

## Kv1 - Rekordhög försäljning & omvandlingen fortlöper enligt plan

### Höjdpunkter första kvartalet 2016

- Försäljning om 3.826 (3.701) Mkr med ett rörelseresultat om 159 (142) Mkr före jämförelsestörande poster om 0 Mkr (77) Mkr
- Resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 119 (164) Mkr med ett resultat per aktie om 1,59 (2,61) kr
- Totalt resultat uppgick till 50 (318) Mkr med ett resultat per aktie om 0,55 (4,92) kr
- Kassaflödet från kvarvarande verksamheter uppgick till 75 (111) Mkr
- Nettoskuld om 2.688 (396) Mkr, motsvarande 1,8x senaste 12 månaders EBITDA (justerat för jämförelsestörande poster)

### Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
Nettoomsättning	3.826	3.701	16.218
<i>Förändring exklusive valutaeffekter</i>	<i>5,1%</i>	<i>1,0%</i>	<i>2,6%</i>
<i>Organisk förändring exkl valutaeffekter</i>	<i>3,3%</i>	<i>0,7%</i>	<i>0,7%</i>
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	159	142	1.268
<i>Marginal före jämförelsestörande poster</i>	<i>4,2%</i>	<i>3,8%</i>	<i>7,8%</i>
Jämförelsestörande poster *	-	77	-512
Totalt rörelseresultat (EBIT)	159	219	756
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	119	164	533
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamheter (kr)	1,59	2,61	7,45
Periodens resultat, verksamheter under avveckling **	-70	154	-282
Totalt resultat	50	318	251
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	0,55	4,92	3,22
Nettoskuld	2.688	396	2.124
Kassaflöde från kvarvarande verksamheter	75	111	1.051

\* Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterade till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter, som är relevanta för att förstå koncernens utveckling på ett jämförelsebart sätt. Denna rad kallades tidigare för "engångsposter". Jämförelsestörande poster i Kv1 2015 omfattar reavinsten från försäljningen av svenska kabel-TV-bolaget Sappa.

\*\* Omfattar MTGs intresse i CTC Media, Inc., som förväntas avyttras.



## Koncernchefen har ordet

### Omvandlingen fortsätter

Aldrig tidigare har vi haft en högre försäljning i ett första kvartal. Detta återspeglar den fortsatt höga abonenttillväxten för Viaplay, de nya verksamheterna inom eSport och MCNs samt fortsatt stark underliggande tillväxt inom International Entertainment. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster ökade då kostnadsbesparingar och den starka utvecklingen inom International Entertainment kompenserade för fortsatta negativa valutaeffekter, investeringar i de nya verksamheterna inom MTGx och en betydande ökning av våra sportkostnader. Den strategiska omvandlingen fortsätter att utvecklas väl och enligt plan, med ytterligare framsteg i hela gruppen.

Våra produkter är starkare än någonsin. Tittartidsandelarna ökade på nästan alla våra marknader, vi har fler abonnenter i Norden än någonsin tidigare och antalet visningar online är rekordhöga. Vi har inte bara adderat ett antal viktiga internationella sporträttigheter utan Viaplay håller dessutom på att, tillsammans med våra prisbelönta produktionsbolag, utveckla ett antal originalserier.

Portföljövernsynen har också fortsatt med försäljningen av vår ukrainska betal-TV-verksamhet och vi förväntar oss att försäljningen av CTC Media slutförs i samband med utbetalningen till aktieägare som beräknas ske under andra kvartalet. Dessutom har vi en ny finansiell rapporteringsstruktur, vilket återspeglar det sätt på vilket koncernen nu är organiserad och styrs, liksom åt det håll vi räknar med att verksamheten kommer att utvecklas framöver.

### Genombrott för eSport

2015 var ett banbrytande år för eSport. Industrin fortsatte sin snabba tillväxt i form av intäkter, turneringar, spelare och tittare, och eSport är redan nu en utmanare till traditionella sporter både i termer av antalet fans och global potential. Turtle är nu tillgängligt på en mängd olika streamingplattformar och de events som Turtle och DreamHack hittills arrangerats under 2016 har slagit alla rekord. eSport är dock inte den enda digitala produkten inom koncernen med global potential utan vi har även både Zoomin.TV och Splay som ständigt skapar nya talanger och distribuerar innehåll världen över.

### Framtidsutsikter

Vår ambition är fortfarande att accelerera vår försäljningstillväxt och att öka rörelseresultatet 2016, trots ytterligare 250 miljoner kronor i förväntade negativa valutaeffekter samt ökade kostnader för såväl nya som förlängda sporträttigheter. Detta möjliggörs genom att våra produkter nu är starkare och mer relevanta än någonsin, de positiva effekterna av omvandlingsprocessen och den starka utvecklingen inom segmentet International Entertainment.

**Jørgen Madsen Lindemann**  
VD & koncernchef

---

**"Våra produkter är starkare än någonsin. Tittartidsandelarna är upp på nästan alla våra marknader, vi har fler abonnenter i Norden än någonsin och våra visningar online är rekordhöga. Vi är på rätt väg för att öka både vår försäljning och vinst under 2016."**

---



## Väsentliga händelser under och efter kvartalet

### 1 mars - MTG säljer sin TV-verksamhet i Ukraina

MTG tecknade ett avtal för att sälja sin betal-TV-verksamhet i Ukraina till ukrainska 1+1 Media Group (media.1plus1.ua). Slutförandet av transaktionen är villkorad av lokala regulatoriska godkännanden.

### 17 mars - Ny finansiell rapporteringsstruktur

MTG tillkännagav att man kommer att ändra sin finansiella rapporteringsstruktur från och med det första kvartalet 2016. Detta följer de förändringar som gjorts i MTGs ledning och operativa struktur under koncernens strategiska omvandling från ett traditionellt TV-bolag till en digital underhållningskoncern. Jämförelsebara siffror för tidigare perioder finns tillgängliga här:

<https://www.mtg.com/sv/vara-resultat/kvartalsrapporter/>.

