



DGC

DGC ONE AB
2015

Årsredovisning och
Hållbarhetsredovisning



Läs mer på sida 45.

Produktion: DGC One AB, 2016
Hållbarhetsdata: Narva Communications AB
Tryck: Ineko AB

Alla personer som medverkar på bild i årsredovisningen är,
om bilderna inte illustrerar ett kundexempel eller annat anges, medarbetare på DGC.



Posten
Klimat-ekonomisk
DR | Ej retur

Den här årsredovisningens miljöpåverkan

Det finns uppenbara miljövinster i att distribuera en produkt som den här årsredovisningen digitalt istället för att trycka den och fysiskt distribuera ut den till alla aktieägare. Vi har ändå valt att göra det senare av det enkla skälet att vi tror att den på det sättet läses av många fler. Vi har också ansträngt oss för att på olika sätt minska den här årsredovisningens miljöpåverkan, i allt från val av papper till distributionssätt.

Ineko har till oss angivit att tryckprocessen av vår årsredovisning genererar 175 kg CO₂. Denna miljöpåverkan kommer vi klimatkompensera för i samband med att vi sammanställer våra utsläpp för verksamhetsåret 2016.

Distributionen av vår årsredovisning till aktieägarna sker genom Posten och deras tjänst Klimatkompenserad ADR (Adresserad direktreklam). Posten klimatkompenserar för de utsläpp av växthusgaser som utskicket genererar.

INNEHÅLL



Verksamhetsberättelse

5

Verksamhetsberättelse /

- 6 Kort om DGC
- 8 Vd har ordet
- 12 2015, kvartal för kvartal
- 14 One Source IT
- 15 Vårt nät
- 16 Vår historik
- 17 Ekonomisk översikt, 20 år
- 18 Våra strategier
- 20 Affärsområde Datakommunikation
- 24 Affärsområde IT-drift
- 28 Affärsområde Telefoni

Hållbarhetsredovisning

31



Hållbarhetsredovisning /

- 32 Vd-ord, hållbarhet
- 33 Vårt hållbarhetsarbete
- 34 Vårt kundansvar
- 38 Vårt ekonomiska ansvar
- 40 Vårt miljöansvar
- 47 Vårt medarbetaransvar
- 50 Stöd till samhället – Det digitala hoppet
- 52 Vårt GRI-index



Aktien och ägarna

53

Aktien och ägarna /

- 54 DGC-aktien
- 60 Årsstämma och kalendarium

Årsredovisning

61



Årsredovisning /

- 62 Förvaltningsberättelse /
- 68 – Förslag till vinstdisposition
- 69 – Risker och riskhantering
- 74 – Bolagsstyrningsrapport
- 88 – Ekonomisk flerårsöversikt
- 89 – Ekonomisk kvartalsöversikt
- 90 Rapport över koncernens totalresultat
- 91 Rapport över koncernens finansiella ställning
- 92 Rapport över förändringar i koncernens eget kapital
- 93 Rapport över koncernens kassaflöde
- 94 Resultaträkning för moderbolaget
- 95 Balansräkning för moderbolaget
- 96 Förändringar i moderbolagets eget kapital
- 97 Kassaflödesanalys för moderbolaget
- 98 Noter, koncernen och moderbolaget
- 103 Noter, koncernen
- 113 Noter, moderbolaget
- 117 Revisionsberättelse
- 119 Finansiella definitioner

2015 | KORTHET

Repetitiva avtalsintäkter,
andel av totala tjänsteintäkter

84%

Kundnöjdhet
Net Promoter Score – NPS

+34

Energiförbrukningen per omsatt
krona förändrades med

-3%

Växthusgasutsläpp per omsatt
krona förändrades med

-58%

Av styrelsen föreslagen
utdelning, kr

5

Tillväxt

15%

Rörelseresultat, mkr

62

Nettoomsättning, mkr

617

Rörelsemarginal

10%

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2015

- 6** Kort om DGC
- 8** Vd har ordet
- 12** 2015, kvartal för kvartal
- 14** One Source IT
- 15** Vårt nät
- 16** Vår historik
- 17** Ekonomisk översikt, 20 år
- 18** Våra strategier
- 20** Affärsområde Datakommunikation
 - 24** Affärsområde IT-drift
 - 28** Affärsområde Telefoni

KORT OM DGC

Så växer vi och tjänar pengar

Vi är en nätoperatör som utvecklar och säljer **DATAKOMMUNIKATIONS-, DRIFT- OCH TELEFONILÖSNINGAR** i ett eget rikstäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser.

AFFÄRSIDÉ, VISION, MÅL OCH KÄRNVÄRDEN

Vår affärsidé är att leverera skalbara och kundanpassade datakommunikations-, drift- och telefonitjänster i ett eget rikstäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser. Vi levererar våra tjänster med hög servicegrad och ett personligt engagemang i våra kunder.

Vår vision är att bli erkända som den bästa leverantören av datakommunikations-, drift- och telefonitjänster till kunder med verksamhet på många platser. Vår tillväxt ska vara lönsam, grön och hållbar.

Vårt huvudmål är att ha marknadens nöjdaste och mest lojala kunder. Vi ska nå det målet genom att leverera högkvalitativa tjänster samt genom att vara en rådgivande partner till våra kunder inom våra

kompetensområden. För oss är varje kund en referenskund.

Vi vill också vara marknadens bästa arbetsplats med medarbetare och en laganda som utmärks av våra tre kärnvärden:

- Ansvarstagande
- Engagemang
- Kamratskap

SÅ VÄXER VI OCH TJÄNAR PENGAR

Vi vinner kunder och marknadsandelar genom att leverera högkvalitativa tjänster med hög servicegrad och ett personligt engagemang i våra kunder. Eftersom vi levererar våra tjänster från skalbara tjänsteplattformar och i ett eget nät kan nya kunder anslutas till befintlig infrastruktur. Det ger oss möjlighet att ge våra kunder ett attraktivt pris samtidigt som vi kan upprätthålla goda bruttomarginaler. Liksom andra operatörer skriver vi långa

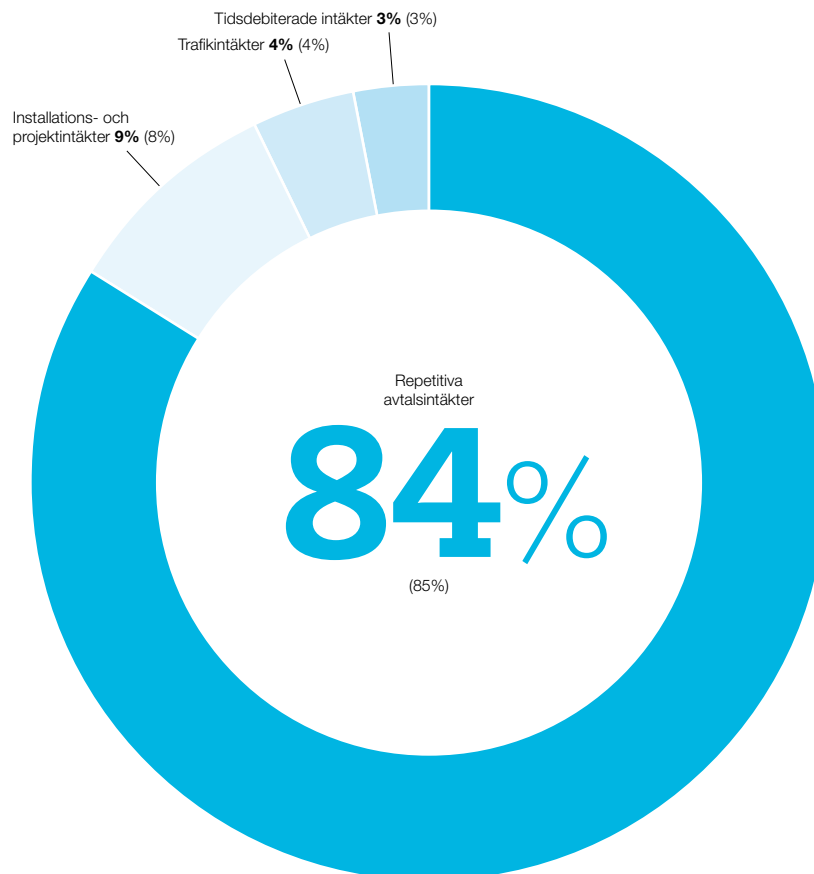
avtal med våra kunder, oftast tre år eller mer, och de allra flesta av våra kunder förlänger sina avtal. Det gör att vi har stabila och konjunkturokänsliga intäkter. Merparten av våra tjänster faktureras kvartalsvis i förskott vilket bidrar till starka kassaflöden.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Av styrelsen fastställda finansiella mål samt utdelningsmål för verksamheten är:

- En organisk tillväxt i tjänsteverksamheten om lägst 10 procent per år.
- En rörelsemarginal om 15 procent per år.
- En skuldsättningsgrad som långsiktigt inte överstiger 1,0.
- Styrelsen har som målsättning att föreslå en årlig utdelning om lägst 50 procent av koncernens resultat efter skatt.

VÅRA VIKTIGASTE FRAMGÅNGSFAKTORER:



Tjänsteintäkternas fördelning

- Engagerade medarbetare
- Ett rikstäckande datakommunikationsnät och skalbara tjänsteplattformar för IT-drift- och telefonitjänster
- Många, långa och utvecklingsbara kundrelationer
- Stabila, repetitiva intäkter

VD HAR ORDET

Ett genom- brottsår inom offentlig sektor

Under de snart 25 åren som vi byggt upp DGC har vi passerat ett antal milstolpar. NÄR VI SER TILLBAKA PÅ 2015 KOMMER VI MINNAS DET SOM VÅRT GENOMBROTTSÅR INOM OFFENTLIG SEKTOR.

Västra Götalandsregionen, Domstolsverket, Åklagarmyndigheten, Ekobrottsmyndigheten och Migrationsverket blev alla nya kunder till oss under 2015. Det är stora myndigheter och organisationer med höga krav på kapacitet och säkerhet, och det vet alla inköpare i stat, landsting och kommuner om. Efter många års säljarbete har vi nu de referenskunder som kan öppna varje dörr i offentlig sektor. Att vi under 2015 också driftsatte ett av Nordens största kortbetalningssystem från Bambora gjorde inte vår lista av tunga kunder sämre. Ingen sektor lägger så stor del av sin omsättning på IT som den finansiella, här finns stora tillväxtpotentialer för oss.

Sedan 2008 har vår tillväxtstrategi varit att vinna allt större kunder och leverera ett allt större tjänsteinnehåll. Den resan tänker

vi fortsätta och nästa delmål är att nå 1 miljard kronor i omsättning. Med de skalfördelar vi har i våra tjänster ska större intäkter också innebära bättre resultat. När vi genomför stora leveransprojekt och uppgraderar vår infrastruktur kan dock intäkter och kostnader hamna i otakt. Det hände 2015 och obalansen gjorde att rörelsemarginalen stannade på 10 procent. Det är vi inte nöjda med men så länge vi vinner nya bra kunder så vet vi att resultaten kommer.

I affärsområde Datakommunikation blev 2015 året då kunderna på bred front började efterfråga fiberbaserade tjänster. När allt blir digitalt och mer och mer data ska transporteras i näten blir uppkopplingen viktigare. Vi har därför ingått ett 20-årigt transportfiberavtal med Skanova och inlett en uppgrade-

ring av vårt stamnät till svartfiber. Under de närmaste åren ska vi binda samman cirka 300 orter med svartfiber. Uppgraderingen kommer ge oss ett av marknadens kraftfullaste och geografiskt största nät. Parallellt med denna nätbyggnad etablerar vi oss med egna fibernoder i köpcentrum där många av våra kunder finns. Vårt mål är att ingen ska ha bättre förutsättningar än vi att leverera fiber till kunder som har verksamhet på många platser. Vi är fast beslutna att bli en vinnare i teknikskiftet koppar till fiber.

I affärsområde Telefoni fick vi ett riktigt bra avslut på året då vi vann Migrationsverkets upphandling av ett nytt kontaktcenter. Vi tecknade också ett nytt service provider-avtal med mobiloperatören 3 som vi tror kommer öka vår konkurrenskraft i kommande upphandlingar.

”Det är stora myndigheter och organisationer med höga krav på kapacitet och säkerhet, och det vet alla inköpare i stat, landsting och kommuner om. Efter många års säljarbete har vi nu de referenskunder som kan öppna varje dörr i offentlig sektor.”

Tillväxten i affärsområde IT-drift blev starka 40 procent. Nästan hälften av den tillväxten var organisk och en stor del kom från övertagandet av Bamboras kortbetalningssystem. Den andra halvan av tillväxten kom genom att vi förvärvade IT-driftbolaget Donator i Göteborg. Marknaden för IT-drifttjänster är stor och full av affärsmöjligheter. Teknikutvecklingen går snabbt och nya leveransmodeller ”i molnet” vinner mark. Genom att göra förvärv ökar vi vår leveransförmåga och vår kompetens att dra nytta av den utvecklingen. Jag hoppas därför att vi kan göra fler kompletterande förvärv under kommande år.

Ett grundfundament i vår tillväxtstrategi, oavsett vilka tjänster vi säljer, är nöjda och rekommendationsvilliga kunder. Vår försälj-





I januari 2016 samlade vi alla medarbetare för att sparka igång det nya året i Åre.

”Ett grundfundament i vår tillväxtstrategi, oavsett vilka tjänster vi säljer, är nöjda och rekommendationsvilliga kunder.”

ning bygger på förtroende och nöjda kunder är våra bästa säljare. Därför har vi flera instrument och processer för att mäta och fånga

upp kundnöjdheten. Framförallt använder vi modellen som kallas Net Promoter Score” (“NPS”) som just mäter andelen rekommendationsbenägna kunder och 2015 ökade vårt NPS till +34. Vi har ökat vårt NPS varje år sedan 2010. Bakom ökningen ligger hundratal små och stora förbättringar av vårt sätt att sälja, leverera, drifta och supportera våra tjänster. Och bakom varje förbättring finns en medarbetare som brinner för att göra kunderna nöjdare och DGC till

en bättre leverantör. Vi är bortskämda med att ha många sådana medarbetare på DGC och därför vet jag att vi kommer passera många fler milstolpar, våra största framgångar ligger framför oss.

Stockholm 2016-03-10

Jörgen Qwist
jq@dgc.se



RESULTAT I EGNA KUNDNÖJDHETSUNDERSÖKNINGAR

2012–2015

| | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|-------------|------|------|------|
| NPS-värde (andelen "ambassadörer" minus andelen "kritiker") | +34 | +33 | +27 | +18 |
| Snittbetyg kundundersökning (1-5) | 4,16 | 4,15 | 4,10 | 4,04 |

2015, KVARTAL FÖR KVARTAL

DGC Q1

Delårsrapport, DGC One AB (publ)

1 januari–31 mars 2015

| 1 januari–31 mars | Q1 2015 | Q1 2014 |
|---|---------|---------|
| Nettoomsättning, mkr | 145,8 | 131,9 |
| Tillväxt i tjänsteverksamheten, % | 13,3 | 13,8 |
| Rörelseresultat, mkr | 14,5 | 16,1 |
| Rörelsemarginal, % | 10,0 | 12,2 |
| Resultat efter skatt, mkr | 11,3 | 12,5 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 1,28 | 1,42 |

Definitioner, se sidan 19. Använder på grund av ändringar kan förekomma i denna rapport.

DGC är en näringsvärd som utvecklar och säljer datakommunikations-, drift- och helhetslösningar till eget rikstäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser. DGC startades 1991 och DGC:s aktier är noterade på NASDAQ Stockholm.

För mer information om DGC, se www.dgc.se.

DGC Q2

Halvårsrapport, DGC One AB (publ)

1 januari–30 juni 2015

| 1 april–30 juni, Q2 | 2015 | 2014 |
|---|-------|-------|
| Nettoomsättning, mkr | 156,1 | 141,6 |
| Tillväxt i tjänsteverksamheten, % | 11,7 | 12,7 |
| Rörelseresultat, mkr | 13,4 | 18,3 |
| Rörelsemarginal, % | 8,6 | 12,9 |
| Resultat efter skatt, mkr | 10,2 | 14,3 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 1,16 | 1,64 |

| 1 januari–30 juni, halvår | 2015 | 2014 |
|---|-------|-------|
| Nettoomsättning, mkr | 301,8 | 273,4 |
| Tillväxt i tjänsteverksamheten, % | 12,4 | 13,2 |
| Rörelseresultat, mkr | 27,9 | 34,4 |
| Rörelsemarginal, % | 9,2 | 12,6 |
| Resultat efter skatt, mkr | 21,5 | 26,8 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 2,44 | 3,06 |

Definitioner, se sidan 19. Använder på grund av ändringar kan förekomma i denna rapport.

DGC är en näringsvärd som utvecklar och säljer datakommunikations-, drift- och helhetslösningar till eget rikstäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser. DGC startades 1991 och DGC:s aktier är noterade på NASDAQ Stockholm.

För mer information om DGC, se www.dgc.se.

Q1 OFFENTLIGGJORDA HÄNDELSER

21 JANUARI: Bravida förlänger avtalet med DGC avseende leverans av datakommunikationstjänster.

23 JANUARI: DGC vinner Åklagarmyndighetens och Ekobrottsmyndighetens gemensamma upphandling av datakommunikationstjänster.

28 JANUARI: SF Bio förlänger avtalet med DGC avseende leverans av datakommunikationstjänster.

3 FEBRUARI: DGC vinner Kungliga Dramatiska Teaterns upphandling av IT-drifttjänster.

10 FEBRUARI: City Gross förlänger avtalet med DGC avseende leverans av datakommunikationstjänster. Samtliga butiker ska fibreras.

25 FEBRUARI: DGC förvärvar IT-driftbolaget Donator i Göteborg med ett 20-tal medarbetare.

Q2 OFFENTLIGGJORDA HÄNDELSER

24 APRIL: DGC vinner Sveriges Domstolars avropsförfrågan inom ramavtalet "Kommunikation som tjänst" (KST) avseende en ny datakommunikationslösning.

11 JUNI: Bestseller förlänger avtalet med DGC avseende leverans av datakommunikationstjänster.

18 JUNI: Aditro tecknar avtal med DGC avseende leverans av IT-drifttjänster.

18 JUNI: DGC får topplaceringar i Radars leverantörsgranskning för 2015.

DGC Q3

Delårsrapport, DGC One AB (publ)

1 januari–30 september 2015

| 1 juli–30 september, Q3 | 2015 | 2014 |
|---|-------|-------|
| Nettoomsättning, mkr | 149,0 | 131,5 |
| Tillväxt i tjänsteverksamheten, % | 14,9 | 10,0 |
| Rörelseresultat, mkr | 19,1 | 21,0 |
| Rörelsemarginal, % | 12,8 | 16,0 |
| Resultat efter skatt, mkr | 14,9 | 16,4 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 1,69 | 1,87 |
| 1 januari–30 september, nio månader | 2015 | 2014 |
| Nettoomsättning, mkr | 450,8 | 404,9 |
| Tillväxt i tjänsteverksamheten, % | 13,3 | 12,1 |
| Rörelseresultat, mkr | 47,0 | 55,4 |
| Rörelsemarginal, % | 10,4 | 13,7 |
| Resultat efter skatt, mkr | 36,3 | 43,2 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 4,14 | 4,94 |

Definitioner, se sidan 19. Använder på grund av ändringar kan förekomma i denna rapport.
DGC är en rådgivare som utvärderar och säljer datakommunikations-, drift- och telefonsjättar i ett eget riksdäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser. DGC startades 1991 och DGC:s aktier är noterade på NASDAQ Stockholm.
För mer information om DGC, se www.dgc.se.

DGC Q4

Bokslutskommuniké, DGC One AB (publ)

1 januari–31 december 2015

| 1 oktober–31 december, Q4 | 2015 | 2014 |
|---|-------|-------|
| Nettoomsättning, mkr | 165,9 | 140,2 |
| Tillväxt i tjänsteverksamheten, % | 19,6 | 11,9 |
| Rörelseresultat, mkr | 14,5 | 15,0 |
| Rörelsemarginal, % | 8,7 | 10,7 |
| Resultat efter skatt, mkr | 10,1 | 10,9 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 1,14 | 1,23 |
| 1 januari–31 december, helår | 2015 | 2014 |
| Nettoomsättning, mkr | 616,7 | 545,2 |
| Tillväxt i tjänsteverksamheten, % | 14,9 | 12,1 |
| Rörelseresultat, mkr | 61,5 | 70,4 |
| Rörelsemarginal, % | 10,0 | 12,9 |
| Resultat efter skatt, mkr | 46,4 | 54,1 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 5,28 | 6,19 |
| Aktieutdelning | 2015 | 2014 |
| Utdelning per aktie, kr | 5,00* | 5,00 |

*Av styrelsen föreslagen utdelning.
Definitioner, se sidan 19. Använder på grund av ändringar kan förekomma i denna rapport.
DGC är en rådgivare som utvärderar och säljer datakommunikations-, drift- och telefonsjättar i ett eget riksdäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser. DGC startades 1991 och DGC:s aktier är noterade på NASDAQ Stockholm.
För mer information om DGC, se www.dgc.se.

Q3 OFFENTLIGGJORDA HÄNDELSER

12 AUGUSTI: DGC vinner Västra Götalands-regionens upphandling av datakommunikationstjänster.

27 AUGUSTI: Stadium förlänger avtalet med DGC avseende leverans av datakommunikationstjänster.

29 SEPTEMBER: DGC ger sina kunder miljömärkt el.

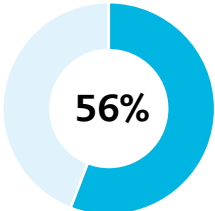
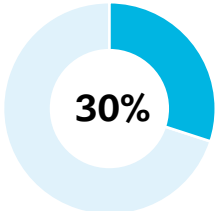
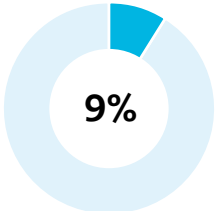
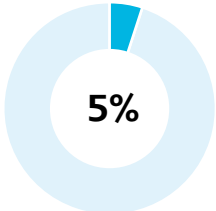
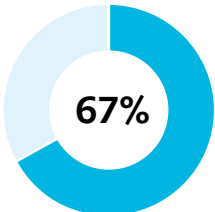
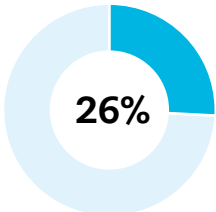
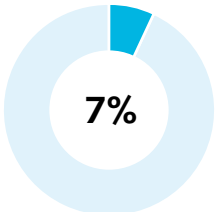
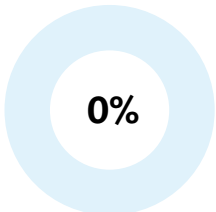
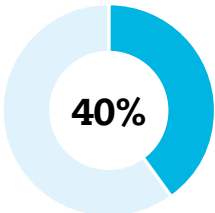
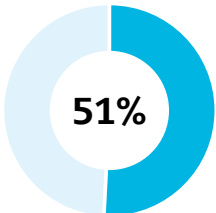
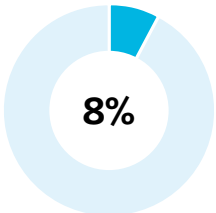
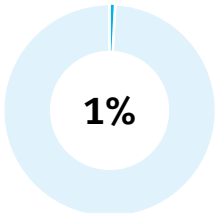
Q4 OFFENTLIGGJORDA HÄNDELSER

15 OKTOBER: SF Bio förlänger avtalet med DGC avseende leverans av datakommunikationstjänster. Samtliga biografer ska fibreras.

13 NOVEMBER: DGC tecknar avtal med Migrationsverket om att leverera en ny kontaktcenterlösning.

One Source IT

”One source IT” beskriver vårt erbjudande till våra kunder:
DATAKOMMUNIKATIONS-, DRIFT- OCH TELEFONITJÄNSTER FRÅN EN LEVERANTÖR, I ETT NÄT, MED EN SUPPORT. Därtill levererar vi också hårdvara och konsulttjänster som en service till våra kunder.

| DATAKOM | IT-DRIFT | TELEFONI | HÅRDVARA |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Privata nätverkstjänster (IP-VPN) Internettjänster Grossisttjänster LAN- och Wifi-tjänster | <ul style="list-style-type: none"> Användarnära funktions-tjänster Kapacitetstjänster Systemdrifttjänster och outsourcing Konsulttjänster | <ul style="list-style-type: none"> Centraliserade växeltjänster Kontakt- och callcenter-lösningar Fasta och mobila operatörs-tjänster | Många av våra kunder behöver hårdvara och detta affärsområde fungerar som en servicefunktion till dem. |
| Nettoomsättning, mkr 343,4 | Nettoomsättning, mkr 186,9 | Nettoomsättning, mkr 53,1 | Nettoomsättning, mkr 33,3 |
| Rörelseresultat, mkr 41,1 | Rörelseresultat, mkr 16,3 | Rörelseresultat, mkr 4,1 | Rörelseresultat, mkr 0,0 |
| Andel av koncernens nettoomsättning  56% | Andel av koncernens nettoomsättning  30% | Andel av koncernens nettoomsättning  9% | Andel av koncernens nettoomsättning  5% |
| Andel av koncernens rörelseresultat  67% | Andel av koncernens rörelseresultat  26% | Andel av koncernens rörelseresultat  7% | Andel av koncernens rörelseresultat  0% |
| Andel av koncernens årsanställda  40% | Andel av koncernens årsanställda  51% | Andel av koncernens årsanställda  8% | Andel av koncernens årsanställda  1% |

Vårt nät

Vår nätstrategi är att så långt som möjligt äga den aktiva infrastruktur som ger åtkomst till slutkunden och kontroll över tjänstens kvalitet. Därför har vi etablerat oss med **EGEN AKTIV UTRUSTNING I CIRKA 1 000 TELESTATIONER OCH NODER** över hela landet samt i delar av Norge, Finland och Danmark.



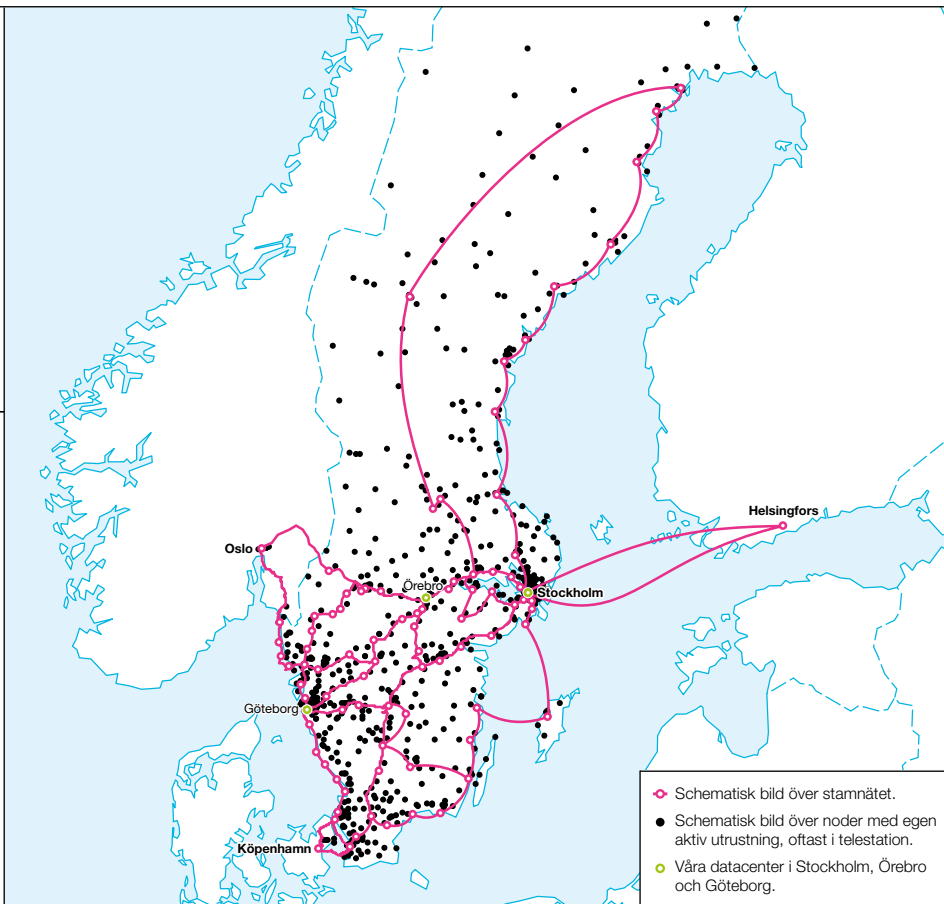
1 DATACENTER

Våra datakommunikations-drift- och telefonitjänster produceras i centrala tjänsteplattformar som står i flera geografiskt spridda datacenter.



2 STAMNÄT

Vi hyr stamnät av nätägare och kopplar samman Sveriges alla större städer i ett rikstäckande nät med egen aktiv utrustning i telestationerna. Nätet byggs i ringstrukturer för högsta tillgänglighet och redundans och delas in i core- och distributionsnät.



- ◊ Schematisk bild över stamnätet.
- Schematisk bild över noder med egen aktiv utrustning, oftast i telestation.
- Våra datacenter i Stockholm, Örebro och Göteborg.



3 NÄT I STÖRRE STÄDER

I större städer finns ofta ett flertal telestationer som kopplas samman med fiberförbindelser i ringstruktur, ett så kallat metronät. Dessa förbindelser hyrs normalt från Skanova eller lokala nätägare som exempelvis Stokab i Stockholm.



4 TELESTATIONER

Telestationerna ägs nästan uteslutande av TeliaSoneras nätbolag Skanova och nätoperatörer kan hyra plats i dessa efter tillgång. Vi finns för närvarande etablerade i drygt 700 av dessa telestationer med egen aktiv nätutrustning och när på så sätt majoriteten av alla företag i Sverige med eget nät.



5 ACCESSNÄTET

Telestationerna fungerar som spridningspunkter för det koppar- eller fiberbaserade accessnätet fram till respektive slutkund. Vi hyr en passiv kopparförbindelse eller en svartfiber och tillför egen utrustning i telestationen samt i respektive slutkunds lokaler.



6 NÄTVERK HOS SLUTKUND

Vår avlämningspunkt är ett modem eller en router (koppar) eller en mediakonverterare (fiber) som installeras i slutkundens lokaler. Till avlämningspunkten ansluter kunden sin egen nätverksutrustning alternativt levererar DGC även det lokala nätverket som tjänst (LAN- och Wifi-tjänster).

Foto: Lars Pehrsson / SVD / SCANPIX

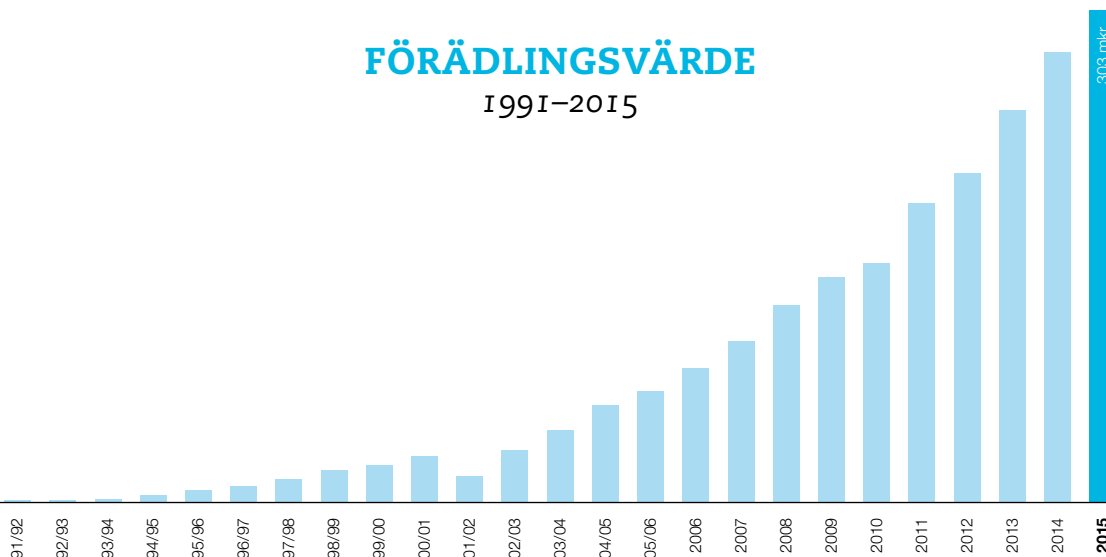
Foto: SF Bio

Vår historik

Från mammas garage till börsen – 25 händelserika år med olika erbjudande men med samma huvudmål: **MARKNADENS NÖJDASTE OCH MEST LOJALA KUNDER.**

FÖRÄDLINGSVÄRDE

1991–2015



1987: David Giertz, 15 år gammal, startar en enskild firma hemma i mammas garage i Täby. David importerar kopieringsinterface från Taiwan som säljs via postorder.

1991: David tar studenten och anställer Jörgen Qwist och ett par andra vänner. Tillsammans startar vi aktiebolaget DG Computer och säljer specialanpassade Amiga-datorer.

1993: Vi börjar bygga egna stationära "IBM-kompatibla" persondatorer med komponenter från Asien.



1998: Vi vinner vårt första PC-ramavtal med Statskontoret och är nu etablerade som en av Sveriges största PC-tillverkare.

2000: PC-försäljningen når sin topp men vi inser att festen kommer att ta slut och slår i "Vision 2004" fast att vi på fyra år ska förvandla DGC från en PC-tillverkare till ett tjänsteföretag med fokus på drift och datakommunikation.

2001: IT-bubblan spricker och på några månader minskar vår PC-försäljning med 40 procent. Vi börjar flytta medarbetare från PC-verksamheten till de nya tjänsteområdena.



2002: Blir genombrottsåret för våra drift- och datakommunikationstjänster och vi börjar etablera oss i Telias telestationer och bygger ett eget nät.

2004: Vi blir en renodlad nätoperatör. På nyårsafton 2004 avvecklar vi vår PC-produktion. "Vision 2004" är genomförd. I "Vision 2008" sätter vi upp målet om en börsnotering senast 2008.

2005: Vi lanserar IP-telefonitjänster och sparkar igång det nya affärsområdet Telefoni. "One Source IT" blir vår nya payoff. Almi utser oss till "Årets företag" i Stockholms län tack vare vår framgångsrika omvandling till en nätoperatör.



2008: Vi noteras på Nasdaq Stockholm.

2011: Vi förvärvar IT-driftbolaget Bradata i Örebro med ett 40-tal medarbetare.

2013: Vi kopplar upp Sveriges alla ICA-butiker och bankomater. Vi tecknar ett rekordstort avtal med Svenska Spel och utses till "Årets operatör".

2015: Blir ett genombrottsår inom offentlig sektor med nya kunder som VGR och Domstolsverket. Vi förvärvar IT-driftbolaget Donator i Göteborg med ett 20-tal medarbetare.

EKONOMISK ÖVERSIKT, 20 ÅR

| | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 ¹ | 2006 ² | 05/06 | 04/05 | 03/04 | 02/03 | 01/02 | 00/01 | 99/00 | 98/99 | 97/98 | 96/97 | 94/95 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| NETTOOMSÄTTNING, mkr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Datakommunikation | 343 | 328 | 290 | 231 | 205 | 190 | 171 | 156 | 130 | 106 | 96 | 75 | 44 | 15 | 4 | 1 | - | - | - | - | - |
| IT-drift | 187 | 133 | 129 | 122 | 113 | 60 | 54 | 48 | 39 | 31 | 25 | 21 | 19 | 10 | 8 | 7 | - | - | - | - | - |
| Telefoni | 53 | 47 | 34 | 24 | 19 | 19 | 15 | 9 | 4 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Summa tjänster | 583 | 508 | 453 | 377 | 337 | 269 | 240 | 213 | 173 | 138 | 121 | 96 | 63 | 25 | 12 | 8 | - | - | - | - | - |
| Hårdvara | 33 | 37 | 45 | 47 | 43 | 27 | 23 | 25 | 50 | 54 | 57 | 88 | 107 | 121 | 127 | 175 | 176 | 153 | 114 | 90 | 33 |
| Summa nettoomsättning | 617 | 545 | 498 | 424 | 380 | 296 | 263 | 238 | 223 | 192 | 178 | 184 | 170 | 146 | 139 | 183 | 176 | 153 | 114 | 90 | 33 |
| Omsättningsstillväxt tjänster, % | 15 | 12 | 20 | 12 | 26 | 12 | 13 | 23 | 23 | 14 | 26 | 53 | 152 | 108 | 50 | 100 | - | - | - | - | - |
| Omsättningsstillväxt, % | 13 | 9 | 17 | 12 | 28 | 13 | 11 | 7 | 16 | 8 | -3 | 8 | 16 | 5 | -24 | 4 | 15 | 34 | 27 | 58 | 106 |
| RESULTAT, mkr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EBITDA | 142 | 139 | 121 | 94 | 86 | 80 | 72 | 60 | 43 | 27 | 30 | 28 | 9 | 5 | -9 | 3 | 4 | 6 | 5 | 5 | 2 |
| EBIT | 61,5 | 70,4 | 62,4 | 43,6 | 41,8 | 40,7 | 35,6 | 26,4 | 16,2 | 5,1 | 12,8 | 15,5 | 1,7 | 1,7 | -11,7 | 1,2 | 3,3 | 5,1 | 4,4 | 4,4 | 1,8 |
| Årets resultat | 46,4 | 54,1 | 48,0 | 34,1 | 30,9 | 29,7 | 26,2 | 18,7 | 10,1 | 2,4 | 8,6 | 9,3 | 2,6 | 0,2 | -9,2 | 0,1 | 2,3 | 3,0 | 2,5 | 2,5 | 0,9 |
| BALANSRÄKNING, mkr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tillgångar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | 226 | 189 | 165 | 147 | 140 | 86 | 78 | 69 | 66 | 57 | 45 | 31 | 28 | 35 | 27 | 25 | 20 | 1 | 2 | 1 | - |
| Kund- och övriga fordringar | 170 | 145 | 141 | 124 | 100 | 70 | 64 | 55 | 56 | 48 | 36 | 36 | 39 | 29 | 22 | 29 | 42 | 23 | 21 | 19 | 6 |
| Likvida medel | 68 | 67 | 54 | 24 | 54 | 73 | 88 | 64 | 17 | 17 | 6 | 16 | 3 | 2 | 5 | 6 | 1 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| Eget kapital och skulder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eget kapital | 202 | 191 | 171 | 149 | 140 | 128 | 124 | 95 | 31 | 21 | 21 | 14 | 4 | 6 | 7 | 19 | 19 | 16 | 13 | 9 | 3 |
| Skulder och avsättningar | 263 | 210 | 188 | 146 | 154 | 101 | 106 | 93 | 108 | 101 | 66 | 69 | 66 | 60 | 47 | 41 | 44 | 13 | 13 | 13 | 4 |
| Balansomslutning | 465 | 401 | 360 | 295 | 294 | 229 | 230 | 188 | 139 | 122 | 87 | 83 | 70 | 66 | 54 | 60 | 63 | 29 | 26 | 22 | 7 |
| NYCKELTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Personal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Årsanställda, st | 214 | 182 | 162 | 144 | 134 | 91 | 92 | 86 | 89 | 93 | 76 | 71 | 69 | 62 | 65 | 70 | 60 | 43 | 30 | 20 | 8 |
| Lönekostnad årsanställd, tkr ³ | 750 | 756 | 748 | 757 | 729 | 731 | 718 | 710 | 655 | 604 | 580 | 519 | 504 | 448 | 397 | 374 | 306 | 322 | 299 | 253 | 244 |
| Arbets- och kapitalintensitet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Förädlingsvärde, mkr | 303 | 277 | 241 | 202 | 184 | 147 | 138 | 121 | 99 | 82 | 68 | 59 | 44 | 31 | 16 | 28 | 22 | 19 | 14 | 10 | 4 |
| Löneintensitet, % | 53 | 50 | 50 | 54 | 53 | 45 | 48 | 50 | 59 | 69 | 65 | 62 | 79 | 88 | 163 | 94 | 83 | 71 | 64 | 51 | 52 |
| Marginalmätt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EBITDA-marginal, % | 23 | 25 | 24 | 22 | 23 | 27 | 27 | 25 | 19 | 14 | 17 | 15 | 5 | 4 | -6 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| EBIT-marginal, % | 10 | 13 | 13 | 10 | 11 | 14 | 14 | 11 | 7 | 3 | 7 | 8 | 1 | 1 | -8 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Nettomarginal, % | 8 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 4 | 1 | 5 | 5 | 2 | 0 | -7 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| Finansiella mått | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Soliditet, % | 43 | 48 | 48 | 51 | 48 | 56 | 54 | 51 | 23 | 17 | 24 | 17 | 6 | 9 | 13 | 32 | 30 | 55 | 50 | 41 | 43 |

1. Upprättad enligt IFRS från och med 2007. För åren dessförinnan upprättad enligt BFN.

2. Bolaget hade fram till april 2006 brutet räkenskapsår med balansdag 30 april. Det förkortade räkenskapsåret maj-december 2006 redovisas inte i tabellen utan har ersatts med proforma för januari-december 2006.

3. Inklusiva lönebikostnader.

Se alla finansiella definitioner på sid 119.

VÅRA STRATEGIER

1. ERBJUDANDE:

Vi ska vara en helhetsleverantör av IT-infrastrukturjänster

Vi erbjuder en bred portfölj av IT-infrastrukturjänster. Vi har valt att vara en av marknadens få helhetsleverantörer därför att vi tror att hela IT- och telekommunikationsindustrin är mitt i en omvandling driven av tre marknadskrafter:

Marknadskraft 1 – Tjänstefiering

Våra kunder behöver säker tillgång till sin information, när som helst, var som helst och med valfritt arbetsverktyg. Företagen behöver hjälp att bygga IT-infrastruktur som löser dessa behov. Istället för att kunden investerar i en egen lösning erbjuder vi alternativet att köpa lösningen som en funktion/tjänst. Denna marknadstrend har kallats olika namn men i grunden handlar det om en "tjänstefiering" av IT- och telekommunikationsindustrin.

Marknadskraft 2 – Konvergering

IP-konvergeringen innebär att skillnaden mellan olika teknologier för överföring av information försvinner. Just nu är det telefonin som genomgår ett tekniskifte och övergår från analog överföring till IP-protokollet. Vi ser att allt fler upphandlingar omfattar båda datakommunikation och telefoni.

Marknadskraft 3 – Konsolidering

Den tredje kraften är konsolidering, och då menar vi i första hand konsolidering ur ett kundperspektiv. Vi ser att många företag vill samla sina IT-infrastrukturjänster hos en leverantör med en support. Vår payoff "One source IT" beskriver vårt erbjudande till våra kunder: datakommunikations-, drift- och telefonitjänster från en leverantör, i ett nät, med en support. Att kunderna vill begränsa sina inköp till ett färre antal leverantörer är, vid

Tio vägval för vår tillväxt

Under de senaste femton åren har vi byggt upp vår tjänsteverksamhet och blivit en framgångsrik nätoperatör. **PÅ VÄGEN DIT HAR VI FATTAT MÅNGA BESLUT SOM ALLA HAR FÖLJT EN RÖD TRÅD SOM VI KAN KALLA VÅRA STRATEGIER.**

sidan av skalfördelar, en viktig kraft bakom den konsolidering som har skett på operatörssidan.

Med vårt rikstäckande datakommunikationsnät och våra skalbara tjänsteplattformar inom IT-drift och telefoni är vi väl positionerade för att vinna nya marknadsandelar utifrån dessa tre marknadskrafter.

2. MÅLGRUPP:

Vi vänder oss i första hand till kunder som har verksamhet på många platser

Till skillnad från de största nordiska operatörerna så vänder vi oss inte till konsumentmarknaden. Vi bedömer att företag och offentliga verksamheter ställer helt andra och högre krav på service och support än vad konsumenter gör. Med vårt stora datakommunikationsnät och våra skalbara centrala tjänsteplattformar för IT-drift och telefoni pas-

sar vårt erbjudande särskilt bra för kunder med verksamhet på många platser. Vår försäljning riktar sig mot allt större företag samt offentlig sektor.

3. INTÄKTSMODELL:

Vi vill ha långa kundavtal med repetitiva intäkter

Vår tillväxt bygger på långsiktiga kundrelationer med repetitiva avtalsintäkter. Med den utgångspunkten har vi paketerat och prisat våra tjänster.

4. KVALITET OCH KUNDRELATION:

Vi vill vara en rådgivande partner till våra kunder

Det är bara genom nöjda kunder DGC kan fortsätta att växa och utvecklas. Våra kunder värderar oss lika mycket utifrån hur de får sin tjänst som på vad de får. Som en utmanare till stora teleoperatörer konkurrerar vi först och främst



Den goda cirkeln

med hög servicegrad. Vi måste omsätta vår kompetens kring IT-infrastruktur till innovativa lösningar utifrån våra kunders behov. För våra kunder vill vi vara mer än en bra tjänsteleverantör, vi vill vara deras rådgivande partner.

5. MEDARBETARE:

Vi ska vara marknadens bästa arbetsplats

Kan vi inte erbjuda våra medarbetare en attraktiv arbetsplats och utvecklingsmöjligheter kan vi inte förvänta oss det där lilla extra av varje DGC:are som är så viktigt för att kunden ska bli nöjd och utvecklas med oss. Allt hänger ihop i det vi kallar "Den goda cirkeln". Vårt mål är att vår arbetsplats är marknadens bästa och att våra medarbetare och vår företagskultur – "DGC-andan" – utmärks av våra kärnvärden; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

6. SÄLJSTRATEGI:

Vi säljer direkt till slutkund med personlig försäljning

Vi ska ha en egen och kompetent säljorganisation som jobbar direkt med våra slutkunder. Vi har segmenterat fram en målgrupp som vi aktivt bearbetar med personlig försäljning. Vi utbildar kontinuerligt vår säljkår i komplex försäljning. I begreppet slutkund räknar vi här också in de operatörer som köper våra grossisttjänster, de är slutkund för den tjänst de köper av oss, som de i sin tur förädlar och säljer vidare.

7. PRISSTRATEGI:

Vi ska lösa våra kunders behov på ett kostnadseffektivt sätt

Vi levererar våra tjänster från en väl utbyggd nät- och tjänsteplattform med hög skalbarhet, en skalbarhet som ska komma våra kunder till godo. Vi ska vara innovativa i att hitta det mest kostnadseffektiva sättet att lösa våra kunders behov på. På så sätt blir affären bra för båda parter. Det förväntas av den rådgivande partner som vi vill vara för våra kunder.

De marknader vi agerar på är under ständig prispress. Kan vi inte möta prispressen genom att hela tiden vinna skalfördelar i teknik och personal minskar våra rörelsemarginaler. Vår nätstrategi är att investera i den aktiva infrastrukturen, där merparten av förädlingsvärdet uppstår, och inte i den passiva infrastrukturen. Vi har etablerat tjänsteplattformar för drift- och telefonitjänster där nya användare kan anslutas till befintlig infrastruktur och därmed öka skalfördelarna. Denna strategi betyder inte att vi själva ska utveckla allt vi säljer. Som rådgivande partner till våra kunder förväntas vi hitta de bästa lösningarna på marknaden och alliera oss med rätt leverantörer.

8. FÖRÄDLINGSSTRATEGI:

Vi utvecklar egna tjänster med skalfördelar

De marknader vi agerar på är under ständig prispress. Kan vi inte möta prispressen genom att hela tiden vinna skalfördelar i teknik och personal minskar våra rörelsemarginaler. Vår nätstrategi är att investera i den aktiva infrastrukturen, där merparten av förädlingsvärdet uppstår, och inte i den passiva infrastrukturen. Vi har etablerat tjänsteplattformar för drift- och telefonitjänster där nya användare kan anslutas till befintlig infrastruktur och därmed öka skalfördelarna. Denna strategi betyder inte att vi själva ska utveckla allt vi säljer. Som rådgivande partner till våra kunder förväntas vi hitta de bästa lösningarna på marknaden och alliera oss med rätt leverantörer.

