

Årsredovisning 2015



SEMCON

DET HÄR ÄR SEMCON



CIRKA 3 000 MEDARBETARE
SIDAN 37



GLOBAL RÄCKVIDD
SIDAN 14

ERBJUDANDE



**INGENJÖRS-
TJÄNSTER**
SIDAN 26



**PRODUKT-
INFORMATION**
SIDAN 32

FOKUSBRANSCHER



FORDON
SIDAN 22



INDUSTRI
SIDAN 22



ENERGI
SIDAN 23



LIFE SCIENCE
SIDAN 23

INNEHÅLL

4	Året i korthet	24	Erbjudande	84	Bolagsstyrningsrapport
6	Vd-ord	26	Ingenjörstjänster	90	Styrelse
10	Mål och strategier	32	Produktinformation	92	Koncernledning och övriga ledande befattningshavare
13	Affärsmodeller	37	Medarbetare	94	Flerårsöversikt
14	Global räckvidd och historik	40	Hållbarhet	95	Aktieägarservice
16	Marknad och trender	44	Ekonomisk redovisning		
22	Fokusbranscher	80	Definitioner och ordlista		
		82	Semconaktien		

Creating the future

Med passion för användbarhet och teknik utvecklar vi våra kunders produkter och affärer. Vi bidrar till en positiv framtid genom kunskapsbredd, målmedvetenhet och spännande innovationer.

Semcon är ett internationellt teknikkonsultföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi är cirka 3 000 medarbetare med omfattande expertis som ständigt utmanar varandra att hitta ännu bättre lösningar och tydligare konkurrensfördelar för våra kunder. Det gör vi genom att utveckla produkter, processer och produktinformation.

Följ med oss in i framtiden.

Året i korthet 2015

År 2015 har inneburit många utmaningar för Semcon. De åtgärder som vidtagits har haft stor negativ påverkan på resultatet, men är avgörande för Semcons långsiktiga konkurrenskraft. Omstruktureringsarbetet inom Engineering Services Germany, för att anpassa organisationen till rådande marknadsläge, har inneburit stora kostnader vilka uppgick till 46 Mkr. Omställningen till en mer säljorienterad organisation kommer sannolikt ta ytterligare tid innan den

ger full effekt. Affärsområdet Product Information redovisar lägre intäkter i slutet av året på grund av minskade affärer i Storbritannien och Kina.

Under året har flera partnerskapsavtal tecknats med globala kunder. Dessutom har Semcon ökat ägandet i norska Devotek. Semcons största affärsområde, Engineering Services Nordic, börjar se effekten av arbetet med värdebaserade helhetslösningar.

INTÄKTER

2,6
miljarder

ANTAL MEDARBETARE

2936
personer

INTÄKTER
UTANFÖR SVERIGE

53
procent

- Rörelsens intäkter: 2557 Mkr (2726)
- Rörelseresultat: 10 Mkr (102)
- Rörelsemarginal: 0,4 % (3,8)
- Resultat efter skatt: 3 Mkr (75)
- Resultat per aktie efter utspädning: 0,20 kr (4,16)
- Soliditet: 45 % (48)
- Avkastning på eget kapital: 1 % (12)
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,25 kr per aktie (2,50)

2015	<u>Kvartal 1</u>	<u>Kvartal 2</u>	<u>Kvartal 3</u>	<u>Kvartal 4</u>
Rörelsens intäkter	677 Mkr (704)	632 Mkr (679)	611 Mkr (612)	637 Mkr (731)
Organisk tillväxt	-6 %	-8 %	-2 %	-12 %
Rörelseresultat	34 Mkr (41)	-29 Mkr (3)	13 Mkr (32)	-9 Mkr (27)
Rörelsemarginal	5,1 % (5,9)	-4,5 % (0,4)	2,2 % (5,2)	-1,5 % (3,6)
Antal medarbetare vid periodens slut	2935 (3042)	2886 (3032)	2864 (3050)	2936 (2990)

Viktiga händelser under året

Kvartal 1

- Semcon flyttade till ett nytt huvudkontor beläget på Lindholmen, Göteborgs nav för tekniska utvecklingsbolag.

Kvartal 2

- Semcon tecknade i slutet av april ett utvecklingskontrakt med en europeisk premiumbiltillverkare. Fler än 70 Semconingenjörer kommer som mest att vara involverade i utvecklingsprojektet, som genomförs på Semcons kontor i Tyskland, Sverige, Storbritannien och Indien. Projektet förväntas pågå i cirka 18 månader och omfattar utveckling av interiörer för två nya bilmodeller.
- Semcon utsåg i maj Per Nilsson till kommunikations- och marknadschef. Per kommer närmast från en position som global PR-chef för Volvo Lastvagnar. Han tillträdde i mitten av augusti och ingår i bolagets koncernledning.

Kvartal 3

- Semcon utsåg i september Udo Glenewinkel till ny affärsområdeschef för Engineering Services Germany. Udo kommer närmast från tjänsten som vd för NGA Human Resources verksamhet i DACH (Tyskland, Österrike och Schweiz) samt Östeuropa. Han tillträdde den 1 november och ingår i bolagets koncernledning.

Kvartal 4

- Semcon stärkte sin närvaro i Norge genom ökad ägarandel till 97 procent i teknikonsultföretaget Kongsberg Devotek AS, med fokus på att ta ytterligare marknadsandelar på den norska marknaden.
- Semcon tecknade i november ett nytt globalt ramavtal med Atlas Copco där Semcon utsetts till "Preferred Supplier". Avtalet omfattar en rad olika kompetenser inom forskning och utveckling. Det nya ramavtalet rymmer fler kategorier av kompetenser än tidigare, vilket ger möjlighet för Semcon att ta ett större ansvar i kommande utvecklingsprojekt.
- Semcon blev i december utvald till "Preferred Supplier" inom projektledning av Vattenfall Projects & Services. Detta innebär att Vattenfall och Semcon utökar samarbetet. Sedan tidigare har Semcon utvecklat Vattenfalls projektmodell, som är baserad på Semcons metodik XLPM. Samarbetet omfattar framförallt kraftproduktionsdelen inom Vattenfall, där Semcon redan är A-leverantör.
- Semcon tecknade i december ett nytt avtal inom system för förarlösa fordon med en global fordonspartner. Uppdraget genomförs främst i Brasilien som ett led i Semcons globala strategi att involvera spetskompetens från olika länder i högteknologiska utvecklingsprojekt. Det nya avtalet omfattar initialt 15 specialister från Semcon i Brasilien och Europa som deltar i ett gemensamt utvecklingsprojekt i nära samarbete med kunden.

■ Nyckeltal	2015	2014	2013	2012	2011
Rörelsens intäkter (Mkr)	2 557	2 726	2 508	2 571	2 452
Rörelseresultat (Mkr)	10	102	125	193	111
Rörelsemarginal (%)	0,4	3,8	5,0	7,5	4,5
Soliditet (%)	45,2	48,4	48,5	46,6	38,4
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,1	–	–	0,1	0,5
Avkastning på eget kapital (%)	0,5	11,6	14,6	27,7	17,3
Kassaflöde per aktie (kr)	1,51	4,54	7,45	10,28	4,84
Utdelning per aktie (kr)	1,25*	2,50	2,50	2,00	–
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,20	4,16	4,86	7,80	3,83
Aktiekurs vid årets slut (kr)	42,40	49,40	60,50	48,00	24,00
Antal medarbetare vid årets slut	2 936	2 990	3 001	3 000	2 894

*Styrelsens förslag

VD-ORD

”Utmaningarna 2015 blev större än väntat – men Semcon är rätt positionerat för framtiden”

Vi befinner oss i en både utmanande och spännande tid. Under 2015 har vi vidtagit flera åtgärder för att öka vår konkurrenskraft och positionera oss för framtiden. Åtgärderna har belastat resultatet men har varit nödvändiga för att säkra tillväxt och förbättrad lönsamhet. Efter ett tufft år går vi in i 2016 med en modern global organisation, effektiva processer och innovativa medarbetare. Vi ser att efterfrågan på utvecklingstjänster är fortsatt stor och att den tekniska utvecklingen rör sig framåt på ett fascinerande sätt. Produkterna blir alltmer uppkopplade, klimatsmarta och användarvänliga. Våra arbetssätt är oftare både virtuella och globala, i takt med att fler kunder samarbetar med oss på ett strategiskt plan kring sin produktdesign, produktutveckling och produktinformation. Mitt i denna förändring har Semcon en stark position genom ett brett erbjudande och kapaciteten att hantera stora projekt i globala team.

REFLEKTION ÖVER ÅRET SOM GICK

Satsningar för framtiden påverkar resultatet för 2015 negativt

Året som gick har inte motsvarat förväntningarna och resultatet ligger en bra bit från våra mål. Omsättningen för

2015 blev 2 557 Mkr och rörelsemarginalen stannade på 0,4 procent jämfört med 3,8 procent föregående år. Detta är en effekt av bland annat de stora åtgärdsprogram som genomförs av koncernen under året, både i form av kostnadsbesparingar och offensiva satsningar för att stärka vår konkurrenskraft.

NYA ÅTGÄRDER

För att kunna växla upp och bemöta dessa utmaningar har vi lanserat åtgärdsprogram som väntas ge effekt under de närmsta åren.

Tufft år för den tyska ingenjörsvksamheten

Den stora omstrukturering som genomförts i Tyskland under året, med syfte att skapa en mer säljorienterad organisation som även är anpassad

för den tyska lagstiftningen som främjar projektleveranser, resulterade i strukturkostnader på 46 Mkr. Vi är nu redo att möta de fortsatt stora utvecklingsbehoven inom framförallt fordonsindustrin och vår strategi är helt i linje med den nya marknadssituationen i Tyskland. Kunderna kan dra fördel av Semcons erbjudande av paketerade tjänster, något som även leder till fler kunddiskussioner på strategisk nivå. Med en ny tysk ledning på plats finns också kraften att driva på utvecklingen mot ett successivt förbättrat resultat.

Positiv trend för ingenjörstjänster i Norden

Semcons största affärsområde, Engineering Services Nordic, har utvecklat sitt erbjudande till att bli tydligare och mer



”Vi ser att vår strategi för en större andel projektleveranser börjar ge effekt.”

Markus Granlund, vd och koncernchef

kundorienterat, vilket började ge effekt under 2015. Vi såg en ökad efterfrågan inom framförallt fordons- och life science-industrin, medan aktiviteten var lägre hos bolagen inom energisektorn och övrig tillverkningsindustri. I slutet av året ökade Semcon ägarandelen i det norska bolaget Devotek som passar väl in i vår verksamhet. Detta ger oss ett starkt fäste i Norge, samtidigt som integreringen i koncernen belastar resultatet. Som helhet redovisar affärsområdet Engineering Services Nordic en resultatförbättring med 12 Mkr.

Affärsområdet Product Information tappade under senare delen av 2015 försäljning på grund av minskade affärer i Storbritannien och Kina. Vi ser möjlighet att delvis kompensera detta genom att utöka vårt samarbete med ett globalt telekomföretag som involverar medarbetare i Kina, Ungern och Sverige. Uppdraget ligger i linje med affärsområdets strategi inriktad på fler och större partnerskapsaffärer och det finns möjligheter till ytterligare liknande projekt under 2016.

Engineering Services International uppvisar ett förbättrat resultat trots att marknadsläget i Brasilien varit mycket svagt. Samtidigt har den brasilianska verksamheten tillsammans med Semcon i Europa tecknat ett nytt avtal inom system för förarlösa fordon med en global fordonskund. Detta visar att vi har förmågan att sänka kundernas utvecklingskostnader samtidigt som vi bidrar med specialistkompetens i våra globala team.

Det är just i den globala strukturen som vi hittar en av Semcons allra största styrkor – att kunna arbeta flexibelt över landsgränser med högsta kvalitet. Här ser vi en ökad efterfrågan och en stor potential inför kommande år.

FOKUS OCH SATSNINGAR FRAMÅT

Den globala strukturen – en stor fördel för Semcon

Vi upplever att våra kunder vill arbeta med färre leverantörer och att utvalda leverantörer förväntas ha en global närvaro. Man söker partner som kan hantera större projekt och allt oftare hela funktioner i företagen, exempelvis inom produktinformation. Det är även kritiskt för kunderna att deras produkter utvecklas så snabbt och effektivt som möjligt. Tid till marknad har länge varit centralt som konkurrensmedel och ökar stadigt i betydelse. Här har Semcon en fördel med sina fler än 40 kontor runt om i världen. Vi möter kunderna lokalt, men drar också nytta av ett globalt nätverk bestående av cirka 3 000 medarbetare. I projektuppdragen samarbetar ofta specialister från kontor i olika länder. Genom att erbjuda en kostnadseffektiv mix av kompetenser sparar vi tid och pengar åt kunderna.

I dessa leveranser spelar våra kontor i Indien, Kina och Ungern en viktig roll som kompetenscenter inom både ingenjörstjänster och produktinformation. Kontoren är väl inarbetade och har kapacitet att delta i stora, avancerade projekt. Den globala närvaron är därför en tydlig framgångs-

”Inom Semcon finns en enorm nyfikenhet och drivkraft att skapa lösningar som underlättar tillvaron för människor.”

Markus Granlund, vd och koncernchef

faktor för Semcon och kommer bli en allt viktigare del av vårt erbjudande framöver. Vi ser också hur det stöttar vår strategi för en ökad andel projektleveranser.

Gemensamma arbetssätt gör oss effektivare

Med den globala strukturen på plats arbetar vi kontinuerligt med att förbättra och harmonisera arbetsprocesserna inom koncernen. Vi har under 2015 investerat i att utbilda och certifiera medarbetare i projektledningssystemet Semcon Project Model. Vi har även implementerat ett gemensamt CRM-verktyg som ett led i att öka vårt fokus på försäljning. När nu merparten av satsningarna är gjorda, ser vi fram emot en positiv effekt under 2016. Kundnöjdheten inom samtliga affärsområden visar höga siffror, i snitt cirka 5 på en 6-gradig skala, men vi vill naturligtvis bli ännu bättre även där.

Satsning på medarbetare och kommunikation

Vi vill att Semcon ska attrahera de bästa medarbetarna och att dessa ska stanna länge hos oss. Men en global brist på framförallt ingenjörer gör att konkurrensen om kvalificerad arbetskraft är hård. Därför ser vi till att synas ordentligt på universitet och högskolor. Under 2015 genomförde vi ett stort antal arbetsmarknadsaktiviteter, vilket har resulterat i att Semcon är nominerat till Årets nykomling i Sverige inom så kallad ”employer branding”. Men detta är inte tillräckligt. Vi behöver bli ännu synligare och tydligare i kommunikationen av vårt varumärke och under 2016 kommer vi att få se flera exempel på detta. Lika viktigt som att synas är det att ta hand om de som börjar arbeta hos oss. Genom omfat-

tande introduktionsutbildningar, utvecklingsprogram och täta medarbetarundersökningar säkerställer vi att Semcon motsvarar förväntningarna på en modern arbetsgivare.

Socialt ansvarstagande i fler dimensioner

Hur företag förhåller sig till hållbarhet inom bland annat miljöområdet och i olika etiska frågor ökar i betydelse när människor väljer arbetsgivare, men också bland samarbetspartners och investerare. Att lyckas inom hållbarhetsområdet kräver ett långsiktigt arbete på flera plan. Störst nytta gör vi när vi tillsammans med våra kunder utvecklar nya effektiva produkter med mindre klimatpåverkan och högre säkerhet än tidigare.

Under 2015 har Semcon arbetat med att lyfta fram hållbarhetsfrågan än mer och detta arbete kommer fortsätta in i 2016. Vi har även byggt vidare på och fördjupat samarbetet med SOS Barnbyar både i Indien och kopplat till den flyktkris som vi bevittnat i Europa.

Redo för framtiden

Inom Semcon finns en enorm nyfikenhet och drivkraft att skapa lösningar som underlättar tillvaron för människor både i vardagslivet och i industrin. Ofta på sätt som bryter ny mark. Det känns fantastiskt att vi har den förmågan i företaget. Under 2016 kommer vi fortsätta att flytta fram gränserna.

Markus Granlund
vd och koncernchef
23 mars 2016



Hanna Ljungström
Industridesigner

”Redan för 30 år sedan började framtidsforskare prata om ett stort industriellt skifte som går ut på att man placerar människan, i stället för tekniken, i centrum. I dag befinner vi oss mitt i det här skiftet att gå från hjärna till hjärta, från produkt till service och från ägande till delande. Våra kunder behöver förändra hela sitt tänk – processer, metodik, organisation och kompetens – för att vara konkurrenskraftiga på marknaden framöver.”

Semcons vision, affärsidé, önskade position

Semcon genomför årligen en översyn av företagets mål och strategier så att de speglar Semcons verksamhet och ambitioner framöver. Detta har samlats i Semcons önskade position och strategiska prioriteringar.

Semcons önskade position

- Ett starkt varumärke
- Ett hållbart förhållningssätt

Att utifrån ett medarbetarperspektiv:

- Attrahera, utveckla och behålla branschens bästa talanger och ledare

Att utifrån ett kundperspektiv:

- Bidra till våra kunders framgång genom leveranser av högsta kvalitet
- Etablera nära relationer med våra kunder
- Erbjuder en kundfokuserad tjänsteportfölj som utmanar marknadsbehoven
- Säkerställa en balanserad mix av kunder, geografiska marknader och branscher

Att utifrån ett ägarperspektiv uppnå:

- En rörelsemarginal på minst 8 procent över en konjunkturcykel
- Över 30 procents soliditet
- Att aktieutdelningen långsiktigt utgör minst en tredjedel av resultatet efter skatt

Semcons vision är att vara en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation.



Semcons strategiska prioriteringar

- Stärka Semcons varumärke som arbetsgivare genom passion för teknik och innovativa idéer
- Tillföra största möjliga mervärde till varje kund och överträffa förväntningarna
- Öka antalet projektleveranser
- Prioritera lönsam tillväxt

Arbetet med de strategiska prioriteringarna 2015

- **Stärka Semcons varumärke som arbetsgivare genom passion för teknik och innovativa idéer**

UTFALL: Denna långsiktiga satsning har prioriterats av samtliga affärsområden. Arbetet har bestått av såväl interna som externa initiativ. För medarbetarna har detta bland annat inneburit kompetensutveckling samt kontinuerlig dialog som följs upp i individuella utvecklingsplaner. Externt har fokus varit att synliggöra Semcons arbetsgivarvarumärke för potentiella medarbetare. Under 2015 genomfördes ett pilotprojekt inom "employer branding" på den svenska marknaden, vilket resulterat i ökat intresse för Semcon som arbetsgivare.

och strategiska prioriteringar

■ Tillföra största möjliga mervärde till varje kund och överträffa förväntningarna

UTFALL: Totalt sett är återköpsfrekvensen hos våra kunder mycket hög och Semcon får ofta förtroendet att genomföra komplexa kundleveranser. Därtill genomför vi kundundersökningar som visar att våra kunder är väldigt nöjda med de tjänster som vi levererar. Under det gångna året har kundnöjdheten förbättrats från redan höga nivåer. Internt genomför vi även projektutvärderingar för att löpande kunna förbättra och förfina våra processer.

Det har även genomförts ett stort förändringsarbete inom våra två största affärsområden som tillhandahåller ingenjörstjänster på de nordiska respektive tyska marknaderna. Båda affärsområdena har arbetat med att strukturera och paketera sina tjänsteerbjudanden för att bli än mer marknadsanpassade.

■ Öka antalet projektleveranser

UTFALL: Under året har koncernen implementerat en gemensam projektmetodik, Semcon Project Model. Den bygger på XLPM, en projektmetodik som vi framgångsrikt levererar till våra kunder. Utbildningen har anpassats till medarbetarnas olika roller i projektleveransen. Därtill har det lanserats en webbaserad projektplattform som stöttar i projektleveransens olika steg och som säkerställer de interna processerna. Överlag ser vi att våra globala kunder vill teckna avtal med färre leverantörer med global räckvidd. I dessa sammanhang ser vi att intresset för våra projektleveranser ökar såväl på vår hemmamarknad som internationellt. Inte minst finns det ett stort intresse för vår FOBO-modell, där vi nyttjar närheten till kunderna i kombination med vår internationella leveransförmåga. "Front office" ansvarar för projektsamordning medan "back office" genomför projektet.

■ Prioritera lönsam tillväxt

UTFALL: Semcon har haft fortsatt stort fokus på tillväxt och lönsamhet som varar över tid i de uppdrag/projekt som vi utför. Under 2015 har vi inte nått detta mål främst på grund av omställningen inom affärsområdet Engineering Services Germany och minskade affärer i Kina och Storbritannien inom affärsområdet Product Information.

Finansiella mål

■ En rörelsemarginal på minst 8 procent över en konjunkturcykel

UTFALL: Rörelsemarginalen uppgick till 0,4 procent (3,8). Rörelseresultatet har varit svagt bland annat till följd av stora strukturkostnader inom affärsområdet Engineering Services Germany. Affärsområdet Product Information tappar även i försäljning på grund av minskade affärer i Storbritannien och Kina, vilket påverkat resultatet negativt.

■ Över 30 procents soliditet

UTFALL: Soliditeten uppgick till 45 procent (48). Koncernens finansiella ställning är fortsatt god med en soliditet som överstiger 30 procent.

■ Att aktieutdelningen är minst en tredjedel av resultatet efter skatt

UTFALL: Resultatet efter skatt uppgick till 3,5 Mkr (75,4). Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,25 kr per aktie (2,50), vilket motsvarar ett utdelningsbelopp på 22,6 Mkr (45,3).



Ruigang Zhou
Projektledare

”Fördelen med digital information är att den är dynamisk och att den går att förändra och anpassa. Du kan i realtid skicka ut ny information till webb eller mobila appar. Det går inte med en traditionell bok, som är statisk när den väl har tryckts. Kunden blir väldigt flexibel – utan större omkostnader.”

Skräddarsydda lösningar som nyttjar Semcons globala kompetensbas

Varje dag ställs våra medarbetare inför att lösa våra kunders utmaningar. Vår framgång ligger i att matcha rätt expert med de förväntningar våra kunder har. Vi fungerar därmed som problemlösare och ytterst handlar det om att bygga förtroende.

Vi levererar detta genom vår expertis, som paketeras i form av funktionsåtaganden, projekt och specialisttjänster. Därmed bidrar vi till att öka affärsnyttan för våra kunder. Vi gör det genom att leverera enligt våra kärnvärden: ansvar, trovärdighet och excellence.

De senaste åren har Semcon sett en ökande andel av projektförfrågningar från kunderna, något som även fortsättningsvis bedöms att öka. Under 2015 har vi utbildat våra medarbetare i Semcons egen projektmetodik Semcon Project Model, som bygger på XLPM. Detta är ett gemensamt projektverktyg med tillhörande webbaserad projektplattform som stöttar i hela projektlivscykeln.

En viktig del av Semcons strategi är att vara verksam där kunderna finns och att erbjuda resurser och tjänster ur ett internationellt perspektiv. Semcon har i dag kontor på fler än 40 orter i nio länder. Under 2015 gjordes affärer i 36 olika länder, och vi har en global räckvidd i vår leverans.

Semcons lokala närhet till kunderna i kombination med koncernens internationella leveransförmåga skapar möjligheter att utnyttja det bästa av två världar, en så kallad FOBO-modell. "Front office" ansvarar för projektsamordning och "back office" genomför själva projektet. Kunden kan till exempel befinna sig i Lund eller i Shanghai, men projektet utförs delvis i Bangalore eller i Budapest.

Semcon arbetar också med satellitprojekt där vi från egna kontor arbetar i kundens IT-system. Semcon har även flera kompetenscenter där en eller flera specialistkompeten-

ser har samlats. För att komplettera leveransen till kunderna samarbetar Semcon med underkonsulter.

I uppdrag där Semcon erbjuder specialisttjänster är det främst antalet medarbetare, arvode och beläggningsgrad som är avgörande för utvecklingen av intäkter och lönsamhet. I uppdrag där Semcon erbjuder projekt eller där Semcon övertar en hel funktion hos kunden är förmågan att nå hög effektivitet, kvalitet och säkerhet i leveranserna avgörande.

Semcons huvudsakliga affär bygger på tre affärsmodeller som kompletterar varandra. Det innebär att vi har möjlighet att skapa en optimal leverans genom flexibla affärlösningar som binder samman vår expertis runt om i världen.

→ Funktionsåtaganden

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera tjänster och produkter. Detta innebär att Semcon övertar kundens process inom området, och ofta kan flera kontor och kompetenser inom Semcon vara involverade.

→ Projekt

Semcon tar omfattande ansvar för helt projekt eller delar av det, leveransen består av ett efterfrågat resultat. I projekt där Semcon tar ansvar för en delprocess handlar det om att förbättra eller utveckla delar av en produkt, anläggning eller tjänst för våra kunder. I de fall Semcon tar ett helhetsåtagande ansvarar vi för hela projektprocessen från planering till färdig leverans.

→ Specialisttjänster

Semcon tillhandahåller specialister inom olika områden. Vi arbetar integrerat i våra kunders organisationer och bidrar med kunskap som förstärker kundernas kapacitet.



Lokal närvaro med internationella resurser

SVERIGE

Eskilstuna
Falun
Göteborg
Jönköping
Karlstad
Karlskrona
Kristianstad
Lidköping
Linköping
Ludvika
Lund
Oskarshamn
Stenungsund
Stockholm
Södertälje

Trollhättan

Uppsala
Västerås
Växjö
Örebro

TYSKLAND

Bad Friedrichshall
Ingolstadt
München
Rüsselsheim
Sindelfingen
Wolfsburg

STORBRITANNIEN

Havant
Leavesden
South Woodham Ferrers
Warwick

BRASILIEN

Porto Real
Resende
São Paulo

KINA

Beijing
Shanghai

INDIEN

Bangalore

UNGERN

Budapest

NORGE

Kongsberg

SPANIEN

Antas

Historik

1980 Semcon grundas i Västerås.

1985 Huvudkontoret flyttas till Göteborg.

1994 Den internationella expansionen inleds med start i Storbritannien.

1997 Semcon börsintroduceras den 26 maj.

2000–2005 Den internationella expansionen fortsätter. Nya kontor i Ungern och Kina.

2006 Ny storägare i bolaget, JCE Group, som i dag äger drygt 22 procent av aktierna.

2007 Två stora förvärv, IVM Automotive i Tyskland och Caran i Sverige.

2011 Flera viktiga affärer under året med tyska fordonstillverkare.

2013 Förflyttning mot fler projekt och paketerade lösningar inom samtliga affärsområden.

2014 Semcon etablerar sig i Norge genom förvärv av iBruk, med verksamhet inom produktinformationsområdet.

2015 Semcon flyttar till ett nytt huvudkontor beläget på Lindholmen, Göteborgs nav för tekniska utvecklingsbolag.

Semcon ökar ägarandelen i norska Kongsberg Devotek AS med verksamhet inom ingenjör- och utvecklingstjänster.



Martin Kaalhus
Systemutvecklare inbyggda system

"Hjärnkontroll är när du med hjälp av elektroder på huvudet mäter EEG-signaler från hjärnan och sedan använder signalerna för att få olika system att reagera. I bilindustrin skulle man till exempel kunna tänka sig att man utvecklar system som gör att du med hjälp av hjärnkontroll kan höja och sänka volymen, reglera temperaturen eller till och med ge kommando att det är dags för omkörning."

Växande marknad med både möjligheter och utmaningar

Fortsatt ökad investeringstakt för de globala FoU-investeringarna

Semcon följer trenderna och investeringarna inom forskning och utveckling (FoU) inom respektive marknad och bransch.