### 23 mars - Förändringar i MTGs ledningsgrupp

MTG utsåg Peter Nørrelund till Executive Vice President och VD för MTG Sport samt Gabriel Catrina till Chief Strategy Officer. Joseph Hundah har lämnat sin tjänst som Executive Vice President och VD för MTG Afrika. EVP Jette Nygaard-Andersen tar över ansvaret för verksamheten i Afrika.

### 29 mars - CTC Media ger uppdatering om förväntad tidpunkt för transaktion

MTG noterade tillkännagivandet från CTC Media, Rysslands ledande oberoende mediabolag av vilket MTG äger 38 procent, att CTC Media har erhållit en licens från Office of Foreign Assets Control, enhet inom det amerikanska finansdepartementet, för att fullborda den tidigare tillkännagivna transaktionen. Styrelsen i CTC Media håller för närvarande på att slutföra förberedelserna för transaktionen samt väntar på återbetalning av skatt från amerikanska Internal Revenue Service. CTC Media förväntar sig i nuläget att sammanslagningen kommer att vara fullbordad i början av andra kvartalet 2016. Hela pressreleasen finns tillgänglig här:

<http://www.ctcmedia.ru/press-center/releases>.

### 8 april - MTGs årsredovisning och hållbarhetsredovisning för 2015

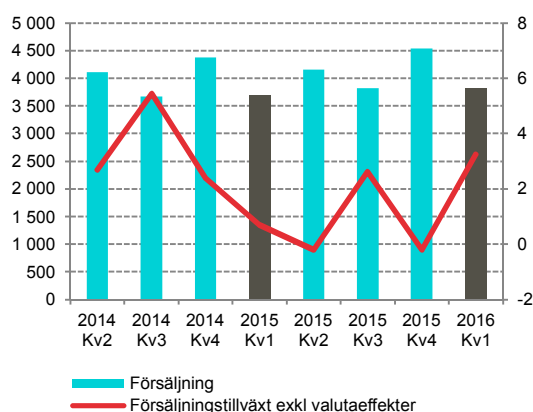
MTG publicerade sin årsredovisning och hållbarhetsredovisning för 2015. Båda rapporterna är tillgängliga online på [mtg.com](https://www.mtg.com) (<https://www.mtg.com>).

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på [www.mtg.com](http://www.mtg.com).

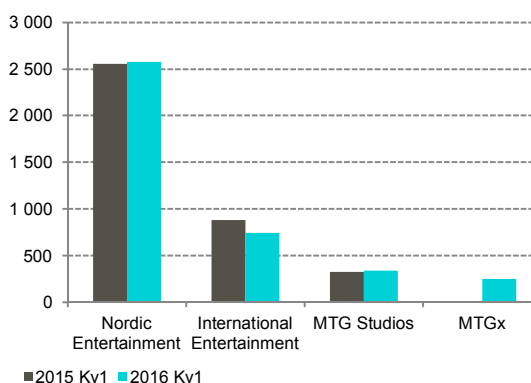
## Sammanfattning av affärssegment

Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade med 5% vilket reflekterade god underliggande tillväxt i samtliga affärssegment, samt bidraget från de nyligen förvärvade digitala verksamheterna. Försäljningen var upp 3% på organisk basis.

**Försäljning och organisk tillväxt exkl. valutaeffekter**  
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))



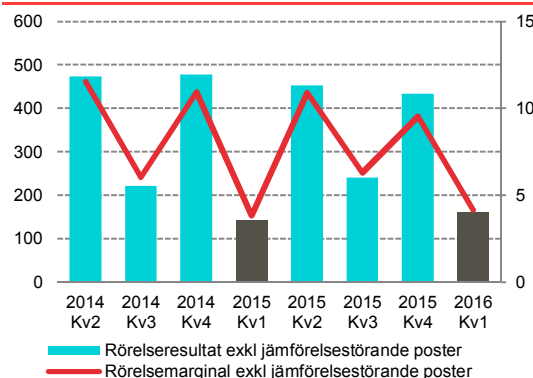
**Försäljning per segment**  
(Mkr)



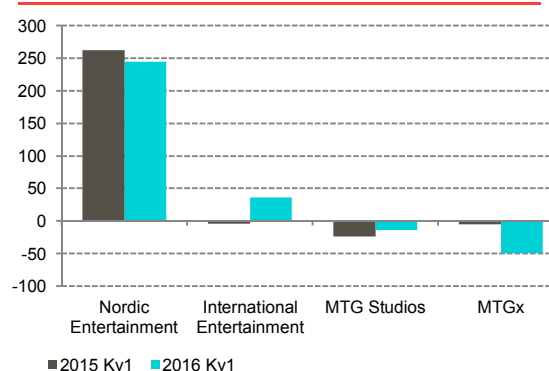
Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade med 5% och med 2% organiskt.

Kostnadsökningen återspeglade främst den fortsatta negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn på innehållskostnader, ytterligare sporträttigheter i Norden och konsolideringen av de nyligen förvärvade digitala verksamheterna. Detta motverkades delvis av kostnadsbesparingar samt avyttringar. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 159 (142) Mkr, med en rörelsemarginal om 4,2% (3,8).

**Rörelseresultat och marginal exkl jämförelsestörande poster**  
(Mkr (vänster sida) % (höger sida)) \*



**Rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster per segment** (Mkr)



\* Fluktuationerna återspeglar säsongsvariationer i reklammarknaderna.

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -18 (-25) Mkr. Resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 119 (164) Mkr och med ett resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning som uppgick till 1,59 (2,61) kr.

## Nordic Entertainment

### Ökad försäljning – vinsten påverkat av valutaeffekter & innehållsinvesteringar

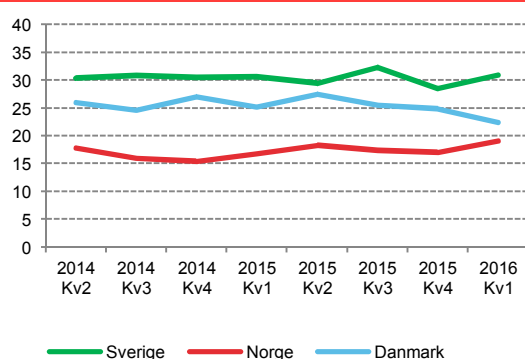
(Mkr)	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
Nettoomsättning	2.577	2.557	10.487
varav Fri-TV & Radio	1.108	1.096	4.656
varav Betal-TV	1.469	1.461	5.831
Rörelsekostnader	2.332	2.295	9.082
Rörelseresultat	245	262	1.405
Försäljningstillväxt/år	0,8%	1,8%	2,2%
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekter/år	2,8%	-0,3%	2,0%
Organisk försäljningstillväxt exkl valutaeffekter/år	2,8%	1,4%	2,4%
Rörelsemarginal	9,5%	10,3%	13,4%

Försäljningen ökade med 3% på organisk basis och återspeglade framförallt högre volymer och priser för Viaplay samt även ökade annonsintäkter från play-tjänsterna.

