



PRESSMEDDELANDE
2016-04-06

WESC: Förändrad butiks- och distributionsstrategi för att förbättra marginaler och stärka varumärket

Efter den lyckade strategiska förändringen med kollektionen har WESC utvecklat ett nytt butiks-koncept och beslutat att öka antalet egna butiker på hemmamarknaderna, dvs Sverige, USA och Storbritannien. De butikslägen man avser att öppna är framför allt butiker i absoluta A-lägen. För de närmaste 12-18 månaderna är målsättningen att öppna 4 nya butiker i Sverige, 2 nya butiker i USA och 1 ny butik i London. Den första nya butiken i Sverige ligger i PK huset i Stockholm och kommer att öppna i juni i år.

Samtidigt ser WESC över det internationella distributörsnätet med avsikt att framför allt fokusera på de distributörer som driver WESC konceptbutiker eftersom detta bedöms ha ett stort värde för varumärkesutvecklingen. Distributörsverksamheten har utvecklats svagt de senaste åren och i en del fall resulterat i stora kundförluster. Den tydligare strategin bedöms kunna förbättra bruttomarginalerna, förenkla logistiken och stärka varumärket.

"Det nya butiks-konceptet som WESC tagit fram är extremt enkelt och tydligt och passar med de kollektionsförändringar WESC gjort. Den nya butiksstrategin möjliggörs bland annat av den kompetens som förvärvat av Shirt Factory tillfört. Inom Shirt Factory pågår dessutom ett fortsatt arbete med att identifiera nya egna butikslägen och med att kunna öka försäljningen genom att erbjuda varumärket via WESC:s säljorganisation i USA och Storbritannien.

Vi skulle vilja utveckla butiksnätet i ännu snabbare takt men det finns naturligtvis begränsningar för ett mindre bolag i hur snabbt man kan öka antalet butiker och det har framför allt att göra med tillgången på rörelsekapital. Varje ny butik innebär en relativt stor initial investering" säger Theodor Dalenson, ordförande i WESC.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Verksamhetsfrågor: Johan Heijbel, Verkställande direktör, +46 8 46 50 50 00

Aktieägarfrågor: Theodor Dalenson, Styrelseordförande, +46 8 54 50 17 50

WESC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WESC (We are the Superlative Conspiracy®). WESC har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med representation i 25 länder med 22 egna och distributörsdrivna konceptbutiker. WESC:s aktie handlas på First North Premier och Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel. 08-503 015 30.