9. HÅLLBARHET:

Vår tillväxt ska vara grön och hållbar

Vi leder och utvecklar DGC i hållbar balans mellan behov och förväntningar från kunder, medarbetare, ägare och samhället vi verkar i. Sedan 2003 har vi formulerat ett antal affärsprinciper för att vägleda oss i hållbar tillväxt och 2011 slog vi fast vår vision om en grön tillväxt.

10. FÖRVÄRVSSTRATEGI:

Vi kan komplettera vår organiska tillväxt med förvärv

Vår tillväxt ska i första hand vara organisk, men när rätt objekt finns tillgängligt till rätt pris gör vi gärna kompletterande förvärv. Med kompletterande förvärv menar vi förvärvsmöjligheter som passar in i befintliga affärsområden och den tillväxtstrategi som vi här beskriver.

AFFÄRSOMRÅDE DATAKOMMUNIKATION

Resan från koppar till fiber fortsätter

Erbjudande: **PRIVATA NÄTVERKSTJÄNSTER (IP-VPN), INTERNETTJÄNSTER, GROSSISTTJÄNSTER, LAN- OCH WIFI-TJÄNSTER SAMT VÅGLÄNGDSTJÄNSTER**

Nettoomsättning 2015: **343,4 MKR**

Rörelseresultat 2015: **41,1 MKR**

VERKSAMHETEN 2015

Under 2015 har vi i affärsområde Datakommunikation stärkt vår position som nationell leverantör av fibertjänster. Vi har både vunnit nya stora fiberkunder och ökat vår leveransförmåga.

Vår största nya fiberkund är Västra Götalandsregionen (VGR). VGR är en av Sveriges största beställare av datakommunikationstjänster och avtalet omfattar ett våglängdsbaserat stamnät för VGR:s länssjukhus, redundans till regionens alla sjukhus och mer än 500 fiberförbindelser till regionens övriga vårdmottagningar samt Västrafiken. Utöver VGR har vi dessutom levererat avancerade lösningar till både Åklagarmyndigheten, Ekobrottsmyndigheten och Domstolsverket baserat på fiber med redundans och kryptering. Starkare referenskunder inom offentlig sektor och säkra fibernät är svåra att hitta.

Under 2015 har vi också stärkt

vår långsiktiga leveransförmåga och konkurrenskraft genom att vi tecknade ett långtidskontrakt med Skanova som ger oss rätt att köpa transportfiber (svartfiber mellan orter) i över 20 år framåt. Vi har nu påbörjat projektet att bygga ett av Sveriges mest omfattande transportfibernet med över 750 mil svartfiber och som ansluter mer än 300 orter i Sverige, från Lund i söder till Kiruna i norr. I det nya nätet bygger vi nu också en av Sveriges största leveransplattformar för våglängdstjänster med kapaciteter på 10 eller 100 gigabit för kunder med höga behov av både kapacitet och robusthet. Med det nya stamnätet på plats kan vi möta fiberkundernas efterfrågan på mer bandbredd på ett kostnadseffektivt sätt och vi har dessutom öppnat upp en ny marknad för våglängdstjänster.

Ytterligare en strategisk investering vi gjort under 2015 är att vi påbörjat fibrering av Sveriges alla större köpcentrum. Detaljhandeln

har alltid varit en stor och viktig kundgrupp för DGC och dessa kunder efterfrågar nu i allt större utsträckning högre bandbredder via fiber. Fibreringen innebär att vi har tecknat avtal med fastighetsägaren, placerat vår nätinfrastruktur direkt i varje köpcentrum och i vissa fall även dragit fram fiber till butikerna. Genom detta projekt stärker vi vår konkurrenskraft till alla som har en butik i något av Sveriges köpcentrum.

ERBJUDANDE

Inom affärsområde Datakommunikation fortsätter vi att stärka vår position som en av de ledande leverantörerna av fiber- och kopparbaserade datakommunikationslösningar till företag med verksamhet på många platser. En avgörande förklaring till att vi varje år vinner nya stora kunder är vårt rikstäckande datakommunikationsnät, som beskrivs på sidan 15, samt vår förmåga att anpassa vårt

”Under 2015 har vi i affärsområde Datakommunikation stärkt vår position som nationell leverantör av fibertjänster. Vi har både vunnit nya stora fiberkunder och ökat vår leveransförmåga.”

erbjudande till branschspecifika önskemål och kundunika behov.

Vårt erbjudande inom datakommunikationstjänster kan delas in i fem huvudsakliga tjänstekategorier:

Privata nätverkstjänster (IP-VPN)

Privata nätverkstjänster, eller IP-VPN-tjänster, binder samman slutkundens verksamhetsställen i ett gemensamt och säkert nätverk. Tack vare vårt rikstäckande nät och höga servicenivåer, anpassade efter professionella användares behov, har vi under senare år vunnit viktiga marknadsandelar på den svenska företagsmarknaden för IP-VPN-lösningar. I PTS:s senaste rapport avseende svensk telemarknad 2014 är vi näst störst i Sverige på IP-VPN med 19 procent av antalet IP-VPN-anslutningar i Sverige.

Internettjänster

Vi erbjuder tjänster för anslutning till internet för företag med höga



KUNDEXEMPEL DATAKOMMUNIKATION: SVENSKA SPEL

Svenska Spel är Sveriges ledande spelbolag med spelombud och Vegaspartners på över 4 500 platser i hela Sverige.

DGC levererar Svenska Spels datakommunikationslösning som knyter samman spelombud, Vegaspartners, kasinon samt kontor i ett privat nät, det är sannolikt det största WAN:et i Sverige. Nätet används för att hantera all den interna och externa datatrafik som genereras av verksamheten. Nätet är affärskritiskt, hög tillgänglighet och funktionalitet är avgörande för att Svenska Spels verksamhet ska fungera.



SVENSKA SPEL

krav på tillgänglighet och kapacitet. Till våra internetjänster erbjuds en rad tilläggstjänster som exempelvis brandväggstjänster, skydd mot DDoS-attacker, domänhantering och e-post.

Grossisttjänster

Ingen internationell operatör har nät i varje land där de har kunder. Därför byter alla operatörer tjänster med varandra. Tack vare Sveriges näst bästa geografiska täckning för fiberbaserade tjänster i eget nät säljer vi framgångsrikt grossisttjänster till flera internationella operatörer och andra tjänsteleverantörer.

LAN- och Wifi-tjänster

Ett naturligt komplement till våra privata nätverkstjänster är att erbjuda hantering av kundernas lokala trådburna och trådlösa nätverk. Med central hantering av switchar och accesspunkter uppnås stordriftsfördelar och vi kan erbjuda säkra och kostnadseffektiva tjänster.

Våglängdstjänster

Under 2015 lanserade vi våglängdstjänster som en ny tjänstekategori inom affärsområde datakommunikation. Med det nya stamnätet på plats har vi också byggt en av Sveriges största leveransplattformar för våglängdstjänster på 10 och 100 gigabit mellan mer än 100 orter i Sverige samt Oslo och Köpenhamn. Målgruppen är i huvudsak andra operatörer, tjänsteleverantörer och större organisationer.

MARKNAD OCH KONKURRENTER

PTS värderar vår målmarknad i Sverige till knappt 6 miljarder kronor under 2014 (exklusive LAN- och Wifi-tjänster). Det motsvarar en minskning från året innan med -1,4%. I vår målmarknad ingår de fyra tjänstekategorierna IP-VPN, Internetjänster för företag, Våg-



längdstjänster samt Grossisttjänster, se nästa sida.

Tillväxten för vår huvudtjänst inom datakommunikation, IP-VPN, var mycket hög under första hälften av 2000-talet då äldre tekniker fasades ut till förmån för IP-VPN-lösningar. Därefter avtog tillväxten inom denna tjänstekategori och mellan 2013 och 2014 beräknar PTS att intäkterna minskade med -1,5 procent, från 3,0 till 2,9 miljarder kronor. Sett till antal IP-VPN-anlutningar skedde en ökning under samma period med 5 procent vilket tyder på prispress.

I PTS senaste helåruppdatering av Svensk telemarknad av de olika operatörernas marknadsandel var vi 2014 den näst största leverantören av IP-VPN tjänster mätt i antalet anslutningar med en marknadsan-

del om 19 procent. Vår motsvarande siffra 2013 var 12 procent. För att fortsätta vinna nya affärer krävs att vi har marknadens nöjdaste kunder och en god geografisk täckning i ett modernt nät. Våra huvudkonkurrenter inom IP-VPN i Norden är främst två av de före detta nordiska telemonopolen, TeliaSonera och TDC.

Företagsmarknaden för fast internetaccess (exklusive mobilt internet) är värd knappt 1,8 miljarder kronor per år. Denna marknad omsatte som mest 2 miljarder kronor år 2004 och har sedan dess minskat för att nu för första gången öka igen med 3,3 procent mellan åren 2013 och 2014. En del av ökningen kan förklaras genom övergången från koppar till fiber. Liksom inom IP-VPN-lösningar är våra primära konkurrenter inom internetjänster

MARKNADSANDELAR IP-VPN

Källa: PTS, "Svensk telemarknad 2014".

| | Andel av anslutningar | Andel av intäkter |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| TeliaSonera | 50% | 34% |
| DGC | 19% | 7% |
| TDC | 15% | 17% |
| Telenor | 5% | 5% |
| Tele2 | 4% | 3% |
| Globala operatörer (BT, Verizon etc.) | 7% | 34% |

DGC:S MÅLMARKNAD I SVERIGE

Mkr. Källa: PTS, "Svensk telemarknad 2014".

| | 2014 | 2013 | Förändring |
|------------------------|-------------|-------------|--------------|
| IP-VPN | 2926 | 2971 | -1,5% |
| Fast internet, företag | 1757 | 1701 | 3,3% |
| Våglängd | 53 | 53 | 0,0% |
| Grossist Kapacitet | 1046 | 1161 | -9,9% |
| Grossist Våglängd | 190 | 171 | 11,1% |
| Totalt | 5972 | 6057 | -1,4% |

NYCKELTAL AFFÄRSOMRÅDE DATAKOM

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|----------------------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning, mkr | 343,4 | 327,9 | 289,5 |
| Tillväxt, % | 4,7 | 13,3 | 25,5 |
| Rörelseresultat, mkr | 41,1 | 50,8 | 44,9 |
| Rörelsemarginal, % | 12,0 | 15,5 | 15,5 |

de före detta nordiska telemonopolen. Marknaden är dock mer fragmenterad eftersom fler leverantörer levererar enskilda internettjänster jämfört med rikstäckande datakommunikationslösningar.

Grossist- och våglängdstjänster står för en relativt liten del av datakommunikationsmarknaden i Sverige med en omsättning på cirka 1 300 mkr per år. I praktiken avser detta tjänster där operatörerna säljer kapacitet i sina nät till andra operatörer eller driftbolag. För DGC är detta en viktig affär och affärsområde Datakommunikations näst största tjänstekategori sett till omsättning.

TRENDER PÅ MARKNADEN

Teknikskiftet från koppar- till fiberbaserad kommunikation är

den enskilt viktigaste trenden för oss att följa just nu. Den sker nu och den sker med stor kraft. Vi märker det genom att kunderna allt oftare efterfrågar fiber i de upphandlingar som kommer ut. I den statistik PTS samlar in har antalet fiberförbindelser passerat antalet kopparförbindelser avseende internetabonnemang i Sverige (då konsumenternas anslutningar räknas med). Vi har jobbat med att förbereda oss för detta teknikskifte i flera år genom att bygga ut vårt nät med flera aggregeringspunkter närmare kunderna för att på så sätt kunna pressa priserna på fiber. Vi står därför starkt rustade nu när efterfrågan ökar och vi fortsätter dessutom utbyggnaden av vårt nät de kommande åren med

”Teknikskiftet från koppar- till fiberbaserad kommunikation är den enskilt viktigaste trenden för oss att följa just nu. Den sker nu och den sker med stor kraft.”

ännu fler aggregeringspunkter. Vi uppgraderar också vårt stamnät till svartfiber.

Under de senaste åren har mobila uppkopplingstekniker som 4G diskuterats som ett alternativ till fasta uppkopplingar. De frekvensband som används för 4G är, som tidigare, reglerat via licenser. Det kommer endast finnas ett fåtal operatörer som får bygga egen mobil infrastruktur och övriga får agera som virtuella operatörer i deras nät. Vår bedömning är fortsatt att mobila uppkopplingar för våra kunder huvudsakligen kommer att vara ett komplement till fasta uppkopplingar, för att få redundans eller som ett substitut då det inte går att dra fram en fast anslutning till avlämningspunkten.

Vi ser också en markant ökning av förfrågningar på hantering av lokala nätverk och Wifi-tjänster. Antingen som ett komplement till de IP-VPN- och internettjänster kunden redan upphandlat, eller som en gemensam upphandling. Dessa två tjänsteområden närmar sig varandra och kunderna uppskattar att kunna prata med en och samma leverantör för att säkerställa tillgänglighet och kvalitet i takt med att antalet verksamhetskritiska tjänster som levereras över IP ökar.

Rekordstor leverans och ett förvärv

Erbjudande: **ANVÄNDARNÄRA TJÄNSTER, KAPACITETSTJÄNSTER,
SYSTEMDRIFT OCH OUTSOURCING SAMT KONSULTTJÄNSTER**

Nettoomsättning 2015: **186,9 MKR**

Rörelseresultat 2015: **16,3 MKR**

VERKSAMHETEN 2015

2015 blev ett riktigt tillväxtår för affärsområde IT-drift med en rekordstor leverans och ett förvärv. I mars blev det Göteborgsbaserade IT-driftbolaget Donator en del av DGC. Vi har nu ett kontor med cirka 25 medarbetare och ett datacenter i Göteborg. Våra nya kollegor bidrar med specialistkompetens inom exempelvis IT-drifttjänster för vårdsektorn och Microsofts globala molntjänst Azure. Under året har Donator integrerats med affärsområdets övriga verksamhet och i februari 2016 fusionerades bolaget in i DGC.

I slutet på 2014 vann vi vår hittills största affär inom affärsområde IT-drift då vi tecknade avtal med Bambora om att bland annat ta över driften av ett av Nordens största kortbetalningssystem. Avtalet omfattar såväl drift av centrala IT-system för betalningstjänster med särskilt hög tillgänglighet, som

arbetsplatstjänster inom och utom Sverige. Kontraktsvärdet var på över 60 miljoner över fem år. Leveransprojektet inleddes i januari 2015 och avslutades i november med hög kundnöjdhet. Denna lyckade leverans bevisar vår konkurrenskraft och leveransförmåga i stora, komplexa, outsourcingprojekt och är en del i vår strategi att växa med fler och större kunder. Fler nya kunder som till exempel Kungliga Dramaten har tillkommit under året och vi har även fått möjligheten att utöka leveransen till befintliga kunder som EasyPark, Aditro med flera.

Under året nådde vi återigen topplaceringar i analysföretagets Radars leverantörskvalitetsgranskning. Radar genomför varje år Sveriges största kvalitativa undersökning hos IT-beslutsfattare. I undersökningen 2015 deltog över 800 svenska verksamheter i att bedöma 140 leverantörer. Vi placerade oss på tredje

plats inom kategorien outsourcing vilket innebar att det är tredje året i rad som vi placerar oss som en av de tre högst betygsatta leverantörerna inom denna kategori. Vi placerade oss också på andra plats inom kategorin infrastruktur tjänster. Ett resultat av nya kunder, utökade leveranser till befintliga kunder och förvärvet av Donator var att tillväxten 2015 för affärsområde IT-drift blev höga 40 procent. Vi är idag, ur alla aspekter, ett större och starkare affärsområde jämfört med för ett år sedan.

ERBJUDANDE

Affärsområde IT-drift har ett brett tjänsteutbud och kan erbjuda såväl större som mindre företag och verksamheter ett helhetsåtagande med allt från serverdrift, databas-tjänster och konsulter till hybrida molnlösningar och applikationsförvaltning. Vårt erbjudande kan delas in i fyra kategorier:

”2015 blev ett riktigt tillväxtår för affärsområde IT-drift med en rekordstor leverans och ett förvärv. I mars blev det Göteborgsbaserade IT-driftbolaget Donator en del av DGC. Vi har nu ett kontor med cirka 25 medarbetare och ett datacenter i Göteborg.”



Användarnära tjänster

De tjänster som kundens slutanvändare oftast möter är DGC:s användarnära tjänster. En typisk lösning är att vi tar ett helhetsåtagande för användarnas IT-arbetsplats och åtkomst till applikationer. Tjänster som ingår i detta helhetsåtagande är bland annat klient- och skriftvarhantering, LAN/wifi samt drift och förvaltning av applikationer. Som kund betalar man normalt månadsvis per användare, applikation, klient eller nyttjande. Detta sätt att leverera användarnära tjänster kallas även SaaS (eng. Software as a Service).

Kapacitetstjänster

Kapacitetstjänster kallas också IaaS (eng. Infrastructure as a Service) och det betyder att kunden istället för att äga egen infrastruktur hyr virtuell eller fysisk server- och lagringskapacitet av oss. Tjänsterna kan både utökas och minskas och

man betalar bara för den kapacitet som nyttjas. DGC:s kapacitetstjänster levereras utifrån våra datorhallar placerade i Sverige med hög tillgänglighet och säkerhet. Åtkomst till datorhallarna sker via vårt eget fiberbaserade datakommunikationsnät med obegränsad kapacitet och låga svarstider.

Systemdrift och outsourcing

Vi kan förutom kapacitetstjänster även erbjuda ett åtagande för kundens operativsystem, databaser och applikationer. Detta åtagande kan vi anpassa beroende på kundens behov och kan utgöras av allt från en fullständig outsourcing av IT med personalövertagande till drift av enskilda databaser och applikationer.

Det huvudsakliga syftet med systemdrift och outsourcing är att leverera förutsägbara tjänster till en förutsägbar kostnad. Utöver detta erbjuder vi som leverantör att med

vår expertis, på ett proaktivt och strukturerat sätt, kontinuerligt förbättra leveransen till kundens verksamhet. Tillsammans kan vi hitta skräddarsydda lösningar som bidrar till kundens affär. Ett exempel är att vi med vår dygnet-runtbemanning kan ta emot kundanpassade larm och agera på dessa vid tider då kunden inte är tillgänglig.

Konsulttjänster

Vi erbjuder också våra kunder konsulttjänster i särskilda projekt eller på återkommande uppdrag. Våra konsulter har mångårig kompetens inom allt från specifika produkt- eller teknikområden som Microsofts applikationer och Citrix till nätverk, virtualisering och databaser. Många av våra konsulter är välkända ansikten i våra kunders lokaler.

MARKNAD OCH TRENDER

En av de tydligaste trenderna sedan flera år tillbaka, men som fortfa-



KUNDEXEMPEL IT-DRIFT: BAMBORA

Bambora skapades av bolagen som tidigare hette Euroline, ePay, MPS, DK Online, Key Corp och Sampport, som tillsammans hanterar över 3 miljarder betaltransaktioner per år, varav cirka 50 procent är online. Detta gör Bambora till störst i Sverige på betaltransaktioner online.

DGC ansvarar för driften av Bamboras affärskritiska betallosningssystem. DGC har byggt upp en helt ny driftplattform för systemet som möter Bamboras behov av tillgänglighet och säkerhet. DGC:s plattform och arbetsprocesser följer säkerhetsstandarden PCI-DSS. DGC levererar även drift av arbetsplatstjänster till Bamboras användare i Europa.

bambora



rande är stark, är tjänstefieringen av IT-leveransen. Allt fler kunder vill köpa IT som tjänst med ett mindre eller större åtagande från leverantören till en förutsägbar kostnad. Vi på DGC har sedan 15 år tillbaka enbart fokuserat på att leverera IT som tjänst. Detta gör att vi fortsatt är väl positionerade att möta denna pågående trend på den svenska marknaden.

Andra marknadsförändringar som nu sker är den ökade närvaron från de globala molnaktörerna som till exempel Microsoft, Amazon och Rackspace. Som nationell helhetsleverantör av IT och rådgivande partner åt våra kunder ser dock DGC inte detta som konkurrens. De globala molntjänsterna är ett bra komplement till vårt eget erbjudande och tillför ett värde som vi själva har svårt att skapa med till exempel lagring på andra kontinenter. Vi har kommit långt i vårt arbete och har ett konkurrenskraf-



tigt erbjudande avseende hybrida molnlösningar. Vårt partnerskap med Microsoft och kompetens kring Azure ger oss redan idag möjligheten att erbjuda våra kunder det hybrida molnets fördelar.

Den svenska IT-driftmarknaden är inte särskilt konsoliderad och vi har flera konkurrenter i olika storlekar. Vi har de globala leverantörerna (HP, IBM, HCL m.fl.) som vänder sig till globala kunder, vi har de nordiska leverantörerna (Tieto, EVRY m.fl.) som vänder sig till stora kunder i Norden och vi har de svenska leverantörerna (Axians, TeleComputing, EVRY One m.fl.) som konkurrerar med oss i Sverige. Förutom dessa finns ett relativt stort antal mindre IT-driftleverantörer som vi från tid till annan konkurrerar med.

Vårt mål är att DGC ska bli den ledande IT-driftleverantören i Sverige till medelstora företag och offentlig sektor!

NYCKELTAL AFFÄRSOMRÅDE IT-DRIFT

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|----------------------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning, mkr | 186,9 | 132,9 | 129,2 |
| Tillväxt, % | 40,7 | 2,8 | 6,0 |
| Rörelseresultat, mkr | 16,3 | 15,7 | 14,3 |
| Rörelsemarginal, % | 8,7 | 11,8 | 11,0 |

DEN SVENSKA TOTALA IT-MARKNADEN

| Mdkr | Källa: Radar Group | | |
|---|--------------------|--------------|----------|
| Totala IT-kostnader: | | | |
| 195,86 | | | |
| Här finns pengarna som spenderas på IT: | | | |
| IT-budget: | | Övrig budget | |
| 160,04 | | 35,82 | |
| Så här fördelas pengarna: | | | |
| Interna kostnader | IT-marknaden | | |
| 46,61 | 149,25 | | |
| Så spenderas pengarna: | | | |
| Interna kostnader | Hårdvara | Mjukvara | Tjänster |
| 46,61 | 23,68 | 29,03 | 96,55 |

AFFÄRSOMRÅDE TELEFONI

Rekordaffär med Migrations- verket

Erbjudande: **CENTRALISERADE VÄXELTJÄNSTER, UNIFIED COMMUNICATIONS OCH KONTAKTCENTERLÖSNINGAR MED MOBIL OCH FAST TELEFONI SAMT VIDEOKONFERENS**

Nettoomsättning 2015: **53,1 MKR**

Rörelseresultat 2015: **4,1 MKR**

VERKSAMHETEN 2015

Under 2015 har vi med ett brett och välutvecklat erbjudande i ryggen kunnat öka korsförsäljningen av telefonitjänster till befintliga kunder inom våra andra affärsområden. Ett exempel på detta är leveransen av en telefonilösning till detaljhandelskedjan Hemtex med 140 butiker i Sverige.

Årets stora försäljningsframgång var emellertid att vi vann Migrationsverkets upphandling av ett nytt kontaktcenter. Vår leverans beräknas vara klar våren 2016 och Migrationsverket kommer då bli vår största kontaktcenterkund och en viktig referens för oss i kommande upphandlingar av det som marknaden kallar Unified Communication.

ERBJUDANDE

Inom affärsområde Telefoni är affärsmodellen densamma som inom datakommunikation och IT-drift. Kunderna ansluter sig till

en gemensam tjänsteplattform, i detta fall en IP-Centrexväxel, för att kunna köpa en avtalad funktion i fleråriga avtal. Kundens drivkraft är också densamma, kunden vill få kontroll över sina kostnader och servicenivåer, slippa göra egna investeringar och ändå få del av nya funktioner och teknikutveckling. Vårt erbjudande inom telefoni kan delas in i följande tre tjänstekategorier:

Centraliserade växeltjänster

Istället för att köpa en kundplacerad växel kan kunden med låg eller ingen startkostnad hyra alla funktioner av oss genom vår tjänst DGC Centrex. Eftersom samma nät kan användas för data och telefoni kan kunden avveckla sin gamla telefonianslutning och sänka sina kostnader. Samtalen i det egna nätverket går heller aldrig ut över telenätet och blir därför kostnadsfria. Betalningsmodellen är en fast avgift per användare,

applikation och månad. I normalfallet är DGC teleoperatören men våra kunder kan även ha trafikavtal med andra operatörer. Med en nätbaserad växel från DGC kan kunderna blanda fasta och mobila telefoner och lägga till eller ta bort anknytningar och funktioner vartefter behoven förändras. I våra centraliserade tjänster finns också funktioner som exempelvis hänvisning, röstbrevlådor, telefonistfunktioner, kontaktcenterlösningar och video.

Kontakt- och callcenterlösningar

Hos företag och offentliga verksamheter med ett stort flöde av kundkontakter är ofta ett kontakt- eller callcenter en viktig del av verksamheten. Det kan vara allt från funktioner för kundservice eller ordermottagning till en säljavdelning som ska göra stora mängder utgående samtal. Ett callcenter hanterar effektivt många telefonsamtal medan ett

”Under 2015 har vi med ett brett och välutvecklat erbjudande i ryggen kunnat öka korsförsäljningen av telefonitjänster till befintliga kunder inom våra andra affärsområden.”

kontaktcenter även kan hantera fler olika media, som exempelvis telefonsamtal, mail, chatt, sociala media, SMS, fax etc. Trenden är att fler företag och organisationer vill hantera fler media än bara telefon. Lösningarna för kontakt- och callcenters kan kombineras med våra centraliserade växeltjänster och vi samarbetar med flera olika underleverantörer för att realisera kundanpassade lösningar.

När kunder är i behov av större och mer komplexa system, som exempelvis vid implementering av kontaktcenterlösningar, levererar vi konsult- och utbildningstjänster. Det kan handla om att kundanpassa lösningen efter specifika behov eller skräddarsydda utbildningar på plats hos kund eller i våra egna lokaler. I samarbete med vår systemutvecklingsavdelning kan vi utveckla och skräddarsy lösningarna helt enligt kundens behov.

Fasta och mobila operatörstjänster

I princip alla företag har ett stort behov av mobilitet och mobila tjänster, därför är ett bra mobilt erbjudande avgörande för att nå framgång på företagsmarknaden. Vårt fokus ligger på att sälja de mobila tjänsterna i kombination



KUNDEXEMPEL TELEFONI: HEMTEX

Hemtex grundades 1973 och är idag Nordens ledande detaljhandelskedja för hemtextilier med över 160 butiker i Norden samt en omfattande e-handelsförsäljning.

DGC levererar en centraliserad molnbaserad växelösning till Hemtex. Lösningen är skalbar och enkel att skräddarsy ända ner på anknätningsnivå. DGC levererar också mobilabonnemang med mobil integration (MEX) som gör mobilerna till en helt integrerad del i växelösningen. DGC är även, sedan 2004, leverantör av datakommunikationstjänster till Hemtex.

HEMTEX



med vår växeltjänst, vilket ger användaren möjlighet att använda växelfunktioner oavsett om det sker med en fast eller mobil telefon. Vår målgrupp värdesätter ett prisvärt mobilnät med bra kvalitet. I början av 2016 kommunicerade vi att vi tecknat ett nytt avtal med 3 Sverige, vilket ger oss rätt att använda 3:s svenska 3/4G-nät för mobila tele- och datatjänster.

Vi levererar tillsammans med övriga tjänster också fasta operatörstjänster. Vissa kunder har en egen växel och vill endast köpa kontakten med det allmänna telenätet (PSTN). Vi realiserar dessa tjänster med en så kallad SIP-trunk, vilket rent praktiskt är en tjänst som kundens växel når

över en DGC-anslutning eller via internet.

MARKNAD, TRENDER OCH KONKURRENTER

Den långsiktiga trenden att en allt större del av teletrafiken blir IP-baserad håller i sig. Antalet ISDN-abonnemang bland företag och offentliga verksamheter minskar samtidigt som antalet abonnemang på IP-baserad telefoni ökar kraftigt. 2010 var första året då antalet IP-baserade abonnemang gick om antalet ISDN-abonnemang. Vi bedömer att marknaden för centraliserade växeltjänster kommer att fortsätta att växa till följd av att allt fler gamla företagsväxlar behöver bytas ut och att allt fler kunder väl-

jer att köpa kommunikation som tjänst. Centraliserade växeltjänster passar dessutom bra för företag och organisationer som har verksamhet på flera olika geografiska platser. Genom vår tjänst DGC Centrex har vi en mycket bra och stabil grund för att producera dessa tjänster.

En annan stark trend är mobilitet. Sedan i början av 2010 är majoriteten av telefonins trafikminuter i Sverige mobila och den mobila trenden är fortsatt stark. Mobilitet står högt upp på många kunders kravlista för växelfunktioner och där ingår också så kallad MEX (Mobile Extension) vilket innebär att mobiltelefonen blir integrerad i företagets växel och att respektive användare endast har ett telefonnummer. Genom att vi har ett starkt mobilt erbjudande kan vi möta våra kunders krav på mobilitet.

Ytterligare en stark trend är Unified Communication (UC), eller samordnad kommunikation. I korthet handlar det om att integrera olika kommunikationskanaler som exempelvis telefoni, e-post, chatt och videosamtal. UC handlar alltså inte bara om en väldigt utvecklad telefonitjänst utan snarare om att väva samman flera av de IT-baserade kommunikationsverktyg en användare använder för ökad produktivitet. För vår del innebär UC att vi paketerar tjänster till skräddarsydda lösningar där användarna på ett enkelt sätt kan kommunicera via flera olika kanaler från valfri enhet. Inom UC ser vi ett ökat intresse för video, dels fristående men även som en integrerad del och ytterligare kanal inom kontaktcenter.

På marknaden för IP-Centrex-tjänster och Unified Communication konkurrerar vi främst med de stora teleoperatörerna TeliaSonera, Telenor och Tele2 men också med TDC, Telavox samt Advania.

NYCKELTAL AFFÄRSOMRÅDE TELEFONI

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|----------------------|------|------|------|
| Nettoomsättning, mkr | 53,1 | 47,1 | 34,5 |
| Tillväxt, % | 12,8 | 36,5 | 42,8 |
| Rörelseresultat, mkr | 4,1 | 3,1 | 2,3 |
| Rörelsemarginal, % | 7,7 | 6,6 | 6,8 |

VD-ORD, HÅLLBARHET

Global uppvärmning är mer än en miljöfråga

För den som fortfarande tror att den största skada global uppvärmning kan göra Sverige är slaskigare vintrar och några inställda Vasalopp borde 2015 blivit uppvaknandets år.

Fram till ganska nyligen tänkte jag att det är våra barn och barnbarn som kommer att få betala priset för vår generations utsläpp av växthusgaser, nu inser jag att det kommer gå fortare än så. 2015 drabbades Europa och Sverige av det som kallas flyktingkrisen. När trycket blev för stort svarade Sverige och EU med att i princip stänga gränserna. Idag är det enligt FN 60 miljoner människor på flykt från krig, förtryck och fattigdom. Det är en västanfläkt av vad som sannolikt väntar när global uppvärmning slår ut matproduktion och länder blir översvämmade. UNHCR uppskattar att vi kommer ha mellan 250 miljoner och 1 miljard klimatflyktingar år 2050. Vilka gränskontroller håller för ett sådant tryck? Ska flyktingar som inte låter sig hindras av taggråd stoppas med vapen och ammunition? Ska vi skicka tillbaka människor till Bangladesh med en flytväst? Hösten 2015 gav en försmak om vilka konfliktnivåer sådana flyktingströmmar kan ge upphov till. Risken att allt vad som heter mänskliga rättigheter kastas

i papperskorgen är överhängande. Global uppvärmning är mer än en miljöfråga, den handlar om överlevnaden av vår civilisation såsom vi känner den.

Därför är det rimligt att alla företag, stora som små, drar sitt strå till stacken för att minska utsläppen av växthusgaser. Det håller nog många med om, men räcker det inte med att följa lagen och internationella överenskommelser? Hade det gjort det skulle vi inte år efter år slå nya utsläppsrekord. Det verkar vara alldeles nödvändigt att näringslivet går steget före våra politiker. På FN:s stora klimatmöte i Paris i december 2015 klubbade världens politiker igenom nya ambitiösa mål och processer (vilket var en framgång) men några konkreta åtgärder lyckades man inte enas om. På DGC bestämde vi oss 2011 att vår tillväxt ska vara grön och hållbar. Sedan dess har vi minskat våra utsläpp av växthusgaser med 70 procent i relation till vår omsättning, och det vi ändå släpper ut kompenseras vi för genom trädplantering. Det går att uppnå



stora miljövinster med billiga och enkla medel, och åtgärder som spar energi brukar snabbt bli lönsamma. De flesta företagen i Sverige kan som vi bli helt koldioxidneutrala, och samtidigt spara pengar. Det finns ingenting att vänta på.

Stockholm 2016-03-09

Jörgen Qwist
jq@dgc.se

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE



Foto: Mats Alm, Jölymedia

För sjunde året i rad presenterar vi en hållbarhetsredovisning enligt ramverket Global Reporting Initiative (GRI). Redovisningen följer version G4 av ramverket (nivå Core).

I vår vision slår vi fast att vår tillväxt ska vara lönsam, grön och hållbar. I vår hållbarhetsredovisning beskriver vi de frågor vi arbetar med för att nå visionen. Arbetet utgår från fem fokusområden – se faktaruta till höger – och har sin grund i den intressentanalys vi gjorde 2013. Det övergripande ansvaret för vårt hållbarhetsarbete har vd. Vd ansvarar inför styrelsen för att vi arbetar på ett sätt som överensstämmer med vår vision. Det operativa hållbarhetsarbetet drivs av respektive affärsområdeschef men samordnas av centralt ansvariga personer för respektive fokusområde.

Under våren 2015 förvärvade vi IT-driftbolaget Donator i Göteborg. Då vi ännu inte kunnat få fram tillförlitlig data gällande Donators utsläpp av växthusgaser etc. har vi valt att helt exkludera Donator från denna hållbarhetsredovisning. Från och med 2016 års hållbarhetsredovisning kommer de vara fullt integrerade.

För mer information om vår hållbarhetsredovisning:
jakob.tapper@dgc.se

För mer information om bakomliggande metoder och antaganden:
www.dgc.se/hallbarhet.pdf

VÅRA FEM FOKUSOMRÅDEN:

1. VÅRT KUNDANSVAR

Våra kunder förväntar sig att våra tjänster är tillgängliga dygnet runt, årets alla dagar, och att vi hanterar deras informationstillgångar på ett tryggt och säkert sätt. Det är ett stort förtroende och vår framgång bygger på att vi kan leva upp till det.

Läs mer på sidan 34.

2. VÅRT EKONOMISKA ANSVAR

Vi har ett ansvar gentemot våra aktieägare att skapa ekonomisk avkastning på investerat kapital, samtidigt bidrar vår verksamhet till samhällsekonomi genom att skapa arbetstillfällen, skatteintäkter och tjänster som tillgodoser marknadens behov. Men marknadens behov kan inte tillfredsställas till vilket pris som helst, våra affärsprinciper reglerar med vem och hur vi gör affärer.

Läs mer på sidan 38.

3. VÅRT MILJÖANSVAR

Arbetet med att minska vår miljöpåverkan utgår från vårt miljöledningssystem som är certifierat enligt ISO 14001. Fokus ligger på våra tre miljömål som omfattar vår energiförbrukning, våra växthusgasutsläpp och vårt elektronikavfall.

Läs mer på sidan 40.

4. VÅRT MEDARBETARANSVAR

En förutsättning för vår framgång är att vi lyckas rekrytera och behålla rätt medarbetare. Rätt medarbetare är för oss människor som utöver nödvändig kompetens delar de grundvärderingar som vi vill att vårt arbete och vår företagskultur ska karaktäriseras av; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

Läs mer på sidan 47.

5. STÖD TILL SAMHÄLLET – DET DIGITALA HOPPET

Det finns en klyfta mellan de som har tillgång till informationsteknologi och de som inte har det. Under 2010 startade vi vårt sponsringsprogram "Det digitala hoppet" som så här långt hjälpt hundratals barn i Vietnam, Kenya och Uganda över den klyftan.

Läs mer på sidan 50.

VÅRT KUNDANSVAR



Våra kunder förväntar sig att våra tjänster är tillgängliga dygnet alla timmar, årets alla dagar, och att vi hanterar deras informationstillgångar på ett tryggt och säkert sätt. Det är ett stort förtroende och vår framgång bygger på att vi kan leva upp till det.

KVALITETSSÄKRADE TJÄNSTER

Vårt sätt att hantera förtroendet vi får när en kund tecknar avtal med oss är att arbeta enligt en strukturerad arbetsprocess som följer internationella riktlinjer för hur man bäst levererar IT- och kommunikationstjänster. Ramverket kallas ITIL eller IT Service Management och sedan 2010 är vi certifierade enligt ISO 20 000.

När man levererar komplexa

IT-tjänster uppstår ibland fel och det viktiga är att vi lär oss av våra misstag så att vi inte upprepar dem. Varje år reviderar Det Norske Veritas vår verksamhet vilket är en del i vårt ständiga förbättringsarbete. I grunden cirkulerar allt kring ständig förbättring och vi har skapat ett omfattande rapportpaket av indikatorer som kontinuerligt mäter våra viktigaste grundprocesser som incidenthantering och driftövervakning. Flera av indikatorerna är också lönegrundande för delar av organisationen.

VÅRT HÖGSTA MÅL ÄR MARKNADENS NÖJDASTE KUNDER

Målet med vårt kvalitetsarbete är att vi ska ha marknadens nöjdaste och mest lojala kunder. Vi har flera

kontinuerligt pågående processer för att mäta kundnöjdhet, och dessa utgör också strukturerade vägar för kunder att ge oss värdefull feedback.

I våra återkommande strategiska kundundersökningar tillfrågas cirka 120 av våra största kunder om hur vi lever upp till våra kvalitetslöften samt vilken helhetsbedömning de gör av oss som leverantör. Under 2015 steg snittet på sju frågor till 4,16 på en femgradig skala, en liten ökning från 4,15 från föregående år. Som en del av vårt arbete med ständig förbättring följer vi upp samtliga svar som inte når upp till våra mål. Vi kontaktar de kunder som gett låga betyg på någon fråga för att ta reda på vad missnöjet beror på. På så sätt får



vi värdefull information om vad vi kan förbättra i vår leverans och i våra processer.

Utöver kundernas faktiska bedömning av hur väl vi presterar utifrån våra kvalitetslöften så är en annan fråga i kundundersökningen särskilt intressant, frågan om kundernas rekommendationsvilja. Rekommendationsviljan mäter vi enligt metoden Net Promoter Score eller "NPS". Vi frågar våra kunder om hur sannolikt det är att de skulle rekommendera DGC som leverantör till ett annat företag eller verksamhet. Kunden besvarar frågan utifrån en 11-gradig skala där 0 är lägst betyg och 10 är högst. Kunder som ger betygen 9 eller 10 kallas ambassadörer och tenderar i större utsträckning än andra

5

KVALITETSLÖFTEN TILL VÅRA KUNDER

År 2000 certifierade vi vårt övergripande kvalitetsledningssystem enligt standarden ISO 9001. Då formulerade vi den kvalitetspolicy med våra fem kvalitetslöften som vi än idag lever efter och följer upp.

VI LOVAR VÅRA KUNDER:

1. Rätt tjänst,
2. i rätt tid,
3. till rätt pris,
4. med rätt service och support, och
5. ett korrekt och vänligt bemötande.

MED "RÄTT TJÄNST" MENAR VI EN TJÄNST SOM ÖVERENSSTÄMMER MED:

1. Våra kunders uttalade och underförstådda förväntningar och behov.
2. Vår egen uppfattning och erfarenhet av vad som är en bra tjänst.
3. God branschpraxis.

kunder att förlänga sina avtal, köpa fler tjänster och rekommendera oss som leverantör till andra företag och verksamheter. De kunder som ger betygen 7 eller 8 anses som passivt nöjda. De kunder som ger betyget 6 eller lägre är enligt metoden kritiker, dessa uppvisar ett spegelvänt beteende jämfört med ambassadörerna. NPS-värdet erhåller man genom att dra bort andelen kritiker från andelen ambassadörer, andelen passivt nöjda räknas inte med. NPS-värdet för 2015 uppgick till +34 vilket är vårt högsta resultat hittills, föregående år var värdet +33.

Efter varje avslutad projektled leverans ställer vi även flera uppföljningsfrågor till den ansvarige hos kunden. Frågorna behandlar områden som exempelvis vårt bemötande, vår återkoppling till kunden under leveransen, om leveransens tidsplan har hållits och kundens helhetsintryck av leveransprojektet. Under 2015 gav kunderna i genomsnitt ett betyg om 4,4 på en 5-gradig skala på leveransfrågorna vilket är marginellt lägre än förra årets resultat på 4,5.

Ytterligare en del i vårt arbete med att följa upp kundnöjdhet är att kontinuerligt undersöka den kundinteraktion som sker i vår servicedesk. Efter en avslutad felanmälan eller beställning i servicedesken genereras ett e-postmeddelande där kunden får besvara frågor om hur den upplevt interaktionen med DGC. Under 2015 gav kunderna oss ett betygs-genomsnitt om 4,2 på en 5-gradig skala på supportfrågorna, ett resultat i nivå med föregående år. Lösningensgraden, alltså andelen av de incidenter som registreras och som löses inom servicedesken utan att behöva eskaleras vidare inom organisationen, var inom våra tre respektive affärsområden mellan 96 och 99,3 procent.

”Rekommendationsviljan mäter vi enligt metoden Net Promoter Score eller ”NPS”. Vi frågar våra kunder om hur sannolikt det är att de skulle rekommendera DGC som leverantör till ett annat företag.”

KUNDNÖJDHETSUNDERSÖKNINGAR

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---------------------------------------|------|------|------|
| Kundundersökning | | | |
| Snittbetyg | 4,16 | 4,15 | 4,10 |
| NPS (Net Promoter Score) | +34 | +33 | +27 |
| Uppföljning av leveransprojekt | | | |
| Snittbetyg 7 frågor | 4,4 | 4,5 | 4,4 |
| Uppföljning incidenthantering | | | |
| Snittbetyg på fråga om helhetsintryck | 4,2 | 4,2 | 4,2 |

I tabellen redovisas resultatet från våra viktigaste kundundersökningar.

INFORMATIONSSÄKERHET

Våra arbetsprocesser enligt ITIL och ISO 20 000 omfattar också informationssäkerhet. Vi tillämpar även Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskaps metodstöd för informationssäkerhetsarbete och, för oss, relevanta delar av standarden för informationssäkerhet ISO 27 001. Med informationssäkerhet avser vi vår förmåga att upprätthålla önskad sekretess, riktighet och tillgänglighet avseende våra egna och våra kunders system och informationstillgångar. Målsättningen med detta arbete är att våra och våra kunders system hanteras på ett tryggt sätt och att effekten av eventuella säkerhetsincidenter inte riskerar att allvarligt skada våra kunders eller vår egen verksamhet. Detta uppnår vi genom att kontinuerligt verka för att säkerställa att:

- Information är tillgänglig när den behövs
- Information endast är tillgänglig för rätt personer
- Våra system innehåller information som är aktuell och tillförlitlig
- Våra system skyddas mot alla typer av hot; fysiska såväl som logiska; interna såväl som externa; avsiktliga såväl som oavsiktliga
- Våra system har god spårbarhet för att kunna härleda, begränsa och återställa skador som uppstår vid säkerhetsincidenter

Vårt arbete med att säkerställa rätt nivå av informationssäkerhet utgår ifrån vår Informationssäkerhetspolicy och våra riktlinjer för Informationssäkerhet som beskrivs i vår Informationssäkerhetshandbok. Arbetet följs upp

genom både interna och externa revisioner. Under 2015 har vi haft en informationssäkerhetsincident. I samband med lansering av ett nytt verktyg för kunskapsspridning lades information om lösenord till viss utrustning ut i klartext i kunskapsdatabasen. Kunskapsdatabasen hade i sig åtkomstskydd så att endast behörig personal hade tillgång till informationen, men förfarandet stred mot interna säkerhetsprinciper. När misstaget upptäcktes togs lösenorden bort och har sedan dess bytts ut i all utrustning där de användes.

SKYDD AV KUNDERNAS INTIGRITET OCH PERSONUPPGIFTER

I en tid då alltmer av vår kommunikation blir digital åligger det oss som operatör ett stort ansvar att skydda våra kunders integritet och personuppgifter. I vår intressentanalys tycker såväl interna som externa intressenter att detta är en viktig fråga. Enligt lagen om elektronisk kommunikation har vi som operatör tystnadsplikt. Det finns dock undantag från tystnadsplikten. Till exempel kan polis, domstol och vissa andra myndigheter begära att få ta del av uppgifter om abonnemang om det föreligger misstanke om brott. Om operatören har tillgång till uppgifterna är denne skyldig att lämna ut dessa. Själva innehållet i ett meddelande får inte lämnas ut förutom när en domstol har fattat beslut om hemlig avlyssning. Vi har en särskild rutin för att hantera förfrågningar från Polisen eller annan myndighet om att lämna ut abonnemangsinformation innebärande att advokatfirman Delphi agerar vårt ombud och gör en egen bedömning om förfrågan har rättslig grund eller ej. Bedömer Delphi att vi enligt lag har skyldighet att lämna ut informationen gör vi det, annars gör vi det inte.

ARBETE FÖR ÖKAD KVALITET OCH SÄKERHET

2015

DATAKOMMUNIKATION

- ✓ Ökad proaktiv övervakning där vi förekommer en eventuell felanmälan från kund med egen felsökning ned på enskilda förbindelser.
- ✓ En större uppgradering av stamnätet har påbörjats för att säkerställa kapacitet och stabilitet för lång tid framöver. Det nya stamnätet kommer när det är klart att bestå av ca 750 mil svartfiber och ansluter ca 300 orter.
- ✓ Fibrering av ca 80 st köpcentrum för att säkerställa kapacitet och leveransförmåga på fiberförbindelser till nya och befintliga kunder med butiker i köpcentrum.
- ✓ Kontinuerliga nätförbättringar.

IT-DRIFT

- ✓ Påbörjat utökning av kundteam med rollen TAM i syfte att erbjuda bättre teknisk kompetens tidigt i dialogen med kund.
- ✓ Genomfört förberedande åtgärder inför ISO-revision av verksamheten i Göteborg.
- ✓ Löpande uppföljning under året av SIP:ar (Service Improvement Plan) för våra största kunder.

TELEFONI

- ✓ Ökad proaktiv övervakning av samtliga telefonitjänster för att undvika driftstörningar.
- ✓ Fortsatt systemoptimering för att snabbt upptäcka förekomsten av bedrägerisamtal.
- ✓ Uppdatering av central infrastruktur för att förhindra att störningar i datanätet ska påverka våra telefonitjänster, exempelvis vid så kallade DDOS-attacker.

VÅRT EKONOMISKA ANSVAR



Vi har ett ansvar gentemot våra aktieägare att skapa ekonomisk avkastning på investerat kapital. Samtidigt bidrar vår verksamhet till samhällsekonomin genom att skapa arbetstillfällen, skatteintäkter och tjänster som tillgodoser marknadens behov. Men marknadens behov kan inte tillfredsställas till vilket pris som helst, våra affärsprinciper reglerar med vem och hur vi gör affärer.

SKAPAT OCH DISTRIBUTUERAT VÄRDE

Vår tillväxt och lönsamhet är god. Att vi växer och vinner marknadsandelar visar att vi tillgodoser marknadens behov av tjänster bättre än många konkurrenter. Att vi är lönsamma visar att vi skapar värden på marknaden som är större än priset på de ekonomiska

resurser vi förbrukar (det faktum att många naturresurser och ekosystemtjänster inte har något pris idag hanteras under miljöavsnittet). Att vi är lönsamma är med tiden en förutsättning för att vi ska kunna göra strategiska investeringar och utveckla och växa vår verksamhet. De värden vår verksamhet skapar kommer fler intressenter till godo och tabellen på nästa sida visar hur dessa värden fördelas.