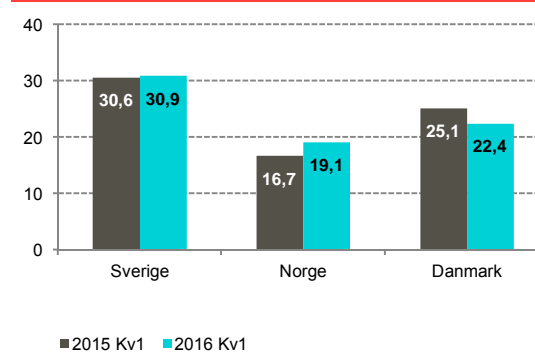
Rörelsekostnaderna ökade också till följd av förvärven av rättigheterna till de spanska och italienska fotbollsligorna, fortsatta investeringar i expansionen av Viaplay och den negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn. Rörelseresultatet uppgick till 245 (262) Mkr med en rörelsemarginal om 9,5% (10,3). Resultatet för kvartalet inkluderade en positiv effekt relaterat till omvärdering av leverantörsskulder, medan resultatet för samma kvartal föregående år inkluderade en positiv nettoeffekt bestående av omstruktureringskostnader och en upphovsrättslig uppgörelse.

Försäljningen för fri-TV och radio ökade exklusive valutaeffekter med högre försäljning i Norge och Danmark, vilket delvis motverkades av lägre försäljning i Sverige. Den danska reklam-TV-marknaden bedöms ha vuxit, den norska marknaden bedöms ha varit stabil och den svenska marknaden bedöms ha minskat. Tittartidsandelen för det svenska och det norska mediehuset ökade jämfört med samma kvartal föregående år, medan tittartidsandelen för det danska mediehuset minskade.

**Kommersiella tittartidsandelar (%)**  
(Målgrupp 15-49)

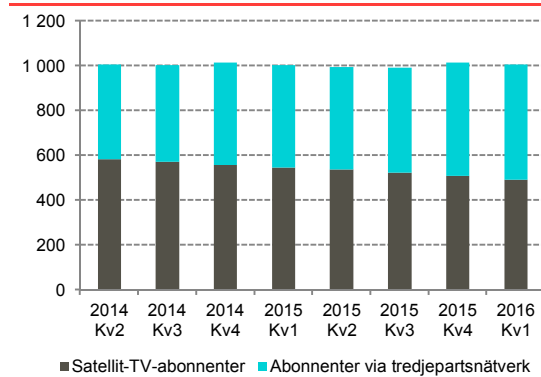


**Kommersiella tittartidsandelar (%)**  
(Målgrupp 15-49)

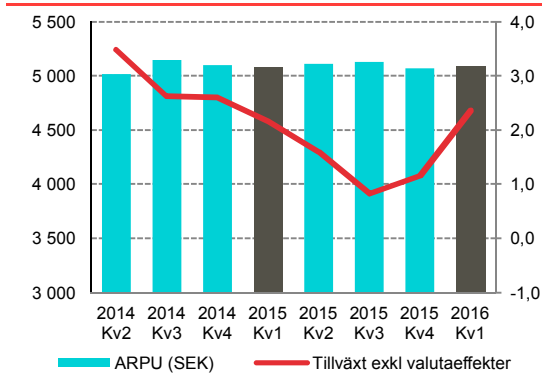


Försäljningen för betal-TV ökade exklusive valutaeffekter till följd av fortsatt god abonnenttillväxt för Viaplay samt de initiala effekterna av Viaplays och Viasats prishöjningar. Antalet satellitkunder fortsatte att minska medan intäkten per kund ökade exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år. Antalet abonnenter via tredjepartsnätverk fortsatte att öka.

**Satellitabbonenter och abonnenter via tredjepartsnätverk\***  
(Tusental)



**Årlig genomsnittlig intäkt per satellitabbonent samt tillväxt exklusive valutaeffekter\***  
(SEK (vänster sida) % (höger sida))



\* Antalet satellitabbonenter och den genomsnittliga intäkten per kund har justerats till att även inkludera basabbonenter.

## International Entertainment

### Ökad organisk försäljning & ökad vinst

(Mkr)	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
Nettoomsättning	747	880	3.796
varav Fri-TV & Radio	591	587	2.703
varav Betal-TV	156	293	1.093
Rörelsekostnader	710	884	3.485
Rörelseresultat	36	-4	311
Försäljningstillväxt/år	-15,1%	13,8%	3,8%
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekter/år	-14,9%	13,9%	4,0%
Organisk försäljningstillväxt exkl valutaeffekter/år	5,8%	7,2%	5,5%
Rörelsemarginal	4,9%	-0,5%	8,2%

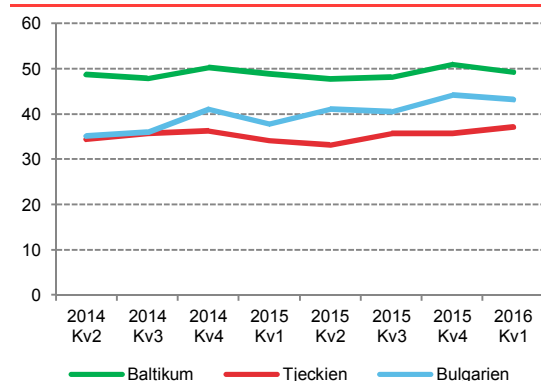
Rapporterad försäljning minskade till följd av avkonsolideringen av fri-TV-verksamheten i Ungern och de ryska och internationella betal-TV-verksamheterna från november 2015 samt betal-TV-verksamheten i Ukraina från slutet av förra året. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 6%. Detta återspeglade huvudsakligen fortsatt stark tillväxt i Bulgarien, vilket delvis motverkades av en förändrad struktur i avtalen med de tjeckiska mediebyråerna. Den underliggande tillväxten i Tjeckien var stark.

