



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 19 april 2016



Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2016

Fortsatt offensiva satsningar - lönsam tillväxt

1 januari – 31 mars 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 117,7 MSEK (100,7), en ökning med 17 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,2 procent (54,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 8,5 MSEK (9,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 5,9 MSEK (7,6).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,02 SEK (1,33).

Händelser under och efter kvartalet

- I februari öppnade Odd Molly en butik i köpcentret Emporia, Malmö.
- Under kvartalet tecknades kontrakt för en egen Odd Molly-butik i Hansa Citygalleria, Malmö, med planerad öppning under hösten 2016.
- Extra bolagstämma den 24 februari beslutade om nytt incitamentsprogram till VD och vice VD.
- I mars utsågs Johanna Palm till ny CFO med tillträde den 18 april 2016.
- Efter kvartalets slut tecknades kontrakt för koncernens första egna butik i Norge. Öppning av Odd Molly-butiken i Oslo på Karl Johans gate är planerad till slutet av maj 2016.

Nyckeltal	jan-mar	jan-mar	helår	apr 2015 -
	2016	2015	2015	mar 2016
Nettoomsättning, MSEK	117,7	100,7	345,0	362,0
Bruttovinstmarginal, %	54,2	54,2	55,6	55,5
Rörelseresultat, MSEK	8,5	9,5	12,5	11,4
Rörelsemarginal, %	7,2	9,4	3,6	3,1
Resultat efter skatt, MSEK	5,9	7,6	9,8	8,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,02	1,33	1,70	1,40
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,02	1,33	1,70	1,40
Vägt genomsnittligt antal aktier, före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Det första kvartalet 2016 speglar Odd Mollys tillväxtsatsningar. Vi ökar försäljningen med 17 procent och lyckas – trots initiala startkostnader för nya butiker och andra strategiska satsningar – driva tillväxten med lönsamhet.

Vi har haft en fantastisk försäljningsökning på webben tack vare proaktivt arbete på bred front, och även övriga egna försäljningskanaler utvecklades starkt. Under kvartalet nådde vi totalt 14 egna butiker vilket är sex fler än motsvarande period föregående år. Våra nyaste produktgrupper bad och skor säljer snabbt slut hos våra kunder, vilket ger oss självförtroende att fortsätta utveckla Odd Mollys livsstilskoncept både fysiskt och digitalt.

Under kvartalet öppnade vi en egen butik i köpcentret Emporia utanför Malmö och vi kommer att öppna ytterligare en butik i Malmöområdet i höst. Dessutom tar vi nu steget in i Norge med en egen butik som öppnar på ett toppläge i centrala Oslo under försommaren. Vi ser en positiv trend i USA för Odd Molly där exempelvis en av våra återförsäljare i Vail nu väljer att öppna en Odd Molly-butik, efter att ha lyckats mycket bra försäljningsmässigt med vår shop-in shop-lösning.

En fortsatt expansion med fokus på egen retail ger nya möjligheter, samtidigt som det ställer nya krav. Utvecklingen av kostnader och kassaflöde bevakas noga. Vi är i en investeringsfas där vi tar kostnader som kommer generera fortsatt ökade intäkter på kort och lång sikt. På sikt ska kostnadsandelen minska i förhållande till omsättningen. På plats för att stärka oss ytterligare har vi från och med idag vår nya CFO Johanna Palm.

Vi fortsätter utveckla Odd Mollys kollektioner, koncept och butiksnät enligt vår utstakade strategi. 2015 gav många bra kvitton på att vi gör rätt saker. Mycket stimulerande arbete kvarstår för att driva webben och egen retail. Vi tar också lärdom av grossistarbetet i Sverige, där vi med lyckat resultat arbetar med en egen säljkår, för att utveckla försäljningen i Norge, Finland och Danmark på samma sätt. Vi ser fram emot många starka vårar.

