

Årsredovisning 2015



LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP

LeoVegas AB



Telefon: +46 8 410 367 66
Besöksadress: Sveavägen 59
Webb: www.leovegasgroup.com
Organisationsnummer: 556830-4033

Innehåll

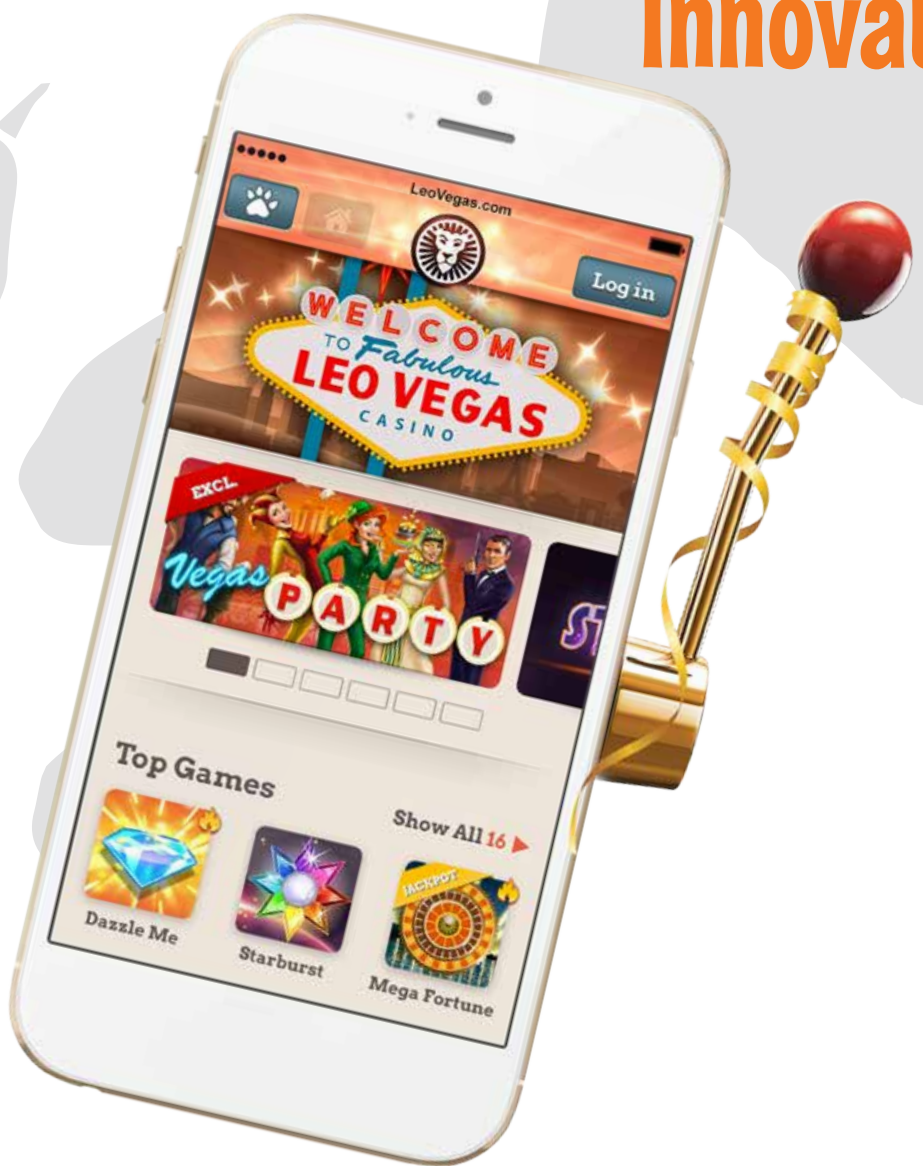
Kort om LeoVegas	6
Händelser under året	8
Vd-ord	12
Ett tillväxtbolag med fokus på mobilen	14
Drivkrafter och marknadsöversikt	16
Reglering och lagstiftning	19
Historia, organisation och ägarbild	20
Operationella nyckeltal	21
Strategi	
Vision, affärsidé och ansvar	23
Kunderbjudande och värdekedja	24
Tillväxtstrategi och finansiella mål	26
Marknadsföring som värdeskapare	27
Innovation och egen teknikplattform	26
Styrning	
Bolagsstyrningsrapport	31
Styrelse	36
Ledande befattningshavare	38
Koncernens ekonomiska översikt	
Förvaltningsberättelse	41
Treårsöversikt	46
Kvartalsöversikt	47
Nyckeltal	47
Risker och riskhantering	48
Finansiella rapporter	
Koncernens räkenskaper	52
Moderbolagets räkenskaper	56
Koncernens och moderbolagets noter	60
Styrelsens och Verkställande Direktörens försäkran	77
Revisionsberättelse	78
Definitioner	79

LeoVegas DNA

LeoVegas utveckling präglas av underhållning i mobilen, innovation och tillväxt.

Innovation

Underhållning i mobilen



Kundupplevelsen utgår ifrån "Mobil First" vilket innebär att företagets erbjudande sedan starten är utvecklat för mobila enheter. LeoVegas vill förmedla glädje, nöje och en unik spelupplevelse med marknadens snabbaste och mest

användarvänliga mobilspel. En lättsam framtoning genomsyrar hela kundbemötandet i allt ifrån produkt, varumärke till kontakten med kundtjänst.



Gustaf Hagman och Robin Ramm-Ericson rankas på Gaming Intelligence Hot 50 topplista över de mest inflytelserika personerna i spelbranschen.



Vinnare "Casino Operator of the Year"
The Gaming Intelligence, 2016



Vinnare "Casino Operator of the Year"
Gaming App Awards, 2016



LeoVegas "Sveriges Bästa Spelsajt" Hederspris
InternetWorld Topp-100, 2014 & 2015



"LeoVegas no. 1 on the Power 50 list most influential mobile gaming companies"
eGaming Review magazine 2014



"The most interesting and high performing company in Europe"
GP Bullhound Summit, 2015



Vinnare "Nordics Operator of the Year"
EGR Operator Awards, 2016



Vinnare "Slots App of the Year"
Gaming App Awards, 2014



Vinnare "Mobile Casino Product of the Year"
EGR Operator Awards, 2014



Vinnare "Mobile Casino Product of the Year"
EGR Operator Awards, 2015



Vinnare "Casino Operator of the Year"
EGR Operator Awards, 2016



Vinnare "Innovation in Casino"
EGR Innovation Awards, 2013



Vinnare "Innovation in Mobile and Tablet"
EGR Innovation Awards, 2014



Vinnare "Mobile Marketing Campaign of the Year"
EGR Marketing & Innovation Awards, 2015



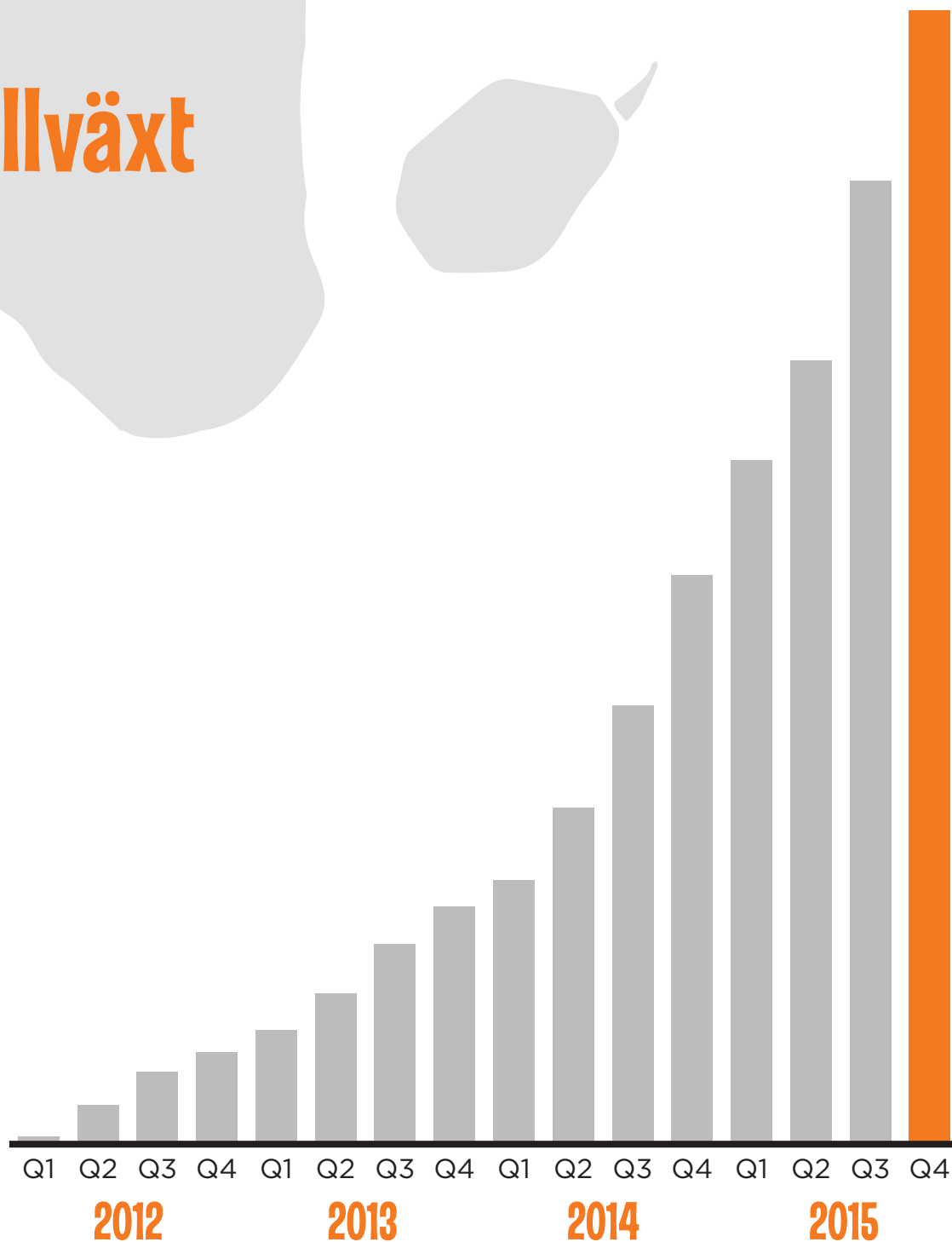
Vinnare "Mobile Operator of the Year"
EGR Operator Awards, 2016

