	4,9	2,5	27,5	32,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-23,7	-33,2	-22,4	-36,9
Summa finansiella poster		-18,8	-30,7	54,6	142,1
Resultat efter finansiella poster		377,2	348,0	23,0	112,3
Förändring av periodiseringsfond		-	-	-	21,4
Erhållna koncernbidrag		-	-	95,0	120,0
Skatt på årets resultat	8, 9	-88,6	-86,8	-17,2	-24,0
Årets resultat		288,6	261,2	100,8	229,7
.....					
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		288,6	261,2		
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:					
Resultat per aktie före utspädning, kronor		7,62	6,90		
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		7,62	6,90		
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental		37 856	37 836		
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		37 856	37 836		
Antal utestående aktier, tusental		37 863	37 836		
RAPPORT ÖVER RESULTATET OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
.....					
Årets resultat		288,6	261,2		
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i>					
Omvärderingar av pensionsplaner		-	2,9		
<i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferenser	31	-69,8	123,8		
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-69,8	126,7		
Summa totalresultat för året		218,8	387,9		
.....					
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		218,8	387,9		

Moderbolagets totalresultat är lika med årets resultat.

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2015	2014	2015	2014
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella tillgångar</i>	10				
Goodwill		1 257,8	1 267,9	–	–
Varumärken		154,5	150,6	–	–
Övriga immateriella tillgångar		35,9	22,8	–	–
Pågående nyanläggningar och förskott		17,5	6,0	–	–
		1 465,7	1 447,3	–	–
Materiella anläggningstillgångar	11				
Byggnader och mark		96,4	100,6	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar		193,0	188,4	–	–
Inventarier och installationer		88,4	78,8	–	–
Pågående nyanläggningar och förskott		14,6	19,2	–	–
		392,4	387,0	–	–
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier och andelar i dotterföretag	13,27	–	–	616,3	616,3
Andra aktier och andelar	12	9,2	9,2	–	–
Fordringar hos dotterföretag		–	–	1 458,5	1 412,3
Uppskjuten skattefordran	9	23,5	14,8	–	–
Andra långfristiga fordringar	12	2,7	2,2	–	–
		35,4	26,2	2 074,8	2 028,6
Summa anläggningstillgångar		1 893,5	1 860,5	2 074,8	2 028,6
Omsättningstillgångar					
<i>Varulager mm</i>					
Råvaror och förnödenheter		240,0	235,3	–	–
Varor under tillverkning		35,4	33,7	–	–
Färdiga varor och handelsvaror		295,8	282,1	–	–
Förskott till leverantörer		31,1	23,2	–	–
		602,3	574,3	–	–
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	5	678,5	676,4	–	–
Aktuell skattefordran		9,6	8,8	–	–
Övriga fordringar		38,1	17,6	15,6	–
Fordringar hos dotterföretag		–	–	23,7	11,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	45,5	41,0	5,3	3,4
		771,7	743,8	44,6	14,6
<i>Likvida medel / Kassa och bank</i>		471,9	353,1	49,8	23,7
Summa omsättningstillgångar		1 845,9	1 671,2	94,4	38,3
SUMMA TILLGÅNGAR		3 739,4	3 531,7	2 169,2	2 066,9

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2015	2014	2015	2014
EGET KAPITAL (koncern/ moderbolag ¹)					
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare					
Aktiekapital	28	65,5	65,5	65,5	65,5
Övrigt tillskjutet kapital		159,4	159,4	–	–
Omräkningsdifferenser / Reservfond		–32,6	37,2	159,4	159,4
Balanserad vinst inkl. / exkl. årets resultat		1 244,8	1 067,1	217,0	100,0
Årets resultat i moderbolaget		–	–	100,8	229,7
		1 437,1	1 329,2	542,7	554,6
Obeskattade reserver					
Avsättning till periodiseringsfond		–	–	8,6	8,6
SKULDER					
Långfristiga skulder					
Upplåning	15	1 340,9	1 267,1	1 321,1	1 246,7
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	66,4	65,9	–	–
Övriga avsättningar	27	53,3	36,5	–	–
Skulder till dotterföretag		–	–	1,7	1,7
Uppskjuten skatteskuld	9	63,0	65,0	–	–
		1 523,6	1 434,5	1 322,8	1 248,4
Kortfristiga skulder					
Upplåning	15	1,3	60,4	–	59,5
Förskott från kunder		25,7	8,9	–	–
Leverantörsskulder		297,4	288,6	–	–
Aktuell skatteskuld		53,3	53,7	21,7	24,3
Övriga skulder		87,0	73,1	0,4	0,4
Skulder till dotterföretag		–	–	253,0	154,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	314,0	283,3	20,0	16,9
		778,7	768,0	295,1	255,3
Summa skulder		2 302,3	2 202,5	1 617,9	1 503,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 739,4	3 531,7	2 169,2	2 066,9
Ställda säkerheter	17	–	–	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	18	–	–	60,6	62,4

1) Bundet eget kapital: aktiekapital och reservfond. Friit eget kapital: balanserade vinstmedel samt årets resultat.

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2014	65,5	159,4	-86,6	891,5	1 029,8
Årets resultat	-	-	-	261,2	261,2
Övrigt totalresultat	-	-	123,8	2,9	126,7
Totalresultat för perioden	-	-	123,8	264,1	387,9
Prestationsaktieprogram	-	-	-	2,9	2,9
Utdelning, 2,42 kronor per aktie	-	-	-	-91,4	-91,4
Eget kapital per den 31 december 2014	65,5	159,4	37,2	1 067,1	1 329,2
Årets resultat	-	-	-	288,6	288,6
Övrigt totalresultat	-	-	-69,8	-	-69,8
Totalresultat för perioden	-	-	-69,8	288,6	218,8
Prestationsaktieprogram	-	-	-	2,6	2,6
Utdelning, 3,00 kronor per aktie	-	-	-	-113,5	-113,5
Eget kapital per den 31 december 2015	65,5	159,4	-32,6	1 244,8	1 437,1

Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2014	65,5	-	159,4	413,4
Prestationsaktieprogram	-	-	2,9	2,9
Årets resultat	-	-	229,7	229,7
Utdelning, 2,42 kronor per aktie	-	-	-91,4	-91,4
Eget kapital per den 31 december 2014	65,5	-	159,4	554,6
Prestationsaktieprogram	-	-	0,8	0,8
Årets resultat	-	-	100,8	100,8
Utdelning, 3,00 kronor per aktie	-	-	-113,5	-113,5
Eget kapital per den 31 december 2015	65,5	-	159,4	542,7

KASSAFLÖDESANALYSER

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2015	2014	2015	2014
Årets resultat		288,6	261,2	100,8	229,7
Skatt	8,9	88,6	86,8	17,2	24,0
Förändring av obeskattade reserver		–	–	–	–21,4
Erhållna koncernbidrag		–	–	–95,0	–120,0
Resultat från aktier i dotterföretag	6	–	–	–49,5	–146,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	–4,9	–2,5	–27,5	–32,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	23,7	33,2	22,4	36,9
Rörelseresultat		396,0	378,7	–31,6	–29,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar		107,3	95,1	–	–
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		3,0	0,7	–	–
Poster över eget kapital		2,6	5,8	0,8	2,9
Kursdifferenser		13,8	12,6	2,6	26,0
		522,7	492,9	–28,2	–0,9
Erhållna räntor		2,1	2,4	24,7	32,3
Betalda räntor		–24,6	–32,3	–22,2	–29,6
Betald inkomstskatt		–94,8	–60,9	–19,8	–6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		405,4	402,1	–45,5	–4,4
Förändringar av rörelsekapitalet:					
Förändring av varulager		–3,3	–32,8	–	–
Förändring av fordringar		–14,2	–32,2	–30,0	–11,0
Förändring av kortfristiga skulder		55,6	53,9	101,9	48,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		443,5	391,0	26,4	33,2
Investeringsverksamheten					
Investeringar i dotter- och intresseföretag		–93,4	–303,6	–	–
Investeringar i immateriella tillgångar		–29,8	–15,3	–	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–88,1	–94,9	–	–
Förändring i pågående nyanläggningar och förskott	11	–6,9	–12,7	–	–
Ökning av långfristiga fordringar	12	–0,4	–1,8	–46,2	–516,5
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		–	–	144,5	266,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–218,6	–428,3	98,3	–250,0
Finansieringsverksamheten					
Amortering av skulder	15	–1 326,3	–57,4	–1 306,2	–57,4
Upptagna lån	15	1 337,3	268,2	1 321,1	266,4
Utbetald utdelning		–113,5	–91,4	–113,5	–91,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–102,5	119,4	–98,6	117,6
Förändring av likvida medel					
Likvida medel vid årets början		353,1	248,6	23,7	122,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel		–3,6	22,4	–	–
Likvida medel vid årets slut		471,9	353,1	49,8	23,7

REDOVISNINGSPRINCIPER

Aktiebolagets koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet i moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper förorsakas av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges. Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges. Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder utgör en approximation av dess verkliga värde

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har bestämmande inflytande dvs. rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligtvis följer av ett aktieinnehav på mer än 50 procent av rösterna.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Avyttrade företag exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företaget nettotillgångar. Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om överförd ersättning understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. Inom koncernen finns inga minoritetsandelar.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den

ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i eget kapital.