ANSVAR FÖR HUR VÅRA TJÄNSTER ANVÄNDS

En del av våra affärsprinciper reglerar användandet av våra tjänster, vilket huvudsakligen handlar om vilka kunder vi väljer att ha. Vi förbehåller oss alltid rätten att tacka nej till kunder vars verksamhet vi bedömer står

”Men marknadens behov kan inte tillfredsställas till vilket pris som helst, våra affärsprinciper reglerar med vem och hur vi gör affärer.”

i stark strid med våra värderingar. Bedömningen görs från fall till fall utifrån våra affärsprinciper.

Sedan 2012 arbetar vi med Rikskriminalpolisens spärrlista mot barnpornografi. Genom avtalet med Polisen har vi frivil-



SKAPAT OCH DISTRIBUTUERAT EKONOMISKT VÄRDE

| Tkr | 2015 | 2014 | 2013 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Skapat ekonomiskt värde | | | |
| Intäkter | 579 544 | 545 461 | 498 559 |
| Distribuerat ekonomiskt värde | | | |
| Leverantörer | 294 382 | 262 590 | 252 286 |
| Anställda | 148 060 | 143 328 | 125 184 |
| Utdelning aktieägare | 43 679 | 39 018 | 26 012 |
| Räntor | 1 457 | 1 004 | 555 |
| Skatter | 11 520 | 13 175 | 11 492 |
| Samhällsinvesteringar | 380 | 400 | 267 |
| Behållet ekonomiskt värde | 80 067 | 85 946 | 82 762 |

Skapat och distribuerat ekonomiskt värde till DGC:s intressenter enligt GRI-indikatorn G4-EC1.

FÖRDELNING AV LEVERANTÖRSKOSTNADER MELLAN OLIKA REGIONER

| Tkr | 2015 | 2014 | 2013 |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Sverige | 256 380 | 229 989 | 223 836 |
| Övriga Europa | 27 484 | 27 098 | 24 109 |
| Övriga världen | 10 518 | 5 503 | 4 341 |
| Totala leverantörskostnader | 294 382 | 262 590 | 252 286 |

Fördelning av DGC:s leverantörskostnader mellan lokala leverantörer (Sverige) och övriga regioner. Övriga världen avser i princip uteslutande USA.

ligt förpliktigt oss att skyndsamt blockera de internetadresser som Polisen anser skildrar barnpornografi.

KORRUPTION OCH MUTOR

Vi har en tydlig representationspolicy som reglerar hur vi ska agera när det gäller extern representation och gåvor samt hur våra medarbetare ska agera vid mottagande av gåva eller förmån. Den nya policyn har kommunicerats till samtliga medarbetare, och i samband med en genomgång av policyn förde vi också diskussioner om antikorrupsionsarbete i allmänhet och situationer som kan uppstå i vår vardag. En generell utgångspunkt för hur vi ska agera i den här typen av situationer är våra affärsprinciper, där det bland annat står att vi aldrig

ska medverka i sådant som vi inte öppet kan redovisa för våra intressenter och allmänheten.

Genom att ägare, styrelse och ledning alltid står upp och lever efter DGC:s affärsprinciper kan vi påverka kulturen i bolaget. Genom utbildning kan vi minska risken för omedvetna felaktigheter. Genom strukturer och processer för inköp, attestering och representation kan vi göra det svårare att frångå fastställda ramar.

INKÖP OCH LEVERANTÖRSBEDÖMNING

Varje år köper vi in tjänster och produkter för betydande belopp. Våra leverantörer är i princip uteslutande baserade i Sverige och övriga Europa och USA. I dessa områden anses efterlevnaden av grundläggande mänskliga rättig-

heter god i förhållande till många andra delar av världen. Vårt operativa verktyg för att påverka våra strategiska leverantörer och deras leverantörer bakåt i värdekedjan har under många år varit ett frågeformulär som vi skickat till ett 40-tal av våra största leverantörer. Vi kände dock att den processen var ganska tandlös och vi tror att vi kan nå bättre resultat genom att förändra vårt sätt att arbeta. Vi har under 2015 inlett en tätare dialog om hållbarhetsfrågor på ledningsnivå hos några av våra största och mest strategiska leverantörer, exempelvis Skanova. Vår ambition är att successivt öka antalet leverantörer som vi för sådan dialog med och att det ska ge oss större möjligheter att påverka hållbarhetsarbetet i vår leverantörskedja.

VÅRT MILJÖANSVAR

Under året har vi fortsatt arbetet mot våra tre miljömål och kan konstatera att utvecklingen går åt rätt håll. Vi har framförallt kunnat minska våra utsläpp av växthusgaser.

Arbetet med att minska vår miljöpåverkan utgår från vårt miljöledningssystem som är certifierat enligt ISO 14001. Vi arbetar med övergripande och detaljerade mål för alla de miljöaspekter som identifierats som väsentliga. Vårt primära fokus ligger dock på de tre miljömål som beskrivs ingående i den här hållbarhetsredovisningen och som vi löpande öppet följer upp i våra kvartalsvisa finansiella rapporter.

Vi arbetar aktivt med att minska miljöpåverkan från leveransen av alla våra tjänster. Vi ska dock inte glömma bort att våra tjänster i sig ofta bidrar till ett bättre resursutnyttjande. I exempelvis 2011 års hållbarhetsredovisning presenterade vi hur vi minskade energiförbrukningen hos kunden Elite Hotels med 98 procent när vi ersatte kundens 20 servrar med en virtuell server i vår datahall. För att minska mängden elektronikavfall inom affärsområde Datakommunikation har vi under 2015 kunnat sätta en ny process för att återbruka modem som annars skulle gå till återvinning.

VÅR ENERGIFÖRBRUKNING

Vi mäter och följer kvartalsvis upp el-, värme- och kylförbrukning i våra kontor och i all vår tjänstelevererande infrastruktur. I den tjänstelevererande infrastrukturen ingår flera datahallar, ett mycket stort antal telestationer runt om i landet samt alla de modem som vi har utplacerade hos våra datakommunikationskunder. De kundplacerade mode-

VÅRA MILJÖMÅL OCH RESULTAT 2015:

ENERGIFÖRBRUKNING

Mål: Vår energiförbrukning per omsatt krona ska minska med 5 procent per år från 2011 till 2016.

Nyckeltal: kWh/mkr tjänsteförsäljning.

Resultat 2015: -4%, läs mer på sida 40.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Mål: Våra växthusgasutsläpp per omsatt krona ska, jämfört med 2011, halveras till 2016.

Nyckeltal: kg CO_{2e}/mkr tjänsteförsäljning.

Resultat 2015: -56%, läs mer på sida 43.

ELEKTRONIKAVFALL

Mål: Vi ska sträva efter att per omsatt krona minska det elektronikavfall som våra tjänster ger upphov till, hos oss och hos våra kunder, samt säkerställa att allt avfall återbrukas eller återvinns på ett hållbart sätt.

Nyckeltal: kg elektronikavfall/mkr tjänsteförsäljning.

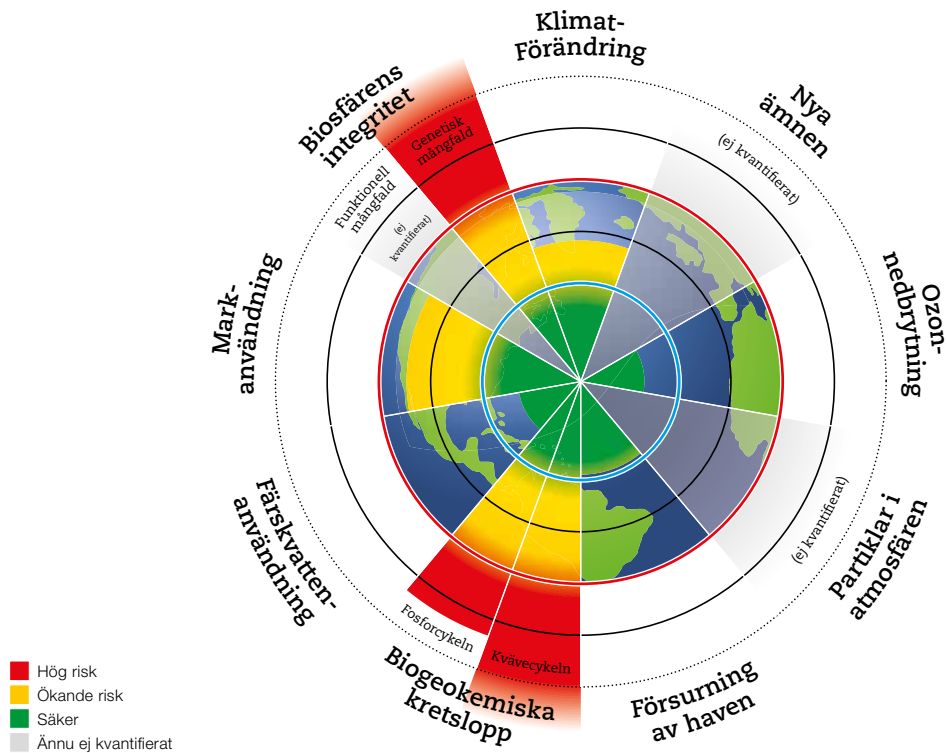
Resultat 2015: 3%, läs mer på sida 44.

ENERGIANVÄNDNING

| MWh | 2015 | 2014 | 2013 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| El | | | |
| Kontor | 441 | 411 | 408 |
| Infrastruktur | 5 895 | 5 510 | 5 497 |
| Fjärrvärme | | | |
| Kontor | 175 | 229 | 253 |
| Fjärrkyla | | | |
| Kontor | 89 | 134 | 119 |
| Infrastruktur | 687 | 646 | 602 |
| Totalt, samtliga energislag | 7 287 | 6 931 | 6 879 |
| Varav förnybar | 100% | 92% | 93% |

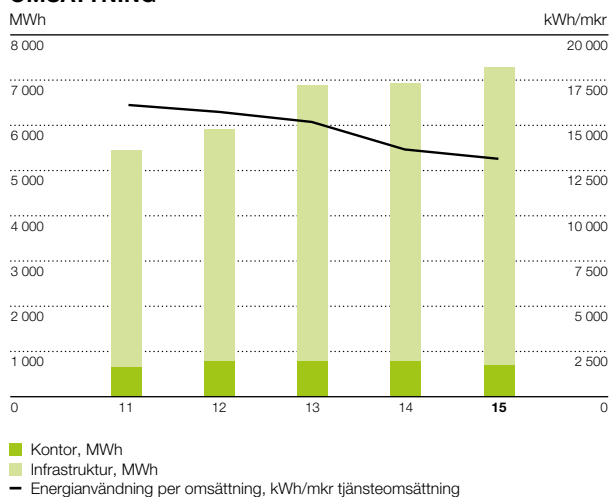
Energianvändning i kontor och infrastruktur fördelad per energislag.

PLANETÄRA GRÄNSVÄRDEN

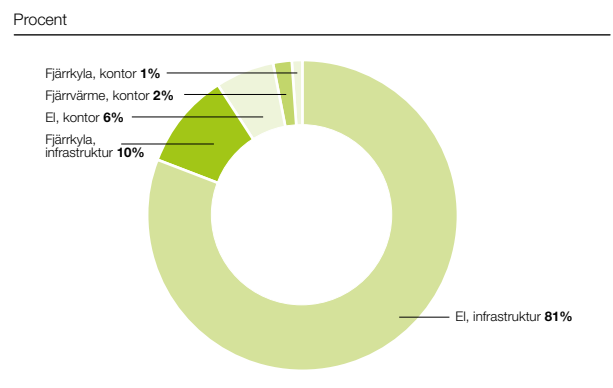


"Planetära gränsvärden" är en modell utvecklad av en grupp forskare som letts av professor Johan Rockström vid Stockholms universitet. Forskargruppen, som består av 28 forskare från hela världen, menar att det finns nio olika planetära gränser som mänskligheten inte bör överskrida. Om gränserna överskrids kan det generera plötsliga och oåterkalleliga miljöförändringar vilket underminerar förutsättningarna för samhällets utveckling. Vi har använt modellen när vi tagit fram våra tre strategiska miljömål, mål som vi prioriterat efter vilken effekt våra insatser kan få i relation till vår typ av verksamhet.

ENERGIANVÄNDNING TOTALT OCH PER OMSÄTTNING



ENERGIANVÄNDNING PER AKTIVITET



men, som står i kundernas lokaler och vars elförbrukning hamnar på kundernas elräkning, har vi inkluderat i vårt beräkningsunderlag sedan 2014 vilket får effekter på såväl energiförbrukning som våra växthusgasutsläpp.

Vår totala energiförbrukning ökade med 5 procent mellan 2014 och 2015 till 7287 MWh. I relation till tjänstomsättningen minskade förbrukningen med 4 procent vilket är nära vårt mål om en minskning med 5 procent varje år. Anledningen till att energiförbrukningen ökar i absoluta

termer beror främst på att vår verksamhet växer. Stark tillväxt inom affärsområde IT-drift har medfört att vi utökat kapaciteten i våra datahallar för att ta ombord flera nya kunder med ökad energiförbrukning som följd. Under 2015 har vi också byggt ut vårt datakommunikationsnät och flera omfattande kundleveranser medför fler kundplacerade modem vilket också påverkar energiförbrukningen.

Vi arbetar kontinuerligt med att öka energieffektiviteten, bland annat genom att byta ut

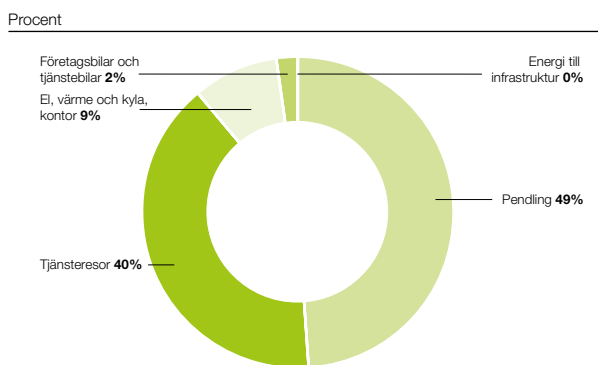
äldre hårdvara i våra telestationer till nyare och mer energieffektiva alternativ. Inom affärsområde IT-drift har vi under flera år arbetat med att virtualisera serverna i våra datahallar för att öka energieffektiviteten. Nu står vi redo att ta nästa steg vilket innebär att vi ska avsluta vårt engagemang i en av de outsourcade datahallarna där vi har utrustning idag för att konsolidera vår utrustning. Med konsolidering och ny hårdvara ska vi förhoppningsvis kunna öka kapaciteten utan att energiförbrukningen ökar i samma takt.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP

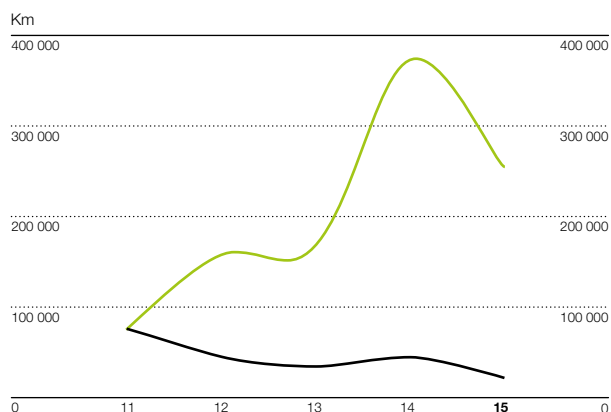
| Ton CO _{2e} | 2015 | 2014 | 2013 |
|--------------------------------|------------|------------|------------|
| Företagsbilar och tjänstebilar | 4 | 4 | 7 |
| El, värme och kyla kontor | 15 | 19 | 24 |
| Energi till infrastruktur | 0 | 169 | 133 |
| Tjänsteresor | 70 | 91 | 90 |
| Pendling | 84 | 78 | 67 |
| Totalt | 173 | 361 | 321 |

DGC:s totala växthusgasutsläpp fördelat på olika aktiviteter.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP PER AKTIVITET



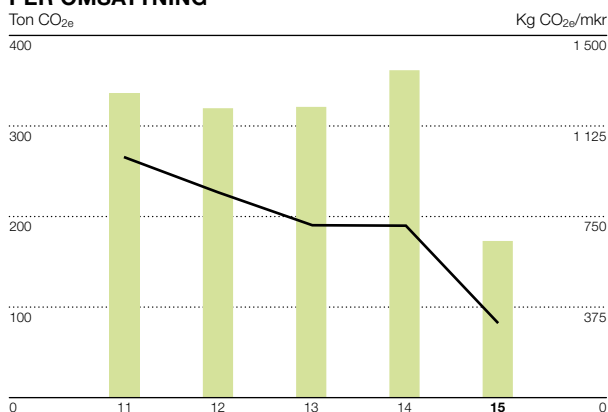
VÅRA RESOR MED TÅG OCH INRIKESFLYG



— Inrikesflyg
— Tåg

2010 antog vi en ny resepolicy innebärande att inrikesresor primärt ska göras med tåg och att flyg ska undvikas. I januari 2014 åkte 150 medarbetare tåg tur och retur Stockholm-Åre för kickoff.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP TOTALT OCH PER OMSÄTTNING



■ Växthusgasutsläpp, ton CO_{2e}
— Växthusgasutsläpp per omsättning, kg CO_{2e}/mkr

VÅRA VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Mellan 2014 och 2015 minskade våra totala växthusgasutsläpp med 52 procent till 173 ton CO_{2e}. Relaterat till tjänsteomsättningen minskade utsläppen med 56 procent till 313 kg CO_{2e}/mkr. Vårt mål för 2016 mäts i relation till basåret 2011 och minskningen sedan dess uppgår till 69 procent.

Årets stora minskning av utsläppen beror främst på att vi nu ger våra kunder miljömärkt el genom att köpa förnyelsebara ursprungsgarantier. I takt med att vi växer finns mer utrusning

”Utsläpp relaterat till tjänsteresor och energi i kontorsverksamheten har minskat medan utsläpp relaterat till anställdas pendling ökat något.”

placerad hos våra kunder, främst modem. Sådan utrustning förbrukar el. I syfte att ta ansvar för våra tjänsters hela miljöpåverkan har vi valt att räkna den elförbrukningen - och dess påföljande växthusgasutsläpp - som vår egen när vi följer upp våra miljömål. Vi har antagit att våra kunders elavtal ser ut som snittavtalet i Norden vilket innebär att en tredjedel av elen inte är förnyelsebar. Vi kan inte styra vilka elavtal kunderna väljer att ha men genom att nu köpa förnyelsebara ursprungsgarantier så täcker vi upp för de växthusgasutsläpp som den kundplacerade utrustningen beräknas generera.

Förnyelsebara ursprungsgarantier utfärdas av Energimyndigheten. Syftet med garantierna är att



ÅTERCIKULERADE MODEM – EN SUCGÉ

Under 2015 har vi börjat återbruka våra modem – det har blivit en succé både ekonomiskt och miljömässigt.

I takt med att kunder uppgraderar sina tjänster, exempelvis från koppar till fiber, behöver vi byta ut kundplacerade modem. Under 2015 har vi infört en ny rutin tillsammans med vår tillverkare som gör att vi kan återbruka dessa modem. Rutinen innebär att de modem som byts ut, och som är av rätt modell och i rätt skick, skickas till vår modemtillverkare för test och kontroll. Hos modemtillverkaren rengörs modemen och uppgraderas med den senaste mjukvaran. Kablar byts och modemen stresstestas för att säkerställa att de är i perfekt kondition. Genomgången gör också att modemtillverkaren får direkt feedback om eventuella kvalitetsproblem som då kan åtgärdas. Därefter skickas modemen tillbaka till oss och vi kan använda dem i nya leveranser. Under 2015 har vi lyckats använda återcirkulerade modem vid 26 procent av våra leveranser. Vi har inte sett några tendenser på att återbrukade modem har högre andel fel än nya modem.

det inte ska säljas mer el av en viss typ än vad det produceras. Vi har valt att köpa garantier för vindel från GodEl. Garantierna är märkta Bra Miljöval från Naturskyddsförbundet. När vi köper garantier för vindel så ökar efterfrågan på sådan el vilket driver incitamenten att bygga ut vindkraften i Sverige. Detta kompletterar DGC:s satsning på egen vindkraft till kontor och datahallar.

Inom övriga utsläppskategorier ser vi till största del också en positiv trend med minskande växthusgasutsläpp från kontor och från tjänsteresor. Däremot ökar utsläppen från våra medarbetares pendling till och från arbetet. Alla företag inkluderar inte utsläppen från medarbetarnas pendling till och från arbetet i sin hållbarhetsredovisning. Vi gör det då vi anser att även dessa utsläpp är ett resultat av vår verksamhet. Vi har förbättrat möjligheterna till cykelpendling för våra medarbetare avsevärt genom att bygga nya cykelgarage och

omklädningsrum på platser där det tidigare varit bilparkering. Vi har justerat upp priserna för bilparkering i det garageutrymme som tillhör kontorslokalerna i Stockholm för att minska incitamenten att använda bil som transportmedel till och från arbetet. Trots dessa aktiviteter så ökar utsläppen från medarbetarnas pendling i faktiska tal till 84 ton CO_{2e} jämfört med 78 ton 2014. Det vi kan se i vårt underlag är att bilpendlingen med bilar som drivs av diesel har gått upp. Vi ska fortsätta att se över vilka aktiviteter vi kan vidta för att bryta denna trend.

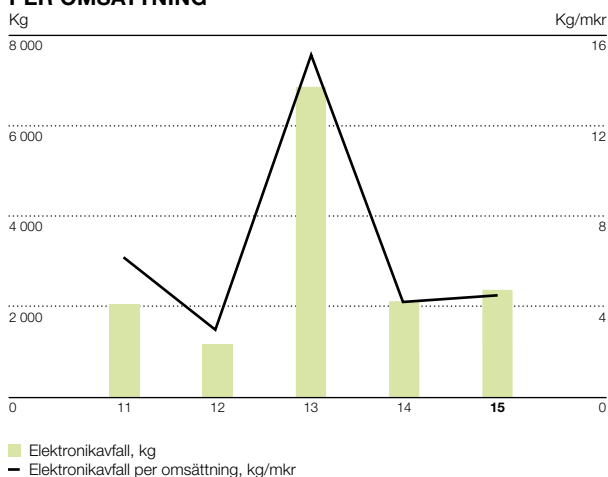
VÅRT ELEKTRONIKAVFALL OCH ANNAT AVFALL

Elektronikavfall är ett växande miljöproblem och baksidan av den enorma efterfrågan på allt kraftfullare och billigare elektronik som ständigt måste bytas ut för att upplevas modern. Vi ser därför att vi har ett ansvar att säkerställa att vårt elektronikavfall tas om

hand och återvinns på ett bra sätt. Mängden elektronikavfall/mkr som lämnats till återvinning ökade mellan 2014 och 2015 med 3 procent till 4,3 kg/mkr. Ökning beror till viss del på en utrensning av ett reservdelslager i Örebro.

Inom affärsområde Datakommunikation hade vi som ett av målen för 2015 att föröka återbruka och förlänga livslängden på de modem som går sönder eller behöver bytas ut. Under året har vi tillsammans med vår modemtillverkare satt en process på plats som möjliggör att modem repareras och uppdateras till nyskick, modem som annars skulle gå till återvinning. Hos modemtillverkaren byts slitna komponenter ut och modemmen uppgraderas med den senaste mjukvaran samt stresstestas. Därefter skickas modemmen tillbaka till oss. Under 2015 har vi lyckats med att använda återcirkulerade modem vid 26 procent av våra modemleveranser.

ELEKTRONIKAVFALL TOTALT OCH PER OMSÄTTNING



AVFALL

| Kg | 2015 | 2014 | 2013 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Papper & wellpapp | 1 434 | 1 734 | 3 150 |
| Elektronikavfall | 2 375 | 2 108 | 6 858 |
| Brännbart; plast, frigolit etc. | 11 503 | 10 144 | 13 183 |
| Träavfall | 0 | 0 | 3 114 |
| Glas | 252 | 312 | 580 |
| Metall | 84 | 24 | 1 364 |
| Osorterat | 3 300 | 5 172 | 80 |
| Totalt | 18 948 | 19 494 | 28 329 |

Avfall fördelat per olika fraktioner.



För att hantera globala miljöproblem som klimatförändringar, minskad biologisk mångfald och partiklar i atmosfären så behöver energisystemen i världen förändras. Energianvändningen behöver effektiviseras och produktionen behöver styras bort från fossila bränslen till förnybara energikällor.

Vi tar vår del av ansvaret till den omställningen genom att utveckla och sälja energieffektiva tjänster samt genom att ta en aktiv roll i övergången till förnybara energikällor. Vi mäter och följer kvartalsvis upp el-, värme- och kylförbrukning i kontor, datahallar och all tjänstelevererande infrastruktur. Vi följer också upp tjänsteresor, medarbetarnas pendling till och från arbetet samt en rad andra aktiviteter. Vi vill att våra tjänster ska vara koldioxidneutrala vilket vi åstadkommer genom följande aktiviteter:

Egen vindkraftproduktion

Sedan den 1 januari 2015 producerar vi 100 procent förnybar el till våra datahallar och kontor. Vi leasar kapacitet i två vindkraftverk och produktionen från dessa täcker hälften av vårt nuvarande elbehov och ambitionen är att successivt öka andelen egenproducerad vindkraftel.

Inköp av el från förnyelsebara energikällor

Sedan flera år köper vi enbart in el från förnybara energikällor för den del av vår förbrukning som inte täcks

av vår egen vindkraftproduktion. Denna el köps in från andra externa vindkraftproducenter.

Inköp av förnyelsebara ursprungsgarantier för kundplacerad utrustning

I takt med att vi får fler och fler kunder ökar den kundplacerade utrustningen, främst modem. Sådan utrustning förbrukar el. Vi vill ta ansvar för våra tjänsters hela miljöpåverkan och har valt att räkna den elförbrukningen och de växthusgasutsläpp den medför – som vår egen. Vi kan inte styra vilka elavtal våra kunder väljer men genom att nu köpa förnyelsebara ursprungsgarantier täcker vi upp för de växthusgasutsläpp som den kundplacerade utrustningen beräknas generera.

Förnyelsebara ursprungsgarantier utfärdas av Energimyndigheten. Syftet med garantierna är att det inte ska säljas mer el av en viss typ än vad det produceras. Vi har valt att köpa garantier för vindel från GodEl. Garantierna är märkta Bra Miljöval från Naturskyddsföreningen. När vi köper garantier för vindel så ökar efterfrågan på sådan el vilket driver incitamenten att bygga ut vindkraften i Sverige.

Klimatkompensation

Varje år klimatkompenserar vi för de växthusgasutsläpp som uppstår i vår verksamhet. Dessa kan exempelvis komma från medarbetarnas pendling till och från arbetet och tjänsteresor. Sedan flera år klimatkompenserar vi genom ett projekt som nyplanterar träd genom organisationen Plan Vivo.



VI KLIMATKOMPENSERAR

För sjätte året i följd klimatkomparerar vi för verksamhetens totala växthusgasutsläpp. Vi klimatkomparerar fortsatt genom ett projekt som nyplanterar träd och precis som föregående år stödjer vi ett projekt i Uganda – i närheten av den skola i Uganda som vi hjälper.
Läs mer om skolan på sidan 51.

Vi har avseende 2015 finansierat plantering av träd som under sin livslängd ska ta upp de 173 ton CO_{2e} som vår verksamhet släppte ut under året. Kompensationen sker genom trädplantering i Uganda i samarbete med småbrukare. Träden ger värdefulla ekosystemtjänster, bland annat genom den koldioxid som binds men också genom tillgång till timmer, ved och frukt. Betalningarna till småbrukarna skapar dessutom en tryggare livssituation.



Plan Vivo
Carbon management and rural livelihoods

VÅRT MEDARBETARANSVAR



En förutsättning för vår framgång är att vi lyckas rekrytera och behålla rätt medarbetare. Rätt medarbetare är för oss människor som utöver nödvändig kompetens delar de grundvärderingar som vi vill att vårt arbete och vår företagskultur ska karaktäriseras av; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

DGC SOM ARBETSPLATS

Tillsammans med våra medarbetare har vi satt upp målet att vi ska vara marknadens bästa arbetsplats. Vi arbetar kontinuerligt med vår företagskultur och innebörden av våra värdeord ansvarstagande, engagemang och kamratskap. Vi tillämpar individuell lönesättning och varje medarbetare har rätt till ett årligt lönesamtal samt minst ett strukturerat utvecklingssamtal per år. Vi anser att en viktig del i att

vara en bra arbetsgivare är att alla medarbetare får återkoppling på sitt arbete och möjligheter att diskutera sin fortsatta utveckling med sin närmaste chef. Våra chefer ska klargöra och förankra verksamhetens mål och ge varje medarbetare så stor frihet som möjligt att vara med och bidra till vår framgång.

HÄLSA

Vi försöker stödja våra medarbetare till en hälsosam livsstil. Vi har flera förmåner som exempelvis ett generöst friskvårdsbidrag, möjlighet till att träna en timme per vecka på arbetstid, subventionerade nappatbesök, subventionerad sjukvårdsförsäkring samt regelbundna hälsoundersökningar för medarbetare över 45 år. Vi är övertygade att dessa förmåner gör att våra medarbetare mår bättre och kan leva ett bättre liv både på arbetet och privat.

”I vår årliga medarbetarundersökning nådde vi höga nöjdhetsstal inom samtliga huvudområden som mäts och inga indikatorer pekade på någon ohälsa.”

I de fall medarbetare uppvisar varningssignaler och vi befarar ohälsa med sjukskrivning som följd arbetar vår HR-chef tillsammans med medarbetaren och dennes chef för att åstadkomma förändringar. Vi försöker alltid göra förändringar eller skapa möjligheter som gör att långvarig sjukfrånvaro kan undvikas och att långtidssjukskrivna kommer snabbare tillbaka i arbete. Långtidssjukskrivningar är negativt för företaget men framför allt är det mycket negativt för den enskilda medarbetaren. 2013 hade vi en mycket hög sjukfrånvaro för kvinnor vilket var ett resultat av ett fåtal medarbetare som var långtidssjukskrivna. Våra insatser under 2014 har i dessa fall varit lyckosamma vilket fick ned sjukskrivningarna till relativt låga nivåer. Under 2015 har dock sjukfrånvaron ökat något, från 2,2 till 2,9 procent.

I vår årliga medarbetarundersökning nådde vi höga nöjdhetsstal inom samtliga huvudområden som mäts och inga indikatorer pekade på någon ohälsa. Även vid extern jämförelse med andra företag som mäter medarbetarnas nöjdhets med samma metod hade vi mycket bra resultat.

KOMPETENSUTVECKLING

Respektive avdelningschef ansvarar för att avdelningens medarbetare har rätt kompetens för att

säkerställa en hög kvalitet i vår leverans. Sedan 2014 finns vår HR-chef tillgänglig som resurs för alla personer med personalansvar och vi genomför årligen en inventering av avdelningens nyckelkompetenser samt vilka medarbetare som innehar respektive nyckelkompetens. Inventeringen följs av en analys där det framkommer om det saknas några kompetenser och hur vi löser detta genom kompetensutveckling. Analysen följs årligen upp i interna och externa revisioner. Vi har också haft särskilda åtgärdsplaner för de medarbetare som haft låg löneutveckling i årets lönerrevision. I övrigt har vi inte haft några stora gemensamma kompetensutvecklingsåtgärder under 2015 utan utbildningar och utvecklingsinsatser har skett utifrån medarbetares behov av utvecklingsåtgärder. Det visar sig också eftersom antalet utbildningstimmar minskat något.

JÄMSTÄLLDHET

Andelen kvinnor som arbetar inom de teknikorienterade delarna av IT- och telekombranschen är låg. Det gäller tyvärr även på DGC, i våra teknikorganisationer (där flertalet

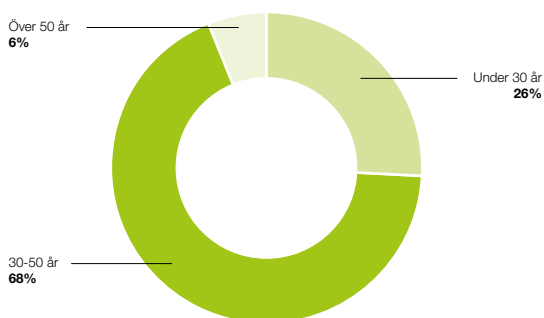
medarbetare arbetar) är bara 12 av 143 tekniker kvinnor (8 procent). Vi har ett mål om att andelen kvinnliga medarbetare på sikt totalt sett ska uppgå till lägst 20 procent. De senaste åren har andelen kvinnliga medarbetare successivt ökat men under 2015 har andelen kvinnor minskat. Den 31 december 2015 var andelen 15 procent, 3 procentenheter lägre än ett år tidigare. Anledningen till minskningen är främst att flera unga kvinnliga medarbetare valt att lämna DGC för att börja studera. Under 2015 var 17 procent av alla nyanställda kvinnor medan andelen var 33 procent av de som slutade. Under 2016 kommer vi att se över vår rekryteringsprocess och bli ännu mer tydliga med att vi gärna ser kvinnliga kandidater till våra lediga jobb. Vår annonsering är ett verktyg där vi kan utveckla hur vi uttrycker oss och därmed attrahera fler kvinnliga sökanden. Vi strävar också efter att ha med en kvinnlig slutkandidat vid alla rekryteringar. Därutöver ska vi utvärdera vilka ytterligare åtgärder vi bör överväga för att i större utsträckning behålla våra kvinnliga medarbetare.

I vår chefsgrupp är bara 2 av 36 chefer kvinnor (6 procent). I vår ledningsgrupp om 6 personer är ingen kvinna. Det är inga siffror vi är stolta över och den låga andelen kvinnliga chefer gör det förstås ännu svårare att attrahera kvinnor till DGC, det är en ond spiral som vi måste bryta.

Vi genomför varje år en kartläggning för respektive avdelning för att identifiera eventuella löneskillnader mellan män och kvinnor. Genomsnittlig grundlön 2015 för kvinnliga anställda, exklusive ledningsgruppen (som alltså bara består av män), var 100 procent av männens. Genomsnittlig avtalad mållön (grundlön + rörlig lön) för kvinnliga anställda var 105 procent av männens. Det föreligger alltså ingen skillnad i den genomsnittliga lönenivån mellan kvinnor och män på DGC (om ledningsgruppen räknas bort). Det kan också noteras att kvinnorna gav signifikant högre betyg än männen i vår årliga medarbetarundersökning. DGC är alltså en arbetsplats där kvinnor trivs och vi måste bli bättre på att kommunicera det i vår rekryteringsprocess, särskilt gällande ledande befattningar.

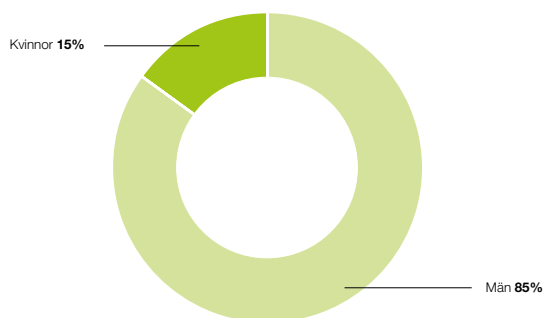
ÅLDERSFÖRDELNING

Samtliga medarbetare per 31 dec 2015, procent



KÖNSFÖRDELNING

Samtliga medarbetare per 31 dec 2015, procent



PERSONALOMSÄTTNING

| Anställningar och avgångar, st | 2015 | | 2014 | | 2013 | |
|---------------------------------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | Antal | Andel kvinnor | Antal | Andel kvinnor | Antal | Andel kvinnor |
| Nyanställningar under året | 48 | 17% | 37 | 24% | 43 | 16% |
| Under 30 år | 25 | 16% | 15 | 13% | 20 | 25% |
| 30–50 år | 22 | 18% | 20 | 30% | 22 | 9% |
| Över 50 år | 1 | 0% | 2 | 50% | 1 | 0% |
| Andel nyanställningar | 23% | | 19% | | 24% | |
| Personer som slutat under året | 40 | 33% | 18 | 22% | 20 | 5% |
| Under 30 år | 20 | 40% | 10 | 20% | 9 | 11% |
| 30–50 år | 18 | 28% | 7 | 29% | 11 | 0% |
| Över 50 år | 2 | 0% | 1 | 0% | 0 | 0% |
| Andel avslutade anställningar | 19% | | 9% | | 11% | |

Tabellen visar antal personer som nyanställts för första gången och personer som slutat.

ÅLDER OCH KÖN

| St | 2015 | | 2014 | | 2013 | |
|---------------------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | Antal | Andel kvinnor | Antal | Andel kvinnor | Antal | Andel kvinnor |
| Styrelse | 6 | 33% | 6 | 33% | 5 | 20% |
| Under 30 år | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 30–50 år | 1 | 0% | 1 | 0% | 1 | 0% |
| Över 50 år | 5 | 40% | 5 | 40% | 4 | 25% |
| Ledning | 6 | 0% | 6 | 0% | 5 | 0% |
| Under 30 år | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 30–50 år | 5 | 0% | 4 | 0% | 4 | 0% |
| Över 50 år | 1 | 0% | 2 | 0% | 1 | 0% |
| Övriga medarbetare | 202 | 15% | 194 | 19% | 175 | 18% |
| Under 30 år | 54 | 9% | 67 | 18% | 64 | 17% |
| 30–50 år | 137 | 16% | 117 | 19% | 107 | 18% |
| Över 50 år | 11 | 36% | 10 | 20% | 4 | 25% |

Sammansättning av styrelse, ledning och övriga medarbetare fördelat på kön och ålderskategorier.

LÖNESKILLNAD KVINNOR OCH MÄN

| Kvinnornas lön som andel av männens, procent | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|------|------|------|
| Samtliga medarbetare | | | |
| Grundlön | 100 | 88 | 87 |
| Mållön (grundlön + rörlig lön) | 105 | 83 | 83 |
| Säljavdelningen | | | |
| Grundlön | 84 | 86 | 90 |
| Mållön (grundlön + rörlig lön) | 81 | 81 | 85 |
| Supportavdelningen | | | |
| Grundlön | 109 | 110 | 111 |
| Mållön (grundlön + rörlig lön) | 107 | 110 | 111 |

Skillnader i genomsnittliga löner för män respektive kvinnor totalt DGC samt specifikt i DGC:s största personalkategorier.

SJUKFRÅNVARO

| Sjukfrånvaro i procent | 2015 | 2014 | 2013 |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Kvinnor | 2,4% | 2,5% | 7,7% |
| Män | 3,0% | 2,2% | 2,3% |
| Totalt | 2,9% | 2,2% | 3,1% |

Tabellen visar genomsnittlig andel sjukskrivningsdagar per person under respektive år. Inga arbetsrelaterade skador, sjukdomar eller dödsfall har rapporterats.

UTBILDNING

| Genomsnittligt antal utbildningstimmar, h | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Chefer | 15 | 20 | 16 |
| Övriga medarbetare | 13 | 26 | 24 |
| Samtliga medarbetare, kvinnor | 11 | 16 | 13 |
| Samtliga medarbetare, män | 13 | 29 | 27 |

Genomsnittligt antal utbildningstimmar för olika personalkategorier samt fördelat per kön.

STÖD TILL SAMHÄLLET – DET DIGITALA HOPPET



IT-elever i Mui-Ne, Vietnam.



IT-elever i Nakuru, Kenya.

Det finns en klyfta mellan de som har tillgång till informationsteknologi och de som inte har det. Under 2010 startade vi vårt sociala sponsringsprogram "Det digitala hoppet" som så här långt hjälpt hundratal barn i Vietnam, Kenya och nu också Uganda över den klyftan.

I Sverige talar vi ofta om den digitala klyftan mellan landsbygd och städer samt mellan unga och gamla. I ett globalt perspektiv finns ännu större klyftor. I snabbt växande utvecklingsländer kommer fattiga barn och ungdomar som står på fel sida av denna klyfta att få sämre förutsättningar att försörja sig och sina familjer samt ta del av sina mänskliga rättigheter. Syftet med vårt sociala sponsringsprogram "Det digitala hoppet" är att ge fattiga barn och ungdomar i utvecklingsländer tillgång till modern informationsteknologi. Och kompetens att använda den.

Vårt första samarbete lanserade vi 2010 med English School of Mui Ne i Vietnam. Under 2011 inledde vi ett andra skolprojekt, denna gång HOPE-VTI i Kenya. Under 2014 utökade vi vårt program till att också omfatta en tredje skola, HOPE-VTI i Uganda.

Skolorna, människorna bakom dem och barnen själva är en stor inspirationskälla för oss. De levandegör våra kärnvärden; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

ENGLISH SCHOOL OF MUI NE – VIETNAM

English School of Mui Ne (ES-MN) startades 2007 av svenske Marcus Robell och vietnamesiska Nguyen Ho Lam Vy, och är etablerad i fiskerbyn Mui Ne i södra Vietnam, se www.es-mn.com. Skolans målsättning är att ge barn med svåra sociala och ekonomiska hemförhållanden tillgång till utbildning,

framförallt inom engelska och IT. Eftersom många av barnen tvingas arbeta för att försörja sin familj så har ES-MN öppet stora delar av dygnet med lärarledda klasser tidigt på morgonen och på kvällen.

2015 blev återigen ett framgångsrikt år med goda studieresultat. 128 studenter har varit registrerade på skolan under året. Av studenterna som nu är i rätt ålder att söka till "high school" klarade 15 av 15 intagningsprovet. 32 av 32 studenter från ES-MN klarade inträdesexamen för universitetet. En elev, Hau, blev under 2015 klar med sin universitetsexamen i computer science och har nu fått heltidsanställning som utvecklare.

Fem elever har under året fått nya arbeten kopplade till turism, arbeten där studenternas kunskaper inom IT och engelska är direkt avgörande för att kvalificera sig för arbetet.



Öppningsceremonin i Kireka, Uganda.

HOPE-VTI KENYA

The House of Plenty startades 1997 av Wanjiku Kaime-Atterhög i Nakuru, Kenya. Hemmet har sedan dess hjälpt gatubarn genom att ge dem mat, husrum och utbildning i syfte att de på sikt ska kunna försörja sig själva och uppnå sina drömmar och ambitioner. Tack vare att vi gick in som huvudsponsor i slutet av 2011 kunde hemmet starta en yrkesutbildning – HOPE Vocational Training Institute – vars syfte är att ge gatubarn och skolbarn i området kvalitativ praktisk utbildning ibland annat engelska och IT. Utbildning i engelska är därför ett prioriterat område vid sidan av IT och utbildningen sker i samarbete med motsvarigheten till den lokala skolan i området.

Under året har verksamheten i Kenya fortsatt att utvecklas positivt. I takt med att flera studenter examineras från HOPE-VTI Kenya sprider sig ryktet om skolan

och inskrivna studenter kommer numera långväga för att få en möjlighet att ta del av skolans utbildning. Under 2015 registrerade sig 126 studenter på skolan för de grundläggande kurserna i engelska, IT och entreprenörskap. För studenterna som klarat de grundläggande kurserna finns även kurser i avancerad IT som bland annat innehåller utbildningar inom webbdesign och nätverk. Sedan HOPE-VTI startades 2012 har i snitt 79 procent av studenterna som examinerats från någon eller flera kurser antingen gått vidare till högre studier, fått arbete eller startat egen verksamhet.

HOPE-VTI UGANDA

2014 gick vi in som huvudsponsor för ett nytt projekt i Uganda, HOPE-VTI Uganda. Projektet har samma initiativtagare som HOPE-VTI Kenya och hämtar mycket inspiration därifrån men projektet bedrivs inte på

landsbygden utan i Kireka, ett slumområde i Ugandas huvudstad Kampala. I juni 2015 hölls den officiella öppningsceremonin som bevakades av flera nationella medier.

HOPE-VTI Uganda erbjuder särskilt utsatta ungdomar gratis utbildning inom IT, engelska, entreprenörskap och "performing art". Under 2015 har 43 unga kvinnor och 19 unga män tagit del av utbildningen. Flera av dessa studenter är mycket unga, ensamstående, mödrar som livnär sig på prostitution. En tredjedel av eleverna lider dessutom av någon form av fysiskt handikapp.

Trots att studenterna kommer från mycket svåra förhållanden har de visat ett beundransvärt driv. Närvaron under lektionerna har under året legat på 95 procent. Åtta av skolans studenter har redan fått ett riktigt arbete eller startat eget företag tack vare sina nyvunna kunskaper.