De globala investeringarna i FoU förväntas öka med i snitt 1,1 procent årligen till 1 253 miljarder euro 2018, enligt en analys av forskningsorganisationen Battelle. Enligt prognosen ska investeringarna öka men ökningstakten mattas av något jämfört med utvecklingen tidigare år. USA, Europa, Kina och Japan beräknas stå för 79 procent av FoU-investeringarna 2018, en ökning med 1 procent jämfört med 2014. År 2022 förväntas Kinas investeringar i FoU överstiga USA:s. Tyskland, Frankrike och Storbritannien beräknas stå för 37 procent av de europeiska FoU-investeringarna, vilket är en minskning med 1 procent under perioden 2014 till 2018. De faktorer som enligt Battelle främst kommer att påverka och driva de globala FoU-investeringarna under kommande tre åren är regeringars förmåga att förstå vetenskapliga och tekniska förändringar, marknadens efterfrågan på hållbar energi och den globala klimatförändringen.

God marknadstillväxt för ESP-tjänster

Den så kallade ESP-marknaden (Engineering Service Provider), där Semcon är verksamt, kan beskrivas som teknisk FoU som outsourcas av industriella företag främst inom tillverkningsindustrin. Den globala ESP-marknaden beräknas uppgå till 175 miljarder euro 2018, en ökning med 7,2 procent årligen under perioden 2014 till 2018, enligt en analys från Battelle, OECD och Världsbanken. Den årliga tillväxttak-

ten för ESP-tjänster är starkast i Asien (12 procent årligen) och svagare på de mer mogna marknaderna i Europa och Nordamerika.

Olika marknader har kommit olika långt med att använda externa aktörer till utvecklingsprojekt. Enligt Battelle är ESP-marknaden störst i USA följt av Kina, Tyskland, Storbritannien, Frankrike och Indien. De marknader som har störst andel av FoU-investeringarna outsourcade är USA, Frankrike och Tyskland. Kina, som volymmässigt är den näst största marknaden, har en förhållandevis liten andel av FoU-investeringarna outsourcade, vilket skulle kunna indikera en tillväxtpotential för ESP-företag under kommande år.

Fordon

Enligt en studie gjord 2015 av analysföretagen VDA och Berylls uppgick fordonsindustrins investeringar i FoU under 2014 till 155 miljarder euro. Fordonsindustrins OEM:er stod för 62 miljarder euro av dessa investeringar och resterande andel stod underleverantörerna för. Av dessa 155 miljarder euro outsourcades 8,8 miljarder euro till Engineering Service Providers, vilket motsvarar en andel på cirka 6 procent. Oliver Wyman prognostiserar att outsourcingtrenden inom fordonsindustrin kommer att öka under perioden 2015 till 2025 men mattas av något jämfört med utvecklingen tidigare år. 2012 presenterade Oliver Wyman en studie där man beräknade att outsourcingandelen uppgick till 7 procent och förväntades öka till 12 procent 2025, en årlig tillväxttakt uppgående till 12 procent. Vidare bedöms att Europa kom-

mer behålla sitt goda renommé och stärka sin position som marknadsledare inom FoU inom den globala fordonsindustrin. Fyra viktiga marknadstrender inom fordonsindustrin som också påverkar Semcons fokus och inriktning är den ökade utvecklingen av antalet bilmodeller och derivat, fokus på miljövänlig transport, uppkoppling av fordon mot olika system samt OEM:ers ökande andel outsourcing till Engineering Service Providers.

Life science

Enligt Battelle står life science för stora förändringar, främst drivna av att läkemedelsföretagens FoU-budgetar kommer att utsättas för en ökad kostnadspress på grund av att läkemedelsbolagens kostnader för att göra affärer kommer att öka. I USA står life science för 46 procent av de globala FoU-investeringarna. En faktor som kommer att komplicera branschens FoU-investeringar framöver är förändringar i USA:s välfärdssystem pådrivna av "Affordable Care Act".

Life science-branschen kan generellt delas upp mellan de mer etablerade och globala läkemedelsbolagen där outsourcingandelen är förhållandevis låg samt de nyetablerade och till försäljningsvolym sett mindre läkemedelsbolagen där outsourcingandelen är högre.

Industri

FoU-investeringarna inom denna bransch förväntas öka med 3 procent årligen under perioden 2015 till 2025, enligt Battelle. Inom flygindustrin, som står för en stor andel av

de totala FoU-investeringarna, ser man ett ökat behov av anpassningar av befintliga flygmodeller för att möta nya behov. Tillverkarna inom flygindustrin har under 2015 fyllt sina orderböcker, och det finns ökade volymer i leveransplanerna under kommande år. Liksom inom de flesta andra branscher är industriföretagens FoU-investeringar i stark korrelation med företagets nettoresultat. Med all sannolikhet kommer kundföretagen fortsätta sin strategi att bygga partnerskap med ett fåtal större leverantörer. Inom telekom har det varit konstant höga FoU-investeringar drivna av nya teknologier, förändrade kundbeteenden och marknadsefterfrågan. Det sker just nu ett teknikskifte där FoU-investeringarna fokuseras på molntjänster av olika slag. Teknologier knutna till dessa molnbaserade tjänster förväntas öka och framöver stå för en majoritet av FoU-investeringarna inom branschen.

Energi

Denna bransch domineras av globala olje- och gasföretag. Alternativa energikällor och energitekniker är det område som kommer resultera i att branschens andel av de totala FoU-investeringarna ökar under kommande år, enligt Battelle. Andra områden inom branschen som förväntas driva ökade FoU-investeringar är avancerad materialutveckling inom hållbar teknik. Det bedöms även ske framtida stora FoU-investeringar inom kärnkraftsindustrin främst för uppgradering av befintliga system men även för utveckling av gamla kärnkraftverk. Oljepriset har under 2015 minskat med cirka 30 procent och priset per fat har gått ned från 48 till 33 USD,

Marknadsledare vad gäller FoU-investeringar inom olika teknikområden

I en undersökning hos forskare har analysföretaget Battelle och R&D Magazine presenterat en lista över vilka länder/marknader som är branschledare vad gäller FoU-investeringar inom respektive teknikområde.

	Fordon	Life science	Industri	Energi
1	Tyskland	USA	USA	Tyskland
2	Japan	Storbritannien	Japan	USA
3	USA	Tyskland	Tyskland	Kina
4	Kina	Japan	Kina	Japan
5	Storbritannien	Kina	Storbritannien	Storbritannien

vilket har haft en direkt påverkan på FoU-investeringarna på grund av ökad osäkerhet på marknaden och påverkan på företagets nettoresultat.

Globala trender för Semcon

- Förväntad fortsatt god tillväxt för ESP-tjänster inom fordonsbranschen till följd av ökad outsourcingandel.
- Förväntade framtida ökade FoU-budgetar hos de största kunderna.
- Möjligheter till strategiska förvärv av medelstora ESP-företag.
- Tillväxtpotential i Asien och Europa där FoU-investeringarna förväntas öka.
- Ökad efterfrågan på internationella projekt från kunder där Semcon har en fördel av att redan vara etablerat och där konkurrenterna har höga inträdeskostnader på marknaderna. Kunderna efterfrågar ökad flexibilitet vid genomförande av internationella projekt och även i prissättningen.

Utvecklingen inom Semcons marknader

Semcons internationella närvaro har fortsatt att öka under 2015. Kunderna efterfrågar i större utsträckning projekt utförda med olika kompetenser och kostnadsstrukturer, vilket möjliggjort ett ökat utnyttjande av Semcons globala erbjudande och organisation. Företagets försäljning utanför Sverige uppgick till 53 procent 2015. Försäljningstillväxt har skett i Storbritannien, Ungern, Sverige och Indien. Tyskland, Brasilien och Kina har haft en minskad försäljning.

Semcons största marknad är Sverige, där omsättningen för tjänster kopplade till produktutveckling och teknikinformation (inom industriteknik) prognostiserats till 23,1

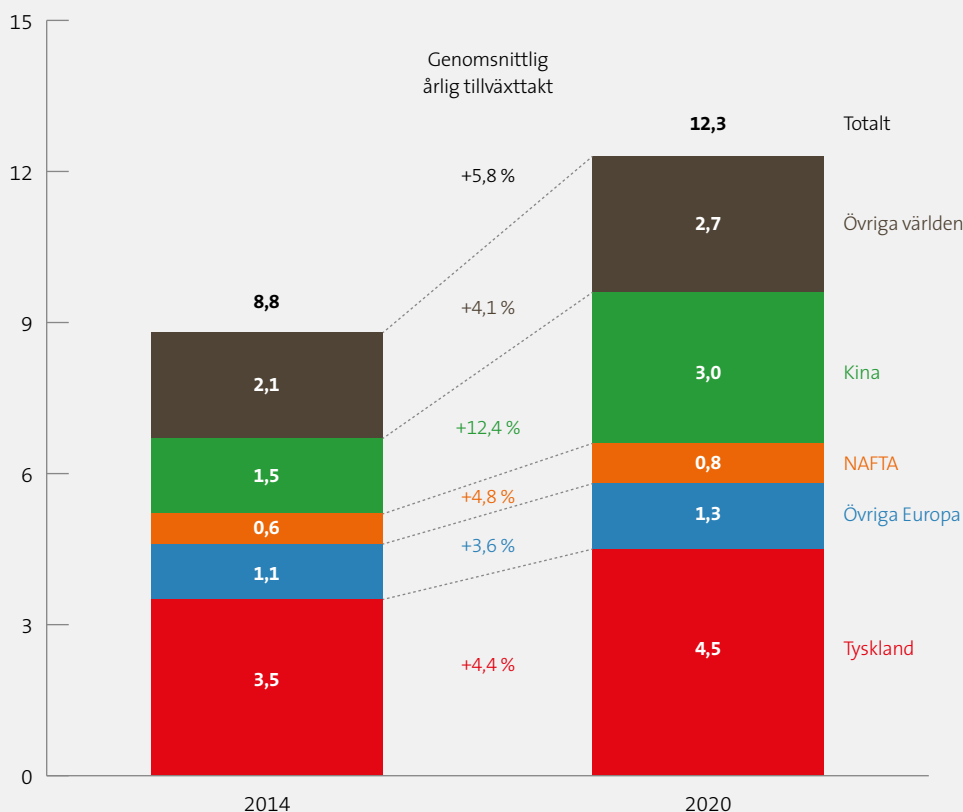
miljarder kronor under 2015 med 21 100 anställda, enligt branschorganisationen Svenska Teknik&Designföretagen (STD). Semcon rankas av STD tvåa omsättningsmässigt bland de 50 största företagen verksamma inom industriteknik. Semcons andel av den svenska marknaden är cirka 5 procent. Semcons svenska marknad har under året ökat omsättningsmässigt med 2 procent. Almegas tjänsteindikator (december 2015) visar att produktionen i den privata tjänstesektorn under 2015 ökat med 3 procent.

I Tyskland, som är Semcons näst största marknad, har vi under året minskat omsättningsmässigt med 13 procent i lokal valuta. Verksamheten inom ingenjörstjänster är framförallt inriktad mot fordonsindustrin. Verksamheten inom produktinformation står för en mindre andel. Under 2015 har konsolideringen, som började under 2013, fortsatt på marknaden inom ingenjörstjänster mot den tyska fordonsindustrin, vilket medfört att antalet oberoende företag blivit färre. Vi ser nu fler och fler större internationella aktörer. Bemanningsdirektivet som infördes 2013 har fortsatt att påverka köpbeteendet hos kunderna. Det har medfört att försäljningen av enskilda konsulttjänster baserad på timförsäljning fortsatt har minskat och andelen projekt och funktionsåtaganden fortsatt att öka. Enligt VDA och Berylls uppgick FoU-investeringarna 2014 inom den tyska fordonsindustrin till 34 miljarder euro. I Tyskland uppgår outsourcingandelen i förhållande till FoU-investeringar till Engineering Service Providers till 12 procent, vilket är högre än den internationella siffran, som är cirka 7 procent.

Enligt Berylls uppgick tjänstemarknaden för ingenjörstjänster inom fordonsindustrin i Tyskland till 3,5 miljarder euro under 2014. Semcons marknadsandel uppgick till cirka 3 procent. Den genomsnittliga årliga tillväxten för ingen-

Fordonsindustrin – marknadsutveckling på den globala ESP-marknaden

Mdr euro



Källa: Berylls Strategy Advisors

jörstjänster inom fordonsindustrin i Tyskland beräknas uppgå till 4,4 procent årligen under perioden 2014–2020. Marknadsvärdet beräknas öka från 3,5 miljarder euro 2014 till 4,5 miljarder euro 2020.

Storbritannien, som är Semcons tredje största marknad, har under året haft en tillväxt på 17 procent i lokal valuta. Verksamhet bedrivs både inom ingenjörstjänster och produktinformation och är främst inriktad på fordons- och industribranschen. Storbritannien bedöms vara en marknad med mycket goda förutsättningar för en fortsatt hög tillväxttakt inom både befintliga och nya branscher.

På övriga marknader där Semcon har verksamhet beräk-

nas behovet av utvecklingstjänster inom ingenjörstjänster och produktinformation vara stort. Kina och Indien bedöms vara två länder som fortsatt har en hög tillväxttakt. Tjänstemarknaden för ingenjörstjänster inom fordonsindustrin i Kina uppgick enligt VDA och Berylls till 1,5 miljarder euro 2014. Enligt VDA och Berylls beräknas den genomsnittliga årliga tillväxten för ingenjörstjänster inom fordonsindustrin i Kina uppgå till 12,4 procent under perioden 2014 till 2020. Detta resulterar i att Kina kommer stå för 24 procent av den totala volymen, motsvarande 3 miljarder euro, 2020.

Den brasilianska marknaden är fortsatt svårbedömd efter en svag utveckling under 2014 och 2015. ●

Långsiktiga trender som påverkar Semcon

Färre och större leverantörer får kundernas förtroende

Kunderna vill ha färre och större leverantörer med internationell närvaro för att öka effektiviteten i projekten. Kunderna efterfrågar kostnadseffektiva lösningar och leverantörer med global leveransförmåga. Det har skett en förflyttning under de senaste åren mot fler projekt och funktionsåtaganden. Olika typer av incitamentsmodeller diskuteras och kunderna efterfrågar modeller som styr mot att kundens slutprodukt optimeras så snabbt som möjligt. Det innebär att man kan arbeta med fler variabler än antal timmar och arvode samtidigt som projektmetodik och interna processer blir allt viktigare för att möjliggöra partnerskap med kunderna.

Fler produkter, modeller och snabbare utvecklingsprocesser

Slutkonsumenternas krav på innovation och den tilltagande internationella konkurrensen har bidragit till att företagen lanserar fler produkter och modeller med allt tätare intervaller. Produktlivscykeln blir kortare inom de flesta branscher. I dag finns behov av fler modeller och varianter anpassade efter de olika marknadernas specifika behov och efterfrågan. I takt med denna utveckling krävs kortare utvecklingsprocesser, dels för att snabbt nå marknaden och dels för att minska utvecklingskostnaderna genom effektivare arbetsmetoder.



Sakernas internet

Sakernas internet (internet of things) utvecklas med stormsteg. Många produkter i vår närhet kopplas upp mot internet och företag satsar stora belopp på utveckling inom detta område. Det förutspås att inte bara enkla produkter kopplas upp mot internet utan även områden i större skala, till exempel Nice i Frankrike som utvecklar ett smart stadskoncept. Det ställer krav på företag som Semcon att ytterligare utveckla erbjudande och kompetensen inom detta område.

Fokus på produkt-information och spårbarhet

Produkter blir alltmer komplexa och det krävs ofta omfattande produktinformation som enkelt förklarar hur en produkt fungerar och underhålls. Det handlar om att ha kundens kund i åtanke, vilken ofta är slutkonsument av en produkt eller tjänst. Det ställs även allt högre regulatoriska krav på spårbarhet och validering inom flera branscher.

Ingenjörskrisen bidrar till talangjakt

Det kommer att råda brist på ingenjörer på grund av stora pensionsavgångar samt att det utbildas för få ingenjörer i västvärlden. Enligt beräkningar kommer det runt 2030 att råda brist på en halv miljon ingenjörer i Europa, varav 50 000 enbart i Sverige. Det blir därmed allt viktigare att bibehålla och utveckla positionen som en attraktiv arbetsgivare.

Den åldrande befolkningen medför utmaningar för kommande generationer

Världens befolkning ökar och blir allt äldre, vilket ökar behovet av läkemedel och medicinteknisk utrustning. Världens befolkning har fördubblats de senaste 50 åren och förväntas nå nio miljarder senast 2050. Det är ungefär vid samma tidpunkt som det för första gången kommer att finnas fler personer över 60 år än vad det finns barn under 16 år. Gruppen äldre växer fem gånger snabbare än den övriga befolkningen.

Detta ställer nya krav, inte minst vad gäller utveckling av produkter och tjänster som är anpassade efter deras konsumtionsmönster. Kring 2050 kommer dessutom den åldrande befolkningen att vara ännu friskare och starkare än dagens befolkning över 60 år, både fysiskt och ekonomiskt. Förändringarna kommer att få effekt på samtliga marknader då de demografiska förändringarna kommer att påverka hela utvecklingskedjan, från innovation och design till färdiga produkter och eftermarknadsinformation.



Semcons fokusbranscher

Semcon har valt att fokusera på fyra branscher: fordon, industri, energi och life science. Inom dessa branscher är kundernas utvecklingsbehov stort och förändringstakten hög. Våra medarbetare inhämtar ständigt ny kunskap och kompetens inom dessa områden och Semcon kan använda och tillämpa kompetenser tvärs över dessa branscher för bästa möjliga slutleverans.



Fordon

Semcons försäljning till fordonsbranschen utgjorde 67 procent av Semcons försäljning under 2015.

Fordonsindustrin präglas fortsatt av hård konkurrens. Inom fordonsindustrin diskuteras mycket kring värdeskapande och krav på ständiga kostnadseffektiviseringar i kombination med ökade krav på produktutveckling, miljö och innovation. Fordonstillverkarna behöver få ut sina nya bilmodeller snabbare till marknaden och externa leverantörer har en viktig roll som utvecklingspartner på en global nivå. Analysföretaget Oliver Wyman skriver i sin rapport Automotive Manager att fordonsindustrin är snabb på att identifiera nya tillväxtsegment och nya tillväxtmarknader, och att de företag som är villiga att tillämpa sina värdeskapande strategier kommer att bli morgondagens vinnare på en alltmer konkurrensutsatt marknad. En annan studie från Oliver Wyman tillsammans med den tyska fordonsindustriorganisationen VDA slår fast att fordonstillverkare och deras leverantörer kommer att behöva öka samarbetet för att kunna möta framtidens utmaningar.

Utvecklingen har framförallt gynnat tyska, kinesiska och sydkoreanska tillverkare, som ökade sin omsättning under krisåren. Samtidigt står många av de övriga europeiska, amerikanska och japanska tillverkarna inför utmaningen att komma upp i samma tillverkningsvolymmer som under 2007. Tyskland har en stark position och är fortfarande motorn i den europeiska bilindustrin med BMW, Mercedes-Benz och Volkswagen i täten. Enligt VDA sysselsatte den tyska fordonsindustrin 100 000 medarbetare inom forskning och utveckling under 2015. De tyska fordonstillverkarna beräknas ha ökat sina investeringar inom forskning och utveckling från 20 miljarder euro 2014 till 21 miljarder euro 2015.

Enligt Europeiska kommissionen står den tyska fordonsindustrin för en tredjedel av de totala globala investeringarna inom forskning och utveckling.

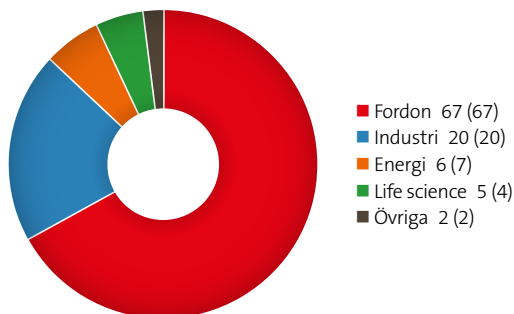


Industri

Försäljningen till industrisektorn utgjorde 20 procent av Semcons försäljning under 2015.

Bland Semcons kunder finns många världsledande företag inom teknik-, tillverknings-, process-, telekom-, tåg-, marin- och flygindustrin, men även en rad tillverkare av konsumentprodukter. Den svenska ekonomin beräknas enligt Konjunkturinstitutet att stärkas under 2016 och BNP-tillväxten prognostiseras av Konjunkturinstitutet till 3,9 procent under 2016. Företagen är fortsatt optimistiska och Konjunkturbarometern i december 2015 visar att tillverkningsindustrin tillsammans med bygg och anläggning samt detaljhandel bidrar starkt till uppgången. Tillverkningsindustrin är viktig för den svenska industrin, och tillväxten har ökat under 2015 jämfört med 2014. Tyskland är en av världens ledande industrinationer och världens fjärde största ekonomi. Den tyska tillverkningsindustrin växte mindre än förväntat under 2015 efter en relativt svag avslutning på året.

Intäkter per bransch (%)



Den framtida trenden är att konsumenternas krav på nya produkter och modeller samt tilltagande konkurrens i industrisektorn bidrar till att produktlivscyklerna ytterligare förkortas. Det medför ökade investeringar i teknikutveckling och innovativ produktutveckling, vilket sannolikt kommer att avspeglas i ökade FoU-investeringar.

Energi

Försäljningen till energisektorn utgjorde 6 procent av Semcons försäljning under 2015.

Världens energibehov ökar stadigt, samtidigt som effekterna på miljön blir alltmer synbara. Förutom politisk vilja och finansiella resurser kommer det att krävas stora tekniska framsteg och innovationer för att märkbart sänka koldioxidutsläppen.

De tekniska utmaningarna handlar om allt från att rena kolkraftverk, tillverka energisnålare produkter och utveckla distributionssystem av energi till att förbättra livslängden på kärnkraftverk. I vissa fall innebär det att utveckla kärnkraftverk på ett säkert sätt och att utveckla och effektivisera förnybara energikällor som sol-, vind- och vattenkraft. Denna

utmaning gäller inte minst i Tyskland, som beslutat att utveckla sin kärnkraft till 2022. Där kommer forskning och utveckling att bli avgörande för hur väl man lyckas ersätta kärnkraften med nya energikällor.



Life science

Försäljningen till life science-sektorn utgjorde 5 procent av Semcons försäljning under 2015.

Medicinteknik är ett av de viktigaste tillväxtområdena inom life science. På global nivå förväntas en årlig tillväxt på 7 procent åren 2012–2017, enligt en rapport från Epsicom Business Intelligence. Största marknaden finns i dag i USA, följt av Frankrike, Tyskland och England. Bland länderna som utmärker sig vad gäller medicinteknik finns även Kina, som förväntas gå om både Japan och Europa till 2020, enligt en rapport från PwC.

Eftersom det är dyrt och riskfyllt att utveckla nya läkemedelsprodukter väljer allt fler läkemedelsföretag att köpa färdiga utvecklingsprojekt från små och medelstora forskningsbolag och på så sätt säkerställa tillgången på kommersialiserbara läkemedel. ●

■ Konkurrentöversikt

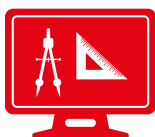
Konkurrent	Land	Hemsida	Antal medarbetare	Intäkter, Mkr ¹	Ägarstruktur	År
Akka Technologies ²	Frankrike	akka.eu	12 222	9 265	Noterat	2015
Altran	Frankrike	altran.com	25 935	17 991	Noterat	2015
Alten	Frankrike	alten.com	20 400	14 253	Noterat	2015
Bertrandt	Tyskland	bertrandt.com	12 367	8 646	Noterat	2014/15
Cowi	Danmark	cowi.com	6 400	6 971	Cowi Foundation & anställda	2015
Edag	Tyskland	edag.de	7 484	6 382	Noterat	2014
Etteplan	Finland	etteplan.com	2 077	1 305	Noterat	2015
Formel D	Tyskland	formeld.com	6 000	1 535	Deutsche Beteiligungs AG m.fl.	2014
IAV	Tyskland	iav.com	6 500	6 382	Volkswagen, Continental m.fl.	2015
Norconsult	Norge	norconsult.no	2 900	3 842	Privat	2014
Rejlers	Sverige	rejlers.se	1 876	2 082	Noterat	2015
Semcon	Sverige	semcon.se	2 936	2 557	Noterat	2015
Sigma	Sverige	sigma.se	1 700	1 620	Danirgruppen	2014
ÅF	Sverige	afconsult.se	7 852	9 851	Noterat	2015

Tabellen redovisar ett urval av Semcons största konkurrenter. Gemensamt för de flesta av dem är att de är verksamma på Semcons huvudmarknader: Tyskland och Sverige. Antal medarbetare och årsomsättning avser hela företaget och ej endast de delar som konkurrerar med Semcons verksamhet.

1) Vid omräkning från inhemsk valuta till SEK har följande valutakurser använts; EUR/SEK 9,25, NOK/SEK 1,00 och DKK/SEK 1,25.

2) Akka Technologies äger 65 procent av MB Tech-gruppen med verksamhet i främst Tyskland. Tyska divisionen inom Akka Technologies hade 2015 en årsomsättning på 3 116 Mkr och 3 266 anställda.

Produkter och lösningar som utvecklar kundernas affär



Ingenjörstjänster

Semcons verksamhet inom området ingenjörstjänster hjälper kunderna att utveckla produkter, system och anläggningar som stärker konkurrenskraften med hjälp av innovativa lösningar för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt. *Läs mer på sidan 26.*

Produktutveckling • Produktionsutveckling • Anläggningsutveckling



Fordonsutveckling

Komplett bil
Kaross & interiör
Styling/design
Modell & prototyp
Drivsystem
Drivlinekalibrering
Chassi
CAE
CFD
NVH & ljuddesign
Test
Hybrid
Användarupplevelse



Kvalitet

Kvalitetsledning (QM)
Kvalitetssäkring (QA)
Kravhantering
Validering & verifiering
Konfigurationsledning (CM)
Dokumentationsledning (DM)
Kvalitetsprocesser
Regulatory Assurance (RA)
Besiktning
CE-märkning
Energiutredningar



Beräkning & simulering

Strukturberäkning
Krocksimulering
MBS
CFD
Mekanik
Konstruktion
Hydraulik



Anläggningsteknik

HVAC
HSE
ATEX
EI & instrument
Processdesign
Transmission
Distribution
Styrning/reglering
Rörkonstruktion
Elkonstruktion



Design

Industridesign
Modell & prototyp
Grafisk design
Strategisk varumärkesdesign



Användarupplevelser

Ergonomi & människa-maskininteraktion
Interaktionsdesign
Tjänstedesign
Användarcentrerad utveckling



Projektledning

XLPM
Metodikutveckling
Organisationsutveckling
Utbildning
Coaching
Projektledning



Elektronik & inbyggda system

Mjukvara
Hårdvara
Arkitektur
Test & verifiering
Reglersystem
Kablage



Automation

Robotceller
Produktionslinjer
Testsystem
Styr- & övervakningssystem
Test & mätning
Klimattest
Funktionstest
Hållbarhetstest
Säkerhetstest
Avancerad mätteknik



Produktionsteknik

Fixturer
Verktyg
Flödesanalyser
Tidsstudier
Specialmaskiner



Ljud

Ljud- & vibrationslösningar
Ljuddesign



Produktinformation

Semcons verksamhet inom området produktinformation levererar kompletta informationslösningar inom eftermarknad och informationsstyrning som stöder kundens produkter under hela livscykeln.

Läs mer på sidan 32.