Dotterföretag

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som beslutats eller har aviserats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och avsättningar till periodiseringsfonder.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Redovisning av uppskjuten skatt baseras på gällande skattesatser.

VARULAGER

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningkostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförbara rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterat med effektiv ränta. Tillgångens redovisade värde minskas genom användning av ett värdeminskningsskonto och förlusten redovisas i resultaträkningen i posten Försäljningskostnader. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort krediteras posten Försäljningskostnader i resultaträkningen.

INTÄKTSREDOVISNING

Varor

Intäktsredovisning av varor sker vid leverans till kund och kundens accept i enlighet med försäljningsvillkoren. Intäkter omfattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter har redovisats intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

PRISSÄTTNING INOM KONCERN

Principen för prissättning av transaktioner, såsom inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

LÅNEKOSTNADER

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

KASSAFLÖDESANALYS OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2015 som 2014, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILGÅNGAR

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

Byggnader	25 år
Byggnadsinventarier	10–20 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	5–10 år
Bilar, IT-system	5 år
Datorer och verktyg	3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Koncernen har inga utgifter för forskning. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i efterföljande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt den är färdig att tas i bruk. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor. Aktiverade utvecklingskostnader ingår i posten övriga immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Fagerhultkoncernen fördelar goodwill på samtliga rörelsegrenar.

Varumärken

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag. Dessa värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde och därefter med avdrag för av- och nedskrivningar. Varumärke skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod eller, i de fall varumärket har obestämbar livslängd, så sker en årlig nedskrivningsprövning.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuella nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvin-

ningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskad med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i kategorierna Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, Finansiella tillgångar som kan säljas samt Lånefordringar och Kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Företagsledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kassa och bank, fordringar, upplåning och rörelseskulder.

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen vilka klassificeras som anläggningstillgångar. I kategorin lånefordringar och kundfordringar ingår posterna övriga långfristiga fordringar, Kundfordringar och övriga fordringar i balansräkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Vid behov har reservering gjorts för värdeminskning.

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde. I kategorin finansiella skulder ingår posterna upplåning, leverantörsskulder och övriga skulder.

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs. det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde i resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas inledningsvis till verkligt värde medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Realiserade och orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen ingår i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efter-

följande omvärderingar. Derivatinstrumentet används inte för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde redovisas därför omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat.

EGET KAPITAL

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Vid återköp av aktier reduceras balanserad vinst med det belopp som betalats för aktierna. Vid försäljning av egna aktier ökas balanserad vinst med det belopp som erhållits.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 19.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras, dessa redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiesparprogram vilket redovisas som ett eget kapital reglerat program. Kostnaden för programmet beräknas utifrån tilldelningsaktiernas verkliga värde vid tilldelningstidpunkten och periodiseras över löptiden för programmet. För de fall programmet kan komma att föranleda kostnader i form av sociala avgifter reserverar koncernen för sociala kostnader löpande till verkligt värde och periodiserat över löptiden.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktigad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören som fattar de strategiska besluten.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

UTDELNING

Utdelning till AB Fagerhults aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser huvudsakligen IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

VÄSENTLIGA UPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 10.

Om den uppskattade kapitalkostnad som använts vid fastställande av diskonteringsräntan före skatt för de kassagenererande enheterna hade varit 2 % högre (exempelvis 12 % i stället för 10 %) än ledningens bedömning, skulle det ändå inte innebära något nedskrivningsbehov.

TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER**Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar****Nya och ändrade standarder som har tillämpats av koncernen**

Följande standarder tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 och har inverkan på koncernens finansiella rapporter:

Implementeringen av IFRS 10 "Koncernredovisning", IFRS 11 "Samarbetsarrangemang" och IFRS 12 "Upplysningar om andelar i andra företag" har enbart fått en påverkan avseende tilläggsupplysningar.

Andra standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 har ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats i förtid av koncernen**Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen**

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2015 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from Contracts with Customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 16 "Leases". I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

NOTER

Not 1 | Rapportering för segment

	Nordeuropa		Storbritannien och Irland		Övriga Europa		Afrika, Asien och Australien		Övrigt		Elimineringar		Summa	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning och resultat														
Nettoomsättning	1 844,2	1 848,8	1 175,2	1 117,6	770,3	745,7	492,8	443,5			-373,1	-419,8	3 909,4	3 735,8
(varav intern omsättning)	(282,1)	(363,3)	(36,7)	(38,2)	(21,7)	(16,5)	(32,6)	(1,8)			-(373,1)	-(419,8)	(0,0)	(0,0)
Rörelseresultat per rörelsegren	157,7	165,9	159,1	139,2	69,9	62,2	54,0	55,2	-44,7	-43,8			396,0	378,7
Ofördelade kostnader													0,0	0,0
Rörelseresultat													396,0	378,7
Finansiella intäkter													4,9	2,5
Finansiella kostnader													-23,7	-33,2
Årets skattekostnad													-88,6	-86,8
Årets nettoresultat													288,6	261,2
Övriga upplysningar														
Anläggningstillgångar	414,6	416,2	437,0	417,8	581,9	607,6	454,4	409,8					1 887,9	1 851,4
Övriga tillgångar	875,3	848,9	450,5	435,1	273,0	276,6	291,8	256,6	85,8	38,3	-140,7	-192,1	1 835,7	1 663,4
Ofördelade tillgångar													15,8	16,9
Summa tillgångar													3 739,4	3 531,7
Skulder	415,8	424,5	260,9	240,9	168,8	187,8	148,9	73,3	24,0	17,4	-229,2	-157,6	789,2	786,3
Ofördelade skulder													1 513,1	1 416,2
Summa skulder													2 302,3	2 202,5
Investeringar	55,9	44,3	37,6	42,5	14,7	18,8	9,7	4,6					117,9	110,2
Avskrivningar	60,2	58,6	24,9	17,5	13,7	12,0	8,5	7,0					107,3	95,1
Extern försäljning per marknad														
Sverige	865,4	802,2			4,4	3,5							869,8	805,7
Storbritannien	4,7	0,8	1 110,4	1 059,8	7,1	12,8							1 122,2	1 073,4
Tyskland	22,8	17,6	9,4	7,6	302,3	285,1	0,5	0,7					335,0	311,0
Norge	213,4	231,5				0,8							213,4	232,3
Australien		0,1			6,2	9,7	228,2	204,2					234,4	214,0
Finland	143,6	157,4											143,6	157,4
Holland	2,8	1,4		0,5	125,5	135,0	2,5	2,5					130,8	139,4
Danmark	124,6	115,8				0,1							124,6	115,9
Turkiet					0,8		118,8	111,6					119,6	111,6
Förenade Arabemiraten		0,2			7,6	11,9	68,7	81,3					76,3	93,4
Spanien	0,3	0,2			95,5	88,7		0,1					95,8	89,0
Ryssland	79,7	88,4					0,3						80,0	88,4
Frankrike	13,3	11,7		0,1	53,2	70,7							66,5	82,5
Polen	13,6	3,9	0,2	0,4	39,7	33,9		0,1					53,5	38,3
Övriga	77,9	54,3	18,5	11,0	106,3	77,0	41,2	41,2					243,9	183,5
Summa	1 562,1	1 485,5	1 138,5	1 079,4	748,6	729,2	460,2	441,7					3 909,4	3 735,8
Anläggningstillgångar per marknad														
Sverige	283,5	278,1											283,5	278,1
Storbritannien			426,8	406,9									426,8	406,9
Tyskland					523,3	568,1							523,3	568,1
Turkiet							281,1	303,3					281,1	303,3
Australien							91,8	89,1					91,8	89,1
Finland	79,4	85,0											79,4	85,0
Kina	10,0	14,7											10,0	14,7
Övriga	41,7	38,4	10,2	10,9	58,6	39,5	81,5	17,4					192,0	106,2
Summa	414,6	416,2	437,0	417,8	581,9	607,6	454,4	409,8					1 887,9	1 851,4