VÅRT GRI-INDEX

Förteckningen återger referenser till de GRI-indikatorer som DGC redovisar. "GB" avser vår GRI-bilaga för hållbarhetsredovisningen som finns på www.dgc.se/hallbarhet.pdf

GENERELLA STANDARDINDIKATORER

| | Sida/kommentar |
|--|------------------|
| Strategi och analys | |
| G4-1 Uttalande från VD om organisationens hållbarhetsstrategi | 32 |
| Organisationsprofil | |
| G4-3 Organisationens namn | 1 |
| G4-4 Viktigaste produkterna och tjänsterna | 14 |
| G4-5 Lokalisering av organisationens huvudkontor | 120 |
| G4-6 Länder där verksamhet bedrivs | 15 |
| G4-7 Ägarstruktur och företagsform | 58, 74 |
| G4-8 Marknader som organisationen är verksam inom | 14 |
| G4-9 Organisationens storlek | 14, 49, 88 |
| G4-10 Totalt antal anställda | GB 9 |
| G4-11 Andel anställda som omfattas av kollektivavtal | GB 9 |
| G4-12 Beskriv organisationens värdekedja | 29, 39, 72 |
| G4-13 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden | 12, 13 |
| G4-14 Följer organisationen försiktighetsprincipen | GB 9 |
| G4-15 Externt utvecklade initiativ som organisationen följer | 34, 36, 40, GB 9 |
| G4-16 Sammanslutningar som organisationen är medlem i | GB 9 |
| Identifierade väsentliga hållbarhetsaspekter och avgränsningar | |
| G4-17 Entiteter som ingår i redovisningen | GB 5 |
| G4-18 Process för definition av innehållet i redovisningen | GB 1-4 |
| G4-19 Identifierade väsentliga hållbarhetsaspekter | GB 2 |
| G4-20 Interna avgränsningar för respektive hållbarhetsaspekt | GB 5 |
| G4-21 Externa avgränsningar för respektive hållbarhetsaspekt | GB 5 |
| G4-22 Effekter av förändringar i tidigare redovisad information | 33 |
| G4-23 Väsentliga förändringar från föregående redovisning | 33 |
| Kommunikation med intressenter | |
| G4-24 Intressegrupper som organisationen har kontakt med | GB 2-4 |
| G4-25 Princip för identifiering och urval av intressenter | GB 2-4 |
| G4-26 Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter | GB 2-4 |
| G4-27 Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter och hur organisationen har hanterat dessa frågor | GB 2-4 |
| Redovisningsprofil | |
| G4-28 Redovisningsperiod | 62 |
| G4-29 Publicering av senaste redovisningen | 2015-03-27 |
| G4-30 Redovisningscykel | GB 1 |
| G4-31 Kontaktperson för frågor angående redovisningen | 52 |
| G4-32 Redovisningsnivå och GRI-index | 52, GB 1 |
| G4-33 Extern granskning | GB 1 |
| Styrning | |
| G4-34 Redogörelse för företagets bolagsstyrning | 74-83 |
| Etik och integritet | |
| G4-56 Beskriv organisationens värderingar, uppförandekoder etc. | 19, 35, 38-39 |

För mer information om hållbarhetsredovisningen och vårt hållbarhetsarbete hänvisar vi till Jakob Tapper, hållbarhetsansvarig på DGC, jakob.tapper@dgc.se eller läs mer på www.dgc.se/hallbarhet.pdf

SPECIFIKA STANDARDINDIKATORER

| | Sida/kommentar |
|---|----------------|
| Ekonomisk prestanda | |
| G4-EC1 Genererat och distribuerat ekonomiskt värde | 38 |
| Indirekt ekonomisk påverkan | |
| G4-EC7 Utveckling och effekter av investeringar i infrastruktur och tjänster | 38-39, 50-51 |
| Inköpsrutiner | |
| G4-EC9 Andel utgifter som betalas till lokala leverantörer | 39 |
| Energi | |
| G4-EN3 Organisationens energiförbrukning | 40-44, GB 6 |
| G4-EN5 Energiintensitet | 40-41 |
| G4-EN6 Minskning av energiförbrukning | 40-42 |
| Utsläpp | |
| G4-EN15 Direkta växthusgasutsläpp | 42-44, GB 7-8 |
| G4-EN16 Indirekta växthusgasutsläpp från energiförbrukning | 42-44, GB 7-8 |
| G4-EN17 Övriga indirekta växthusgasutsläpp | 42-44, GB 7-8 |
| G4-EN18 Växthusgasutsläppsintensitet | 42-43 |
| G4-EN19 Minskning av växthusgasutsläpp | 42-44 |
| Avfall | |
| G4-EN23 Total avfallsvikt per typ och hanteringsmetod | 44, GB 9 |
| Leverantörsbedömning avseende miljöpåverkan | |
| G4-EN33 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och genomförda åtgärder | 39, GB 10 |
| Anställning | |
| G4-LA1 Personalomsättning | 49 |
| Hälsa och säkerhet | |
| G4-LA6 Sjukfrånvaro och arbetsrelaterade skador | 49 |
| Utbildning | |
| G4-LA9 Utbildning för anställda | 49 |
| G4-LA11 Utvecklingssamtal | 47 |
| Jämlikhet | |
| G4-LA12 Sammansättning av företaget | 49 |
| Lika ersättning för kvinnor och män | |
| G4-LA13 Löneskillnader mellan kön | 49 |
| Leverantörsbedömning avseende arbetsförhållanden | |
| G4-LA15 Negativ påverkan på arbetsförhållanden i leverantörskedjan och genomförda åtgärder | 39, GB 10 |
| Icke-diskriminering | |
| G4-HR3 Antal fall av diskriminering | Inga fall |
| Leverantörsbedömning avseende mänskliga rättigheter | |
| G4-HR11 Negativ påverkan på mänskliga rättigheter i leverantörskedjan och genomförda åtgärder | 39, GB 10 |
| Antikorruption | |
| G4-SO4 Kommunikation av riktlinjer rörande anti-korruption | 39 |
| G4-SO5 Bekräftade fall av korruption | Inga fall |
| Leverantörsbedömning avseende påverkan på samhället | |
| G4-SO10 Negativ påverkan på samhället i leverantörskedjan och genomförda åtgärder | 39, GB 10 |
| Märkning av produkter och tjänster | |
| G4-PR5 Resultat från kundundersökningar | 35-36 |
| Kundintegritet | |
| G4-PR8 Antal incidenter rörande förlust av kunddata | 37 |

AKTIEN OCH ÄGARNA

2015

54 DGC-aktien

60 Årsstämma och kalendarium

DGC-AKTIE

DGC:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, small cap sedan den 16 juni 2008.

Kortnamn:

DGC

Aktiens ISIN kod:

SE0002571539

Branschklassificering:

Telecommunications

ICB-kod:

6500

Antal aktier 31 december 2015:

8 838 925

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i DGC One AB uppgick per balansdagen till 1 414 228 kr (1 397 733) och fördelades på 8 838 925 aktier (8 735 831). Kvotvärdet per aktie är 0,16 kr. Varje aktie berättigar till 1 röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för fulla antalet ägda och företrädda aktier. Aktierna medför lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och är denominerade i svenska kronor.

KURSUMTVECKLING 2015

Aktiekursen för DGC-aktien ökade under året med 4,5 procent (0,9), från 116,00 kr vid årets ingång till 121,25 kr vid årets utgång. Under samma tid ökade Stockholmsbörsens breda index (OMX Stockholm PI) med 10,2 procent och Stockholmsbörsens index över telekom-bolag, inom vilken sektor DGC är klassificerat, minskade med 14,0 procent. Högsta betalkurs för DGC-aktien under året var 138,25 kr (2015-02-26) och lägsta var 110,00 kr (2015-10-26). DGC:s marknadsvärde vid årets slut, beräknat på betalkursen, uppgick till 1 072 mkr (1 013).

HANDELN MED AKTIEN 2015

Under Stockholmsbörsens 251 handelsdagar under 2015 har handel i DGC-aktien skett under 239 dagar, vilket motsvarar 95 procent (93) av handelsdagarna. Totalt omsattes 325 639 aktier (393 629) till ett värde av 37,4 mkr (48,4) och aktiens omsättningshastighet uppgick till 4 procent (5). Under året gjordes 1 926 avslut i aktien (1 658), vilket i genomsnitt motsvarade 8 avslut

(7) per dag som handel bedrevs i aktien.

BETAVÄRDE 2015-12-31

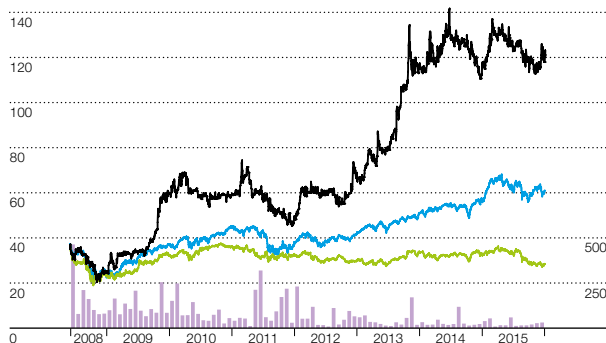
Betavärdet baseras på historiska värden för aktiens betalkurs den sista börsdagen i var och en av de 24 senaste månaderna. Samma mätning görs på Nasdaq Stockholmsbörsens generalindex. Betavärdet anger hur mycket en aktiekurs fluktuerar i förhållande till börsindex. Om aktien har samma kursvariation som börsindex är aktiens betavärde 1,0. Om aktien har större kursvägningar än börsindex är aktiens betavärde högre än 1,0 och följaktligen lägre än 1,0 om kursvägningarna är mindre. DGC-aktien hade den sista december 2015 ett betavärde på 0,35 (0,77).

AKTIEÄGARE

Antalet enskilda aktieägare vid årets slut uppgick till 1 074 (1 054) och ägargrupperat 1 064. Största ägare till bolaget, och tillika grundare, är David Giertz (genom bolag) som kontrollerade 55,9 procent (56,2) av bolagets aktier per balansdagen.

DGC-AKTIENS UTVECKLING

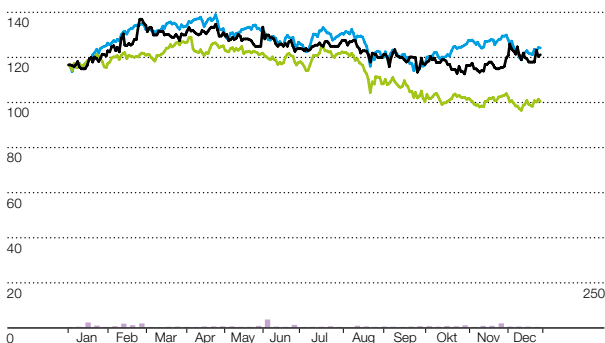
16 juni 2008–31 dec 2015 © Nasdaq Stockholm



— DGC One AB
— OMX Stockholm PI
— OMX Stockholm Telecommunications PI
■ Omsatt antal aktier, 1000-tal

DGC-AKTIENS UTVECKLING

1 jan–31 dec 2015 © Nasdaq Stockholm



— DGC One AB
— OMX Stockholm PI
— OMX Stockholm Telecommunications PI
■ Omsatt antal aktier, 1000-tal

Styrelsens och bolagsledningens innehav av aktier och aktierelaterade värdepapper i DGC redovisas i de finansiella rapporterna och på bolagets hemsida inklusive eventuella innehav genom kapitalförsäkringar.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att årsstämman i april 2016 beslutar om en aktieutdelning på 5,00 kr per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till 95 procent av koncernens resultat 2015 efter skatt och räknat på stängningskursen den sista handelsdagen för året motsvarar utdelningsförslaget en direktavkastning om 4,1 procent. Styrelsens utdelningspolicy stipulerar att styrelsen har som mål att årligen föreslå en utdelning om lägst 50 procent av koncernens resultat efter skatt. Under de fyra föregående åren har utdelningen uppgått till mellan 77–84 procent av koncernens resultat efter skatt.

TECKNINGSOPTIONER

DGC hade vid ingången av 2015 tre utestående program av teck-

ningsoptioner riktade till samtliga anställda vid respektive emissionstillfälle. Lösenperioden för optionsprogrammet som emitterades 2011 inträdde under juni–augusti 2015 och samtliga 103 094 teckningsoptioner utnyttjades för teckning av aktier. Teckningskursen var 69,60 kr.

Under 2015 utgav bolaget ånyo teckningsoptioner riktade till samtliga anställda inom koncernen. Optionsprogrammet omfattade maximalt 90 000 optioner och programmet tecknades till 100 procent. Varje option ger rätt att teckna en aktie till en kurs om 139,40 kr under lösenperioden som inträder under tiden 1 juni–31 augusti 2018. Deltagarna i optionsprogrammet har kontant erlagt en premie om 10,25 kr per teckningsoption.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

DGC:s aktiemarknadskontakter bygger främst på pressmeddelanden och kvartalsvis finansiell information samt företagspresentationer vid olika kapitalmarknadsträffar. Som noterat bolag ska DGC följa reglerna för informa-

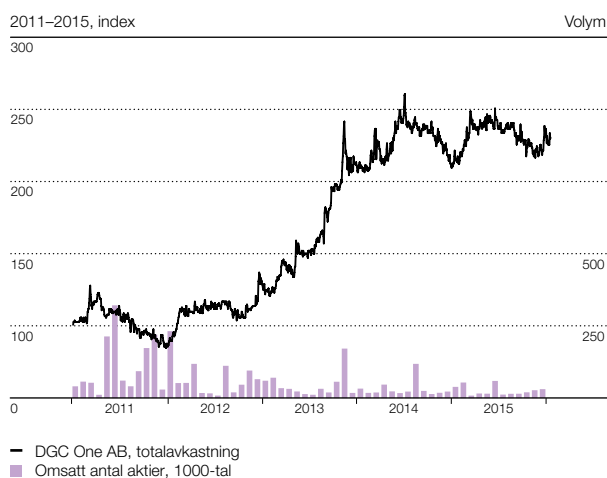
tionsgivning som återfinns i regelverket för emittenter vid Nasdaq Stockholm. Utöver regelverket regleras bolagets IR/PR-arbete genom den informationspolicy som bolagets styrelse har fastställt. DGC:s delårs- och helårsrapporter finns tillgängliga på bolagets hemsida, www.dgc.se.

Under 2015 har bolagsledningen presenterat samtliga kvartalsrapporter vid telefonkonferenser där deltagarna kunnat följa presenterat material via bolagets eller konferensorganisations hemsida. I anslutning till dessa kvartalsrapporter har verkställande direktören spelat in en vd-intervju. Såväl telefonkonferenserna som vd-intervju finns tillgängliga på bolagets hemsida.

Under 2015 har DGC medverkat vid ett flertal kapitalmarknadsträffar. Därutöver har DGC inbjudits till andra arrangemang där bolagsledningen presenterat DGC för investerare.

Finansiell information i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar finns på bolagets hemsida under

TOTALAVKASTNING, DGC-AKTIE



Totalavkastning SIX Return Index var för perioden 2011–2015 62%, motsvarande för DGC-aktien var 129%.

UTDELNING OCH UTDELNINGSADEL



menyn "Investera". På bolagets hemsida finns även samtliga pressmeddelanden DGC offentliggjort samt ytterligare information om bolagsstyrning, bolagsordning, styrelsen, revisorer, ägarstruktur

och aktiekurs. Där finns även information kring årsstämmor och beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, uppgifter om vilka personer som är registrerade som insynsper-

soner hos Finansinspektionen, kalendarium m.m.

ANALYSER

Under året har analyser av DGC gjorts av Redeye AB.

STÖRSTA AKTIEÄGARE, ÄGARGRUPPERAT

| 2015-12-31 | Antal aktier | Röster/kapital |
|--|------------------|----------------|
| David Giertz (genom bolag) ¹ | 4 941 333 | 55,90% |
| Lannebo Fonder ³ | 772 554 | 8,74% |
| Jörgen Qwist med närstående | 391 901 | 4,43% |
| Peter Lindell med närstående | 301 079 | 3,41% |
| AMF Försäkring och Fonder ⁴ | 191 524 | 2,17% |
| Sebastian af Jochnick | 174 445 | 1,97% |
| Mattias Wiklund med närstående | 143 292 | 1,62% |
| Försäkringsbolaget Avanza Pension ² | 136 512 | 1,54% |
| Björn Giertz | 124 812 | 1,41% |
| Johan Fallenius | 117 100 | 1,32% |
| Swedbank Robur Fonder ⁵ | 103 732 | 1,17% |
| Marc Giertz | 88 974 | 1,01% |
| Patrik Gylesjö | 83 533 | 0,95% |
| Royal Skandia EIB 38058/Old Mutual ² | 82 161 | 0,93% |
| Swedbank Försäkring ² | 75 408 | 0,85% |
| Lisl Giertz | 62 397 | 0,71% |
| Skandinaviska Enskilda Banken S.A W8IMY ² | 50 800 | 0,57% |
| Robert Ahldin | 49 437 | 0,56% |
| Handelsbanken Fonder AB RE JPMEL | 41 361 | 0,47% |
| Göran Hult | 41 358 | 0,47% |
| Innehav 20 största ägarna | 7 973 713 | 90,21% |
| Övriga aktieägare | 865 212 | 9,79% |
| Totalt | 8 838 925 | 100,00% |

Källa: VPC Analys hos Euroclear Sweden AB.

För styrelseledamot och bolagsledning omfattas även eventuellt aktieinnehav i kapitalförsäkring. I tabellen kan en ägaruppgift vara sammanslagen med flera poster ur VPC:s statistik. Sammanslagningen syftar till att visa en ägares totala aktier över vilken ägaren har kontroll.

1. Exkl aktielån om 4 500 aktier lämnat till likviditetssgarant
2. Förvaltarregistrerade aktieägare
3. Genom Lannebo Micro Cap och Lannebo Microcap II
4. Genom AMF Aktiefond småbolag
5. Genom Ny Teknik BTI

ÄGARSTRUKTUR, ANTAL AKTIER ÄGARGRUPPERAT

| 2015-12-31 | Antal aktieägare | Summa aktier | Andel aktier |
|-----------------|------------------|------------------|---------------|
| 1-500 | 820 | 136 710 | 1,55% |
| 501-1 000 | 102 | 85 394 | 0,97% |
| 1 001-5 000 | 90 | 191 815 | 2,17% |
| 5 001-10 000 | 16 | 131 941 | 1,49% |
| 10 001-50 000 | 19 | 451 508 | 5,10% |
| 50 001-100 000 | 6 | 443 273 | 5,02% |
| 100 001-500 000 | 9 | 1 684 397 | 19,06% |
| 500 001- | 2 | 5 713 887 | 64,64% |
| Totalt | 1 064 | 8 838 925 | 100,0% |

Källa: VPC Analys hos Euroclear Sweden AB.

ÄGARSTRUKTUR, ÄGARKATEGORI

| 2015-12-31 | Summa aktier | Andel aktier |
|--------------------------------------|------------------|----------------|
| Svenska finansiella företag | 1 327 708 | 15,02% |
| Svenska intresseorganisationer | 1 102 | 0,01% |
| Övriga svenska juridiska personer | 133 603 | 1,51% |
| Utlandsreg. juridiska personer | 311 960 | 3,53% |
| Ej kategoriserade juridiska personer | 15 920 | 0,18% |
| Utlandsboende fysiska personer | 21 191 | 0,24% |
| Svenska fysiska personer | 1 250 672 | 14,15% |
| DGC:s styrelse och ledning | 5 776 769 | 65,36% |
| Totalt | 8 838 925 | 100,00% |

Källa: VPC Analys hos Euroclear Sweden AB.

I tabellen över ägarkategori har aktieinnehav för ledande befattningshavare och styrelsen (inkl. närstående) särredovisats.

VAD SÄGER REDEYES ANALYTIKER ERIK KRAMMING OM DGC?

Vad är din bild av DGC:s utveckling under de senaste åren

Det som sticker ut mest när man ser tillbaka på DGC:s utveckling under de senaste åren är bolagets förmåga att både kommunicera sina strategier och sedan framförallt leverera på dem. Ett tydligt exempel på det är bolagets uttalade strategi att växa genom att teckna avtal med större kunder, vilket ICA, bankomaterna och Svenska Spel är tydliga exempel på. Ett annat sådant exempel är genombrottet mot kunder inom offentlig sektor under 2014 och 2015 som är ett resultat av ett långsiktigt och fokuserat arbete mot just det segmentet. Andra saker som bör belysas och som visar på DGC:s långsiktighet är att de ligger långt fram när det gäller att mäta och redovisa viktiga områden som kundnöjdhet och miljöpåverkan. Detta kan tyckas självklart att alla borde göra men det är få bolag i DGC:s storlek som kommit så pass långt som de har gjort.

Vad förväntar du dig framåt av bolaget

DGC har historiskt varit ett bolag som enträget jobbat efter sina långsiktiga strategier och det är också det jag förväntar mig av bolaget framöver. Vi ser att det finns gott om möjligheter att fortsätta växa på befintliga marknader, inte minst inom offentlig sektor. Den organiska tillväxten kommer troligtvis även fortsättningsvis kompletteras med enskilda förvärv. Det är även tänkbart att bolaget kommer att börja bygga upp sitt nät även utanför Sverige och då kanske mest troligt i Norge.

Vilka risker ser du i ett bolag som DGC

De risker vi kan notera är främst hänförliga till regleringar på marknaden. De stora före detta monopolerna har fortfarande en stark ställning genom sitt ägande av passiv nätutrustning som DGC är beroende av och reglerade priser är en avgörande faktor för bolagets konkurrenskraft. En annan risk ligger i övergången till fiber där DGC One idag håller på att bygga upp sin nätinfrastuktur och det är viktigt att bolaget lyckas med att bli lika konkurrenskraftiga inom fiber som de är inom koppar för den långsiktiga tillväxten i bolaget. Även här har DGC på senare tid ökat sina investeringar och kommer troligtvis ha en period av något högre investeringar framöver än vad de haft historiskt för att säkra sin position även inom fiber.



Erik Kramming, analytiker på Redeye.

”Det som sticker ut mest när man ser tillbaka på DGC:s utveckling under de senaste åren är bolagets förmåga att både kommunicera sina strategier och sedan framförallt leverera på dem.”

Varför tycker du att man bör investera i DGC?

Det som lockar mig med DGC är deras utmanarposition, att de gång efter annan visar att de kan vara med och konkurrera på en marknad som historiskt dominerats av ett fåtal stora aktörer. En utmanare som DGC kan genom att jobba smart, effektivt och flexibelt växa snabbare än den underliggande marknaden en lång tid framöver. Att bolaget dessutom bygger upp en infrastruktur skapar i sin tur inträdesbarriärer för andra mindre aktörer som går att värdesätta ur ett investerarperspektiv. Att bolaget dessutom har en mycket erfaren ledning och verkar på en marknad med långa och stabila kundrelationer gör inte saken sämre. Detta är en aktie att hålla på lång sikt och under den tiden får man dessutom en viss direktavkastning, vilket inte är helt fel i dagens läge.

DATA PER AKTIE

| Flerårsöversikt | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Antal | | | | | |
| Antal aktier vid årets utgång, st | 8 838 925 | 8 735 831 | 8 670 758 | 8 670 758 | 8 670 758 |
| Antal aktier vid årets utgång efter full utspädning, st ³ | 9 036 685 | 8 946 685 | 8 883 725 | 8 962 191 | 8 897 118 |
| Genomsnittligt antal aktier (före utspädning), st | 8 780 143 | 8 703 114 | 8 670 758 | 8 670 758 | 8 636 132 |
| Genomsnittligt antal aktier (efter utspädning), st | 8 796 054 | 8 738 933 | 8 718 799 | 8 671 670 | 8 636 132 |
| Resultat | | | | | |
| Resultat per aktie (före utspädning), kr | 5,28 | 6,21 | 5,54 | 3,93 | 3,58 |
| Resultat per aktie (efter utspädning), kr | 5,28 | 6,19 | 5,51 | 3,93 | 3,58 |
| Kassaflöde⁵ | | | | | |
| Operativt kassaflöde per aktie, kr | 6,63 | 7,58 | 7,80 | 2,07 | 4,56 |
| Årets kassaflöde per aktie, kr | 0,14 | 1,51 | 3,51 | -3,48 | -2,19 |
| Kapital | | | | | |
| Eget kapital per aktie, kr | 22,83 | 21,86 | 19,75 | 17,15 | 16,18 |
| Utdelning per aktie, kr | 5,00 ¹ | 5,00 | 4,50 | 3,00 | 3,00 |
| Utdelningsandel, % | 95 | 81 | 81 | 77 | 84 |
| Direktavkastning, % ⁴ | 4,12 ² | 4,31 | 3,91 | 4,62 | 6,04 |
| Aktiekurs vid årets slut (stängningskurs), kr | 121,25 | 116,0 | 115,0 | 65,00 | 49,70 |
| Kursförändring under året, % | 5 | 1 | 77 | 31 | -14 |
| Högst betalt under året, kr | 138,25 | 150,00 | 137,50 | 75,50 | 75,00 |
| Lägst betalt under året, kr | 110,00 | 110,50 | 64,00 | 48,30 | 44,70 |
| Börsvärde vid årets utgång, mkr ⁴ | 1 072 | 1 013 | 997 | 564 | 431 |
| Handel i aktien | | | | | |
| Antal dagar med avslut i aktien/antal börsdagar, % | 95 | 93 | 92 | 75 | 89 |
| Totalt antal avslut, st | 1 926 | 1 658 | 1 913 | 1 290 | 1 329 |
| Genomsnittligt antal avslut per dag, st ⁶ | 8 | 7 | 8 | 7 | 6 |
| Antal omsatta aktier, st | 325 639 | 393 629 | 562 374 | 863 326 | 1 353 604 |
| Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag, st ⁶ | 1 363 | 1 654 | 2 455 | 4 592 | 6 016 |
| Total omsättning i aktien, tkr | 37 394 | 48 445 | 52 674 | 49 875 | 73 972 |
| Genomsnittlig omsättning per dag, tkr ⁶ | 156 | 204 | 230 | 265 | 329 |
| Aktiens omsättningshastighet, % | 4 | 5 | 7 | 10 | 14 |
| Antal aktieägare vid årets utgång, st ⁷ | 1 074 | 1 054 | 1 126 | 1 117 | 1 050 |

1 Föreslagen utdelning.

2 Baserad på styrelsens förslag.

3 Inklusivt samtliga utestående program för teckningsoptioner.

4 Beräknad på aktiens stängningskurs vid räkenskapsårets utgång.

5 Beräknat per aktie efter utspädning.

6 Beräknat på antal dagar med handel i aktien.

7 Utan ägargruppering.

BÖRSVÄRDETS UTVECKLING

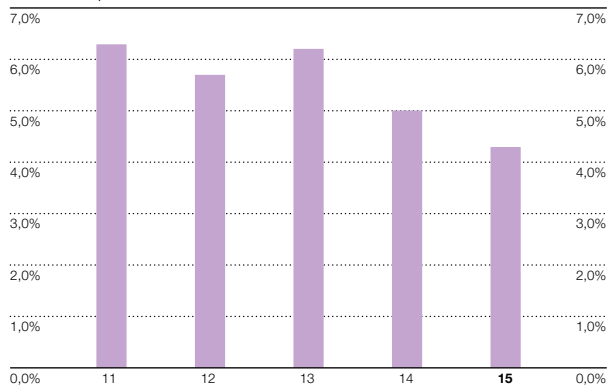
2011–2015, tkr



— Börsvärde, mkr (stängningskurs per handelsdag).

RESULTAT I RELATION TILL BÖRSVÄRDE

2011–2015, procent



■ Resultat per aktie efter utspädning per år i relation till aktiens vägda genomsnittskurs per år.

TECKNINGSOPTIONER³

2015-12-31

| | Antal ² | Teckningskurs | Optionspremie | Förfall ¹ |
|--|--------------------|---------------|---------------|----------------------|
| 2013/2016 ISIN kod SE0005191038 | 44 800 | 79,57 kr | 12,65 kr | 2016-08-31 |
| 2014/2017 ISIN kod SE0005935566 | 62 960 | 153,60 kr | 12,50 kr | 2017-08-31 |
| 2015/2018 ISIN kod SE0007074588 | 90 000 | 139,40 kr | 10,25 kr | 2018-08-31 |

1. Lösenperiod inträder under löptidens tre sista månader.

2. Varje option ger rätt att teckna en aktie.

3. Samtliga teckningsoptioner har tecknats av anställda på DGC.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma äger rum den 27 april 2016 kl 15.00 i DGC:s lokaler på Sveavägen 145, 5 tr, i Stockholm.

PROGRAM

Kl. 14.30 Registrering
Kl. 15.00 Årsstämman börjar

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 21 april 2016,
- dels senast den 21 april 2016 till bolaget anmäla sitt deltagande och eventuellt biträde.

Anmälan för deltagande i stämman kan lämnas på ett av följande sätt:

- per post skriftligen till: DGC One AB, att: bolagsstämman, Box 23116, 104 35 Stockholm,
- på hemsida: www.dgc.se (endast privatpersoner),
- per telefon: 08-506 106 00.
- per e-post: bolagsstamma@dgc.se

Vid anmälan ska aktieägare uppge namn, adress, telefonnummer, person- eller organisationsnummer samt i förekommande fall namn på eventuella biträden. De uppgifter som lämnas kommer enbart att användas för erforderlig registrering och upprättande av röstlängd.

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt insändas till bolaget i original tillsammans med anmälan, jämte – i det fall fullmaktsgivaren är juridisk person – registreringsbevis eller annan handling utvisande firmatecknarens behörighet. Fullmaktsformulär finns på bolagets hemsida www.dgc.se.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 21 april 2016, genom förvaltarens försorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta på stämman.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att till aktieä-

garna lämnas en kontantutdelning på 5,00 kronor (5,00) per aktie.

Som avstämningsdag för utdelningen föreslås den 29 april 2016. Beslutar årsstämman enligt förslaget, beräknas utdelningen skickas ut genom Euroclear Sweden AB:s försorg den 4 maj 2016.

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMAN

Kallelse till stämman kommer att ske den 24 mars 2016 och publiceras på bolagets hemsida, www.dgc.se samt i Post- och Inrikes Tidningar (Bolagsverkets webbplats). Vid tidpunkten för kallelsen kommer även annonseras i Dagens Nyheter att kallelse skett med bland annat uppgift om var den fullständiga kallelsen finns att tillgå.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Tryckt version av årsredovisningen skickas till alla aktieägare under april 2016.

KALENDARIUM

KALENDARIUM 2016

| Händelse | Datum |
|---------------------------------|------------|
| Bokslutskommuniké, jan–dec 2015 | 2016-02-18 |
| Delårsrapport Q1, jan–mar 2016 | 2016-04-27 |
| Årsstämma 2016 | 2016-04-27 |
| Halvårsrapport Q2, jan–jun 2016 | 2016-08-18 |
| Delårsrapport Q3, jan–sep 2016 | 2016-10-21 |

KALENDARIUM 2015

| Händelse | Datum |
|---------------------------------|------------|
| Bokslutskommuniké, jan–dec 2014 | 2015-02-12 |
| Delårsrapport Q1, jan–mar 2015 | 2015-04-27 |
| Årsstämma 2015 | 2015-04-27 |
| Halvårsrapport Q2, jan–jun 2015 | 2015-08-13 |
| Delårsrapport Q3, jan–sep 2015 | 2015-10-22 |

ÅRSREDOVISNING

2015

- 62 Förvaltningsberättelse
- 68 – Förslag till vinstdisposition
- 69 – Risker och riskhantering
- 74 – Bolagsstyrningsrapport
- 88 – Ekonomisk flerårsöversikt
- 89 – Ekonomisk kvartalsöversikt
- 90 Rapport över koncernens totalresultat
- 91 Rapport över koncernens finansiella ställning
- 92 Rapport över förändringar i koncernens eget kapital
 - 93 Rapport över koncernens kassaflöde
 - 94 Resultaträkning för moderbolaget
 - 95 Balansräkning för moderbolaget
- 96 Förändringar i moderbolagets eget kapital
 - 97 Kassaflödesanalys för moderbolaget
 - 98 Noter, koncernen och moderbolaget
 - 103 Noter, koncernen
 - 113 Noter, moderbolaget
 - 117 Revisionsberättelse
 - 119 Finansiella definitioner

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i DGC One AB (publ), org nr 556624-1732, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning för moderbolaget och koncernen avseende räkenskapsåret 2015, DGC:s 25:e verksamhetsår. Numeriska uppgifter angivna inom parentes i denna årsredovisning avser jämförelse med räkenskapsåret 2014 eller balansdagen 2014-12-31.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

DGC är en nätoperatör som utvecklar och säljer datakommunikations-, drift- och telefonilösningar i ett eget rikstäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser. Kunderna är uteslutande företag och offentliga verksamheter. Koncernens verksamheter redovisas och rapporteras i fyra affärsområden. Koncernens verksamhet är till delar anmälnings- och tillståndspliktig enligt Lag om elektronisk kommunikation.

Datakommunikation

Vårt erbjudande inom affärsområdet kan delas in i fyra huvudsakliga

tjänstekategorier; privata nätverkstjänster (IP-VPN), internetjänster, grossisttjänster samt LAN- och Wifi-tjänster. En avgörande förklaring till att vi varje år vinner nya stora kunder är vårt rikstäckande datakommunikationsnät. Intäkterna baseras till allra största del på fleråriga avtal med kunder vilka skapar repetitiva intäkter över tid. Affärsområdets externa intäkter för 2015 uppgick till 343,4 mkr (327,9) och rörelseresultatet till 41,1 mkr (50,8).

IT-drift

Affärsområdet IT-drift omfattar flera tjänsteområden, allt i från skalbara kapacitetstjänster där kunden bara köper den datakapacitet den behöver, till komplett outsourcing av kundens IT-stöd. Inom affärsområdet erbjuder vi även kompletterande konsulttjänster. Intäkterna baseras till allra största del på fleråriga avtal med kunder vilka skapar repetitiva intäkter över tid. Affärsområdets externa intäkter för 2015 uppgick till 186,9 mkr (132,9) och rörelseresultatet till 16,3 mkr (14,5).

Telefoni

Affärsområde Telefoni levererar skalbara och kundanpassade telefoniväxeltjänster och kontaktcenterlösningar som tjänst, med fast eller mobil anknäring. Intäkterna baseras till allra största del på fleråriga avtal med kunder vilka skapar repetitiva intäkter över tid. Därtill har vi intäkter från våra kunders fasta och mobila telefonitrafik. Affärsområdets externa intäkter för 2015 uppgick till 53,1 mkr (47,1) och rörelseresultatet till 4,1 mkr (3,1).

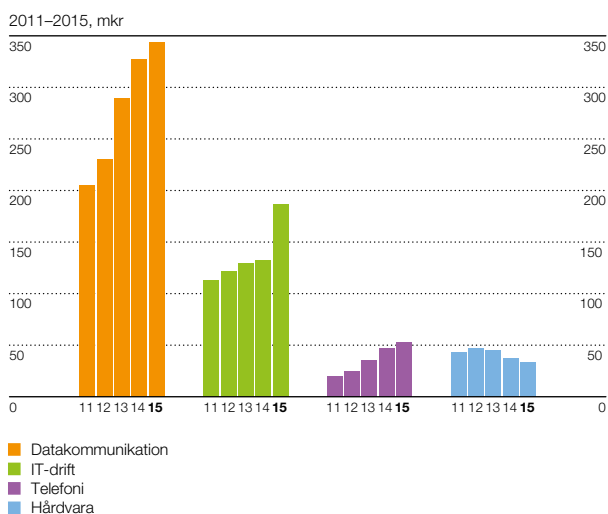
Hårdvara

Affärsområdet säljer persondatorer, servrar, licenser samt volymförsäljning av telefoniutrustning till koncernens företagskunder. Verksamheten utgör en servicefunktion till DGC:s kunder inom övriga affärsområden. Affärsområdets externa intäkter för 2015 uppgick till 33,3 mkr (37,3) och rörelseresultatet till 0,0 mkr (1,9).

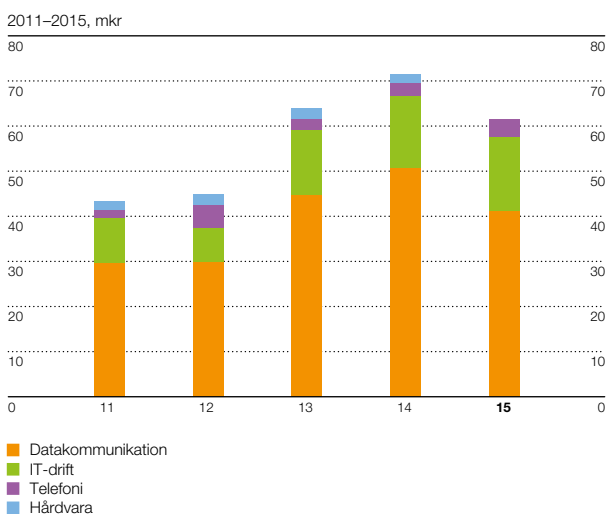
KOMMENTARER TILL KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Rörelseintäkterna i koncernen uppgick till 616,7 mkr (545,2) vilket var

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE



en ökning med 71,5 mkr eller 13,1 procent. Nettoomsättningen för tjänsteintäkterna uppgick till 583,4 mkr (507,8) vilket var en ökning med 75,6 mkr motsvarande en tillväxt om 14,9 procent. Tjänsteintäkterna för mellan åren jämförbara enheter uppgick till 551,5 mkr vilket innebar att den organiska tillväxten var 8,6 procent. I affärsområdet Datakommunikation var ökningen av intäkterna 15,5 mkr vilket motsvarade en tillväxt om 4,7 procent. Affärsområdet svarade för 56 procent (60) av koncernens nettoomsättning. Nettoomsättningen i affärsområdet IT-drift uppgick till 186,9 mkr (132,9) vilket motsvarade en tillväxt om 54,1 mkr eller 40,7 procent. Den organiska tillväxten var 16,6 procent och har till väsentlig del drivits av leveransen av kortbetalningssystem till Bambora som gick i skarp drift i slutet av året. Det under året förvärvade Donator bidrog med 31,9 mkr i nettoomsättning. Affärsområdet svarade för 30 procent (24) av koncernens nettoomsättning. Nettoomsättningen i affärsområdet Telefoni uppgick till 53,1 mkr (47,1) vilket motsvarade

en tillväxt om 12,8 procent och nettoomsättningen utgjorde 9 procent (9) av koncernens nettoomsättning. Nettoomsättningen i affärsområdet Hårdvara, som är ett komplement till koncernens tjänsteområden, uppgick till 33,3 mkr (37,3).

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 142,3 mkr (138,9) och efter av- och nedskrivningar till 61,5 mkr (70,4). Rörelsemarginalen före respektive efter av- och nedskrivningar var 23,1 procent (25,5) och 10,0 procent (12,9). Rörelseresultatet i affärsområdet Datakommunikations uppgick till 41,1 mkr (50,8) och resultatminskningen har främst sin förklaring i kostnader för att bygga ut och öka kapaciteten i transportnätet för bland annat den pågående leveransen till Västra Götalandsregionen som beräknas vara leveransklar under våren 2016. Rörelseresultatet i affärsområdet IT-drift uppgick till 16,3 mkr (14,5) varav under året förvärvade Donator bidrog, efter avskrivningar för kundrelationer, med 4,3 mkr till koncernresultatet. Affärsområdet har under året belastats med stora

kostnader för externa konsulter med anledning av leveransen av det kortbetalningssystem som sattes i drift i slutet av året. Rörelseresultatet för affärsområdet Telefoni uppgick till 4,1 mkr (3,1). Koncernens resultat före skatt uppgick till 60,2 mkr (70,0) och årets nettoresultat uppgick till 46,4 mkr (54,1) vilket motsvarade ett resultat per aktie efter utspädning om 5,28 kr (6,19).

KOMMENTARER TILL KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

Koncernens likvida medel den 31 december 2015 uppgick till 68,4 mkr (67,2) och består av banktillgodohavanden omedelbart tillgängliga. Bolagets räntebärande skulder vid årets utgång uppgick till 44,9 mkr (21,7) och bestod av finansiella leasingavtal om 24,9 mkr (21,7) samt lån om 20 mkr för förvärvet av Donator. Nettokassan uppgick till 23,5 mkr (45,6). Per balansdagen hade bolaget en outnyttjad checkräkningskredit om 35,0 mkr (35,0) för vilken företagsinteckningar om 14,2 mkr lämnats som säkerhet.

Det egna kapitalet per balansdagen uppgick till 201,8 mkr (191,0)

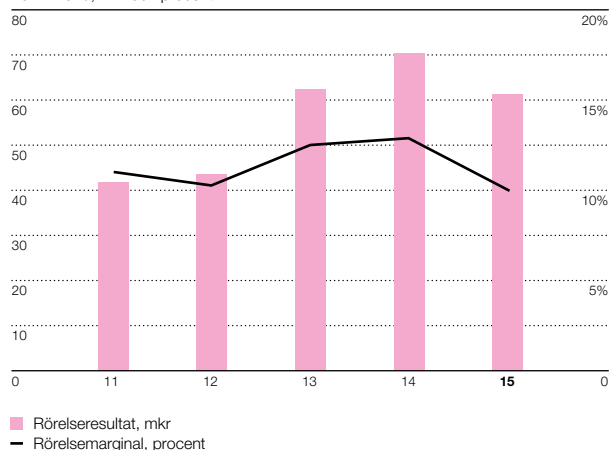
NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT

2011–2015, mkr och procent



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL

2011–2015, mkr och procent



vilket fördelade sig mellan aktiekapital om 1,4 mkr (1,4), övrigt tillskjutet kapital om 74,1 mkr (66,0) och balanserade vinster om 126,3 mkr (123,6) inklusive årets resultat. Förändringar av det egna kapitalet under 2015 har jämte årets vinst föränlets av utbetald aktieutdelning om -43,7 mkr och inbetalningar för emission av teckningsoptioner samt aktier om 8,1 mkr. Soliditeten vid årets utgång var 43 procent (48) och eget kapital per aktie uppgick till 22,83 kr (21,86).

KOMMENTARER TILL KONCERNENS KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 130,3 mkr (133,9) och det operativa kassaflödet till 58,3 mkr (66,2). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -105,8 mkr (-81,8) varav -20,5 avsåg netto likvidpåverkan från förvärvet av Donator och -85,3 mkr investeringar som brukas i verksamheten. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -23,3 mkr (-39,0) och avsåg huvudsakligen utbetalning av aktieutdel-

ning med -43,7 mkr (-39,0) samt upptaget lån om 20 mkr för förvärvet av Donator. Årets kassaflöde uppgick till 1,2 mkr (13,2).

Nettoinvesteringarna i driften av verksamheterna fördelades mellan immateriella investeringar om -43,2 mkr (-53,7) och materiella investeringar om -53,0 mkr (-38,9), varav -10,9 mkr (-10,8) anskaffade genom finansiella leasingavtal. De totala av- och nedskrivningarna under 2015 uppgick till -80,8 mkr (-68,5).

FINANSIELLA MÅL

Av styrelsen fastställda finansiella mål för verksamheten är:

- En organisk tillväxt i tjänsteverksamheten om lägst 10 procent per år.
- En rörelsemarginal om 15 procent per år.
- En skuldsättningsgrad som långsiktigt inte överstiger 1,0.

Den organiska tillväxten i tjänsteverksamheten 2015 uppgick till 43,7 mkr vilket motsvarade 8,6 procent. Rörelsemarginalen 2015 var 10,0 procent och skuldsättningsgraden var 0,22.

PERSONAL

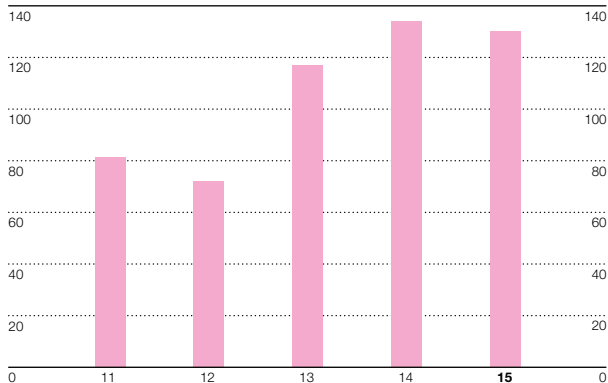
Antal årsanställda under verksamhetsåret 2015 uppgick till 214 (182). Andelen kvinnor var 15 procent (15). De totala personalkostnaderna uppgick till 165,1 mkr (143,3) vilket var en ökning med 15 procent medan antal årsanställda ökade med 18 procent.

DGC är medlem hos IT & Telekommunikationsföretagen/Almega och därmed bundet av det kollektivavtal IT & Telekommunikationsföretagen tecknat med arbetstagsparten. Kollektivavtalet tillämpas för samtliga anställda, förutom frikretsen, och fackliga motparter är Unionen och Akademikerförbunden.

Under 2015 förändrades sammansättningen av bolagets ledningsgrupp genom att Magnus Blom övertog ansvaret som affärsområdeschef IT-drift från Lennart Atternäs och Jonas Wäneland ersatte Magnus Blom som tf. affärsområdeschef Telefoni. Ledningsgruppen omfattar sex personer vilka jämte vd är affärsområdesansvariga för tjänsteverksamheterna Datakommunikation, IT-drift och Telefoni samt försäljningschefen och ekonomichefen.

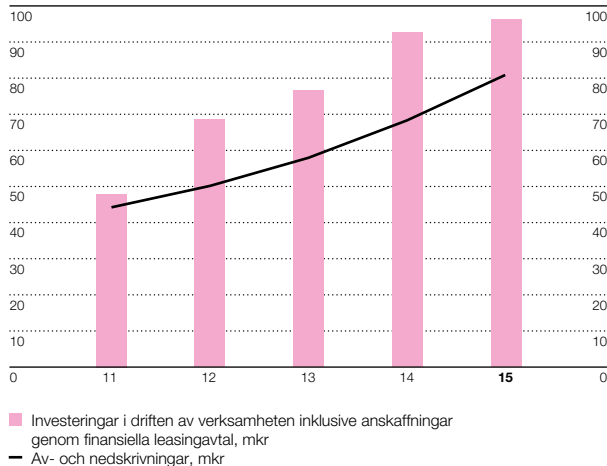
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

2011–2015, mkr



INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

2011–2015, mkr



SÄSONGSEFFEKTER

DGC:s verksamhet är i sig inte utsatt för några säsongsvariationer. Under årets tredje kvartal, i samband med personalens semesteruttag, påverkas dock resultatet positivt av förändringar i semesterlöneskulden.

FUSION INOM KONCERNEN

Under 2015 har koncernbolaget DGC Products AB fusionerats med dotterbolaget DGC Access AB. Fusionen har inte medfört någon effekt på moderbolagets eller koncernens finansiella rapportering och innebär heller inte någon förändring i segmentsrapporteringen. Efter balansdagen har DGC Donator AB fusionerats med DGC Access AB. Fusionerna syftar till att ytterligare integrera verksamheterna och att öka samordningen av funktioner.

FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2016

Styrelsen föreslår årsstämman följande riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare i DGC One AB (publ) att gälla för 2016. Ledande befattningshavare

består av vd och de personer som tillsammans med vd utgör koncernens ledningsgrupp. Koncernens ledningsgrupp omfattar vid årets ingång sex personer.

DGC tillämpar individuell lönesättning och förhandlar lön årsvis. Den övergripande principen för ersättning till ledande befattningshavare är att ersättning och övriga anställningsvillkor ska vara så marknadsmässiga att bolaget säkerställer att bolaget kan attrahera och behålla kvalificerade ledande befattningshavare.

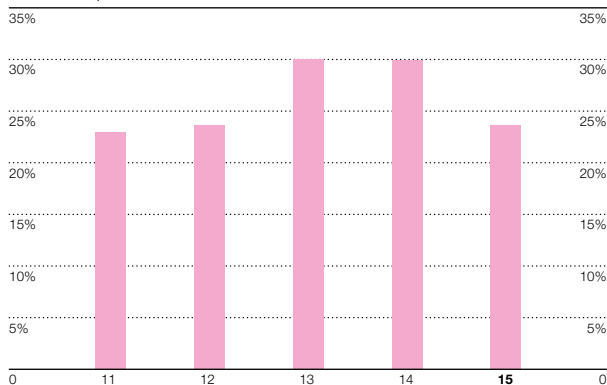
Den totala ersättningen ska bestå av fast lön, rörlig lön, pension och övriga förmåner. Ledande befattningshavare kan kvitta del av den fasta lönen mot kostnad för tjänstebil. Sådan kvittning ska vara kostnadsneutral för bolaget. Den rörliga lönen ska huvudsakligen baseras på bolagets finansiella mål i form av tillväxtmål och resultatmål. En del av den rörliga lönen ska baseras på prioriterade operativa mål. Om verksamheten uppnår de mål som den rörliga lönen beräknas på när befattningshavaren sin så kallade mållön som är summan

av den fasta och rörliga lönen vid full målluppfyllnad. De mål som den rörliga lönen ska beräknas på ska fastställas av styrelsen. Den rörliga lönen som avtalats ingå i mållönen ska utgöra mellan cirka 20–40 procent av mållönen. Rörlig lön utöver den som avtalats ingå i mållönen utges endast då verksamheten överpresterar i förhållande till periodens finansiella eller operativa mål. Taket för den enskilde befattningshavarens totala lön begränsas till två gånger mållönen. Summan av den rörliga ersättningen till vd och övriga ledande befattningshavare kan högst uppgå till 11,4 mkr.

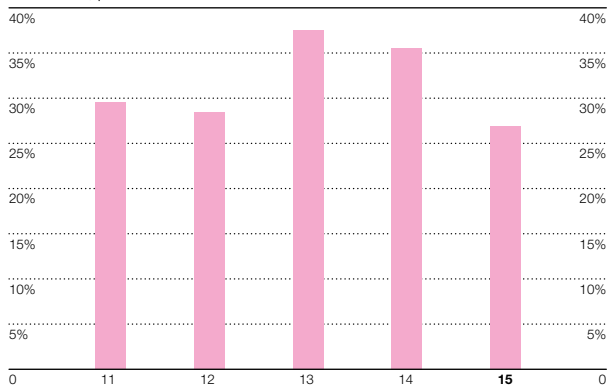
Den rörliga lönen ska avräknas för helt verksamhetsår. Under året har dock ledande befattningshavare rätt att preliminärt erhålla hälften av det beräknade målet för rörlig lön och för det fall preliminärt uttagen rörlig lön överstiger slutligen fastställd rörlig lön för året, ska det överskjutande beloppet återbetalas. Styrelsen ska besluta om målluppfyllnad för alla delar av rörliga löner. Om styrelsen gör bedömningen att eventuellt

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

2011–2015, procent

**RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL**

2011–2015, procent



överträffande av tillväxt- och resultatmålet eller operativt mål skett på bekostnad av vad som är rätt för bolagets långsiktiga utveckling ska delar av den rörliga lönen ej utgå eller jämkas enligt styrelsens beslut. Om rörlig lön beräknats på uppenbart felaktiga grunder, och felet varit väsentligt, har styrelsen rätt att återkräva den felaktiga delen. Sådan rätt ska finnas inskriven i avtalen med ledande befattningshavare. Krav på återbetalning kan dock inte riktas för fel tidigare än tre år tillbaka i tiden.