Eftermarknadsinformation • Distribution



Informationsstrategi

Syfte & målsättningar
Målgruppsstrategi
Utvecklingsplan (roadmap)
Utvärdering



Produkt- & användarinformation

Marknadsinformation
Produktinformation
Användarinformation
Ägarinformation
Användarportal



Illustration & grafik

Tekniska illustrationer
Animerad grafik
3D-bilder



Informationsdesign

Informationsarkitektur
Riktlinjer användbarhet
Riktlinjer grafik & innehåll
Malldesign
Användarupplevelse



Informationsstyrning

Dokumentadministration
Konfigurationsstyrning
Dokumentstyrning



Serviceinformation

Installation
Reparation
Underhåll
Arbetstider
Diagnostik
Serviceportal



Digital distribution

Innehållshanteringssystem (CMS)
Distributionsplattform
Mobilapplikationer
Användargränssnitt
Service level agreement (SLA)
Översättning



Servicebarhet

Designpåverkan
Konstruktionspåverkan
Garantikostnadsoptimering



Utbildning

Curriculum
E-learning
Lärlärd utbildning
Utbildning av lärare



Reservdels- & tillbehörsinformation

Reservdelsberedning
Reservdelsinformation
Tillbehörsinformation

Ingenjörstjänster

Semcon erbjuder ingenjörstjänster som omfattar hela utvecklingscykeln, från idé till färdig produkt. Med omfattande branschkunskaper erbjuder vi våra kunder expertis när det behövs, där det behövs.

Semcon hjälper kunder att utveckla produkter, anläggningar och produktion med hjälp av innovativa tjänster för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt. Vi erbjuder våra kunder över trettiofem års expertis och erfarenhet av ingenjörsutmaningar inom utvecklingsintensiva branscher. De två största affärsområdena för ingenjörstjänster, Engineering Services Nordic samt Engineering Services Germany, har under det gångna året lagt fokus på att ytterligare marknadsanpassa erbjudandena. Detta arbete kommer att utgöra grunden för fortsatt strategisk affärsutveckling samt vara vägledande för säljprocesser och marknadsföring.

Fordon

Semcon är ett av få större oberoende konsultbolag med kompetens att utföra större utvecklingsprojekt både avseende personbilar och kommersiella fordon.

Semcon kompletterar även fordonstillverkarnas egna resurser och erbjuder expertis inom discipliner som till exempel design, konstruktion, interiör/exteriör, chassi, drivlina, modellering, provning, simulering, elektronik, inbyggda system, akustik, användarupplevelse, mjukvaruutveckling och hydraulik. Vi utvecklar och effektiviserar även kompletta produktionssystem.

UPPDRAG: CYBAERO

Apid One – autonoma helikoptrar för nya uppgifter

CybAero bad Semcon att utveckla och ta företagets autonoma helikopter Apid One till nästa nivå med målet att optimera den för specifika uppgifter. Resultatet efter ett intensivt arbete med bland annat 3D-modelleringar, färg- och materialval och fullskaliga modeller blev tre olika produkter för räddningsuppdrag, övervakning och gränskontroll. Helikoptrarna i Apid One-serien klarar att flyga långa sträckor i tuffa förhållanden och kan skräddarsys för respektive uppgift och utrustas med bland annat värmekamera, biokemiska sensorer och laserskanning.

**UPPDRAG: VIRTUAL REALITY**

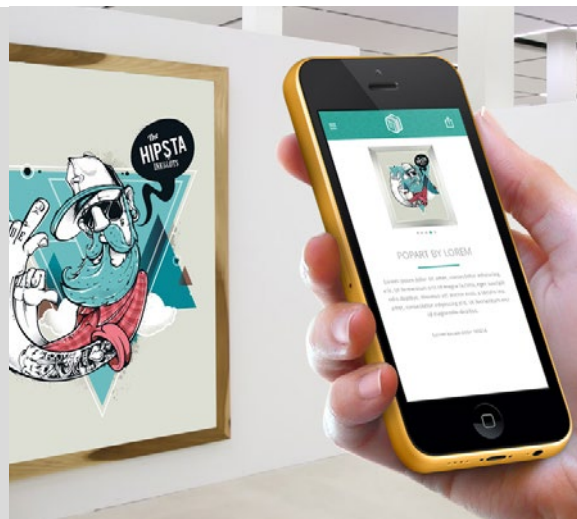
VirDa – spelvärlden möter industrin

Användningsområdena för virtual reality (VR) växer och sprider sig utanför spel- och upplevelseindustrin. Semcon har utvecklat den världsunika mjukvaran VirDa för virtual reality-headsetet Oculus Rift. Nu kan industrikunder uppleva allt från produktionsmiljöer till extrema detaljer. Mjukvaran levererar kompletta texturer på 3D-objekten och skapar en ännu starkare verklighetsupplevelse. Tekniken har störst potential i detaljrika miljöer som exempelvis en förarhytt, en produktionslina eller på en oljeplattform.

UPPDRAG: WIBRICK SOLUTIONS

Revolution för framtidens kundkontakt

Tänk dig att du går in i en klädaffär och det genast plingar till i mobilen med tips om produkter och erbjudanden. Semcon har hjälpt WiBrick Solutions med design och konstruktion av en modul som skickar platsbaserat innehåll till smarttelefoner – teknik som kan förändra våra upplevelser inom allt från butiker till evenemang. WiBrick-modulen bygger på mjukvarustandarden Bluetooth Low Energy och Apples iBeacon-standard. WiBrick Dashboard är en molnbaserad tjänst där enheter och kampanjer enkelt hanteras. Efter tester inom flera olika områden kommer specialiseras WiBrick fullt ut under 2016.



UPPDRAG: CEVT

Gemensamt ramverk för simulering hos CEVT

CEVT ansvarar för att ta fram gemensamma fordonsplattformar för Geely Cars C-segment. Utvecklingen omfattar allt från arkitektur och drivlinor till bilarnas exteriördesign. För att harmonisera arbetssättet inom simulering tog man hjälp av Semcon. Det nya gemensamma ramverket för simulering innebär snabbare konceptutveckling. Det innebär även ökad modellportabilitet, effektivare arbetsprocesser och tillgång till simuleringsbaserad virtuell utveckling.

**UPPDRAG: LIVELO**

Cykel med unikt lastutrymme

När Liveloo behövde hjälp med uppdateringar av ramens beräkning och övrig konstruktion av sin urbana lastcykel kontaktade man Semcon. Efter den initiala idéfasen integrerades sitsen och locket, vilket gav en flexibel, lätt och kostnadseffektiv lösning som har patentsökts. Användaren får ett maximerat lastutrymme som tillsammans med Livelos säkerhetsdetaljer, som störtlåge och säkerhetsbälte, är unikt för produktsegmentet.

**UPPDRAG: HASSELBLAD**

Nytt kamerahus visar fler detaljer i sämre ljus

Kameratillverkaren Hasselblad vände sig till Semcon för att uppdatera sin H4-kamera med både ny hårdvara och mjukvara. För att göra kommunikationen i kameran snabbare uppdaterades den med större minne och en ny processor. I och med bytet och de nya drivrutiner som togs fram passade man även på att byta till ett nytt operativsystem. Den nya modellen H5D har bättre prestanda och ett snabbare användargränssnitt och den nya sensorn gör det möjligt att ta bilder i sämre ljus.



”Vi erbjuder våra kunder över trettiofem års expertis och erfarenhet av ingenjörsutmaningar inom utvecklingsintensiva branscher.”

Industri

Semcon tillhandahåller kompletta lösningar och expertis för produkter, produktion och anläggningar. Mekanik och industridesign är två områden där Semcon har lång erfarenhet, med både bredd och kompetens. Semcon har också stor kunskap inom inbyggda system där vi hjälper företag att ta fram intelligenta och kommunicerande produkter med höga krav på säkerhet, tillförlitlighet och hållbarhet.

Semcon erbjuder flera olika tjänster inom anläggningsteknik, som processteknik och elkraft där effektivitets- och säkerhetskraven i produktionen är höga. Vi har också ett omfattande erbjudande inom anläggningsmaskiner.

Semcon har stor erfarenhet inom projektmetodik, där vi utvecklar framgångsrik projektkultur i företag över hela världen genom utbildningar och uppdrag som analyser, rådgivning och implementering av projektmodeller. Vi har även utvecklat en egen projektmetodik – XLPM.

Energi

Semcon erbjuder helhetslösningar till såväl distributörer som producenter av energi samt kompletta energiutredningar som omfattar åtgärdsprogram för stora energiförbrukare. Kunderna har nytta av Semcons kompetens och erfarenhet inom andra branscher som

effektivt kan utnyttjas inom energiområdet. Ett sådant exempel är den väl utvecklade kvalitetsmetodiken inom validering och spårbarhet från life science-området som används inom kärnkraftsområdet. Ett annat exempel är erfarenhet av turbiner, växellådor och styrelektronik från fordonsindustrin som bidragit till innovativa lösningar inom energiområdet.

Semcons anläggningstjänster inom energiteknik omfattar tjänster inom såväl nätbyggnad och energiproduktion som renovering och uppgradering av vattenkraftsstationer. Inom området olja och gas erbjuder Semcon bland annat projekt- och kvalitetsledning samt konstruktion.

Semcon har även en gedigen kompetens inom produktutveckling för att utveckla energismarta lösningar.

Life science

Med mer än 20 års erfarenhet av integrerade systemlösningar, industridesign och kvalitets- och projektledning inom läkemedel och medicinteknik, hjälper Semcon kunder att bland annat möta de regulatoriska krav som ställs samtidigt som projekttiden kortas. Semcon effektiviserar produktion och säkerställer rätt kvalitet och tydlig spårbarhet samt leder och genomför större projekt, exempelvis projektering av hela processer. Även inom medicinteknik har Semcon ett komplett erbjudande. ●

Affärsområden Engineering Services

Verksamhetsområdet ingenjörstjänster är uppdelat i tre geografiska affärsområden:

- Engineering Services Nordic
- Engineering Services Germany
- Engineering Services International

■ Engineering Services Nordic



Affärsområdeschef:
Olof Christensson

Verksamhet

Affärsområdets cirka 1 100 medarbetare erbjuder tjänster inom bland annat produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling.

Marknad och kunder

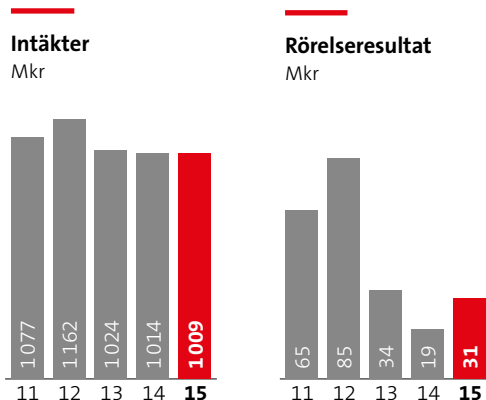
Verksamheten är i huvudsak fokuserad på energi-, fordons-, industri- och life science-branscherna i Norden.

Verksamheten bedrivs framförallt i Sverige och Norge, men det utförs projekt och uppdrag för kunder även i Danmark och Finland. Bland kunderna kan nämnas ABB, AB Volvo, Alstom, AstraZeneca, Bombardier, CEVT, Geely, Fortum, General Electric, Getinge, Husqvarna, Metso, Rolls-Royce Marine, Saab, Scania, Siemens, Vattenfall och Volvo Personvagnar.

Affärsområdets utveckling 2015

Affärsområdets intäkter uppgick till 1 009 Mkr (1 014) och justerat för avyttringar var intäkterna i stort sett oförändrade. Försäljningen till fordonsindustrin och life science-sektorn har varit relativt god medan industri-

och energikunderna generellt sett har haft en mer avaktande hållning till nya investeringar. Rörelseresultatet uppgick till 31 Mkr (19), vilket gav en rörelsemarginal på 3,0 % (1,9). Strukturkostnader belastade föregående års fjärde kvartal med 11 Mkr. Några kontor har haft en svag beläggning under året vilket har påverkat resultatet negativt. Stort fokus ligger på åtgärder för att öka tillväxten och lönsamheten. Som ett led i utvecklingen av affärsområdets erbjudande har det under året lagts stor kraft på affärsutveckling. Detta har resulterat i åtta olika värdeområden med hög marknadspotential där Semcon väsentligt kan förbättra kundens konkurrenskraft.



■ Engineering Services Germany



Affärsområdeschef:
Udo Glenewinkel

Verksamhet

Affärsområdets cirka 950 medarbetare erbjuder tjänster till kunder inom framför allt den tyska fordonsindustrin.

Marknad och kunder

Affärsområdet erbjuder tjänster till kunder främst på den tyska marknaden. Bland kunderna finns ett flertal av världens ledande fordonstillverkare som Audi, BMW, Daimler, Opel/

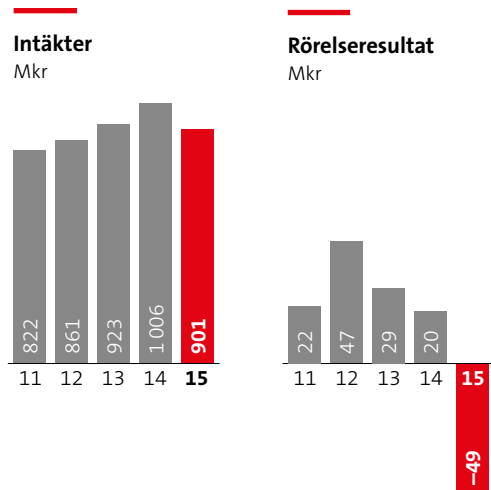
GM, Porsche och Volkswagen men även kunder inom andra branscher som till exempel Sell och Vattenfall.

Affärsområdets utveckling 2015

Affärsområdets intäkter uppgick till 901 Mkr (1 006), vilket i lokala valutor innebar minskade intäkter med 13 %. Affärsområdet redovisar en minskad försäljning till följd av omställningen som pågår på den tyska marknaden. Rörelseresultatet uppgick till -49 Mkr (20) vilket gav en rörelsemarginal på -5,4 % (2,0). Ett förändrat inköpsbeteende, på grund av ny lagstiftning, har medfört att framförallt fordonsindustrin gått över till att köpa en större andel projekt och paketerade tjänster i stället för specialister på plats hos kunden. Åtgärder har vidtagits

för att möta kundernas nya behov, vilket inneburit att årets rörelseresultat belastades med 46 Mkr (6) i strukturkostnader, varav 26 Mkr (4) under fjärde kvartalet.

Åtgärderna i fjärde kvartalet syftar till att stärka kunderbudandet och öka försäljningen. Det medför bland annat en ny affärsstruktur och minskad administrativ personal inom affärsområdet. Den 1 november tillträdde Udo Glenewinkel som ny affärsområdeschef. Utvecklingsbehovet inom tysk fordonsindustri bedöms vara fortsatt stort.



■ Engineering Services International



Affärsområdeschef:
Markus Granlund

Verksamhet

Affärsområdets cirka 350 medarbetare erbjuder tjänster inom produkt- och produktionsutveckling.

Marknad och kunder

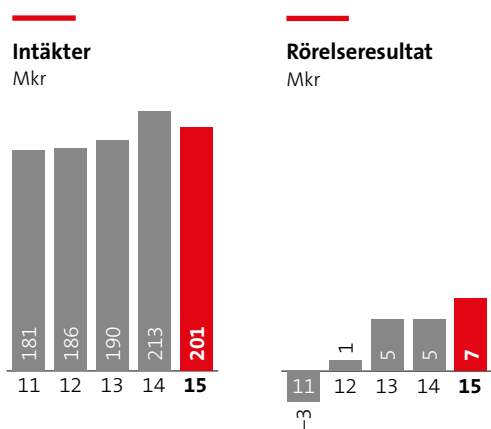
Affärsområdet har verksamhet i Storbritannien, Brasilien och Indien, framförallt inom fordonsindustrin. Bland kunderna finns ett flertal ledande industriföretag som AB Volvo,

Aston Martin, Autoliv, BMW, General Electric, GKN, Jaguar Land Rover, Mahindra Reva, MAN, Mercedes-Benz, Scania, Siemens, Volvo Personvagnar och Volkswagen.

Affärsområdets utveckling 2015

Affärsområdets intäkter uppgick till 201 Mkr (213), vilket justerat för valutakurseffekter innebar en minskning med 7 %. Storbritanniens försäljning av tjänster till andra

länder har påverkats negativt av att pundet har stärkts. Rörelseresultatet uppgick till 7 Mkr (5) vilket gav en rörelsemarginal på 3,2 % (2,3). I Brasilien är marknaden svag, vilket medfört att neddragningar om totalt 17 personer genomförts under första halvåret. Strukturkostnader för detta har belastat rörelseresultatet med 2 Mkr (1).



Produkt- information

Semcon erbjuder tjänster och kompletta lösningar inom produktinformation. Det omfattar både produktion av information och distribution. Informationen görs tillgänglig på lämpligast sätt för användaren – i dag innebär det oftare distribution via digitala lösningar som animationer och mobila applikationer.

Betydelsen av produktinformation för avancerade produkter och anläggningar blir allt större. Modern produktinformation ska tillgodose användarens alla behov, vare sig det handlar om att marknadsföra eller sälja en produkt, att snabbt komma i gång att förstå och använda en produkt. Men även att underlätta service och felsökning, att beställa rätt reservdelar eller att effektivt utföra reparationer och underhåll.

Genom att prioritera dessa områden kan ett företag öka värdet av sina produkter samtidigt som både varumärke och verksamhet utvecklas.

Semcon fokuserar på två geografiska marknader avseende erbjudandet inom produktinformation: Europa och Kina. Genom vår internationella närvaro kan upp-

drag utföras genom att kombinera leveranser från både ett "front office" och ett "back office" (FOBO-modell). Med flera kontor inblandade i samma leverans kan denna göras mer effektiv avseende såväl kostnad och kompetens som tid.

Produktinformation kan levereras i en mängd olika medier, beroende på vad som bäst lämpar sig för olika målgrupper. Trenden är en ökad digitalisering där produktinformation även integreras i produkten, till exempel i ett infotainmentsystem, en operatörspanel, eller presenteras via mobila applikationer eller på webben. Med Semcon som partner får kunderna tillgång till de moderna produktinformationslösningar, med möjlighet till både spårbarhet och återanvändning, som är mest lämpliga för olika målgrupper vid olika tillfällen.

UPPDRAG: VOLVO CARS

Ny teknisk manual för nya Volvo XC90

I takt med att tekniken i Volvos bilar blir allt mer avancerad växer behovet av att på ett pedagogiskt sätt beskriva den för biltillverkarens servicetekniker. Under utvecklingen av Volvos nya SUV XC90 anlätade Volvo Semcon för att ta fram tekniskt utbildningsmaterial och fakta om alla komponenter. Bilen var företagets mest tekniskt avancerade hittills, och allt från enkla funktioner till avancerad kommunikation mellan bilens över 100 styrenheter och datorer behövde dokumenteras. Den tekniska manualen på 650 sidor används nu för att utbilda Volvos servicetekniker världen över och finns översatt till 18 språk.



UPPDRAG: KVÆRNER

E-learningpaket för stor varvskran

Kværner Stord har investerat i Norra Europas största gantrykran (Stora Sten) som kan lyfta upp till 800 ton. Kranen används bland annat för att lyfta stora offshorekonstruktioner. Kværner var i behov av ett enkelt och lättåtkomligt utbildningsmaterial för drift och underhåll av kranen. Semcon fick i uppdrag att skapa två e-learningpaket: ett för Stora Sten och ett för lyftanordningen med flera lyftpunkter. E-learningen är uppbyggd med illustrationer och bilder, där viktig information är enkel att ta till sig. Projektet genomfördes i samarbete mellan medarbetare i Norge och Ungern.

UPPDRAG: SMART

Moduluppbyggt, användarorienterat och smart

Sedan 2015 har Semcon producerat en målgruppsorienterad manual med modern informationsarkitektur för Daimlers Smartbilar. Förarna kan nu hitta informationen snabbare. Innehållet är strukturerat efter en temabaserad princip som gör det enklare att organisera informationsmoduler och underhålla data. Dessutom har Semcon infört ett enklare grafiskt koncept som gör att den inte behöver ändras lika ofta. Resultatet av allt detta arbete är en halvering av antalet sidor, sänkta kostnader och en bättre användarupplevelse för Daimlers kunder.



Erbjudande

Inom området produktinformation erbjuder Semcon såväl tjänster som kompletta informationslösningar med fokus på slutanvändarens behov. Vi hjälper våra kunder med leveranser under hela utvecklingscykeln för produktinformation, från strategiutveckling och design via produktion till utvärdering.

Utvecklingscykeln kan beskrivas i följande sex steg:

- **Strategi** – Analys och definition av målgrupper, måldefinition samt strategisk utvecklingsplan
- **Design** – skapa informationsarkitektur, användbarhets-, illustrations-, grafik- och innehållsriktlinjer samt malldesign
- **Utveckling** – datainsamling, metod- och processutveckling, skapande av text och bild samt granskning, test och verifiering
- **Styrning** – hantering av konfiguration, dokumentledning, kvalitetssäkring samt dokumentadministration
- **Leverans** – översättning, publicering, distribution samt genomförande av utbildning
- **Utvärdering** – statistik, målpuppfyllnad och förbättringar

Semcon erbjuder en mängd produkter och tjänster för alla steg i utvecklingscykeln, antingen var för sig eller som en del i en komplett lösning. Vårt erbjudande inom produktinformation kan övergripande beskrivas utifrån följande tre områden:

Lösningar för eftermarknad

Semcons erbjudande inom eftermarknad omfattar allt från informationsstrategi och design via metodutveckling och informationsproduktion till leverans och sedan

till slutanvändaren och resultatutvärdering. Vi erbjuder också komplett styrning och ledning av hela utvecklingskedjan av kunders produktinformation. För utveckling och produktion av eftermarknadsinformation investerar Semcon även i egna produktionssystem och -verktyg samt processer.

Distribution av information

Semcon erbjuder en standardiserad molntjänst för distribution av digital information – Lodges. Genom denna tjänst hjälper vi våra kunder att minska sina distributionskostnader, öka affärsnyttan och förbättra användarupplevelsen av produkterna.

För att åstadkomma detta har Semcon utvecklat ett erbjudande bestående av en standardiserad och effektiv distributionslösning samt ett lättanvänt användargränssnitt. Lösningen innebär till exempel att produkt- eller serviceinformation enkelt kan tillgängliggöras i olika digitala plattformar som webb, läsplatta eller mobil samt integreras i våra kunders produkter. Detta säkerställer också att användarna av kundernas information alltid kan ha tillgång till uppdaterad information som är anpassad efter just deras behov.

Informationsstyrning

Inom informationsstyrning erbjuder Semcon tjänster som stöder kundernas utvecklingsprocesser. Det kan handla om att utveckla dokumenthanteringsunderlag som stöd vid förändring, uppföljning och granskning fram till den slutliga dokumentationen. Dessutom skapar Semcon ramverk för dokumenthantering och ser till att styrningen av produktkonfigurationen säkerställs under hela produktens livscykel. ●

Affärsområde Product Information

Verksamhet

Affärsområdets cirka 550 medarbetare erbjuder kompletta informationslösningar med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Affärsområdet stöder kundernas produkter genom hela produktlivscykeln, från marknadsföring och försäljning till installation, diagnos, underhåll, reparation och utbildningsmaterial samt utbildning av servicepersonal.



Affärsområdeschef:
Johan Ekener

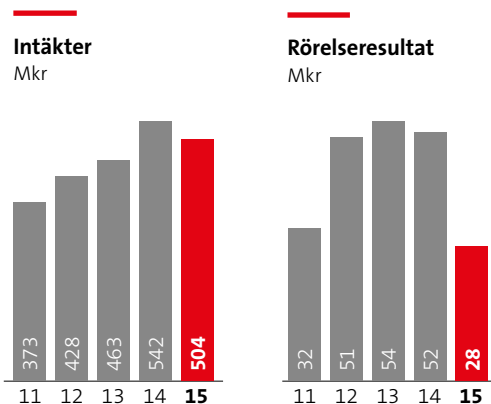
i fjärde kvartalet har resultatet påverkats av att affärerna med en av de större kunderna i Kina avslutades under tredje kvartalet. Detta har påverkat resultatet negativt genom såväl nedskrivning av kundfordringar som operativa extrakostnader. Försäljningen har även varit svag till den norska olje- och gasindustrin, vilket också har bidragit till resultatförsämringen. I tredje kvartalet har en ny flerårig partnerskapsaffär tecknats med en kund inom telekom, och en successiv upprampning av affären har skett under fjärde kvartalet till cirka 20 personer.

Marknad och kunder

Product Information har i dag verksamhet i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Ungern, Kina och Norge. Kunderna återfinns framförallt inom fordon, verkstadsindustri, telekom och IT, energi och medicin-teknik. Som exempel kan nämnas ABB, AB Volvo, Baxter, Bombardier, CEVT, ESAB, Jaguar Land Rover, Saab, Siemens, UniCarrier och Volvo Personvagnar.

Affärsområdets utveckling 2015

Affärsområdets intäkter uppgick till 504 Mkr (542) vilket justerat för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar innebar en minskning med 4 %. Under fjärde kvartalet har leveranserna avseende partnerskapet med Jaguar Land Rover minskat och ett 40-tal färre personer är numera engagerade i leveransen. Rörelseresultatet uppgick till 28 Mkr (52) och rörelsemarginalen till 5,6 % (9,6). Förutom den minskade försäljningen till Jaguar Land Rover





Lynda Herczeg
Teknisk informatör

”Semcons FOBO-modell är kostnadseffektiv, flexibel och säkerställer en hög kvalitet på arbetet. Det är också en fördel att vi arbetar med människor med olika bakgrund och får naturligt in flera perspektiv.”

Framsynt HR-arbete för att tillvarata våra medarbetares driv

Att behålla och attrahera nya medarbetare fordrar ett aktivt arbete avseende ”employer branding” – det vill säga tydlig kommunikation kring vilka vi är och vad vi erbjuder som arbetsgivare.

Under året har arbetet med att profilera Semcon som arbetsgivare ytterligare intensifierats. Syftet har varit att med stöd i Semcons vision och strategier fortsätta arbetet med att förtydliga budskap, belysa utvecklingsområden samt driva förbättringsåtgärder med målet att säkerställa Semcons kort- och långsiktiga förmåga att attrahera nya talanger och behålla de befintliga.

Vi lägger stor vikt vid introduktionsfasen för att ge våra nyblivna kollegor en bra start på anställningen genom introduktionsutbildningar för att skapa förståelse och insyn i hela bolaget och den kompetens vi har gemensamt. Vidare genomför vi inom koncernen ledarskapsutveckling med ett antal olika riktade träningsprogram gentemot våra ledare. Dessa utbildningar bygger på våra ledarskapskriterier, som i sin tur ska genomsyra ledarskapet inom Semcon.

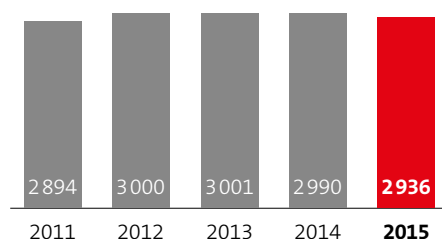
Under året har vi även fortsatt arbetet med att förtydliga

våra karriärutvecklingsvägar. Vi har lagt fokus på hur våra medarbetare kan utveckla sig och göra karriär inom våra olika teknikområden och inom våra olika befattningar.

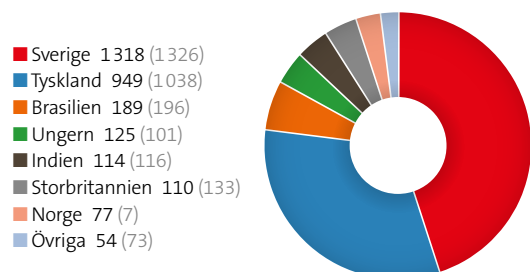
Då återkopplingen från våra medarbetare är mycket viktig genomför vi löpande under året olika former av medarbetarundersökningar som följer medarbetarens anställning på Semcon.

Slutligen har arbetet med Semcons ”employer brand” utvecklats på våra största marknader genom införandet av ett antal aktiviteter. Arbetet som ligger till grund för dessa aktiviteter samt resultatet därav har påvisat en tydlig och enad bild av vad Semcon associeras med som arbetsgivare samt varför medarbetare valt och fortsätter att välja Semcon. Detta är en bild som bekräftar att det handlar om en stötande arbetsmiljö med bra kollegor som delar en passion för teknik med ett framåtsträvande och utvecklande tänkande.