LeoVegas ligger i framkant i att erbjuda den senaste teknologin på marknaden för mobilspel med egen teknikutveckling och attraktiva partnersamarbeten. Företagets egenutvecklade plattform skapar nya och förbättrade möjlig-

heter för LeoVegas att nu och i framtiden kunna erbjuda den bästa och mest innovativa spelupplevelsen på mobila enheter. LeoVegas har sedan starten 2012 vunnit industrins främsta priser och utmärkelser för sin innovation.

Tillväxt

2015 **83** MEUR
Q4 **26** MEUR



LeoVegas sedan företaget lanserades i januari 2012 vuxit kraftigt varje kvartal. Företagets intäkter har på fyra år ökat från noll till 83,0 MEUR för verksamhetsåret 2015. Under 2015 ökade intäkterna med 124 procent jämfört med

2014. Tillväxten har sedan start i sin helhet varit organisk. LeoVegas är ett tillväxtbolag som i det korta till medellånga perspektivet prioriterar tillväxt och expansion.







Kort om LeoVegas

LeoVegas är ett av de snabbast växande mobilspelsbolagen och företaget är idag marknadsledare inom mobilcasino på sina huvudmarknader. Bolaget grundades i maj 2011 av Gustaf Hagman och Robin Ramm-Ericson med ambitionen att skapa den främsta spelupplevelsen i mobilen och bygga ett världsbolag. Bolaget noterades på Nasdaq First North Premier den 17 mars 2016.

Vision:

skapa den främsta spelupplevelsen och vara nummer ett inom mobilspel

Framgångsfaktorer:

-  specialisering på att erbjuda den i särklass bästa spelupplevelsen i mobilen
-  entreprenöriell teknikledare med ett stort inslag av innovationer i produkt, teknik och marknadsföring
-  den egenutvecklade tekniska plattformen som skapar operationella fördelar och nya möjligheter
-  ett data- och analysdrivet arbetssätt
-  bolagets varumärkesposition som genomsyrar verksamheten och marknadsföringsstrategin
-  skalbarhet i affärsmodellen
-  de anställda i LeoVegas och företagets förmåga att ständigt attrahera nya stjärnor

LeoVegas erbjuder i huvudsak casinospel genom applikationer i mobila enheter (smarttelefoner, surfplattor och Apple Watch), men LeoVegas är även tillgängligt via datorer. LeoVegas erbjuder idag över 700 onlinespel från fler än 30 spelleverantörer. LeoVegas produktportfölj innefattade 2015 slotspel, Jackpotspel, Roulette och bordsspel, skraplotter och Live Casino. I januari 2016 kommunicerades att LeoVegas att introducerar sportspel under första halvåret 2016.

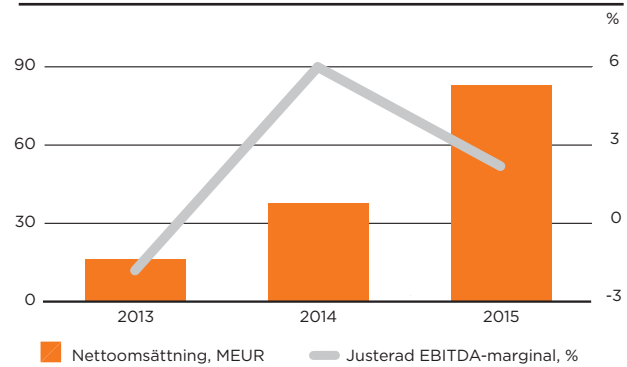
 **Intäkter: 83,0 MEUR**

 **Justerad EBITDA: 1,8 MEUR**

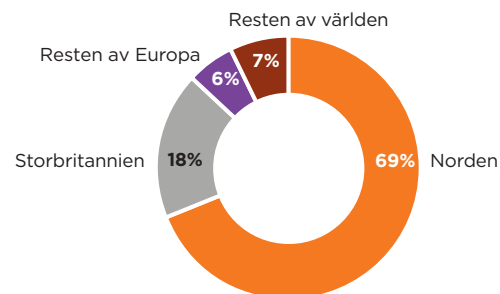
 **Operativt kassaflöde: 6,4 MEUR**

 **Deponerande kunder: 202 498**

INTÄKTER (MEUR) OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL (%)



GEOGRAFISK FÖRDELNING AV SPELNETTO (NGR) (%) (FJÄRDE KVARTALET 2015)



NYCKELTAL

MEUR	2015	2014
Intäkter	83,0	37,0
-Intäktstillväxt, %	124	132
Totala deponeringar	243,4	123,4
Antal deponerande kunder	202 498	100 745
Antal aktiva kunder	642 439	246 221
Justerad EBITDA	1,8	2,2
Justerad EBITDA-marginal, %	2,2	6,0
Justerat rörelseresultat	1,1	1,9
Justerad rörelsemarginal, %	1,4	5,2
Årets resultat	0,4	1,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,4	4,8
Antal anställda	228	86



Intäkter

83,0 MEUR

Intäkterna under 2015 uppgick till 83,0 MEUR (37,0), en ökning med 124 procent.

- Norden +79 procent
- Storbritannien +361 procent
- Övriga Europa +200 procent
- Övriga världen +893 procent

59%

deponeringar
i mobilen



Deponeringar i mobila enheter ökade till 59 procent (51) av totala deponeringar i det fjärde kvartalet.

46

MEUR

organisk tillväxt

Antal anställda i LeoVegas ökade under året med 165 procent till 228 (86). De största tillskotten av personal har skett inom produktutveckling samt inom kundservice.



LeoVegas växte under året med 46 MEUR, 124 procent, och ökningen var i sin helhet organisk.

Antal anställda

228



243 MEUR

i kund- deponeringar

Totala kunddeponeringar uppgick under året till 243 MEUR, en ökning med 97 procent.

Händelser under året

Kvartalsrapport januari – mars Q1

Kvartal 1 – sammanfattning

	2015
Intäkter, KEUR	15 887
Intäktsstillväxt Q1 2015 vs. Q1 2014, %	157
EBITDA, KEUR	152
EBIT, KEUR	15
EBIT-marginal, %	0,1
Totala deponeringar, KEUR	46 545
Antal deponerande kunder	65 122
Antal aktiva kunder	155 371
Andel deponeringar från mobila enheter, %	56

157 procent

Intäkter

Intäkterna i första kvartalet ökade organsikt med 157 procent till 15,9 MEUR. Spel i mobila enheter stod för 56 procent av de totala deponeringarna.

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 15 KEUR.

Deponeringar och kunder

Totala deponeringar ökade med 105 procent samtidigt som antalet kunder som gjort en deponering på LeoVegas ökade med 74 procent under kvartalet till 65 122.