Fagerhult har valt att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

- **Nordeuropa.** Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de Nordiska länderna, Baltikum, och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige och Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.
- **Storbritannien och Irland.** Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland. Whitecroft Lighting och Designplan Lighting bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

– **Övriga Europa.** Affärsområdet omfattar våra bolag i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Polen och Slovakien. Den dominerande verksamheten är LTS Licht & Leuchten GmbH som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

– **Afrika, Asien och Australien.** Affärsområdet omfattar verksamheterna Turkiet, Förenade Arabemiraten och Australien. I segmentet konsolideras även det under året förvärvade bolaget Lighting Innovations, Sydafrika. I Australien, Turkiet och Sydafrika sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem medan verksamheten i Förenade Arabemiraten avser försäljning.

– **Övrigt.** Huvudsakligen moderbolaget samt vissa gemensamma funktioner.

Upplýsingar per produktområde

	FÖRSÄLJNING	
	2015	2014
Indoor Lighting	2 656,2	2 504,0
Retail Lighting	965,6	1 003,7
Outdoor Lighting	287,6	228,1
Summa	3 909,4	3 735,8

Indoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer såsom kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

Retail Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av belysningsystem, ljuskällor och service till butiker.

Outdoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Moderbolaget	16,3	13,9	10,6	11,0	(3,6)	(6,0)
Dotterföretag	925,2	860,4	229,0	213,6	(49,6)	(45,1)
Koncernen	941,5	874,3	239,6	224,6	(53,2)	(51,1)

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, VD och ledande befattningshavare

	2015			2014		
	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad
Moderbolaget, 10 (10) personer	14,3	(2,9)	2,8	13,1	(3,5)	2,6
Dotterföretag, 26 (25) personer	40,2	(5,5)	3,5	36,2	(6,3)	3,1
Koncernen	54,5	(8,4)	6,3	49,3	(9,8)	5,7

Ersättning till ledande befattningshavare under året:

	Grundlön / Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktie-relaterade ersättningar	Summa
Moderbolaget						
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	0,5	–	–	–	–	0,5
Styrelseledamot, Eric Douglas	0,4	–	–	–	–	0,4
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot, Björn Karlsson	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot, Catherina Fored	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna	0,2	–	–	–	–	0,2
Verkställande direktör	4,1	1,7	0,1	1,4	0,6	7,9
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	4,5	1,2	0,3	1,4	0,5	7,9
	10,3	2,9	0,4	2,8	1,1	17,5
Dotterbolag						
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	5,7	1,5	0,1	0,8	0,7	8,8
Koncernen	16,0	4,4	0,5	3,6	1,8	26,3

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2015. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 % av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot föregående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

Pension

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 % av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 6 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram

Vid årsstämman i bolaget under 2012 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för VD, ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Ytterligare prestationsaktieprogram beslutades sedan vid årsstämmorna 2013, 2014 och 2015. Totalt erbjöds i det första programmet 27 personer att delta varav 25 accepterade. I det andra programmet erbjöds 29 personer att delta varav 20 accepterade. I det tredje programmet erbjöds 34 personer att delta varav 31 accepterade. I det fjärde programmet erbjöds 33 personer att delta varav 9 accepterade.

För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhultaktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhultaktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. Vissa av de tilldelade aktierätterna (s.k. prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult uppnås. För programmet som beslutades på årsstämman 2015 är samtliga aktierätter s.k. prestationsaktierätter, det vill säga villkorade av ett finansiellt prestationsmål.

2012 års program avslutades under 2015. Villkoren prestationsaktierätterna som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2012–2013 uppfylldes ej. 27 051 aktier tilldelades deltagarna, att jämföra med den maximala tilldelningen på 99 717 aktier.

För de återstående tre programmen har, i enlighet med villkoren för programmen, de kvarvarande deltagarna förvärvat totalt ca 53 167 aktier i Fagerhult. Totalt har cirka 170 000 aktierätter tilldelats deltagarna i programmet, varav 37 270 till VD och 43 122 till övriga ledande befattningshavare.

För 2013 års program avser det finansiella prestationsmålet genomsnittlig vinst per aktie under räkenskapsåren 2013–2014 medan det finansiella prestationsmålet för 2014 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2014–2015 och det finansiella prestationsmålet för 2015 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2015–2016. För 2013 och 2014 års program har de finansiella prestationsmålen uppnåtts fullt ut.

Maximalt kan således ca 170 000 aktier i Fagerhult tilldelas under de tre återstående programmen. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

Den totala kostnaden under 2015 för samtliga aktiesparprogram har varit 5,2 (5,4) Mkr.

Not 3 | Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Ränteintäkter	2,1	2,4	24,7	32,3
Kursvinster	2,8	0,1	2,8	0,2
Summa	4,9	2,5	27,5	32,5

Not 4 | Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Räntekostnader	20,4	30,2	19,0	27,2
Kursförluster	–	0,3	0,2	7,3
Övriga finansiella kostnader	3,3	2,7	3,2	2,4
Summa	23,7	33,2	22,4	36,9
<i>Varav koncernföretag</i>			0,6	0,6

Not 5 | Kundfordringar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Åldersanalys av utestående kundfordringar				
Ej förfallna kundfordringar	491,2	497,1	–	–
Förfallna kundfordringar utan nedskrivningsbehov:				
< 3 månader	165,9	162,6	–	–
3–12 månader	11,0	12,7	–	–
> 12 månader	10,4	4,0	–	–
	187,3	179,3	–	–
Förfallna kundfordringar med nedskrivningsbehov:				
< 3 månader	0,4	3,0	–	–
3–12 månader	8,7	18,2	–	–
> 12 månader	14,4	5,3	–	–
	23,5	26,5	–	–
Reservering för osäkra kundfordringar	–23,5	–26,5	–	–
Bokfört värde	678,5	676,4	–	–
Förändring i reserv för osäkra kundfordringar				
Ingående reserv	–26,5	–9,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	–0,1	–12,2	–	–
Konstaterade förluster	4,9	0,6	–	–
Återförda outnyttjade reserveringar	2,5	0,4	–	–
Årets reservering	–6,6	–4,3	–	–
Omräkningsdifferenser	2,3	–1,6	–	–
Utgående reservering	–23,5	–26,5	–	–

Not 6 | Resultat från aktier i dotterföretag

	MODERBOLAGET	
	2015	2014
Erhållna utdelningar	49,5	146,5
Summa	49,5	146,5

Not 7 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 19,2 (17,1) och på materiella anläggningstillgångar 88,1 (78,0). Nedskrivningar uppgår till 0,0 (0,0). Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Varumärken				
Kostnad sålda varor	3,5	3,1	–	–
Summa	3,5	3,1	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	14,7	12,6	–	–
Försäljningskostnader	0,3	0,4	–	–
Administrationskostnader	0,7	1,0	–	–
Summa	15,7	14,0	–	–
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	4,3	4,6	–	–
Försäljningskostnader	1,1	1,3	–	–
Administrationskostnader	1,7	0,7	–	–
Summa	7,1	6,6	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	51,3	48,2	–	–
Summa	51,3	48,2	–	–
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	17,2	9,7	–	–
Försäljningskostnader	5,4	7,3	–	–
Administrationskostnader	7,1	6,2	–	–
Summa	29,7	23,2	–	–