Ledande befattningshavare kan också erhålla bonus baserad på vissa av bolagets långsiktiga finansiella mål. Syftet med sådan bonus är att befattningshavaren ska använda bonusen för att teckna aktier i bolaget genom utnyttjande av teckningsoptioner eller köpa aktier i bolaget över marknaden. Styrelsen ska besluta om måluppfyllnad gällande bonus. Sådan rätt till bonus förfaller om uppsägning av anställning meddelats före utbetalning. Bonusen ligger utanför befattningshavarens mållön och är ej pensionsgrundande. Summan av bonus, att utbetalas 2019, kan högst uppgå till 1,0 mkr.

Pensionsplanen ska vara marknadsmässig och densamma för ledande befattningshavare så som för övriga anställda. Pensionspremien ska vara avgiftsbestämd. Likaså ska övriga förmåner för ledande befattningshavare vara marknadsmässiga och i allt väsentligt samma som för övriga anställda.

Styrelsen utvärderar regelbundet behovet av incitaments- eller optionsprogram som ska föreslås årsstämman.

Anställningsavtal med ledande befattningshavare ska innehålla en uppsägningstid om minst 3 månader från den anställda och högst 12 månader från bolaget. Vid uppsägning från bolagets sida får

eventuellt avgångsvederlag högst motsvara den avtalade mållönen under 12 månader. Vid uppsägning från den verkställande direktörens sida utgår, utöver uppsägningstidens 3 månader, fast lön under 6 månader från och med avgångsdagen mot att den verkställande direktören är tillgänglig som kompetensstöd under denna tid.

Styrelsens ordförande förhandlar årligen ersättning till vd och sluter avtal efter fastställande av styrelsen. Vd förhandlar ersättning till övriga ledande befattningshavare och sluter avtal efter godkännande från styrelsens ordförande.

Styrelsen får, för det fall särskilda skäl därtill föreligger, göra mindre avvikelser på individuell basis från dessa ovan angivna riktlinjer.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING 2015 TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

De senaste beslutade riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare att gälla under 2015 följer i bolagsstyrningsrapporten i denna förvaltningsberättelse och styrelsens redovisning beträffande resultatet av utvärderingen av dessa riktlinjer presenteras på bolagets hemsida.

MILJÖ

Koncernen bedriver ingen anmälnings- eller tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. DGC är miljöcertifierad enligt ISO 14001 sedan år 2002 och har fastställt egna mätbara miljömål. Miljöarbetet följs årligen upp i DGC:s hållbarhetsredovisning enligt det internationella ramverket Global Reporting Initiative (GRI).

FORSKNING OCH UTVECKLING

DGC bedriver ingen forskningsverksamhet men utvecklar till inte oväsentlig del egna IT-lösningar,

att brukas såväl i verksamheten som till stöd för verksamheten. Kostnaden för denna utveckling avser huvudsakligen anställda och redovisas som en del av personalkostnaderna.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har sitt säte i Stockholm och dess verksamhet omfattar huvudsakligen koncerngemensamma stabs- och ledningsfunktioner och centrala kostnader. I stort sett all fakturering från moderbolaget sker till koncernbolag för koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets rörelseintäkter under 2015 uppgick till 32,5 mkr (34,3) och rörelseresultatet till 0,2 mkr (0,2). Finansnettot uppgick till 45,6 mkr (43,8) varav 45,6 mkr (43,7) avsåg aktieutdelning från dotterbolag. Årets resultat efter skatt var 45,7 mkr (43,7).

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick per balansdagen till 103,8 mkr (35,5) och inga skulder till koncernbolag förelåg. Inga koncerninterna fordringar var långfristiga. Koncernens löpande likvidtransaktioner har tidigare skett genom ett centralkontosystem hos bank för vilket moderbolaget var kontoinnehavare. Under slutet av verksamhetsåret upplöstes centralkontosystemet och moderbolaget har i samband med detta överfört likvida medel till koncernbolagen. Moderbolagets fordran på koncernbolagen omfattar huvudsakligen anteciperad utdelning från dotterbolaget samt fordran för överföringen av likvida medel. Moderbolagets behållning av likvida medel per balansdagen uppgick till 8,6 mkr (64,8). Under året har 11 (11) årsanställda varit verksamma i moderbolaget.

EGET KAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Koncernens eget kapital per

balansdagen uppgick till 201,8 mkr (191,0). Moderbolagets aktiekapital per balansdagen uppgick till 1,4 mkr (1,4) fördelat på 8 838 925 aktier (8 735 831) och moderbolagets eget kapital uppgick per den 31 december 2015 till 116,9 mkr (106,8). Varje aktie ger samma rätt i bolagets nettotillgångar och röster på bolagsstämman. Aktiernas kvotvärde är 0,16 kr.

Största ägare till bolaget är David Giertz (genom bolag) vars innehav den 31 december 2015 uppgick till 4 941 333 aktier (4 907 183) vilket motsvarade 55,9 procent (56,2) av totalt antal aktier i bolaget. Därutöver har David Giertz lämnat 4 500 aktier vederlagsfritt i aktielån till likviditetsgarant. Ingen annan aktieägare innehar direkt eller indirekt mer än 10 procent av aktierna i bolaget.

UTGIVNA TECKNINGS-OPTIONER 2015

Under 2015 utgav bolaget 90 000 teckningsoptioner, där en (1) teckningsoption ger rätt att teckna en (1) aktie under perioden 1 juni–31 augusti 2018. Optionsprogrammet riktades till samtliga anställda inom DGC och tecknades till 100 procent av maximalt antal optioner i programmet. Bolagsledningen tecknade 34 320 teckningsoptioner, motsvarande 38 procent av totalt tecknade optioner. Optionerna är utgivna på marknadsmässiga villkor och värderades enligt den så kallade Black & Scholes-modellen. Deltagarna i optionsprogrammet har erlagt en optionspremie kontant uppgående till 10,25 kr per teckningsoption och teckningskurs till vilken optionsinnehavarna kan teckna aktier fastställdes enligt villkoren

beslutade vid årsstämman 2015 till 139,40 kr per aktie. Utnyttjande av teckningsrätten är inte villkorad av fortsatt anställning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

FRAMTIDSUTSIKTER

DGC förfogar över ett rikstäckande datakommunikationsnät och skalbara tjänsteplattformar för IT-drift och telefonitjänster samt många, långa och utvecklingsbara kundrelationer. Intäkterna baseras till största delen på fleråriga kundavtal med stabila, repetitiva intäkter. Detta gör bolaget väl positionerat för en fortsatt stark organisk tillväxt med god lönsamhet.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

För räkenskapsåret 2015 föreslår styrelsen att årsstämman 2016 beslutar lämna en utdelning om 5,00 kr (5,00) per aktie. Vidare

föreslår styrelsen att avstämningsdag för utdelningen ska vara den 29 april 2016. Om årsstämman beslutar i enlighet med

förslaget beräknas utdelningen komma att utsändas genom Euroclear Sweden AB:s försorg den 4 maj 2016.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE FRITT EGET KAPITAL I MODERBOLAGET

| | |
|---------------------|-----------------------|
| Överkursfond | 69 788 700 kr |
| Balanserat resultat | - |
| Årets vinst | 45 664 983 kr |
| Summa | 115 453 683 kr |

STYRELSEN FÖRESLÅR FÖR MODERBOLAGET DGC ONE AB FÖLJANDE DISPOSITION

| | |
|--|----------------------------|
| Till aktieägarna utdelas 5,00 kr per aktie | 44 194 625 kr ¹ |
| I ny räkning överförs | 71 259 058 kr |
| Summa | 115 453 683 kr |

¹ Baserat på antal utestående aktier per den 18 mars 2016.

RISKER OCH RISKHANTERING

DGC:s verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Att hantera dessa risker utgör en naturlig och integrerad del av vårt strategiska, operativa och administrativa arbete. I detta avsnitt beskriver vi kortfattat hur vi har identifierat och klassificerat våra väsentligaste risker, vilka de är samt hur vi hanterar dem.

DGC:S RISKHANTERINGS-PROCESS

DGC:s riskidentifieringsprocess börjar med att vd i samband med upprättandet av bolagets affärsplan, vilket sker vart tredje år, sammankallar en riskgrupp. Gruppen består av medlemmarna i ledningsgruppen samt några nyckelmedarbetare. Gruppen upprättat en bruttolista på möjliga händelser som skulle kunna ha påverkan på vår verksamhet och vår förmåga att nå våra mål. Gruppen reducerar sedan denna bruttolista till en nettolista innehållande de mest relevanta riskerna. Gruppen bedömer varje risk på nettolistan ur ett sannolikhets- och konsekvensperspektiv enligt nedanstående riskmatris. Att kvantifiera riskerna i en riskmatris gör det möjligt att allokera lagom mycket tid och resurser på riskreducering. Ansvaret att hantera respektive risk fördelas mellan ledningsgruppens medlemmar. Riskbedömningen och hanteringen av respektive risk beskrivs sedan i den affärsplan som styrelsen fastställer. Därefter förnyas ledningen löpande bedömningen av respektive risk enligt en rapporteringsplan fastställd av styrelsen. Under det första kvartalet gör vi en översyn av våra marknadsrisker, i det andra kvartalet våra operativa risker och så vidare. En sammanställning görs i den målstyrningsplan som styrelsen årligen antar och den sammanställningen ligger till grund för beskrivningen av riskerna i denna årsredovisning.

TRE TYPER AV RISKER

I DGC:s senaste Affärsplan, fastställd av styrelsen i februari 2015 och omfattande åren 2015-2017, beskriver vi våra risker. Därtill har riskbedömningen uppdaterats i Målstyrningsplan 2016. Vi har delat upp våra totalt 23 st risker i tre kategorier:

Marknadsrisker/strategiska risker

Marknadsrisker avser externa faktorer/händelser och förändringar på de marknader som DGC verkar inom och som kan skada förutsättningarna att nå våra uppsatta mål. Marknadsrisker omfattar alltså händelser som vi har begränsade möjligheter att påverka men som vi måste förhålla oss till. Det finns två sidor av varje sådan händelse, en nersida (risken/hotet) och en uppsida (möjligheten). Att vi nu är i ett tekniskifte från kopparförbindelser till fiberförbindelser är exempelvis en sådan marknadsförändring som vi bara har att förhålla oss till och som kan vara både positiv och negativ för oss beroende på hur vi hanterar den. Att kartlägga och hantera marknadsriskerna ingår i vårt strategiska arbete och kan därför också kallas strategiska risker.

Operativa risker

Operativa risker avser huvudsakligen interna faktorer/händelser som kan skada förutsättningarna för att vi ska nå uppsatta mål och som ingår i vårt löpande operativa arbete att hantera.

Administrativa och finansiella risker

Administrativa risker avser interna faktorer/händelser som kan skada förutsättningarna för att vi ska nå våra mål och som ingår i vårt löpande administrativa arbete att hantera. Därutöver har DGC också finansiella risker som avser fluktuationer i DGC:s resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, kredit- och refinansieringsrisker samt räntenivåer.

Till viss del kan DGC skydda sig mot risker genom försäkring. DGC har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, förmögenhetsbrott, rättsskydd, ansvar och styrelsens/vd:s ansvar. Försäkringarna utformas utifrån verksamhetens riskexponering och alla kundrelationer omfattar avtalade ansvarsbegränsningar för DGC.

MARKNADSRISKER/STRATEGISKA RISKER

A Tekniskifte fiber

Den största, och för oss viktigaste, marknadstrenden på datakommunikationsmarknaden är tekniskiftet från kopparförbindelser till fiberförbindelser. Skiftet drivs av större bandbreddsbehov i takt med att hela samhället digitaliseras. Antalet förbindelser i vårt nät ökar stadigt varje år. Att byta ut det svenska kopparnätet mot fiber är en gigantisk investering. TeliaSonera äger kopparnätet samt en stor del av den kanalisation som det finns stora kostnadsfördelar i att nyttja för att dra nya fiberförbindelser. PTS och lagstiftaren har tagit flera initiativ för att på olika sätt reducera denna konkurrensfördel för Telia och idag upplever vi att fibermarknaden fungerar relativt bra.

Merparten av vår fiber köper vi av TeliaSoneras nätbolag Skanova. Prissättningen utgår från geografiska områden där det är en stor fördel att som vi gör finnas i många telestationer. Vi bedömer att vi idag är den operatör, efter Telia, som har störst geografisk nättäckning i Sverige. En annan viktig del i vår riskhantering är att säkerställa leveranskapacitet av fiber genom fortsatt utbyggnad av vårt stamnät. Under 2015 tecknade vi ett 20-årigt transportfiberavtal med Skanova som ger oss möjlighet att uppgradera stamnätet till svartfiber. Uppgraderingen skapar möjligheter att transportera i princip obegränsat med kapacitet i vårt stamnät.

B Teknikskifte trådlös data

Den andra stora trenden som berör affärsområde Datakommunikation är att mobila datauppkopplingar med 4G i större utsträckning utgör ett alternativ till fasta förbindelser. DGC:s intäkter inom affärsområdet Datakommunikation genereras nästan uteslutande från fastnätstjänster och vi äger inget eget mobilnät.

I jämförelse med föregående år har vi nu värderat ner konsekvensen för denna marknadsrisk en nivå då vi under 2014 utvecklat trådlösa datakommunikationstjänster som vi upplever vara helt konkurrenskraftiga. Vidare bedömer vi också att hotet från trådlösa tjänster är begränsat då våra kunders behov av bandbredd och tillgänglighet stadigt ökar, och att fastnätstjänster bättre svarar bättre upp mot de behoven.

C Teknikskifte molntjänster

Den stora trenden inom IT är tjänstefieringen, det vill säga att kunderna i allt större utsträckning efterfrågar skalbara tjänster/funktioner som en professionell leverantör levererar istället för att själv investera i infrastruktur, mjukvara och personal. Att köpa IT på detta sätt kräver i sin tur tillgång till bra datakommunikation. Det är kring denna trend som vi byggt all DGC:s verksamhet. Med internet – eller "molnet" – har tjänstefieringen gjort att nya globala leverantörer tillkommit på den nationella marknaden. Idag kan kunderna exempelvis prenumerera på Microsofts programvaror direkt från Microsoft istället för att få dem levererade från en lokal driftleverantör. Till viss del är detta ett hot mot delar av våra intäkter som driftleverantör. Samtidigt kan bara en del av de flesta kunders IT-stöd levereras genom globala molntjänster, och kunderna behöver hjälp med att integrera dem i hela sin lösning. Microsoft och andra globala

molnleverantörer kan på detta sätt skapa en större marknad för oss och vi har därför ett nära samarbete med dem. Vi ser en ökad trend mot det som kallas hybridmoln där är ett företag blandar tjänster från olika molnleverantörer och någon tar ansvar för att tjänsterna sömlöst interagerar med varandra. Denna någon kan typiskt vara en lokal driftleverantör som DGC.

D Teknikskifte mobil telefoni

På telefonimarknaden är den stora trenden att telefoni blir mobil istället för fast. DGC har inget eget mobilt telefoninät. Tack vare det service provider-avtal DGC tecknade med Telia Mobile under 2011 samt med Tele2 2014 kan vi erbjuda våra kunder mobila tjänster, dock med begränsade konkurrensfördelar.

I 2014 års riskanalys värderade vi upp konsekvensen för denna marknadsrisk då en allt större del av affärsområde Telefonis intäkter kommer från mobil telefoni samt att de upphandlingar vi deltar i viktat kostnaden för mobil telefoni och data tungt. Under 2015 tecknade DGC ett nytt service provider-avtal med mobiloperatören 3 som vi bedömer ökar vår konkurrenskraft. Vi har därför nu värderat ner sannolikheten för att detta teknikskifte ska vara negativt för oss.

E Teknikskifte IPv6

Internet baseras idag huvudsakligen på internetprotokollet version 4 – IPv4. Det finns idag ett begränsat antal lediga IPv4 adresser. Marknaden är nu på väg att stegvis övergå till nästa generations protokoll IPv6. I princip alla större upphandlingar inom datakommunikation har idag som krav att operatören ska stödja IPv6. Alla operatörer, inklusive DGC, erbjuder redan idag IPv6 över sina internettjänster. Under denna transition kan man dock tänka sig att en operatör som av kanske historiska skäl har tillgång till en stor mängd

IPv4 kan vinna konkurrensfördelar på det.

I jämförelse med föregående år har vi nu värderat ner konsekvensen för denna marknadsrisk en nivå då vi under 2014 köpte ett stort antal IPv4-adresser på andrahandsmarknaden.

F Komponentbrist pga naturkatastrofer

I takt med den globala uppvärmningen förväntas naturkatastrofer som orkaner och översvämningar öka. Samtidigt har globaliseringen med geografiskt specialiserad produktion och just in time logistik gjort världshandeln mer känslig för störningar. För att förebygga brist på komponenter när störning inträffar behöver vi ha en bra kapacitetsplanering med rätt beställningspunkter för kritisk hårdvara samt odla starka leverantörsrelationer.

G Beroende av reglering

DGC:s verksamhet inom affärsområde Datakommunikation är helt beroende av tillgång till Telia-Soneras fasta accessnät (koppar och fiber) och de därtill hörande telestationerna. Denna tillgång är reglerad genom Lag 2003:389 om elektroniskt kommunikation. Post och Telestyrelsen (PTS) utövar tillsyn av lagen. Vår verksamhet är alltså känslig för förändringar i lagen eller tillämpningar av denna. Vi hanterar denna risk genom en nära dialog med PTS och med Telia.

H Regulatorisk osäkerhet

DGC och alla andra operatörer agerar på en marknad som till stor del är reglerad med tillsyn av Post och Telestyrelsen (PTS). En baksida av reglerade priser är att våra priser på inköpta tjänster kan justeras retroaktivt om den reglerade parten väljer att överklaga regleringen. Sådan retroaktiv justering kan ske för längre perioder tillbaka och

osäkerhet kan därför föreligga under flera år om den inköpta tjänstens slutliga pris. Vi hanterar denna risk dels genom att i våra kundavtal förbehålla oss rätten att göra motsvarande retroaktiva pris-höjningar, dels genom att tydligt informera marknaden om aktuella prisjusteringsrisker och i relevanta fall reservera för sådana retroaktiva prisjusteringar.

Antalet överklagade prisregleringar har dock tydligt minskat sedan 2014.

I Konjunkturpåverkan kunder

Cirka 85 procent av DGC:s intäkter kommer från fleråriga avtal med våra kunder. De tjänster vi levererar är sådana som kunderna inte klarar sig utan. Det gör att vi i det korta perspektivet är relativt okänsliga för konjunktursvängningar. Samtidigt påverkas vår nyförsäljning av vikande efterfrågan hos våra kunder. Vi är också relativt exponerade mot den svenska detaljhandeln som är känsligare för konjunktursvängningar än många andra branscher. Utöver att teckna långa avtal med solida kunder är det ur ett riskperspektiv viktigt att vi breddar vår kundbas. Under 2015 har vi ökat våra marknadsandelar inom offentlig sektor.

J Nätbrottslighet

Kriminaliteteten har flyttat ut på nätet och visar sig i olika former. Vi levererar affärskritiska tjänster till våra kunder där sabotage eller liknande kan förorsaka stora skador. Det gör oss till en potentiell målbild för kriminella sabotage, intrångsförsök etc. av vår infrastruktur/våra tjänster, eller hot därom. Tyvärr kan vi konstatera att antalet försök till brott, hot och sabotage på nätet bara ökar. Vi allokerar därför allt mer resurser för att skydda oss mot denna risk. Vi har exempelvis förbättrat vårt skydd mot så kallade Distribuerade Denial of Service (DDoS)

attacker samt vårt skydd mot så kallade telefonkapningar.

OPERATIVA RISKER

K Tjänsteavbrott

Att drabbas av ett stort tjänsteavbrott är DGC:s, och sannolikt alla andra operatörers och driftbolags, primära affärsrisk. Vi levererar affärskritiska tjänster till våra kunder med mycket höga tillgänglighetskrav. Våra tjänster levereras därför till kund med avtalade och vitessanktionerade servicenivåer. Längre avbrott som påverkar många kunder samtidigt kan därför innebära stora viteskrav från kunderna samt indirekta konsekvenser i form av missnöjda kunder och förlorat anseende.

För att hantera risken om avbrott i våra tjänster jobbar vi enligt en strukturerad arbetsprocess som följer internationella riktlinjer för hur man bäst levererar och ger support på IT- och kommunikationstjänster. Ramverket kallas ITIL eller IT Service Management och omfattar ett tjugotal processer för att leverera IT-tjänster på ett mätbart och kontrollerat sätt. År 2010 blev vi ett av de första företagen i Sverige att tilldelas certifieringen ISO 20 000, en extern validering av att vi lyckats införa dessa processer framgångsrikt i verksamheten. En del av arbetet innebär att vi årligen upprättar en kontinuitets- och tillgänglighetsplan. Utifrån riskanalyserna i dessa planer har vi uppdaterat en stor del av vårt nät samt byggt om våra datacenters så affärskritisk data replikeras mellan flera platser. Vårt arbetssätt har så här långt varit framgångsrikt. Utbetalda viten för driftstörningar är generellt låga och uppgick under 2015 till 0,6 mkr (0,4), vilket var 0,09 procent (0,08) av nettoomsättningen.

L Informationssäkerhetsskada

Den andra allvarligaste verksamhetsrisken inom DGC är risk för väsentlig informationssäkerhets-

skada. Med informationssäkerhets-skada menar vi att data som vi ansvarar för förloras, korrumpas eller görs tillgänglig för obehörig. I de tjänster DGC levererar hanteras stora mängder data som är affärskritisk för våra kunder och där en informationssäkerhetsskada kan få mycket stora konsekvenser för kunden, och i slutändan för DGC. Det är därför viktigt att vi har starka processer för att skydda vår och våra kunders data mot förlust och intrång. I allt väsentligt följer våra rutiner och processer den standard som finns för informationssäkerhet, ISO 27 001. Under 2015 har vi haft en informationssäkerhetsincident, se beskrivning på sid 37 i denna årsredovisning.

M Serviceavbrott

En tredje risk direkt kopplad till DGC:s tjänsteleverans är så kallade serviceavbrott. Med serviceavbrott avser vi avbrott i den service vi tillhandahåller kring själva tjänsten. Ett exempel skulle vara om våra kunder inte kommer fram till vår Servicedesk för att få support, eller att vår driftportal där kunder beställer tjänster ligger nere. Till denna typ av risker hör även verksamhetsstörningar pga. avbrott/störning i våra systemstöd. Vår verksamhet är helt beroende av våra stödsystem för övervakning, leverans, fakturering etc. Vi har i stor utsträckning byggt dessa system själva och det är därför viktigt att vi gör detta på ett strukturerat sätt för att undvika för stor grad av personberoende. Avbrott eller försämring av den servicenivå DGC tillhandahåller skulle primärt drabba oss genom indirekt skada i form av missnöjda kunder och ett förlorat anseende. Risken för serviceavbrott hanteras enligt samma processer som risken för tjänsteavbrott.

N Beroende av enskilda kunder

Vi har flera stora nyckelkunder som var och en svarar för några

procent av vår omsättning. Vi är därför, relativt många andra operatörer, känsliga för om någon stor kund skulle lämna oss. Då vår tillväxtstrategi är att växa med allt större kunder kommer denna risk fortsätta att öka. Vi hanterar denna risk bäst genom att leverera våra tjänster så bra att vi når vårt mål om att ha marknadens nöjdaste och mest lojala kunder.

O Beroende av enskilda medarbetare

DGC:s framtida utveckling är i hög grad beroende av att vi lyckas attrahera och behålla rätt medarbetare. Vi lägger därför stor vikt vid att upprätthålla en god personalpolitik och har målet att vara marknadens bästa arbetsplats. Liksom hos alla företag finns det på DGC likväl ett antal nyckelpersoner vars kompetens och insats är mer avgörande och svårersättlig än andras. Särskilt allvarligt skulle det vara om flera sådana nyckelpersoner skulle sluta samtidigt. Det åligger ytterst vd att tillsammans med övriga chefer identifiera dessa nyckelpersoner och säkerställa i möjligaste mån att de stannar och utvecklas tillsammans med bolaget. Genom åren har DGC i detta syfte bland annat genomfört ett antal aktie- och optionsbaserade incitamentsprogram.

P Beroende av enskilda underleverantörer

TeliaSonera är DGC:s största leverantör av både reglerade och oreglerade tjänster inom affärsområdet Datakommunikation. En störning i relationer med TeliaSonera kan påverka tillgången till tjänster som är nödvändiga för att realisera DGC:s datakommunikationserbjudande. Vi har därför en tät och nära dialog med TeliaSonera på flera nivåer och våra relationer är idag goda. Det gäller också andra underleverantörer vars tjänster och insatsvaror är kritiska för vår

leverans, exempelvis 3, Stokab och andra nätägare. Tack vare det 20-åriga transportfiberavtal vi tecknade med Skanova under 2015 kan vi nu justera ner sannolikheten för en störning i relationen till TeliaSonera.

Q Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken att inte få betalt av kund. DGC har generellt låga kreditförluster vilket huvudsakligen beror på att vi överlag har bra och solida kunder. Vidare har vi alltid rätten att stänga av våra tjänster om kunden inte betalar, vilket är ett starkt påtryckningsmedel.

R Hållbarhetsrisker

DGC:s verksamhet har en påverkan på samhället ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. Vi har i denna årsredovisning beskrivit dessa risker och vårt sätt att hantera dem i en separat hållbarhetsredovisning. Brister i vårt hållbarhetsarbete kan leda till stora varumärkesskador i förlorat anseende och trovärdighet.

S Övrig varumärkesskada

DGC:s varumärke skapas av allt vi gör och allt vi är, vilket innebär att alla skador som beskrivs i denna riskanalys kan leda till att förtroendet för DGC som bolag minskar och vårt varumärke skadas. Andra händelser som kan leda till stor varumärkesskada är relaterade till handel ochandel hos nyckelpersoner som starkt förknippas med DGC. Vi hanterar sådana varumärkesrisker genom att tydligt kommunicera våra värderingar och policys till alla medarbetare.

ADMINISTRATIVA OCH FINANSIELLA RISKER

T Fel i den finansiella rapporteringen

DGC uppdaterar kontinuerligt analysen avseende de risker som kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. En utförligare beskriv-

ning av DGC:s arbete med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen finns i bolagsstyrningsrapporten i denna förvaltningsberättelse.

U Regelbrott

För DGC är det av stor vikt att efterleva lagar och andra regelverk liksom att bedriva affärer enligt god affärssed. Brott eller försummelse på dessa områden skulle kunna skada bolagets anseende och medföra såväl sanktioner som böter. I riskförebyggande syfte har DGC därför upprättat ett antal policys, en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningsätt i samtliga led.

V Likviditets- och finansieringsrisk

DGC bedriver som operatör en relativt investeringstung verksamhet och behöver från tid till annan låna pengar. Idag är extern finansiering relativt lätt att få till låg kostnad. Denna situation kan dock snabbt ändras, exempelvis vid en ny finanskris. De försiktighetsåtgärder som kan vidtas i detta sammanhang är primärt att upprätthålla en god betalningsberedskap samt en balanserad belåning. Se not 2 för mer information om hur vi hanterar denna risk. Om vi i närtid går in i en ny finanskris liknande den hösten 2008 försvåras och/eller fördyras bolagets möjlighet till extern finansiering om behov uppstår, exempelvis vid en förvärvsmöjlighet.

X Ränterisk

DGC:s belåning är idag låg och eventuella ökning av räntan skulle medföra begränsade kostnadsökningar, se not 2 för mer information.

Y Valutarisk

DGC:s inköp och försäljning sker till allra största del i svenska kronor. Under 2015 har emellertid kronan försvagats gentemot den amerikanska dollarn vilket fördyrat flera av våra licensinköp.

DGC:S RISKMATRIS

MARKNADSRISKER

| Risk | Riskhantering |
|--|--|
| A Tekniskifte fiber | <ul style="list-style-type: none"> Säkerställa leveranskapacitet av fiber genom fortsatt utbyggnad av datakommunikationsnätet 20-årigt transportfiberavtal tecknat med Skanova. |
| B Tekniskifte trådlös data | <ul style="list-style-type: none"> Service provider avtal med TeliaSonera, Tele2 och 3. |
| C Tekniskifte molntjänster | <ul style="list-style-type: none"> Säkerställa god integrationsförmåga mellan globala molntjänster och egna molntjänster. Nära samverkan med globala molntjänstleverantörer. |
| D Tekniskifte mobil telefoni | <ul style="list-style-type: none"> Service provider avtal med TeliaSonera, Tele2 och 3. |
| E Tekniskifte IPv6 | <ul style="list-style-type: none"> Säkerställa att egna tjänster klarar IPv6. Hushålla med IPv4-adresser. |
| F Komponentbrist pga naturkatastrofer | <ul style="list-style-type: none"> God kapacitetsplanering och lagerhållning av kritiska komponenter. |
| G Beroende av reglering | <ul style="list-style-type: none"> Nära dialog med PTS. |
| H Regulatorisk osäkerhet | <ul style="list-style-type: none"> Extern bevakning av juridiska processer mellan PTS och reglerade operatörer. Säkerställa att kundavtal ger rätt till retroaktiv debitering. Upprätthålla relevanta reserveringar i ekonomisk rapportering. |
| I Konjunkturpåverkan kunder | <ul style="list-style-type: none"> Konkurrenskraftiga tjänster. Långa avtal med kunderna. Bredda kundbasen till flera branschsegment. |
| J Nätbrottslighet | <ul style="list-style-type: none"> Säkerställa skydd mot exempelvis DDos-attacker, intrångsförsök och "telefonkapningar". |

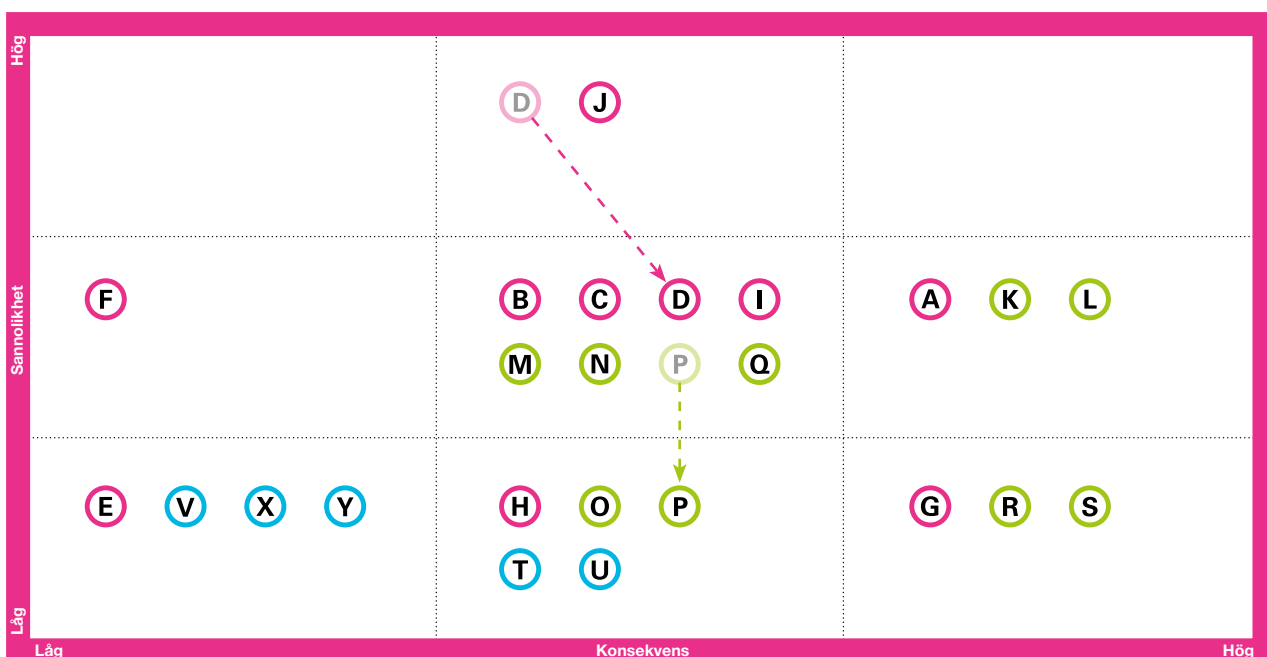
ADMINISTRATIVA OCH FINANSIELLA RISKER

| Risk | Riskhantering |
|---|---|
| T Fel i den finansiella rapporteringen | <ul style="list-style-type: none"> Riskbedömning Kontrollaktiviteter |
| U Regelbrott | <ul style="list-style-type: none"> Utbilda medarbetare i tydliga värderingar och policyer. Arbete enligt ISO 9001, ISO 14001, ISO 20 000. |
| V Likviditets- och finansieringsrisk | <ul style="list-style-type: none"> Säkerställa god betalningsberedskap och kreditvärdighet. Balanserad beläning. God relation till husbank och andra banker. |
| X Ränterisk | <ul style="list-style-type: none"> Balanserad beläning. |
| Y Valutarisk | <ul style="list-style-type: none"> Inköp och försäljning i SEK där så är möjligt. Crossväxling mellan utländska valutor. |

OPERATIVA RISKER

| Risk | Riskhantering |
|---|---|
| K Tjänsteavbrott | <ul style="list-style-type: none"> Arbetsprocesser enligt ITIL. |
| L Informationssäkerhets-skada | <ul style="list-style-type: none"> Årlig extern revision enligt ISO 20 000 samt ISO 9000. Tillämpning av ISO 27 000 enligt krisberedskapsmyndighetens rekommendationer (BITS). |
| M Serviceavbrott | <ul style="list-style-type: none"> Årligen uppdaterade kontinuitets- och tillgänglighetsplaner samt informationssäkerhetshandbok. Uppgraderingar och förbättringar i nät. Fördela kritisk infrastruktur till flera datacenter med geografisk spridning. Begränsad fysisk åtkomst till vitala arbetsplatser med kameraövervakning och registrering av in- och utpassering. Ökad redundans i datakommunikationsnätet genom en design i ringstruktur. Övervakning (NOC) 24/7 |
| N Beroende av enskilda kunder | <ul style="list-style-type: none"> Högkvalitativa tjänster och hög servicegrad. Fleråriga avtal och långsiktiga kundrelationer. Personlig och nära dialog med kund. Regelbundna kundnöjdhetsundersökningar som följs upp. Bred kundbas, flera stora nyckelkunder. |
| O Beroende av enskilda medarbetare | <ul style="list-style-type: none"> Gemensamt mål om marknadens bästa arbetsplats. Säkerställa nyckelmedarbetares utveckling. Marknadsmässiga ersättningar. Aktierelaterade incitamentsprogram. |
| P Beroende av enskilda underleverantörer | <ul style="list-style-type: none"> Nära dialog TeliaSonera, Tele2 och andra kritiska underleverantörer. Nära dialog med PTS. Systematisk riskvärdering av leverantörsrelationen. |
| Q Kreditrisk | <ul style="list-style-type: none"> Fakturering av tjänster kvartalsvis i förskott. Kreditbedömning/kravrutin. Möjlighet att stänga av tjänsten om kunden ej betalar. |
| R Hållbarhetsrisker | <ul style="list-style-type: none"> Årligen upprätta separat hållbarhetsredovisning enligt GRI med riskbeskrivning. |
| S Övrig varumärkesskada | |

I riskmatrisen beskriver vi vår bedömning av hur stor sannolikheten är att en händelse ska inträffa respektive hur stor konsekvensen är i så fall blir, funktionen av dessa två ger riskens storlek. När det gäller marknadsrisker så sker alla de tekniska skiften vi beskriver här och nu, med sannolikhet menar vi då sannolikheten att tekniska skiften skulle få negativa konsekvenser för oss. Exempelvis pågår tekniska skiften från IPv4 till IPv6 just nu, men idag påverkar det oss inte negativt, om det skulle komma att göra det skulle dock konsekvenserna kunna bli stora. Bolagsledningens förändrade bedömning av enskilda risker under 2015 framgår av pilarna i matrisen ovan och förklaring ges under respektive riskbeskrivning.



BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

DGC One AB är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556624-1732. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm/ small cap. Denna bolagsstyrningsrapport är en del av förvaltningsberättelsen och syftar till att översiktligt beskriva hur bolagsstyrningen bedrivits under verksamhetsåret och hur DGC tillämpat Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"). Revisorns uttalande om bolagsstyrningsrapporten ingår i bolagets revisionsberättelse som återfinns på sid 117 i denna tryckta version av årsredovisningen.

REGLER OCH STYRSYSTEM FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Grunden för bolagsstyrningen utgörs av såväl externa som interna styrsystem. De externa styrsystemen utgör ramarna för bolagsstyrningen i DGC och regleras främst genom den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq OMX Stockholm AB:s regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra relevanta lagar och regler och uttalanden från normgivande organ.

De interna styrinstrumenten omfattar bland annat den av bolagsstämman fastställda bolagsordningen, i vilken bland annat verksamhetens art och inriktning preciseras. Styrelsens arbete regleras i styrelsens arbetsordning och den verkställande direktörens ansvar och befogenheter regleras i den vd-instruktion som styrelsen fastslagit. Den verkställande direktören har i sin tur, tillsammans med styrelsens ordförande, utarbetat instruktioner till respektive övriga ledande befattningshavare i DGC. De väsentligaste styrande dokument för DGC:s bolagsstyrning har samlats i ett antal handböcker. Därutöver har styrelsen och bolagsledningen fastställt ett antal policys, riktlinjer och instruktioner som regelverk för hela koncernens verksamhet.

PRINCIPER FÖR BOLAGSSTYRNING AV DGC

Utöver de regler som följer av lag eller annan författning tillämpar DGC Svensk kod för bolagsstyrning utgiven av Kollegiet för svensk

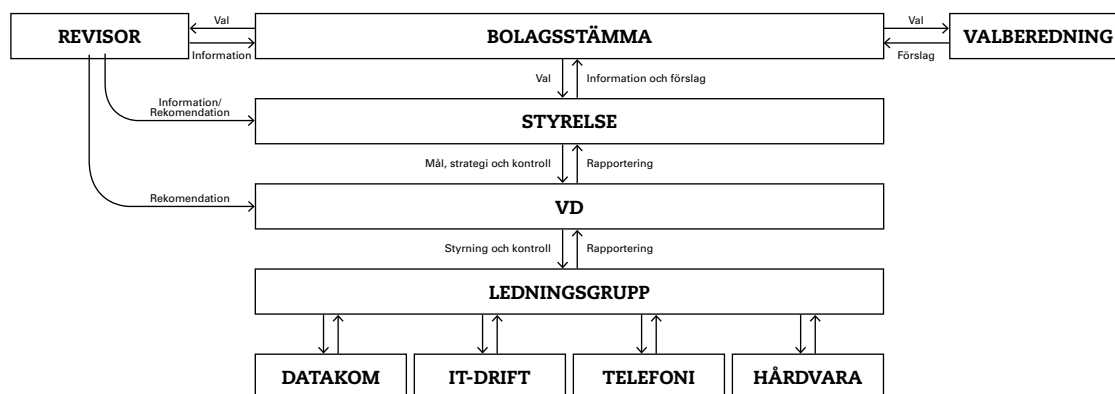
bolagsstyrning. Den fullständiga koden i sin senaste reviderade form som började gälla fr.o.m. 1 november 2015, finns på webb-platsen www.bolagsstyrning.se. DGC följer koden utan avvikelser.

AKTIEÄGARE OCH BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutade organ och utser styrelse och revisor samt i förekommande fall fattar beslut om bland annat ändringar i bolagsordningen och emission av aktier. DGC:s bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och innehåller heller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Alla aktier innehar samma rättigheter. DGC tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, så vitt är känt för styrelsen och bolaget, genom aktieägaravtal. Aktieägare som vill

BOLAGSSTYRNINGSSTRUKTUR

DGC One AB



få ett ärende behandlat på bolagsstämma ska skriftligen begära det hos styrelsen. Avser bolagsstämma årsstämman finns uppgift om när senast sådan begäran ska ske i delårsrapporten för tredje kvartalet året innan stämman samt på bolagets hemsida. Bolagsstämman hålls på svenska och handlingar som avhandlas är avfattade på svenska.

Bolagsordningen uttrycker ingen möjlighet till poströstning utan aktieägare måste närvara vid bolagsstämman, personligen eller genom ombud, för att utöva sin rösträtt. Bolagsstämma ska hållas på den ort där styrelsen har sitt säte, i DGC:s fall i Stockholm. Tid och plats kommuniceras i första hand i kallelsen till stämman. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på DGC:s kontor och hemsida senast tre veckor före stämman och skickas utan kostnad till den aktieägare som begär det.

Vid utgången av 2015 hade DGC 1 074 aktieägare. Största aktieägare är grundaren av bolaget David Giertz vars aktieinnehav (genom bolag) per balansdagen uppgick till 56 procent av totalt antal aktier och röster i bolaget. DGC:s styrelse och bolagsledning äger tillsammans 65 procent av aktierna. Bolaget har som policy att redovisa samtliga aktier styrelseledamot och medlem i bolagsledningen kontrollerar, även indirekta innehav genom kapitalförsäkring. Sådan redovisning uppdateras i förekommande fall löpande på bolagets hemsida, under rubriken "investerares/bolagsstyrning/insynspersoner".

Utlandsregistrerade investerares innehav vid årets utgång uppgick till 4 (4) procent och innehav hos svenska institutionella ägare uppgick till 13 (13) procent. Övriga aktier innehades huvudsakligen av privata svenska investerares.

Årsstämman 2015

Årsstämman 2015 avhölls på bolagets kontor på Sveavägen den 27 april 2015. Till ordförande på stämman valdes Johan Unger. Totalt var 78 (78) procent av antalet aktier och röster i bolaget företrädda på stämman som i huvudsak beslutade följande:

- Stämman beslutade om aktieutdelning enligt styrelsens förslag om 5,00 kr per aktie.
- Beslutades att antalet styrelseledamöter för tiden intill nästa årsstämma skulle vara sex ledamöter. Styrelsen består av: Johan Unger, David Giertz, Sussi Kvart, Björn Giertz, Crister Stjernfelt och Åsa Sundberg vilka samtliga omvaldes. Johan Unger omvaldes till styrelseordförande.
- Fastställdes valberedningens förslag till styrelsearvode, innebärande totalt 1 170 000 kr.
- Styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antogs.
- Beslutades om principer för tillsättning av valberedning.
- Beslutades att utge maximalt 90 000 teckningsoptioner till anställda på marknadsmässiga villkor.
- Beslutades om att bemyndiga styrelsen att intill tiden för nästa årsstämma fatta beslut om nyemission.

För ytterligare information från stämman finns det fullständiga protokollet med bilagor på DGC:s hemsida, www.dgc.se.

Styrelsen har under året och för tiden fram till avgivandet av denna årsredovisning inte fattat beslut om nyemission enligt bemyndigandet från årsstämman.

VALBEREDNINGEN OCH DESS SAMMANSÄTTNING

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och dess uppgift

är att bereda och till årsstämman lämna förslag till:

- Val av stämмоordförande.
- Antal styrelseledamöter med förslag till val av styrelseordförande och övriga ledamöter till styrelsen.
- Val till revisor.
- Styrelsearvode till ordföranden och envar av styrelsens ledamöter samt eventuell ersättning för utskottsarbete.
- Arvodering av revisor.
- Val till valberedning, alternativt beslut om principer för tillsättande av valberedning.

Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen på styrelseledamöter.

Principer för tillsättning av valberedning

Vid årsstämman den 27 april 2015 fastställdes följande principer för tillsättning av valberedning att gälla inför årsstämman 2016:

Valberedningen ska bestå av styrelsens ordförande samt representanter för var och en av de tre största aktieägarna. Med de största aktieägarna avses de av Euroclear Sweden AB registrerade och ägargrupperade aktieägarna vid utgången av augusti 2015. Den verkställande direktören ska inte ingå i valberedningen. Namnen på ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman 2016. Valberedningen ska utse en ordförande för sitt arbete. Valberedningen kan adjungera in en av de oberoende styrelseledamöterna till valberedningens arbete om den finner så lämpligt. Lämnar ledamot valberedningen innan dess arbete är slutfört ska, om så bedöms erforderligt, ersättare utses av samma aktieägare som utsett den avgående ledamoten eller, om denna aktieägare inte längre tillhör de tre

röstmässigt största aktieägarna, av den nye aktieägare som tillhör denna grupp. Styrelsens ordförande ges mandat att verkställa ovanstående principer för tillsättande av ledamöter. Valberedningens ledamöter ska inte uppbära arvode. Eventuella omkostnader som uppstår i samband med valberedningsarbete ska ersättas av bolaget. Valberedningen ska utföra de uppgifter som från tid till annan följer av Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningens sammansättning och arbete inför årsstämman 2016

I oktober 2015 meddelade valberedningen att dess sammansättning bestod av Johan Unger (styrelsens ordförande), David Giertz (huvudägare i DGC), Anna-Karin Celsing (utsedd av Lannebo Fonder) och Peter Lindell (utsedd av Peter Lindell och närstående). Anna-Karin Celsing utsågs till valberedningens ordförande. Valberedningen har bedömts uppfylla kodens krav på sammansättning.

Valberedningen har arbetat efter en tids- och uppgiftsplan och har haft tre protokollförda möten inför årsstämman samt därutöver kontakter per telefon och e-post. Valberedningen har som underlag för sina förslag bland annat tagit del av, samt varit delaktig i, den styrelseutvärdering som genomförts. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter för arbetet i kommittén.

STYRELSEN

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets förvaltning, övervakar verkställande direktörens arbete och följer den löpande verksamhetens utveckling. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar och avyttringar, rörelseförvärv och rörelseförsäljningar, ändringar i vissa policies som finans-, informations- och insiderpolicy, mer omfattande organisatoriska förändringar, fastställer affärsplaner, budgets, finansiella mål och utdelningspolicy samt finansiella delårsrapporter och årsbokslut.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen i DGC ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter och har under året bestått av sex ledamöter, samtliga utsedda av bolagsstämman. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen utarbetar och fastställer minst en gång varje år, i vilken styrelsens ansvar klargörs och arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och verkställande direktören. Arbetsordningen innehåller en övergripande plan samt kalenderium för styrelsens sammanträden, beslutsordning inom styrelsen och instruktioner om ekonomisk rapportering och styrelsens arbete med redovisnings- och revisionsfrågor samt i övrigt de ärenden som åläggs

styrelsen. Arbetsordningen fastställs vid styrelsens konstituerande möte, som avhålls direkt efter årsstämma, samt därutöver vid behov. Styrelsen sammanträder vid minst åtta tillfällen under året; ett konstituerande sammanträde i anslutning till årsstämman, fyra sammanträden i samband med boksluts- och kvartalsrapporterna, ett sammanträde särskilt inriktat på strategifrågor, ett sammanträde koncentrerat på budget och målstyrning samt ett sammanträde för fastställande av årsredovisning och planering av årsstämma. Därutöver sammankallas styrelsen vid behov. Styrelsen har inte formerat några särskilda kommittéer för revisions- eller ersättningsutskottsuppgifterna, utan hela styrelsen har fullgjort dessa utskottsuppgifter. Styrelsens sammanträden avhålls i normalfallet på bolagets kontor. Kallelse, dagordning samt underlag till styrelsemötena ska göras tillgängligt för styrelseledamöterna fem dagar före mötet. Vid mötet förs protokoll som justeras av ordföranden samt en av övriga ledamöter enligt ett rullande schema. För planering, distribution, kommunikation och arkivering använder styrelsen ett webbaserat planerings- och dokumenthanteringssystem.