Nyemission slutförs

LeoVegas avslutade den nyemission som påbörjades i slutet på föregående verksamhetsår. Emissionslikvid uppgick till 11,3 MEUR. I samband med emissionen fick bolaget in 88 nya aktieägare.

Största mobilspelvinsten tillfaller kund hos LeoVegas

En kund på LeoVegas satsade 12,50 SEK och vann den största spelvinsten som någonsin skett i mobilen. Vinsten uppgick till 5,7 MEUR.

Kvartalsrapport april – juni Q2

Kvartal 2 – sammanfattning

	2015
Intäkter, KEUR	18 504
Intäktsstillväxt Q2 2015 vs. Q2 2014, %	140
EBITDA, KEUR	-475
EBIT, KEUR	-611
EBIT-marginal, %	-3,3
Totala deponeringar, KEUR	56 292
Antal deponerande kunder	71 632
Antal aktiva kunder	184 158
Andel deponeringar från mobila enheter, %	55

Intäkter

Intäkterna i andra kvartalet ökade organsikt med 140 procent till 18,5 MEUR. Spel i mobila enheter stod för 55 procent av de totala deponeringarna.

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -611 KEUR.

Deponeringar och kunder

Totala deponeringar hos LeoVegas fortsatte att öka under kvartalet och uppgick till 56 292 KEUR, en ökning med 111 procent. Tillväxten i antalet deponerande kunder var 99 procent.

LeoVegas vinner titeln Summit Superstar på GP Bullhound's European Unicorn Summit Award

LeoVegas utsågs utav andra entreprenörer till det mest intressanta och framgångsrika företaget i Europa.

Ny styrelse i LeoVegas

Vid bolagsstämman den 28 maj valdes en ny styrelse bestående av Robin Ramm-Ericson (ordförande), Patrik Rosén, Mårten Forste, Anna Frick, Per Brilioth, Barbara Canales. Gustaf Hagman lämnade styrelsen för LeoVegas AB i samband med att han utsågs till vd för koncernen.

Lansering av den egenutvecklade tekniska plattformen Rhino

Plattformen möjliggör en egen agenda vad gäller teknisk innovation, en hög flexibilitet för fortsatt expansion på nya marknader samt minskar beroendet av tredjepartsleverantörer.

Kvartalsrapport juli – september Q3

Kvartal 3 – sammanfattning

	2015
Intäkter, KEUR	22 586
Intäktstillväxt Q3 2015 vs. Q3 2014, %	124
EBITDA, KEUR	1115
EBIT, KEUR	931
EBIT-marginal, %	4,1
Totala deponeringar, KEUR	66 333
Antal deponerande kunder	88 290
Antal aktiva kunder	236 156
Andel deponeringar från mobila enheter, %	58

Intäkter

Intäkterna i tredje kvartalet ökade organsikt med 124 procent till 22,6 MEUR. Spel i mobila enheter stod för 58 procent av de totala deponeringarna.

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 931 KEUR.

Deponeringar och kunder

Totala deponeringar ökade med 103 procent samtidigt som antalet kunder som gjort en deponering på LeoVegas ökade med 106 procent under kvartalet till 88 290.


Företaget byter namn till LeoVegas AB

Under juli ändrades namnet på moderbolaget UniverseLeo AB till LeoVegas AB.

22,6

MEUR

 **Gustaf Hagman utses som vd**
Gustaf Hagman utses som vd och koncernchef för LeoVegas AB.

 **Nytt teknikutvecklingskontor**
Företaget etablerar en teknikhubb i Västerås utanför Stockholm. LeoVegas har därmed tre teknikkontor, ett i Stockholm, ett i Växjö och ett i Stockholm.

Kvartalsrapport oktober – december Q4

Kvartal 4 – sammanfattning

	2015
Intäkter, KEUR	26 041
Intäktstillväxt Q4 2015 vs. Q4 2014, %	100
EBITDA, KEUR	401
EBIT, KEUR	170
EBIT-marginal, %	0,7
Totala deponeringar, KEUR	74 216
Antal deponerande kunder	100 852
Antal aktiva kunder	247 971
Andel deponeringar från mobila enheter, %	59

Intäkter

Intäkterna i första kvartalet ökade organsikt med 157 procent till 15,9 MEUR. Spel i mobila enheter stod för 59 procent av de totala deponeringarna.

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 171 KEUR.

Deponeringar och kunder

Totala deponeringar ökade med 80 procent samtidigt som antalet kunder som gjort en deponering på LeoVegas ökade med 99 procent under kvartalet till 65 122.


LeoVegas förvärvar Authentic Gaming

I oktober förvärvade LeoVegas 80 procent av aktierna i Authentic Gaming. Authentic Gaming tillhandahåller en lösning inom livecasino till speloperatörer. Köpeskillingen uppgick till 0,2 MEUR.

59%

mobilandel

 **LeoVegas vinner två utnämningar på EGR Awards**
LeoVegas får prestigefyllda priser på EGR Awards, utnämningen som "Slots Operator of the Year" och "Affiliate Program of the Year".

 **LeoVegas passerar 200 anställda**
Under kvartalet passerar LeoVegas 200 anställda i koncernen.



Gustaf Hagman, vd/koncernchef och medgrundare av LeoVegas och Robin Ramm-Ericson, styrelseordförande/Chief Experience Officer och medgrundare av LeoVegas, ringer i börsklockan på Nasdaq den 17 mars 2016.



”Innovation och fokus på underhållning i mobilen är kärnan i LeoVegas”

LeoVegas ambition är att ständigt ta spelupplevelsen i mobilen till nya nivåer. LeoVegas är idag en av de främsta aktörerna inom spel i mobilen och marknadsledande inom mobilcasino. Genom hög utvecklingstakt och innovation fortsätter vi arbetet med att erbjuda den främsta spelupplevelsen i mobilen. 2015 har varit ett händelserikt år för LeoVegas. Grunden för att bygga ett världsbolag har lagts genom att gediget förbereda bolaget för nu genomförda börsnotering samtidigt som intäkterna ökade under året med 46 MEUR, motsvarande en organisk tillväxt om 124 procent.



Ett tillväxtföretag med fokus på mobilen

LeoVegas skapades ur mobilen vilken idag är den kraftigast växande kanalen för underhållning. Genom touchfunktionen i dagens smarta mobiler såg LeoVegas tidigt möjligheten att skapa en interaktion, lekfullhet och glädje som berör. Vår vision att skapa den främsta spelupplevelsen och vara nummer ett inom mobilspel är lika aktuell idag som när den formulerades för fem år sedan.

I fjärde kvartalet stod spel i mobila enheter för 59 procent av företagets totala intäkter och andelen fortsätter att växa. Extern marknadsstatistik från H2GC visar att spel i mobilen bedöms växa med 22 procent årligen. Det kan jämföras med totala spelmarknaden som växer i linje med BNP och online generellt som växer med 12 procent. LeoVegas ambition är att ständigt ta spelupplevelsen i mobilen till nya nivåer med fortsatt tillväxt och innovation.

Ledarskap genom innovation

Innovation och "mobile-first" i allt vi gör ligger till grund för LeoVegas utveckling. För att särskilja LeoVegas spelplattform och erbjudande från andra aktörer gör LeoVegas betydande investeringar i teknisk innovation och affärsutveckling. En viktig milstolpe för LeoVegas var när företaget i juni lanserade den egenutvecklade teknikplattformen Rhino. Plattformen gör det möjligt för LeoVegas att själva sätta sin tekniska agenda, att styra sitt eget öde och att expandera i en snabbare takt än vad som tidigare varit möjligt.

Företagets specialistkompetens inom spel i mobilen har också inneburit att LeoVegas under åren kunnat vara först med att lansera ny funktionalitet. Att spelupplevelsen skall vara "Fun & Friendly" är centralt i LeoVegas erbjudande, men det skall vara roligt för alla; även de som kan ha svårt att begränsa sitt spelande. Ansvarsfullt spel är ett område som LeoVegas tar på största allvar och det är viktigt för oss att en sund och ansvarsfull inställning till spel genomsyrar hela verksamheten. Att LeoVegas har lyckats ligga i framkant inom spel i mobilen visar de prestigefyllda priserna som företaget tilldelades dels vid EGR Awards, Mobile Marketing Campaign of the Year, Slot Operator of the Year och Affiliate Program of the Year. Vid GP Bullhound Summit röstades LeoVegas fram till "The most interesting and high performing tech company in Europe 2015".

Börsnotering – en plattform för tillväxt

Styrelsen och ledningen i LeoVegas har under året arbetat intensivt med att fullt ut förbereda bolaget för en börsnotering. Den 17 mars 2016 LeoVegas noterades mobilspelbolaget LeoVegas på Nasdaq First North Premier. Vi ser en börsnotering som ett naturligt steg i bolagets utveckling med värdefull transparens och en stark plattform för fortsatt tillväxt. Det är särskilt glädjande att få välkomna så många nya aktieägare till LeoVegas.