Not 8 | Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt	97,8	95,8	17,2	24,0
Uppskjuten skatt	–9,2	–9,0	–	–
Summa	88,6	86,8	17,2	24,0
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	377,2	348,0	118,0	253,7
Skatt enligt gällande skattesats	83,0	76,6	26,0	55,8
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	6,7	2,2	2,2	0,4
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	–1,7	–1,6	–11,0	–32,2
Effekt av utländska skattesatser	0,6	9,6	–	–
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	88,6	86,8	17,2	24,0

Not 9 | Uppskjuten skatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-11,3	-13,8	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	2,1	4,8	-	-
Summa	-9,2	-9,0	-	-
Temporära skillnader				
Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.				
Uppskjutna skatteskulder				
Övervärden i förvärvade dotterföretag	39,7	42,3	-	-
Övriga immateriella tillgångar	3,0	3,2	-	-
Byggnader	1,3	1,2	-	-
Maskiner och inventarier	3,8	1,3	-	-
Kortfristiga fordringar	0,1	0,2	-	-
Obeskattade reserver	13,3	14,8	-	-
Långfristiga skulder	1,8	1,6	-	-
Kortfristiga skulder	-	0,4	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	63,0	65,0	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Maskiner och inventarier	0,3	0,6	-	-
Övriga finansiella tillgångar	0,2	0,1	-	-
Varulager	3,4	3,1	-	-
Kortfristiga fordringar	2,5	1,0	-	-
Pensionsavsättningar	3,8	3,5	-	-
Långfristiga skulder	4,6	-	-	-
Kortfristiga skulder	8,7	6,5	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	23,5	14,8	-	-
Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning.	894,4	774,6	-	-

Not 10 | Immateriella tillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	1 267,9	914,9	–	–
Förvärv av dotterföretag	59,6	248,7	–	–
Omräkningsdifferenser	–69,7	104,3	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 257,8	1 267,9	–	–
Ingående nedskrivningar	0,0	0,0	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0,0	0,0	–	–
Bokfört värde	1 257,8	1 267,9	–	–
Varumärken				
Ingående anskaffningsvärde	181,5	135,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	16,3	28,3	–	–
Omräkningsdifferenser	–8,4	17,8	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	189,4	181,5	–	–
Ingående avskrivningar	–30,9	–24,5	–	–
Årets avskrivningar	–3,5	–3,1	–	–
Omräkningsdifferenser	–0,5	–3,3	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–34,9	–30,9	–	–
Bokfört värde	154,5	150,6	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	133,5	113,9	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	1,7	–	–
Inköp	29,8	15,3	–	–
Omräkningsdifferenser	–2,8	2,6	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	160,5	133,5	–	–
Ingående avskrivningar	–110,7	–93,6	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	–1,4	–	–
Årets avskrivningar	–15,7	–14,0	–	–
Omräkningsdifferenser	1,8	–1,7	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–124,6	–110,7	–	–
Bokfört värde	35,9	22,8	–	–
I posten varumärke ingår bokförda värden om 120,0 (114,1) Mkr med obestämbart nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning. I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett bokfört värde om 13,5 (11,7) Mkr.				
Pågående nyanläggningar och förskott				
Ingående anskaffningsvärde	6,0	1,7	–	–
Under året nedlagda kostnader	12,3	6,1	–	–
Omklassificeringar	–0,7	–1,9	–	–
Omräkningsdifferenser	–0,1	0,1	–	–
Bokfört värde	17,5	6,0	–	–

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Goodwill och varumärken (med obestämbar livslängd) fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	KONCERNEN	
	2015	2014
Nordeuropa	148,3	151,4
Storbritannien och Irland	284,0	279,1
Övriga Europa	542,0	565,4
Afrika, Asien och Australien	403,5	386,1
Summa	1 377,8	1 382,0

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för kommande femårsperioden som godkänts av ledningen. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 2 % (2) använts. Kassaflödesmetoden har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 10 (10) %. Den riskfria räntan är för närvarande historiskt låg. Med beaktande av riskfri ränta och riskpremier på aktiemarknaden har diskonteringsräntan ej sänkts jämfört med föregående år. Bedömningen är att samma diskonteringsränta kan gälla för samtliga segment då förhållandena för närvarande är likvärdiga.

Väsentliga antaganden*Marknadsandel och tillväxt*

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit 2 (2) %.

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss real-löneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminkurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta före skatt om 10 (10) %.

Valutakurser:

NOK 1,06 (1,10)

EUR 9,37 (9,00)

GBP 12,87 (11,30)

Känslighetsanalys

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med god marginal. Detta gäller även för antagande var och en för sig om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 12 (12) %
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 0 (0) %.

De mest känsliga antaganden är omsättningstillväxten och kostnadsutvecklingen. En förändring av dessa antaganden med 1% skulle inte medföra någon nedskrivning.

Not 11 | Materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	206,5	183,9	–	–
Inköp	4,9	18,5	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–8,2	–	–	–
Omklassificeringar	–3,7	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–0,1	4,1	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	199,4	206,5	–	–
Ingående avskrivningar	–105,9	–97,5	–	–
Årets avskrivningar	–7,1	–6,6	–	–
Försäljningar och utrangeringar	8,2	–	–	–
Omklassificeringar	1,9	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–0,1	–1,8	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–103,0	–105,9	–	–
Bokfört värde	96,4	100,6	–	–
varav mark	3,8	3,8	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	781,8	679,1	–	–
Förvärv av dotterföretag	17,3	26,8	–	–
Inköp	44,5	52,8	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–10,8	–11,7	–	–
Omklassificeringar	–0,9	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–7,7	34,8	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	824,2	781,8	–	–
Ingående avskrivningar	–593,4	–516,2	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	–17,0	–	–
Årets avskrivningar	–51,3	–48,2	–	–
Försäljningar och utrangeringar	8,9	11,7	–	–
Omklassificeringar	–0,1	–	–	–
Omräkningsdifferenser	4,7	–23,7	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–631,2	–593,4	–	–
Bokfört värde	193,0	188,4	–	–
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	353,0	322,6	–	–
Förvärv av dotterföretag	0,9	5,2	–	–
Inköp	38,7	23,6	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–37,2	–17,2	–	–
Omklassificeringar	4,7	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–5,5	18,8	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	354,6	353,0	–	–
Ingående avskrivningar	–274,2	–249,7	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	–5,0	–	–
Årets avskrivningar	–29,7	–23,2	–	–
Försäljningar och utrangeringar	35,8	16,5	–	–
Omklassificeringar	–1,9	–	–	–
Omräkningsdifferenser	3,8	–12,8	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–266,2	–274,2	–	–
Bokfört värde	88,4	78,8	–	–

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Pågående nyanläggningar och förskott				
Ingående anskaffningsvärde	19,2	10,8	–	–
Förvärv av dotterföretag	0,2	–	–	–
Under året nedlagda kostnader	10,3	17,4	–	–
Omklassificeringar	–14,9	–9,2	–	–
Omräkningsdifferenser	–0,2	0,2	–	–
Bokfört värde	14,6	19,2	–	–

Not 12 | Finansiella anläggningstillgångar

	MODERBOLAGET	
	2015	2014
Aktier och andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	616,3	616,3
Bokfört värde	616,3	616,3
Fordringar hos dotterföretag		
Ingående fordringar	1 412,3	895,8
Förändring under året	46,2	516,5
Utgående fordringar	1 458,5	1 412,3

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Andra aktier och andelar				
Ingående anskaffningsvärde	9,2	9,2	–	–
Utgående fordringar	9,2	9,2	–	–
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	2,2	0,5	–	–
Nya fordringar	0,5	1,7	–	–
Utgående fordringar	2,7	2,2	–	–

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med bokfört värde.

