



Pressmeddelande 2016-03-31 kl 09.00

Bygghem öppnar butik i Mora i juni 2016

Bygghem öppnar butik på Skålmyrsvägen 41 i handelsområdet Mora Noret. Fem till sju personer får anställning och butiken kommer att öppnas i juni 2016. Bygghem har mer än fördubblat antalet butiker i Sverige sedan 2006 och har idag 77 butiker över hela landet. Sedan tidigare har Bygghem meddelat att företaget kommer att öppna butiker i Köping, Trelleborg, Åmål och Arlandastad under 2016.

– Vi har länge velat etablera oss i Mora och har nu hittat ett bra Bygghem-läge, där det passerar mycket folk. Våra butiker i Falun och Borlänge går riktigt bra, vilket gör att det känns kul att få möjlighet att öppna även i Mora, säger Stefan Moseby, regionchef på Bygghem.

Skålmyrsvägen 41 har ett bra läge, med stor tomt och möjlighet att etablera Bygghem koncept. Totalt krävs en anläggningsyta på cirka 8 000 kvm, där butiks-, lagerlokaler och drive-in tar mest plats. Bygghem affärsidé är att erbjuda kunder bra kvalitet till lågt pris, där kunderna själva gör en del av jobbet för att hålla ned kostnaderna.

Bra kvalitet till lågt pris

Bygghem säljer bygginriktade varor såsom virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg till både proffs och hemmfixare. Bygghem koncept är att erbjuda kunderna produkter med bra kvalitet till ett lågt pris.

Bygghem är det byggvaruhus som svenskarna anser har lägst pris. Enligt Mediekompansiets årliga varumärkesundersökning, MK Rapporten 2014, uppger 59 procent av svenskarna att Bygghem är det billigaste alternativet. Motsvarande siffror för närmaste konkurrenter är 30 respektive 29 procent.

För ytterligare information kontakta:

Magnus Agervald, VD

Tel: 076-119 00 20

E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Stefan Moseby, Regionchef

Tel: 076-119 01 08

E-post: stefan.moseby@byggmax.se

Om Bygghem

Bygghem startades 1993 och finns för närvarande med 77 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,5 miljarder kronor år 2014 och fortsätter att expandera kraftigt. Bygghem finns även med 30 anläggningar i Norge och 13 i Finland. Sedan starten har Bygghem affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghem har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghem aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se