Anna Attemark, VD



Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2016

Nettoomsättningen för årets första kvartal uppgick till 117,7 MSEK (100,7), en ökning med 17 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna i grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare) ökade från 71,7 MSEK till 73,4 MSEK. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument) fortsatte växa kraftigt med dryga 50 procent från 29,1 MSEK till 44,3 MSEK, en tillväxt driven av stark försäljning främst under januari samt av fler nya butiker och fortsatt god tillväxt i bolagets webbshop.

Resultat

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2016

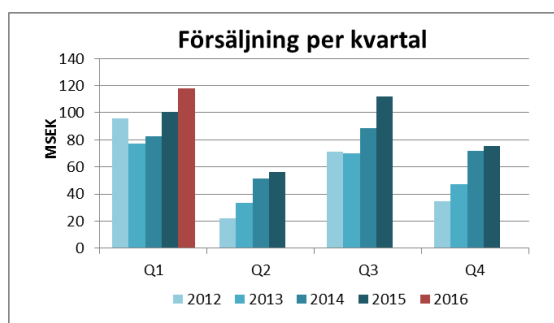
Bruttovinstmarginalen för första kvartalet uppgick till 54,2 procent (54,2).

Rörelseresultatet uppgick till 8,5 MSEK (9,5). Övriga externa kostnader ökade med 6,3 MSEK och uppgick under första kvartalet till 36,2 MSEK (29,9). Personalkostnader uppgick till 16,5 MSEK (13,1), en ökning med 3,4 MSEK. Såväl ökningen av övriga externa kostnader som ökningen av personalkostnader är främst kopplat till nyöppnade butiker och bolagets satsningar på webben. Odd Molly har idag 14 egna butiker att jämföra med 8 butiker vid motsvarande period året innan. Resultatet för kvartalet belastades negativt med cirka 0,8 MSEK beroende på nedskrivning av utestående fordringar på en större grossistkund som försatts i konkurs.

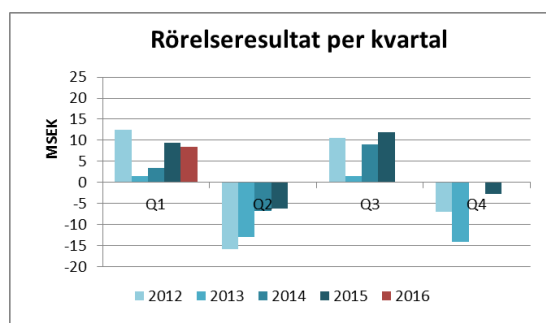
Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 5,9 MSEK (7,6) och resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,02 SEK (1,33).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2012-Q1 2016



Diagrammet ovan visar rörelseresultat per kvartal Q1 2012-Q1 2016

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid periodens slut 150,3 MSEK (144,4). Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2016 till 99,1 MSEK jämfört med 98,7 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid kvartalets slut till 66 procent (68) och likvida medel uppgick till 4,7 MSEK (26,1).

Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2016 till 56,0 MSEK jämfört med 56,8 MSEK vid utgången av mars månad föregående år. Varulagret uppgick vid kvartalets slut till 60,4 MSEK (38,2). Ökningen en naturlig konsekvens av fler nya butiker och en ökad egen webbförsäljning.

Investeringar och kassaflöde

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till totalt 7,5 MSEK (0,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,4 MSEK (-13,2) under kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till -15,9 MSEK (-13,3) för första kvartalet 2016. Tillväxten med investeringar i flera nya egna butiker samt det ökade rörelsekapitalet som det medför är främsta orsak till det negativa kassaflödet och den försämrade likviditeten för perioden.

Händelser under kvartalet och efter dess utgång

Butiker

I februari öppnade Odd Molly en butik i köpcentret Emporia, Malmö. Samma månad byggde bolaget om Odd Molly-butiken i Täby centrum. Under kvartalet tecknades kontrakt för en egen Odd Molly-butik i Hansa Citygalleria, Malmö. Öppning är planerad till hösten 2016.