Styrelsens sammansättning och oberoende

Vid årsstämman i april 2015 beslutades att antalet styrelseledamöter

DGC:S VALBEREDNING

| Ledamot i valberedningen | Utsedd av | Antal aktier per 31 dec 2015 | Andel per 31 dec 2015 | Andel per 31 aug 2015 |
|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Anna-Karin Celsing (ordf) | Lannebo Fonder AB ¹ | 772 554 | 8,7% | 8,4% |
| David Giertz | David Giertz Holding AB ² | 4 941 333 | 55,9% | 55,9% |
| Peter Lindell | Peter Lindell med närstående | 301 079 | 3,4% | 3,4% |
| Johan Unger | Årsstämman 2015 ³ | 38 156 | 0,4% | 0,4% |
| | | 6 053 122 | 68,5% | 68,1% |

1 Genom Lannebo Microcap och Lannebo Microcap II

2 Bolaget ägs till 100 procent av David Giertz.

3 Enligt principerna för tillsättning av valberedning ska styrelsens ordförande ingå i valberedningen

skulle vara sex och styrelsen har från och med årsstämman utgjorts av Johan Unger, Björn Giertz, David Giertz, Sussi Kvart, Crister Stjernfelt och Åsa Sundberg. Johan Unger omvaldes till styrelseordförande. Inga styrelsesuppleanter är valda. Av styrelsens ledamöter är samtliga utom David och Björn Giertz oberoende i förhållande till bolaget och Sussi Kvart, Crister Stjernfelt, Åsa Sundberg och Johan Unger oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

DGC:s styrelse har bedömts uppfylla kodens krav på oberoende då en majoritet av ledamöterna är oberoende av bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa är oberoende i förhållande till större aktieägare.

Styrelsens arbete 2015

Under verksamhetsåret har styrelsen haft nio sammanträden, av vilka ett avhölls per telefon. Styrelsemötena följer en föredragningsplan med dels fasta, dels mötesanpassade punkter. Förutom frågor beträffande löpande verksamhetsuppföljning, styrelsens arbetsordning, budget och målstyrningsplan samt finansiell rapportering har styrelsen under året diskuterat och beslutat om bland annat investerings- och kreditramar för verksamheten, tillväxtpotentialer och rörelseförvärv, fastställande och uppföljning

av verksamhetens operativa mål, ersättningsfrågor till bolagsledningen med principer för rörliga lönedelar och uppföljning härav, aktierelaterade incitamentsprogram till personal, försäkringsgenomgång, risker och riskhantering samt intern kontroll och tre möten med bolagets externa revisor.

Verkställande direktören har närvarat vid samtliga styrelsemöten och därvid redogjort för utvecklingen inom koncernen. Rapporteringen har skett utifrån en av styrelsen fastställd målstyrningsplan som beskriver operativa och finansiella mål för året. Utöver verkställande direktören har andra tjänstemän, främst medlemmar i bolagets ledningsgrupp, deltagit i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda områden och frågor. Ekonomichefen har varit styrelsens sekreterare.

Bolagets firma har tecknats av styrelsen i sin helhet samt två i förening av styrelsens ledamöter eller verkställande direktören. Styrelsen har inte utfärdat några fullmakter att gälla under 2015.

Revisionsutskottsuppgifter

Styrelsen har inte formerat någon särskild kommitté för revisionsutskottuppgifterna. Det är styrelsens uppfattning att styrelsen i sin helhet tillsammans bäst besitter den erfarenheten och kompetens inom redovisning, finansiering,

intern styrning och kontroll samt insikter om verksamhetens art och inriktning, som kan anses vara nödvändig för att tillfredsställande utföra revisionsutskotts-uppgifterna. Det innebär att hela styrelsen arbetar med kvalitets-säkring av bolagets och koncernens finansiella rapportering samt övervakat effektiviteten i bolagets och koncernens interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Detta sker främst genom att styrelsen i dialog med bolagsledningen och revisorerna behandlar redovisnings- och värderingsfrågor samt gör riskbaserade bedömningar av den interna kontrollmiljön. Styrelsen granskar och följer upp frågor som uppkommer i samband med genomförda revisioner och övervakar även revisorns opartiskhet och självständighet, även då revisorn för bolagets räkning utför andra tjänster än revision.

Arbetet under 2015 har, jämte avgivna finansiella rapporter och årsredovisning, bland annat omfattat intäktsredovisningen och värderingsfrågor för goodwill. Styrelsen har vidare bistått koncernledningen med identifiering och utvärdering av de främsta riskerna i verksamheten och tillsett att ledningen löpande vid styrelsens möten rapporterar om arbetet att hantera dessa.

Styrelsen har följt upp och

DGC:S STYRELSE

| Ledamot i styrelsen | Invald i styrelsen | Deltagande vid styrelsemöten 2015 | Oberoende i förhållande till | | Aktieinnehav 2015-12-31, ägargrupperat | |
|---------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------------|--|--------------|
| | | | Bolaget | Större ägare | Antal | Andel |
| Johan Unger, ordf. | 2006 | 9/9 | ja ² | ja | 38 156 | 0,4% |
| Björn Giertz | 1995 ¹ | 9/9 | nej | nej | 124 812 | 1,4% |
| David Giertz | 1991 ¹ | 9/9 | nej | nej | 4 941 333 | 55,9% |
| Sussi Kvart | 2008 | 9/9 | ja | ja | 2 000 | < 0,1% |
| Crister Stjernfelt | 2012 | 8/9 | ja | ja | 2 000 | < 0,1% |
| Åsa Sundberg | 2014 | 9/9 | ja | ja | 600 | < 0,1% |
| Summa | | | | | 5 108 901 | 57,8% |

¹ Bolaget grundades 2002 vid en legal omstrukturering av koncernen varvid DGC bildades i sin nuvarande form Uppgiften avser tidigare legal struktur.

² Bolagets bedömning är att försäljningen av datakommunikationstjänsten till företag närstående ordförande inte är av den omfattningen att det påverkar ordförandens oberoende i förhållande till bolaget.

utvärderat revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Styrelsen har också biträtt valberedningen vid dess förslag till bolagsstämman för beslut om revisorsval. Styrelsen har till valberedningen redogjort för sitt ställningstagande att nuvarande revisor omväljes vid årsstämman 2016.

Ersättningsutskottsuppgifter

Styrelsen har inte inrättat någon särskild kommitté för ersättningsutskottsuppgifterna. Styrelsen finner det mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör dessa uppgifter vilka bland annat syftar till att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ordföranden har berett frågor med anledning av den verkställande direktörens avtal och förhandlat med denne. Avtalet med verkställande direktören har där efter fastställts av styrelsen. Den verkställande direktören har berett och i samråd med ordföranden utarbetat instruktioner för övriga ledande befattningshavare och har slutit avtal med dessa efter godkännande av styrelsens ordförande.

Styrelsen i sin helhet följer och utvärderar program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till bolagsledningen som årsstämman beslutat om. För rörliga löner till bolagsledningen som avräknas årsvis fastställer styrelsen efter räkenskapsårets utgång graden av måluppfyllnad för de finansiella och operativa mål som de rörliga lönedelarna baseras på och godkänner att utbetalning kan ske.

Styrelsens ordförande

Årsstämman i april 2015 utsåg Johan Unger till styrelsens ordförande. Han har lett och organiserat styrelsens arbete under året, vilket

bland annat inneburit att kalla till och leda styrelsesammanträden, sörja för effektivitet i styrelsens arbete samt tillse att styrelsen fullgör sina åliggande och att styrelsen har förutsättningar för detta. Styrelseordföranden har genom löpande kontakter med den verkställande direktören följt bolagets utveckling mellan styrelsemötena och tillsett att övriga styrelseledamöter fått och tagit del av den verkställande direktörens finansiella och operativa verksamhetsrapportering samt i övrigt svarat för att ledamöterna löpande fått den information som krävs för att de ska kunna fullfölja uppdraget.

Styrelseordföranden har också tillsett att styrelseledamöterna fortlöpande uppdaterat och fördjupat sina kunskaper om bolaget och dess verksamhet. Under året har detta främst skett genom kvartalsvisa skriftliga rapporter från bolagsledningen som den verkställande direktören gått igenom vid styrelsemötena samt de beskrivningar av marknadstrender, konkurrentanalyser, riskhantering etc. som samlats i DGC:s budgetdokumentation och affärsplan. Till styrelsens strategidag hade styrelseordförande bjudit in externa föredragshållare för information och diskussion kring utvecklingen inom telekommarknaden.

Utvärdering av styrelsen

Styrelseutvärderingen syftar till att säkerställa att styrelsen fungerar väl och att belysa vilka frågor som styrelsen anser bör ges större utrymme. Utvärderingen avser också att ligga till grund för bedömning om styrelsen kompetens behöver kompletteras och utgör även underlag för valberedningens arbete. Det är styrelsens ordförande som tar initiativ till utvärderingen och tillvägagångssätt för utvärderingen beslutas av styrelsen och

förankras i valberedningen. Årets utvärdering utgick från följande frågeställningar:

- styrelsearbetets inriktning,
- kompetens och styrelsens sammansättning,
- metod och effektivitet i styrelsearbetet,
- samarbetet inom styrelsen,
- ansvarsfördelningen mellan verkställande direktör och styrelsen,
- utvärdering av ordförandeskapet,
- styrelseledamots fortsatta engagemang i styrelsen,
- synpunkter på styrelseutvärderingens genomförande

Tillvägagångssätt för årets styrelseutvärdering innebar att styrelsens ordförande genomförde individuella intervjuer, enligt ett fastställt frågeformulär med styrelsens ledamöter. Intervjuer av styrelseledamöterna för utvärdering av styrelsens ordförande genomfördes av valberedningens ordförande Anna-Karin Gelsing. Styrelsen har konstaterat att sammantaget fungerar styrelsearbetet väl.

Utvärdering av den verkställande direktören

Styrelsen utvärderar fortlöpande verkställande direktörens arbete genom att följa verksamhetens utveckling mot de uppsatta målen. En gång per år gör styrelsen en formell utvärdering som styrelsens ordförande sedan återkopplar till den verkställande direktören.

REVISION

Revisorer

De externa revisorerna granskar styrelsen och den verkställande direktörens förvaltning av bolaget och bolagets räkenskaper samt kvaliteten och regelefterlevnad av bolagets finansiella rapporter. Bolagets

bolagsordning innehåller inte någon bestämmelse om revisors mandatperiod vilket innebär att revisorsval ska ske årligen. Valberedningen har till årsstämman 2016 föreslagit omval av Ernst & Young AB.

Revisorns arbete

Enligt styrelsens arbetsordning ska DGC:s revisorer inbjudas till styrelsemöten för att avrapportera om revisionen minst två gånger per år. Rapporteringen från revisorerna sker även skriftligen till styrelsen och bolagsledningen. Under 2015 har bolagets revisorer närvarat vid tre styrelsemöten. Dels i samband med att bokslutskommunikén och halvårsrapporten fastställdes, dels i samband med avrapportering av revisionen från granskningen av den interna kontrollen i bolaget. Beträffande granskning av finansiella rapporter under 2015 har revisorerna, jämte revisionsberättelsen, avgivit översiktlig granskningsrapport över bolagets halvårsrapport.

Revisionsarvodet

Total ersättning till revisorer för 2015 uppgick till 815 tkr (694). Fördelningen av arvodet mellan olika uppdragsslag framgår av not 7 till denna årsredovisning. Styrelsen har gjort bedömningen att de tilläggstjänster som revisorerna utfört under året inte påverkat revisorns opartiskhet eller självständighet gentemot bolaget eller koncernen vid utförandet av den lagstadgade revisionen.

BOLAGSLEDNINGEN

Bolagsledningens sammansättning

Verkställande direktören leder verksamheten i koncernen inom de ramar som fastställts av styrelsen i vd-instruktionen vid styrelsens konstituerande möte. Han utser medlemmarna i DGC:s ledningsgrupp, vilken jämte verkställande direk-

tören omfattat försäljningschef, ekonomichef samt affärsområdesansvariga för Datakommunikation, IT-drift och Telefoni. För klargörande av roll och ansvarsfördelning för övriga ledande befattningshavare i ledningsgruppen har verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande utarbetat instruktioner för dessa.

Bolagsledningens arbete

DGC:s ledningsgrupp har månadsvisa verksamhetsgenomgångar under verkställande direktörens ledning och därutöver möten när så är påkallat. De regelbundna ledningsgruppsmötena följer en stående agenda, som även omfattar direktiv från styrelsen. Ledningsgruppen arbetar vart tredje år fram ett förslag till Affärsplan för hela koncernens verksamhet, vilket är bolagets viktigaste interna målstyrningsdokument. Denna omfattar strategier och visioner, kort- och långsiktiga finansiella mål, prioriterade operativa mål, tjänste- och marknadsbeskrivningar, konkurrenstanalyser, risk och riskhantering etc. Arbetet med Affärsplanen engagerar medarbetare på flera nivåer inom koncernen, utöver ledningsgruppen främst andra medlemmar inom DGC:s chefsgrupp. Inför varje år arbetar ledningsgruppen även fram ett förslag till Målstyrningsplan och budget, vilket tar sin utgångspunkt i Affärsplanen.

Koncernens finansiella utveckling rapporteras i fyra affärsområden, för vilka det finansiella utfallet särredovisats i segmentsredovisningen i de officiellt avgivna kvartalsrapporterna under året. Den verkställande direktören rapporterar verksamhetens finansiella och operativa utveckling till styrelsen enligt ett fastställt format månatligen och till styrelsemötena en mer omfattande dokumentation kvartalsvis.

Verkställande direktören har

i samråd med styrelsens ordförande tagit fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag till styrelsemötena, föredragit ärenden och motiverat förslag till beslut. Den verkställande direktören tecknar firman för löpande förvaltningsåtgärder enligt aktiebolagslagen samt tecknar firman i koncernens dotterföretag, i vilka han ensam utgör styrelseledamot. Den verkställande direktörens ansvar och befogenheter som styrelseledamot i dotterföretagen regleras genom styrelsens vd-instruktion.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2015

Ersättning till styrelsens ledamöter 2015

Styrelsens arvode för tiden från årsstämman 2015 intill tiden för nästa årsstämma beslutades på årsstämman i april 2015 och uppgick totalt till 1 170 000 kr, fördelat med 410 000 kr till styrelsens ordförande och 190 000 kr till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i DGC. Arvodet till ledamöterna har utbetalats kvartalsvis med en fjärdedel av årsarvodet. Styrelseledamot får, efter särskild överenskommelse med bolaget, fakturera styrelsearvodet jämte sociala avgifter och mervärdesskatt enligt lag, genom ett av styrelseledamoten ägt företag, under förutsättning att sådan betalning inte medför tillkommande kostnader för bolaget utöver styrelsearvodet. Ingen av ledamöterna som erhållit styrelsearvode har under året erhållit annan ersättning från bolaget för annat uppdrag än styrelseuppdraget.

Riktlinjerna för och ersättningar till ledande befattningshavare 2015

Årsstämman 2015 fastställde följande principer för ersättningen till bolagsledningen: Styrelsen föreslår årsstämman föl-

jande riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare i DGC One AB (publ) att gälla för 2015.

Ledande befattningshavare består av vd och de personer som tillsammans med vd utgör koncernens ledningsgrupp. Koncernens ledningsgrupp omfattar sex personer.

DGC tillämpar individuell lönesättning och förhandlar lön årsvis. Den övergripande principen för ersättning till ledande befattningshavare är att ersättning och övriga anställningsvillkor ska vara så marknadsmässiga att bolaget säkerställer att bolaget kan attrahera och behålla kvalificerade ledande befattningshavare.

Den totala ersättningen ska bestå av fast lön, rörlig lön, pension och övriga förmåner. Ledande befattningshavare kan kvitta del av den fasta lönen mot kostnad för tjänstebil. Sådan kvittning ska vara kostnadsneutral för bolaget. Den rörliga lönen ska huvudsakligen baseras på bolagets finansiella mål i form av tillväxtmål och resultatmål. En del av den rörliga lönen ska baseras på prioriterade operativa mål. Om verksamheten uppnår de mål som den rörliga lönen beräknas på när befattningshavaren sin så kallade mållön som är summan av den fasta och rörliga lönen vid full måluppfyllnad. De mål som den rörliga lönen ska beräknas på ska fastställas av styrelsen. Den rörliga lönen som avtalats ingå i mållönen ska utgöra mellan cirka 20-40 procent av mållönen. Rörlig lön utöver den som avtalats ingå i mållönen utges endast då verksamheten överpresterar i förhållande till periodens finansiella eller operativa mål. Taket för den enskilde befattningshavarens totala lön begränsas till två gånger mållönen. Summan av den rörliga ersättningen till vd och

övriga ledande befattningshavare kan högst uppgå till 11,9 mkr.

Den rörliga lönen ska avräknas för helt verksamhetsår. Under året har dock ledande befattningshavare rätt att preliminärt erhålla hälften av det beräknade målet för rörlig lön och för det fall preliminärt uttagen rörlig lön överstiger slutligen fastställd rörlig lön för året, ska det överskjutande beloppet återbetalas. Styrelsen ska besluta om måluppfyllnad för alla delar av rörliga löner. Om styrelsen gör bedömningen att eventuellt överträffande av tillväxt- och resultatmålet eller operativt mål skett på bekostnad av vad som är rätt för bolagets långsiktiga utveckling ska delar av den rörliga lönen ej utgå eller jämkas enligt styrelsens beslut. Om rörlig lön beräknats på uppenbart felaktiga grunder, och felet varit väsentligt, har styrelsen rätt att återkräva den felaktiga delen. Sådan rätt ska finnas inskriven i avtalen med ledande befattningshavare. Krav på återbetalning kan dock inte riktas för fel tidigare än tre år tillbaka i tiden.

Ledande befattningshavare kan också erhålla bonus baserad på vissa av bolagets långsiktiga finansiella mål. Syftet med sådan bonus är att befattningshavaren ska använda bonusen för att teckna aktier i bolaget genom utnyttjande av teckningsoptioner eller köpa aktier i bolaget över marknaden. Styrelsen ska besluta om måluppfyllnad gällande bonus. Sådan rätt till bonus förfaller om uppsägning av anställning meddelats före utbetalning. Bonusen ligger utanför befattningshavarens mållön och är ej pensionsgrundande. Summan av bonus, att utbetalas 2018, kan högst uppgå till 1,1 mkr.

Pensionsplanen ska vara marknadsmässig och densamma för ledande befattningshavare så som för övriga anställda. Pen-

sionspremien ska vara avgiftsbestämd och baseras på avtalad mållön. Likaså ska övriga förmåner för ledande befattningshavare vara marknadsmässiga och i allt väsentligt samma som för övriga anställda.

Styrelsen utvärderar regelbundet behovet av incitaments- eller optionsprogram som ska föreslås årsstämman.

Anställningsavtal med ledande befattningshavare ska innehålla en uppsägningstid om minst 3 månader från den anställda och högst 12 månader från bolaget. Vid uppsägning från bolagets sida får eventuellt avgångsvederlag högst motsvara den avtalade mållönen under 12 månader. Vid uppsägning från den verkställande direktörens sida utgår, utöver uppsägningstidens 3 månader, fast lön under 6 månader från och med avgångsdagen mot att den verkställande direktören är tillgänglig som kompetensstöd under denna tid.

Styrelsens ordförande förhandlar årligen ersättning till vd och sluter avtal efter fastställande av styrelsen. Vd förhandlar ersättning till övriga ledande befattningshavare och sluter avtal efter godkännande från styrelsens ordförande.

Styrelsen får, för det fall särskilda skäl därtill föreligger, göra mindre avvikelser på individuell basis från dessa ovan angivna riktlinjer.

Ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare framgår av not 22.

STYRELSENS BESKRIVNING AV DEN INTERNA KONTROLLEN AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning tillse att DGC:s organisation är utformad så att bokföringen,

medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Följande avser att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad hos DGC och beskrivningen är avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

DGC:s arbete med intern styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen tar sin utgångspunkt från COSOs ramverk Internal Control – Integrated Framework, i vilket den interna kontrollen delas upp på fem komponenter,

- Kontrollmiljö
- Riskbedömning
- Kontrollaktiviteter
- Information och kommunikation
- Uppföljning

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen och innefattar den kultur som styrelsen och bolagsledningen förespråkar och verkar utifrån och omfattar huvudsakligen etiska värderingar, ledningsfilosofi, medarbetarnas kompetens, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter, policys och riktlinjer samt rutiner som skapar disciplin och struktur i verksamheten.

DGC:s styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar där en viktig del

av styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policys och riktlinjer. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, finanspolicy, informationspolicy och insiderpolicy m.m. som styrelsen samlat i en handbok "DGC:s Styrelsehandbok". Som en del av kontrollmiljön ingår även att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, budgetjämförelsen, prognoser, affärsplan, operativa mål, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal, såväl finansiella som operativa. Detta sker regelbundet vid styrelsemöten där den verkställande direktören kvartalsvis presenterar "Vd:s verksamhetsrapport" till styrelsen och där emellan i "Månadsrapport till styrelsen" som distribueras genom styrelsens dokumenthanteringssystem. För övriga ledande befattningshavare har den verkställande direktören i samråd med ordföranden utarbetat skriftliga instruktioner som samlats i "DGC:s Ledningshandbok". Ledningshandboken klargör ansvar och befogenheter för respektive övrig befattningshavare i bolagsledningen och där preciseras befattningshavarens såväl allmänna som särskilda uppgifter och ansvar, även avseende befattningshavarens ansvar för delar av den interna kontrollen.

Riskbedömning

Processen för riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen avser att möjliggöra identifieringen av de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen samt identifiering av var dessa risker finns på såväl bolags-, affärsenhets-, funktions- som processnivå. Vid riskbedömningen tas särskild hänsyn till risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan på bolagets bekostnad samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar. Riskbedömningen resulterar i kontrollmål.

För att med rimlig grad säkerställa att den finansiella rapporteringen uppfyller kontrollmålen tillämpar DGC främst en metod med checklistor enligt en strukturerad process. I diskussion med de externa revisorerna görs också en övergripande bedömning över vilka områden/rutiner eller dylikt där den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen kan förbättras.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att tillsammans förebygga, upptäcka och korrigerar eventuella fel. Kontrollaktiviteterna hos DGC utformas för att hantera de väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen inklusive väsentliga redovisningsprinciper som identifierats.

DGC:S BOLAGSLEDNING

| Namn | Befattning | Tillträde | Anställningsår | Övrig funktion |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------|------------------------|
| Jörgen Qwist | Vd | 1999 | 1991 | Koncernchef |
| Mattias Wiklund | Försäljningschef | 2008 | 2005 | 1:e Vvd |
| Patrik Gylesjö | Affärsområdeschef Datakommunikation | 2012 | 1997 | 2:e Vvd |
| Magnus Blom ¹ | Affärsområdeschef IT-drift | 2015 | 2006 | |
| Jonas Wäneland ² | Tf. affärsområdeschef Telefoni | 2015 | 2013 | |
| Göran Hult | Ekonomichef | 2000 | 2000 | Styrelsens sekreterare |

¹ Magnus Blom har tidigare innehaft tjänsten som affärsområdeschef för affärsområdet Telefoni och ersatte under året Lennart Atternäs som affärsområdeschef för IT-drift vid dennes avgång.

² Jonas Wäneland tillträdde tjänsten som tf. affärsområdeschef för Telefoni under 2015. Han var dessförinnan drift- och leveranschef inom affärsområdet.

För att säkerställa den interna kontrollen i DGC används såväl IT-baserade kontroller som hanterar exempelvis behörigheter och attesträtter samt manuella kontroller i form av vecko- och månadsvisa avstämningar, analyser och värderingar av fordringar och skulder. De manuella avstämningarna och analyserna dokumenteras och arkiveras. Detaljerade månatliga ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot budget kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet. Bokslutsprocesserna, såväl för delårsperiod som årsvis, sker enligt ett fastställt tids- och arbetsschema och upprättandet av de finansiella rapporterna följer en i förväg fastställd ordning.

Information och kommunikation

De väsentligaste styrande dokumenten i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler i främst elektronisk form. Inom styrelsen hanteras och arkiveras arbetsflödet av dokument, inklusive de finansiella rapporterna, huvudsakligen genom ett elektroniskt dokumenthanteringssystem, i vilket även styrelsens ledamöter kommunicerar mellan sig. För kommunikation externt finns en informationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska ske. Syftet med policyn är att säkerställa att DGC:s informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och

andra berörda anställda inom koncernen. Uppföljning sker såväl informellt som formellt och inbegriper även diskussioner med bolagets externa revisorer.

Styrelsen erhåller månatliga ekonomiska rapporter med kommentarer från den verkställande direktören och koncernens resultat och finansiella ställning behandlas vid respektive kvartalsmöte. Styrelsen utvärderar och går igenom årsredovisning och kvartalsrapporter inför publicering och till varje sådant tillfälle lämnar den verkställande direktören en utförlig beskrivning av verksamheten för perioden med jämförelser och analyser mot budget. Bolagsledningen rapporterar under året identifierade risker till styrelsen enligt en fastställd rapporteringsplan. Rapporteringen omfattar även administrativa och finansiella risker, inklusive risk för fel i den finansiella rapporteringen. En viktig del i den interna kontrollen är den årliga affärsplans- och budgetprocessen som resulterar bland annat i såväl kortperiodisk budget som budget över kommande treårsperiod. DGC:s årsbudget är på hög detaljnivå och ger goda möjligheter till analys och uppföljning av utfall.

Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion

DGC har en enkel legal och operativ struktur och utarbetade styr- och internkontrollsystem. Merparten av koncernens verksamhet bedrivs på ett gemensamt driftställe och efter den fusion som skedde inom koncernen efter balansdagen, hanteras den finansiella rapporteringen helt från koncernens huvudkontor. Styrelsen har följt upp och bedömt den interna kontrollen och har mot bakgrund av detta samt med beaktande av bolagets storlek valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.

REVISOR



ÅSA LUNDVALL

Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Åsa Lundvall som huvudansvarig revisor.

Åsa Lundvall

Född 1970. Auktoriserad revisor sedan 2002. Medlem i FAR SRS och partner i Ernst & Young.

Andra pågående uppdrag

Åsa är huvudansvarig revisor i bl.a. H&M Hennes & Mauritz, Systemair, Systembolaget, AB Trav och Galopp, Stadium.

**INSYNSREGISTERADE TRANSAKTIONER 2015 I DGC-AKTIE
OCH TILL AKTIE RELATERADE VÄRDEPAPPER**

| Månad | Namn | Befattning | Värdepapper | Slag av transaktion | Antal |
|----------|---------------------------|---------------------------|-----------------|---------------------|---------|
| Mars | David Giertz | Huvudägare | Aktie | Försäljning | -15 850 |
| April | David Giertz | Huvudägare | Aktie | Köp | 50 000 |
| April | Göran Hult | Ekonomichef | Aktie | Försäljning | -50 000 |
| Maj | Jörgen Qwist | Vd | Teckningsoption | Köp | 13 200 |
| Maj | Mattias Wiklund | Försäljningschef | Teckningsoption | Köp | 6 600 |
| Maj | Lennart Atternäs | Affärsområdeschef | Teckningsoption | Köp | 2 820 |
| Maj | Magnus Blom | Affärsområdeschef | Teckningsoption | Köp | 6 600 |
| Maj | Patrik Gylesjö | Affärsområdeschef | Teckningsoption | Köp | 5 280 |
| Maj | Göran Hult | Ekonomichef | Teckningsoption | Köp | 2 640 |
| Maj | Stefan Clareus | Säljchef KAM | Teckningsoption | Köp | 5 120 |
| Maj | Jakob Tapper | Informationsansvarig | Teckningsoption | Köp | 1 280 |
| Maj | Stefan Amberg | Stf. Informationsansvarig | Teckningsoption | Köp | 2 560 |
| Maj | Henrik Malmberg | Redovisningsansvarig | Teckningsoption | Köp | 2 560 |
| Maj | Gunilla Serk Thorstensson | HR-ansvarig | Teckningsoption | Köp | 1 280 |
| Juni | Jörgen Qwist | Vd | Aktie | Optionslösen | 8 561 |
| Juni | Magnus Blom | Affärsområdeschef | Aktie | Optionslösen | 5 060 |
| Juni | Göran Hult | Ekonomichef | Aktie | Optionslösen | 4 000 |
| Juni | Jakob Tapper | Informationsansvarig | Aktie | Optionslösen | 1 430 |
| Juni | Stefan Amberg | Stf. Informationsansvarig | Aktie | Optionslösen | 1 430 |
| Juni | Henrik Malmberg | Redovisningsansvarig | Aktie | Optionslösen | 1 430 |
| Augusti | Mattias Wiklund | Försäljningschef | Aktie | Optionslösen | 35 700 |
| Augusti | Patrik Gylesjö | Affärsområdeschef | Aktie | Optionslösen | 3 807 |
| Augusti | Stefan Clareus | Säljchef KAM | Aktie | Optionslösen | 5 718 |
| November | Patrik Gylesjö | Affärsområdeschef | Aktie | Försäljning | -4 000 |
| November | Patrik Gylesjö | Affärsområdeschef | Aktie | Försäljning | -4 000 |
| December | Åsa Sundberg | Styrelseledamot | Aktie | Köp | 600 |

STYRELSE



JOHAN UNGER

Född 1961.
Styrelseordförande sedan 2012.
Styrelseledamot sedan 2006.

Utbildning

Civilekonom, Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet

Johan var under 1990–2005 anställd på Hagströmer & Qviberg Fondkommission AB där han huvudsakligen var verksam inom Corporate Finance samt ingick i ledningsgruppen för affärsområdet Investment Banking. På Hagströmer & Qviberg var han chef för Corporate Finance verksamheten 1996–2005 och partner 1992–2005. Tidigare var Johan verksam som revisor 1985-1989 inom Arthur Andersen & Co.

Nuvarande huvudsakliga sysselsättning

Johan bedriver egen verksamhet inom investeringar, finansiell rådgivning och styrelsearbete.

Andra pågående uppdrag

Johan är styrelseledamot i ALM Equity AB.

Johans innehav i DGC, 2015-12-31

35 156 aktier.
Därutöver äger närstående till Johan 3 000 aktier.



BJÖRN GIERTZ

Född 1943.
Styrelseledamot sedan 1995.
Styrelseordförande 1995-2012.

Utbildning

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet

Björn har lång erfarenhet från ledande befattningar från företag inom IT-branschen, bland annat som vice vd och styrelseledamot i Industri-Matematik AB. Han har erfarenhet från flera andra styrelseuppdrag, bland annat som styrelseordförande för NAB Solutions AB.

Björns innehav i DGC, 2015-12-31

124 812 aktier.



DAVID GIERTZ

Född 1972.
Styrelseledamot sedan 1991.

Utbildning

Tekniskt gymnasium.

Arbetslivserfarenhet

David grundade DGC och var dess vd fram till 1999.

Nuvarande huvudsakliga sysselsättning

David är anställd i DGC och ansvarar för DGC:s strategiska nät- och teknikutveckling.

Andra pågående uppdrag

David är styrelseledamot i David Giertz Holding AB med dotterbolag.

Davids innehav i DGC, 2015-12-31

4 891 333 aktier.
Därutöver äger närstående till David 50 000 aktier.
Därtill har David lämnat 4 500 aktier som aktielån med anledning av att DGC träffat avtal beträffande likviditetsgaranti. Davids eget innehav kontrolleras genom det av honom helägda David Giertz Holding AB.



SUSSI KVART

Född 1956.
Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning

Jur kand, Lunds universitet.

Arbetslivserfarenhet

Sussi har lång erfarenhet av arbete inom affärsjuridik, bland annat på Advokatfirman Lagerlöf 1983–1989 (advokat 1986) och som bolagsjurist på LM Ericsson 1993–1999. Sussi har även arbetat som jurist och affärsutvecklare inom Ericssons Corporate Marketing and Strategic Business Development 2000–2001. Under åren 1989–1993 arbetade Sussi som politiskt sakkunnig inom juridik och näringspolitik i riksdagen och regeringkansliet.

Nuvarande huvudsakliga sysselsättning

Sussi bedriver egen konsultverksamhet med inriktning mot strategisk affärsrådgivning, bolagsstyrning och styrelsearbete.

Andra pågående uppdrag

Sussi är styrelseledamot i bl.a. H&M Hennes & Mauritz AB, Apoteket AB samt styrelseordförande i Kvinvest AB.

Sussis innehav i DGC, 2015-12-31

2 000 aktier.



CRISTER STJERNFELT

Född 1943.
Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning

Ekonomistudier, Stockholms universitet.

Arbetslivserfarenhet

Crister har lång erfarenhet från ledande befattningar inom WM-data. Han ansvarade för uppbyggnaden av WM-datas programvaruverksamhet under 1980-talet och ingick i koncernledningen från 1990 med ansvar för marknadsföring och försäljning samt all verksamhet utanför Sverige. Han var WM-datas vd och koncernchef från 2001 till 2006. Från 2006 till 2010 var han Executive Director i koncernledningen och styrelsen för Logica plc. Före sin tid hos WM-data och Logica var han systemanalytiker och systemchef hos Exxon Corp. i Stockholm, London och Köpenhamn.

Nuvarande huvudsakliga sysselsättning

Crister arbetar med ett antal styrelseuppdrag samt rådgivningstjänster.

Andra pågående uppdrag

Crister är styrelseordförande i Ortivus AB, AceIQ AB och Vitec Software Group AB samt styrelseledamot i Digital Route AB, Oryx Simulations AB, och Carmenta AB.

Cristers innehav i DGC, 2015-12-31

2 000 aktier



ÅSA SUNDBERG

Född 1959.
Styrelseledamot sedan 2014.

Utbildning

Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan.

Arbetslivserfarenhet

Tidigare vd på Net1, verksam och partner i Provider Venture Partners, vd på Telia Engineering och Telia Prosoft samt ansvarig för Telias Internationella Nät och Carrier verksamhet.

Nuvarande huvudsakliga sysselsättning

Vd och koncernchef på Teracom Group AB.

Andra pågående uppdrag

Styrelseledamot i Enea AB

Åsas innehav i DGC, 2015-12-31

600 aktier

LEDNING



JÖRGEN QWIST

Född 1972.

Anställd sedan 1991 och vd sedan 1999.

Utbildning

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet

Jörgen var som första anställd med och startade aktiebolaget DGC tillsammans med David Giertz 1991. Jörgen hade ett flertal befattningar inom DGC, bl.a. som ekonomiansvarig, marknads- och försäljningsansvarig innan Jörgen blev vd för DGC 1999.

Jörgen var styrelseledamot och kassör i Amnesty International, svenska sektionen, under åren 2005–2009 och vice ordförande i Amnesty Business Group 2002–2005.

Jörgens innehav i DGC, 2015-12-31

389 701 aktier

31 280 teckningsoptioner

Därutöver äger närstående till Jörgen 2 200 aktier i DGC.

Varken Jörgen, eller honom närstående, innehar finansiella instrument i bolag som DGC har betydande affärsförbindelser med.



GÖRAN HULT

Född 1956.

Anställd som ekonomichef sedan 2000.

Utbildning

Civilekonom, Stockholms universitet.

Arbetslivserfarenhet

Göran har en bakgrund som revisor på Enskilda Revisionsbyrån AB 1981–1988 och från befattningar som ekonomichef på Betula AB 1988–1992 och Oscar E. Svensson & Co AB 1992–2000.

Görans innehav i DGC, 2015-12-31

41 358 aktier

9 090 teckningsoptioner



MATTIAS WIKLUND

Född 1967.

Anställd sedan 2005, försäljningschef och förste vice vd sedan 2008.

Utbildning

Tekniskt gymnasium.

Arbetslivserfarenhet

Mattias har 17 års erfarenhet från ledande säljbefattningar i IT-branschen. Mattias var vd för dotterbolaget DGC Access från 2005 till dess att nuvarande organisationsstruktur implementerades i början av 2008. Innan nuvarande befattningar på DGC var Mattias 13 år på Dell Sverige varav fem år som försäljningsdirektör och medlem av den nordiska ledningsgruppen.

Mattias innehav i DGC, 2015-12-31

137 292 aktier

18 060 teckningsoptioner

Mattias innehav ägs delvis genom kapitalförsäkring.

Därutöver äger närstående till Mattias 6 000 aktier i DGC.



PATRIK GYLESJÖ

Född 1973.

Anställd sedan 1997, andre vice vd sedan 2008 och affärsområdeschef Datakommunikation sedan 2012.

Utbildning

Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan.

Arbetslivserfarenhet

Patrik har haft ledande befattningar på DGC sedan 1997. Han har inom DGC bland annat ansvarat för logistik, kvalitet och tjänsteutveckling. Patrik var vd för dotterbolaget DGC Solutions under 2007 och teknisk chef för koncernen från 2008 till senare delen av 2013.

Patriks innehav i DGC, 2015-12-31

83 533 aktier
14 380 teckningsoptioner.



MAGNUS BLOM

Född 1982.

Anställd sedan 2006, affärsområdeschef IT-drift sedan augusti 2015.

Utbildning

Studier i teknisk fysik vid Kungliga Tekniska Högskolan.

Arbetslivserfarenhet

Magnus har fram till november 2013 arbetat inom DGC:s försäljningsorganisation på olika ledande befattningar, bland annat som ansvarig för bolagets nyförsäljning och större kunder. Därefter var Magnus affärsområdeschef för affärsområde Telefoni fram till augusti 2015.

Magnus innehav i DGC, 2015-12-31

7 784 aktier
9 760 teckningsoptioner

Därutöver äger närstående till Magnus 215 teckningsoptioner.



JONAS WÄNELAND

Född 1966.

Anställd sedan 2013, tf. affärsområdeschef Telefoni sedan augusti 2015.

Utbildning

Tekniskt gymnasium

Arbetslivserfarenhet

Jonas har 30 års erfarenhet av telekombranschen varav de senaste 16 i ledande befattningar. Innan anställningen på DGC har Jonas bland annat varit på TDC där han var med och byggde upp erbjudandet inom Unified Communication och ingick i ledningsgruppen för affärsområdet Integration. Jonas började sin anställning på DGC 2013 som drift- och leveranschef Telefoni och blev tf. affärsområdeschef augusti 2015.

Jonas innehav i DGC, 2015-12-31

Inga

EKONOMISK FLERÅRSÖVERSIKT

| | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| NETTOOMSÄTTNING, mkr | | | | | |
| Nettoomsättning per affärsområde | | | | | |
| Datakommunikation | 343,4 | 327,9 | 289,5 | 230,6 | 205,0 |
| IT-drift | 186,9 | 132,8 | 129,2 | 121,9 | 112,8 |
| Telefoni | 53,1 | 47,1 | 34,5 | 24,1 | 19,4 |
| Summa nettoomsättning tjänsteverksamheterna | 583,4 | 507,8 | 453,2 | 376,7 | 337,2 |
| Hårdvara | 33,3 | 37,3 | 44,8 | 47,1 | 42,5 |
| Summa nettoomsättning | 616,7 | 545,2 | 498,0 | 423,8 | 379,7 |
| RESULTAT, mkr | | | | | |
| Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) | 142,3 | 138,9 | 120,6 | 93,8 | 86,1 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 61,5 | 70,4 | 62,4 | 43,6 | 41,8 |
| Resultat före skatt | 60,2 | 70,0 | 62,3 | 43,3 | 42,0 |
| Årets resultat | 46,4 | 54,1 | 48,0 | 34,1 | 30,9 |
| BALANSRÄKNING, mkr | | | | | |
| Tillgångar | | | | | |
| Materiella och immateriella anläggningstillgångar | 225,8 | 188,4 | 164,5 | 146,2 | 139,6 |
| Uppskjuten skattefordran | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,8 |
| Kund- och övriga rörelsefordringar samt varulager | 170,2 | 145,5 | 140,7 | 124,3 | 99,9 |
| Likvida medel | 68,4 | 67,2 | 54,0 | 23,5 | 53,7 |
| Eget kapital och skulder | | | | | |
| Eget kapital | 201,8 | 191,0 | 171,3 | 148,7 | 140,3 |
| Uppskjuten skatteskuld | 20,8 | 17,8 | 15,3 | 12,6 | 12,7 |
| Räntebärande skulder och avsättningar (kort- och långfristiga) | 44,9 | 21,7 | 15,4 | - | 19,9 |
| Övriga kortfristiga rörelseskulder | 197,0 | 170,8 | 157,6 | 133,2 | 121,1 |
| BALANSOMSLUTNING | 464,6 | 401,3 | 359,6 | 294,5 | 294,0 |
| KASSAFLÖDE, mkr | | | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 130,3 | 133,9 | 117,1 | 72,1 | 81,6 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -105,8 | -81,8 | -60,0 | -65,3 | -86,9 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -23,3 | -38,9 | -26,4 | -37,0 | -13,6 |
| Årets kassaflöde | 1,2 | 13,2 | 30,6 | -30,2 | -18,9 |
| Fritt kassaflöde | 45,1 | 52,2 | 57,0 | 6,8 | -5,3 |
| Operativt kassaflöde | 58,3 | 66,2 | 68,0 | 17,9 | 39,4 |
| NYCKELTAL | | | | | |
| Investeringar att brukas i verksamheten | | | | | |
| Anskaffade med egna medel, mkr | -85,3 | -81,8 | -60,0 | -68,8 | -48,1 |
| Inkl tillgångar som brukas enligt avtal om finansiell leasing | -96,2 | -92,6 | -76,5 | -68,8 | -48,1 |
| Personal | | | | | |
| Genomsnitt årsanställda, st | 214 | 182 | 162 | 144 | 134 |
| Antal årsanställda vid årets slut, st | 223 | 187 | 173 | 144 | 135 |
| Arbets- och kapitalintensitet | | | | | |
| Förädlingsvärde, mkr | 302,7 | 276,5 | 241,2 | 202,5 | 184,1 |
| Löneintensitet, % | 53 | 50 | 50 | 54 | 53 |
| Tjänsteomsättning per anställd, tkr | 2 726 | 2 790 | 2 832 | 2 653 | 2 550 |
| Rörelseresultat per anställd, tkr | 287,2 | 297,2 | 296,5 | 236,9 | 230,9 |
| Tillväxt | | | | | |
| Tillväxt nettoomsättning i tjänsteverksamheterna, % | 15 | 12 | 20 | 12 | 26 |
| Marginalmätt | | | | | |
| Bruttomarginal tjänster, % | 60 | 62 | 62 | 63 | 64 |
| EBITDA-marginal, % | 23 | 26 | 24 | 22 | 23 |
| EBIT-marginal, % | 10 | 13 | 13 | 10 | 11 |
| Nettomarginal, % | 8 | 10 | 10 | 8 | 8 |
| Avkastningstal | | | | | |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % | 27 | 36 | 38 | 29 | 30 |
| Räntabilitet på eget kapital, % | 24 | 30 | 30 | 24 | 23 |
| Finansiella mått | | | | | |
| Nettokassa (+) / nettoskuld (-), mkr | 23,5 | 45,6 | 38,6 | 23,5 | 33,8 |
| Soliditet, % | 43 | 48 | 48 | 51 | 48 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,2 | 0,1 | <0,1 | - | 0,1 |

EKONOMISK KVARTALSÖVERSIKT

| | Q4 2015 | Q3 2015 | Q2 2015 | Q1 2015 | Q4 2014 | Q3 2014 | Q2 2014 | Q1 2014 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| RESULTATRÄKNING, mkr | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | | | | | | | | |
| Datakommunikation | 88,0 | 82,9 | 85,1 | 87,3 | 86,9 | 81,7 | 83,4 | 75,9 |
| IT-drift | 55,7 | 46,8 | 45,8 | 38,6 | 32,5 | 31,6 | 35,5 | 33,2 |
| Telefoni | 13,7 | 13,0 | 14,3 | 12,1 | 12,3 | 10,9 | 11,2 | 12,7 |
| Hårdvara | 8,5 | 6,2 | 10,8 | 7,8 | 8,5 | 7,3 | 11,5 | 10,0 |
| Nettoomsättning totalt | 165,9 | 149,0 | 156,1 | 145,8 | 140,2 | 131,5 | 141,6 | 131,9 |
| Nettoomsättning tjänsteverksamheterna | | | | | | | | |
| Tillväxt tjänster, jmf motvarande period fg år, % | 20 | 15 | 12 | 13 | 12 | 10 | 13 | 14 |
| Resultat | | | | | | | | |
| Rörelseresultat före avskrivningar | 35,9 | 40,1 | 32,9 | 33,3 | 33,5 | 38,9 | 34,8 | 31,7 |
| Rörelseresultat | 14,5 | 19,1 | 13,4 | 14,5 | 15,0 | 21,0 | 18,3 | 16,1 |
| Resultat före skatt | 14,1 | 18,8 | 12,9 | 14,4 | 14,9 | 21,0 | 18,2 | 16,0 |
| Periodens resultat | 10,1 | 14,9 | 10,2 | 11,3 | 10,9 | 16,4 | 14,3 | 12,5 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 1,14 | 1,69 | 1,16 | 1,28 | 1,23 | 1,87 | 1,64 | 1,42 |
| BALANSRÄKNING, mkr | | | | | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | | | | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 141,0 | 137,6 | 142,7 | 138,1 | 121,9 | 115,2 | 116,2 | 100,5 |
| Uppskjuten skattefordran | 84,8 | 80,0 | 80,4 | 69,5 | 66,5 | 71,1 | 70,5 | 72,2 |
| Summa anläggningstillgångar | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Summa anläggningstillgångar | 225,9 | 217,8 | 223,3 | 207,8 | 188,6 | 186,6 | 187,0 | 173,0 |
| Likvida medel | | | | | | | | |
| Övriga omsättningstillgångar | 68,4 | 71,4 | 50,9 | 78,8 | 67,2 | 48,4 | 29,9 | 62,3 |
| Summa omsättningstillgångar | 170,2 | 148,4 | 147,2 | 146,7 | 145,5 | 139,8 | 162,9 | 154,2 |
| Summa omsättningstillgångar | 238,6 | 219,8 | 198,1 | 225,5 | 212,7 | 188,2 | 192,8 | 216,5 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | | | | | | | |
| Summa eget kapital | 201,8 | 191,7 | 173,0 | 202,2 | 191,0 | 180,1 | 163,1 | 183,8 |
| Räntebärande långfristiga skulder | | | | | | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | 35,8 | 38,1 | 38,8 | 36,1 | 16,2 | 16,8 | 18,1 | 19,4 |
| Summa långfristiga skulder | 20,8 | 19,2 | 19,3 | 19,4 | 17,8 | 15,0 | 15,1 | 15,3 |
| Summa långfristiga skulder | 56,6 | 57,3 | 58,1 | 55,5 | 34,0 | 31,8 | 33,2 | 34,7 |
| Räntebärande kortfristiga skulder och avsättningar | | | | | | | | |
| Övriga kortfristiga skulder | 9,2 | 9,1 | 8,3 | 6,2 | 5,5 | 5,2 | 5,1 | 5,1 |
| Summa kortfristiga skulder | 197,0 | 179,5 | 182,0 | 169,4 | 170,8 | 157,7 | 178,5 | 166,0 |
| Summa kortfristiga skulder | 206,2 | 188,6 | 190,3 | 175,6 | 176,3 | 162,9 | 183,6 | 171,1 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | | | | | | | | |
| Summa skulder och eget kapital | 464,5 | 437,6 | 421,4 | 433,3 | 401,3 | 374,8 | 379,9 | 389,5 |
| KASSAFLÖDE, mkr | | | | | | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 28,9 | 32,3 | 41,8 | 27,4 | 39,9 | 36,7 | 34,4 | 22,9 |
| Investeringsverksamheten | -29,6 | -13,4 | -28,4 | -34,4 | -19,7 | -17,6 | -30,5 | -13,9 |
| Fritt kassaflöde | -0,6 | 18,9 | 13,3 | 13,5 | 20,2 | 19,1 | 3,9 | 9,0 |
| NYCKELTAL | | | | | | | | |
| Investeringar, mkr | | | | | | | | |
| Personal | -29,6 | -15,6 | -35,0 | -16,0 | -20,7 | -17,6 | -30,5 | -23,8 |
| Genomsnitt årsanställda, st | | | | | | | | |
| Personalkostnad/Nettoomsättning tjänster, % | 223 | 215 | 209 | 195 | 186 | 184 | 180 | 174 |
| Personalkostnad/Nettoomsättning tjänster, % | 28 | 26 | 29 | 30 | 28 | 25 | 28 | 30 |
| Marginalmätt | | | | | | | | |
| Bruttomarginal, tjänster, % | 59 | 60 | 60 | 61 | 62 | 61 | 61 | 64 |
| EBITDA-marginal, % | 21,6 | 26,9 | 21,1 | 22,9 | 23,9 | 29,6 | 24,6 | 24,0 |
| EBIT-marginal, % | 8,7 | 12,8 | 8,6 | 10,0 | 10,7 | 16,0 | 12,9 | 12,2 |
| Nettomarginal, % | 6,1 | 10,0 | 6,5 | 7,7 | 7,8 | 12,5 | 10,1 | 9,5 |
| Avkastningstal, rullande fyra kvartal | | | | | | | | |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % | 26,8 | 28,3 | 31,7 | 30,7 | 35,5 | 36,9 | 38,9 | 34,9 |
| Räntabilitet på eget kapital, % | 23,6 | 25,4 | 29,0 | 27,4 | 29,9 | 30,5 | 32,1 | 28,5 |
| Finansiella mått | | | | | | | | |
| Nettokassa (+) / nettoskuld (-), mkr | 23,5 | 24,3 | 3,7 | 36,4 | 45,6 | 26,4 | 6,7 | 37,8 |
| Soliditet, % | 43,4 | 43,8 | 41,0 | 46,7 | 47,6 | 48,0 | 42,9 | 47,2 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

| Belopp i tkr | Not | 2015 | 2014 |
|--|-----------|-----------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 5 | 616 699 | 545 150 |
| Övriga rörelseintäkter | | - | 75 |
| Summa rörelseintäkter | | 616 699 | 545 225 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Handelsvaror | | -30 828 | -32 695 |
| Övriga externa kostnader | 6, 7, 10 | -278 488 | -230 295 |
| Personalkostnader | 8, 22, 27 | -165 078 | -143 327 |
| Av- och nedskrivningar | 9, 14, 15 | -80 845 | -68 536 |
| Summa rörelsens kostnader | | -555 239 | -474 853 |
| RÖRELSERESULTAT | | 61 460 | 70 372 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 232 | 625 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -1 458 | -1 004 |
| Finansnetto | | -1 226 | -379 |
| RESULTAT FÖRE SKATT | | 60 234 | 69 993 |
| Skatt | 11 | -13 833 | -15 909 |
| ÅRETS RESULTAT | | 46 401 | 54 084 |
| Övrigt totalresultat | | - | - |
| ÅRETS TOTALRESULTAT | | 46 401 | 54 084 |
| Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 46 401 | 54 084 |

DATA PER AKTIE

| | Not | 2015 | 2014 |
|---|-----|-----------|-----------|
| Antal aktier | | | |
| Antal aktier vid årets utgång, st | | 8 838 925 | 8 735 831 |
| Genomsnittligt antal aktier (före utspädning), st | | 8 780 143 | 8 703 114 |
| Genomsnittligt antal aktier (efter utspädning), st | | 8 796 054 | 8 738 933 |
| Resultat per aktie | | | |
| Resultat efter skatt per aktie (före utspädning), kr | 13 | 5,28 | 6,21 |
| Resultat efter skatt per aktie (efter utspädning), kr | 13 | 5,28 | 6,19 |

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

| Belopp i tkr | Not | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | 14 | 36 897 | 23 002 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 14 | 104 061 | 98 872 |
| Materiella anläggningstillgångar | 15 | 84 823 | 66 571 |
| Uppskjutna skattefordringar | 11 | 96 | 191 |
| Summa anläggningstillgångar | | 225 877 | 188 636 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 16 | - | 344 |
| Kundfordringar | 17 | 115 066 | 99 001 |
| Övriga fordringar | | 77 | 83 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 18 | 55 103 | 46 051 |
| Likvida medel | 12 | 68 434 | 67 232 |
| Summa omsättningstillgångar | | 238 680 | 212 711 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 464 557 | 401 347 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 1 414 | 1 398 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 74 075 | 65 993 |
| Balanserad vinst inklusive årets resultat | | 126 291 | 123 568 |
| Summa eget kapital | | 201 780 | 190 959 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 19 | 35 755 | 16 150 |
| Uppskjutna skatteskulder | 11 | 20 847 | 17 854 |
| Summa långfristiga skulder | | 56 602 | 34 004 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 19 | 9 165 | 5 526 |
| Leverantörsskulder | | 84 587 | 65 363 |
| Aktuell skatteskuld | | 1 207 | 1 249 |
| Övriga skulder | | 7 894 | 6 735 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 20 | 103 322 | 97 511 |
| Summa kortfristiga skulder | | 206 175 | 176 384 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 464 557 | 401 347 |
| Ställda säkerheter | 21 | 38 767 | 35 627 |
| Eventualförpliktelser | | - | - |

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

| Belopp i tkr | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserad vinst | Summa eget kapital |
|---|--------------|----------------------------|------------------|--------------------|
| Ingående balans 1 januari 2014 | 1 387 | 61 384 | 108 502 | 171 273 |
| Utdelning | - | - | -39 018 | -39 018 |
| Optionspremier för teckningsoptioner | - | 787 | - | 787 |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | 11 | 3 822 | - | 3 833 |
| Totalresultat 2014 | - | - | 54 084 | 54 084 |
| Utgående balans 31 december 2014 | 1 398 | 65 993 | 123 568 | 190 959 |
| Utdelning | - | - | -43 679 | -43 679 |
| Optionspremier för teckningsoptioner | - | 923 | - | 923 |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | 16 | 7 159 | - | 7 175 |
| Totalresultat 2015 | - | - | 46 401 | 46 401 |
| Utgående balans 31 december 2015 | 1 414 | 74 075 | 126 291 | 201 780 |

Aktiekapitalet per 2015-12-31 uppgick till 1 414 228,00 kr fördelat på 8 838 925 aktier. Inget innehav utan bestämmande inflytande föreligger och såväl resultat som eget kapital är helt hänförligt till moderbolagets aktieägare. Alla aktier har samma rättigheter i bolagets nettotillgångar och resultat. Kvotvärdet uppgår till 0,16 kr per aktie.