Utveckling under 2015

Under 2015 ökade LeoVegas intäkter med 124 procent till 83,0 MEUR (37,0) och ökningen var i sin helhet organisk. Den höga tillväxttakten är ett resultat av hög effektivitet i marknadsföring i kombination med vårt fokus på att bygga den bästa mobilcasinoprodukten på marknaden. Lanseringen i Storbritannien har varit lyckosam och marknaden representerade 22 procent av de totala intäkterna i det fjärde kvartalet. Det är glädjande att se att vi haft en så bra utveckling på en konkurrensutsatt reglerad marknad. De nordiska länderna fortsatte visa på en stark tillväxttakt med en ökning om 63 procent under 2015.

Antalet kunder ökade med 101 procent. Att antalet nya och återkommande kunder fortsatte att öka är ett kvitto på att vi har hög kvalitet i vår produkt och marknadsföring.

EBITDA för året uppgick till 1,2 MEUR (2,2) och justerad EBITDA till 1,8 MEUR (2,2), vilket är i linje med bolagets strategi att fokusera på tillväxt. Så länge avkastningen på investeringarna i marknadsföring är attraktiv kommer LeoVegas fortsätta att investera en betydande andel av intäkterna i marknadsföring.

Framtid

LeoVegas är ett tillväxtbolag som även under de kommande åren kommer att prioritera tillväxt. Marknaden för mobilspelunderhållning är ännu bara i sin linda. Vi vill att LeoVegas skall leda vägen och ser stora tillväxtpotentialer inom såväl nya och befintliga marknader som inom nya produktområden. Med en tydlig passion för kundupplevelsen, en framgångsrik marknadsföringsstrategi, en egenutvecklad teknikplattform och en innovationsinriktad företagskultur känner

jag att LeoVegas är väl positionerat för denna utveckling. Strategin är att etablera företaget i länder som står inför en reglering i kombination med länder som redan är reglerade. LeoVegas ser positivt på reglering då det ger en stabilitet åt verksamheten samtidigt som det möjliggör en bredare marknadsföring.

LeoVegas har byggt en organisation och teknisk plattform som möjliggör en framtida tillväxt. Investeringar har gjorts för att kunna hantera betydligt högre volymer. Organisationen har vuxit med 165 procent under året. Att vara en attraktiv arbetsgivare som kan konkurrera om specialistkompetens kommer att vara lika viktigt framöver. Att kunna konstatera att vi har en hög medarbetarnöjdhet är därför extra glädjande. I anonyma medarbetarundersökningar uppgav 93 procent av de anställda på LeoVegas att de skulle vilja rekommendera LeoVegas som arbetsgivare till sina vänner.

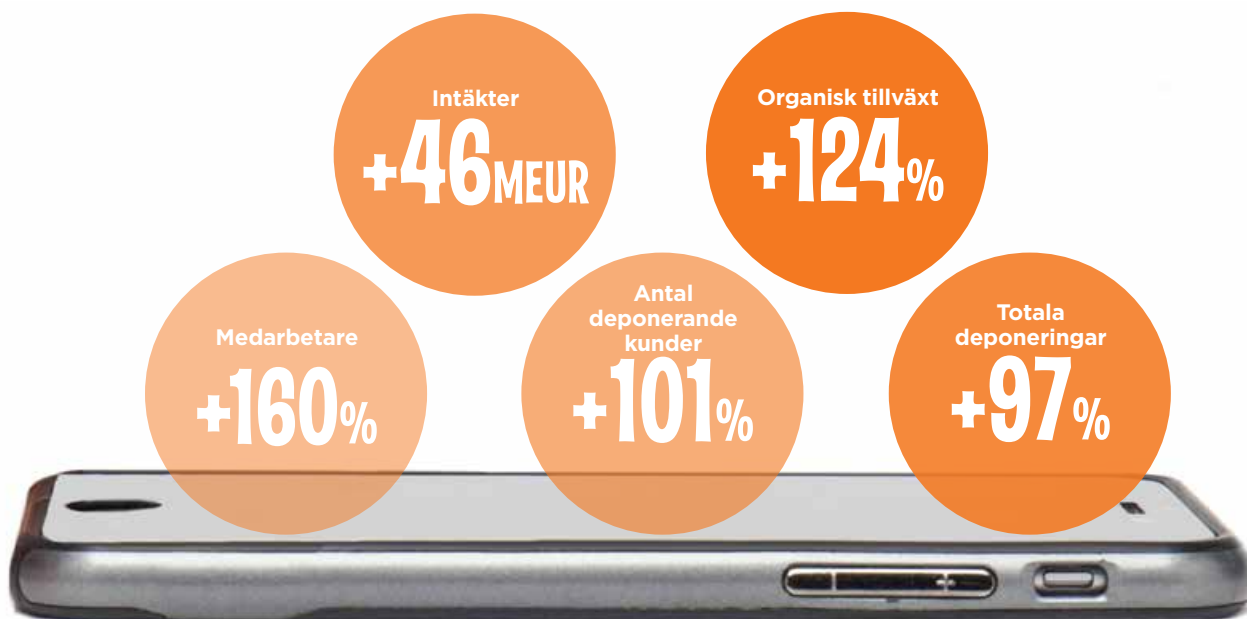
LeoVegas har även stärkt och breddat bolagets styrelse. Vid vårens årsstämma valdes Per Brilioth, Barbara Canales och Anna Frick som nya ledamöter, samtidigt som jag själv lämnade styrelsen för att ta mig an rollen som vd och koncernchef. Robin Ramm-Ericson, min medgrundare av LeoVegas, omvaldes samtidigt till styrelsens ordförande.

LeoVegas står väl rustat för att växa vidare och fortsätta leda utvecklingen inom mobilspel. 2016 kommer att bli ett nytt spännande och händelserikt år!



Gustaf Hagman

Vd/koncernchef och medgrundare av LeoVegas



Ett tillväxtbolag med fokus på mobilen

Sedan LeoVegas lanserades i Sverige i januari 2012 har företaget vuxit med i genomsnitt 162 procent per år och expanderat starkt internationellt. LeoVegas viktigaste marknader är för närvarande Norden och Storbritannien vilka under fjärde kvartalet 2015 tillsammans stod för 86 procent av nettoomsättningen.

LeoVegas är ett snabbväxande mobilspelsbolag. Företagets erbjudande är utvecklat "Mobile First" vilket innebär att all utveckling utgår ifrån mobilen. LeoVegas fokus på den mobila spelupplevelsen återspeglas i nettoomsättningen, där 57 procent av de totala intäkterna år 2015 och 57 procent av deponeringarna kom från mobila enheter såsom smart-telefoner och surfplattor.

LeoVegas erbjuder en framstående spelupplevelse utvecklad för mobilen

LeoVegas är fokuserat på att ge sina kunder den främsta spelupplevelsen i mobilen.

- **Ett ledande spelutbud:** LeoVegas erbjuder idag sina kunder fler än 500 spel på mobila enheter och har väl utarbetade processer för att utvärdera vilka spel som ska erbjudas kunderna. Det breda utbudet av spel säkerställs genom samarbeten med över 30 spelleverantörer, där LeoVegas med nära samarbeten ofta erbjuds att testlansera och får möjlighet att lansera nya spel exklusivt till sina kunder.
- **Mobilutvecklad spelupplevelse:** Utöver spelerbjudandet innebär LeoVegas fokus på spelupplevelse även ett mobilt användargränssnitt som kunden upplever som intuitivt och underhållande, en snabb och personlig hjälp från LeoVegas kundtjänst samt snabbhet i registreringar, inloggning, uppladdning av sidan och utbetalningar.
- **Kontinuerlig innovation:** LeoVegas lägger stor vikt vid innovation för att kunna erbjuda exklusiva produkter, appar och tjänster som inledningsvis inte finns tillgängliga hos konkurrerande operatörer.
- **Ansvarsfullt spelande:** LeoVegas erbjudande handlar om underhållning till alla kunder. Vissa personer riskerar dock att få problem med sitt spelande. Spelproblem är något som LeoVegas tar på största allvar och spelansvar finns som en del i företagets produktutformning och kundkontakt. All personal är certifierade inom ansvarsfullt spelade.