Antal medarbetare



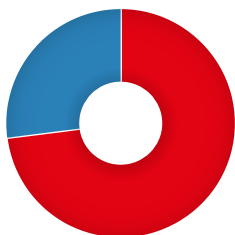
Antal medarbetare per land



Fördelning, kvinnor och män* (%)

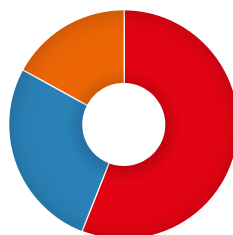
■ Män 73 (74)
■ Kvinnor 27 (26)

Andel kvinnor
i Sverige: 31 (30)



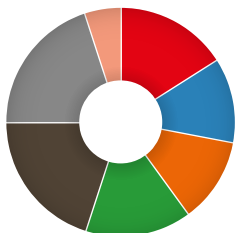
Genomsnittlig anställningstid* (%)

■ > 3 år 56 (51)
■ 1–3 år 27 (30)
■ < 1 år 17 (19)



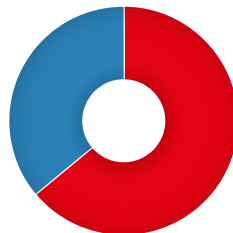
Åldersfördelning, medarbetare* (%)

■ 51– 16 (15)
■ 46–50 12 (11)
■ 41–45 12 (12)
■ 36–40 15 (15)
■ 31–35 20 (20)
■ 26–30 20 (21)
■ –25 5 (6)



Utbildningsnivå* (%)

■ Högskola/
universitet
64 (65)
■ Gymnasie-
utbildning
36 (35)



*31 december 2015

■ Nyckeltal	2015	2014	2013	2012	2011
Antal medarbetare 31/12	2 936	2 990	3 001	3 000	2 894
Medelantal medarbetare	2 795	2 887	2 874	2 891	2 727
Medelålder	38	38	38	38	37
Personalomsättning* (%)	21	21	20	23	24

*Avser ett genomsnitt för koncernen där stora variationer förekommer mellan länderna.



SEMCON STUDENTAMBASSADÖRER sprider vårt arbetsgivarvarumärke på prioriterade universitet och högskolor runt om i Sverige.

Tre HR-initiativ under 2015

Pilotprojekt för att stärka arbetsgivarvarumärket

För ett ökat fokus på genomförandekraft i Semcons "employer branding"-arbete påbörjades vid årsskiftet ett pilotprojekt i den svenska organisationen. Ett centralt samlat team med dedikerade resurser ute på Semcons kontor har genomfört aktiviteter inom åtta olika fokusområden.

På kontoren har det genomförts såväl event som andra marknadsföringsaktiviteter för att öka kännedomen om Semcon som arbetsgivare. I satsningen ryms även ett mycket uppskattat studentambassadörsprogram. Syftet med detta har varit att öka Semcons närvaro på prioriterade utbildningar från vilka vi har ett omfattande rekryteringsbehov. Studenterna har även fått en mentor med samma utbildningsbakgrund för löpande dialog och coaching under ett års tid.

Konceptet, som bygger på ett fåtal kärnfulla budskap, har mottagits väl av målgruppen och bland annat resulterat i nomineringen i kategorin "Årets nykomling" av undersökningsföretaget Universum.

Kompetensutvecklingsdagar – ökade förmågor hos våra medarbetare skapar mervärde hos våra kunder

För att matcha nuvarande och framtida kompetensbehov har Semcon fortsatt att utveckla kompetensutvecklingsdagar (skills development days) för våra medarbetare. Dessa skräddarsydda utvecklingsdagar är framtagna och genomförs av interna experter i syfte att öka medarbetarnas förmågor inom strategiskt prioriterade områden. Inom affärsområdet Product Information har utvecklingsdagar under året exempelvis inkluderat digitaliseringens påverkan på framtagandet av produktinformation. Utvecklingsdagarna är mycket uppskattade av deltagarna och stöder såväl kunder som företaget i att behålla tätt positionen inom produktinformation.

Talangprogram för att tidigt identifiera framtida ledare

På Semcon ser vi samtliga medarbetare som talanger, detta ger oss den bredd och skärpa vi behöver för att nå våra långsiktiga mål. Inom affärsområdet Engineering Services Nordic genomförs ett pilotprojekt i form av ett ettårigt talangprogram (High Potential Program) för att säkerställa tillväxten av nya chefer och ledare. 16 personer har valts ut med utgångspunkt i utmärkande arbetsprestation samt intresse och potential för ledarskap. Syftet med programmet är att lyfta fram dessa talanger och skapa förutsättningar för dem att växa in i rollen som framtida ledare inom Semcon. Programmet är uppbyggt för att ge deltagarna en ökad insikt i vår verksamhet och att träna dem i att vara ledare inom Semcon. Förutom att de får delta i moduler i Semcons ledarskapsutbildning ges deltagarna möjlighet att medverka på respektive divisions ledningsgrupps- och säljmöten samt affärsområdets ledningsgruppsmöten.

Hållbarhet på Semcon

Ett hållbart förhållningssätt

På Semcon är vi övertygade om att vi bäst bidrar till ett hållbart samhälle genom att skapa framtidens innovativa och tekniska lösningar.

Det betyder att:

- Semcon skapar framtiden med innovativa tekniska lösningar för ett mer hållbart samhälle och bidrar med kunskap, skapar mervärde och bygger sunda relationer baserat på ansvar för våra medarbetare, kunder och andra intressenter.
- För att uppnå detta krävs ett företag med uthållig lönsamhet, miljöhänsyn, socialt engagemang och en stark företagskultur där våra medarbetare trivs.

Semcons fem hållbarhetsperspektiv

Semcon har valt att arbeta med hållbarhet utifrån fem perspektiv som är relevanta för verksamheten. För oss handlar hållbarhet om att agera affärsmässigt, skapa långsiktiga relationer med våra medarbetare och kunder, visa hänsyn till miljön och att ta ett socialt ansvar i omvärlden. På så vis kan Semcon bidra och göra skillnad. Vår plattform ”Hållbarhet på Semcon” är en del av vårt ökade fokus på hållbarhet. Plattformen hjälper oss att lyfta fram konkreta exempel på projekt och initiativ. Detta för att inspirera och skapa delaktighet kring hållbarhetsfrågor vilket möjliggör att alla medarbetare kan ta del av vad vi gör inom området.

Medarbetare

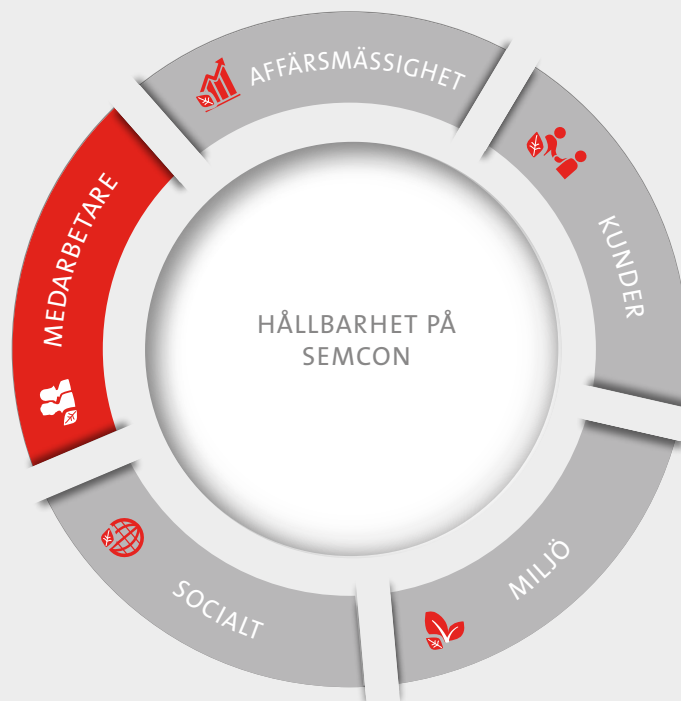
– *genom en företagskultur där våra medarbetare trivs*

Vi är stolta över att våra medarbetare trivs med att arbeta på Semcon. I de medarbetarundersökningar som genomförts framgår att medarbetarna känner sig respekterade av kollegor och ledare. De uppskattar arbetsmiljön, som kännetecknas av öppenhet, rättvisa och professionalism. Semcon arbetar aktivt för ökad mångfald med hänsyn till bland annat kön, ålder, likabehandling, sexuell läggning samt etnisk och kulturell bakgrund. En positiv effekt är att andelen kvinnor i koncernen ökat under de senaste åren. En annan effekt är att genom förflyttningen mot fler projektleveranser så ökar integrationen mellan medarbetare i olika länder. Semcon genomför en mängd aktiviteter för att uppmuntra till olika typer av friskvård. Detta tillsammans med en bra arbetsmiljö är bidragande anledningar till att sjukfrånvaron i koncernen är låg. För att fortsätta att öka medarbetarnas redan höga kunskapsnivå investeras kontinuerligt i kompetensutveckling.

Affärsmässighet

– *genom ansvarsfullt företagande med fokus på långsiktig lönsamhet*

Affärsmannaskap är centralt för att skapa långsiktig lönsamhet och ett hållbart företagande. På Semcon lägger vi stor vikt vid att bygga långsiktiga relationer med våra kunder genom att erbjuda innovativa lösningar. Som ett internationellt konsultföretag hanterar vi risk genom att verka på flera marknader inom olika branscher och kund-



segment. Förflyttningen av affärsmodell från specialist-tjänster till projektaffärer och funktionsåtaganden inom starkt konkurrensutsatta områden samt leveranser enligt FOBOModell och satellitkontor ger Semcon ökade möjligheter att uppnå en god lönsamhet. Förflyttningen ökar vår effektivitet, vilket medför ökade intäkter och förbättrad produktivitet.

Kunder

– genom att skapa lösningar för ett mer hållbart samhälle

Vårt mål är att kunderna ska se fördelarna med att arbeta med Semcon inte enbart på grundval av våra leveranser utan även genom att leveranserna genomförs så effektivt som möjligt för att minimera miljöpåverkan. Semcon förstår kundernas affärsbehov, och det är kunskapen och erfarenheten hos våra medarbetare som säkerställer hållbara leveranser. Dessutom deltar Semcon i olika hållbarhetsrelaterade forskningsprojekt inom fyra områden: Safe, Green, Light och Smart. I våra forskningsprojekt får vi möjlighet att arbeta nära tillsammans med universitet, forskningsinstitut och kunder. Bland annat har Semcon varit delaktigt i olika forskningsprojekt med fokus på energi, återvinning, hållbara transporter och framtidens fordon. Samtliga projekt syftar till minskad miljöbelastning och effektivare användning av resurser. Vi bidrar också med lösningar som uppmuntrar nytänkande och användning av produktinformation och funktioner som minskar energiförbrukningen.

Miljö

– genom miljöhänsyn

Semcons främsta bidrag till hållbar utveckling består av de tekniska lösningar vi skapar för våra kunder. Våra medarbetares förståelse för och kunskap om de miljöutmaningar som ligger framför oss är en viktig insikt i våra kundleveranser. Internt är målet att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan avseende resor, inköp, avfallshantering och hantering av farliga ämnen. Semcon strävar efter att göra miljövänliga inköp samt att vi följer avfallshierarkin. Semcon är certifierat enligt ISO 14001.

Socialt

– genom socialt ansvarstagande

Semcon är ett internationellt bolag med verksamhet i flera olika världsdelar. Som ansvarsfull aktör är det inte enbart vår förmåga att tillgodose våra kunders behov som är viktig. Det är lika viktigt hur och med vem vi gör affärer. Semcons uppförandekod (Code of Conduct) utgör grunden för hela vår verksamhet. Dessa etiska regler är baserade på FN:s Global Compacts 10 principer för företag inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och anti-korruption. Semcons mål är att skapa mervärde och bygga relationer baserade på respekt, ansvar och förtroende med medarbetare, intressenter och berörda parter. ●

Semcons engagemang i SOS Barnbyar ger resultat

Sedan våren 2014 är Semcon partnerföretag till SOS Barnbyar. Semcon har valt att stötta organisationens verksamhet i Indien, och på så sätt bidrar vi till att fler barn får tillgång till utbildning och en trygg uppväxt. Utgångspunkten i samarbetet är att involvera Semcons medarbetare, och varje år utses interna ambassadörer som har till uppgift att sprida kunskap internt om partnerskapet.

Ambassadörerna genomförde i november 2015 en fältresa till Indien där de besökte SOS Barnbyar i Bangalore och Bhimtal. Dessutom bidrar Semcons medarbetare i Indien med volontärbete till barnbyarna i Bangalore, Tirupati och Puducherry. Exempel på aktiviteter som Semcons medarbetare är engagerade i är studierådgivning och undervisning i datorkunskap.

Under 2014 och 2015 har Semcon bidragit med renovering av barnbyn i Bhimtal i norra Indien och under 2016 kommer Semcon stötta ett ungdomsboende och familjestödande program i Alibaug, söder om Mumbai.

Under 2015 genomfördes många lokala initiativ där Semcons medarbetare lämnade frivilliga bidrag. I koncernens julinsamlingskampanj matchade Semcon insamlade medel. Dessa gick oavkortat till SOS Barnbyars insamling till förmån för flyktingkatastrofen runt Medelhavet.



SEMCONS VD Markus Granlund överlämnar en check på insamlade medel från Semcons julkampanj 2015 till Catharina Gehrke, generalsekreterare för SOS Barnbyar Sverige.



SEMCONS MEDARBETARE på besök i SOS Barnbyar i Bhimtal i norra Indien. Semcon har finansierat renovering av barnbyn, där 119 barn bor. Exempelvis har tak och ledningar för el och vatten bytts ut. Barnen har även fått nya sängar och skrivbord med bättre belysning som underlättar läxläsning. Semcons medarbetare, från vänster: Ashwin Prabhu, Anders Atterling, Femke Johansson, Marie Gullander-Koch och Ayush Saxena.



SEMCONS INTERNA AMBASSADÖRER Femke Johansson och Marie Gullander-Koch på besöket i SOS Barnbyar i Bangalore.

Innehåll ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	45	Noter	
Koncernens resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	50	Not 1 Allmän information	57
Koncernens balansräkningar	51	Not 2 Redovisningsprinciper	57
Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital	52	Not 3 Finansiella risker	61
Koncernens rapporter över kassaflöden	53	Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar	63
Moderbolagets resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	54	Not 5 Segmentsredovisning	64
Moderbolagets balansräkningar	55	Not 6 Nettoomsättning	65
Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital	56	Not 7 Ersättning revisorer	65
Moderbolagets kassaflödesanalyser	56	Not 8 Medarbetare	65
Noter	57	Not 9 Ränteintäkter och liknande poster	67
Revisionsberättelse	78	Not 10 Räntekostnader och liknande poster	67
		Not 11 Skatter	67
		Not 12 Resultat per aktie	69
		Not 13 Immateriella tillgångar	69
		Not 14 Materiella anläggningstillgångar	70
		Not 15 Andelar i koncernföretag	71
		Not 16 Rörelseförvärv	72
		Not 17 Kundfordringar	72
		Not 18 Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt	73
		Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	73
		Not 20 Aktiekapital	73
		Not 21 Pensionsförpliktelser	74
		Not 22 Upplåning	75
		Not 23 Checkräkningskrediter	75
		Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	76
		Not 25 Ställda säkerheter	76
		Not 26 Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser	76
		Not 27 Transaktioner med närstående	76
		Not 28 Operationell leasing	77
		Not 29 Händelser efter rapportperiodens slut	77

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Semcon AB (publ.) org.nr 556539-9549 avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för verksamhetsåret 2015.

Verksamheten

Semcon är ett internationellt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation med verksamhet på fler än 40 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Norge och Spanien.

Semcons affärsområden

Semcon är organiserat i fyra affärsområden: Engineering Services Nordic, Engineering Services Germany, Engineering Services International och Product Information. Affärsområdena inom ingenjörstjänster arbetar med produkt-, anläggnings- och produktionsutveckling. Affärsområdet Product Information är verksamt inom området produktinformation och utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln.

Händelser under året

- Semcon tecknade i slutet av april ett utvecklingskontrakt med en europeisk premiumbiltillverkare. Fler än 70 Semconingenjörer kommer som mest att vara involverade i utvecklingsprojektet, som genomförs på Semcons kontor i Tyskland, Sverige, Storbritannien och Indien. Projektet förväntas pågå i cirka 18 månader och omfattar utveckling av interiörer för två nya bilmodeller.
- Semcon utsåg i maj Per Nilsson till kommunikations- och marknadschef. Per kommer närmast från en position som global PR-chef för Volvo Lastvagnar. Han tillträdde i mitten av augusti och ingår i bolagets koncernledning.
- Semcon utsåg i september Udo Glenewinkel till ny affärsområdeschef för Engineering Services Germany. Udo kommer närmast från tjänsten som vd för NGA Human Resources verksamhet i DACH (Tyskland, Österrike och Schweiz) samt Östeuropa. Han tillträdde den 1 november och ingår i bolagets koncernledning.
- Semcon ökade i november sin ägarandel till 97 procent i teknikbolaget Kongsberg Devotek AS. Satsningen är ett led i Semcons strategiska expansion på den norska marknaden, där Devoteks erbjudande och leveransmodell passar väl in i Semcons struktur. Semcon ägde sedan tidigare 30 procent av aktierna i bolaget.
- Semcon tecknade i november ett nytt globalt ramavtal med Atlas Copco där Semcon utsetts till "Preferred Supplier". Avtalet omfattar en rad olika kompetenser inom forskning och utveckling. Det nya ramavtalet rymmer fler kategorier

av kompetenser än tidigare, vilket ger möjlighet för Semcon att ta ett större ansvar i kommande utvecklingsprojekt.

- Semcon blev i december utvalt till "Preferred Supplier" inom projektledning av Vattenfall Projects & Services. Detta innebär att Vattenfall och Semcon utökar samarbetet. Sedan tidigare har Semcon utvecklat Vattenfalls projektmodell, som är baserad på Semcons metodik XLPM. Samarbetet omfattar framförallt kraftproduktionsdelen inom Vattenfall, där Semcon redan är A-leverantör.
- Semcon tecknade i december ett nytt avtal inom system för förarlösa fordon med en global fordonspartner. Uppdraget genomförs främst i Brasilien som ett led i Semcons globala strategi att involvera spetskompetens från olika länder i högteknologiska utvecklingsprojekt. Det nya avtalet omfattar initialt 15 specialister från Semcon i Brasilien och Europa som deltar i ett gemensamt utvecklingsprojekt i nära samarbete med kunden.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter uppgick till 2 557 Mkr (2 726). Justerat för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar minskade intäkterna med 7 %.

Affärsområdet Engineering Services Germany redovisar, justerat för valutakurseffekter, minskade intäkter med 13 % till följd av omställningen som pågår på den tyska marknaden. Koncernens rörelseresultat uppgick till 10 Mkr (102), vilket gav en rörelsemarginal på 0,4 % (3,8). Affärsområdet Engineering Services Germany redovisar ett väsentligt försämrat resultat på grund av den minskade försäljningen samtidigt som strukturstyrkostnader belastat affärsområdets resultat med 46 Mkr (6). Affärsområdet Product Informations resultat har påverkats negativt av att leveranserna avseende partnerskapet med Jaguar Land Rover har minskat under fjärde kvartalet samt att försäljningen till en av de större kunderna i Kina avslutades under tredje kvartalet. Detta har påverkat resultatet negativt genom såväl nedskrivning av kundfordringar som operativa extrakostnader. Försäljningen har även varit svag till den norska olje- och gasindustrin, vilket också har bidragit till resultatförsämringen.

Finansnettot uppgick till -4 Mkr (-5) vilket gav ett resultat före skatt på 5 Mkr (97). Årets skattekostnad uppgick till -2 Mkr (-22). Resultat efter skatt uppgick till 3 Mkr (75) och resultat per aktie efter utspädning blev 0,20 kr (4,16).

För affärsområdet Engineering Services Nordic uppgick intäkterna till 1 009 Mkr (1 014) och justerat för avyttringar var intäkterna i stort sett oförändrade. Försäljningen till fordonsbranschen och life science-sektorn har varit relativt god medan industri- och energikunderna generellt sett har haft en mer avvaktande hållning till nya investeringar. Rörelseresultatet uppgick till 31 Mkr (19), vilket gav en rörelsemarginal på 3,0 % (1,9). Några kontor har haft en svag beläggning under året vilket har påverkat resultatet negativt. Stort fokus ligger på åtgärder för att öka tillväxten och lönsamheten.

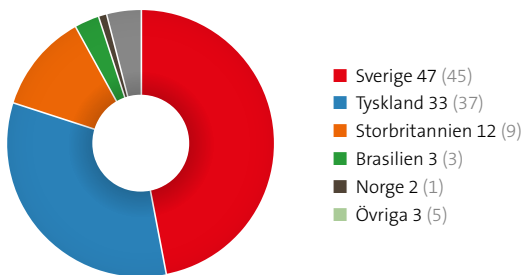
Affärsområdet Engineering Services Germanys intäkter uppgick till 901 Mkr (1 006), vilket i lokala valutor innebar minskade intäkter med 13 %. Affärsområdet redovisar en minskad försäljning till följd av omställningen som pågår på den tyska marknaden. Rörelseresultatet uppgick till -49 Mkr (20), vilket gav en rörelsemarginal på -5,4 % (2,0). Ett förändrat inköpsbeteende, på grund av ny lagstiftning, har medfört att framförallt fordonsindustrin gått över till att köpa en större andel projekt och paketerade tjänster i stället för specialister på plats hos kunden. Åtgärder har vidtagits för att möta kundernas nya behov, vilket inneburit att årets rörelseresultat belastades med 46 Mkr (6) i strukturkostnader, varav 26 Mkr (4) under fjärde kvartalet. Åtgärderna i fjärde kvartalet syftar till att stärka kunderbudandet och öka försäljningen. Det medför bland annat en ny affärsstruktur och minskad administrativ

personal inom affärsområdet. Den 1 november tillträdde Udo Glenewinkel som ny affärsområdeschef. Utvecklingsbehovet inom tysk fordonsindustri bedöms vara fortsatt stort.

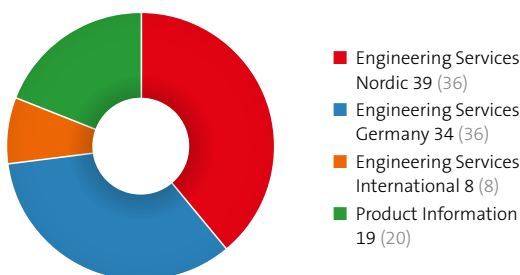
Affärsområdet Engineering Services Internationals intäkter uppgick till 201 Mkr (213), vilket justerat för valutakurseffekter innebar en minskning med 7 %. Storbritanniens försäljning av tjänster till andra länder har påverkats negativt av att pundet har stärkts. Rörelseresultatet uppgick till 7 Mkr (5), vilket gav en rörelsemarginal på 3,2 % (2,3). I Brasilien är marknaden svag, vilket medfört att neddragningar om totalt 17 personer genomförts under första halvåret. Strukturkostnader för detta har belastat rörelseresultatet med 2 Mkr (1 Mkr).

Affärsområdet Product Informations intäkter uppgick till 504 Mkr (542), vilket justerat för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar innebar en minskning med 4 %. Under fjärde kvartalet har leveranserna avseende partnerskapet med Jaguar Land Rover minskat och ett 40-tal färre personer är numera engagerade i leveransen. Rörelseresultatet uppgick till 28 Mkr (52) och rörelsemarginalen till 5,6 % (9,6). Förutom den minskade försäljningen till Jaguar Land Rover i fjärde kvartalet har resultatet påverkats av att affärerna med en av de större kunderna i Kina avslutades under tredje kvartalet. Detta har påverkat resultatet negativt genom såväl nedskrivning av kundfordringar som operativa extrakostnader. Försäljningen har även varit svag till den norska olje- och gasindustrin, vilket också har bidragit till resultatförsämringen. I tredje kvartalet har en ny flerårig partnerskapsaffär tecknats med en kund inom telekom och en successiv upprampning av affären har skett under fjärde kvartalet till cirka 20 personer.

Intäkter per marknad (%)



Intäkter per affärsområde (%)



Kassaflöde och finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 27 Mkr (82). Koncernens likvida medel uppgick till 126 Mkr (152). Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 226 Mkr (273) per den 31 december.

Det egna kapitalet uppgick till 604 Mkr (662) och soliditeten till 45 procent (48). Under andra kvartalet gjordes en utdelning till aktieägarna om 45 Mkr (45). Därutöver har återköp av 100 000 egna aktier skett till ett belopp av 6 Mkr. Koncernens nettolåneskuld uppgick till 78 Mkr (14). Exklusive pensionsförpliktelser uppgick nettolåneskuden till 10 Mkr (nettokassa 55). Skuldsättningsgraden uppgick till 0,1 ggr (0,0). Räntetäckningsgraden blev 2,4 ggr (24,8).

Investeringar

Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 26 Mkr (35).

Förvärv och avyttringar av bolag

Genom en riktad nyemission om 5 Mkr ökade Semcon i november sin ägarandel till 97 procent av aktierna i Kongsberg Devotek AS. Semcon ägde sedan tidigare 30 procent av aktierna i bolaget. Devotek erbjuder teknisk kompetens i projektform och vänder sig främst till kunder inom bland an-

nat olja och gas, maritim, fordon samt övrig industri. Bolaget omsatte 104 Mkr 2015 och har 74 medarbetare med huvudkontor i Kongsberg, Norge. Ytterligare tilläggsupplysningar framgår av not 16 på sidan 72.

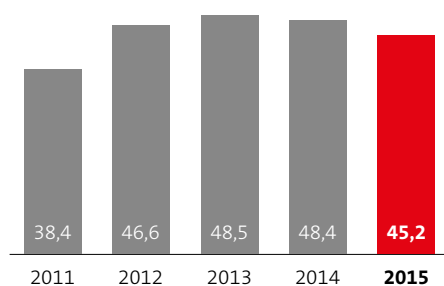
Medarbetare

Antalet medarbetare den 31 december var 2 936 (2 990) och antalet medarbetare i tjänst var 2 796 (2 891). Medelantalet medarbetare uppgick till 2 795 (2 887) varav 1 213 (1 279) i Sverige, 951 (1 035) i Tyskland, 185 (185) i Brasilien, 113 (82) i Ungern, 114 (116) i Indien, 141 (121) i Storbritannien, 53 (57) i Kina, 20 (7) i Norge och 5 (5) i Spanien.

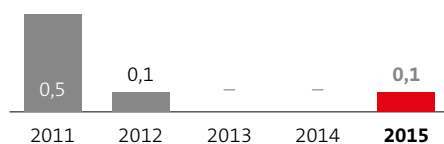
Utbildning av medarbetare sker kontinuerligt och utgångspunkten är medarbetarnas behov och den kompetens Semcon bedömer att kunderna kommer att efterfråga framöver. Per den 31 december 2015 hade 64 procent (65) av medarbetarna en universitets- eller högskoleutbildning, 56 procent (51) av medarbetarna har arbetat mer än tre år i koncernen, 27 procent (30) mellan ett och tre år och 17 procent (19) kortare tid än ett år. Andelen kvinnor uppgick till 27 procent (26). I Sverige uppgick andelen till 31 procent (30).

Inom respektive affärsområde var antalet medarbetare följande: Engineering Services Nordic 1 098 (1 038), Engineering Services Germany 957 (1 044), Engineering Services International 352 (359) och Product Information 529 (549).

Soliditet (%)



Skuldsättningsgrad (ggr)



Forskning och utveckling

Övervägande delen av Semcons utvecklingskostnader avser utveckling inom ramen för kundprojekt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs löpande. Dessa kostnader uppgår inte till några betydande belopp. Undantag görs för kostnader för utveckling av specifika program eller tekniska plattformar vilka aktiveras i enlighet med IAS 38. Semcon deltar dessutom i flera externa forskningsprojekt kring uppkopplade fordon, hållbar produktutveckling och nya material för att säkra en framskjuten position kompetensmässigt.