Efter kvartalets slut tecknades kontrakt för den första egna butiken i Norge. Öppning av Odd Molly-butiken i Oslo på Karl Johans gate är planerad till slutet av maj 2016.

Extra bolagsstämma

En extra bolagsstämma den 24 februari fattade beslut om ett nytt teckningsoptionsprogram till VD och vice VD. För mer information om villkoren hänvisas till bolagets hemsida.

Organisation

I mars utsågs Johanna Palm till ny CFO för bolaget med tillträde 18 april 2016.

Antal aktier

Per den 31 mars 2016 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 83 personer (71) varav 7 män och 76 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 83 personer (71).

Moderbolag

Moderbolaget omsatte under perioden 115,2 MSEK (99,2) och redovisade ett rörelseresultat om 7,6 MSEK (7,6). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 85,0 MSEK (85,2). Likvida medel uppgick till -0,4 MSEK (22,8).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet.

Segmentet **grossistverksamhet** omfattar försäljning till Odd Mollys externa återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet.

Segmentet **detaljhandelsverksamhet** avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. De koncerngemensamma kostnaderna för första kvartalet 2016, är fördelade per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad. För att erhålla bättre jämförbarhet har också första kvartalet 2015 års siffror justerats med samma procentuella andel av de gemensamma kostnaderna.

Risikfaktorer

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2015. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrade jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2015.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2015 på sid 39-42. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2016 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen 2014, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat	jan-mar	jan-mar	helår	apr 2015 -
TSEK	2016	2015	2015	mar 2016
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	117 660	100 665	344 954	361 949
Övriga rörelseintäkter	30	92	306	243
	117 690	100 757	345 259	362 192
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-53 897	-46 114	-153 202	-160 984
Övriga externa kostnader	-36 237	-29 874	-114 648	-121 011
Personalkostnader	-16 506	-13 093	-59 089	-62 502
Avskrivningar	-1 780	-1 117	-4 638	-5 301
Övriga rörelsekostnader	-818	-1 054	-1 232	-995
Rörelseresultat	8 453	9 505	12 451	11 399
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	184	174	415	426
Räntekostnader	-86	-13	-105	-178
Resultat efter finansiella poster	8 551	9 667	12 762	11 646
Skatt	-2 670	-2 020	-2 955	-3 605
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 881	7 647	9 807	8 041
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferens	-235	1 036	731	-540
Kassaflödessäkringar	-928	226	-1 954	-3 108
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	204	-50	430	684
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 922	8 860	9 014	5 076
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,02	1,33	1,70	1,40
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,02	1,33	1,70	1,40

Koncernens balansräkning	31 mars	31 mars	31 december
TSEK	2016	2015	2015
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	8 144	10 483	8 952
Materiella anläggningstillgångar	11 611	2 718	3 902
Finansiella anläggningstillgångar	1 153	1 050	1 153
	20 907	14 251	14 008
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	60 396	38 233	56 077
Kundfordringar	55 988	56 812	41 498
Kortfristiga fordringar	8 312	9 022	11 636
Likvida medel	4 721	26 056	20 599
	129 417	130 124	129 810
SUMMA TILLGÅNGAR	150 324	144 375	143 817
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	99 077	98 714	93 116
Uppskjuten skatt	4 766	4 932	5 037
Kortfristiga skulder	46 481	40 730	45 665
	150 324	144 375	143 817
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	150 324	144 375	143 817
Ställda säkerheter	31 153	25 050	31 153
Ansvarsförbindelser	915	915	915

Förändringar i koncernens egna kapital	31 mars	31 mars	31 december
TSEK	2016	2015	2015
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	93 116	89 854	89 854
Utdelning	0	0	-5 752
Övrigt tillskjutet kapital	1 039	0	0
Periodens totalresultat	4 922	8 860	9 014
Eget kapital vid periodens utgång	99 077	98 714	93 116