De rapporterade rörelsekostnaderna minskade kraftigt men var stabila för jämförbara enheter. Rörelseresultatet uppgick till 36 (-4) Mkr med en rörelsemarginal om 4,9%.

Försäljningen för fri-TV och radio ökade på organisk basis, med högre försäljning jämfört med föregående år på alla tre marknaderna. Den bulgariska och den tjeckiska reklam-TV-marknaden bedöms ha vuxit medan den baltiska marknaden bedöms ha varit stabil. Tittartidsandelen för mediehusen i Bulgarien, Tjeckien och Baltikum ökade.

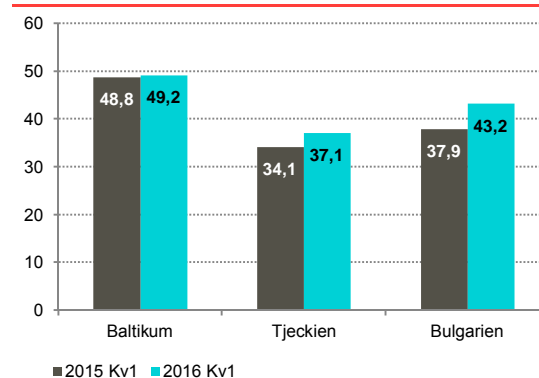
#### Kommersiella tittartidsandelar (%)

Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49

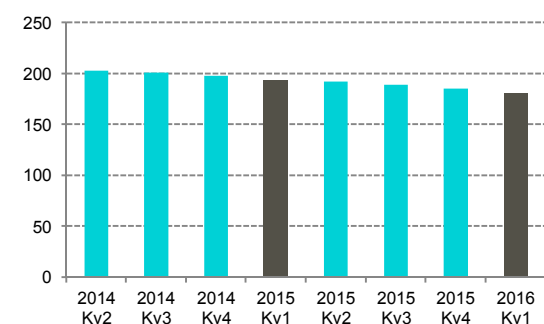
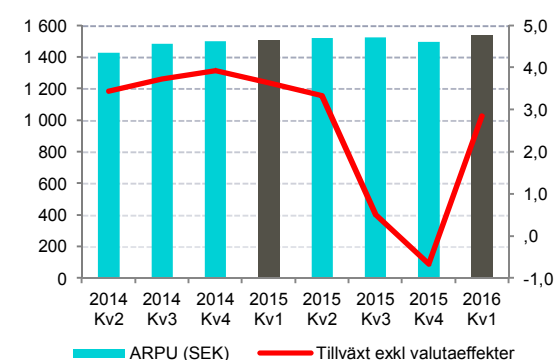


#### Kommersiella tittartidsandelar (%)

Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Försäljningen för betal-TV ökade på organisk basis, med en högre försäljning för Trace som delvis motverkades av lägre försäljning i Baltikum. Det totala antalet satellitabonnenter minskade med 4.000 jämfört med föregående kvartal, men totala ARPU för satellitkunder ökade exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år drivet av prishöjningar och en ny struktur på paketen.

**Satellitabbonenter**  
(Tusental)**Årlig genomsnittlig intäkt per satellitabbonent samt tillväxt exklusive valutaeffekter**  
(SEK (vänster sida) % (höger sida))**MTG Studios****Ökad försäljning & minskad förlust**

(Mkr)	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
Nettoomsättning	338	323	1.780
Rörelsekostnader	352	347	1.777
Rörelseresultat	-14	-24	3
<i>Försäljningstillväxt/år</i>	<i>4,5%</i>	<i>-2,1%</i>	<i>-13,2%</i>
<i>Försäljningstillväxt exkl valutaeffekter/år</i>	<i>8,8%</i>	<i>-6,1%</i>	<i>-14,2%</i>
<i>Organisk försäljningstillväxt exkl valutaeffekter/år</i>	<i>8,8%</i>	<i>-6,1%</i>	<i>-14,2%</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>-4,3%</i>	<i>-7,3%</i>	<i>0,2%</i>

Försäljningen var upp 9% på organisk basis som en funktion av att efterfrågan på dramaproduktioner från Viaplay och andra TV-bolag fortsatte att öka. DRG, MTGs verksamhet för innehållsdistribution, hade ett rekordkvartal. Rörelsekostnaderna ökade också, men rörelseförlusten minskade jämfört med föregående år.

Nice Entertainments högkvalitativa produktioner har fått ytterligare internationella utmärkelser då Strix var vinnaren i kategorin "the best brand driven format" i Cannes (C21 Awards) med Outlet Challenge samtidigt som Moskito glänste inom dramakategorin på den årliga finska TV-galan och tog hem åtta priser totalt.



## MTGx

### Ökad försäljning & fortsatt expansion

(Mkr)	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
Nettoomsättning	248	0	451
Rörelsekostnader	298	6	562
Rörelseresultat	-50	-5	-111
<i>Försäljningstillväxt/år</i>	-	-	-
<i>Försäljningstillväxt exkl valutaeffekter/år</i>	-	-	-
<i>Organisk försäljningstillväxt exkl valutaeffekter/år</i>	-	-	-
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>-20,0%</i>	-	<i>-24,7%</i>

Försäljningen ökade med cirka 60% exklusive valutaeffekter jämfört med proforma 2015 till följd av en stark underliggande tillväxt i samtliga verksamheter. Rörelsekostnaderna (proforma) var också upp som en effekt av den fortsatta expansionen. Turtle och Dreamhack har båda gått in på nya marknader, adderat fler eSport-events och ligor på befintliga marknader samt investerat i nya studios för att möta den ökande efterfrågan. Zoomin.TV och Splay expanderar också geografiskt och adderar ständigt fler talanger och videojournalister. Rörelseförlusten återspeglar den fortsatta expansionen, säsongsvariationer på annonsintäkterna samt timingen av viktiga events.