Hållbarhet

Semcons främsta bidrag till minskad negativ miljöpåverkan sker genom de produkter och tjänster bolaget utvecklar åt kunderna. Semcons specifika kompetens genom produktlivscykeln alla faser innebär att företaget kan skapa hållbara helhetslösningar som spänner över energieffektiviseringar i stor och liten skala, lätta konstruktioner, smarta produkter, lean produktionsutveckling och användarbeteenden. Det ger teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande eller kommunicerar energisparande funktioner på ett sådant sätt att användaren tar det till sig. För att minska bolagets egen miljöbelastning strävar Semcon efter att minimera antalet resor och uppmuntrar till att bland annat genomföra digitala möten i så stor utsträckning som möjligt.

Risker i koncernens verksamhet

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Dessa delas in i finansiella och verksamhetsrelaterade risker. Semcon genomför riskutvärderingar och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

Finansiella risker

Företaget har identifierat bland annat följande finansiella risker som kan påverka resultatet:

- Finansieringsrisk
- Ränterisk
- Likviditetsrisk
- Kreditrisk
- Valutarisk

För ytterligare information om de finansiella riskerna, se not 3 på sidan 61.

Verksamhetsrelaterade risker

När det gäller verksamhetsrelaterade risker har företaget bland annat identifierat följande:

Konjunkturberoende

RISIKER: Semcons kunder påverkas i olika grad av en vikande konjunktur, då efterfrågan på Semcons tjänster kan minska.

HANTERING: Semcon arbetar ständigt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av olika marknader, branschers och enskilda kunders konjunkturpåverkan. Semcons kundbas

består främst av ledande europeiska företag inom fordonsindustrin samt nordiska industriföretag i olika branscher, även om nya kunder från andra geografiska marknader, såsom från Kina, Indien och Brasilien, tillkommit under de senaste åren.

Branschberoende

RISKER: Semcons verksamhet påverkas i olika grad av utvecklingen och beroendet av enskilda branscher.

HANTERING: För att minska beroendet av fordonsindustrin prioriterar Semcon tillväxt inom andra branscher, till exempel energi och life science.

Beroende av enskilda kunder

RISKER: En kund kan i vissa fall avsluta uppdrag/projekt med kort varsel alternativt successivt minska affärsvolymerna. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterat full kostnadstäckning, speciellt för de medarbetare som inte omedelbart kan sättas in i andra uppdrag.

HANTERING: Semcon arbetar kontinuerligt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av enskilda kunder. Målet för koncernen är att ingen enskild kund ska stå för mer än 10 procent av den totala försäljningen.

Medarbetare

RISKER: Det finns alltid en risk att nyckelpersoner eller ett större antal medarbetare väljer att lämna bolaget. Konkurrensen om kompetenta medarbetare är stor och medför generellt att lönerna kan öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner.

HANTERING: Semcon prioriterar arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare och öka medarbetarnas trivsel. Resurser avsätts för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter.

Hållbarhet

RISKER: Semcons närvaro på en global marknad medför hållbarhetsrisker inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och korruption.

HANTERING: Semcon minskar sin exponering för hållbarhetsrelaterade risker med hjälp av upprättade regelverk, till exempel genom bolagets uppförandekod och kvalitets- och hållbarhetspolicy vilka alla följer FN:s Global Compact. Avseende miljö har Semcon ett certifierat miljöledningssystem för att säkerställa att miljölagstiftningen följs i koncernen. Semcon har nolltolerans mot alla former av korruption och har ett ramverk som tydliggör de etiska spelreglerna för Semcons beteende i relation till kunderna. Under 2015 har en obligatorisk hållbarhetsutbildning tagits fram liksom en utbildning för alla medarbetare med kundkontakt angående den nya mutlagstiftningen. Därtill har en visselblåsarfunktion utarbetats där varje medarbetare kommer ges möjlighet att anonymt rapportera eventuella misstankar om brott mot uppsatta regelverk. Dessa processer kommer att implementeras under 2016.

Prispress

RISKER: I utvecklingsintensiva branscher är risken att utsättas för prispress stor.

HANTERING: Semcon erbjuder konkurrenskraftiga priser på alla marknader men ger också kunder möjlighet att använda hela Semcons nätverk av kontor lokalt och internationellt. Semcon fortsätter fastlagd plan med att gå från timbaserade konsultaffärer till att öka andelen resultatbaserade leveranser. Detta kan öka risken men ger också möjligheter att förbättra lönsamheten.

Fastprisprojekt

RISKER: Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna eller om projektet inte kan slutföras inom föreskriven tid.

HANTERING: Samtliga projekt planeras, budgeteras och genomförs enligt gemensamt fastlagda arbetssätt. Semcon arbetar aktivt med projektstyrning och är certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001.

Samtidigt ger projekt möjlighet till att förbättra lönsamheten genom effektiviseringsvinster och genom att bland annat använda medarbetare från flera olika Semconkontor i projekten.

Ansvar

RISKER: Det finns en risk att felaktigt genomförda uppdrag och projekt kan påverka resultatet.

HANTERING: Koncernen har en konsultansvarsförsäkring enligt branschpraxis. Historiskt sett har Semcon endast utnyttjat försäkringen vid ett fåtal tillfällen.

Känslighetsanalys

En förändring av någon av de nedanstående variablerna påverkar intäkterna och resultatet enligt följande:

Variabel	Förändring	Intäkter	Påverkan på resultat före skatt
Beläggning	± 1 %	23 Mkr	23 Mkr
Arvode	± 1 %	25 Mkr	25 Mkr
Personalkostnader	± 1 %	–	17 Mkr
Antal arbetsdagar	± 1 dag	10 Mkr	8 Mkr
Ränta	± 1 %	–	1 Mkr

Säsongsvariationer

Antal arbetsdagar per kvartal och år kan skilja mellan de olika åren, vilket är en viktig faktor att beakta när intäkter för olika kvartal och år analyseras. Varje arbetsdag motsvarar cirka 10 miljoner kronor i intäkter.

Antal arbetsdagar Sverige	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
2011	63	59	66	64	252
2012	64	58	65	62	249
2013	62	59	66	62	249
2014	62	58	66	62	248
2015	62	58	66	63	249
2016	61	61	66	64	252
2017	64	58	65	63	250

Prestationsrelaterat aktiesparprogram

Vid årsstämman den 28 april 2015 beslutades att inrätta ett långsiktigt prestationsrelaterat aktiesparprogram för cirka 110 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Semconkoncernen. Programmet löper över fyra år med start i juli 2015 och omfattar högst 242 718 aktier, vilket motsvarar 1,34 procent av det totala antalet utestående aktier. Kostnadsfört belopp för aktiesparprogrammet uppgår till 0,2 Mkr under 2015.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete beskrivs i bolagsstyrningsrapporten på sidan 84.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen beslutades av årsstämman 2015 efter förslag från valberedningen. Arvodet till styrelsen fram till årsstämman 2016 uppgår till 1 610 000 kronor varav 550 000 kronor till ordföranden och 265 000 kronor för ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter.

Samtliga ledande befattningshavare i koncernledningen erbjuds en fast grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. Ersättningen ska vara skälig, konkurrenskraftig och marknadsmässig. Den fasta lönen sätts för ett kalenderår i taget. Utöver vad som följer av tillämpliga kollektivavtal och liknande får ledande befattningshavare ges rätt att på individuell basis arrangera pensionslösningar, varvid löne- eller bonusavstående får utnyttjas för ökade pensionsavsättningar givet oförändrad kostnad för bolaget över tiden.

Alla pensionslösningar överenskomna framgent ska vara premiebaserade. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 65.

Aktieslag och ägarförhållande

Vid utgången av 2015 uppgick Semcons aktiekapital till 18,1 Mkr fördelat på 18 112 534 aktier med ett kvotvärde om 1 krona vardera. Alla aktier har en röst och är av samma slag. Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Några begränsningar i aktiens överlåtbarhet finns inte. Den

31 december ägde JCE Group 22,2 procent (22,2) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur Fonder 8,4 procent (8,4), Nordea Investment Funds 6,3 procent (6,3), Ålandsbanken 5,2 procent (–) och Fjärde AP-fonden 3,6 procent (3,0). De tio största ägarna ägde 58,7 procent (62,0) av kapitalet och rösterna. Semcon ägde 242 718 (142 718) egna aktier i bolaget. Det utländska ägandet uppgick till 27,5 procent (26,7) och antalet aktieägare till 4 671 (3 657).

Finansiella mål

De finansiella målen syftar till att skapa ett långsiktigt aktieägarvärde. Semcon styr verksamheten mot följande finansiella mål:

- En rörelsemarginal på minst 8 procent över en konjunktursykel
- Över 30 procents soliditet
- Att aktieutdelningen långsiktigt utgör minst en tredjedel av resultatet efter skatt

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter 2015 års utgång.

Utdelningsförslag

Enligt Semcons finansiella mål ska utdelningen till aktieägare långsiktigt utgöra minst en tredjedel av resultatet efter skatt. Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,25 kr per aktie (2,50). Utdelningsbeloppet motsvarar 22,6 Mkr (45,3). Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till måndagen den 2 maj 2016.

Moderbolaget

Intäkterna uppgick till 24 Mkr (25) och resultat efter finansiella poster uppgick till 29 Mkr (8).

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Kr	
Balanserad vinst och övrigt tillskjutet kapital	258 648 751
Årets resultat enligt resultaträkning	13 612 964
Summa	272 261 715
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	
Till aktieägarna utdelas	22 640 668
I ny räkning överförs	249 621 048
Summa	272 261 715

Behräffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultatet, förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser jämte tillhörande redovisningsprinciper och noter.

Koncernens resultaträkningar

Mkr	Not	2015	2014
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	5, 6	2 557,4	2 725,7
RÖRELSENS KOSTNADER			
Inköp av varor och tjänster		-560,6	-611,4
Övriga externa kostnader	7, 28	-233,1	-239,6
Personalkostnader	8	-1 730,0	-1 742,6
Avskrivningar av immateriella tillgångar	13	-5,0	-9,3
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	14	-16,3	-18,0
Resultat från andelar i intresseföretag		-2,8	-2,4
Rörelseresultat		9,6	102,4
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	9	1,3	1,0
Räntekostnader och liknande poster	10	-5,6	-6,0
Resultat före skatt		5,3	97,4
Skatter	11	-1,8	-22,0
ÅRETS RESULTAT		3,5	75,4
Resultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		3,6	75,4
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,1	-
Summa resultat efter skatt		3,5	75,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	12	0,20	4,20
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12	0,20	4,16
Antal aktier vid årets slut	12	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier	12	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier exkluderat egna aktier	12	17 908 566	17 969 816

Koncernens rapporter över totalresultatet

Mkr	2015	2014
Årets resultat	3,5	75,4
Poster som ej kan komma att omklassificeras till resultatet		
Aktuariella vinster och förluster	-3,4	-12,4
Skatt	1,0	3,7
Summa	-2,4	-8,7
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet		
Årets omräkningsdifferens	-17,9	29,9
Säkring av nettoinvesteringar	11,5	-29,0
Kassaflödessäkringar	0,3	-
Skatt hänförligt till säkringseffekter av nettoinvesteringar och kassaflödessäkringar	-2,6	6,4
Summa	-8,7	7,3
Summa övrigt totalresultat	-11,1	-1,4
SUMMA TOTALRESULTAT	-7,6	74,0
Totalresultat hänförligt till:		
Moderföretagets aktieägare	-7,5	74,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	-
Summa totalresultat	-7,6	74,0

Koncernens balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
	13		
Goodwill		465,9	456,3
Övriga immateriella tillgångar		18,9	16,7
Materiella anläggningstillgångar			
	14		
Maskiner och anläggningar		30,8	21,5
Inventarier, datorer och utrustning		20,2	28,3
Finansiella tillgångar			
Andelar i intresseföretag		–	17,0
Uppskjuten skattefordran	11	61,3	46,3
Summa anläggningstillgångar		597,1	586,1
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	17	433,1	416,1
Aktuell skattefordran		4,5	3,9
Övriga fordringar		12,8	25,6
Upparbetad ej fakturerad intäkt	18	108,2	157,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	54,4	28,1
Kassa och bank		126,1	152,3
Summa omsättningstillgångar		739,1	783,9
SUMMA TILLGÅNGAR		1 336,2	1 370,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	20	18,1	18,1
Övrigt tillskjutet kapital		34,5	34,5
Reserver		–16,8	–5,7
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		568,7	615,6
Summa eget kapital		604,5	662,5
<i>Varav innehav utan bestämmande inflytande</i>		<i>–0,1</i>	<i>–</i>
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelse	21	68,4	68,5
Uppskjuten skatt	11	28,9	23,1
Summa långfristiga skulder		97,3	91,6
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		81,0	102,8
Aktuell skatteskuld		4,7	16,8
Upplåning	22, 23	136,1	97,8
Övriga skulder		93,6	82,1
Fakturerad ej upparbetad intäkt	18	86,1	57,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	232,9	259,1
Summa kortfristiga skulder		634,4	615,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 336,2	1 370,0
Ställda säkerheter	25	3,3	2,8
Eventualförpliktelse	26	–	4,0

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt	Innehav utan be- stämmade inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2014	18,1	34,5	-4,3	585,1	633,4	-	633,4
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	75,4	75,4	-	75,4
Poster som ej kan komma att omklassificeras till resultatet							
Aktuariella vinster och förluster	-	-	-12,4	-	-12,4	-	-12,4
Skatt	-	-	3,7	-	3,7	-	3,7
Summa	-	-	-8,7	-	-8,7	-	-8,7
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	29,9	-	29,9	-	29,9
Säkring av nettoinvesteringar	-	-	-29,0	-	-29,0	-	-29,0
Skatt hänförlig till säkring av netto- investeringar och kassaflödessäkringar	-	-	6,4	-	6,4	-	6,4
Summa	-	-	7,3	-	7,3	-	7,3
Summa övrigt totalresultat	-	-	-1,4	-	-1,4	-	-1,4
Summa totalresultat	-	-	-1,4	75,4	74,0	-	74,0
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	-	-	-	-44,9	-44,9	-	-44,9
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-44,9	-44,9	-	-44,9
Ingående balans per 1 januari 2015	18,1	34,5	-5,7	615,6	662,5	-	662,5
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	3,6	3,6	-0,1	3,5
Poster som ej kan komma att omklassificeras till resultatet							
Aktuariella vinster och förluster	-	-	-3,4	-	-3,4	-	-3,4
Skatt	-	-	1,0	-	1,0	-	1,0
Summa	-	-	-2,4	-	-2,4	-	-2,4
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-17,9	-	-17,9	-	-17,9
Säkring av nettoinvesteringar	-	-	11,5	-	11,5	-	11,5
Kassaflödessäkringar	-	-	0,3	-	0,3	-	0,3
Skatt hänförlig till säkring av netto- investeringar och kassaflödessäkringar	-	-	-2,6	-	-2,6	-	-2,6
Summa	-	-	-8,7	-	-8,7	-	-8,7
Summa övrigt totalresultat	-	-	-11,1	-	-11,1	-	-11,1
Summa totalresultat	-	-	-11,1	3,6	-7,5	-0,1	-7,6
Transaktioner med aktieägare							
Återköp egna aktier	-	-	-	-5,6	-5,6	-	-5,6
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Utdelning	-	-	-	-44,9	-44,9	-	-44,9
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-50,5	-50,5	-	-50,5
Utgående balans per 31 december 2015	18,1	34,5	-16,8	568,8	604,6	-0,1	604,5

Koncernens rapporter över kassaflöden

Mkr	Not	2015	2014
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		9,6	102,4
Avskrivningar	13, 14	21,3	27,3
Resultat av sålda anläggningstillgångar och dotterföretag		-1,4	-12,6
Andel i intresseföretag		2,1	1,8
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		1,5	2,0
Utbetalda pensioner och inbetalningar till planer	21	-4,1	-3,0
Erhållen ränta och liknande poster		1,3	0,8
Erlagd ränta och liknande poster		-3,9	-4,0
Betald inkomstskatt		-27,1	-27,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-0,7	87,2
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av pågående arbeten		54,1	34,5
Förändring av kortfristiga fordringar		-13,2	-43,3
Förändring av kortfristiga skulder		-12,9	3,9
Summa förändring av rörelsekapital		28,0	-4,9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		27,3	82,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv och avyttring av dotterföretag	16	2,6	-1,1
Investeringar i immateriella tillgångar	13	-7,4	-9,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-25,4	-19,2
Likvid från försäljning av anläggningstillgångar		0,4	0,1
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-29,8	-29,3
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring checkräkning	23	40,2	44,9
Amortering lån	22	-9,6	-65,7
Förvärv av egna aktier		-5,6	-
Utdelning		-44,9	-44,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-19,9	-65,7
ÅRETS KASSAFLÖDE		-22,4	-12,7
Kassa och bank vid årets början		152,3	153,3
Omräkningsdifferenser		-3,8	11,7
KASSA OCH BANK VID ÅRETS SLUT		126,1	152,3

Moderbolagets resultaträkningar

Mkr	Not	2015	2014
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	6	23,7	25,0
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	7, 28	-25,6	-24,0
Personalkostnader	8	-28,3	-24,4
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	14	-	-0,2
Rörelseresultat		-30,2	-23,6
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	9	20,5	8,3
Erhållna koncernbidrag		42,6	48,2
Räntekostnader och liknande poster	10	-3,8	-25,3
Resultat efter finansiella poster		29,1	7,6
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Avsättning periodiseringsfond		-7,1	-
Återföring överavskrivning		-	0,2
Lämnade koncernbidrag		-3,6	-4,5
Resultat före skatt		18,4	3,3
Skatter	11	-4,8	-0,8
ÅRETS RESULTAT		13,6	2,5

Moderbolagets rapporter över totalresultatet

Mkr	2015	2014
Årets resultat	13,6	2,5
Övrigt totalresultat		
Övrigt totalresultat	-	-
SUMMA TOTALRESULTAT	13,6	2,5

Moderbolagets balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
	14		
Inventarier, datorer och utrustning		–	–
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	84,1	84,1
Uppskjuten skattefordran		0,6	0,7
Fordringar på koncernföretag		369,2	369,2
Summa anläggningstillgångar		453,9	454,0
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		145,6	170,0
Aktuell skattefordran		–	0,7
Övriga fordringar		1,1	0,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8,1	1,5
Summa omsättningstillgångar		154,8	173,0
SUMMA TILLGÅNGAR		608,7	627,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	18,1	18,1
Reservfond		25,1	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12,9	12,9
Balanserat resultat		245,8	293,7
Årets resultat		13,6	2,5
Summa eget kapital		315,5	352,3
Obeskattade reserver			
Avsättning periodiseringsfond		7,1	–
Summa obeskattade reserver		7,1	–
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1,8	1,0
Skulder till koncernföretag		136,1	156,4
Aktuell skatteskuld		2,6	–
Upplåning	22, 23	137,5	96,4
Övriga skulder		0,7	0,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	7,4	20,3
Summa kortfristiga skulder		286,1	274,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		608,7	627,0
Ställda säkerheter		–	–
Ansvarsförbindelser	26	0,7	0,5

Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2014	18,1	25,1	12,9	338,7	394,8
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	2,5	2,5
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	–	2,5	2,5
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	–	–	–	–44,9	–44,9
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	–44,9	–44,9
Ingående balans per 1 januari 2015	18,1	25,1	12,9	296,3	352,4
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	13,6	13,6
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	–	13,6	13,6
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	–	–	–	–44,9	–44,9
Återköp av egna aktier	–	–	–	–5,6	–5,6
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	–50,5	–50,5
Utgående balans per 31 december 2015	18,1	25,1	12,9	259,4	315,5

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2015	2014
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		–30,2	–23,6
Avskrivningar	14	–	0,2
Erhållen ränta och liknande poster		20,5	8,3
Erlagd ränta och liknande poster		–3,8	–25,3
Erlagd inkomstskatt		–1,4	–18,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		–14,9	–59,1
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av kortfristiga fordringar		60,2	30,7
Förändring av kortfristiga skulder		–35,9	75,8
Summa förändring av rörelsekapital		24,3	106,5
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		9,4	47,4
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring checkräkning	23	40,2	44,9
Förändring lån	22	0,9	–47,4
Förvärv egna aktier		–5,6	–
Utdelning		–44,9	–44,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		–9,4	–47,4
ÅRETS KASSAFLÖDE		–	–
Kassa och bank vid årets början		–	–
KASSA OCH BANK VID ÅRETS SLUT		–	–

Noter

Not 1

Allmän information

Semcon AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556539-9549. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige. Bolaget är noterat på listan för mindre bolag vid Nasdaq Stockholm under beteckningen SEMC.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att tillhandahålla ingenjörstjänster och produktinformation, vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning. Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2015 har godkänts av styrelsen den 23 mars 2016 och kommer att föreläggas årsstämman den 28 april 2016 för fastställande.

Not 2

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU, IFRIC-tolkningar, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (Kompleterande redovisningsregler för koncerner). Rekommendationer som träder i kraft efter balansdagen har ingen väsentlig effekt på vare sig koncernens resultat eller dess finansiella ställning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvaluta för koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna är angivna i miljoner kronor om inget annat anges. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden. Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4, sidan 63.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya eller ändrade IFRS-standarder och nya tolkningar 2015

Nya eller ändrade standarder och nya tolkningar har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter 2015.

Nya eller ändrade IFRS-standarder och nya tolkningar vilka ännu inte trätt i kraft

De nya eller ändrade standarder och nya tolkningar som har givits ut, men som träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2016 eller senare, har ännu inte börjat tillämpas av koncernen. Nedan beskrivs de som bedöms få påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas för första gången.

IFRS 15 Revenue from contracts with customers utfärdades den 28 maj 2014 och ska ersätta IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal. IFRS 15 innebär en modell för intäktsredovisning för nästan alla intäkter som uppkommer genom avtal med kunder, med undantag för leasingavtal, finansiella instrument och försäkringsavtal. Grundprincipen för intäktsredovisning enligt IFRS 15 är att ett företag ska redovisa en intäkt på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp som företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten. En intäkt redovisas då kunden erhåller kontroll över varan eller tjänsten. Det finns betydligt mer vägledning i IFRS 15 för specifika områden och upplysningskraven är omfattande. IFRS 15 är tillämplig för räkenskapsår som börjar 1 januari 2018 eller senare med tidigare tillämpning tillåten. Standarden är ännu inte antagen av EU. En detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 15 har ännu inte genomförts och därför kan inte effekterna kvantifieras.

IFRS 16 Leases utfärdades den 13 januari 2016 och ska ersätta IAS 17 Leasingavtal. IFRS 16 introducerar en "right of use model" och innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i balansräkningen, klassificering i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte göras. Undantagna är leasingavtal med en leasingperiod som är 12 månader eller kortare samt leasingavtal som uppgår till mindre värden. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på tillgången och räntekostnader på skulden. Standarden innehåller mer omfattande upplysningskrav jämfört med nuvarande standard. IFRS 16 är tillämplig för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 med tidigare tillämpning tillåten under förutsättning att IFRS 15 tillämpas samtidigt. Standarden är ännu inte antagen av EU. En detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 15 har ännu inte genomförts och därför kan inte effekterna kvantifieras.

Företagsledningen bedömer att övriga nya eller ändrade standarder och nya tolkningar, som inte har trätt i kraft, inte väntas få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Koncernredovisning

I koncernen ingår förutom moderföretaget samtliga dotterföretag där koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande. Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. I förvärvsanalysen görs en avsättning för uppskjuten skatt på förvärvade obeskattade reserver. Vidare beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder

och skattemässiga restvärden. Obeskattade reserver intjänade efter förvären har delats upp i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel. Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagens eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten.

Vid omräkning av resultat- och balansräkningar har dagskursmetoden använts. Denna metod innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningen till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Prissättning mellan koncernföretag

Prissättning av tjänster mellan företagen i koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas bolag i vilka koncernen anses ha ett betydande, men inte bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen och som varken är ett dotterföretag eller en andel i ett joint venture. Ett betydande inflytande antas existera när koncernen innehar en röstandel mellan 20 och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande utan att dotterföretagsförhållande föreligger. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernens konsoliderade resultat- och balansräkningar enligt kapitalandelsmetoden från det att betydande inflytande har etablerats. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas resultatandelar i intresseföretag på två nivåer. Andelar i resultat före skatt ingår i koncernens rörelseresultat och andelar i intresseföretagens skatter redovisas i koncernens skattekostnad. Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Högsta verkställande beslutsfattare är vd, som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Intäktsredovisning

Intäkter från försäljning av tjänster

Tjänster som utförs på löpande räkning intäktsförs i takt med att arbetet utförs. Arbeten till fast pris intäktsförs i proportion till respektive uppdrags färdigställandegrad (successiv vinstavräkning) per balansdagen efter reservation för förlustrisker. Färdigställandegraden bedöms utifrån nedlagda uppdragsutgifter

för utfört arbete i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter. Erhållna a conton redovisas netto mot aktiverade uppdragsutgifter. Om nettot av nedlagda kostnader och erhållna a conton utgör ett positivt saldo redovisas det som "upparbetad ej fakturerad intäkt". Omvänt redovisas som skuld projekt för vilka erhållna a conton överstiger nedlagda uppdragsutgifter, "fakturerad ej upparbetad intäkt".

Intäkter från försäljning av varor

Intäkter från försäljning av hård- och mjukvara redovisas vid leverans, vilket överensstämmer med tidpunkten då risk och förmåner övergår till köparen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och skulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Forsknings- och utvecklingsutgifter

Övervägande delen av Semcons forsknings- och utvecklingsutgifter avser utveckling inom ramen för kundprojekt. I övrigt är koncernens utvecklingsutgifter av den karaktären att de kostnadsförs löpande i den period de uppkommer. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för utgifter för utveckling av specifika dataprogram, vilka redovisas som en immateriell tillgång (se vidare nedan).

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, som huvudsakligen består av datorer, inventarier samt investeringar i förhyrda lokaler, värderas till anskaffningsvärde, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärde och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningar enligt plan beräknas på bedömd nyttjandeperiod enligt följande:

- Maskiner och anläggningar skrivs av på 5–10 år
- Datorer skrivs av på 3–5 år
- Inventarier skrivs av på 5 år

Immateriella tillgångar

Goodwill

Förvärvad goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och prövas årligen för eventuella nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av egenutvecklade program och köpta licenser. Övriga förvärvade immateriella tillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet utgörs av aktiverade utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då programmen bedöms vara kommersiellt lönsamma och övriga kriterier enligt IAS 38 är uppfyllda. Utgifterna skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på 3–8 år. Utgifter för internt utvecklad goodwill, varumärken och liknande rättigheter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

Nedskrivningar

Företagsledningen prövar årligen aktiverade tillgångars värde för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Nedskrivningar görs i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut. En tidigare nedskrivning återföres när de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde förändrats och innebär att nedskrivning ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återföres däremot inte i en efterföljande period.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar bland tillgångarna kundfordringar, fordringar på intresseföretag samt kassa och bank. Bland skulder och eget kapital inkluderas leverantörsskulder och låneskulder. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för samtliga finansiella instrument, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar (skulder) som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning och värdering sker därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

För köp och försäljning av penning- och kapitalmarknadsinstrument på avistamarknaden tillämpas affärsdagsredovisning. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har utfärdats. Skuld tas upp i balansräkningen när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats eller förfaller eller när företaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Bestämning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för finansiella instrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen. I de fall inget annat anges, bedöms det bokförda värdet vara en god approximation av instrumentets verkliga värde på grund av tillgångens eller skuldens korta löptid eller räntebindningstid.

Upplupet anskaffningsvärde

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivrän-

temetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden.