Tillväxt inom nya geografiska marknader

Utöver stora tillväxtpotentialer på befintliga marknader så har LeoVegas ambitionen att växa på marknader där företaget inte är verksamt idag. Särskilt intressanta är marknader med hög mobilpenetration och digitalt användande. LeoVegas har identifierat ett antal nya marknader för fortsatt expansion och har som ambition att lansera företagets

erbjudande på ett antal nya marknader under de kommande åren. Marknader som inte är reglerade för onlinespel men i vilka sannolikheten för en framtida reglering inom kort-till medellång tid bedöms som hög, är av speciellt intresse. Innan LeoVegas går in i en ny marknad gör företaget en omfattande analys och utvärdering. Det är också viktigt att den nuvarande lagstiftningen är legalt godkänd och finansiellt gynnsam att verka i.

Utvärdering av nya marknader

Expansionen i Storbritannien har varit viktig för LeoVegas. Företaget har byggt upp erfarenheter av att verka och anpassa sig i en fullt reglerad marknad. En stor skillnad jämfört med ännu inte reglerade marknader är att så gott som samtliga marknadsföringskanaler är tillgängliga. LeoVegas har därför på ett framgångsrikt sätt kunnat använda sig av exempelvis sociala medier såsom Facebook och Instagram i sin marknadsföring, samt även sökord på Google. Dessa kunskaper kan användas när företaget går in i nya reglerade marknader och i marknader som är på väg att regleras.

LeoVegas tillämpar en strukturerad process bestående av fem faser vid utvärdering av en ny marknad. Varje fas analyseras noggrant och måste ha ett positivt resultat för att företaget ska gå vidare till nästa fas. En utvärderingsprocess pågår kontinuerligt för marknader som företaget bedömer som speciellt intressanta.

LeoVegas förbereder alla delar som krävs för att det ska gå att lansera produkten såsom översättning av information, skriva avtal med lokala betalningsleverantörer samt anställa en landspecifik chef. Tiden det tar att genomföra implementeringsfasen varierar beroende på marknad, där reglerade marknader generellt är mer krävande på grund av informationskrav från myndigheter. Företaget kan därefter påbörja en mindre lansering av sitt erbjudande till kunder i den nya marknaden. Detta för att LeoVegas är mån om kvaliteten i kunderbjudandet. I den sista fasen, stor lansering, så används marknadsföringskampanjer för att nå ut till så många kunder som möjligt. LeoVegas är noga med att mäta varje steg i en nylansering och har därför byggt upp en erfarenhet på olika områden för att lättare förstå lokala trender och kundmönster på varje ny marknad.

Utvärderingsfaser vid expansion



Norden

LeoVegas lanserades i Norden i januari 2012. Den nordiska marknaden stod i det fjärde kvartalet 2015 för 64 procent av spelnettot (NGR).

Storbritannien

Storbritannien är i dag tillsammans med länderna i Norden LeoVegas viktigaste marknad. Bolaget har en spellicens på marknaden och har sedan lanseringen i oktober 2013 rapporterat en kraftig tillväxt. I det fjärde kvartalet stod Storbritannien för 22 procent av spelnettot (NGR).

22%

Övriga Europa

Övriga länder i Europa utgjorde i fjärde kvartalet 7 procent av LeoVegas spelnetto (NGR).

7%

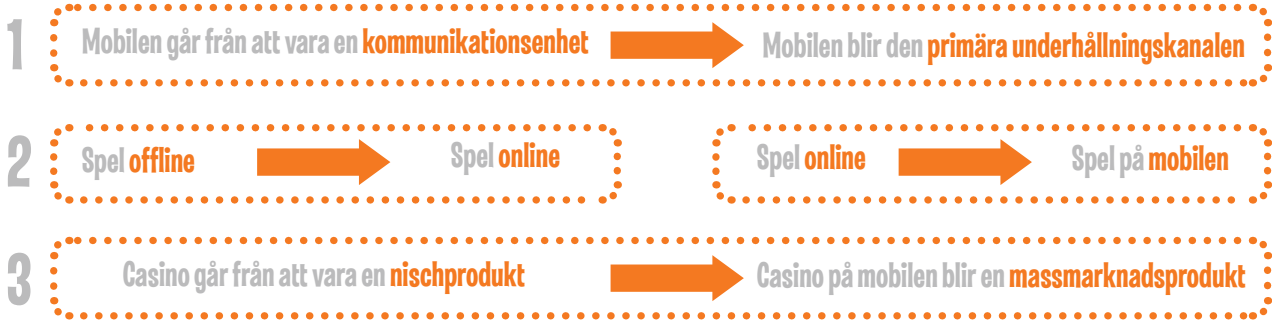
Övriga världen

I fjärde kvartalet stod övriga världen för 6 procent av spelnettot (NGR).

6%

Drivkrafter i marknaden

MEGATRENDER



Drivkrafter för fortsatt marknadstillväxt

Marknaden för mobil- och onlinespelande i Europa har och förväntas fortsätta uppvisa en snabbare tillväxttakt än den totala marknaden. Marknadstillväxten är främst driven av en ökad marknadspenetrering av smarttelefoner och surfplattor, förbättrade trådlösa uppkopplingshastigheter samt innovationer inom teknik som resulterar i en mer avancerad och användarvänlig mjukvara. En annan viktig drivkraft är användarnas önskan om att få ta del av en upplevelse i mobilen.

Tre megatrender driver utvecklingen inom mobilt spelande

Mobilen går från att vara en kommunikationsenhet till en underhållningskanal

En viktig drivkraft för onlinespel och casino är en mobila distributionskanalen som inkluderar både smartphones och surfplattor. Smartphonepenetrationen av den totala mobilanvändningen beräknas i västra Europa öka kraftigt och överstiga 50 procent redan 2015 och globalt beräknas halva befolkningen använda smartphones 2018 enligt eMarketer. Även statistik från Gartner visar att smartphones kommer att stå för 95 procent av nyförsäljningen 2019. Genom smartphones ökar möjligheterna att ta del av internetbaserade tjänster direkt i telefonen, vilket ökar den dagliga användningen av telefonen. Undersökningar visar att hur vi använder mobilen idag har förändrats väsentligt under de senaste åren. Användare uppger idag att de primärt använder sin mobiltelefon för att ta del av underhållning, klart före att exempelvis ringa i den.

Spel förflyttas från offline, till desktop och till mobilt spelande

Spel online växer betydligt snabbare än landbaserat spel och utgör en allt större del av den totala spelmarknaden. Från att ha utgjort 17 procent av den totala spelmarknaden i Europa 2015 förväntas onlinespel växa till en andel om 21 procent 2018.

Det är en tydlig förflyttning inom online från desktop in i mobilen. En ökad tillgänglighet, förbättrad användarvänlighet och bättre teknisk prestanda har bidragit till den kraftiga marknadstillväxten för mobilt spelande. 2015 stod spel i mobilen för 29 procent av den totala onlinespelmarknaden i Europa. År 2018 förväntas andelen vara 40 procent.

Casino blir en massmarknadsprodukt

Kundundersökningar genomförda av LeoVegas 2015 visar att cirka 50 procent av företagets nyblivna onlinecasinokunder aldrig tidigare har spelat casino. Det visar på att onlinecasino genom mobila enheter attraherar och når ut till en allt större

kundkrets, vilket i sin tur innebär att onlinecasinon gradvis går från att tidigare ha varit en nischprodukt till att en massmarknadsprodukt med en allt större kundbas. Kundbasen ökar vilket medför en växande marknad för onlinecasino.

Tekniska innovationer ökar användarvänligheten

En hög innovationskraft i samhället i stort är en stark drivkraft för ett ökat användande och en ökad acceptans av internetbaserade tjänster. En förbättrad teknik bidrar till en ökad tillförlitlighet och kvalitet samtidigt som den bidrar till en nyfikenhet att uppleva nya saker i mobilen och på internet. Innovation skapar en möjlighet för speloperatörerna att differentiera sitt erbjudande och den totala kundupplevelsen.

Ökat fokus på användarupplevelsen

LeoVegas och andra speloperatörer i Europa har fokuserat alltmer på en förbättrad användarupplevelse och en ökad produktdifferentiering. Faktorer som har bidragit till en positiv användarupplevelse är ett intuitivt användargränssnitt, en snabb hantering av insättningar och uttag, hög teknisk innovation, personliga erbjudanden samt exklusiva spel.

Förvärv och konsolidering

Till följd av en ökad skattebelastning för operatörerna, i takt med att marknaderna regleras, ökar behovet av storlek och skalbarhet för att bibehålla en konkurrenskraftig lönsamhet. Förvärv och konsolidering skapar ofta synergier i kombination med en förbättrad förhandlingsposition gentemot leverantörer.

Mobilens funktion idag*



* Undersökning genomförd av Google Inc.