Turtle fortsatte sin starka utveckling. Under första kvartalet utökade bolaget sitt samarbete med Twitch och undertecknade samtidigt ytterligare icke-exklusiva avtal med YouTube, Azubu, Hitbox och Microsoft. Turtle arrangerade Intel Extreme Masters i Polen i mars. 113.000 fans besökte evenemanget samtidigt som 34 miljoner tittare spenderade sammanlagt 24 miljoner timmar framför sina skärmar. Zoomin.TV har fortsatt sin geografiska expansion med fokus på den asiatiska marknaden. Zoomin genererade närmare 2,5 miljarder månatliga visningar under det första kvartalet.

## CTC Media

MTG har klassificerat sitt 38-procentiga ägande i CTC Media från "andel i intressebolag" till "verksamhet under avveckling" eftersom MTGs ägarandel i CTC Media förväntas avyttras. Beräknat verkligt värde av MTGs innehav per den 31 mars 2016 var 1.013 (1.608) Mkr. Totalt resultat för CTC Media uppgick till -70 (154) Mkr. Värdeförändringen och resultatet återspeglar både en försvagad dollarkurs sedan årsskiftet samt en lägre slutgiltig köpeskilling från CTC Medias försäljning av 75% av affärsverksamheten. En försäljning eller avskrivning av MTG's ägande i CTC Media skulle i enlighet med IFRS resultera i en icke kassapåverkande kostnad på cirka 1,0 miljard kronor, som härrör från ackumulerade omräkningsdifferenser som tidigare bokats direkt i koncernens egna kapital. Koncernens egna kapital påverkas inte. Kostnaden kommer att redovisas under "verksamheter under avveckling".

## Finansiell ställning

### Kassaflöde från kvarvarande verksamheter

#### Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 75 (111) Mkr. Koncernens avskrivningar uppgick till 56 (39) Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -514 (-243) Mkr och ett nettokassaflöde från rörelsen om -439 (-132) Mkr. Nettokassaflödet från rörelsen påverkades av förskottsbetalningar från såväl nya som förlängda sporträttigheter, ytterligare innehållsinvesteringar samt betalningar hänförliga till omstruktureringsprogrammet.

#### Investeringsaktiviteter

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 60 (46) Mkr. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick till -65 (40) Mkr.

#### Finansieringsaktiviteter

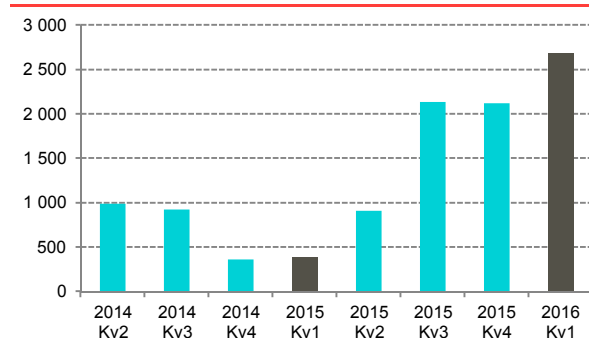
Kassaflödet i finansieringsaktiviteter uppgick till 391 (52) Mkr. Låneskulden ökade med 445 (44) Mkr och totalt hade koncernen en låneskuld om 2.984 (1.097) Mkr vid periodens slut, jämfört med 2.548 Mkr vid utgången av 2015.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till -113 (49) Mkr i kvartalet. Koncernens likvida medel uppgick till 295 (682) Mkr vid periodens slut, jämfört med 410 Mkr den 31 december 2015.

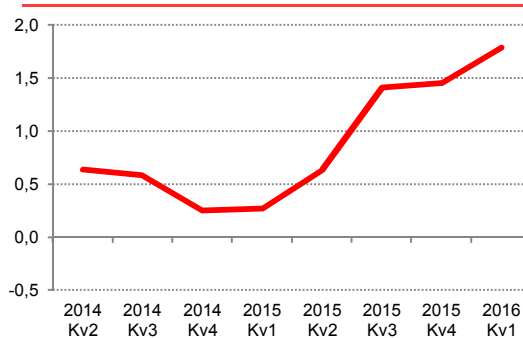
## Nettoskuld och likvida medel

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, ökade till 2.688 (396) Mkr i slutet av perioden.

**Nettoskuld**  
(Mkr)



**Nettoskuld i relation till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar och jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter**



## Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2015.

## Corporate Responsibility

Hållbarhetsrapporten för 2015 publicerades den 8 april och är för det sjätte året i rad i linje med regelverket för Global Reporting Initiative (GRI G4). Rapporten, som för första gången är helt digitaliserad, visar MTGs utveckling som en ansvarsfull och hållbar verksamhet och belyser viktiga prestationer under 2015 samt beskriver riktningen framöver. Läs hela rapporten här:

<http://corporateresponsibility2015.mtg.com/>.

Vårt Game Changers initiativ i samarbete med Reach for Change, mottog under kvartalet internationellt erkännande genom att bli en av finalisterna av det prestigefyllda Nelson Mandela - Graça Machel Innovation Awards 2016. Vårt Game Changers initiativ vann även första priset i Bulgariens trettonde upplaga av det årliga Responsible Business Awards, för bolag som har bidragit mest till landets hållbarhetsarbete.

## Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
Nettoomsättning	16	17	51
Finansnetto	46	90	401
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	2	40	135

Det lägre finansnettot under kvartalet återspeglar lägre räntenivåer samt kursdifferenser.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 50 (524) Mkr vid periodens slut, jämfört med 115 Mkr i

december 2015. Av totalt 5.850 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter var 5.773 (5.750) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var 66.635.969 (66.630.189) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 146.155 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden.

## Övrig information

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2015. Inga nya IFRS för 2016 har getts ut som påverkar koncernen.

MTG har ändrat den finansiella rapporteringsstrukturen från 1 januari 2016. Strukturen följer den nya operativa organisationen, som baseras på en kombination av produkt- och geografiska ansvarsområden. De nya segmenten är Nordic Entertainment (bestående av fri-TV-, betal-TV- och radio-verksamheter i Norden), International Entertainment (bestående av fri-TV-, betal-TV- och radio-verksamheter utanför Norden), MTG Studios (bestående av innehålls-produktion och distribution) samt MTGx (bestående av eSport och multi-channel networks).

### Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget står inför betydande risker och osäkerheter. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader, kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier, övrig politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter, exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron, samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs också mer detaljerat i årsredovisningen för 2015, som finns tillgänglig på koncernens hemsida [www.mtg.com](http://www.mtg.com).

## Årsstämman 2016

Årsstämman 2016 kommer att hållas tisdagen den 24 maj 2016 i Stockholm. Styrelsen kommer att föreslå en ordinarie utdelning om 11,50 (11,00) kr per aktie till bolagsstämman i maj. Den totala föreslagna utdelningen uppgår till cirka 767 (733) Mkr, baserat på det maximala antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att resterande del av vinstmedlen för verksamheten 2015 förs till räkenskaperna för 2016. Förslaget ligger i linje med utdelningspolicyn att dela ut minst 30% av nettovinsten från kvarvarande verksamheter till aktieägarna i form av en ordinarie utdelning.

Kallelsen till årsstämman och relaterade dokument finns tillgängliga på <https://www.mtg.com/sv/nyheter/>.

## Finansiell kalender

MTGs finansiella resultat för det andra kvartalet 2016 offentliggörs den 19 juli 2016.

## Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 9.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0) 8 5033 6539  
Storbritannien: +44 (0) 20 3427 1904  
USA: +1 646 254 3361

Pinkoden för konferensen är: 7010074. För att lyssna på konferenssamtalen online och för mer information besök: [www.mtg.com](http://www.mtg.com).

\* \* \*

### Frågor?

[www.mtg.com](http://www.mtg.com)

Facebook: [facebook.com/MTGAB](https://facebook.com/MTGAB)

Twitter: @mtgab

[press@mtg.com](mailto:press@mtg.com) (eller Jessica Sjöberg +46 76 494 09 13)

[investors@mtg.com](mailto:investors@mtg.com) (eller Stefan Lycke +46 73 699 27 14)

---

Stockholm, 20 april 2016

Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef

Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18

P.O. Box 2094

SE-103 13 Stockholm, Sweden

Organisationsnummer: 556309-9158

*MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är en ledande internationell underhållningskoncern. Våra aktier är noterade på Nasdaq Stockholm ("MTGA" och "MTGB").*

*Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som MTG ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 april 2016 klockan 07.30 CET.*

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
<b>Kvarvarande verksamheter</b>			
Nettoomsättning	3.826	3.701	16.218
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.526	-2.341	-10.109
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.300</b>	<b>1.360</b>	<b>6.109</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.093	-1.145	-4.585
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-44	-72	-255
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	-3	0	-1
Jämförelsestörande poster	-	77	-512
<b>Rörelseresultat</b>	<b>159</b>	<b>219</b>	<b>756</b>
Räntekostnader netto	-5	-3	-11
Övrigt finansnetto	-13	-23	-18
<b>Resultat före skatt</b>	<b>141</b>	<b>194</b>	<b>727</b>
Skatt	-22	-30	-194
<b>Resultat från kvarvarande verksamheter</b>	<b>119</b>	<b>164</b>	<b>533</b>
<b>Verksamheter under avveckling</b>			
CTC Media	-70	154	-282
<b>Resultat från verksamheter under avveckling *</b>	<b>-70</b>	<b>154</b>	<b>-282</b>
<b>Summa resultat för perioden</b>	<b>50</b>	<b>318</b>	<b>251</b>
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	36	328	214
Innehav utan bestämmande inflytande	13	-10	37
<b>Summa resultat för perioden</b>	<b>50</b>	<b>318</b>	<b>251</b>
<b>Kvarvarande verksamheter</b>			
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,59	2,61	7,45
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,59	2,60	7,43
<b>Totalt</b>			
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	0,55	4,92	3,22
Totalt resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,54	4,91	3,21

\* Resultat från verksamheter under avveckling är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

Mkr	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
<b>Periodens resultat, kvarvarande verksamheter</b>	<b>119</b>	<b>164</b>	<b>533</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Årets omräkningsdifferenser	-17	-13	20
Kassaflödessäkringar	-110	34	-59
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	0	1	-4
<b>Övrigt totalresultat, kvarvarande verksamheter</b>	<b>-127</b>	<b>21</b>	<b>-42</b>
<b>Summa totalresultat, kvarvarande verksamheter</b>	<b>-7</b>	<b>185</b>	<b>491</b>
Periodens resultat , verksamheter under avveckling	-70	154	-282
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Årets omräkningsdifferenser	-	-443	-548
<b>Totalresultat verksamheter under avveckling</b>	<b>-70</b>	<b>-289</b>	<b>-830</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-77</b>	<b>-104</b>	<b>-339</b>
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-91	-94	-372
Innehav utan bestämmande inflytande	14	-10	33
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-77</b>	<b>-104</b>	<b>-339</b>
Utestående aktier vid periodens slut	66.635.969	66.630.189	66.635.969
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.635.969	66.630.189	66.634.180
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.722.836	66.796.124	66.769.596