Nettoredovisning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Kundfordringar och kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar i intresseföretag kategoriseras som "lånefordringar och kundfordringar", vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering med avdrag för eventuella nedskrivningar. Osäkra kundfordringar bedöms individuellt och eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Kassa och bank

I kassa och bank ingår – i såväl balansräkningarna som i rapporterna över kassaflöde – kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfalldag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Kassa och bank kategoriseras som "lånefordringar och kundfordringar" varvid redovisningen sker till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "övriga finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Övriga skulder

Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit samt övriga skulder kategoriseras som "övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde. För skulder i utländsk valuta, som redovisas enligt metoden för säkring av nettoinvestering, redovisas valutakursvinster och valutakursförluster över eget kapital.

Avsättningar

När det föreligger ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras, redovisas detta som avsättning om osäkerhet råder avseende belopp och tidpunkt för reglering.

Inkomstskatt

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt skatt på förändring av obeskattade reserver.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Aktuell skatt inkluderar även eventuella justeringar från tidigare taxeringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som hänför sig till skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdragen kan avräknas mot skattemässiga överskott i framtiden.

Leasing

Koncernen har inte ingått några materiella finansiella leasingkontrakt. Koncernen hyr kontorsfastigheter, bilar och en del konstruktionsutrustning. Hyresavtal där risker och fördelar som är förknippade med ägande till en betydande del finns hos leasegivaren, redovisas som operationella leasingavtal. Kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen linjärt under hyresperioden.

Ersättningar till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som uttaggen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Beträffande pensioner redovisar Semcon ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. I rekommendationen sker en uppdelning mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensioner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när intjänande sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt med tillämpning av den så kallade "projected unit credit method". Externa aktuarier används för dessa beräkningar. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom föregående räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan, vilket innebär att ITP-planen i Alecta,

som tryggas genom försäkringen, redovisas som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag utbetalas när en anställning avslutas före uppnådd pensionsålder, eller när en anställd slutar frivilligt i utbyte mot ett avgångsvederlag. Koncernen redovisar avgångsvederlag när det klart framgår att det handlar om antingen en uppsägning av anställning enligt en i detalj utformad formell plan utan möjlighet till återkallande eller ett avgångserbjudande som lämnats för att uppmuntra till frivillig avgång vilket accepterats av den som erhållit erbjudandet. Förmåner som förfaller till betalning mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde, om de är väsentliga.

Bonus

Koncernen redovisar skuld och kostnad för bonusersättning när den är knuten till ett avtal eller när det finns en etablerad praxis som skapat en informell förpliktelse.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har en aktierelaterad ersättningsplan (aktiesparprogram) där regleringen görs med aktier och där företaget erhåller tjänster från de anställda som vederlag för aktierna. Enligt IFRS 2 ska lönekostnader relaterade till aktiesparprogrammet med motsvarande ökning av det egna kapitalet. Kostnaderna beräknas med utgångspunkt från det antal aktier som förväntas bli tilldelade vid intjänandeperiodens slut, varvid en förväntad personalomsättning har beaktats. Verkligt värde på aktierna har baserats på aktiekursen vid den tidpunkt då de anställda investerat i aktier.

Den totala kostnaden redovisas fördelat över intjänandeperioden, vilket är den period då intjänandevillkoren ska uppfyllas. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. När tilldelning av aktier sker ska sociala avgifter betalas för värdet av den anställdes förmån. Detta värde baseras i allmänhet på marknadsvärdet på tilldelningsdagen. Under intjänandeperioden görs avsättningar för dessa beräknade sociala avgifter och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Ändrade redovisningsprinciper

De ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som har trätt i kraft för räkenskapsåret 2015 har inte haft någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter.

Ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Företagsledningen bedömer att de ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft inte väntas få någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets finansiella rapporter. Utdelning redovisas som intäkter till den del de avser vinster genererade tiden efter förvärvet. Utdelningar som överskrider dessa vinster ses som en återbetalning av investeringen och minskar således redovisat värde på andelar i koncernföretag.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 för att inte tillämpa reglerna i IAS 39 för finansiella garantier avseende garantiavtal till förmån för koncern- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas reglerna i IAS 37 som medför att finansiella garantiavtal ska redovisas som en avsättning i balansräkningen när Semcon har ett rättsligt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är sannolikt att utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Dessutom måste det vara möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning av åtagandets värde.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld, till skillnad från koncernredovisningen där obeskattade reserver delas upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag/aktieägartillskott

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med RFR 2. Koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas bland bokslutsdispositionerna. Koncernbidrag som kan jämföras med utdelning redovisas som en finansiell intäkt hos mottagaren. Samtliga koncernbidrag till moderbolaget jämföras med utdelning, varför dessa redovisas över resultaträkningen.

Not 3 Finansiella risker

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försåras eller fördras. Kreditlöftena i koncernen består av checkräkningskrediter på 153 Mkr (153) och en låneram (revolving credit facility) på 22,8 miljoner euro (22,8) som löper till den 13 oktober 2018. Utnyttjande av låneramen är villkorat av att så kallade covenant uppfylls i form av skuldsättningsgrad, räntetäckningsgrad och nettolåneskulden (exklusive pensionsförpliktelser) i relation till rörelseresultat före avskrivningar. Samtliga lånevillkor var uppfyllda per den 31 december.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfallstruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån ska ej överstiga två år. Vid årsskiftet uppgick räntebindningstiden till en månad. Under 2015 har den korta räntan varit lägre än räntor på en längre löptid. En förändring av marknadsräntorna med ± 1 procent skulle påverka framtida resultat med cirka 1 Mkr baserat på låneskulden den 31 december.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller outnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 126 Mkr (152). Därutöver finns outnyttjade kreditlöften om 226 Mkr (273). Likviditeten i koncernen ska placeras på koncernkon- ton (cash pools). Semcon har genom cash pools en centraliserad likviditetshandling på landsnivå. Genom dessa cash pools matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta.

Förfalloanalys för kontrakterade betalningsåtaganden

Koncernen, Mkr	Upp till 3 mån	3–12 mån	Över 12 mån
Skulder till kreditinstitut	45,7	90,4	–
Leverantörs- skulder	81,0	–	–
Övriga skulder	93,6	–	–

Därutöver tillkommer räntor att betala på eventuellt utnyttjade krediter. Baserat på aktuell ränta och valutakurser per 2015-12-31 blir de årliga räntebetalningarna cirka 2 Mkr, beräknat på utnyttjat belopp vid årsskiftet.

Valutarisk

Semcons redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett antal länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker. Merparten av valutakursdifferenserna utgörs av omräkningsdifferenser uppkomna då utländska bolags resultaträkningar omräknats till svenska kronor. En förändring av euron mot svenska kronan med ± 10 procent skulle påverka resultatet före skatt med cirka

4–5 Mkr och resultat efter skatt och det egna kapitalet med cirka 3–4 Mkr.

Transaktionsexponering

Semcon har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valutor och koncernen blir därmed exponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk, som benämns transaktionsexponering, är i dagsläget begränsad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

De utländska dotterbolagens nettotillgångar utgör en investering i utländsk valuta som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital sker till viss del säkring genom lån eller terminskontrakt i motsvarande utländsk valuta.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag säkras inte.

Kreditrisk

Kundkreditrisk

De huvudsakliga finansiella tillgångarna består av kundfordringar och upparbetade men ej fakturerade intäkter. Kreditkvaliteten på de poster som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning har bedömts genom extern kreditrating (om sådan finns tillgänglig) eller till kundens betalningshistorik. Alla nya kunder kontrolleras med avseende på kreditvärdighet och bevakning sker löpande också av befintliga kunder. Koncernens kundfordringar utgörs till mycket stor del av fordringar på stora internationella företag vars ekonomiska ställning bedöms som god. För vissa kunder har en särskild kreditförsäkring tecknats där självriskan uppgår till 10 procent. Av koncernens totala kundfordringar avser merparten ej förfallna kundfordringar. Den allra största delen av förfallna och ej reserverade kundfordringar har en förfallotid som är mycket kort. Den samlade kreditrisken bedöms som liten. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde. Förfallostrukturen för kundfordringar framgår av not 17 på sidan 72.

Kassa och bank

Kassa och bank utgörs av bankmedel hos framför allt större internationella banker, och tillgångarna bedöms inte ha någon risk. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ett av Semcons finansiella mål är att ha en soliditet överstigande 30 procent. Detta nyckeltal beräknas som eget kapital dividerat med balansomslutningen. Vid utgången av 2015 uppgick soliditeten till 45,2 procent (48,4). För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan

koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Upplåningen begränsas av så kallade finansiella covenantar i låneavtalet med banken, vilka närmare beskrivs under avsnittet finansieringsrisk.

Beräkning av verkligt värde

För kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande fordringar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet.

Koncernens upplåning görs huvudsakligen med kort räntebindningstid. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämma med det redovisade värdet.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av kurser för valutaterminer på balansdagen, där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde. Det verkliga värdet på dessa kontrakt uppgår till 2,7 Mkr (–14,9).

I övrigt finns inga finansiella skulder som har värderats till verkligt värde över resultaträkningen eller några finansiella tillgångar som kan säljas.

Not 4

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som bedöms ha störst inverkan på Semcons resultat och ställning beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 2 på sidan 57 beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvinningsvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 13 på sidan 69 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden. Per den 31 december 2015 uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 465,9 Mkr.

Värdering av underskottsavdrag

I koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 55,5 Mkr per den 31 december 2015. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Skattefordringarna hänförs framförallt till Tyskland, och där kan förlustavdrag utnyttjas under obegränsad tid. Vidtagna strukturåtgärder under 2015 gör att koncernens verksamhet i detta land förväntas generera överskott i framtiden och därav anses att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara resultat kan komma att resultera i skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar. Om de framtida beskattningsbara resultaten i Tyskland skulle avvika med 10 procent från ledningens bedömning, skulle koncernen vara tvungen att minska den uppskjutna skattefordran med cirka 5 Mkr.

Pensionsförpliktelser

Redovisningen av avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner och andra pensionsförmåner baseras på aktuariella beräkningar som utgår från antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, personalomsättning och demografiska förhållanden. De bedömningar som görs avseende dessa antaganden påverkar värdet av den totala pensionsförpliktelsen,

och större förändringar i bedömningarna skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning. Detsamma gäller för en förändrad bedömning beträffande huruvida pensionsförsäkringar i Alecta ska redovisas som en avgiftsbestämd plan eller ej. Den 31 december 2015 uppgick koncernens avsättningar för pensioner till 68,4 Mkr.

Vid en förändring av diskonteringsräntan med 0,25 procent skulle nuvärdet av pensionsförpliktelsen justeras med cirka 2 Mkr.

Aktuariella antaganden framgår av not 21 på sidan 74.

Värdering av projekt

Värdering av projekt grundar sig på bedömningar av utfall av pågående projekt. Vissa projekt sträcker sig över en mycket lång tid, varför det inte kan uteslutas att utfallet av pågående projekt skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning.

Not 5 Segmentsredovisning

Koncernens fyra affärsområden Engineering Services Nordic, Engineering Services Germany, Engineering Services International och Product Information utgjorde koncernens rapporterbara rörelsesegment under 2015. Engineering Services Nordic erbjuder ingenjörstjänster fokuserade på energi-, fordons-, industri- och life science-branscherna i Norden. Engineering Services Germany erbjuder ingenjörstjänster till kunder inom den tyska industrin och då framförallt inom fordonsindustrin. Engineering Services International arbetar med tjänster inom produktutveckling på respektive geografisk marknad: Storbritannien, Brasilien och Indien, framförallt inom fordonsindustrin. Product Information erbjuder kompletta informationslösningar med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Dessa fyra segment är den nivå där såväl ledning som styrelse gör uppföljning. Högsta verkställande funktion är vd, som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen. De tre första rörelsesegmenten erhåller sina intäkter främst från ingenjörstjänster inom design och produkt- och produktionsutveckling medan Product Information i huvudsak får sina intäkter från

utveckling av produktinformation för hela produktlivscykeln. Några övriga upplysningar om intäkter fördelade på tjänster lämnas ej då det inte ingår i den finansiella rapporteringen, och kostnaden för att ta fram informationen inte är försvarbar.

Segmentets redovisningsprinciper följer samma principer som vid upprättandet av koncernredovisningen och som framgår av not 2 på sidan 57.

Koncernen redovisar försäljning mellan rörelsesegmenten till rådande marknadspris.

Koncernledningen följer upp rörelsesegmentens resultat baserat på rörelseresultat. Finansiella poster fördelas inte på rörelsesegment, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen. Inte heller skatter fördelas per rörelsesegment. Rörelsesegmentens tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Koncernens långfristiga upplåning anses inte vara skulder hos segment utan hänförs i stället till finansförvaltningen.

Mkr	Engineering Services Nordic		Engineering Services Germany		Engineering Services International		Product Information		Ej allokerade poster		Koncernen totalt	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Intäkter	1 008,7	1 013,7	900,8	1 005,7	200,8	212,6	503,7	542,4	-56,6	-48,7	2 557,4	2 725,7
Rörelseresultat	30,5	19,4	-48,6	20,1	6,5	4,9	28,4	52,3	-7,2	5,7	9,6	102,4
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-4,3	-5,0	-4,3	-5,0
Resultat före skatt	30,5	19,4	-48,6	20,1	6,5	4,9	28,4	52,3	-11,5	0,7	5,3	97,4
Övriga upplysningar												
Operativa tillgångar	525,4	486,8	407,9	364,2	32,6	42,1	124,6	185,2	-	-	1 090,5	1 078,3
Andelar i intresseföretag	-	17,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0
Summa operativa tillgångar	525,4	503,8	407,9	364,2	32,6	42,1	124,6	185,2	-	-	1 090,5	1 095,3
Ofördelade tillgångar	-	-	-	-	-	-	-	-	245,7	274,7	245,7	274,7
Summa tillgångar	525,4	503,8	407,9	364,2	32,6	42,1	124,6	185,2	245,7	274,7	1 336,2	1 370,0
Operativa skulder	172,0	154,6	220,6	145,7	13,0	16,3	65,6	110,5	-	-	471,2	427,1
Ofördelade skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	260,5	280,4	260,5	280,4
Koncernens skulder totalt	172,0	154,6	220,6	145,7	13,0	16,3	65,6	110,5	260,5	280,4	731,7	707,5
Eget kapital	-	-	-	-	-	-	-	-	604,5	662,5	604,5	662,5
Summa eget kapital och skulder	172,0	154,6	220,6	145,7	13,0	16,3	65,6	110,5	865,0	942,9	1 336,2	1 370,0
Investeringar	1,0	2,3	10,6	14,3	1,7	2,1	1,1	3,0	11,3	13,6	25,8	35,3
Avskrivningar	1,3	6,4	11,2	12,4	1,7	2,1	2,8	2,7	4,3	3,7	21,3	27,3

Geografiska områden	Försäljning enligt kundens geografiska läge		Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar		Investeringar		
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	
Sverige		1 204,4		1 228,6		12,4	16,1
Tyskland		850,5		1 007,8		10,7	14,7
Övriga		502,5		489,3		2,7	4,5
Summa		2 557,4		2 725,7		25,8	35,3

I koncernen fanns under året ingen enskild extern kund vars intäkter översteg 10 procent av koncernens omsättning.

Not 6

Nettoomsättning

Av nettoomsättningen utgör intäkter av tjänster 91,6 procent (93,4). Övrig omsättning består av licensintäkter, försäljning av datorer, uppdragsdatorer, utbildningsintäkter samt försäljning av material och varor i projekt.

Moderbolagets försäljning hänförlig till koncernbolag uppgår till 22,8 Mkr (24,9) och inköp 0,9 Mkr (1,1).

Not 7

Ersättning revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Deloitte				
Revisionsuppdraget	2,3	2,2	0,4	0,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,1	0,1	0,1
Skatterådgivning	–	–	–	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
Summa	2,4	2,3	0,5	0,5
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	0,1	0,1	–	–
Summa	0,1	0,1	–	–
Summa ersättning till revisorer	2,5	2,4	0,5	0,5

Not 8

Medarbetare

	2015		2014	
	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Koncernen				
Sverige	1 213	29	1 279	29
Tyskland	951	21	1 035	22
Brasilien	185	22	185	19
Storbritannien	141	19	121	17
Indien	114	9	116	9
Ungern	113	33	82	24
Kina	53	68	57	42
Norge	20	15	7	29
Spanien	5	–	5	–
Koncernen totalt	2 795	25	2 887	24
Moderbolaget				
Sverige	14	36	12	42
Moderbolaget totalt	14	36	12	42

Mkr	2015			2014		
	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Löner, ersättningar och sociala kostnader						
Moderbolaget	16,8	9,7	4,1	15,1	9,2	3,6
Dotterbolagen	1 297,9	396,5	72,2	1 295,9	398,1	74,4
Koncernen totalt	1 314,7	406,2	76,3	1 311,0	407,3	78,0

Mkr	2015			2014		
	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader
Varav ersättningar till ledande befattningshavare						
Vd för moderbolaget	3,1	–	1,1	2,9	–	1,0
Vd för dotterbolag	–	–	–	1,0	0,2	0,3
Styrelse	1,6	–	–	1,6	–	–
Övriga ledande befattningshavare	14,6	–	3,6	13,7	0,3	3,3

Vd-ersättningar. Enligt villkor i verkställande direktörens anställningsavtal är uppsägningstiden, vid uppsägning från Semcons sida, tolv månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader. Bonus kan utgå i enlighet med av styrelsen fastställda regler och är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. Enligt avtalet gäller vidare en konkurrensbegränsningsklausul som förhindrar verkställande direktören att bedriva konkurrerande verksamhet under 24 månader från anställningens upphörande. Verkställande direktören är berättigad till tjänstepension i form av pensionsförsäkring. Månatliga premier för sådan försäkring uppgår till 35 procent av lönen. Vd-ersättningar i dotterbolagen inkluderar inte ersättningar till vd som ingår i gruppen övriga ledande befattningshavare.

Styrelsen. Av 2015 års styrelsearvode har styrelseordföranden erhållit 550 tkr (550). Övriga av årsstämman valda styrelseledamöter har erhållit vardera 265 tkr (265). Styrelsearvoden totalt uppgick till 1 610 tkr (1 610).

Övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare, elva personer (tio), avser Semcons koncernledning (frånräknat bolagets verkställande direktör) och ansvariga för koncernens stabsfunktioner. Övriga ledande befattningshavare är berättigade till bonus som är baserad på verksamhetsmål. Bonus är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare uppgår maximalt till tolv månader. Pensionsavtalen för ledande befattningshavare betalas i enlighet med ITP-planen förutom för en befattningshavare vars månatliga premier uppgår till 35 procent av lönen.

Könsfördelning ledande befattningshavare. Av bolagsstämmovalda styrelseledamöter om totalt fem är två kvinnor. Koncernledningen uppgick under 2015 till sju personer, varav en kvinna.

Övrigt. Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen i dess helhet. Förmåner avseende tjänstebil uppgår för verkställande direktör till 74 tkr (76) och för övriga ledande befattningshavare till 612 tkr (587).

Aktierelaterade ersättningar. Vid årsstämman den 28 april 2015 beslutades att inrätta ett långsiktigt prestationsrelaterat aktiesparprogram för cirka 110 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Semconkoncernen. Programmet löper över fyra år med start i juli 2015 och omfattar högst 242 718 aktier, vilket motsvarar 1,34 % av det totala antalet utestående aktier. För att de ska få delta i programmet krävs att deltagarna investerar i aktier. Anställda som deltar i programmet kan spara ett belopp motsvarande maximalt 5 procent av fast bruttolön för köp av stamaktier på Nasdaq Stockholm under en 12-månadersperiod från det att programmet implementerades. Om de köpta aktierna behålls av den anställda under tre år från dagen för investeringen och anställningen inom Semconkoncernen förelegat under hela denna treårsperiod, kommer den anställda vederlagsfritt att av Semconkoncernen tilldelas ett motsvarande antal stamaktier ("matchningsaktier") samt – förutsatt att prestationskraven uppfylls – ytterligare en–fyra stamaktier ("prestationsaktier"). För prestationsmatchning krävs att Semcons genomsnittliga årliga procentuella ökning av vinst per aktie ("EPS") ska mellan 2014 och 2017 vara minst 5 procent. Basvärdet för beräkningen av ökningen av EPS ska utgöras av EPS för 2014. Maximalt antal prestationsaktier kommer att tilldelas om den genomsnittliga ökningen av EPS är lika med eller över 15 procent. Ingen tilldelning av prestationsaktier kommer att ske om den genomsnittliga årliga ökningen av EPS är mindre än 5 procent. Matchningen av prestationsaktier vid en genomsnittligt årlig ökning av EPS mellan 5 och 15 procent ska vara linjär. Kostnadsfört belopp för aktiesparprogrammet uppgår till 0,2 Mkr under 2015.

Not 9 Ränteintäkter och liknande poster

Koncernen Mkr	2015	2014
Ränteintäkter	1,3	1,0
Övriga finansiella intäkter	–	–
Summa	1,3	1,0
Moderbolaget Mkr	2015	2014
Ränteintäkter	6,1	8,3
Kursdifferenser	14,4	–
Summa	20,5	8,3

Not 10 Räntekostnader och liknande poster

Koncernen Mkr	2015	2014
Räntekostnader	–3,9	–4,1
Kursdifferenser	–0,2	–0,3
Övriga finansiella kostnader	–1,5	–1,6
Summa	–5,6	–6,0
Moderbolaget Mkr	2015	2014
Räntekostnader	–2,3	–2,4
Kursdifferenser	–	–21,5
Övriga finansiella kostnader	–1,5	–1,4
Summa	–3,8	–25,3

Not 11 Skatter

Koncernen Mkr	2015	2014
Aktuell skatt	13,6	10,5
Skatt tidigare taxeringar	0,3	0,1
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	7,7	13,4
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	–19,8	–2,0
Summa	1,8	22,0
Moderbolaget Mkr	2015	2014
Aktuell skatt	4,7	0,9
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	0,1	–0,1
Summa	4,8	0,8

	2015	2014
Skillnad mellan koncernens redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats		
Redovisat resultat före skatt	5,3	97,4
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 22,0 % (22,0)	1,2	21,4
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	2,2	1,4
Ej skattepliktiga intäkter	-0,2	-2,5
Justeringar för skatter tidigare år	-0,1	-0,1
Effekt av andra skattesatser i utlandet	-0,9	1,4
Övrigt	-0,4	0,4
Årets skatt	1,8	22,0
Skillnad mellan moderbolagets redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats		
Redovisat resultat före skatt	18,4	3,3
Skatt enligt gällande skattesats 22,0 % (22,0)	4,0	0,7
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	0,9	0,2
Ej skattepliktiga intäkter	-0,1	-0,1
Årets skatt	4,8	0,8

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster

	2015	2014
Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	55,5	37,4
Equity hedge-lån	-	0,3
Temporär skillnad kundfordringar	0,1	-
Temporär skillnad pensionsförpliktelser	6,0	8,3
Övrigt	0,4	0,4
Nettning mot uppskjutna skatteskulder	-0,7	-0,1
Summa	61,3	46,3
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	4,5	2,4
Temporär skillnad upparbetad ej fakturerad intäkt	16,3	15,7
Equity hedge-lån	1,2	-
Goodwill	5,1	2,6
Övrigt	2,5	2,5
Nettning mot uppskjutna skattefordringar	-0,7	-0,1
Summa	28,9	23,1

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår totalt till 395,2 Mkr (321,8). Av dessa förfaller 0 Mkr (2,0) inom fem år, 0 Mkr (7,9) efter fem år och för resterande 395,2 Mkr (311,9) finns ingen förfallodag. För 207,7 Mkr (197,0) av de skattemässiga underskottsavdragen har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av osäkerhet när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att redovisas. Uppskjuten skattefordran avseende underskott har redovisats med 55,5 Mkr (37,4) då det bedöms som sannolikt, på grund av vidtagna strukturåtgärder under 2015, att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

Not 12

Resultat per aktie

Koncernen	2015		2014	
	Före utspädning	Efter utspädning	Före utspädning	Efter utspädning
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	3,6	3,6	75,4	75,4
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, tusental	17 909	18 113	17 970	18 113
Resultat per aktie, kr	0,20	0,20	4,20	4,16

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget, se not 20 på sidan 73.

Efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

Not 13

Immateriella tillgångar

Koncernen	Mkr	2015	2014
Goodwill			
Ingående anskaffningsvärde		648,8	626,8
Förvärv		16,2	5,7
Försäljning		–	–2,0
Årets omräkningsdifferens		–10,6	18,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		654,4	648,8
Ingående nedskrivningar		–192,5	–186,5
Årets omräkningsdifferens		4,0	–6,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar		–188,5	–192,5
Utgående bokfört värde		465,9	456,3
Specifikation av goodwill			
Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt följande:			
Engineering Services Nordic		262,3	246,1
Engineering Services Germany		191,8	199,8
Product Information		11,8	10,4
Utgående bokfört värde		465,9	456,3

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer om nedskrivningsbehov finns. Återvinningsbart belopp per affärsområde (kassagenererande enheter) har fastställts utifrån ledningens beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från budgeterade kassaflöden för 2016. De budgeterade kassaflödena är baserade på utfall innevarande år, orderingång och ledningens förväntningar på marknadsutvecklingen under 2016. För åren 2017–2021 har ett antagande gjorts om att intäkterna ökar med 3 procent per år och för tiden därefter har en långsiktig tillväxttakt på 2 procent använts i värderingen. Känslighetsanalyser har gjorts, och om den antagna tillväxten försämras med en procentenhet föreligger det inte något nedskrivningsbehov.

Kassaflödena har diskonterats med en vägd kapitalkostnad på 9 procent. Den är beräknad utifrån koncernens målsatta kapitalstruktur, aktuell riskfri långsiktig ränta samt en riskpremie för eget kapital om 5 procent och en marginal för lånat kapital om 1 procent. Om diskonteringsräntan ökar med 1 procent till 10 procent innebär det att nyttjandevärdet fortfarande överstiger det redovisade värdet.

Ytterligare antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärde 2015:

Valutakurser och andel av intäkterna	Valutakurser	Andel av intäkterna per valuta			
		Engineering Services Nordic	Engineering Services Germany	Engineering Services International	Product Information
SEK	1,00	92 %	–	19 %	50 %
EUR	9,00	2 %	99 %	7 %	10 %
GBP	12,75	–	–	44 %	33 %
Övriga		6 %	1 %	30 %	7 %
		100 %	100 %	100 %	100 %
Genomsnittliga skattesatser		23 %	30 %	23 %	20 %

De beräknade nyttjandevärdena 2015 överstiger med god marginal de redovisade värdena. För beräkningar av nyttjandevärde 2014 användes samma långsiktiga tillväxttakt och vägda kapitalkostnad. Skattesatserna som användes för år 2014 var för Engineering Services Nordic 23 procent, Engineering Services Germany 30 procent, Engineering Services International 24 procent och för Product Information 21 procent. Valutakurserna som användes 2014 var för EUR 9,00 och för GBP 12,00.