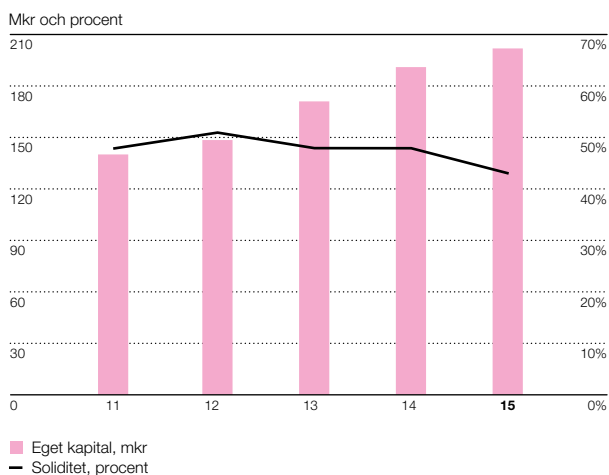
Koncernens eget kapital uppgick vid årets slut till 201 780 tkr (190 959) och räntabiliteten på eget kapital var under räkenskapsåret 24 procent (30). Soliditeten per balansdagen uppgick till 43 procent (48) och DGC har inga

externt ålagda kapitalkrav. DGC:s finanspolicy stipulerar att grunden för koncernens finansiella strategi ska vara att skapa betryggande finansiella förutsättningar och att finansverksamheten ska bedrivas på ett sådant sätt att finansiella risker begränsas. Det innebär bl.a. att de finansiella transaktioner som ska förekomma ska utgöra stöd för den löpande verksamheten och inte ske i spekulationssyfte eller på annat sätt äventyra verksamhetens fortlevnad.

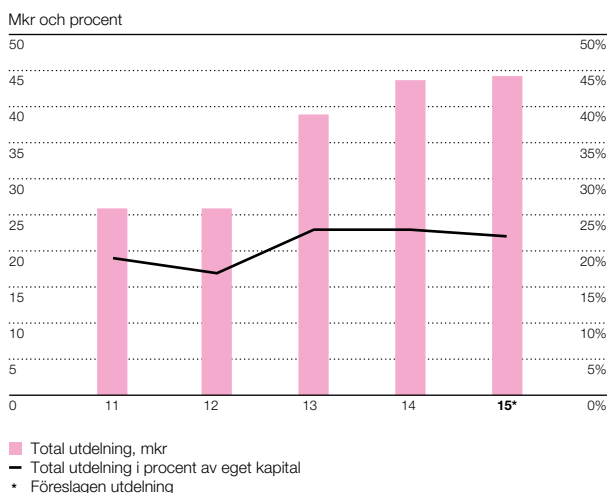
DGC:s utdelningspolicy är att bolaget årligen ska överföra lägst 50 procent av koncernens resultat

efter skatt till aktieägarna. Styrelsen har föreslagit årsstämman i april 2016 en utdelning om 5,00 kr (5,00) per aktie, vilket motsvarar 44 195 tkr (43 679). Förslaget till utdelning motsvarar 95 procent (81) av koncernens resultat efter skatt 2015. Under de fyra föregående åren har utdelningen till aktieägarna vid respektive år motsvarat mellan 77–84 procent av koncernens resultat efter skatt och soliditeten har vid balansdagarna under de åren uppgått till mellan 48–51 procent. Inga förändringar har skett i koncernens principer för kapitalhantering.

EGET KAPITAL/SOLIDITET



TOTALT UTDELNINGSBELOPP



RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

| Belopp i tkr | Not | 2015 | 2014 |
|---|-----|----------------------|----------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Resultat före skatt | | 60 234 | 69 993 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ³ | | 80 895 | 68 631 |
| Summa | | 141 129 | 138 624 |
| Betald skatt | | -12 045 | -13 680 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 129 064 | 124 944 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändring varulager | | 344 | 532 |
| Förändring kortfristiga ej räntebärande fordringar | | -18 277 | -5 307 |
| Förändring kortfristiga ej räntebärande skulder och avsättningar | | 19 146 | 13 737 |
| Summa förändring i rörelsekapital | | 1 213 | 8 962 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 130 277 | 133 906 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 15 | -42 094 ¹ | -28 077 ² |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | 14 | -43 156 | -53 675 |
| Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan | 26 | -20 548 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -105 798 | -81 752 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Erhållna premier för teckningsoptioner | | 923 | 787 |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | | 7 175 | 3 833 |
| Upptagna lån | | 20 000 | - |
| Amortering av leasingskuld | | -7 696 | -4 569 |
| Lämnad utdelning | | -43 679 | -39 018 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -23 277 | -38 967 |
| Årets kassaflöde | | 1 202 | 13 187 |
| Förändring av likvida medel | | | |
| Likvida medel vid årets ingång | | 67 232 | 54 045 |
| Årets kassaflöde | | 1 202 | 13 187 |
| Likvida medel vid årets utgång | 12 | 68 434 | 67 232 |

Erhållen och erlagd ränta uppgick under räkenskapsåret till 232 tkr (626) respektive -1 412 tkr (-1 004).

1. Därutöver har bolaget investerat i materiella anläggningstillgångar om 10,9 mkr genom finansiella leasingavtal.

2. Därutöver har bolaget investerat i materiella anläggningstillgångar om 10,8 mkr genom finansiella leasingavtal.

3. Justering för poster som inte ingår i kassaflödet omfattar förutom av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar om 80 845 tkr (68 536) även bokföringsmässigt resultat vid utrangering av anläggningstillgångar om 50 tkr (95).

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

| Belopp i tkr | Not | 2015 | 2014 |
|--|--------|----------------|----------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | | 32 150 | 33 960 |
| Övriga rörelseintäkter | | 347 | 338 |
| Summa rörelseintäkter | 27 | 32 497 | 34 298 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Övriga externa kostnader | 29, 33 | -14 910 | -15 757 |
| Personalkostnader | 29 | -15 861 | -16 920 |
| Av- och nedskrivningar | 37, 40 | -1 553 | -1 419 |
| Summa rörelsens kostnader | | -32 324 | -34 096 |
| RÖRELSERESULTAT | | 173 | 202 |
| Resultat från andelar i dotterbolag | 30 | 45 625 | 43 688 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 14 | 198 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -9 | -52 |
| Finansnetto | | 45 630 | 43 834 |
| RESULTAT FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATT | | 45 803 | 44 036 |
| Bokslutsdispositioner | 31 | 20 | -200 |
| Skatt | 32 | -158 | -150 |
| ÅRETS RESULTAT | | 45 665 | 43 686 |

MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

| Belopp i tkr | 2015 | 2014 |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Årets resultat | 45 665 | 43 686 |
| Övrigt totalresultat | - | - |
| ÅRETS TOTALRESULTAT | 45 665 | 43 686 |

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

| Belopp i tkr | Not | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 37 | 590 | 909 |
| Materiella anläggningstillgångar | 40 | 2 372 | 2 117 |
| Andelar i koncernföretag | 38 | 7 816 | 7 816 |
| Summa anläggningstillgångar | | 10 778 | 10 842 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Fordran på koncernföretag | | 103 812 | 35 536 |
| Aktuella skattefordringar | | 698 | 705 |
| Övriga fordringar | | 80 | 999 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 34 | 2 109 | 2 194 |
| Kassa bank | | 8 573 | 64 768 |
| Summa omsättningstillgångar | | 115 272 | 104 202 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 126 050 | 115 044 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 1 414 | 1 398 |
| Reservfond | | 45 | 45 |
| Summa bundet eget kapital | | 1 459 | 1 443 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Överkursfond | | 69 789 | 65 978 |
| Balanserat resultat | | - | -4 278 |
| Årets resultat | | 45 665 | 43 686 |
| Summa fritt eget kapital | | 115 454 | 105 386 |
| Summa eget kapital | 41 | 116 913 | 106 829 |
| Obeskattade reserver | 36 | 1 880 | 1 900 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 2 757 | 3 160 |
| Övriga skulder | | 1 599 | 551 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 35 | 2 901 | 2 604 |
| Summa kortfristiga skulder | | 7 257 | 6 315 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 126 050 | 115 044 |
| Ställda säkerheter | | - | - |
| Ansvarsförbindelser | 39 | 20 000 | - |

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

| Belopp i tkr | Antal aktier | Aktiekapital | Reservfond | Överkursfond | Balanserat resultat | Summa eget kapital |
|---|---------------------|--------------|------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Ingående balans 1 januari 2014 | 8 670 758 st | 1 387 | 45 | 61 369 | 34 740 | 97 541 |
| Utdelning | | - | - | - | -39 018 | -39 018 |
| Optionspremier för teckningsoptioner | | - | - | 787 | - | 787 |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | 68 073 st | 11 | - | 3 822 | - | 3 833 |
| Totalresultat 2014 | | - | - | - | 43 686 | 43 686 |
| Utgående balans 31 december 2014 | 8 735 831 st | 1 398 | 45 | 65 978 | 39 408 | 106 829 |
| Utdelning | | - | - | -4 271 | -39 408 | -43 679 |
| Optionspremier för teckningsoptioner | | - | - | 923 | - | 923 |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | 103 094 st | 16 | - | 7 159 | - | 7 175 |
| Totalresultat 2015 | | - | - | - | 45 665 | 45 665 |
| Utgående balans 31 december 2015 | 8 838 925 st | 1 414 | 45 | 69 789 | 45 665 | 116 913 |

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING⁴

| År | Transaktion | Antal | | Aktiekapital | | Kvotvärde, kr |
|----------|-------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|---------------|
| | | Ökning, st | Totalt, st | Ökning, kr | Totalt, kr | |
| 2002 | Nyemission, nybildning ¹ | 625 000 | 625 000 | 100 000 | 100 000 | 0,16 |
| 2004 | Nyemission | 69 350 | 694 350 | 11 096 | 111 096 | 0,16 |
| 2005 | Nyemission | 40 950 | 735 300 | 6 552 | 117 648 | 0,16 |
| 2005 | Fondemission 8:1 | 5 882 400 | 6 617 700 | 941 184 | 1 058 832 | 0,16 |
| 2008 | Nyemissioner ² | 1 539 613 | 8 157 313 | 246 338 | 1 305 170 | 0,16 |
| 2009 | Nyemissioner ³ | 373 937 | 8 531 250 | 59 830 | 1 365 000 | 0,16 |
| 2011 | Nyemissioner ³ | 139 508 | 8 670 758 | 22 321 | 1 387 321 | 0,16 |
| 2014 | Nyemissioner ³ | 65 073 | 8 735 831 | 10 412 | 1 397 733 | 0,16 |
| 2015, Q2 | Nyemission ³ | 47 745 | 8 783 576 | 7 639 | 1 405 372 | 0,16 |
| 2015, Q3 | Nyemission ³ | 55 349 | 8 838 925 | 8 856 | 1 414 228 | 0,16 |

1. Nybildning vid legal omstrukturering av DGC.

2. Varav 39 613 aktier med stöd av teckningsoptioner.

3. Med stöd av teckningsoptioner.

4. Aktiens ISIN-kod SE0002571539

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

| Belopp i tkr | Not | 2015 | 2014 |
|---|-----|----------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | 45 803 | 44 036 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹ | | 1 553 | 1 514 |
| Summa | | 47 356 | 45 550 |
| Betald skatt | | -151 | -263 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 47 205 | 45 287 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändring kortfristiga fordringar | | -67 272 | 16 412 |
| Förändring kortfristiga skulder | | 942 | -15 594 |
| Summa förändring i rörelsekapital | | -66 330 | 818 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -19 125 | 46 105 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 40 | -1 489 | -925 |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | 37 | - | -46 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -1 489 | -971 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Erhållna premier för teckningsoptioner | | 923 | 787 |
| Nyemission av inlösen av teckningsoptioner | | 7 175 | 3 833 |
| Lämnad utdelning | | -43 679 | -39 018 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -35 581 | -34 398 |
| Årets kassaflöde | | -56 195 | 10 736 |
| Förändring av likvida medel | | | |
| Likvida medel vid årets ingång | | 64 768 | 54 032 |
| Årets kassaflöde | | -56 195 | 10 736 |
| Likvida medel vid årets utgång | 12 | 8 573 | 64 768 |

Erhållen och erlagd ränta uppgick under räkenskapsåret till 14 tkr (199) respektive -9 tkr (-52).

1. Justering för poster som inte ingår i kassaflödet omfattar förutom av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar om 1 553 tkr (1 419) även bokföringsmässigt resultat vid uträkning av anläggningstillgångar om - tkr (95).

NOTER, KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄN INFORMATION

DGC är en nätoperatör som utvecklar och säljer datakommunikation-, drift- och telefonlösningar till den svenska företagsmarknaden och offentlig sektor i ett eget rikstäckande nät. Moderbolaget DGC One AB (publ), org nr 556624-1732, är ett i Sverige registrerat bolag med säte i Stockholm. Bolagets adress är Box 23116, 104 35 Stockholm och bolagets fasta driftställe är beläget på Sveavägen 145 i Stockholm. Koncernens verksamhet 2015 har bedrivits från driftställen i Stockholm, Örebro, Göteborg och Växjö.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har den 18 mars 2016 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 27 april 2016.

GRUND FÖR RAPPORTENS UPPRÄTTANDE

DGC One AB:s koncernredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL), rekommendation RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner* utgiven av Rådet för finansiell rapportering samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de antagits av EU och vilka bolaget följer utan förbehåll. DGC tillämpar IFRS fr.o.m. räkenskapsåret 2007.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". I fall avvikelser förekommer föranleds dessa av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, främst till följd av regler i ÅRL samt skattelagstiftningen.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor, som avrundats till tusentals svenska kronor (tkr) om inte annat anges. Koncern- och årsredovisningen avser perioden 1 januari–31 december för resultaträkningsrelaterade poster och balansräkningsrelaterade poster avser förhållandet den 31 december. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska

anskaffningsvärden. Redovisade värden för de finansiella tillgångarna och skulderna bedöms approximativt motsvara verkliga värden.

UNDER 2015 ÄNDRINGAR ELLER NYA STANDARDER

Koncernens använder samma redovisningsprinciper för 2015 som föregående år. Ett antal förändringar som trätt i kraft under 2015 har genomförts i IFRS inom ramen för IASB:s årliga förbättringsarbete. Ingen av dessa förändringar har påverkat koncernens finansiella rapporter.

FRAMTIDA ÄNDRINGAR AV REDOVISNINGSPRINCIPER ATT GÄLLA FR.O.M. 2016

Från 2016 och framåt träder såväl nya standarder som ändringar i och årliga förbättringar av ett antal standarder samt tolkningsuttalanden i kraft. Inga av dessa har förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Den nya intäktsstandard, IFRS 15 *Revenue from contracts with customers*, träder i kraft 2018 och ska tillämpas med retroaktiv verkan, dvs. jämförelseåret 2017, dock med viss möjlighet till begränsad retroaktivitet. Analys av hur den nya intäktsstandard kan komma att påverka den finansiella rapporteringen sker under 2016. IFRS 9 som träder i kraft 2018 och som ersätter IAS 39 *Finansiella instrument* bedöms inte få någon värdemässigt effekt på bolagets finansiella rapporter. IFRS 16 *Leases*, som träder i kraft 2019, kommer att påverka bolagets finansiella rapporter och analys av hur kommer att ske under 2016. Övriga nya och ändrade standarder bedöms inte ha någon väsentlig effekt på DGC:s finansiella rapporter.

Den väsentligaste innebörden för DGC:s finansiella rapporter av nu gällande IFRS-regler framgår under rubrikerna nedan, där årsredovisningens principer närmare beskrivs.

KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från engagemanget i investeringsobjektet samt kan använda inflytandet över investeringsobjektet till att påverka avkastningen.

DGC One AB är dotterföretag till David Giertz Holding AB, 556689-4662, med säte i Stockholm som upprättar koncernredovisning för den största koncernen. David Giertz Holding AB ägs till 100 procent av David Giertz.

KONSOLIDERING

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder samt eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys vid förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för aktierna eller rörelsen, dels det verkliga värdet per förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna respektive rörelsen, för förvärv i denna årsredovisning, utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för de förvärvade tillgångarna och övertagna skulder som är direkt hänförliga till förvärvet. Transaktionskostnader hänförliga till förvärv kostnadsförs och belastar resultatet. Under 2015 förvärvades bolaget Donator AB. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas mellanskillnaden som goodwill. Goodwill skrivs inte av utan prövas för eventuell nedskrivning. Sådan nedskrivningsprövning sker minst en gång per år i samband med årsslut eller oftare när indikation på nedskrivningsbehov kan föreligga. Dotterbolags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen fr.o.m. det datum DGC fick det bestämmande inflytandet över dotterbolaget och vid avyttring, t.o.m. det datum detta upphörde.

TRANSAKTIONER INOM KONCERNEN

Försäljning inom koncernen sker huvudsakligen enligt kostnadsbaserad prissättning och avser kostnadsersättningar och produktförsäljning. Några interna resultat av betydelse uppkommer därför inte vid försäljning mellan koncernbolagen. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens finansiella utveckling rapporteras i fyra segment (affärsområden) vilka fördelar sig mellan tjänsteverksamheten och hårdvaruverksamheten. Tjänsteverksamheten omfattar affärsområdena Datakommunikation, IT-drift och Telefoni. Segmentens verksamheter är följande:

Datakommunikation erbjuder privata nätverkstjänster (IP-VPN) och internettjänster.

IT-drift erbjuder systemdrifttjänster, IT-funktionstjänster och outsourcing.

Telefoni erbjuder centraliserade växel-tjänster och kontaktcenterlösningar med mobil och fast telefoni.

Hårdvara försäljning av persondatorer, servrar, volymförsäljning av telefonutrustning samt licenser till koncernens företagskunder.

Identifieringen av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken på DGC är den verkställande direktören (tillika koncernchef). Segmentsindelningen för tjänsteverksamheterna baseras på tjänsternas innehåll och karaktär och hårdvaruförsäljningen utgör ett eget segment. För mer information om segmenten se not 23.

RESULTATRÄKNINGENS UPPSTÄLLNINGSFORM

DGC redovisar resultatet enligt en kostnadslagindelad resultaträkning.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens nettoomsättning omfattar försäljning av tjänster och varor. Nettoomsättningen redovisas netto efter avdrag för moms och rabatter. Tjänsteförsäljningen uppkommer huvudsakligen genom fleråriga avtal för leverans av datakommunikation, systemdrift och telefonlösningar. Därutöver tillkommer försäljning av konsulttjänster.

Den avtalsbaserade tjänsteförsäljningen faktureras kunden huvudsakligen kvartalsvis i förskott och redovisas som intäkt när tjänsten levereras. Installations- och projektintäkter redovisas vanligen som intäkt när installationen är slutförd men till del, vid större avtal, efter färdigställandegrad och i de fall fakturerat belopp överstiger verkligt värde på levererad tjänst periodiseras den överstigande delen över förväntad avtalsperiod. Per balansdagen var totalt 63,7 mkr (70,5) av faktureringen balansfört att intäktsföras under framtida perioder. Tidsdebiterade intäkter baseras huvudsakligen på utfört arbete och redovisas som intäkt efter utfört arbete. Försäljningen av varor sker vanligtvis genom direktleveranser från distributör/grossist till kund och försäljningen intäktsredovisas när leverans sker till kund. Redovisning av belopp för koncernens olika affärsområden framgår av segmentrapporteringen i not 23 och not 5.

NEDSKRIVNINGAR

Det redovisade värdet för koncernens tillgångar, prövas per balansdagen, eller i övrigt när indikation finns att tillgångarnas återvinningsvärde är lägre än redovi-

sat värde, för att bedöma om det finns nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation föreligger beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket avser det högre av tillgångens verkliga värde minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet avser ett diskonterat värde av uppskattade framtida in- och utbetalningar som tillgången ger upphov till.

FINANSIELLA LEASINGAVTAL

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska fördelarna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförligt till leasingobjektet, redovisas dessa i koncernens balansräkning som anläggningstillgång respektive kort- och långfristig skuld. Anskaffningskostnad för leasingobjekt som brukas enligt avtal om finansiell leasing upptas till det lägsta av verkligt värde vid anskaffningstillfället eller nuvärdet av minimileaseavgifterna och skrivs av genom värdeminskning-avdrag enligt samma principer som för egenägda anläggningstillgångar. Skulden vid leasingavtalets början upptas till samma belopp som anskaffningskostnaden. Minimileaseavgifterna fördelas mellan amortering och ränta på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Vid beräkning av nuvärdet av minileaseavgifterna används DGC:s marginella låneränta och variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Samtliga leasingobjekt, och till dessa eventuella kvarstående leasingkulder, som redovisas enligt ovan brukas i själva driften av verksamheten.

OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet ej faller på koncernen klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter, och eventuella förmåner i samband med tecknandet av ett avtal, avseende operationella leasingavtal redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över respektive avtals löppperiod. Kostnader för operationella leasingavtal i DGC:s redovisning avser hyresavtal för lokal, maskiner och inventarier, mjukvara samt tjänstebilar.

OBESKATTADE RESERVER

Vid upprättande av koncernbalansräkningen har obeskattade reserver i koncernbolagen uppdelats i två delar, dels en uppskjuten skatteskuld som redovisas som långfristig skuld i balansräkningen, dels en kapitalandel

som redovisas som balanserade vinstmedel i eget kapital. Den uppskjutna skatten beräknas enligt den skattesats som gäller för det påföljande beskattningsåret.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA – PENSIONER

Pensionsplaner, som för samtliga anställda inom koncernen är avgiftsbestämda, kostnadsförs i den period de avser. Under föregående år blev DGC genom medlemskap i IT- & Telekomföretagen/Almega bundet av kollektivavtal och flertalet anställda har vid anslutningen valt pensionslösning via kollektivavtalet (ITP1). Pensionsplaner för de anställda som valt att kvarstå i tidigare pensionslösning följer principerna i ITP1 beträffande, den anställdes ålder vid inträde i pensionsplanen, pensionsmedförande lön m.m. Inga förmånsbestämda pensionsplaner föreligger. Koncernens betalningar av kostnaden för pensioner framgår av not 8.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader i resultaträkningen består huvudsakligen av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt räntedel från finansiella leasingavtal samt reverslån hos bank.

LÅNEKOSTNADER

Lånekostnader belastar resultatet i den period de uppkommer och inräknas till ingen del i anskaffningsvärdet på tillgångar. Räntekomponenten i finansiella leasingbetalningar är i förekommande fall redovisad i resultaträkningen genom effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida utbetalningarna under det finansiella leasingavtalets löptid. Reverslån hos bank löper med fast ränta.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen utom i fall där underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt beskattningsår och eventuell justering av skatt avseende tidigare beskattningsår. Aktuell skatt beräknas enligt den skattesats som gäller vid taxeringen. I balansräkningen redovisas skattefordran eller skatteskuld för aktuell skatt som kortfristig.

Uppskjuten skatt

I balansräkningen redovisas uppskjutna skatteskulder och skattefordringar för alla

temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott. De uppskjutna skattefordringarnas värden prövas varje balansdag och minskas i den utsträckning det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar beräknas utifrån den förväntade skattesatsen vid tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden och har beräknats till 22,0 procent. Upplysningar om belopp för uppskjuten skattefordran respektive skatteskuld lämnas i not 11.

KLASSIFICERING AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Inom koncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga tillgångar och skulder utgörs i huvudsak av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från balansdagen.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Vid förvärv av rörelse redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall köpeskillingen överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Goodwill värderas till anskaffningsvärde reducerat för eventuella ackumulerade nedskrivningar och fördelas till kassagenererande enheter. Nedskrivningsprövning av goodwill sker minst en gång per år och i övrigt när indikation föreligger för nedskrivningsbehov, se not 14.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod delas i not 14 in i "tekniska installationer", "licensrättigheter", "programvaror" och "kundrelationer". Ingen del av de immateriella anläggningstillgångarna är internt upparbetad och anskaffningsvärdet för de immateriella anläggningstillgångarna utgörs uteslutande av dess inköpspris.

De immateriella anläggningstillgångarna redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan på immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade

nyttjandeperioder och avskrivning sker linjärt. De immateriella anläggningstillgångarna med begränsad nyttjandeperiod skrivs av genom årliga värdeminskningssavdrag med följande årliga avskrivningssatser,

| | |
|-------------------------|---------|
| Tekniska installationer | 10%-33% |
| Licensrättigheter | 20%-33% |
| Programvaror | 20% |
| Kundrelationer | 20% |

Balanserade utgifter för tekniska installationer avser de utgifter koncernen har för etableringar i telestationer och nätutbyggnad i övrigt av verksamhetens accessnät samt de utgifter bolaget har vid uppkoppling av kund till detta nät. Licensrättigheter avser främst rättigheter för rörelsegrenarna IT-drift och telefonitjänster. Balanserade utgifter för programvaror avser huvudsakligen utgifter för interna stödsystem och kundrelationer avser avtal med kunder för framtida leverans av tjänster inom affärsområdena IT-drift och Telefoni.

Det redovisade värdet för en immateriell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer när tillgång tas bort från balansräkningen utgörs av skillnaden mellan tillgångens bokförda värde och försäljningspris. Den resultatpost som uppstår när tillgången tas bort från balansräkningen redovisas som övrig rörelsekostnad oavsett om transaktionen leder till vinst eller förlust.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar delas i not 15 in i "maskiner och tekniska anläggningar", "inventarier och installationer" samt "förbättringsarbeten på annans fastighet". Maskiner och tekniska anläggningar avser anläggningstillgångar som brukas i själva produktionen medan inventarier och installationer avser tillgångar avsedda till stöd för produktionen samt försäljning och administration.

De materiella anläggningstillgångarna redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan på materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder och avskrivning sker linjärt enligt följande årliga avskrivningssatser,

| | |
|---|---------|
| Anläggning för systemdrift | 10%-20% |
| Datorer | 33% |
| Övrig teknisk utrustning | 20%-33% |
| Kontors- och lokalinventarier | 20% |
| Förbättringsarbeten på annans fastighet | 20% |

Avskrivningssatser för förbättringsarbeten på hyrd lokal utgår från avtalad hyresperiod. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer när tillgång tas bort från balansräkningen utgörs av skillnaden mellan tillgångens bokförda värde och försäljningspris. Den resultatpost som uppstår när tillgången tas bort från balansräkningen redovisas som övrig rörelsekostnad oavsett om transaktionen leder till vinst eller förlust.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Samtliga koncernens finansiella instrument är verksamhetsanknutna och innehas utan syfte att handla med fordran eller skulden. De finansiella instrumenten omfattar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder och eventuella låneskulder. En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolag i koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura framställts och skickats till kund. Skuld tas upp när motparten har utfört en prestation och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även i de fall faktura från leverantören ännu inte mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtal realiserats, förfaller eller bolag i koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtal fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Koncernens samtliga finansiella instrument är verksamhetsanknutna och värdering sker till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvats. Koncernens finansiella instrument kan klassificeras i två kategorier; lånefordringar och kundfordringar respektive övriga finansiella skulder.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel definieras som kassa och banktillgodohavanden och eventuella kortfristiga finansiella placeringar som är utsatta för en obetydlig risk för värde-

fluktationer samt handlas på en marknad med kända belopp. Likvida medel per balansdagen består av kassamedel och banktillgodohavanden, omedelbart tillgängliga. Den absoluta merparten av de likvida medlen är i svenska kronor och är i övrigt inte utsatt för risk för förändringar i värde.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Nedskrivningar av osäkra fordringar redovisas i rörelsens kostnader. Kundfordringar i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan per balansdagen. Kundfordringar har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Uppgifter om kundfordringar och avsättningar för kundförluster etc. se not 17.

LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

LÅNESKULDER

Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde. Därefter sker redovisning till upplupet anskaffningsvärde.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning när DGC har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppen kan göras. Avsättningen redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning under kort- och långfristiga skulder. Per balansdagen förelåg inga avsättningar.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödeanalysen upprättas enligt indirekt metod.

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse är en möjlig förpliktelse som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser. En eventalförpliktelse kan även utgöras av en befintlig förpliktelse

som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas alternativt att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt ÅRL och rekommendation RFR 2 utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Denna rekommendation innebär att moderbolaget ska följa IFRS/IAS så långt det är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 *Finansiella instrument* utan tillämpar en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärdemetoden enligt ÅRL. Moderbolagets finansiella rapporter redovisas i svenska tusentals kronor om inget annat anges. De har upprättats utifrån historiska anskaffningsvärden och överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper förutom i följande avseenden.

Redovisning av inkomstskatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernredovisningen omklassificeras denna post som uppskjuten skatt respektive eget kapital. Bokslutsdispositioner redovisas med bruttobelopp i resultaträkningen.

Leasing

Moderbolagets leasingavtal avser huvudsakligen hyra för kontorsutrymme (operationell). Samtliga leasingavtal har redovisats som operationella.

NOT 2 FINANSIELLA RISKER

Koncernens finansiering och hantering av finansiella risker sker i enlighet med av styrelsen fastställd finanspolicy. I denna ges riktlinjer för hur finansieringsverksamheten och den finansiella riskhanteringen ska bedrivas inom DGC. Policyen innebär i huvudsak att finansverksamheten ska bedrivas på sådant sätt att finansiella risker begränsas och att de finansiella transaktioner som förekommer ska utgöra stöd för den löpande verksamheten och inte ske i spekulationssyfte. Finanspolicyen i kombination med styrelsens arbetsordning och vd-instruktionen och ekonomichefens instruktion reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelsen, den verkställande direktören och ekonomichefen. Finansfunktionen hanteras centralt av moderbolaget.

Sammantaget bedöms koncernens totala exponering för olika finansiella risker vara relativt begränsad.

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISK

Ansvar för koncernens upphandling av finansiering åligger ekonomichefen. Likviditetsrisk hanteras genom att koncernen innehar tillräckligt med likvida medel för att täcka kommande utbetalningar samt tillgång till finansiering genom avtalade kreditfaciliteter då detta bedöms erforderligt.

Koncernen bedriver verksamhet inom kapitalintensiva områden. Investeringsbehovet uppkommer främst inom affärsområdena datakommunikations-, IT-drift- och telefonitjänster. I dessa affärsområden sker kontinuerligt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar för expansion och utveckling av verksamheterna. I dessa affärsområden genereras försäljningen genom att kunderna tecknar fleråriga avtal med repetitiva intäkter och en väsentlig del av investeringarna är kunddrivna.

VALUTARISKER

Koncernens verksamhet bedrivs nästan uteslutande inom Sveriges gränser och inköp och försäljning sker till huvuddelen i svenska kronor. Transaktioner i utländsk valuta omfattar främst inköp av produkter och licenser att användas stadigvarande i verksamheten samt utgifter för utländsk nätavgift. Årets rörelseresultat i koncernen har påverkats med -873 tkr (-643) netto för valutakursförluster. I de fall koncernens försäljning sker i utländsk valuta uppstår löpande kostnader i största möjliga utsträckning för den försäljningen i motsvarande försäljningsvalutan. Under 2015 avsåg mindre än 5 procent av den totala nettoomsättningen försäljning i annan valuta än SEK.

Koncernens försäljning och inköp i utländsk valuta uppgick 2015 till 23 mkr (22) respektive 63 mkr (63). Koncernens skulder och fordringar i utländsk valuta per balansdagen uppgick till 4 mkr respektive 4 mkr och valutakursrisken för per balansdagen skulder och fordringar i utländsk valuta bedöms ej väsentlig.

Koncernföretaget i USA har inte haft någon verksamhet eller tillgångar och skulder under året. Samtliga övriga koncernbolags funktionella valuta är i svenska kronor och någon omräkningsexponering har inte förelegat som påverkat den finansiella rapporteringen.

RÄNTERISK

Koncernens räntebärande tillgångar utgörs av likvida medel placerade på

bankräkningar, som under året inte givit någon ränteavkastning av betydelse. De räntebärande skulderna utgörs av finansiella leasingavtal med rörlig ränta kopplad till STIBOR samt reverslån med fast ränta t.o.m. mars 2019. Effekten av en ränteuppgång med 1 procentenhet på de räntebärande tillgångarna uppgår till 200 tkr och effekten av motsvarande ränteuppgång för de räntebärande skulderna, efter avräkning av f.n. negativ STIBOR, ger en effekt av -125 tkr.

NOT 3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSAÄNDAMÅL

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som skulle kunna innebära en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under kommande räkenskapsår avser främst bedömda nyttjandeperioder för immateriella och materiella anläggningstillgångar

samt återvinningsvärdet för immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod. Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas inför varje balansdag och justeras vid behov. Det finns för närvarande inga indikationer på förändringar i bedömda nyttjandeperioder. Nedskrivningsbehov av goodwill prövas årligen vid årets utgång eller så snart förändringar indikerar att ett nedskrivningsbehov skulle föreligga. Nedskrivning sker om återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet. Avseende nedskrivningsprövning 2015 se not 14.

NOT 4 UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE

David Giertz Holding AB, med säte i Stockholm, äger per balansdagen 55,9 procent av aktierna i DGC One AB och har ett bestämmande inflytande över koncernen. Den

part som har den yttersta kontrollen över koncernen är David Giertz som kontrollerar bolaget David Giertz Holding AB. DGC-koncernens transaktioner med närstående under verksamhetsåret omfattar följande.

Transaktioner mellan koncernbolagen avser främst kostnadsersättningar samt produktinköp och vid inköp och försäljningar tillämpas kostnadsbaserade internpriser. För moderbolaget DGC One AB avsåg 32 150 tkr (33 960) av årets intäkter egna dotterbolag och inköpen från dotterbolag uppgick till 2 157 tkr (1 045).

Koncernföretag har köpt fraktjänster till marknadspris från företag närstående David Giertz om totalt 79 tkr (164) under verksamhetsåret. Närståenderelationen avser bror. Per balansdagen hade DGC en skuld till närståendebolaget uppgående till 27 tkr (15).

Koncernföretag har sålt datakommunikationstjänster till marknadspris till företag närstående styrelseordföranden om totalt 30 tkr (29) under verksamhetsåret. Inget (-) mellanhavande förelåg per balansdagen. Beträffande ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare hänvisas till not 22.

NOT 5 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Nettoomsättningen för koncernen fördelar sig på rörelsegränar enligt nedan, tkr:

| | 2015 | 2014 |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Datakommunikation | 343 378 | 327 886 |
| IT-drift | 186 916 | 132 862 |
| Telefoni | 53 103 | 47 062 |
| Hårdvara | 33 302 | 37 340 |
| Summa nettoomsättning | 616 699 | 545 150 |

NOT 6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

| Tkr | 2015 | 2014 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| Direkta rörelsekostnader | 232 533 | 191 395 |
| Lokalkostnader | 13 404 | 11 163 |
| Försäljningsomkostnader | 7 989 | 7 246 |
| Övriga kostnader | 24 562 | 20 491 |
| Summa | 278 488 | 230 295 |

NOT 7 ERSÄTTNING TILL REVISORER

| Tkr | 2015 | 2014 |
|---|----------------|----------------|
| Ernst & Young | | |
| Revisionsuppdrag | 402 100 | 345 500 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 184 800 | 144 800 |
| Skatterådgivning | 8 700 | - |
| Övriga tjänster | 219 500 | 203 800 |
| Summa ersättning till revisorer | 815 100 | 694 100 |

Ersättning för revisionsuppdrag enligt tabellen ovan avser den lagstadgade revisionen. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser tillkommande s.k. kvalitets-säkringstjänster vilket bland annat omfattar översiktlig granskning av delårsrapport, granskning och yttrande beträffande bolagsstyrningsrapport och efterlevnad av riktlinjer om ersättningar till bolagsledningen samt granskning i samband med fusion. Övriga tjänster omfattar flertalet tjänster bl.a. rådgivning och yttrande vid utgivande av teckningsoptioner, granskning och yttrande över betalning av aktier m.m.

NOTER, KONCERNEN

NOT 8 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

| | 2015 | 2014 |
|------------------------|------|------|
| Medeltal anställda, st | | |
| Kvinnor | 33 | 27 |
| Män | 181 | 155 |
| Summa årsanställda | 214 | 182 |

Löner och ersättningar, tkr

| | | |
|--|---------|--------|
| Löner och ersättningar till styrelse och vd ¹ | 7 260 | 7 864 |
| Löner och ersättningar till övrig personal | 105 024 | 89 845 |
| Summa löner och ersättningar | 112 284 | 97 709 |

Sociala kostnader, tkr

| | | |
|--|--------|--------|
| Pensionskostnader för styrelse och vd ¹ | 1 468 | 1 509 |
| Pensionskostnader för övriga anställda | 10 466 | 8 195 |
| Övriga sociala kostnader | 37 349 | 31 853 |
| Summa sociala kostnader | 49 283 | 41 557 |

1. Med vd avses jämte koncernchefen även vd (2 personer). Uppgifter om löner och ersättningar till även övriga i bolagsledningen framgår av not 22 – Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

| Könsfördelning styrelse och bolagsledning | 2015-12-31 | | 2014-12-31 | |
|---|------------|-----|------------|-----|
| | Kvinnor | Män | Kvinnor | Män |
| Styrelse | 2 | 4 | 2 | 4 |
| Bolagsledning | - | 6 | - | 6 |
| Summa | 2 | 10 | 2 | 10 |
| Andel | 17% | 83% | 17% | 83% |

Antalet personer i styrelsen och bolagsledningen var per balansdagen 12 st (12).

NOT 9 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

| Tkr | 2015 | 2014 |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Avskrivningar immateriella tillgångar | 43 276 | 36 815 |
| Avskrivningar materiella tillgångar | 37 569 | 31 721 |
| Summa | 80 845 | 68 536 |

Avskrivningar sker linjärt enligt de avskrivningssatser som framgår av not 1. Nedskrivning sker då indikation föreligger om nedskrivningsbehov.

NOT 10 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

| Tkr | 2015 | 2014 |
|-----------------|--------|--------|
| Leasingavgifter | 17 043 | 15 447 |

| Kostnader för hyresavtal av operationell natur som har ingåtts är enligt följande: | Lokaler | | Maskiner och inventarier |
|--|---------|-------|--------------------------|
| | | Bilar | |
| 2015 | 8 257 | 603 | 8 183 |

Framtida avtalade minimileaseavgifter

| | | | |
|----------------|--------|-------|--------|
| 2016 | 9 096 | 466 | 8 671 |
| 2017-2020 | 43 184 | 1 514 | 13 008 |
| Längre än 5 år | 7 202 | - | - |
| Summa | 59 482 | 1 980 | 21 679 |

Inga objekt har vidareuthyrts och det föreligger inga variabla avgifter. Hyresavtal för kontorslokal har tecknats till 2021-10-31 med för bolaget möjlighet till förtida uppsägning fr o m 2019-10-31 och serverhall till 2024-12-31 med möjlighet till förtida uppsägning fr o m 2017-06-30. Inga andra avtal av operationell natur har ingåtts för tiden efter 2020-12-31. Beträffande tecknade avtal för objekt att användas i verksamheten omfattar dessa möjlighet att förvärva objekten till marknadspris eller förbestämt pris efter hyrestidens utgång. Avtalen för lokaler justeras årsvis med index kopplat till KPI och övriga avtal justeras löpande beroende på ränteutveckling.

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

| Tkr | 2015 | 2014 |
|-------------------------|---------|---------|
| Uppskjuten skatt | -1 456 | -2 734 |
| Aktuell skatt | -12 377 | -13 175 |
| Redovisad skattekostnad | -13 833 | -15 909 |

Avstämning effektiv skatt

| | | |
|---------------------|--------|--------|
| Resultat före skatt | 60 234 | 69 993 |
|---------------------|--------|--------|

| | | |
|----------------------------------|---------|---------|
| Skatt enligt gällande skattesats | -13 251 | -15 398 |
|----------------------------------|---------|---------|

Skatteeffekt av

| | | |
|---------------------------------------|---------|---------|
| Aktuell inkomstskatt från tidigare år | -6 | -19 |
| Schablonintäkt periodiseringsfonder | -110 | -210 |
| Ej avdragsgilla poster | -466 | -282 |
| Summa | -13 833 | -15 909 |

Uppskjuten skattefordran

| | | |
|--|----|-----|
| Skattemässiga överavskrivningar ¹ | 96 | 191 |
| Summa | 96 | 191 |

Uppskjuten skatteskuld²

| | | |
|----------------------|--------|--------|
| Obeskattade reserver | 19 960 | 17 711 |
| Kundrelationer | 887 | 143 |
| Summa | 20 847 | 17 854 |

1 Temporära skillnader anläggningstillgångar avseende skatt på skattemässiga överavskrivningar. Kvarstående temporär skillnad att utnyttja vid taxeringar efter 2016 uppgick per balansdagen till 433 tkr.

2 Temporära skillnader avser obeskattade reserver i koncernbolagen om 90 728 tkr (80 508) innebärande en uppskjuten skatt om 19 960 tkr (17 711) samt kundrelationer från förvärv av bolag om 4 374 tkr (1 039) innebärande en uppskjuten skatt om 887 tkr (143). Uppskjuten skatt vid under året förvärvade bolag uppgick till 1 632 tkr (-).

NOT 12 LIKVIDA MEDEL

Likvida medel utgörs av kassa- och bankmedel omedelbart tillgängliga. Vid balansdagen hade koncernen outnyttjade checkräkningskrediter om 35,0 mkr.