## Rapport över koncernens finansiella ställning i sammandrag

Mkr	2016 31 mar	2015 31 mar	2015 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	5.144	3.375	5.187
Övriga immateriella tillgångar	1.745	942	1.746
<b>Summa immateriella tillgångar</b>	<b>6.889</b>	<b>4.317</b>	<b>6.933</b>
<b>Summa materiella tillgångar</b>	<b>465</b>	<b>382</b>	<b>452</b>
Aktier och andelar	44	65	51
Övriga finansiella tillgångar	129	156	153
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>172</b>	<b>221</b>	<b>204</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7.526</b>	<b>4.920</b>	<b>7.589</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Summa varulager	2.112	2.414	1.825
Summa kortfristiga fordringar	4.991	4.423	5.592
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	295	682	410
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>7.398</b>	<b>7.518</b>	<b>7.827</b>
Tillgångar som innehas för försäljning, CTC Media	1.013	1.608	1.081
<b>Summa tillgångar</b>	<b>15.938</b>	<b>14.046</b>	<b>16.497</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	4.469	5.644	4.556
Innehav utan bestämmande inflytande	213	93	212
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4.682</b>	<b>5.737</b>	<b>4.768</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga långfristiga räntebärande skulder	1.024	1.001	1.018
<b>Summa långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>1.024</b>	<b>1.001</b>	<b>1.018</b>
<b>Summa avsättningar</b>	<b>1.048</b>	<b>771</b>	<b>1.129</b>
Långfristiga skulder värderade till verkligt värde	1.036	191	1.109
Övriga ej räntebärande skulder	21	104	48
<b>Summa långfristiga ej räntebärande skulder</b>	<b>2.105</b>	<b>1.066</b>	<b>2.286</b>
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3.129</b>	<b>2.066</b>	<b>3.305</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder värderade till verkligt värde	6	12	5
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	1.979	105	1.549
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder	6.142	6.125	6.871
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8.126</b>	<b>6.243</b>	<b>8.425</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>11.255</b>	<b>8.309</b>	<b>11.730</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>15.938</b>	<b>14.046</b>	<b>16.497</b>

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.



## Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

Mkr	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
Kassaflöde från den löpande verksamheten	75	111	1,051
Förändringar i rörelsekapitalet	-514	-243	-555
<b>Kassaflöde till/från rörelsen</b>	<b>-439</b>	<b>-132</b>	<b>497</b>
Erhållet vid försäljning av aktier	-	87	412
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-13	-1	-1,594
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-60	-46	-293
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	8	-	7
<b>Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter</b>	<b>-65</b>	<b>40</b>	<b>-1,467</b>
Nettoförändring lån	445	44	1,494
Utdelning till aktieägare	-	-	-733
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-54	8	-105
<b>Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter</b>	<b>391</b>	<b>52</b>	<b>656</b>
<b>Förändring i likvida medel, kvarvarande verksamheter</b>	<b>-113</b>	<b>-41</b>	<b>-314</b>
<b>Kassaflöde från verksamheter under avveckling</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
<b>Total förändring i likvida medel</b>	<b>-113</b>	<b>49</b>	<b>-224</b>
<b>Kassa, bank vid periodens början</b>	<b>410</b>	<b>643</b>	<b>643</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	-3	-10	-8
<b>Kassa, bank vid periodens slut</b>	<b>295</b>	<b>682</b>	<b>410</b>

## Rapport över koncernens förändring i eget kapital

Mkr	2016 31 mar	2015 31 mar	2015 31 dec
<b>Ingående balans</b>	<b>4.768</b>	<b>5.831</b>	<b>5.831</b>
Periodens resultat	50	318	251
Övrigt totalresultat för perioden	-127	-422	-590
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-77</b>	<b>-104</b>	<b>-339</b>
Effekter av personaloptionsprogram	4	7	6
Förändringar i eget kapital hänförligt till andelar i intresseföretag	-	3	5
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	2	-	2
Utdelning till aktieägare	-	-	-733
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-14	-	-5
<b>Utgående balans</b>	<b>4.682</b>	<b>5.737</b>	<b>4.768</b>

**Moderbolagets resultaträkning i sammandrag**

Mkr	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
Nettoomsättning	16	17	51
<b>Bruttoresultat</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>51</b>
Administrationskostnader	-59	-67	-316
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-43</b>	<b>-50</b>	<b>-265</b>
Räntenetto och övrigt finansnetto	46	90	401
<b>Resultat före skatt och bokslutsdispositioner</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>135</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	24
Skatt	2	-9	-26
<b>Periodens resultat</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>133</b>

**Moderbolagets rapport över totalresultat**

Mkr	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
<b>Periodens resultat</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>133</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>133</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2016 31 mar	2015 31 mar	2015 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Aktiverade utgifter	1	2	1
Maskiner och inventarier	1	1	1
Aktier och andelar	6.343	6.398	6.343
Övriga finansiella tillgångar	315	358	353
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6.660</b>	<b>6.759</b>	<b>6.698</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	9.786	10.110	10.221
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	50	524	115
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>9.836</b>	<b>10.633</b>	<b>10.336</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>16.496</b>	<b>17.392</b>	<b>17.034</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	338	338	338
Fritt eget kapital	6.533	7.155	6.529
<b>Summa eget kapital</b>	<b>6.872</b>	<b>7.493</b>	<b>6.868</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Andra räntebärande skulder	1.000	1.025	1.000
Avsättningar	7	2	20
Ej räntebärande skulder	26	45	64
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1.033</b>	<b>1.072</b>	<b>1.084</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Andra räntebärande skulder	8.449	8.323	8.488
Ej räntebärande skulder	143	505	595
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8.592</b>	<b>8.827</b>	<b>9.083</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>16.496</b>	<b>17.392</b>	<b>17.034</b>

## Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helår 2015	Kv1 2016
Nordic Entertainment	2.557	2.695	2.454	2.781	10.487	2.577
<i>varav Fri-TV &amp; Radio</i>	1.096	1.228	1.029	1.304	4.656	1.108
<i>varav Betal-TV</i>	1.461	1.468	1.425	1.477	5.831	1.469
International Entertainment	880	1.049	825	1.042	3.796	747
<i>varav Fri-TV &amp; Radio</i>	587	750	533	833	2.703	591
<i>varav Betal-TV</i>	293	299	292	209	1.093	156
MTG Studios	323	469	502	486	1.780	338
MTGx	0	0	95	355	451	248
Centrala verksamheter	60	55	50	51	217	54
Elimineringar	-120	-114	-108	-171	-513	-139
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3.701</b>	<b>4.155</b>	<b>3.819</b>	<b>4.545</b>	<b>16.218</b>	<b>3.826</b>
<i>Organisk tillväxt exkl valutaeffekter</i>	0,7%	-0,2%	2,6%	-0,2%	0,7%	3,3%
<i>Valutakurseffekter</i>	1,9%	0,9%	-0,9%	-0,1%	0,4%	-1,7%
<i>Avvecklade enheter</i>	-1,2%	-0,7%	0,0%	-3,5%	-1,4%	-5,1%
<i>Förvärvade enheter</i>	1,5%	1,1%	2,4%	7,8%	3,3%	6,9%
<b>Total tillväxt</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,4%</b>

## Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helår 2015	Kv1 2016
Nordic Entertainment	262	397	316	430	1.405	245
International Entertainment	-4	161	27	127	311	36
MTG Studios	-24	1	22	4	3	-14
MTGx	-5	-23	-30	-53	-111	-50
Centrala verksamheter och elimineringar	-87	-83	-95	-74	-340	-58
<b>Rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster</b>	<b>142</b>	<b>452</b>	<b>240</b>	<b>434</b>	<b>1.268</b>	<b>159</b>
Jämförelsestörande poster	77	-	-652	63	-512	-
<b>Totalt rörelseresultat</b>	<b>219</b>	<b>452</b>	<b>-412</b>	<b>497</b>	<b>756</b>	<b>159</b>

## Nyckeltal

	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helår 2015	Kv1 2016
<b>KONCERNEN</b>						
Försäljningstillväxt (%)	2,9	1,1	4,1	4,0	3,0	3,4
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	1,0	0,2	5,0	4,1	2,6	5,1
Förändring i rörelsekostnader (%) <sup>1</sup>	2,3	1,8	3,7	5,6	3,4	3,0
Rörelsemarginal (%) <sup>1</sup>	3,8	10,9	6,3	9,5	7,8	4,2
ROCE, kvarvarande verksamheter (%)	25	25	24	21		20
ROE (%)	26	17	15	12		9
Soliditet (%)	41	36	29	29		29
Nettoskuld (Mkr)	396	913	2.134	2.124		2.688
<b>NORDIC ENTERTAINMENT</b>						
Försäljningstillväxt (%)	1,8	2,9	0,8	3,1	2,2	0,8
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	-0,3	2,1	1,6	4,4	2,0	2,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,5	3,2	0,0	3,5	1,8	1,6
Rörelsemarginal (%)	10,3	14,7	12,9	15,5	13,4	9,5
<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>						
Sverige (15-49) <sup>2</sup>	30,6	29,4	32,4	28,5	30,1	30,9
Norge (15-49) <sup>3</sup>	16,7	18,3	17,4	17,0	17,3	19,1
Danmark (15-49) <sup>4</sup>	25,1	27,5	25,5	24,8	25,7	22,4
<b>Abonnentinformation (tusental)</b>						
Abonnenter	1.004	994	991	1.014		1.007
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	545	536	522	508		491
- av vilka, tredjepartsnätverk	459	458	469	506		516
Satellit-TV ARPU (kronor) <sup>5</sup>	5.076	5.115	5.130	5.071		5.090
<b>INTERNATIONAL ENTERTAINMENT</b>						
Försäljningstillväxt (%)	13,8	9,6	2,9	-7,3	3,8	-15,1
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	13,9	8,9	5,4	-7,9	4,0	-14,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	13,9	8,8	-2,6	-9,0	2,0	-19,6
Rörelsemarginal (%)	-0,5	15,4	3,3	12,2	8,2	4,9
<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>						
Estland (15-49)	39,4	40,3	39,9	41,3	40,3	41,1
Lettland (15-49) <sup>6</sup>	59,5	61,0	57,8	59,7	59,5	57,1
Litauen (15-49)	44,8	41,8	44,4	48,0	44,9	46,4
Tjeckien (15-54) <sup>7</sup>	34,1	33,2	35,7	35,7	34,6	37,1
Bulgarien (18-49) <sup>8</sup>	37,9	41,1	40,6	44,2	40,9	43,2
<b>Abonnentinformation (tusental)</b>						
Satellit-TV-abonnenter	194	192	189	186		181
Satellit-TV ARPU (kronor)	1.504	1.520	1.525	1.496		1.537
<b>MTG STUDIOS</b>						
Försäljningstillväxt (%)	-2,1	-21,9	-1,2	-20,8	-13,2	4,5
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	-6,1	-23,5	-0,9	-20,5	-14,2	8,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	-3,8	-19,8	-2,9	-19,4	-12,8	1,6
Rörelsemarginal (%)	-7,3	0,2	4,3	0,8	0,2	-4,3

1. Exklusive resultat från jämförelsestörande poster.

2. Universumet har expanderat från Kv4 2015 till att inkludera Eurosport och historiska siffror har justerats. Universumet har även expanderat från Kv3 2015 till att inkludera Investigation Discovery.

3. Universumet har expanderat från Kv4 2015 till att inkludera Eurosport och historiska siffror har justerats. Universumet har expanderat i Kv4 2015 till att inkludera TV2 Livsstil och från Kv2 2015 TV2 Humor.

4. Universumet har expanderat från Kv4 2015 till att inkludera Eurosport och Canal 9 och historiska siffror har justerats. Universumet har expanderat från Kv1 2015 till att inkludera TV2 Sport.

5. Antalet satellitabonnenter och den genomsnittliga intäkten per kund har justerats till att även inkludera basabonnenter.

6. I Lettland har Kv2 2015 justerats för införandet av tidsförskjuten visning.

7. Universumet har expanderat från Kv4 2015 till att inkludera PrimaMax och från Kv3 2015 till att inkludera tre nya Barrandov-kanaler.

8. Källan för Bulgarien har ändrats från GARB till Mediaresearch från och med Kv4 2014 och samtliga kvartal från Kv1 2014 har därav justerats. Universum expanderade från Kv1 2014 till att omfatta sju nya kanaler. För definitioner, se årsredovisningen för 2015 under avsnittet Definitioner.

## Noter

### 1. Försäljning i sammandrag - rörelsessegment

Mkr	2016 Kv1	2015 Kv1	2015 Helåret
<b>Intäkter från externa kunder</b>			
Nordic Entertainment	2.539	2.515	10.326
International Entertainment	747	880	3.796
MTG Studios	292	304	1.642
MTGx	247	0	449
Central Operations	0	2	5
<b>Totalt</b>	<b>3.826</b>	<b>3.701</b>	<b>16.218</b>
<b>Intäkter från andra segment</b>			
Nordic Entertainment	38	42	162
International Entertainment	-	-	-
MTG Studios	46	20	139
MTGx	1	0	1
Central Operations	54	58	212
<b>Totalt</b>	<b>139</b>	<b>120</b>	<b>513</b>