Koncernen Mkr	2015	2014
Övriga immateriella tillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	78,8	91,4
Försäljningar/utrangeringar	–	–23,9
Investeringar	7,4	9,1
Årets omräkningsdifferens	–2,3	2,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	83,9	78,8
Ingående avskrivningar	–62,1	–74,8
Årets avskrivningar	–5,0	–9,3
Försäljningar/utrangeringar	–	23,9
Årets omräkningsdifferens	2,1	–1,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	–65,0	–62,1
Utgående bokfört värde	18,9	16,7

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består främst av licenser och programvaror. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen Mkr	2015	2014
Maskiner och anläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	99,2	98,4
Förvärv	2,0	–
Investeringar	10,1	7,7
Försäljningar/utrangeringar	–2,4	–13,5
Omklassificeringar	37,6	1,4
Årets omräkningsdifferens	–4,2	5,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	142,3	99,2

Koncernen Mkr	2015	2014
Ingående avskrivningar	-77,7	-82,3
Förvärv	-0,2	-
Försäljningar/utrangeringar	1,7	13,4
Årets avskrivningar	-7,3	-4,8
Omklassificeringar	-31,4	-
Årets omräkningsdifferens	3,4	-4,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-111,5	-77,7
Utgående bokfört värde	30,8	21,5
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	147,7	170,4
Investeringar	8,3	18,5
Försäljningar/utrangeringar	-4,0	-46,8
Omklassificeringar	-37,6	-1,4
Årets omräkningsdifferens	-4,3	7,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	110,1	147,7
Ingående avskrivningar/nedskrivningar	-119,4	-147,3
Försäljningar/utrangeringar	3,8	46,5
Årets avskrivningar	-9,0	-13,2
Omklassificeringar	31,4	-
Årets omräkningsdifferens	3,3	-5,4
Utgående ackumulerade avskrivningar/nedskrivningar	-89,9	-119,4
Utgående bokfört värde	20,2	28,3
Moderbolaget Mkr		
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	1,7	1,7
Försäljningar/utrangeringar	-1,7	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	1,7
Ingående avskrivningar	-1,7	-1,5
Försäljningar/utrangeringar	1,7	-
Årets avskrivningar	-	-0,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-1,7
Utgående bokfört värde	-	-

Not 15 Andelar i koncernföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktieandel, %	Röstandel, %	Bokfört värde, Mkr	Organisationsnummer	Säte
Semcon AB	Semcon Förvaltnings AB	100	100	58,8	556530-6403	Göteborg
	Semcon Informatic AB	100	100	15,5	556606-0363	Göteborg
	Semcon International AB	100	100	9,8	556534-4651	Göteborg
Summa				84,1		

Det ackumulerade anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag uppgår till 307,1 Mkr. Lagstadgad specifikation av organisationsnummer och säte för samtliga koncernföretag inom koncernen kan erhållas från Semcons huvudkontor.

Not 16

Rörelseförvärv

Den 2 november ökar Semcon sin ägarandel till 97 procent av aktierna i Kongsberg Devotek AS (namnändrat till Semcon Devotek AS) genom en riktad nyemission om 5 Mkr. Semcon ägde sedan tidigare 30 procent av aktierna i bolaget. Satsningen är ett led i Semcons strategiska expansion på den norska marknaden, där Devoteks erbjudande och leveransmodell passar väl in i Semcon struktur. Devotek erbjuder teknisk kompetens i projektform och vänder sig främst till kunder inom bland annat olja och gas, maritim, fordon samt övrig industri. Bolaget har 74 medarbetare med huvudkontor i Kongsberg, Norge. Bolaget konsolideras från och med november och intäkterna under perioden november till december uppgick till 15,9 Mkr och rörelseresultatet till -5,7 Mkr. För helåret 2015 uppgick intäkterna till 104,2 Mkr och rörelseresultatet till -14,4 Mkr. Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskilling, verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder och innehav utan bestämmande inflytande som redovisas på förvärvsdagen samt påverkan på koncernens likvida medel.

Den goodwill som uppkommer genom förvärvet hänförs till humankapital i form av medarbetarkompetens och synergieffekter som uppkommer vid integrering i Semcons struktur.

Koncernen Mkr	2015
Erlagd köpeskilling/nyemission	5,0
Verkligt värde på aktieinnehavet före nyemissionen	14,9
Summa köpeskilling	19,9
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Likvida medel	7,6
Materiella anläggningstillgångar	1,8
Uppskjuten skattefordran	3,9
Kundfordringar och övriga fordringar	18,8
Leverantörsskulder och andra skulder	-26,9
Upplåning	-1,5
Summa identifierbara tillgångar	3,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-
Goodwill	16,2
Summa identifierbara tillgångar och goodwill	19,9
Likvida medel i förvärvat företag	7,6
Erlagd köpeskilling/nyemission	-5,0
Påverkan på koncernens likvida medel	2,6

Not 17

Kundfordringar

Koncernen Mkr	2015			2014		
	Brutto	Reserv	Redovisat värde	Brutto	Reserv	Redovisat värde
Kundfordringar, ej förfallna	357,8	-	357,8	348,1	-	348,1
Förfallna, 1-30 dagar	69,3	-	69,3	59,8	-0,2	59,6
Förfallna, 31-60 dagar	5,5	-	5,5	4,0	-0,2	3,8
Förfallna, över 60 dagar	4,1	-3,6	0,5	15,9	-11,3	4,6
Summa	436,7	-3,6	433,1	427,8	-11,7	416,1

Koncernen Mkr	2015	2014
Förändring av reserv för osäkra kundfordringar		
Vid årets ingång	-11,7	-5,4
Reservering för befarade förluster	-8,5	-9,5
Konstaterade förluster	5,4	1,4
Infriad betalning av reserverad fordran	11,1	1,8
Omräkningsdifferenser	0,1	-
Vid årets utgång	-3,6	-11,7

Not 18

Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt

Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärde i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. För 2015 uppgår upplupna ej utfakturerade intäkter netto totalt till 22,1 Mkr (100,6).

I balansräkningen redovisas som fordringar på beställare av uppdrag de projekt för vilka summan av uppdragsutgifter till och med balansdagen överstiger delfakturerade belopp inklusive avdrag för eventuella förluster. Som skuld till beställare redovisas projekt för vilka delfakturerade belopp överstiger summan av uppdragsutgifterna.

Koncernen Mkr	2015	2014
Upparbetad ej fakturerad intäkt		
Intäkt/uppdragsutgifter	235,3	228,9
Delfakturerade belopp	-127,1	-71,0
Summa	108,2	157,9
Fakturerad ej upparbetad intäkt		
Intäkt/uppdragsutgifter	22,1	79,7
Delfakturerade belopp	-108,2	-137,0
Summa	-86,1	-57,3

Not 19

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen Mkr	2015	2014
Upplupna intäkter	3,8	3,7
Förutbetalda kostnader	50,6	24,4
Summa	54,4	28,1

Not 20

Aktiekapital

Datum	Typ av emission	Antal emitterade aktier	Aktiekapital efter emission, kr
7 mars 1997	Bolagets bildande	500 000	500 000
14 april 1997	Kontantemission	4 003 700	4 503 700
14 april 1997	Apportemission	496 300	5 000 000
25 april 1997	Kontantemission	12 338 521	17 338 521
31 augusti 2001	Kontantemission	52 500	17 391 021
Under tiden 1 juni–31 december 2006	Konvertering av skuldebrev	351 245	17 742 266
Under tiden 1 januari–31 maj 2007	Konvertering av skuldebrev	40 268	17 782 534
18 juni 2008	Nyemission	330 000	18 112 534

Moderbolagets innehav av egna aktier den 31 december uppgick till 242 718 (142 718).

Not 21

Pensionsförpliktelser

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. De planer som redovisas som förmånsbestämda planer enligt nedan finns i Tyskland. Planerna är stängda sedan flera år för nya deltagare. Företagets kostnader samt värdet på utestående förpliktelser har beräknats med hjälp av aktuariella beräkningar som syftar till att fastställa nuvärdet av förpliktelserna.

Koncernen Mkr	2015	2014	2013	2012	2011
Avstämning av pensionsförpliktelser					
Nuvärdet av pensionsförpliktelser	84,9	85,9	67,8	62,1	61,9
Förvaltningstillgångar	-16,5	-17,4	-16,4	-15,4	-15,9
Summa	68,4	68,5	51,4	46,7	46,0
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-	-	-	0,9	3,0
Nettoavsättning i balansräkningen	68,4	68,5	51,4	47,6	49,0
Koncernen Mkr			2015		2014
Specifikation av förändringar i förmånsbestämda förpliktelser					
Vid årets början			85,9		67,8
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år			1,7		1,4
Räntekostnader			2,0		2,6
Utbetalningar av pensionsersättningar			-4,6		-3,3
Aktuariella vinster (-) eller förluster (+)			3,4		12,5
Valutakursdifferenser			-3,5		4,9
Vid årets utgång			84,9		85,9
Specifikation av förändringar i förvaltningstillgångar					
Vid årets början			17,4		16,4
Utbetalningar från planer			-0,5		-0,3
Avkastning på förvaltningstillgångarna			0,3		0,3
Valutakursdifferenser			-0,7		1,0
Vid årets utgång			16,5		17,4
Specifikation av förvaltningstillgångar					
Aktier			1,0		1,0
Räntebärande värdepapper			12,3		12,5
Kassa och bank			2,9		3,5
Övrigt			0,3		0,4
Summa förvaltningstillgångar			16,5		17,4
Specifikation av förändringar i avsättningar för pensioner					
Vid årets början			68,5		51,4
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen			3,4		3,7
Utbetalda pensionsersättningar			-4,6		-3,3
Utbetalningar från planer			0,5		0,3
Aktuariella vinster (-) eller förluster (+)			3,4		12,5
Valutakursdifferenser			-2,8		3,9
Vid årets utgång			68,4		68,5

Koncernen Mkr	2015	2014
Specifikation av totala kostnaden för pensionsförpliktelser som redovisas i resultaträkningen		
Kostnader avseende förmånsbestämda planer		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-1,7	-1,4
Avkastning på förvaltningstillgångarna	0,3	0,3
Räntekostnader	-2,0	-2,6
Kostnader avseende förmånsbestämda planer	-3,4	-3,7
Kostnader avseende avgiftsbestämda planer	-74,5	-76,6
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	-77,9	-80,3
Varav:		
Belopp som belastat rörelseresultatet (personalkostnader)	-76,2	-78,0
Belopp som belastat finansiella intäkter och kostnader	-1,7	-2,3
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	-77,9	-80,3
Väsentliga aktuariella antaganden, %		
Diskonteringsränta	2,35	2,45
Framtida löneökningar	3,0	3,0
Framtida pensionsökningar	1,5	1,5

Årets avgifter för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till 29,3 Mkr (30,9). Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 153 procent (143).

Not 22 Upplåning

Koncernen Mkr	2015	2014
Upplåning		
Skulder till kreditinstitut	136,1	97,8
Summa upplåning	136,1	97,8
Moderbolaget Mkr		
Upplåning		
Skulder till kreditinstitut	137,5	96,4
Summa upplåning	137,5	96,4

ETT lån är upptaget för förvärv av koncernföretag och redovisas omräknat till anskaffningsdagens kurs i moderbolaget enligt metoden för säkring av nettoinvestering.

Not 23 Checkräkningskrediter

Koncernens beviljade checkräkningskrediter på 152,8 Mkr (153,6) utnyttjades med 90,5 Mkr (50,3). Krediterna löper årsvis. Moderbolagets beviljade checkräkningskrediter på 150,0 Mkr (150,0) utnyttjades med 90,5 Mkr (50,3).

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen Mkr	2015	2014
Personalrelaterade kostnader	189,5	159,5
Övriga poster	43,4	99,6
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	232,9	259,1
Moderbolaget Mkr	2015	2014
Personalrelaterade kostnader	4,9	4,3
Övriga poster	2,5	16,0
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7,4	20,3

Not 25 Ställda säkerheter

Koncernen Mkr	2015	2014
För hyresåtagande		
Spärrade bankmedel	3,3	2,8
Summa ställda säkerheter	3,3	2,8

Not 26 Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser

Koncernen Mkr	2015	2014
Villkorslån Energimyndigheten	–	4,0
Summa eventualförpliktelser	–	4,0
Moderbolaget Mkr	2015	2014
Lämnade garantier	0,7	0,5
Summa ansvarsförbindelser	0,7	0,5

Not 27 Transaktioner med närstående

Koncernen

Försäljning till intressebolag uppgick till 0,3 Mkr (0,6), och inga inköp har gjorts. Försäljning till intressebolag omfattar perioden jan–okt 2015 då Semcon Devotek AS (tidigare Kongsberg Devotek AS) i sin helhet konsoliderats från och med november 2015. JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 22,2 procent (31 december 2015). Till bolag inom JCE Group har ingen försäljning och inga inköp gjorts.

Moderbolaget

Inga transaktioner har skett mellan intresseföretag eller aktieägare. För inköp/försäljning mellan koncernföretag se not 6 på sidan 65.

Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 8 på sidan 65.

Not 28

Operationell leasing

Koncernen hyr kontorslokaler på cirka fyrtio platser i Sverige, Brasilien, England, Indien, Kina, Norge, Spanien, Tyskland och Ungern. Samtliga hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Förutom hyresavtal finns även andra leasingavtal, främst avseende personbilar. Dessa avtal löper enligt marknadsmässiga villkor och med en återstående avtalstid på ett till tre år.

Koncernen Mkr	2015			2014		
	Lokalhyror	Övriga	Totalt	Lokalhyror	Övriga	Totalt
Inom 1 år	63,6	10,0	73,6	65,4	11,7	77,1
Mellan 1 och 5 år	165,4	7,1	172,5	176,7	9,5	186,2
Mer än 5 år	109,1	0,5	109,6	126,6	–	126,6
Framtida minimileaseavgifter	338,1	17,6	355,7	368,7	21,2	389,9
Årets minimileaseavgifter	69,9	11,3	81,2	66,5	13,9	80,4
Moderbolaget Mkr						
Inom 1 år	–	0,8	0,8	–	0,5	0,5
Mellan 1 och 5 år	–	1,0	1,0	–	0,5	0,5
Mer än 5 år	–	–	–	–	–	–
Framtida minimileaseavgifter	–	1,8	1,8	–	1,0	1,0
Årets minimileaseavgifter	–	0,7	0,7	–	0,5	0,5

Not 29

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter 2015 års utgång.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana som de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 23 mars 2016

Markus Granlund
Verkställande direktör

Kjell Nilsson
Styrelseordförande

Tore Bertilsson
Styrelseledamot

Marianne Brismar
Styrelseledamot

Gunvor Engström
Styrelseledamot

Håkan Larsson
Styrelseledamot

Christer Eriksson
Arbetstagarrepresentant

Monique Pehrsson
Arbetstagarrepresentant

Mats Sällberg
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 mars 2016.

Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Semcon AB

Organisationsnummer 556539-9549

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Semcon AB för räkenskapsåret 2015-01-01–2015-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 45–77.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.



Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande



bolagets vinst samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Semcon AB för räkenskapsåret 2015-01-01–2015-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga be-

slut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 24 mars 2016
Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Balansomslutning

Värdet av samtliga tillgångar såsom inventarier, kundfordringar och banktillgodoavanden.

Eget kapital per aktie före utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Nettolåneskuld

Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.

P/E-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med resultat per aktie efter utspädning.

P/S-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med nettoomsättning per aktie.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld dividerad med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Ordlista

Employer branding

Arbete med att stärka vårt varumärke som arbetsgivare.

Front office/back office (FOBO-modell)

Semcons princip för modellen front office/back office är att uppdrag och arbete genomförs där vi har bäst kompetens och tillgängliga resurser. "Back office" utför huvuddelen av arbetet och "front office" ansvarar för projektsamordning och kundinteraktion.

Inbyggda system

Dator dedikerad att utföra en eller ett fåtal funktioner, vanligtvis integrerad i en större enhet tillsammans med andra komponenter.

Kompetenscenter

Kontor inom Semcon med specialistkompetens inom specifika områden.

Life science

Samlingsnamn för branscherna läkemedel, medicinteknik och bioteknik.

Original Equipment Manufacturer (OEM)

Tillverkare av kompletta produkter avsedda för slutanvändaren.

Produktionsutveckling

Utveckling av utrustning, verktyg samt processen för att producera en produkt.

Produktlivscykel

En produkts livscykel på marknaden, det vill säga från försäljning till skrotning.

Produktutvecklingscykel

Utvecklingskedjan från idé till slutprodukt.

Sakernas internet (internet of things)

Samlingsbegrepp för hur uppkopplade produkter och tjänster interagerar vilket bland annat möjliggör nya molntjänster.

Semcon Project Model (SPM)

Semcons projektmetodik, som bygger på XLPM.

Satellitkontor

Ett kontor som fysiskt ligger utanför kundmiljön men som genom nätverksuppkoppling och programvara gör det möjligt att jobba i kundens datorsystem.

Virtual reality (VR)

Virtuell verklighet är en datorgenererad värld där användaren ges möjlighet att interagera. Denna teknik kan tillämpas inom en rad olika områden, exempelvis utbildning, design och konstruktion.

XLPM

Excellence in Project Management. Projektmetodik utvecklad av Semcon baserad på Ericssons PROPS-metodik.



Lucas Viana

Beräkningsingenjör

"Mitt senaste projekt gick ut på att beräkna hur starkt skrov ett fartyg behövde ha för att kunna lyfta andra fartyg utan att sjunka eller gå sönder. Skulle något gå fel är risken att människor skadar sig mycket stor. Dessutom vore de ekonomiska förlusterna gigantiska. Genom att göra matematiska modeller kan vi testa alla produkter före tillverkning, tidigt upptäcka eventuella fel och lösa dem. Jämfört med att testa fysiska prototyper är det här sättet extremt tids- och kostnadseffektivt."

Semconaktien

Semcons aktie är sedan 1997 noterad på Nasdaq Stockholm på listan för mindre bolag och sektorn Industri under symbolen SEMC.

Kursutveckling och omsättning

Bolagets aktiekurs har under 2015 haft en negativ utveckling med en kursnedgång på 14 procent. Totalt har börskursen minskat med 7,00 kr från 49,40 kr till 42,40 kr, vilket motsvarar ett börsvärde på 768 Mkr. Årets högsta aktiekurs noterades den 10 april, 65,25 kr, och årets lägsta aktiekurs var den 7 oktober, 34,50 kr.

Aktieomsättning

Semconaktien är noterad på Nasdaq Stockholm, och handeln på Stockholmsbörsen stod för samtlig omsättning i aktien under 2015. Totalt omsattes 8,8 miljoner Semcon-aktier till ett värde av 394 Mkr. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 48 procent.

Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet i Semcon uppgick på balansdagen till 18,1 Mkr, fördelat på 18 112 534 stamaktier, samtliga med ett kvotvärde om vardera 1 krona. Varje stamaktie berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. Förändringar över tiden i aktiekapital och antalet aktier framgår av not 20 på sidan 73.

Innehav av egna aktier

Semcons innehav av egna aktier uppgick den 31 december till 242 718 (142 718).

Prestationsbaserat aktiesparprogram 2015

Vid årsstämman den 28 april 2015 beslutades att inrätta ett långsiktigt prestationsrelaterat aktiesparprogram för cirka 110 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Semconkoncernen. Programmet löper över fyra år med start

i juli 2015 och omfattar högst 242 718 aktier, vilket motsvarar 1,34 % av det totala antalet utestående aktier.

Aktieägare

Per den 31 december hade Semcon 4 671 aktieägare (3 657). Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 27,5 procent (26,7) varav 13,4 (6,5) utgörs av ägare i Finland, 5,0 (12,0) i Storbritannien och 5,7 (4,5) i USA. JCE Group ägde 22,2 procent (22,2) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur Fonder 8,4 procent (8,4), Nordea Investments Funds 6,3 procent (6,3), Ålandsbanken 5,2 procent (–) och Fjärde AP-fonden 3,6 procent (3,6). De tio största ägarna ägde 58,7 procent (62,0) av kapitalet och rösterna och de tre största ägarna ägde 36,9 procent (37,5).

Aktieutdelning

Enligt Semcons finansiella mål ska utdelningen till aktieägare långsiktigt utgöra minst en tredjedel av resultatet efter skatt. Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,25 kr per aktie (2,50). Utdelningsbeloppet motsvarar 22,6 Mkr (45,3).

Kontakter med aktiemarknaden

Semcon informerar löpande om bolaget för att underlätta värderingen av bolagets aktie. Under 2015 har presentationer och möten med representanter från finansiella institutioner huvudsakligen ägt rum i Göteborg och Stockholm.

Semcons kontakter med aktiemarknaden sker främst i samband med publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké, pressmeddelanden, finansiell information på semcon.se och presentationer för investerare och analytiker. Kontaktpersoner för finansiell information är koncernens vd, finanschef samt kommunikations- och marknadschef. Frågor kan skickas till ir@semcon.se. ●

Vid årets slut bevakade följande analytiker utvecklingen i Semcon

Danske Bank

Fredrik Lithell, fredrik.lithell@danskebank.se

SEB Enskilda Securities

Victor Höglund, victor.hoglund@seb.se

Aktieägarstruktur*

Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Röster, %	Börsvärde, Tkr
1–500	3 303	527 999	2,9	22 387
501–1 000	652	549 114	3,0	23 282
1 001–10 000	622	1 822 000	10,1	77 253
10 001–100 000	71	2 248 929	12,4	95 355
100 001–	22	12 721 774	70,3	539 403
Egna aktier	1	242 718	1,3	10 291
Summa	4 671	18 112 534	100,0	767 971

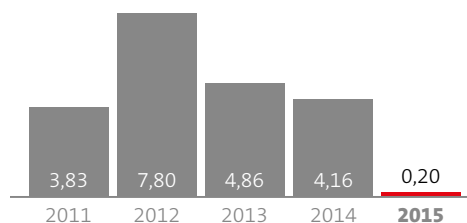
Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok.

Semcons 10 största ägare*

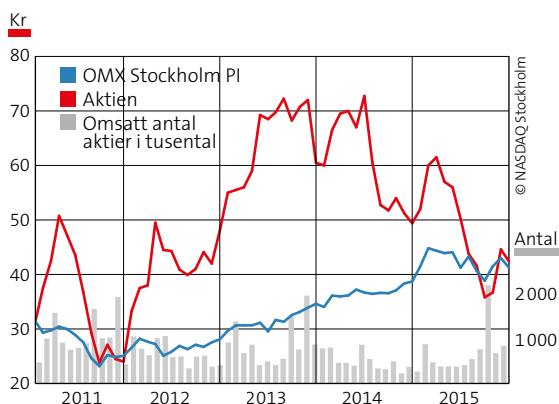
Namn	Antal aktier	Innehav, %
JCE Group	4 026 271	22,2
Swedbank Robur Fonder	1 521 764	8,4
Nordea Investments Funds	1 144 196	6,3
Ålandsbanken	946 845	5,2
Fjärde AP-fonden	656 720	3,6
Handelsbanken Fonder	614 552	3,4
CBNY-Norges bank	504 844	2,8
Avanza Pension	427 483	2,4
Europea i Malmö AB	425 200	2,4
AMF	362 400	2,0
Summa	10 630 275	58,7
Egna aktier	242 718	1,3
Övriga	7 239 541	40,0
Totalt	18 112 534	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok.

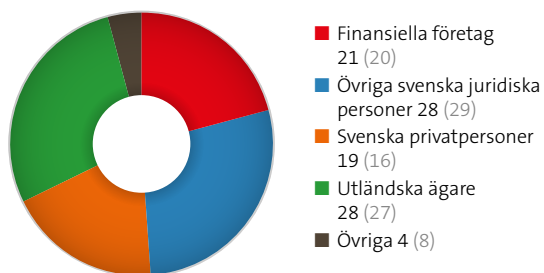
Resultat per aktie efter utspädning (kr)



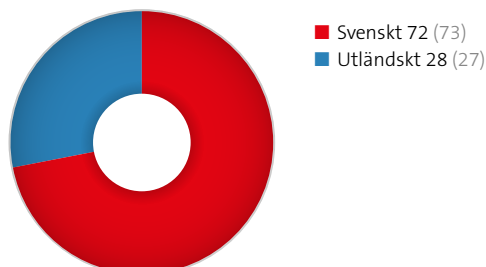
Semconaktien



Ägarstruktur* (%)



Svenskt och utländskt ägande* (%)



*31 december 2015. Information om nyckeltal per aktie se sidan 95.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning samt Semcons bolagsordning. Bolagsordningen reglerar bland annat verksamhetsinriktningen och aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Semcons hemsida, semcon.se. Semcon följer även andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Tillämpning

Semcon tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och har inte några avvikelser att rapportera. Gällande kod finns att ta del av på bolagsstyrning.se.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Semcons högsta beslutande organ. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar, på semcon.se samt ett pressmeddelande om att kallelsen skickats ut. Att kallelse har publicerats ska annonseras i Dagens Industri.

Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att, i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och Semcons bolagsordning, fatta beslut rörande styrelsens sammansättning och andra centrala frågor. Aktieägare eller ombud kan rösta för det antal aktier hon/han äger i bolaget eller företräder vid stämman. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. För vissa beslut krävs dock kvalificerad majoritet.

Årsstämma 2015

Årsstämma för verksamhetsåret 2014 hölls tisdagen den 28 april 2015 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Representeranter för 54 procent av aktiekapitalet var närvarande varav bakomliggande aktieägare till valberedningens ledamöter representerade 38 procent. Till stämmans ordförande valdes Kjell Nilsson. Vid stämman närvarade styrelsen, koncernledning samt representant för revisionsbolaget Deloitte AB.

Årsstämman fattade beslut om följande:

- att utdelningen ska uppgå till 2,50 kr (2,50) per aktie
- att fastställa valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande
- att styrelsen ska bestå av fem stämموvalda ledamöter
- omval av Kjell Nilsson som styrelsens ordförande samt omval av Marianne Brismar, Gunvor Engström och Håkan Larsson samt nyval av Tore Bertilsson som ledamöter
- omval av Deloitte AB som registrerat revisionsbolag fram till slutet av nästa årsstämma
- att inrätta ett långsiktigt prestationsrelaterat aktiesparprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner

- bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv av högst 100 000 aktier för att kunna fullgöra bolagets åtagande enligt det prestationsrelaterade aktiesparprogrammet

Vidare gav årsstämman styrelsen, som tidigare år, ett bemyndigande om:

- nyemission av högst 1 811 253 stamaktier i bolaget
- förvärv av stamaktier samt överlåtelse av stamaktier. Förvärv får vid varje tillfälle ske av så många stamaktier att bolaget efter förvärvet innehar högst tio procent av samtliga aktier.

Fullständigt protokoll och information från årsstämman 2015 finns på semcon.se.

Årsstämma 2016

Ordinarie årsstämma för verksamhetsåret 2015 kommer att hållas torsdagen den 28 april 2016 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Mer information finns på Semcons hemsida, semcon.se.

Aktiestruktur och rösträtt

Semcon har ett aktieslag, stamaktier med ett kvotvärde på en krona, som berättigar till en rösträtt. Antal stamaktier uppgick vid årets utgång till 18 112 534 (18 112 534).

Ägarsituation

Den 31 december 2015 ägde JCE Group 22,2 procent (22,2) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur Fonder 8,4 procent (8,4), Nordea Investments Funds 6,3 procent (6,3), Ålandsbanken 5,2 procent (–) och Fjärde AP-fonden 3,6 procent (3,6). Det utländska ägandet uppgick till 28 procent (27) och antalet aktieägare till 4 671 (3 657).