Kassaflödesanalys för koncernen	jan-mar	jan-mar	helår
TSEK	2016	2015	2015
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	8 453	9 505	12 451
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 116	1 645	5 011
Erhållen ränta	184	174	415
Erlagd ränta	-86	-13	-105
Betald inkomstskatt	-962	-1 526	-3 352
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 705	9 786	14 420
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-4 361	1 896	-16 054
Förändring av fordringar	-11 572	-22 856	-11 666
Förändring av kortfristiga skulder	-2 200	-2 027	4 009
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 428	-13 201	-9 291
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-750
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-7 546	-120	-2 546
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-103
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 546	-120	-3 399
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning	0	0	-5 752
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 039	0	-5 752
Periodens kassaflöde	-15 936	-13 321	-18 442
Likvida medel vid periodens början	20 599	39 015	39 015
Kursdifferens i likvida medel	57	361	26
Likvida medel vid periodens slut	4 721	26 056	20 599

Intäkter och rörelseresultat per segment	jan-mar	jan-mar	helår	apr 2015 -
TSEK	2016	2015	2015	mar 2016
Grossistverksamhet				
Intäkter	73 356	71 663	210 864	212 558
Rörelseresultat	5 283	6 515	-6 636	-7 868
Detaljhandelsverksamhet				
Intäkter	44 334	29 094	134 395	149 634
Rörelseresultat	3 170	2 991	19 087	19 266
Total				
Intäkter	117 690	100 757	345 259	362 192
Rörelseresultat	8 453	9 505	12 451	11 399

Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. De koncerngemensamma kostnaderna är fördelade efter andel av total varukostnad för kv 1 2016. Siffrorna för kv1 2015 är justerade för samma andel (%) för att erhålla bättre jämförbarhet.

Moderbolagets resultaträkning	jan-mar	jan-mar	helår
TSEK	2016	2015	2015
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	115 213	99 186	338 308
Övriga rörelseintäkter	15	31	409
	115 228	99 217	338 717
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-52 058	-45 152	-149 258
Övriga externa kostnader	-39 387	-32 504	-122 026
Personalkostnader	-15 072	-12 196	-54 612
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 016	-429	-1 879
Övriga rörelsekostnader	-140	-1 296	-1 440
Rörelseresultat	7 555	7 639	9 502
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	169	174	415
Räntekostnader	-68	-9	-94
Resultat efter finansiella poster	7 657	7 805	9 823
Bokslutsdispositioner	0	0	-1 200
Resultat före skatt	7 657	7 805	8 623
Skatt	-2 020	-1 400	-847
Resultat	5 637	6 404	7 776
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Kassafödessäkringar	-928	226	-1 954
Skatteeffekt kassafödessäkringar	204	-50	430
Totalresultat för perioden	4 913	6 581	6 252

Moderbolagets balansräkning	31 mars	31 mars	31 december
TSEK	2016	2015	2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	646	241	769
Materiella anläggningstillgångar	9 774	2 706	3 816
Finansiella anläggningstillgångar	20 687	18 717	18 789
	31 107	21 663	23 374
Omsättningstillgångar			
Varulager	56 673	35 390	53 028
Kundfordringar	57 480	56 345	43 183
Kortfristiga fordringar	10 475	8 867	11 822
Likvida medel	-369	22 770	17 251
	124 258	123 371	125 285
SUMMA TILLGÅNGAR	155 365	145 035	148 659
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	67 402	68 570	62 489
Obeskattade reserver	22 500	21 300	22 500
Uppskjuten skatt	-438	246	-234
Kortfristiga skulder	65 901	54 919	63 903
	155 365	145 035	148 659
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	155 365	145 035	148 659
Ställda säkerheter	31 153	25 050	31 153
Ansvarsförbindelser	915	915	915

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 april 2016

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Johanna Palm, CFO, 0730-874 4370

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stil-koncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettiotal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även 14 egna fysiska butiker och en egen webbshop. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Årsstämma hålls den 19 april 2016.
- Delårsrapport april-juni 2016 avges den 18 augusti 2016.
- Delårsrapport juli-september 2016 avges den 19 oktober 2016.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 april 2016 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.