Not 13 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotter- och dotterdotterföretags organisationsnummer och säten

	Org.nr	Säte	Antal aktier	Bokfört värde
Dotterföretag:				
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	200,4
Fagerhult Retail AB	556337-4924	Bollebygd	5 000	137,4
Whitecroft Lighting Holdings Ltd, England	03848868	Ashton-under-Lyne	11 915	275,6
Elenco Lighting AB	556035-5090	Borås	1 800	2,9
Dotterdotterföretag:				
Fagerhults Belysning Sverige AB	556122-2000	Habo	1 000	1,0
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	4,4
Fagerhult Belysning AS, Norge	937418906	Oslo	100	0,5
Fagerhult AS, Danmark	63.128	Ishøj	65	2,1
Fagerhult OY, Finland	0980280-0	Helsingfors	6 000	0,1
I-Valo OY, Finland	1571418-8	Iittala	2 020	83,9
Fagerhult Oü, Estland	10703636	Tallin	5 400	1,6
Fagerhult BV, Holland	96121	IJsselstein	2 250	10,3
Waco NV, Belgien	BE 0492.822.044	Baaigem	9 400	16,4

	Org.nr	Säte	Antal aktier	Bokfört värde
Fagerhult GmbH, Tyskland	13135 B	Hamburg	1	10,3
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 630906	Tettngang	1	672,3
Arlight Aydinlatma A.S., Turkiet	790 361 767	Kazan / Ankara	50 000	318,4
Lighting Innovations (pty) Ltd, Sydafrika	FN 305989	Port Elizabeth	1	16,5
Fagerhult s.r.o, Slovakien	47168293	Bratislava	1	0,4
Whitecroft Lighting Ltd, England	03848973	Ashton-under-Lyne	2	3,6
Designplan Lighting Ltd, England	00784246	Sutton	360 300	120,6
Fagerhult Lighting Ltd, England	3488638	London	40 000	0,5
Fagerhult Lighting Ltd, Irland	98.834	Dublin	100	5,6
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	260213	Warsawa	1000	0,1
Fagerhult France, Frankrike	391138385	Lyon	4 200	33,1
Fagerhult S.L., Spanien	B84215722	Madrid	3 010	15,6
Commtech Commissioning Services S.A., Spanien	A83770263	Madrid	60 120	7,2
Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina	3200044439	Suzhou	1	22,0
Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien	124400933	Melbourne	500 001	32,5
Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zealand	3233074	Christchurch	1	0,2
Fagerhult SPb, Ryssland	1097847074544	Sankt Petersburg	1	0,0

Not 14 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Förutbetalda hyror	16,0	11,5	–	–
Försäkringar	5,1	4,1	–	–
Licenser	2,6	1,0	–	–
Konsultarvoden	1,6	3,0	1,1	1,7
Leverantörsbonus	1,0	8,5	–	–
Reklam och marknadsföring	3,1	0,8	–	–
Skatter och Sociala avgifter	2,5	2,4	0,2	0,1
Finansiella poster	3,3	1,8	3,3	1,4
Ej fakturerade intäkter	3,7	1,1	–	–
Övriga poster	6,6	6,8	0,7	0,2
Summa	45,5	41,0	5,3	3,4

Not 15 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 144,1 (144,3) och i moderbolaget till 140,0 (140,0). Koncernen har under året omförhandlat sin finansiering. Se även not 31 sidan 84.

Koncernens räntebärande upplåning

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Förfallotider för långfristiga lån:				
Inom ett år	1,3	60,4	–	59,5
Mellan ett och fem år	1 040,9	1 267,1	1 021,1	1 246,7
Efter fem år	300,0	–	300,0	–
Summa	1 342,2	1 327,5	1 321,1	1 306,2

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

	2015		2014	
	Ränta %	Skuld, SEK	Ränta %	Skuld, SEK
Genomsnittlig räntekostnad på upplåning:				
Långfristig upplåning, SEK	0,9	300,0	1,6	420,6
Långfristig upplåning, EUR	0,6	899,8	1,5	711,8
Långfristig upplåning, GBP	1,6	141,1	1,9	134,7
Summa		1 340,9		1 267,1
Kortfristig upplåning, EUR	1,4	1,3	1,4	49,5
Kortfristig upplåning, GBP		–	1,9	10,9
Summa		1,3		60,4

Bokfört värde på koncernens upplåning överensstämmer med verkligt värde då lånen löper med rörlig ränta som är marknadsmässig.

Not 16 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Upplupna löner och ersättningar	119,4	126,0	5,1	6,4
Bonus till kunder	52,6	41,0	–	–
Upplupna sociala avgifter	39,4	37,8	6,2	5,7
Reklamationer	13,8	10,7	–	–
Finansiella poster	19,1	9,2	7,9	3,2
Konsultarvoden	6,3	7,3	0,8	1,0
Hyror	15,0	7,3	–	–
Royalty	12,4	6,2	–	–
Revisionsarvoden	2,8	3,0	–	–
Frakter	2,7	2,9	–	–
Reparation och underhåll	1,3	2,6	–	–
Inhyrd personal	1,4	1,7	–	–
Övriga poster	27,8	27,6	–	0,6
Summa	314,0	283,3	20,0	16,9

Not 17 | Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
För egna skulder				
Företagsinteckningar	4,3	4,3	–	–
Fastighetsinteckningar	3,0	3,0	–	–
Summa ställda säkerheter	7,3	7,3	–	–

Not 18 | Ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Garantiförbindelse FPG	0,9	0,9	–	–
Garantiförbindelser, Tullmyndigheter	1,3	0,8	–	–
Borgensförbindelser för dotterföretag	–	–	60,6	62,4
Summa ställda ansvarsförbindelser	2,2	1,7	60,6	62,4

Not 19 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	63,6	62,5	–	–
Avsättningar för övriga pensioner	2,8	3,4	–	–
Summa	66,4	65,9	–	–

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och Turkiet där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltnings-tillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd

plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 16,6 Mkr (2014: 16,2 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 153 procent (2014: 144 procent).

	KONCERNEN	
	2015	2014
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	–	1,0
Räntekostnad	1,7	2,2
Summa	1,7	3,2
Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning:		
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	65,9	61,5
Förvärv av dotterföretag	–	6,4
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	1,7	3,2
Utbetalningar av förmåner	–2,4	–2,1
Reglering av pensionsplan	0,1	–0,2
Aktuariella vinster (-)/ förluster (+)	1,1	–2,9
Nettoskuld vid årets slut	66,4	65,9
De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:		
Nuvärdet av förpliktelser	66,4	65,9
Nettoskuld vid årets slut	66,4	65,9
<i>Totala pensionskostnader</i>		
Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	1,7	3,2
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	51,5	47,9
Summa pensionskostnad	53,2	51,1
Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:		
Kostnad för sålda varor	17,3	15,6
Försäljningskostnader	24,7	22,1
Administrationskostnader	9,5	11,2
Finansiella kostnader	1,7	2,2
Summa	53,2	51,1
<i>Aktuariella antaganden</i>		
Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt)		
Diskonteringsränta	2,75%	3,00%
Framtida årliga pensionsökningar	1,50%	1,50%

Antagande om framtida livslängd baseras på offentlig statistik.

Not 20 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 20,1 (16,4) avser ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 21 | Medelantalet anställda

	2015		2014	
	Antal anställda	Män %	Antal anställda	Män %
Moderbolaget	7	57	6	50
Dotterföretag				
Sverige	740	64	750	63
Norge	42	74	40	73
Danmark	26	65	26	62
Finland	72	61	75	64
Estland	7	57	5	60
Holland	29	79	33	79
Tyskland	256	78	262	81
Turkiet	156	81	146	86
Storbritannien	649	73	636	73
Frankrike	24	58	24	54
Belgien	9	78	11	82
Spanien	32	91	27	93
Polen	16	81	15	80
Ryssland	26	38	30	47
Irland	4	75	5	80
Sydafrika	37	71	0	0
Slovakien	6	50	5	40
Australien	125	66	110	65
Nya Zealand	4	75	3	67
Förenade Arabemiraten	23	74	14	79
Kina	161	39	147	41
Summa i dotterföretag	2 444	68	2 364	67
Koncernen totalt	2 451	68	2 370	67

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2015		2014	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	67	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	30	80	29	80
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	67	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	4	50	4	50

Not 22 | Operationella leasingavtal

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Årets leasingkostnader	66,7	63,1	0,3	0,3
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal				
Inom ett år	75,1	61,7	–	0,3
Mellan ett och fem år	178,2	149,5	–	0,3
Efter fem år	248,0	219,8	–	–
Summa	501,3	431,0	–	–

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter / lokaler. Av årets och framtida leasingkostnader avsåg fastigheter / lokaler 501,8 (426,3) Mkr.