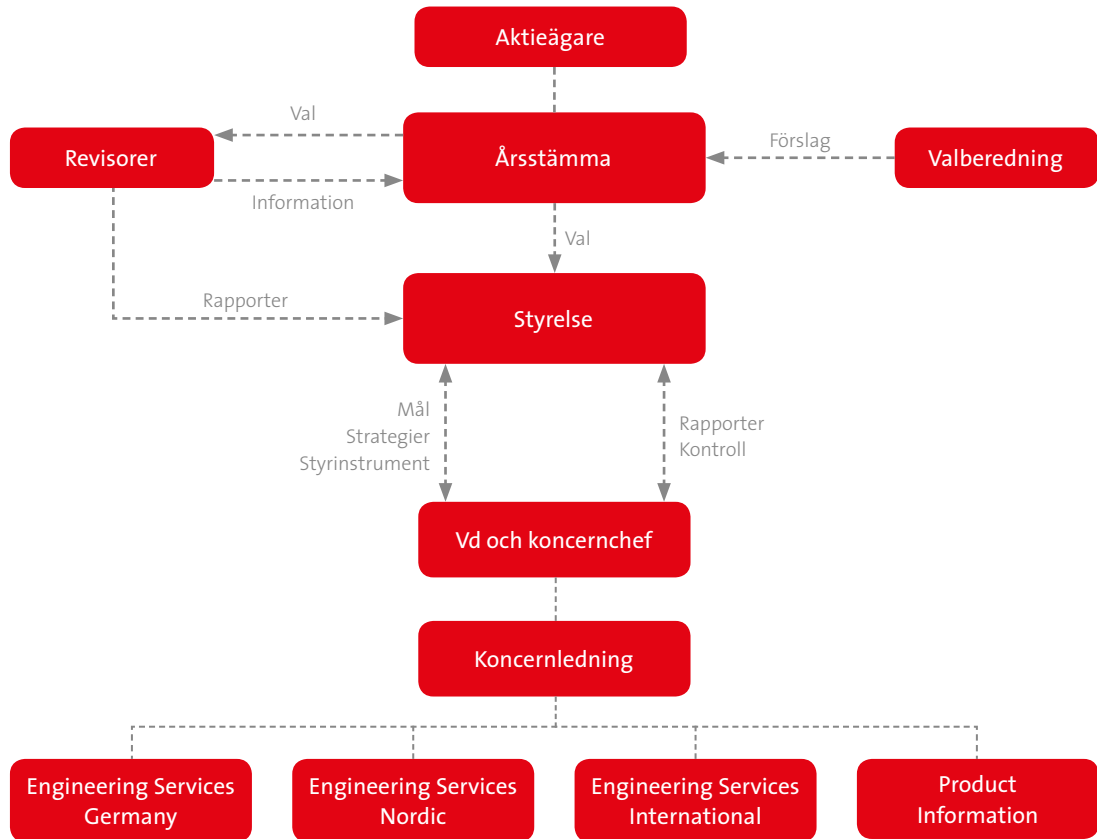
Valberedning

Enligt beslut fattat av årsstämman ska styrelsens ordförande, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB

Valberedningen inför årsstämman 2016		
	Representerande	Andel röster, %*
Olof Cato	JCE Group	22,2
Evert Carlsson	Swedbank Robur Fonder	8,4
Katja Bergqvist	Handelsbanken Fonder	2,8
Kjell Nilsson	Semcon AB	0,2
Totalt		33,6

* Andel röster 2016-02-29

Nedanstående översikt illustrerar hur ansvaret för ledning och kontroll av Semcon AB fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelse, revisorer och den verkställande direktören enligt externa regelverk och interna policyer.



den 31 augusti respektive år, kontakta de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget och erbjuda var och en av dem att utse en ledamot till valberedningen. Om någon av dem tackar nej övergår rätten att utse ledamot till den till röstetalet närmast följande största aktieägare, som inte redan har rätt att utse ledamot av valberedningen. Den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren ska vara valberedningens ordförande.

Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till:

- ordförande vid stämman
- styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, ersättning till styrelsen samt i förekommande fall revisorer samt arvoden för dessa
- beslut om principer för sammansättning av valberedning

Valberedningens ledamöter ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Uppgifter om valberedningens ledamöter och hur förslag till årsstämman kan lämnas

återfinns i pressmeddelande på semcon.se och i delårsrapporten för tredje kvartalet.

Valberedning 2015/2016

Valberedningens ledamöter under 2015/2016 har varit Olof Cato, JCE Group Aktiebolag (valberedningens ordförande) Evert Carlsson, Swedbank Robur Fonder, Katja Bergqvist, Handelsbanken Fonder, samt Kjell Nilsson (Semcons styrelseordförande). Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har sammanträtt 2 gånger under hösten 2015 och 2 gånger under januari och februari 2016. Utgångspunkt för valberedningens arbete har framförallt varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen, dess storlek och sammansättning. I kallelsen till årsstämman lämnas valberedningens förslag till val av ordförande för stämman, styrelseledamöter, styrelseordförande och revisorer samt förslag till arvodering av stämмоvalda styrelseledamöter och revisorer. Därutöver lämnas förslag på tillsättande av valberedningen. Den publiceras samtidigt på semcon.se. Frågor till valberedningen kan lämnas på valberedning@semcon.se.

Styrelsen

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Semcons organisation och förvaltning av Semcons verksamhet. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen varje år antar.

Styrelsens sammansättning

Bolagsstämman utser styrelseledamöter och styrelsesuppleanter i Semcon AB. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre ledamöter och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen i Semcon AB består av fem ordinarie ledamöter valda av årsstämman utan suppleanter samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av bolagets anställda. Av styrelsens åtta ledamöter, varav tre är kvinnor, är alla svenska medborgare. Styrelsens sammansättning uppfyller de krav på oberoende som ställs i Svensk kod för bolagsstyrning och i förbindelsen med Nasdaq Stockholm. Se tabell på sidan 87.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2015 hade styrelsen åtta ordinarie sammanträden. Styrelsen har antagit ett flertal styrande dokument och policyer. Styrelsen övervakar verkställande direktörernas arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året samt ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt uppbyggda och att det finns en tillfredsställande intern kontroll. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, försäkringsfrågor samt större investeringar. Styrelsen fastställer riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga. Styrelsen fastställer också halvårsbokslut och årsbokslut. Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt ansvarar för att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på sidan 87. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare.

Styrelsemöten 2015

- Nr 1:** Bokslut och bokslutskommuniké 2014, finansrapport, ersättningsfrågor, internkontroll, avrapportering revision (revisorer närvarande).
- Nr 2:** Genomgång av årsredovisning och beslutsförslag och kallelse inför årsstämman.
- Nr 3:** Delårsrapport januari–mars, finansrapport.
- Nr 4:** Konstituerande sammanträde, beslut med anledning av prestationsbaserat aktiesparprogram.
- Nr 5:** Delårsrapport januari–juni, finansrapport.
- Nr 6:** Uppföljning och fastställande av strategier.
- Nr 7:** Delårsrapport januari–september, finansrapport, avrapportering revision (revisorer närvarande).

Nr 8: Affärsplaner samt fastställande av budget för 2016 för koncernen och respektive affärsområden, styrelseutvärdering samt vd-utvärdering.

Samtliga sammanträden har ägt rum på företagets huvudkontor i Göteborg.

Konstituerande sammanträde

Styrelsen antog vid det konstituerande styrelsesammanträdet, i nära anslutning till årsstämman, bland annat styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, dotterbolagsinstruktion, instruktion för den ekonomiska rapporteringen, attestordning samt finanspolicy.

Styrelseutvärdering

Styrelseledamöterna har fått göra utvärderingar av styrelsearbetet vilka har sammanställts och tillställts valberedningen. Områden som utvärderas täcker bland annat styrelsens sammansättning, kompetens, organisation, löpande arbete och arbetsklimat. Därutöver har valberedningen haft personliga intervjuer med de årsstämmovalda styrelseledamöterna.

Revisionsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra revisionsutskottets uppgifter. Styrelsen eftersträvar som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. Denna typ av frågor bereds således av styrelsen i dess helhet. För att säkerställa att styrelsens informationsbehov tillgodoses rapporterar bolagets revisor till styrelsen minst två gånger per år. Hans Warén, ansvarig auktoriserad revisor på Deloitte, har under året redovisat sina synpunkter på koncernens interna kontroll och rutiner för rapportering och redovisning, översiktlig granskning av delårsrapport januari–september samt bokslutsgranskning.

Ersättningsfrågor

Ersättningsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. För verksamhetsåret 2015/2016 beslöt årsstämman att ersättningen till styrelsen ska utgå med 550 000 kr till ordföranden och med 265 000 kr till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget.

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Stämman beslutar om principer för ersättning och andra anställningsvillkor avseende verkställande direktören och

ledande befattningshavare som rapporterar till denne. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören.

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 65. Ersättning till bolagets ledande befattningshavare föreslås av verkställande direktören och fastställs av styrelsen. Samtliga befattningshavare i koncernledningen har en fast grundlön som kan kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta resultatmål. Den fasta lönen ska vara marknadsmässig och sätts för ett kalenderår i taget. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 65.

Revisorer

Årsstämman 2015 omvalde Deloitte AB som bolagets revisorer fram till årsstämman 2016. Huvudansvarig revisor är den auktoriserade revisorn Hans Warén (född 1964). Andra uppdrag är Castellum, Ekman, Gunnebo, Lindab och SJ.

Revisorerernas interaktion med styrelsen har beskrivits i tidigare avsnitt. Utöver ordinarie revisionsuppdrag biträder Deloitte även Semcon med viss revisionsnära rådgivning. Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision prövas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande. Ingen ledande befattningshavare inom Semcon har haft någon anställning hos Deloitte. Semcons ersättning till revisorererna samt köp av tjänster utöver revision framgår av not 7 på sidan 65.

Koncernledning

Koncernledningen utgörs av koncernchef, finanschef, chefsjurist, kommunikations- och marknadschef samt affärsområdescheferna, se sidan 92. Koncernledningen har regelbundna möten under ledning av verkställande direktör-

en. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Utöver dessa möten hålls ett antal möten där hela eller delar av koncernledningen är närvarande tillsammans med andra medarbetare inom koncernen. Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsområde i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar samt marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

Affärsområden

Semcons affärsverksamhet har under 2015 varit organiserad i fyra affärsområden. Semcons organisation kännetecknas av en långtgående decentralisering, där varje affärsområde har stor självständighet och stora befogenheter. Koncernledningens styrning av affärsområdena sker, utöver fortlöpande kontakter, främst genom månatlig intern avrapportering av affärsområdeschefer och controllrar samt av interna styrelser med delar av koncernledningen.

Attest- och beslutsordning

I koncernen finns en attest- och beslutsordning som klart reglerar vilka befogenheter som finns på varje nivå i bolaget, från den enskilda medarbetaren till ledningen för bolaget. De områden som regleras är till exempel avtalsnivåer, hur man hanterar anbud, investeringar, hyres- och leasingavtal och omkostnader. Organisationen för ett uppdrag/projekt varierar med dess storlek, belägenhet och komplexitet. Semcon är certifierat och tillämpar i sin verksamhet kvalitets- och miljöledningssystem enligt ISO 9001:2008 och 14001:2004, som kontinuerligt revideras av externa revisorer.

Ytterligare information om bolagsstyrning

På semcon.se finns bland annat följande information:

- fördjupad information om interna styrinstrument, till exempel bolagsordning och uppförandekod
- information från Semcons årsstämor från och med 2005 (kallelser, protokoll m.m.)

■ Sammanställning styrelsen		Utsedd	Närvaro	Beroende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Kjell Nilsson	Ordförande	2007	8 av 8	Ja*	Ja	Ja
Gunvor Engström	Ledamot	2007	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Håkan Larsson	Ledamot	2008	7 av 8	Nej	Ja	Ja
Marianne Brismar	Ledamot	2008	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Tore Bertilsson	Ledamot	2015	5 av 5	Ja**	Ja	Ja
Christer Eriksson	Arbetstagarrepresentant	2007	8 av 8		Ja	Ja
Mats Sällberg	Arbetstagarrepresentant	2014	8 av 8		Ja	Ja
Monique Pehrsson	Arbetstagarrepresentant	2014	4 av 8		Ja	Ja

*Kjell Nilsson är beroende i förhållande till bolaget i och med att han varit vd och koncernchef i bolaget.

**Tore Bertilsson är ej oberoende till större aktieägare.

Presentation av styrelseledamöterna återfinns på sidorna 90–91.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras även i Svensk kod för bolagsstyrning, som också innehåller krav på årlig extern informationsgivning avseende hur den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll

Semcon har definierat intern kontroll som en process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att Semcons mål uppnås vad gäller en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och hur man följer tillämpliga lagar och förordningar. Den interna kontrollen påverkas av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen och övriga medarbetare och baseras på kontrollmiljön som skapar grunden för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollmiljön innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån och som finns dokumenterade i Semcons uppförandekod samt koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna har. Semcons vision, affärsidé, mål och strategier ligger till grund för det dagliga arbetet. Semcon kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån målstyrt ledarskap med tydliga mål.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och gällande tillämpningsanvisningar och utgör styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens arbete. Styrelsen ska säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen följs samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och en instruktion för ekonomisk rapportering. Koncernens funktion för intern kontroll utgör en stödjande funktion i arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom koncernens bolag och affärsområden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av koncernens finanspolicy, kreditpolicy,

informationspolicy, investeringsregler, behörighetsregler samt koncernens redovisnings- och rapporteringsregler. Semcons etiska värderingar finns dokumenterade i koncernens uppförandekod där personalpolicier kompletterar övriga regler och instruktioner för anställda. Under de senaste åren har även ett stort arbete lagts på koncernens ledningssystem samt på tydligare rutiner och regler gällande lämnande av offerter, avtalsvillkor och avtalskrivning. För att säkerställa efterlevnaden av dessa rutiner har det

genomförts ett flertal utbildningar under året. Under 2015 har även två projekt drivits för att fullt ut harmonisera Semconkoncernens projektprocesser och finansiella processer bland alla dotterföretagen.

Riskbedömning

Semcons riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen, det vill säga identifiering och utvärdering av de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer avseende den finansiella rapporteringen, utgör underlag för hur dessa ska hanteras. Hanteringen sker genom att riskerna antingen accepteras eller reduceras alternativt elimineras. De årliga utvärderingsaktiviteterna utförs av funktionen för intern kontroll och baseras på en riskbaserad modell. Bedömningen av vilken grad av risk som föreligger för att det ska uppstå felaktigheter i den finansiella rapporteringen sker utifrån en rad kriterier. Komplexa redovisningsprinciper kan till exempel innebära



Ramverket för intern kontroll

att den finansiella rapporteringen riskerar att bli felaktig för de poster som omfattas av sådana principer. Värdering av en viss tillgång eller skuld utifrån olika bedömningskriterier kan också utgöra en risk. Detsamma gäller komplexa eller förändrade affärsförhållanden.

Kontrollaktiviteter

De identifierade väsentliga riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollaktiviteter och processer inom koncernens bolag och affärsområden. Dessa syftar till att säkerställa att grundläggande krav på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollaktiviteterna bygger på koncernens minimikrav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Respektive affärsområde ansvarar för att koncernens styrinstrument införs och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen publiceras på Semcons intranät, som är tillgängligt för alla medarbetare. Extern kommunikation består till exempel av extern finansiell rapportering, bland annat delårsrapporter och årsredovisning. Till stöd för informationsarbetet i koncernen finns en kommunikationshandbok. Den anger tydligt vem som får kommunicera vilken typ av information och att informationen ska vara korrekt, samordnad, konsekvent, snabb och överskådlig, såväl internt som externt.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen, funktionen för intern kontroll och av koncernens bolag och affärsområden. Uppföljningen sker både informellt och formellt och inbegriper såväl uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot budget och mål som kvartalsrapporter, som i vissa fall kompletteras med oberoende granskning av externa revisorer. Uppföljningen och rapporteringen till styrelsen fungerar väl. Semcon har ett koncerngemensamt rapporteringssystem för arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen som innefattar bland annat självvärderingar av alla koncernens bolag och affärsområden. Dessa ger en bild av hur koncernens dotterbolag och affärsområden lever upp till minimikraven på intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för identifierade väsentliga risker och ger dessutom information om statusen i detta arbete. Varje bolag och affärsområde ansvarar för att ta fram handlingsplaner för avvikelser som sedan följs upp av respektive internstyrelse i varje affärsområde. Med anledning av bland annat resultatet av det arbetet har bolaget hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Göteborg den 23 mars 2016
Styrelsen

Revisorernas yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Semcon AB, org.nr 556539-9549.

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2015, som ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 84–89, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten, och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision

enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg den 24 mars 2016
Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Styrelse



Mats Sällberg

ARBETSTAGARREPRESENTANT
SEDAN 2014, anställd sedan 1998
FÖDD 1967
UTBILDNING Maskiningenjör vid Erik Dahlbergsgymnasiet, Jönköping
MEDBORGARSKAP Svenskt
AKTIEINNEHAV I SEMCON 8 000



Marianne Brismar

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2008
FÖDD 1961
UTBILDNING Apotekarexamen vid Uppsala universitet och civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
PROFESSIONELL BAKGRUND Tidigare vd för och ägare av Atlet AB
MEDBORGARSKAP Svenskt
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG Axel Johnson International AB, Beijer Alma AB, Concentric AB, Creades AB, JOAB AB och Lindab AB
AKTIEINNEHAV I SEMCON 5 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.



Tore Bertilsson

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2015
FÖDD 1951
UTBILDNING Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
PROFESSIONELL BAKGRUND Vice vd och CFO för AB SKF, bankdirektör i SEB
MEDBORGARSKAP Svenskt
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG Ordförande för Perstorp, PRI Pensionsgaranti och Ludvig Svensson, ledamot i IKEA, JCE Group, Gunnebo, Stampen och Gamla Livförsäkringsbolaget SEB Trygg Liv
AKTIEINNEHAV I SEMCON 6 000

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men ej oberoende till större aktieägare.



Monique Pehrsson

ARBETSTAGARREPRESENTANT
SEDAN 2014, anställd sedan 2011
FÖDD 1969
UTBILDNING 140 poäng inom teknikinformatiön, systemdesign och datorvetenskap, Karlstads universitet
MEDBORGARSKAP Svenskt
AKTIEINNEHAV I SEMCON: –



Håkan Larsson

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2008
FÖDD 1947

UTBILDNING Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

PROFESSIONELL BAKGRUND Bland annat tidigare vd för Rederi AB Transatlantic och innan dess vd för Schenker AG

MEDBORGARSKAP Svenskt

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG Ordförande Valea AB, Impension Asset Management AB, Wallenius Wilhemsen Logistics AS och Tyréns AB, ledamot i Handelsbanken Region Väst, Rederi AB Transatlantic, Eukor Carriers Inc. och Stolt-Nielsen Ltd

AKTIEINNEHAV I SEMCON 10 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Gunvor Engström

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2007
FÖDD 1950

UTBILDNING Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

PROFESSIONELL BAKGRUND Bland annat tidigare vd för Företagarna och Bank2 och landshövding i Blekinge län

MEDBORGARSKAP Svenskt

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG Länsförsäkringar Fondförvaltning AB, Stockholms Sjukhem och Internationella Företagarföreningen, IFS samt Tredje AP-fonden

AKTIEINNEHAV I SEMCON (EGET OCH NÄRSTÄENDES) 30 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Christer Eriksson

ARBETSGARREPRESENTANT SEDAN 2007, anställd sedan 2000

FÖDD 1969

UTBILDNING Civilingenjör maskinteknik, material och bearbetningsteknik, Luleå tekniska universitet

MEDBORGARSKAP Svenskt
AKTIEINNEHAV I SEMCON 2 492

Kjell Nilsson

ORDFÖRANDE SEDAN 2012
STYRELSELEDAMOT SEDAN 2007
FÖDD 1948

UTBILDNING Ekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

PROFESSIONELL BAKGRUND Bland annat tidigare vd för Boliden, Trelleborg och Semcon samt suttit i flera styrelser

MEDBORGARSKAP Svenskt

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG Ordförande i Lindab AB

AKTIEINNEHAV I SEMCON 31 088

Beroende i förhållande till bolaget som tidigare vd och koncernchef i bolaget åren 2008–2012, men oberoende i förhållande till större aktieägare.

Koncernledning

Björn Strömberg

FINANSCHIEF

FÖDD 1960

UTBILDNING Civilekonom,
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2007

AKTIEINNEHAV I SEMCON 14 388

Olof Christensson

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
ENGINEERING SERVICES NORDIC

FÖDD 1966

UTBILDNING Civilekonom,
Karlstads universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2013

AKTIEINNEHAV I SEMCON 1 116

Carin Wjberg

CHEFSJURIST

FÖDD 1978

UTBILDNING Jur. kand.,
Göteborgs universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2012

AKTIEINNEHAV I SEMCON 1 929

Udo Glenewinkel

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
ENGINEERING SERVICES
GERMANY

FÖDD 1960

UTBILDNING Dipl.-Ing.
Datateknik, Wedel

ANSTÄLLD SEDAN 2015

AKTIEINNEHAV I SEMCON –



Per Nilsson

KOMMUNIKATIONS- &
MARKNADSCHEF

FÖDD 1975

UTBILDNING Medie-och kom-
munikationsvetenskap,
Karlstads universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2015

AKTIEINNEHAV I

SEMCON 110

Johan Ekener

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
PRODUCT INFORMATION

FÖDD 1964

UTBILDNING Civilingenjör, Chalmers
tekniska högskola, civilekonom,
Handelshögskolan vid Göteborgs
universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2004

AKTIEINNEHAV I SEMCON 5 301

Markus Granlund

VD & KONCERNCHIEF
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
ENGINEERING SERVICES
INTERNATIONAL

FÖDD 1975

UTBILDNING Jur. kand., Lunds
universitet; LL.M. Inter-
nationell handelsrätt, Bond
University, Australien

STYRELSEUPPDRAG Ordförande för
Svenska Teknik&Designföretagen,
ledamot i Almega Tjänsteförbun-
den och i Svenskt Näringsliv

ANSTÄLLD SEDAN 2008

AKTIEINNEHAV I SEMCON 17 323

Övriga ledande befattningshavare



Urban Kihlén

INKÖPS- & SÄKERHETSCHEF

FÖDD 1959

UTBILDNING Civil-ekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

ANSTÄLLD SEDAN 1998

AKTIEINNEHAV I

SEMCON (EGET OCH NÄRSTÅENDES) 8 045

Anders Atterling

KVALITETS- & HÅLLBARHETSCHEF

FÖDD 1960

UTBILDNING Fil. kand. ekonomi, Örebro högskola

ANSTÄLLD SEDAN 1991

AKTIEINNEHAV I

SEMCON 18 214

Anders Löwgren

KONCERN-REDOVISNINGSCHEF

FÖDD 1965

UTBILDNING Civil-ekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

ANSTÄLLD SEDAN 1998

AKTIEINNEHAV I

SEMCON 3 052

Klas Elmby

IT-CHEF

FÖDD 1969

UTBILDNING Gymnasieingenjör, kurser vid HTU och Chalmers tekniska högskola

ANSTÄLLD SEDAN 1990

AKTIEINNEHAV I

SEMCON 20 780

Peter Ryman

KONCERNCONTROLLER

FÖDD 1975

UTBILDNING Civil-ekonom, Uppsala universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2014

AKTIEINNEHAV I

SEMCON 8,41

Fem år i sammandrag

Mkr	2015	2014	2013	2012	2011
Resultaträkning					
Nettoomsättning	2 557,4	2 725,7	2 508,4	2 570,9	2 451,9
Rörelsens kostnader	-2 547,8	-2 623,3	-2 383,6	-2 377,6	-2 340,7
Rörelseresultat	9,6	102,4	124,8	193,3	111,2
Finansiella intäkter	1,3	1,0	1,3	1,9	3,8
Finansiella kostnader	-5,6	-6,0	-8,3	-9,3	-14,6
Resultat före skatt	5,3	97,4	117,8	185,9	100,4
Skatter	-1,8	-22,0	-29,7	-44,7	-31,0
Årets resultat	3,5	75,4	88,1	141,2	69,4
Balansräkning					
Goodwill	465,9	456,3	440,3	433,3	436,0
Övriga immateriella tillgångar	18,9	16,7	16,6	17,7	21,1
Materiella anläggningstillgångar	51,0	49,8	39,2	35,4	36,2
Uppskjuten skattefordran	61,3	46,3	44,5	50,1	64,7
Övriga finansiella tillgångar	-	17,0	18,8	19,1	19,0
Kundfordringar	433,1	416,1	371,3	346,6	372,6
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	108,2	157,9	172,7	174,4	121,7
Övriga omsättningstillgångar	71,7	57,6	48,9	51,1	41,3
Kassa och bank	126,1	152,3	153,3	115,6	39,7
Summa tillgångar	1 336,2	1 370,0	1 305,6	1 243,3	1 152,3
Eget kapital	604,5	662,5	633,4	579,1	442,0
Långfristiga skulder	97,3	91,6	78,5	211,0	290,8
Kortfristiga skulder	634,4	615,9	593,7	453,2	419,5
Summa eget kapital och skulder	1 336,2	1 370,0	1 305,6	1 243,3	1 152,3
Kassaflödesanalys					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27,3	82,3	135,0	186,2	87,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,8	-29,3	-23,9	-23,9	-17,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19,9	-65,7	-78,5	-83,2	-73,3
Årets kassaflöde	-22,4	-12,7	32,6	79,1	-2,9
Nyckeltal					
Tillväxt i försäljning, %	-6,2	8,7	-2,4	4,9	17,3
Organisk tillväxt, %	-6,6	4,8	-1,0	6,1	20,3
Rörelsemarginal, %	0,4	3,8	5,0	7,5	4,5
Vinstmarginal, %	0,2	3,6	4,7	7,2	4,1
Räntetäckningsgrad, ggr	2,4	24,8	22,0	26,8	8,7
Avkastning på eget kapital, %	0,5	11,6	14,6	27,7	17,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,1	12,7	16,1	26,2	15,5
Soliditet, %	45,2	48,4	48,5	46,6	38,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	-	-	0,1	0,5
Medelantal anställda	2 795	2 887	2 874	2 891	2 727
Investeringar i anläggningstillgångar, Mkr	25,8	35,3	24,1	21,9	17,4

	2015	2014	2013	2012	2011
Nyckeltal för aktien					
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,20	4,20	4,90	7,86	3,89
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,20	4,16	4,86	7,80	3,83
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	33,83	36,87	35,25	32,23	24,71
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	33,37	36,58	34,97	31,97	24,40
Aktiekurs/eget kapital per aktie, ggr	1,27	1,35	1,73	1,49	0,98
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,51	4,54	7,45	10,28	4,84
Utdelning per aktie, kr	1,25*	2,50	2,50	2,00	–
P/E-tal	212	12	12	6	6
P/S-tal	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2
Aktiekurs vid årets slut, kr	42,40	49,40	60,50	48,00	24,00
Börsvärde vid årets slut, Mkr	768	895	1 096	869	435
Antal aktier vid årets slut, tusental	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Genomsnittligt antal aktier, tusental	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Antal egna aktier vid årets slut, tusental	243	143	143	143	227
Genomsnittligt antal egna aktier, tusental	204	143	143	157	273
Antal aktieägare	4 671	3 657	3 782	3 828	4 547

*Styrelsens förslag

Aktieägarservice

Ekonomisk information

Delårsrapport jan–mars	28 april
Årsstämma	28 april
Delårsrapport jan–juni	15 juli
Delårsrapport jan–sept	27 oktober
Bokslutskommuniké	9 februari 2017

Kontaktpersoner

Markus Granlund, vd och koncernchef
E-post: markus.granlund@semcon.se

Björn Strömberg, finanschef
E-post: bjorn.stromberg@semcon.se

Per Nilsson, marknads- och kommunikationschef
E-post: per.nilsson@semcon.se

På Semcons hemsida semcon.se finns samlad information om Semcons verksamhet, ekonomisk rapportering, aktieinformation, bolagsstyrning, aktiviteter samt pressmeddelanden. Där finns även möjlighet att prenumerera på ekonomisk information via e-post.

Tidigare årsredovisningar och delårsrapporter finns tillgängliga på semcon.se eller beställs via telefon 031-721 00 00 eller via e-post: ir@semcon.se.

Semcon har av miljö- och kostnadsskäl valt att enbart skicka årsredovisningen till de aktieägare som önskar detta. Inför publiceringen av årsredovisningen sker varje år ett utskick till nytillkomna aktieägare där de ges möjlighet att prenumerera på kommande tryckta årsredovisningar.

Producerad av: Spoon samt Semcons kommunikations- och marknadsavdelning

Foto: Sören Håkanlind, Anna Sigvardsson, Anders Deros, Hannes Ojensa, Freddy Billqvist, Per Kårehed, Thomas Lydgh

Tryck: Trydells Tryckeri, Laholm 2016