Marknadsöversikt

LeoVegas är tydligt positionerat som en betydande aktör i det kraftigt växande segmentet spel i mobilen. Casinospel i mobilen förväntas växa snabbare än övriga mobilspelsmarknaden.

LeoVegas är en speloperatör som fokuserar på att erbjuda spel i mobiltelefoner och via datorn online. Företagets primärmarknad är Europa med tyngdpunkt på Norden och Storbritannien. 2015 stod Norden och Storbritannien för 93 procent av omsättningen.

Globala marknaden för spel

Den totala globala marknaden för spel beräknas ha omsatt cirka 351,4 miljarder EUR 2015 i bruttospelvinster. Med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 2,9 procent förväntas den globala spelmarknaden uppgå till 383,3 miljarder EUR år 2018.

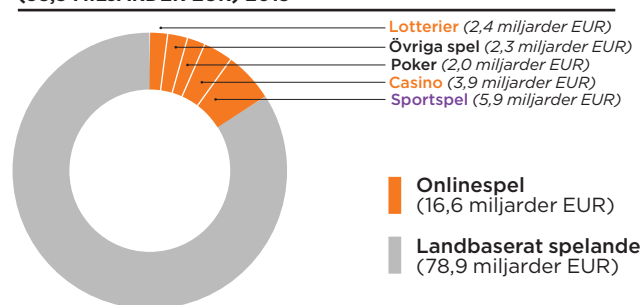
Den europeiska spelmarknaden

Den totala marknaden för spel i Europa bedöms ha omsatt 95,5 miljarder EUR 2015 enligt H2GC, varav marknaden för onlinespel beräknas ha uppgått till 16,6 miljarder EUR, motsvarande 17 procent. H2GC bedömer att cirka 83 procent av den totala marknaden utgörs av den traditionella, långsamt växande fysiska spelbranschen med bingo, spelmaskiner, casino och lotterier. Den totala europeiska spelmarknaden bedöms växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 2,2 procent från 2015 till 2018.

Onlinespelmarknaden

Den delen av den europeiska totalmarknaden som inkluderar onlinespel som casino, sportspel, lotteri och andra spel om pengar har under de senaste åren genomgått en strukturell förändring och har vuxit kraftigt från att endast stå för 4 procent (3,1 miljarder EUR) av totalmarknaden 2005 till att 2015 utgöra 17 procent (16,6 miljarder EUR). Onlinemarknaden, som består av såväl spel på datorskärmen (dator) som smarttelefoner och surfplattor, beräknas stå för den största delen av den framtida tillväxten. Mellan 2010 och 2015 växte onlinemarknaden med en genomsnittlig årlig tillväxt om 11,2 procent. Prognosen för de kommande tre åren är att segmentet årligen ska växa med 9,2 procent till en marknadsstorlek uppgående till 21,6 miljarder EUR.

TOTALA EUROPEISKA SPELMARKNADEN (95,5 MILJARDER EUR) 2015



Lotterier Produkt som LeoVegas erbjuder
Casino Produkt som LeoVegas erbjuder
Sportspel Produkt som LeoVegas lanserar 2016

Källa: H2GC

DEN NORDISKA MARKNADEN FÖR ONLINESPEL

Onlinecasino

Onlinecasinomarknaden i Norden beräknas ha uppgått till 583 MEUR år 2015 och med en förväntad genomsnittlig årlig tillväxttakt om 10,4 procent väntas marknaden uppgå till 784 MEUR år 2018.

Sportspel online

Marknaden för sportspel online i Norden uppskattas ha uppgått till 932 MEUR år 2015 och med en förväntad genomsnittlig årlig tillväxttakt om 11,3 procent väntas marknaden uppgå till 1286 MEUR år 2018.

DEN BRITTISKA MARKNADEN FÖR ONLINESPEL

Onlinecasino

Onlinecasinomarknaden i Storbritannien beräknas ha uppgått till 1,5 miljarder EUR år 2015 och med en förväntad genomsnittlig årlig tillväxttakt om 13,0 procent väntas marknaden uppgå till 2,2 miljarder EUR år 2018.

Sportspel online

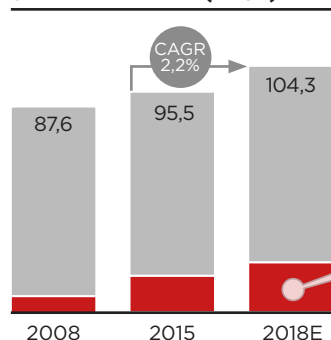
Marknaden för sportspel online i Storbritannien uppskattas ha uppgått till 1,8 miljarder EUR år 2015 och med en förväntad genomsnittlig årlig tillväxttakt om 12,0 procent väntas marknaden uppgå till 2,6 miljarder EUR år 2018.

■ Onlinespel som helt eller delvis erbjuds av LeoVegas

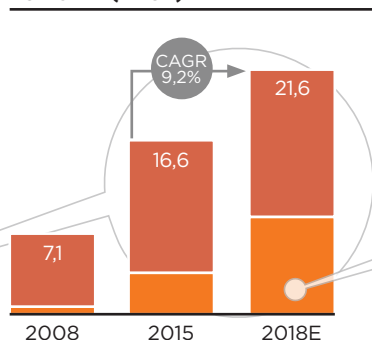
■ Onlinespel som är förväntade att lanseras under första halvåret 2016 och då erbjudas av LeoVegas

Spel i mobilen är det snabbast växande segmentet på spelmarknaden

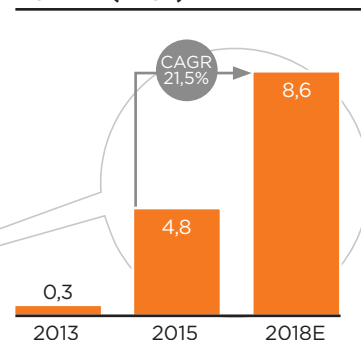
TOTALA EUROPEISKA SPELMARKNADEN¹ (MEUR)



EUROPEISKA ONLINEMARKNADEN FÖR SPEL (MEUR)



EUROPEISKA SPELMARKNADEN I MOBILEN (MEUR)

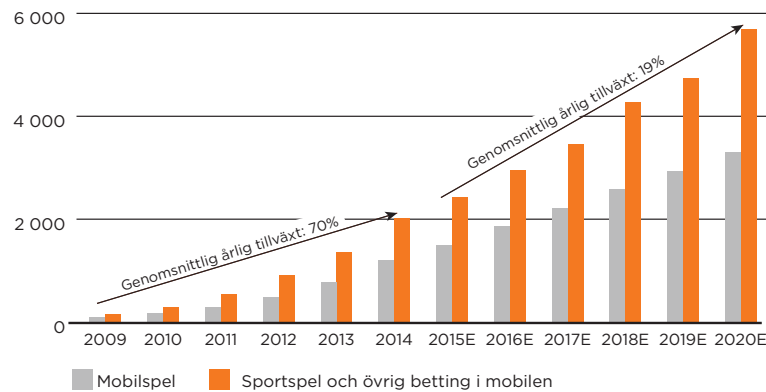


Mobilspelsmarknaden

Marknaden för spel i mobilen har upplevt en ännu starkare tillväxt än onlinespel. Användandet i mobilen har vuxit från en andel om 1 procent av onlinespelandet 2005 till att utgöra 29 procent 2015. Det betyder i värde att marknaden har vuxit från 31 miljoner EUR till 4,8 miljarder EUR 2015. Av omsättningen 2015 hade sportspel en andel om 54 procent av den europeiska marknaden för mobilt spelande, medan spelområdet casino, poker och övriga spel hade en andel om 36 procent. Lotterier stod för 9 procent av totalmarknaden.

Spel i mobilen är det starkast växande segmentet och beräknas stå för merparten av tillväxten under de kommande åren. Bedömningen är att mobilen som kanal kommer att växa årligen med 21,5 procent fram till 2018. LeoVegas som är positionerat som ledande på spel i mobilen kommer att gynnas av den starka marknadstillsättningen.

MOBILSPELSMARKNADENS UTVECKLING



Konkurrenssituation

Marknaden för onlinecasino är fragmenterad och ingen enskild aktör har en dominerande ställning. De största europeiska speloperatörerna är lokalt baserade och flertalet verkar under monopol i sina respektive länder. De flesta lokala speloperatörerna tillhandahåller inte onlinecasino eftersom många marknader i Europa ännu inte är reglerade marknader och således inte möjliggör en direkt etablering. Storbritannien är ett exempel på en marknad som har en reglerad onlinespelmarknad. De flesta speloperatörerna är fokuserade på onlinespel och har antingen sin skattemässiga hemvist i Storbritannien (UniBet, Bet365, Betfair, SkyBet, Gamesys, William Hill, Ladbrokes och Coral) eller i Sverige (Betsson, LeoVegas och Mr Green). Speloperatörerna är antingen verksamma under licenser från en reglerad marknad såsom till exempel Malta, Gibraltar, Italien, Spanien, Frankrike och/eller Storbritannien. Flertalet av speloperatörerna tillhandahåller förutom onlinecasino även sportspel (sportsbetting) och poker.