Not 23 | Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Revision	3,6	3,7	0,3	0,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2,4	2,0	–	–
Skatterådgivning	1,3	1,1	0,6	0,3
Summa	7,3	6,8	0,9	0,3

Not 24 | Kostnader fördelade på kostnadslag

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Råvaror och förnödenheter	1 620,6	1 591,7	–	–
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	–20,1	–52,9	–	–
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 19)	1 179,6	1 098,9	25,4	24,9
Transportkostnader	89,9	93,0	–	–
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	90,7	87,6	0,9	0,9
Reklam- och försäljningsomkostnader	59,0	65,4	–	–
Främmande tjänster	65,7	63,2	13,0	8,3
Förbrukningsmaterial	38,7	35,9	0,2	0,2
Inhyrd personal	34,6	44,5	–	–
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 7, 10 och 11)	107,3	95,1	–	–
Övriga kostnader	270,3	258,2	12,2	11,9
Summa	3 536,3	3 380,6	51,7	46,2

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 25 | Kostnader för produktutveckling

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	128,7	120,8	–	–

Not 26 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras, kursräkningar görs huvudsakligen genom valutaterminer. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. För räkenskapsåret har detta påverkat koncernens rörelseresultat negativt med 1,7 Mkr (negativt 3,5). Totala kurssäkringen av framtida inbetalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sex månaderna var på balansdagen NOK 35 %, EUR 29 %, GBP 27 %, AUD 57 % CNY 22 %. Nominella värdet på dessa säkringar var 8,0 (15,0) MNOK, 0,4 (1,4) MEUR, 1,2 (2,0) MGBP, 0,5 (1,0) MAUD, CNY 10,0. Koncernen

tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminkurs, skulle resultateffekten blivit –0,8 (1,0) Mkr. Utöver säkringar av förväntade flöden har även säkringar gjorts i AB Fagerhult avseende omräkningsexponering. Bolagets upplåning från koncernbolag i främmande valuta uppgår till 10,2 MEUR och 12,7 MGBP. Nominella värdet på dessa säkringar uppgår till 7,8 MEUR respektive 10,8 MGBP. Om koncernen löst dessa utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminkurs så skulle resultateffekten blivit –7,9 Mkr vilket intagits i resultatet. Se även not 31.

Not 27 | Förändringar i koncernens sammansättning – Förvärv och avyttringar**Förvärvade bolag***Lighting Innovations (pty) Ltd*

För att etablera Fagerhultgruppens närvaro på den Sydafrikanska marknaden samt i regionen söder om Sahara har Fagerhult förvärvat tillgångarna i Lighting Innovations med säte i Port Elizabeth, Sydafrika, samt tillgångarna i dotterbolagen Beacon Lighting och Arrow Lighting. Företagen har 210 anställda och tillverkar armaturer och belysningsystem för i huvudsak inomhusapplikationer såsom kontor, gallerier, sjukhus och skolor. Bolagen hade en total omsättning för räkenskapsåret som slutade i juni 2015 på cirka 13 MEUR. Fagerhult betalar 8,6 MEUR (kassa- och skuldfritt), för till-

gångarna i de tre företagen. Affären slutfördes i oktober 2015. Ytterligare tilläggsköpeskilling kan tillkomma fram till 2018 beroende på den finansiella utvecklingen. Transaktionen finansieras med nya kreditfaciliteter.

Köpeskillingen består av följande komponenter:

Kontant betalt	74,9
Tilläggsköpeskilling	36,0
Sammanlagd köpeskilling	110,9
Verkligt värde av förvärvade nettotillgångar	51,3
Goodwill	59,6

Bolagets påverkan på koncernens omsättning uppgår till 20,9 Mkr och koncernens nettoresultatet med 0,3 Mkr, före transaktions- och kapitalkostnader. Om bolaget hade ingått i koncernen från årets början så hade detta

tillfört en ökad försäljning om ca 130 Mkr samt ett nettoresultat före transaktions- och kapitalkostnader om ca 4 Mkr.

Tillgångar och skulder som ingick i förvärvet

	Verkligt värde
Materiella anläggningstillgångar	18,2
Finansiella anläggningstillgångar	
Immateriella tillgångar	16,3
Varulager	16,8
Fordringar	20,8
Skulder	-17,3
Uppskjutna skatteskulder	-3,5
Nettotillgångar	51,3
Förvärvade nettotillgångar	51,3
Kontant reglerad köpeskilling	74,9
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	74,9

Nominellt värde på förvärvade fordringar uppgick till 20,8 Mkr och verkligt värde uppgick till 20,8 Mkr. Transaktionskostnader uppgick till 1,7 Mkr och har redovisats på raden Administrationskostnader. Avsättning för tilläggsköpeskilling uppgår till 36,0 Mkr och redovisas i posten övriga avsättningar.

Not 28 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 65 535 000 (65 535 000) kr fördelat på 38 550 000 (38 550 000) aktier med ett kvotvärde per aktie om 1,70 (1,70) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 686 949 (714 000) till ett

kvotvärde av 1 167 813 (1 213 800) kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

	2015	2014
Förändring av antalet utestående aktier		
Antal utestående aktier vid årets början	37 836 000	12 612 000
Aktiesplit 3:1	-	25 224 000
Tilldelning av aktier i eget förvar, se not 2	27 051	-
Antal utestående aktier vid årets slut	37 863 051	37 836 000

Not 29 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Fagerhultgruppen, en av

Europas ledande belysningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningsystem för publika miljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 4 038 aktieägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 86,2 (85,3) procent av de utestående aktierna.

Ägarstruktur (per 2015-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	%
Investment AB Latour	18 530 400	48,9%
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	2 836 875	7,5%
SSB CL Omnibus AC, USA	2 761 219	7,3%
Lannebo Fonder	2 658 014	7,0%
Robur Fonder	1 582 832	4,2%
SEB Fonder	1 264 469	3,3%
Fam Palmstierna	1 006 200	2,7%
Nordea Fonder	741 789	2,0%
NTC Fidelity Funds	767 932	2,0%
Fjärde AP-fonden	476 464	1,3%
Handelsbanken Fonder	244 533	0,6%
Johan Hjertonsson	232 454	0,6%
Eric Douglas, familj och bolag	120 000	0,3%
Övriga ägare	4 639 870	12,3%
Antal utestående aktier vid periodens slut	37 863 051	100,0%

Not 30 | Utdelning per aktie

På årsstämman den 21 april 2016 kommer en ordinarie utdelning avseende år 2015 på 3,50 kr per aktie, totalt 132,5 Mkr, att föreslås. Beloppen har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en vinstdisposition

för räkenskapsåret 2015. Utdelningen avseende 2014 uppgick till 113,5 Mkr (3,00 kr/aktie).

Not 31 | Risker

Finansiella risker

Valutarisk

Valutarisk uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är koncernens funktionella valuta.

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering uppstår huvudsakligen i de svenska bolagen där en stor andel av intäkterna genereras från den globala säljorganisationen och inte är svenska kronor. Övriga bolag bedriver huvudsakligen sin verksamhet på sina nationella marknader där intäkter och kostnader är i samma valuta.

Förutom valutarisker vid försäljning från de svenska bolagen så uppstår också risker vid import av råmaterial och komponenter. Sammantaget har de svenska bolagen ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valuta visar ett överskott på 294 (308) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Koncernens policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 6 månadersperiod. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 3 (3) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning.

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 1 444 (1 322) Mkr inklusive goodwill. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 810 Mkr och balanserade upplåning 215 Mkr. Omräkningsdifferenser vilka påverkat totalresultatet uppgår till -19,5 (-25,7) Mkr före uppskjuten skatt om 4,3 Mkr.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 14 (13) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 30 (28) Mkr medan resultateffekten i utländska dotterföretag är 3 (3) Mkr.

Ränterisk

Fagerhult innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar varför Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt är oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensionsskulder, 66,4 (65,9) Mkr finns räntebärande skulder uppgående till 1 342,2 (1 327,5) Mkr. samt likvida medel med 471,9 (353,1) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Under 2015 och 2014 bestod Koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Koncernen analyserar sin exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar Koncernen den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 14 Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning i svenska kronor per den 31 december 2015 varit 10 punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 1,0 (1,0) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta

Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshantering och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Placering av överskottslikviditet görs huvudsakligen i K1-graderade företagscertifikat samt hos bank. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Om Koncernens kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2015 eller 2014. Beträffande fordringar på kunder är merparten säkrad genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 23,5 (26,5) Mkr, har gjorts för de kundfordringar som inte beräknas inflyta.