NOT 13 RESULTAT PER AKTIE

| | Före utspädning | | Efter utspädning | |
|------------------------------------|-----------------|------|------------------|------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Resultat efter skatt per aktie, kr | 5,28 | 6,21 | 5,28 | 6,19 |

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 46 401 tkr och ett vägt genomsnittligt antal aktier uppgående till 8 780 143. Vid årets ingång uppgick antalet emitterade aktier till 8 735 831 och under 2015 har antalet aktier ökat vid två nyemissioner vid inlösen av teckningsoptioner. Vid årets utgång fanns 8 838 925 emitterade aktier.

efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 46 401 tkr och på ett vägt genomsnittligt antal aktier uppgående till 8 796 054. Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning har beräknats på följande sätt:

Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning:

| | |
|---|-----------|
| Vägt genomsnittligt antal aktier under 2015 före utspädning | 8 780 143 |
| Effekt av utfärdade teckningsoptioner | 15 911 |

Vägt genomsnittligt antal aktier under 2015 efter utspädning 8 796 054

Antalet utestående stamaktier 2015 samt potentiella stamaktier som under 2015 gett upphov till utspädningseffekt framgår av tabellen nedan.

| | Utestående stamaktier | Potentiella stamaktier | |
|---|-----------------------|------------------------|----------------|
| | | Utspädning | Ej utspädning |
| Antal, st | | | |
| Årets ingång 1 januari 2015 | 8 735 831 | 147 894 | 62 960 |
| Emitterade teckningsoptioner | | - | 90 000 |
| Nyteckning vid lösen av teckningsoptioner | 103 094 | -103 094 | - |
| Årets utgång 31 december 2015 | 8 838 925 | 44 800 | 152 960 |
| Kurs, kr | | | |
| Aktiens genomsnittskurs 2015, kr ¹ | 123,40 | | |
| Lösenkurs optionsprogram 2013/2016, kr | | 79,57 | - |
| Lösenkurs optionsprogram 2015/2018, kr | | - | 139,40 |
| Lösenkurs optionsprogram 2014/2017, kr | | - | 153,60 |
| Utspädningseffekt | | | |
| Utspädningseffekt av utgivna optionsprogram, antal aktier | | 15 911 | - |
| Utspädningseffekt av utgivna optionsprogram, % | | 0,18 | - |

1. Aktiens genomsnittskurs har beräknats som ett genomsnitt av den vägda genomsnittskursen per handelsdag.

NOT 14 GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Tkr | Goodwill | Balanserade utgifter för tekniska installationer | Licensrättigheter | Programvaror | Kundrelationer | Summa övr. immateriella anläggningstillg. |
|---|---------------|--|-------------------|--------------|----------------|---|
| Per 31 december 2013 | | | | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 23 002 | 206 879 | 31 786 | 4 106 | 9 388 | 252 159 |
| Akkumulerade avskrivningar | - | -138 011 | -22 161 | -2 995 | -5 870 | -169 037 |
| Akkumulerade nedskrivningar | - | - | - | - | -1 109 | -1 109 |
| Redovisat värde | 23 002 | 68 868 | 9 625 | 1 111 | 2 409 | 82 013 |
| Räkenskapsåret jan–dec 2014 | | | | | | |
| Årets inköp | - | 48 218 | 3 344 | 2 113 | - | 53 675 |
| Anskaffningsvärden, avyttringar och utrangeringar | - | -1 248 | -446 | - | - | -1 694 |
| Årets avskrivningar | - | -30 933 | -4 270 | -482 | -1 130 | -36 815 |
| Akkumulerade avskrivningar, avyttringar och utrangeringar | - | 1 247 | 446 | - | - | 1 693 |
| Utgående redovisat värde 31 dec 2014 | 23 002 | 86 152 | 8 699 | 2 742 | 1 279 | 98 872 |
| Per 31 december 2014 | | | | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 23 002 | 253 849 | 34 684 | 6 219 | 9 388 | 304 140 |
| Akkumulerade avskrivningar | - | -167 697 | -25 985 | -3 477 | -7 000 | -204 159 |
| Akkumulerade nedskrivningar | - | - | - | - | -1 109 | -1 109 |
| Redovisat värde | 23 002 | 86 152 | 8 699 | 2 742 | 1 279 | 98 872 |
| Räkenskapsåret jan–dec 2015 | | | | | | |
| Årets inköp | - | 30 758 | 7 562 | 4 836 | - | 43 156 |
| Bokfört värde i förvärvade bolag | 13 895 | - | - | 263 | 5 071 | 5 334 |
| Anskaffningsvärden, avyttringar och utrangeringar | - | - | - | -737 | - | -737 |
| Årets avskrivningar | - | -35 662 | -3 405 | -2 234 | -1 975 | -43 276 |
| Akkumulerade avskrivningar, avyttringar och utrangeringar | - | - | - | 715 | - | 715 |
| Utgående redovisat värde 31 dec 2015 | 36 897 | 81 248 | 12 856 | 5 584 | 4 375 | 104 061 |
| Per 31 december 2015 | | | | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 36 897 | 284 607 | 42 246 | 11 642 | 14 459 | 352 952 |
| Akkumulerade avskrivningar | - | -203 359 | -29 390 | -6 057 | -8 975 | -247 782 |
| Akkumulerade nedskrivningar | - | - | - | - | -1 109 | -1 109 |
| Redovisat värde | 36 897 | 81 248 | 12 856 | 5 584 | 4 375 | 104 061 |

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill ska ske årligen eller oftare om indikation finns på värdenedgång. Per balansdagen 2015-12-31 redovisad goodwill har uppkommit i samband med förvärvet av Bradata under 2011 och Donator 2015. Goodwill ska fördelas till den kassagenererande enhet eller grupper av enheter som, motsvarar den lägsta nivå inom koncernen på vilken goodwillen övervakas i den interna styrningen och inte vara större än ett rörelsesegment. Redovisad goodwill i koncernens balansräkning 2015-12-31 hänförs i sin helhet till koncernens rörelsesegment IT-drift.

Den kassagenererande enhetens återvinningsvärde baseras på nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade kassaflöden baserade på finansiella budgetar och planer som godkänts av styrelsen och ledningen och täcker en treårsperiod. De finansiella budgetarna och planerna har fastställts baserat på tidigare resultat, erfarenheter och förväntningar på marknadsutvecklingen. De inkluderar bland annat antaganden om organisk tillväxt, bruttomarginaler och kostnadsutveckling. Kassaflödet bortom treårsperioden har extrapolerats till en tillväxttakt om 2 procent. De prognosticerade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta om 11 procent

före skatt. Diskonteringsräntan vid nedskrivningsprövningen i december 2015 har ökat med 1 procentenheter från 10 procent före skatt vid prövningen 2014 till 11 procent före skatt vid prövningen 2015. Diskonteringsräntan motsvarar DGC:s bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, dvs. den vägd summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt lånat kapital. Avkastningskravet på eget kapital har baserats på ett antagande om riskfri ränta om 0,90 procent (0,97), motsvarande en 10-årig statsobligationsränta och en marknadsriskpremie om 8,8 procent (7,6). DGC gör ingen särskild värdering av kursvariationer för branschrisk vid beräkningen av avkast-

ningen på eget kapital pga. aktiens relativt låga likviditet, utan utgår från ett värde om 1,0 dvs. kurssvängningar motsvarande jämförelseindex.

Den årliga prövningen av nedskrivningsbehovet av goodwill ägde rum under fjärde kvartalet 2015 i samband med att budget för 2016 och finansiella planer för 2017–2018 utarbetades. Intäkterna i den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs baseras till huvuddelen på repetitiva intäkter, där kunderna tecknar avtal för längre tid, oftast bundna under tre år men inte sällan för längre tid, vilket medför en stabilitet i intäkter, resultat och kassaflöden och innebär att

eventuella marknadsmässiga prisförändringar får genomslag på befintliga avtal först vid avtalens utgång. En väsentlig del av intäkterna under tiden för prognoserna påverkas därför marginellt av prisförändringar, mer under senare delen av prognosperioden, och de väsentligaste antagandena på vilka bolagets finansiella planer baseras avser därför antaganden om organisk tillväxt, bruttomarginaler och kostnadsutveckling. Enligt genomförd nedskrivningsprövning föreligger inget nedskrivningsbehov 2015-12-31. Marginalen mellan det redovisade värdet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen är hänförlig och dess nyttjande-

värde är betryggande stor och en ökning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter eller en minskning av rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar med 2 procentenheter, medför var för sig inte att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma.

Parametrar vid nedskrivningsprövning goodwill (föregående år)

| | |
|---|-----------------------|
| Finansiella budgetar och planer | 2016–2018 (2015–2017) |
| Tillväxttakt bortom den initiala treårsperioden | 2% (2%) |
| Diskonteringsränta före skatt | 11% (10%) |

NOT 15 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Tkr | Maskiner och tekn. anläggningar | Inventarier och installationer | Förbättrings- arbeten på hyrd lokal | Summa övriga materiella anläggningstillg. |
|---|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---|
| Per 31 dec 2013 | | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 186 722 | 10 378 | 7 038 | 204 138 |
| Akkumulerade avskrivningar | -133 121 | -7 395 | -4 132 | -144 648 |
| Redovisat värde | 53 601 | 2 983 | 2 906 | 59 490 |
| Räkenskapsåret januari–december 2014 | | | | |
| Årets inköp | 37 864 | 1 034 | - | 38 898 |
| Anskaffningsvärden, avyttringar och utrangeringar | -9 817 | -1 448 | - | -11 265 |
| Årets avskrivningar | -30 532 | -953 | -236 | -31 721 |
| Akkumulerade avskrivningar, avyttringar och utrangeringar | 9 802 | 1 368 | - | 11 170 |
| Utgående redovisat värde 31 dec 2014 | 60 919 | 2 984 | 2 670 | 66 573 |
| Per 31 dec 2014 | | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 214 770 | 9 964 | 7 038 | 231 772 |
| Akkumulerade avskrivningar | -153 851 | -6 980 | -4 368 | -165 199 |
| Redovisat värde | 60 919 | 2 984 | 2 670 | 66 573 |
| Räkenskapsåret januari–december 2015 | | | | |
| Årets inköp | 51 033 | 2 002 | - | 53 035 |
| Bokfört värde i förvärvade bolag | 2 457 | 346 | 9 | 2 812 |
| Anskaffningsvärden, avyttringar och utrangeringar | -9 885 | -153 | -119 | -10 157 |
| Årets avskrivningar | -35 155 | -2 062 | -352 | -37 569 |
| Akkumulerade avskrivningar, avyttringar och utrangeringar | 9 869 | 141 | 119 | 10 129 |
| Utgående redovisat värde 31 dec 2015 | 79 238 | 3 258 | 2 327 | 84 823 |
| Per 31 december 2015 | | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 271 483 | 13 650 | 10 182 | 295 927 |
| Akkumulerade avskrivningar | -192 245 | -10 392 | -7 855 | -211 104 |
| Redovisat värde | 79 238 | 3 258 | 2 327 | 84 823 |

Anskaffningsvärden på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar med bestämbara nyttjandeperioder vilka per balansdagen var fullt avskrivna uppgick till 258 mkr (233).

NOT 16 VARULAGER

I verksamheten har tidigare hållits ett begränsat lager av handelsvaror i form av servicelager till företagets tjänstekunder. Merparten av koncernens hårdvaruförsäljning har dock gått som direktleveranser från distributör/grossist till kund. Under året har lagret avvecklats och samtliga leveranser går därefter som direktleveranser från distributör/grossist till kund.

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|-----------------------------|----------------|---------------|
| Kundfordringar | 115 469 | 99 892 |
| Reserv osäkra fordringar | -403 | -891 |
| Summa kundfordringar | 115 066 | 99 001 |

Åldersanalys av kundfordringar

| | | |
|--------------------------------------|----------------|---------------|
| Ej förfallna kundfordringar | 101 020 | 80 390 |
| Förfallna kundfordringar 0–30 dagar | 14 005 | 12 744 |
| Förfallna kundfordringar 31–60 dagar | 316 | 5 525 |
| Förfallna kundfordringar >60 dagar | 128 | 1 233 |
| Summa | 115 469 | 99 892 |

Avsättning för kundförluster

| | | |
|---|-------------|-------------|
| Reservationer vid årets början | -891 | -568 |
| Varav konstaterade kundförluster under året | 64 | 510 |
| Återförda reservationer | 769 | - |
| Tillkommande reservationer | -345 | -833 |
| Reservationer vid årets slut | -403 | -891 |

Kostnaden för kundförluster uppgick till 213 tkr (1 294) och intäkter för återvunna kundförluster till 555 tkr (37).

| Förfallna kundfordringar 2015-12-31 | Belopp | Antal kunder |
|-------------------------------------|---------------|--------------|
| Förfallna 0-30 dagar | 14 005 | 179 |
| Förfallna 31-60 dagar | 316 | 25 |
| Förfallna > 60 dagar | 128 | 106 |
| Summa | 14 449 | 310 |

Koncernens försäljning sker med betalningsvillkor mellan 10–60 dagar. Merparten dock med betalningsvillkor 30 dagar.

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Förutbetalda lokalhyror | 2 334 | 2 025 |
| Förutbetalda nätavgifter | 30 992 | 32 593 |
| Upplupna intäkter | 5 368 | 3 708 |
| Förutbetalda leasingavgifter | 170 | 427 |
| Övriga poster | 16 239 | 7 298 |
| Summa | 55 103 | 46 051 |

NOT 19 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|---|---------------|---------------|
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | | |
| Finansiell leasing | 15 755 | 16 150 |
| Lån | 20 000 | - |
| Summa | 35 755 | 16 150 |

Kortfristiga skulder till kreditinstitut

| | | |
|--------------------|--------------|--------------|
| Finansiell leasing | 9 165 | 5 526 |
| Summa | 9 165 | 5 526 |

Av de långfristiga räntebärande skulderna har 0 tkr en löptid överstigande fem år. Löptidsanalys för de finansiella leasingavtalen framgår av not 24. De finansiella leasingavtalen har en löptid initialt om mellan tre till fem år. Räntevillkoren är kopplade till STIBOR. Inget av leasingavtalen medför att räntepåslaget minskar vid negativ STIBOR. Reverslånet löper under fyra år med fast ränta och lånet amorteras i sin helhet 2019-03-01.

NOT 20 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|-----------------------------|----------------|---------------|
| Förutbetalda avtalsintäkter | 69 636 | 70 497 |
| Upplupna personalkostnader | 27 015 | 23 818 |
| Upplupna räntekostnader | 47 | - |
| Övriga poster | 6 624 | 3 196 |
| Summa | 103 322 | 97 511 |

NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER TILL KREDITINSTITUT FÖR EGNA SKULDER

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Företagsinteckningar | 14 200 | 14 200 |
| Tillgångar med äganderättsförbehåll | 24 567 | 21 427 |
| Summa | 38 767 | 35 627 |

Företagsinteckningar om 14,2 mkr har lämnats som säkerhet för checkräkningskredit om 35,0 mkr. Tillgångar med äganderättsförbehåll avser leasade tillgångar.

NOT 22 ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

RIKTLINJER 2015

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare framgår av bolagsstyrningsrapporten i förvaltningsberättelsen. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare har utgjorts av fast och rörlig lön, pension och övriga förmåner. Den rörliga lönen har baserats på bolagets tillväxt- och resultatmål samt på prioriterade operativa mål för året. Den rörliga lönen baseras på årsvis avräkning.

PENSIONER

DGC:s pensionsplan är avgiftsbestämd. Det innebär att bolaget betalar pensionsförsäk-

ringspremier för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavares räkning som uppgår till 4,5 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 7,5 inkomstbasbelopp samt 30 procent på lönedelar därutöver.

UPPSÄGNING OCH AVGÅNGSVEDERLAG

Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden 3 månader. Därutöver ska bolaget betala den verkställande direktören fast lön i 6 månader från och med avgångsdagen mot att vd finns tillgänglig som kompetensstöd under denna tid. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster som den verkställande direktö-

ren uppbär från annan anställning under den tid uppsägningen och avgångsvederlaget avser. Vid bolagets uppsägning erhåller den verkställande direktören ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månaders mållön. Sådant avgångsvederlag avräknas ej mot andra inkomster.

Uppsägningstider för övriga ledande befattningshavare är 3-6 månader vid uppsägning från bolagets sida och 3-5 månader vid uppsägning från befattningshavarens sida.

| Ersättningar avseende 2015, tkr | | Arvode från årsstämma 2015 ¹ | Arvode från årsstämma 2014 ² | Fast ersättning | Rörlig ersättning | Pensions- kostnader | Övriga förmåner | Summa |
|---------------------------------|--------------------|--|--|--------------------|----------------------|------------------------|--------------------|--------------|
| Styrelsen | | | | | | | | |
| Ordförande | Johan Unger | 308 | 100 | - | - | - | - | 408 |
| | Björn Giertz | 143 | 46 | - | - | - | - | 189 |
| | David Giertz | - | - | 661 | - | 136 | - | 797 |
| | Sussi Kvart | 143 | 46 | - | - | - | - | 189 |
| | Crister Stjernfelt | 143 | 46 | - | - | - | - | 189 |
| | Åsa Sundberg | 143 | 46 | - | - | - | - | 189 |
| Summa styrelsen | | 880 | 284 | 661 | - | 136 | - | 1 961 |

Bolagsledningen

| | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------|----------|----------|--------------|--------------|--------------|------------|---------------|
| Verkställande direktör | Jörgen Qwist | - | - | 1 694 | 640 | 595 | - | 2 929 |
| Övriga i bolagsledningen | 5 personer | - | - | 4 825 | 1 965 | 1 562 | 108 | 8 460 |
| Summa bolagsledningen | | - | - | 6 519 | 2 605 | 2 157 | 108 | 11 389 |

1. Styrelsearvode från årsstämma till påföljande årsstämma var för ordförande 410 tkr, för övriga ledamöter som ej är anställda i bolaget 190 tkr.

2. Styrelsearvode från årsstämma till påföljande årsstämma var för ordförande 400 tkr, för övriga ledamöter som ej är anställda i bolaget 185 tkr.

| Ersättningar avseende 2014, tkr | | Arvode från årsstämma 2014 ¹ | Arvode från årsstämma 2013 ² | Fast ersättning | Rörlig ersättning | Pensions- kostnader | Övriga förmåner | Summa |
|---------------------------------|--------------------|--|--|--------------------|----------------------|------------------------|--------------------|--------------|
| Styrelsen | | | | | | | | |
| Ordförande | Johan Unger | 300 | 71 | - | - | - | - | 371 |
| | Björn Giertz | 139 | 44 | - | - | - | - | 183 |
| | David Giertz | - | - | 759 | - | 138 | - | 897 |
| | Sussi Kvart | 139 | 44 | - | - | - | - | 183 |
| | Crister Stjernfelt | 139 | 44 | - | - | - | - | 183 |
| | Åsa Sundberg | 139 | - | - | - | - | - | 139 |
| Summa styrelsen | | 856 | 203 | 759 | - | 138 | - | 1 956 |

Bolagsledningen

| | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------|----------|----------|--------------|--------------|--------------|------------|---------------|
| Verkställande direktör | Jörgen Qwist | - | - | 1 672 | 950 | 639 | 45 | 3 306 |
| Övriga i bolagsledningen | 5 pers | - | - | 4 859 | 2 671 | 1 542 | 67 | 9 139 |
| Summa bolagsledningen | | - | - | 6 531 | 3 621 | 2 181 | 112 | 12 445 |

1. Styrelsearvode från årsstämma till påföljande årsstämma var för ordförande 400 tkr, för övriga ledamöter som ej är anställda i bolaget 185 tkr.

2. Styrelsearvode från årsstämma till påföljande årsstämma var för ordförande 286 tkr, för övriga ledamöter som ej är anställda i bolaget 175 tkr.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES INNEHAV AV TECKNINGSOPTIONER

DGC hade vid årets ingång tre utestående program för teckningsoptioner, samtliga tecknade av anställda inom

DGC. Under 2015 utgav bolaget 90 000 teckningsoptioner av vilka ledande befattningshavare tecknade 34 320 st motsvarande 38 procent. Den verkställande direktörens och övriga ledande

befattningshavares förändringar och innehav av teckningsoptioner per balansdagen var följande.

| Teckningsoptioner, ledande befattningshavare | Antal | | | Lösen | Teckningskurs |
|--|-------------|------------------|-------------|-------|---------------|
| | 31 dec 2014 | lösta/emitterade | 31 dec 2015 | | |
| Program 2011/2015 | | | | 2015 | 69,60 kr |
| Verkställande direktör | 8 561 | -8 561 | - | | |
| Övriga ledande befattningshavare | 50 547 | -50 547 | - | | |
| Program 2013/2016 | | | | 2016 | 79,57 kr |
| Verkställande direktör | 12 080 | - | 12 080 | | |
| Övriga ledande befattningshavare | 15 520 | - | 15 520 | | |
| Program 2014/2017 | | | | 2017 | 153,60 kr |
| Verkställande direktör | 6 000 | - | 6 000 | | |
| Övriga ledande befattningshavare | 15 760 | - | 15 760 | | |
| Program 2015/2018 | | | | 2018 | 139,40 kr |
| Verkställande direktör | - | 13 200 | 13 200 | | |
| Övriga ledande befattningshavare | - | 21 120 | 21 120 | | |

NOT 23 SEGMENTSREDOVISNING

| 2015, tkr | Rapporterbara segment | | | | Koncern-gemensamt | Elimineringar | Koncernen totalt |
|--|-----------------------|----------------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|----------------------|
| | Datakom. | IT-drift | Telefoni | Hårdvara | | | |
| Intäkter | | | | | | | |
| Externa kunder | 343 378 | 186 916 | 53 103 | 33 302 | - | - | 616 699 |
| Transaktioner mellan segment | - | - | - | 5 561 | 32 150 | -37 711 | - |
| Totala intäkter | 343 378 | 186 916 | 53 103 | 38 863 | 32 150 | -37 711 | 616 699 |
| Rörelseresultat | 41 084 | 16 295 | 4 067 | 14 | - | - | 61 460 |
| Investeringar och avskrivningar | | | | | | | |
| Investeringar | -68 281 ² | -21 450 | -5 239 | - | -1 221 | - | -96 191 ² |
| Av- och nedskrivningar | -61 755 | -14 364 ¹ | -3 173 | - | -1 553 | - | -80 845 ¹ |

- Inklusive avskrivningar på förvärvade kundrelationer med 1 975 tkr.
- Varav 10 941 tkr genom finansiella leasingavtal.

| 2014, tkr | Rapporterbara segment | | | | Koncern-gemensamt | Elimineringar | Koncernen totalt |
|--|-----------------------|---------------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|----------------------|
| | Datakom. | IT-drift | Telefoni | Hårdvara | | | |
| Intäkter | | | | | | | |
| Externa kunder | 327 886 | 132 862 | 47 062 | 37 340 | 75 | - | 545 225 |
| Transaktioner mellan segment | - | - | - | 2 881 | 33 960 | -36 841 | - |
| Totala intäkter | 327 886 | 132 862 | 47 062 | 40 221 | 34 035 | -36 841 | 545 225 |
| Rörelseresultat | 50 767 | 14 548 | 3 125 | 1 856 | 76 | - | 70 372 |
| Investeringar och avskrivningar | | | | | | | |
| Investeringar | -83 526 ² | -4 676 | -3 398 | - | -971 ¹ | - | -92 571 ² |
| Av- och nedskrivningar | -54 025 | -9 950 ¹ | -3 141 | - | -1 420 | - | -68 536 ¹ |

- Inklusive av- och nedskrivningar på förvärvade kundrelationer med 1 130.
- Varav 10 819 tkr genom finansiell leasing.

NOT 23 SEGMENTSREDOVISNING

Koncernens finansiella utveckling rapporteras i fyra segment vilka fördelar sig mellan tjänsteverksamheten och hårdvaruverksamheten. Tjänsteverksamheten omfattar affärsområdena Datakommunikation, IT-drift och Telefoni. Målgruppen för samtliga tjänster är kunder med verksamheter på många platser. Ingen kund svarar för mer än 5 procent av koncernens omsättning och segmentens verksamheter är följande:

Datakommunikation erbjuder privata nätverkstjänster (IP-VPN) och internettjänster. **IT-drift** erbjuder systemdrifttjänster, IT-funktionstjänster och outsourcing.

Telefoni erbjuder centraliserade växel-tjänster och kontaktcenterlösningar med mobil och fast telefoni.

Hårdvara försäljning av persondatorer, ser-

vrar, volymförsäljning av telefonutrustning samt licenser till koncernens tjänstekunder.

Identifieringen av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken på DGC är den verkställande direktören och bolagsledningen följer upp omsättning, rörelseresultat och resursfördelning per segment (affärsområde). Segmentsindelningen för tjänsteverksamheterna baseras på tjänsternas innehåll och karaktär. Hårdvaruförsäljningen utgör ett eget segment.

Moderbolagets verksamhet omfattar lednings- och stabsfunktioner samt övriga centrala kostnader och moderbolaget fakturerar respektive segment för dessa kostnader. Försäljning mellan segmenten

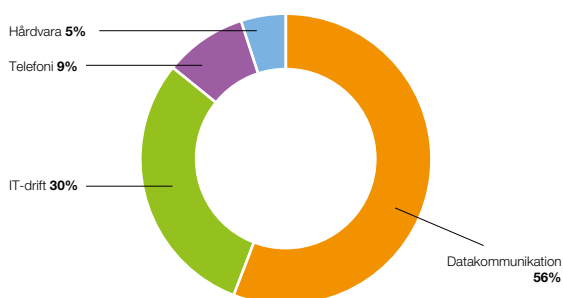
sker huvudsakligen till kostnadsbaserade priser.

Koncernchefen har formerat en ledningsgrupp som består av, jämte koncernchefen, försäljningschef, ekonomichef, samt affärsområdescheferna för affärsområde Datakommunikation, IT-drift och Telefoni. Finansiella kostnader, finansiella intäkter och inkomstskatt hanteras huvudsakligen på koncernnivå, likaså tillgångar och skulder som ledningen inte följer per segmentsnivå.

Intäkter från externa kunder i övriga länder från vilka koncernen får intäkter uppgick under fjärde kvartalet till 38,6 mkr, huvudsakligen från övriga nordiska länder. Dessa intäkter har oftast sin grund i en svensk kund med verksamhet även utanför Sverige, eller leverans där slutkunden är svensk.

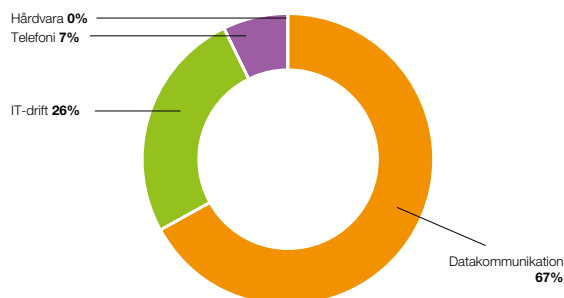
ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING

2015, procent



ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT

2015, procent



NOT 24 FINANSIELLA LEASINGAVTAL

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|--|----------------|----------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 48 061 | 37 242 |
| Investeringar | 10 941 | 10 819 |
| Utrangeringar | -6 858 | - |
| Utgående anskaffningsvärden | 52 144 | 48 061 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -26 634 | -21 804 |
| Årets avskrivningar | -7 801 | -4 830 |
| Utrangeringar | 6 858 | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -27 577 | -26 634 |
| Utgående planenligt restvärde | 24 567 | 21 427 |

Inga tillgångar för vilka finansiella leasingavtal tecknats har vidareuthyrts och inga variabla avgifter ingår i resultatet. Samtliga avtal omfattar en rättighet att förvärva objekten vid avtalens utgång till ett förutbestämt pris, varierande mellan 0 till 5 procent av anskaffningsvärdet.

| 2015 | Framtida minimileaseavgifter | Ränta | Nuvärde av minimileaseavgifter |
|---|------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Finansiella leasingkulder förfaller till betalning enligt följande, tkr | | | |
| Inom 1 år | 9 787 | 622 | 9 165 |
| 2-5 år | 16 180 | 425 | 15 755 |
| | 25 967 | 1 047 | 24 920 |

| 2014 | Framtida minimileaseavgifter | Ränta | Nuvärde av minimileaseavgifter |
|---|------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Finansiella leasingkulder förfaller till betalning enligt följande, tkr | | | |
| Inom 1 år | 6 159 | 633 | 5 526 |
| 2-5 år | 16 921 | 771 | 16 150 |
| | 23 080 | 1 404 | 21 676 |

Avtalade löptider, tkr 2015

Under året förfaller leasingavgifter enligt följande.

| | |
|--|--------------|
| Inom en månad efter balansdagen | 685 |
| Mellan två till tre månader efter balansdagen | 1 603 |
| Mellan tre till tolv månader efter balansdagen | 6 877 |
| Summa | 9 165 |

NOT 25 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

| 2015-12-31, tkr | Kund- och lånefordringar | Övriga finansiella skulder | Summa redovisat värde | Verkligt värde | Ej finansiella till- gång. och skulder | Summa BR |
|--|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------|---|----------------|
| Kundfordringar | 115 066 | - | 115 066 | 115 066 | - | 115 066 |
| Förutbetalda kostnader upplupna intäkter | 5 368 | - | 5 368 | 5 368 | 49 735 | 55 103 |
| Likvida medel | 68 434 | - | 68 434 | 68 434 | - | 68 434 |
| Summa finansiella tillgångar | 188 868 | - | 188 868 | 188 868 | 49 735 | 238 603 |

| | | | | | | |
|--|----------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| Långfristiga räntebärande skulder | - | 35 755 | 35 755 | 35 755 | - | 35 755 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | - | 9 165 | 9 165 | 9 165 | - | 9 165 |
| Upplupna kostnader förutbetalda intäkter | - | 6 624 | 6 624 | 6 624 | 96 698 | 103 322 |
| Leverantörsskulder | - | 84 587 | 84 587 | 84 587 | - | 84 587 |
| Summa finansiella skulder | - | 136 131 | 136 131 | 136 131 | 96 698 | 232 829 |

| 2014-12-31, tkr | Kund- och lånefordringar | Övriga finansiella skulder | Summa redovisat värde | Verkligt värde | Ej finansiella till- gång. och skulder | Summa BR |
|--|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------|---|----------------|
| Kundfordringar | 99 001 | - | 99 001 | 99 001 | - | 99 001 |
| Förutbetalda kostnader upplupna intäkter | 3 708 | - | 3 708 | 3 708 | 42 343 | 46 051 |
| Likvida medel | 67 232 | - | 67 232 | 67 232 | - | 67 232 |
| Summa finansiella tillgångar | 169 941 | - | 169 941 | 169 941 | 42 343 | 212 284 |

| | | | | | | |
|--|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Långfristiga räntebärande skulder | - | 16 150 | 16 150 | 16 150 | - | 16 150 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | - | 5 526 | 5 526 | 5 526 | - | 5 526 |
| Upplupna kostnader förutbetalda intäkter | - | 3 196 | 3 196 | 3 196 | 94 315 | 97 511 |
| Leverantörsskulder | - | 65 363 | 65 363 | 65 363 | - | 65 363 |
| Summa finansiella skulder | - | 90 235 | 90 235 | 90 235 | 94 315 | 184 550 |

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer, som överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS 7 *Finansiella instrument* och senare i IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*: Upplysningar.

DE TRE NIVÅERNA UTGÖRS AV:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingsstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången

eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden. För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin. Upplåning

avser bland annat skulder för finansiell leasing och tillhör nivå 2. Då leasingavtalen löper med rörlig ränta bedöms bokfört värde även på dessa i allt väsentligt motsvara verkliga värden. Under 2015 upptaget reverslån för finansiering av förvärvet av Donator löper med fast ränta. Då reverslånet har en kort löptid och med beaktande av aktuellt ränteläge bedöms även reverslånet motsvara verkligt värde.

*Löptidsanalys finansiella skulder 2015-12-31***Finansiella skulder förfaller enligt nedan fr o m 2015-12-31**

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Inom 1 månad | 84 587 (65 612) |
| Mellan 2-3 månader | 8 219 (4 488) |
| Mellan 3-12 månader | 7 570 (3 985) |
| Mellan 2-5 år | 35 755 (16 150) |
| Summa | 136 131 (90 235) |

NOT 26 FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 25 februari 2015 förvärvade DGC (genom dotterbolaget DGC Access AB) IT-driftbolaget Donator AB, 556483-1617. Säljarna var grundarna till bolaget Jan Sveide och Torbjörn Hansson (genom bolaget Donator THJS AB) och förvärvet omfattade samtliga aktier i bolaget. Tillträdet skedde den 1 mars 2015, från vilken tidpunkt DGC har det bestämmande inflytandet över det förvärvade företaget. Köpeskillingen var 21,8 mkr som betalades kontant vid tillträdet. DGC:s huvudägare David Giertz har i samband med förvärvet sålt 15 850 aktier i DGC till säljarna av Donator till ett pris motsvarande aktiens vägda genomsnittskurs under fem dagar före förvärvet. Förvärvet har redovisats enligt förvärvsmetoden var-

vid den totala köpeskillingen har fördelats på förvärvade tillgångar och övertagna skulder utifrån dessas respektive verkliga värden. Donators intäkter och kostnader har konsoliderats i DGC:s koncernredovisning från den 1 mars 2015. Under den tid under 2015 som verksamheten konsoliderats i DGC:s redovisning har förvärvet bidragit med totalt 31,9 mkr i nettoomsättning och 5,1 mkr i rörelseresultat (exklusive transaktionskostnader för förvärvet samt avskrivningar på kundrelationer om totalt 1,0 mkr). Bolagets rörelseresultat under räkenskapsåret 2015 (kalenderår) uppgick till 4,8 mkr.

Donator har sitt fasta driftställe i Göteborg och verksamheten har bedrivits

i bolaget sedan 1994. Efter balansdagen har Donator fusionerats in i dotterbolaget DGC Access AB. Donators tjänsteerbjudande omfattar skalbara molntjänster, drift, underhåll och support av kritiska IT-system samt konsulttjänster och förvärvet stärker DGC konkurrenskraft inom affärsområdet IT-drift generellt och speciellt i västra Sverige.

Köpeskillning för förvärvet av Donator AB, tkr

| | |
|---|--------|
| Kontant betald köpeskillning vid tillträdet | 21 800 |
| Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar | -7 905 |
| Goodwill | 13 895 |

| Tillgångar och skulder i förvärvet Donator, tkr | Redovisat värde | Justering | Verkligt värde |
|---|-----------------|--------------|----------------|
| Materiella anläggningstillgångar | 2 836 | | 2 836 |
| Kundrelationer/avtal | | 5 071 | 5 071 |
| Övr immateriella anläggningstillgångar | 238 | | 238 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 16 | | 16 |
| Kortfristiga fordringar | 6 820 | | 6 820 |
| Likvida medel | 1 252 | | 1 252 |
| Uppskjuten skatt | -517 | -1 116 | -1 633 |
| Kortfristiga skulder | -6 695 | | -6 695 |
| Förvärvade nettotillgångar | 3 950 | 3 955 | 7 905 |

Förvärvade kundrelationer/avtal avser kundavtal om leverans av framförallt central IT-drift. Dessa bedöms ha en ekonomisk livslängd om 5 år och värderades i förvärvet enligt en diskonteringsfaktor om 8 procent före skatt. Avskrivning sker linjärt. Goodwill som uppkommit i samband med transaktionen utgörs av synergier som förväntas uppstå till följd av ökade försäljningsvolymerna till såväl DGC:s som Donators

nuvarande och nya kunder. Synergier kommer även uppstå i övrigt genom samordning av funktioner inom affärsområdet IT-drift, vilket också påbörjats genom den fusion som genomfördes efter balansdagen.

Kassaflödeseffekt av förvärvet av Donator

| | |
|---------------------------------------|----------------|
| Kontant erlagd köpeskillning | -21 800 |
| Avgår förvärvade likvida medel | 1 252 |
| Nettokassaflöde från förvärvet | -20 548 |

För förvärvet har upptagits lån om 20 000 tkr som löper under fyra år t.o.m. den 1 mars 2019 och amorteras i sin helhet vid lånets slutdatum.

NOTER, MODERBOLAGET

NOT 27 RÖRELSEINTÄKTER

| Tkr | 2015 | 2014 |
|--|---------------|---------------|
| Koncernintern ersättning för administration och koncernledning | 32 150 | 33 960 |
| Externa intäkter | 347 | 338 |
| Summa | 32 497 | 34 298 |

NOT 28 ERSÄTTNING TILL REVISORER

| Tkr | 2015 | 2014 |
|---|------------|------------|
| Ernst & Young | | |
| Revisionsuppdrag | 150 | 140 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | - | - |
| Skatterådgivning | - | - |
| Övriga tjänster | - | - |
| Summa ersättning till revisorer | 150 | 140 |

NOT 29 PERSONAL

| | 2015 | 2014 |
|---------------------------------|-----------|-----------|
| Medelantal anställda, st | | |
| Kvinnor | 4 | 4 |
| Män | 7 | 7 |
| Summa | 11 | 11 |

Löner och ersättningar, tkr

| | | |
|-------------------------------------|--------------|---------------|
| Styrelse och vd | 3 970 | 4 439 |
| Övriga anställda | 5 952 | 5 671 |
| Summa löner och ersättningar | 9 922 | 10 110 |

Sociala kostnader, tkr

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Pensionskostnader till styrelse och vd | 732 | 764 |
| Pensionskostnader övriga anställda | 1 001 | 783 |
| Övriga sociala avgifter | 3 421 | 3 397 |
| Summa sociala kostnader | 5 154 | 4 944 |

NOT 30 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERBOLAG

| Tkr | 2015 | 2014 |
|---|---------------|---------------|
| Utdelning från dotterbolag ¹ | 45 625 | 43 688 |
| Summa | 45 625 | 43 688 |

1. Varav 31 000 tkr (29 500) anteciperad utdelning

NOT 31 BOKSLUTSDISPOSITIONER

| Tkr | 2015 | 2014 |
|--|-----------|-------------|
| Avsättning till periodiseringsfond | -200 | -200 |
| Återföring av periodiseringsfond | 150 | - |
| Förändringar avskrivningar utöver plan | 70 | - |
| Summa bokslutsdispositioner | 20 | -200 |

NOT 32 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

| Tkr | 2015 | 2014 |
|--|-------------|-------------|
| Aktuell skatt | -158 | -150 |
| <i>Skillnad mellan redovisad skattekostnad och gällande skattesats</i> | | |
| Resultat före skatt | 45 823 | 43 836 |
| Skatt enligt gällande skattesats | -10 081 | -9 644 |
| Skatteeffekt ej avdragsgilla kostnader | -114 | -117 |
| Skattefri utdelning från dotterbolag | 10 037 | 9 611 |
| Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen | -158 | -150 |

NOT 33 OPERATIONELL LEASING

| Tkr | 2015 | 2014 |
|-----------------|-------|-------|
| Leasingavgifter | 5 529 | 5 495 |

Kostnad för hyresavtal av operationell natur har ingåtts

| enligt följande: | Lokaler | Bilar |
|------------------|---------|-------|
| År 2015 | 5 481 | 48 |

Framtida avtalade minimileaseavgifter

| | | |
|---------------------------------------|---------------|------------|
| År 2016 | 5 820 | 62 |
| År 2017 | 7 520 | 62 |
| År 2018 | 7 520 | 30 |
| Summa framtida leasingavgifter | 20 860 | 202 |

Det föreligger inga variabla avgifter och inga objekt vidareuthyrs.

NOT 34 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Förutbetalda lokalhyror | 1 473 | 1 411 |
| Förutbetalda leasingavgifter | 5 | - |
| Övriga poster | 631 | 783 |
| Summa | 2 109 | 2 194 |

NOT 35 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Upplupna personalkostnader | 2 390 | 2 554 |
| Övriga poster | 511 | 50 |
| Summa | 2 901 | 2 604 |

NOT 36 OBESKATTADE RESERVER

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|--|--------------|--------------|
| Ackumulerade avskrivningar utöver plan | 180 | 250 |
| Avsättningar till periodiseringsfond | 1 700 | 1 650 |
| Summa | 1 880 | 1 900 |

Periodiseringsfonderna förfaller till beskattning taxeringsåren from 2017 tom 2022.

NOT 37 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Tkr | Licensrättigheter | Programvaror | Summa |
|---|-------------------|--------------|--------------|
| Per 31 december 2013 | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 1 541 | 1 797 | 3 338 |
| Akkumulerade avskrivningar | -1 323 | -855 | -2 178 |
| Redovisat värde | 218 | 942 | 1 160 |
| Räkenskapsåret januari–december 2014 | | | |
| Årets inköp | - | 46 | 46 |
| Anskaffningsvärden, avyttringar och utrangeringar | -759 | -495 | -1 254 |
| Årets avskrivningar | -60 | -238 | -298 |
| Akkumulerade avskrivningar, avyttringar och utrangeringar | 759 | 495 | 1 254 |
| Utgående redovisat värde 31 dec 2014 | 158 | 750 | 908 |
| Per 31 december 2014 | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 782 | 1 348 | 2 130 |
| Akkumulerade avskrivningar | -624 | -598 | -1 222 |
| Redovisat värde | 158 | 750 | 908 |
| Räkenskapsåret januari–december 2015 | | | |
| Årets inköp | - | - | - |
| Årets avskrivningar | -53 | -265 | -318 |
| Utgående redovisat värde 31 dec 2015 | 105 | 485 | 590 |
| Per 31 december 2015 | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | 782 | 1 348 | 2 130 |
| Akkumulerade avskrivningar | -677 | -863 | -1 540 |
| Redovisat värde | 105 | 485 | 590 |

NOT 38 SPECIFIKATION AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| 2015-12-31 | Säte | Antal andelar | Bokfört värde, tkr | Kapital- och rösträttsandel |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------------|-----------------------------|
| Direkta innehav | | | | |
| DGC Access AB, 556575-3042 | Stockholm | 10 000 | 7 816 | 100% |
| DGC USA LLC | Delaware, USA | - | - | 100% |
| Summa bokfört värde | | | 7 816 | |
| Indirekta innehav | | | | |
| DGC Donator AB, 556483-1617 | Göteborg | 5 714 | 21 934 ¹ | 100% |

Under året fusionerades dotterbolaget DGC Products AB med DGC Access AB.

1. Aktierna i DGC Donator AB ägs till 100 procent av dotterbolaget DGC Access AB. Bokfört värde avser aktiernas anskaffningsvärde hos DGC Access AB, vilket inkluderar transaktionskostnader. Bolaget har efter balansdagen fusionerats med sitt moderbolag.

NOT 39 ANSVARSFÖRBINDELSE

Moderbolaget har lämnat borgen till förmån för helägt dotterbolag avseende kredit hos bank för lån för förvärvet av Donator.

NOT 40 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Tkr | Inventarier och installationer | Förbättringsarbeten på hyrd lokal | Summa |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| Per 31 december 2013 | | | |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | 5 782 | 2 210 | 7 992 |
| Ackumulerade avskrivningar | -4 088 | -1 494 | -5 582 |
| Redovisat värde | 1 694 | 716 | 2 410 |
| Räkenskapsåret januari–december 2014 | | | |
| Årets inköp | 925 | - | 925 |
| Anskaffningsvärden, avyttringar och utrangeringar | -1 913 | - | -1 913 |
| Årets avskrivningar | -886 | -236 | -1 122 |
| Ackumulerade avskrivningar, avyttringar och utrangeringar | 1 818 | - | 1 818 |
| Utgående redovisat värde 31 dec 2014 | 1 638 | 480 | 2 118 |
| Per 31 december 2014 | | | |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | 4 794 | 2 210 | 7 004 |
| Ackumulerade avskrivningar | -3 156 | -1 730 | -4 886 |
| Redovisat värde | 1 638 | 480 | 2 118 |
| Räkenskapsåret januari–december 2015 | | | |
| Årets inköp | 1 489 | - | 1 489 |
| Årets avskrivningar | -999 | -236 | -1 235 |
| Utgående redovisat värde 31 dec 2015 | 2 128 | 244 | 2 372 |
| Per 31 december 2015 | | | |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | 6 283 | 2 210 | 8 493 |
| Ackumulerade avskrivningar | -4 155 | -1 966 | -6 121 |
| Redovisat värde | 2 128 | 244 | 2 372 |

NOT 41 EGET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten *Förändringar av moderbolagets eget kapital*. Moderbolagets eget kapital uppdelas på bundna och fria medel enligt nedan.

BUNDET EGET KAPITAL*Aktiekapital*

Aktiekapitalet per balansdagen uppgick till 1 414 tkr (1 398) och fördelar sig mellan 8 838 925 aktier (8 735 831). Förändringen av aktiekapitalet under året är hänförligt till nyemission vid anställdas inlösen av 103 094 teckningsoptioner. Alla aktier har samma rätt i bolagets tillgångar, utdelning och röster. Aktiernas kvotvärde är 0,16 kr.

Reservfond

Redovisat belopp avser tidigare obligatoriska avsättningar till reservfond samt överföring av kvarstående belopp i överkursfonden 2006 efter utnyttjande av överkursfonden vid fondemission 2005. Reservfonden uppgick per balansdagen till 45 tkr (45).

FRITT EGET KAPITAL*Överkursfond*

När aktier emitteras till överkurs ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärde föras till överkursfonden. Överkursfonden per balansdagen omfattar även belopp avseende inbetalda premier

för teckningsoptioner samt avdrag för emissionskostnader. Överkursfonden uppgick per balansdagen till 69 789 tkr (65 978).

Balanserat resultat

Balanserat resultat omfattas av tidigare års resultat efter avdrag för lämnad utdelning till aktieägarna. Balanserat resultat uppgick per balansdagen till - tkr (-4 278).

Årets resultat

Årets totalresultat uppgick till 45 665 tkr (43 686 tkr), huvudsakligen bestående av finansiella poster. Under 2015 har finansnettot påverkats positivt av utdelning från dotterbolag om 45 625 tkr (43 688).

UNDERTECKNADE FÖRSÄKRAR HÄRMED ATT:

Koncernredovisningen och årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens respektive moderbolagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 mars 2016

Johan Unger
Styrelseordförande

David Giertz
Styrelseledamot

Björn Giertz
Styrelseledamot

Sussi Kvart
Styrelseledamot

Crister Stjernfelt
Styrelseledamot

Åsa Sundberg
Styrelseledamot

Jörgen Qwist
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 18 mars 2016

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i DGC One AB,
org.nr 556624-1732

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för DGC One AB för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 61–116.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan

information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt

International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapporten över totalresultat samt rapporten över finansiell ställning för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för DGC One AB för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för

detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon sty-

relseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och

ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 18 mars 2016

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor

FINANSIELLA DEFINITIONER

Räntabilitet på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Direktavkastning

Utdelning per aktie i relation till aktiekurs, där aktiekurs avser stängningskurs per balansdagen.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBIT

Rörelseresultat.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antal utestående aktier vid årets slut.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus nettoinvesteringar.

Förädlingsvärde

Summan av rörelseresultat före avskrivningar och lönekostnader inklusive lönebikostnader.

Löneintensitet

Löne- och lönebikostnader i procent av förädlingsvärdet

Nettoinvesteringar

Nettot av inköp och försäljningspris av materiella och immateriella investeringar.

Nettokassa/nettoskuld

Nettot av finansiella tillgångar inkl. likvida medel minus räntebärande avsättningar och skulder.

Nettomarginal

Årets resultat i procent av nettoomsättning.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten justerat för betald skatt och finansiella poster samt rörelse- och fastighetsförvärv.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier med tillägg för antal aktier som tillkommer vid konvertering av utestående optioner som medför utspädningseffekt.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande avsättningar och skulder i relation till eget kapital vid årets slut.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid årets slut.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskat med ej räntebärande avsättningar och skulder.

Utdelningsandel

Utdelning per aktie i relation till resultat per aktie, där resultat per aktie beräknas på antal utdelningsberättigade aktier.

STOCKHOLM, HUVUDKONTOR

Sveavägen 145
Box 23116
104 35 Stockholm
Telefon: 08-506 106 00

ÖREBRO

Vasagatan 10
Box 476
701 49 Örebro
Telefon: 019-764 22 00

VÄXJÖ

Videum Science Park
Framtidsvägen 16
351 96 Växjö
Telefon: 08-506 106 00

GÖTEBORG

Ekonomivägen 4
436 33 Askim
Telefon: 031-720 31 00

DGC

ONE SOURCE IT™