Konkurrenter på den nordiska spelmarknaden

Ett snabbt ökande intresset för onlinespel i Norden har medfört att antalet aktörer har ökat kraftigt de senaste åren. Den svenska marknaden ligger långt framme och flera av de större europeiska aktörerna har svenskt ursprung. Bland de större aktörer som erbjuder ett brett sortiment av spel på den nordiska marknaden återfinns det statligt ägda Svenska Spel, de av svenska entreprenörer grundade, Unibet, Betsson, LeoVegas samt engelska Bet365, Betfair och Pokerstars. I Sverige till exempel är LeoVegas rankat på tredje plats efter Unibet och Betsson bland de speloperatörer som flest kunder spelar hos. Marknaden för onlinespel i Norden är i likhet med den europeiska marknaden fragmenterad och ingen enskild operatör bedöms ha mer än en 15 procentig marknadsandel.¹⁾

Konkurrenter på den brittiska spelmarknaden

Innan onlinespel introducerades i slutet av 90-talet dominerades den brittiska marknaden av stora landbaserade operatörer, som exempelvis William Hill och Ladbrokes. Därefter har ett stort antal specialiserade onlinespelsoperatörer tagit sig in på marknaden vilket gjort onlinespelsmarknaden fragmenterad. De största onlinespelsoperatörerna i Storbritannien är huvudsakligen brittiska. William Hill och Bet365 bedöms vara de största operatörerna med cirka 15 procent vardera i marknadsandel²⁾, följt av i huvudsak brittiska operatörer som Betfair, Paddy Power (Irland), Sky Betting & Gaming, Gamesys, Ladbrokes, Gala Coral och PokerStars (kanadensisk ägare).

1. LeoVegas bedömning baserat på data från H2GC samt enskilda operatörers onlinebaserade intäkter
2. Bolagets bedömning baserat på data från H2GC samt enskilda operatörers onlinebaserade intäkter

BESKRIVNING AV SPEL SOM ERBJUDS INOM MARKNADEN FÖR MOBILT SPELANDE

CASINO, POKER, BINGO OCH ÖVRIGA SPEL

(36 procent av den europeiska marknaden för mobilt spelande)

Inkluderar RNG-spel såsom slotmaskiner, bordsspel (t.ex. Roulette och Blackjack) över smartphones och surfplattor, både med fysiska motparter i virtuell miljö, livecasino (fjärruppspelning mot en fysisk croupier) och spel mot en dator. I spelområdet inkluderades även poker, bingo och skicklighetsbaserade spel. LeoVegas erbjuder endast casino.

LOTTERIER

(9 procent av den europeiska marknaden för mobilt spelande)

Traditionella spel erbjudna av nationella lotterier (t.ex. skraplotter, lottdragning och lyckohjul). LeoVegas erbjuder skraplotter på mobila enheter.

SPORTSPEL

(54 procent av den europeiska marknaden för mobilt spelande)

Sportspel på odds över smartphones och surfplattor på sporttillställningar (t.ex. fotboll och ishockey).

Mobilspel som erbjuds av LeoVegas

Mobilspel som planeras att lanseras av LeoVegas under första halvåret 2016.

PROGNOSTISERAD ÅRLIG TILLVÄXTTAKT PER MARKNADSEGMENT, 2015-2018

+2,2%

Totala europeiska spelmarknaden

+1,6%

Marknaden för traditionella fysiska offlinespel

+9,2%

Onlinespel

+11,6%

Sportspel online

+21,5%

Spel i mobilen

Källa: H2GC

Reglering och lagstiftning

Regulatorisk överblick

På de flesta nationella marknader är spelmarknaden reglerad i lag och all spelverksamhet är i princip tillståndspliktig. Flera marknader har lokala licenssystem men det finns många länder som har kvar en monopol- eller monopolliknande situation, däribland Sverige. Vissa länders lagar stiftades innan onlinespelsmarknaden hade utvecklats och är därmed i hög grad utformade för fysisk casinoverksamhet. Som en konsekvens därav blir lagarna föremål för subjektiva tolkningar avseende onlinespelsmarknaden och i flertalet jurisdiktioner finns det en utvecklad marknadspraxis som inte alltid överensstämmer med tillämplig lag. Tillståndspliktig verksamhet påverkas i hög grad av politiska beslut och spelbolagen är beroende av rättsläget för spelindustrin, i synnerhet avseende regleringar inom EU och regleringar som tillämpas av dess medlemsländer. Spelbranschen har historiskt reglerats på nationell nivå och det finns för närvarande inget globalt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringar som omfattar traditionella fysiska spel, men vilka inte tar hänsyn till onlinespel. Sedan ett par år tillbaka har allt fler länder på nationell nivå även reglerat marknaden för onlinespel eller aviserat att de avser att införa en reglering. För de länder som har implementerat reglering för onlinespel kräver bestämmelserna att speloperatörerna har en landsspecifik licens (eller vara verksamma tillsammans med en befintlig licenserad operatör), eller bedriver verksamheten från en landsdomän, rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera operatörer och slutanvändare, samt att operatören betalar en spelskatt (ofta en procentsats av netto-

spelvinsten). I juli 2014 utfärdade den Europeiska Kommissionen en rekommendation om konsumentskydd och marknadsföring som en del av kommissionens handlingsplan för onlinespel från 2012. Rekommendationerna är inte legalt bindande för medlemsländerna, men kommer att användas som riktlinje vid utvärderingen av respektive lands regelsystem. Generellt sett rör sig EU:s politik bort från enskilda medlemsstaters reglering mot en harmonisering av de juridiska ramverken.

En stor del av intäkterna för onlinecasino i Europa genereras fortsatt utanför de europeiska ländernas nationella jurisdiktion. De flesta företag är verksamma med licenser från exempelvis Malta och Gibraltar och kan därför under dot.com-domäner tillhandahålla och marknadsföra spel i övriga medlemsländer i Europeiska Ekonomiska Samarbetsområdet (EES) utan landsspecifika tillstånd såvida länderna inte har reglering som gäller onlinespelande. För speloperatörerna och onlinecasinomarknaden är regleringen av länder en viktig drivkraft eftersom den dels understödjer tillväxt och ger legitimitet, och dels ger klara regler för speloperatörer. Med regleringen så möjliggörs även användandet av allt fler marknadsföringskanaler för onlinecasino, till exempel Google och Facebook, eftersom marknadsföring i vissa kanaler inte är tillåten i oreglerade marknader.

Av LeoVegas huvudmarknader är det bara Storbritannien som har ett licenssystem, medan Sverige, Norge och Finland drivs som statliga monopol. LeoVegas har en licens i Storbritannien för att erbjuda casinoprodukter på marknaden och uppfyller därmed den lokala lagstiftningen.

STATUS REGLERING PÅ ETT ANTAL EUROPEISKA MARKNADER

-  **Sverige** - regeringen har påbörjat arbetet för att omreglera den svenska marknaden. Tidpunkten som diskuteras är 2018.
-  **Norge** - regeringen har kommenterat att arbetet ska påbörjas, men ännu har inga beslut fattats
-  **Storbritannien** - förnyade landets licenssystem 2014 med en spelskatt om 15 procent på nettospelintäkt
-  **Danmark** - införde ett licenssystem 2012 med en spelskatt om 20 procent på nettospelintäkt
-  **Italien** - införde ett licenssystem 2010 med en spelskatt om 20 procent på nettospelintäkt
-  **Portugal** - införde ett licenssystem 2015 med en spelskatt om 15-30 procent på casino och 8-16 procent på sportspel
-  **Spanien** - införde ett licenssystem 2011 med en spelskatt om cirka 30 procent inklusive regionala skatter på nettospelintäkt

Historia, organisation och ägarbild

Historia

LeoVegas grundades i maj 2011 av Gustaf Hagman och Robin Ramm-Ericson. De två entreprenörerna såg tidigt mobilen som en stor drivkraft som skulle komma att förändra konsumentens användarbeteende. På bara några få år har smarttelefonernas intåg på marknaden skapat en marknad för spel och underhållning med Touch i centrum.