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Mellan 3 och 4 år	Mellan 4 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2015						
Amortering av banklån	1,3	0,3	645,4		395,2	300,0
Betalning av räntor	10,5	10,5	10,5	5,1	5,1	5,2
Leverantörsskulder och andra skulder ¹	777,4	53,3	–	–	–	–
Per 31 december 2014						
Amortering av banklån	60,4	49,9	1 217,2	–	–	–
Betalning av räntor	22,6	21,5	20,7	–	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder ¹	707,6	36,5	–	–	–	–

1) Av beloppet avser 297,4 (288,6) Mkr Leverantörsskulder vilka till största delen har en förfallodag inom 30 dagar från balansdagen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Koncernen har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda. Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv på basis av förväntade kassaflöden.

Ovanstående tabell visar Koncernens finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Skuldsättningsgraden per 31 december 2015 var 65 (78) %.

Operationella risker

Prisrisk

Prisrisker beträffande koncernens verksamhet finns huvudsakligen vid inköp av insatsmaterial till tillverkningen. Dominerande komponenter såsom elektroniska styrsystem samt plåt påverkar enskilt mest kostnaden för tillverkade produkter, exklusive förädlingskostnader. Koncernens exponering för prisrisker på finansiella instrument är minimal.

Risk i anläggningar och varulager

Utöver de risker som kommenteras ovan, vilka i princip samtliga har en påverkan på Fagerhultgruppens kassaflöde, är bundet kapital i anläggningstillgångar samt varulager utsatt för risker. Rationaliseringar och en hög utnyttjandegrad av gjorda investeringar har medfört att värdet av aktiverade tillgångar har kunnat hållas på en förhållandevis låg nivå. Riskerna för en bestående värdenedgång av anläggningstillgångarna bedöms därför som små. Till risker i varulager hör främst inkurans till följd av överproduktion samt föråldrat teknikinnehåll. I Fagerhults affärsidé ingår en kundorderstyrd produktion. Detta innebär en flexibel produktion där behovet av lagerlagda produkter minskar och därigenom också inkuransrisken.

IT-Säkerhet

I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postserverar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån den största delen av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internettjänstbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Åtkomst via publika nät är säkrat med säkerhetsdosor. Användningen regleras genom grupptillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

Försäkringar

Fagerhultgruppen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar.

Not 32 | Händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,50 (3,00) kronor per aktie vilket motsvarar 132,5 (113,5) Mkr.

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande, utöver vad som angivits ovan, ej framkommit någon väsentlig hän-

delse eller information om förhållandena på balansdagen eller där efter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

STYRELSENS OCH VD:s UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 21 april 2016 för fastställelse.

Habo den 7 mars 2016

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Björn Karlsson
Styrelseledamot

Catherina Fored
Styrelseledamot

Fredrik Palmstierna
Styrelseledamot

Johan Hjertonsson
Verkställande direktör

Magnus Nell
Arbetsagarrepresentant

Lars-Åke Johansson
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 mars 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i AB Fagerhult (publ)

Org nr 556110-6203

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Fagerhult för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 44–86.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hän-

syn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Fagerhult för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att

kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 7 mars 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

AKTIEÄGARINFORMATION

Årsstämma 2016

Årsstämma i Fagerhult hålls torsdagen den 21 april 2016 kl. 17:00 i Fagerhult, Habo.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall, dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per fredagen den 15 april 2016, dels anmäla sig till Fagerhult senast den 15 april 2016.

Anmälan kan göras via e-post arsstamma@fagerhult.se, per telefon 08-522 359 75 eller per post till AB Fagerhult, 566 80 Habo. Aktieägare med förvaltarregistrerade innehav måste tillfälligt låta registrera sina aktier i eget namn via sin förvaltare så att de är registrerade i aktieboken i god tid före den 15 april 2016 för att få rätt att delta vid stämman.

Anmälan ska innehålla aktieägarens namn, person/organisationsnummer, adress, telefonnummer och registrerat aktieinnehav samt i förekommande fall uppgift om ombud och biträden. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Fagerhult före årsstämman.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning med 3,50 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 25 april 2016. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom Euroclear Sweden ABs försorg med början den 28 april 2016.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2016 består av följande ledamöter:

- Gustaf Douglas, Investment AB Latour, ordförande
- Jan Svensson, Investment AB Latour
- Eric Douglas, Investment AB Latour
- Björn Karlsson, Familjen Svensson
- Göran Espelund, Lannebo Fonder

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste det ha inkommit i god tid före årsstämman. Förslag till valberedningen kan skickas per post till:

AB Fagerhult
Att: Inga Callersjö
Tegelviksgatan 32
116 41 Stockholm

Finansiell information 2016

- 2016-04-21 Årsstämma 2016
- 2016-04-21 Delårsrapport för kvartal 1, 2016
- 2016-08-30 Delårsrapport för kvartal 2, 2016
- 2016-10-19 Delårsrapport för kvartal 3, 2016

Distributionspolicy

Årsredovisningen i tryckt format skickas till alla som så begärt och kan beställas genom att skicka e-post till ir@fagerhult.se eller på 036-10 85 00. Samtliga av Fagerhults årsredovisningar finns tillgängliga på www.fagerhultgroup.com

IR-kontakt
Michael Wood, CFO
08-522 359 48
ir@fagerhult.se

Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling

Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via mail och sms. Du har även möjlighet att få information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på www.fagerhultgroup.com

DEFINITIONER A TILL Ö

Antal anställda Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital Resultat enligt resultaträkningen i % av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel Kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

Nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskulsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar Posten utgörs av interimfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

BRANSCHORDLISTA

Armatureffekt: (Luminaire power) Anges i watt (W) och är den totala systemeffekten för en armatur.

Armaturljusflöde: (Luminaire Luminous Flux) Det totala ljusflöde i lumen (lm) som en armatur avger.

Armaturljusutbyte: (Luminaire Luminous Efficacy) Definieras som kvoten mellan armaturljusflöde och armatureffekt för en LED-armatur och anges i lumen per watt (lm/W).

Lighting Europe: Den europeiska branschorganisationen för armatur- och ljuskälla-tillverkare.

DALI: (Digital Addressable Lighting Interface) Ett standardiserat protokoll för digital styrning.

Driftdonsbortfall: (Failure fraction – Fy) Bortfallet av drifttid vid nominell livslängd och anges i %. Vid exempelvis 15 % bortfall anges en faktor F₁₅.

Färgåtergivningindex: (Color Rendering Index) anges som CRI på en skala 0 – 100 och är ett mått på en ljuskällas förmåga att återge färger.

IP-klass: Anger graden av skydd mot åtkomst av strömförande delar och hur vatten- och dammtät armatur är. Anges som IP följt av två siffror, t ex IP23.

LEED: (Leadership in Energy and Environmental Design) är ett internationellt system för miljöcertifiering för byggnader. Certifieringen riktar in sig på minskad användning av resurser så som mark, vatten, energi och byggnadsmaterial.

LED: (Light-Emitting Diode, lysdiod) är en halvledarljuskälla. LED-lampor har lång livslängd och hög energieffektivitet. Ljuset bildas genom elektroluminiscens.

Ljusflöde: Mängden synligt ljus som utstrålas från en ljuskälla. Mäts i lumen (lm).

Ljustyrka: Anger hur mycket ljus som strålar ut i en viss riktning. Mäts i Candela (cd).

Ljusedelning: (Luminous Intensity Distribution) En armaturs ljusedelning och mäts enligt en CIE-standard och anges i cd/1 000 lm. Redovisas i tabell eller med polärt diagram.

Ljusutbyte: Mått på en ljuskällas effektivitet och beräknas som ljusflödet dividerat med den effekt ljuskällan förbrukar (wattförbrukningen). Mäts i lumen per watt (lm/W).

LLMF: (Lamp Lumen Maintenance Factor). Ljuskällans bibehållna ljusflöde vid en given tidpunkt.

LMF: (Luminaire Maintenance Factor) Anger armaturens nedsmutsningsgrad efter ett antal brinntimmar.

LSF: (Lamp Survival Factor) Anger antalet ljuskällor som fortfarande lyser i en anläggning vid en given tidpunkt. (Förväntade bortfallet av högkvalitativa LED kan antas försumbart och denna faktor blir då 1,0.)

Luminans: Anger hur ljus en yta är beroende på det ljus som reflekteras från ett föremål i en specifik riktning. Mäts i candela per m² (cd/m²).

MF: (Maintenance factor) Förkortning för bibehållningsfaktor som är kvoten mellan bibehållen belysningsstyrka och initial belysningsstyrka.

Nominell livslängd: (Rated life) Definieras som antalet brinntimmar efter vilka en given del av initialljusflödet återstår. Idag anges livslängden som antalet drifttimmar då 70 % av initialljusflödet återstår och betecknas då L₇₀.

OLED: Förkortning för Organic Light Emitting Diode

PWM: (Pulse Width Modulation) En teknik för ljusreglering med pulsviddsmodulation som rekommenderas för LED.

R_a: Ett index som anger ljuskällors förmåga att återge färger. Anges på en skala 0 – 100 där 100 indikerar perfekt färgåtergivning.

RGB-teknik: En teknik där man genom att blanda rött, grönt och blått ljus kan skapa vitt ljus eller färgat ljus med valfri färg.

UGR: (Unified Glare Rating) En internationell metod framtagen av CIE för att beräkna ett index för obehagsblandning.

ZHAGA: Ett öppet konsortium med syfte att ta fram industristandarder för LED-komponenter.

AB Fagerhult (publ)
SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhultgroup.com
info@fagerhult.se

Fagerhults Belysning AB
Åvägen 1, SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 86 99

Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon +46 (0)44 28 98 00
Telefax +46 (0)44 28 98 38

Ateljé Lyktan AB
Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon +46 (0)44 28 98 00
Telefax +46 (0)44 28 98 38
www.atelje-lyktan.se
info@atelje-lyktan.se

Fagerhults Belysning Sverige AB
SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 86 99

Fagerhult Retail AB
Rinnavägen 12
SE-517 33 Bollebygd
Telefon +46 (0)33 722 15 00
retail-info@fagerhult.se

Fagerhult AS
Sluseholmen 8A
DK-2450 Köpenhamn
Danmark
Telefon +45 43 55 37 00
Telefax +45 43 55 37 30
www.fagerhult.dk
post@fagerhult.dk

Fagerhult Belysning AS
Strandveien 30, Pb 471
NO-1327 Lysaker
Norge
Telefon +47 22 06 55 00
Telefax +47 22 50 85 40
www.fagerhult.no
kundeservice@fagerhult.no

Fagerhult Oy
Pasilankatu 14
FI-002 40 Helsingfors
Finland
Telefon +358 9 777 1580
Telefax +358 9 777 15 888
www.fagerhult.fi
info@fagerhult.fi

I-Valo Oy
Tehtaantie 3 b
FI-14500 Iittala
Finland
Telefon +358 10 501 3000
www.i-valo.com
info@i-valo.com

Fagerhult Lighting Ltd
33-34 Dolben Street
London SE1 0UQ
England
Telefon +44 207 403 4123
Telefax +44 207 378 0906
www.fagerhult.co.uk
light@fagerhult.co.uk

Fagerhult Lighting Ltd
Unit F1, Calmount Park
Ballymount
Dublin 12
Irland
Telefon +35 3 1426 0200
Telefax +35 3 1429 9606
www.fagerhult.ie
info@fagerhult.ie

Whitcroft Lighting Limited
Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 0AX
England
Telefon +44 870 5087 087
Telefax +44 870 5084 210
www.whitcroftlighting.com
email@whitcroftlight.com

Designplan Lighting Ltd
16 Kimpton Park Way,
Kimpton Business Park
Sutton, Surrey SM3 9QS
England
Telefon +44 208 254 2000
Telefax +44 208 644 4253
www.designplan.co.uk
sales@designplan.co.uk

LTS Licht & Leuchten GmbH
Waldesch 24
DE-88069 Tettwang
Tyskland
Telefon +49 75 42 / 93 07-0
Telefax +49 75 42 / 93 07-520
www.lts-licht.de

Waco N.V.
Hundelgemsesteenweg 80
BE-9890 Baaigem-Gavere
Belgien
Telefon +32 9362 4494
Telefax +32 9362 4782
www.waco.be
info@waco.be

Fagerhult OÜ
Artelli 10c
EE-10621 Tallinn
Estland
Telefon +372 6 507 901
Telefax +372 6 507 900
www.fagerhult.ee
fagerhult@fagerhult.ee

Fagerhult France
105, Avenue Jean Jaurès
Bâtiment B5
FR-69600 Oullins
Frankrike
Telefon +33 4 3722 6410
Telefax +33 4 7267 0633
www.fagerhult.fr
info@fagerhult.fr

Fagerhult BV
Lichtschip 19, Postbus 320
NL-3990 GC Houten
Holland
Telefon +31 30 688 99 00
Telefax +31 30 688 99 44
www.fagerhult.nl
lighting@fagerhult.nl

Fagerhult Sp.z.o.o.
ul. 17 Stycznia 48
PL-02-146 Warszawa
Polen
Telefon +48 22 749 12 50
Telefax +48 22 749 12 49
www.fagerhult.pl
info@fagerhult.pl

Fagerhult SPb
Viborgskaya nab. 61,
office 304
RU-197342 St Petersburg
Ryssland
Telefon +7 812 380 0148
Telefax +7 812 335 1138
www.fagerhult.ru
info@fagerhult.ru

Fagerhult s.r.o.
Kubániho 16
SK-811 04 Bratislava
Slovakien
Telefon +421 2 5465 0042
www.fagerhult.sk
info@fagerhult.sk

Fagerhult SL
C/Estocolmo No 13
ES-282 32 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon +34 91 640 7246
Telefax +34 91 637 0198
www.fagerhult.es

Commtech Commissioning Services SA
C/Estocolmo No 13
ES-282 30 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon +34 91 640 7246
Telefax +34 91 637 0198
www.fagerhult.es

Arlight Aydınlatma A.Ş
Saray Mahallesi 205. Sokak No:4
06980 Kazan Ankara
Turkiet
Telefon +90 312 815 4661
Telefax +91 31 815 4660
www.arlight.net
arlight@arlight.net

Eagle Lighting Australia
17-19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Telefon +61 3 9344 7444
Telefax +61 3 9344 7433
www.eaglelighting.com.au

Fagerhult Lighting Systems (Suzhou) Co Ltd.
No. 11 Workshop
99 Gangtian Road,
Suzhou Industrial Park
Suzhou 215021 Kina
Telefon +86 512 87 18 77 78
Telefax +86 512 87 18 77 70
www.fagerhult.com

Fagerhult Lighting – Dubai Branch
Grosvenor Business Tower,
Office 307
Sheikh Zayed Rd
126287 Dubai – U.A.E.
Förenade Arabemiraten
Telefon +971 4329 7120
Telefax +971 4329 7130
www.fagerhult.ae
info@fagerhult.ae

Fagerhult New Zealand
Level 1/18A Neilpark Drive
East Tamaki
Auckland 2013
Nya Zeeland
Telefon +64 21 509 248

Lighting Innovations Africa
672 Old Cape Road
Greenbushes, Port Elizabeth
Eastern Cape 6390
South Africa
Telefon: +27 (0)11 444 1168
www.lightinginnovations.co.za
info@lightinginnovations.co.za

Produktion: Fagerhult i samarbete med Intellecta Corporate. Tryck: Elanders NRS Tryckeri 2016. Foto: Getty Images, Chen Liu/EyeEm (omslag), Bruno Ehrs (sid 3, 5, 54, 56), Foto erhållet från och använt med tillstånd av Transport of London (sid 29), Stadsmuseet i Stockholm/Ragnhild Haarstad (sid 32 Skatteskrapan), Mats Andersson (sid 30, 36), Örjan Henriksson (sid 33).

ISO nr: 887.SE.1.16.10.2

FAGERHULT

WWW.FAGERHULTGROUP.COM