Namnet LeoVegas kommer ur Leo som betyder lejon på latin och symboliserar viktiga attribut som stryka, trygghet, trovärdighet, djurens konung och är gångbart i hela världen, samt Vegas som refererar till Las Vegas som en plats för drömmar och storskalig underhållning. Genom att kombinera Leo och Vegas med dagens moderna telefoner har grundarna skapat ett varumärke som står för innovation, underhållning och glädje i mobilen.

Den 12 januari 2012 lanserades erbjudandet genom dåtidens största mobila reklamkampanj. LeoVegas har sedan lanseringen för fyra år sedan vuxit intäkterna med i genomsnitt 162 procent per år till 83 MEUR 2015 och etablerat företaget med egen organisation i Sverige, på Malta och i Storbritannien.

Organisation och medarbetare

Mobilspelsbolaget LeoVegas är en speloperatör och ett techföretag med fokus i den mobila tillväxtkanalen. Företaget bedriver större delen av sin verksamhet på Malta där även de flesta anställda i koncernen är baserade. Utöver det operativa- och verksamhetsdrivande kontoret på Malta har företaget sitt administrativa huvudkontor i Stockholm. All teknikutveckling sker i Sverige på kontoren i Stockholm, Västerås och Växjö.

LeoVegas AB (publ) är moderbolag till ett antal dotterbolag som bedriver spelverksamhet på Malta och teknikutveckling i Sverige. Samtliga dotterbolag i koncernen är helägda med undantag av Authentic Gaming Ltd som ägs till 80 procent. Dotterbolagen bedriver operativ verksamhet, finansiering, spellicenser och marknadsföring.

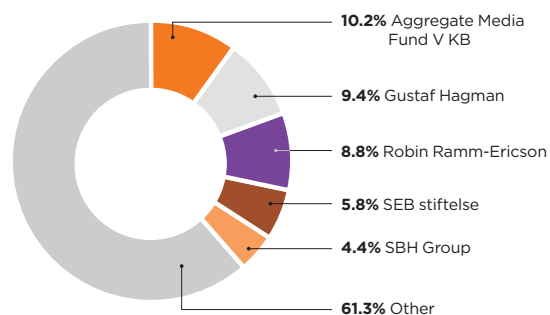
Antalet anställda i LeoVegas har sedan starten 2011 vuxit kraftigt. Företaget hade per den sista december 2015 228 (105) anställda, motsvarande 222 heltidsanställda. Huvuddelen av de anställda, 182, arbetade med företagets operativa verksamhet på Malta, 25 med teknikutveckling i Stockholm, Västerås och Växjö samt cirka 60 inom kundtjänst på Malta. LeoVegas är ett ungt företag, både sett till hur länge före-

taget varit etablerat, men även sett till åldern på medarbetarna i koncernen. Snittåldern i koncernen var 31 år i slutet av verksamhetsåret. Företagets snabba tillväxttakt, stora inslag av innovation och teknik samt fokus på hög servicegrad mot företagets kunder attraherar unga medarbetare. 65 procent av de anställda var män och 35 procent kvinnor.

Ägarbild

LeoVegas ägdes per den 31 december 2015 av 154 aktieägare, där Aggregate Media Fund V KB var den största ägare med 10,2 procent av aktierna. Grundarna Gustaf Hagman och Robin Ramm-Ericson ägde 9,4 procent respektive 8,8 procent av bolaget. Bland övriga ägare återfanns SEB stiftelse med en ägarandel om 5,8 procent och SBH Group med en andel om 4,4 procent. LeoVegas har sedan starten genomfört fyra nyemissioner och sammanlagt tagit in 16 MEUR. Vid den senaste emissionen som genomfördes i december 2014 gjordes en större ägarspridning och många av företagets anställda kom in som aktieägare i företaget.

AKTIEÄGARE PER 31 DECEMBER 2015



Den 17 mars 2016 noterades LeoVegas AB på Nasdaq First North Premier. Ägarstatistik från Euroclear Sweden per den sista mars 2016 visade att bolaget hade 12 514 aktieägare. Bolagets 10 största aktieägare hade per den sista mars en ägarandel uppgående till 41,8 procent av bolaget.

Viktiga milstolpar i LeoVegas utveckling:



Operationella nyckeltal

LeoVegas är ett datadrivet bolag. Att arbeta med mobilen som den primära kanalen för att nå ut med företagets tjänsteerbjudande möjliggör en omedelbar uppföljning av statistik, nyckeltal och intäkter. All statistik mäts, kontrolleras och följs upp ända ner till minsta beståndsdel som kan vara en specifik annons i Aftonbladet på nätet. Genom att systematiskt och kontinuerligt analysera och följa upp verksamheten når LeoVegas en hög precision samtidigt som företaget får en möjlighet att optimera sina marknadsinvesteringar där den högsta möjliga avkastningen kan uppnås.

De tre viktigaste nyckeltalen för att förstå och analysera LeoVegas utveckling är:

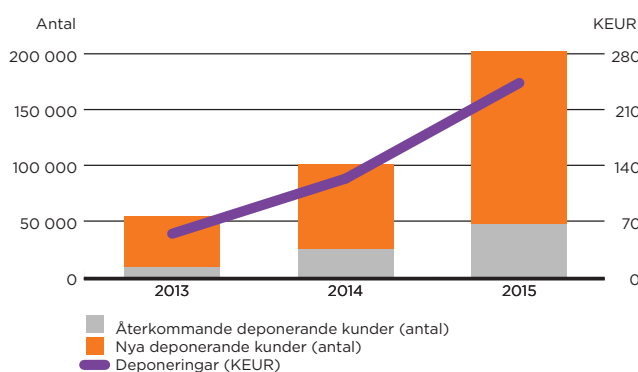
- totala deponeringar (kundinsättningar)
- antal deponerande kunder (kunder som har ett konto hos LeoVegas och även gjort en insättning)
- marknadsföringskostnadernas utveckling (marknadsföringskostnaden i relation till intäkter och till antalet nya kunder och totala deponeringar)

Totala deponeringar är ett mått som visar hur LeoVegas kunder ser på attraktiviteten i företagets produkter. När deponeringar ökar växer LeoVegas intäkter och företagets position på marknaden och gentemot spelleverantörer och företag som tillhandahåller betalningslösningar stärks.

Antal deponerande kunder visar hur väl LeoVegas lyckas behålla befintlig kundbas och attrahera nya kunder. Genom en hög servicegrad mot befintliga kunder både vad gäller kundtjänst, smidiga lösningar för in- och utbetalningar samt trygghet i betalningslösningar skapas en nöjd kund som är en viktig kanal för att sprida företagets varumärke till nya användare.

Marknadsföring. LeoVegas är ett marknadsföringsintensivt företag. Genom att investera mer i marknadsföring än vad andra bolag i branschen gör bygger LeoVegas ett varumärke som förknippas med spel och underhållning i mobilen. Parallellt med att bygga varumärke bidrar en intressant marknadsföring till att skapa en nyfikenhet som leder till att nya användare som tidigare inte prövat företagets produkter blir kunder. LeoVegas är ett tillväxtbolag som kommer att fortsätta växa genom omfattande marknadsföringsinvesteringar. Företagets rörelsemarginal är en funktion av nivån på marknadsföringskostnaderna under en given period.

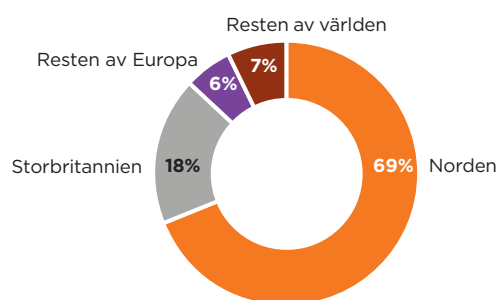
ANTAL DEPONERANDE KUNDER OCH TOTALA DEPONERINGAR (KEUR)



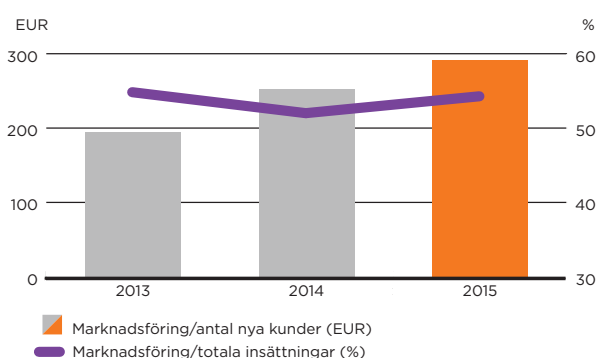
OPERATIONELLA NYCKELTAL

	2015	2014	2013
Totala deponeringar (KEUR)	243 387	123 393	54 112
Ökning totala deponeringar (%)	97	128	249
Antal deponerande kunder	202 498	100 745	54 283
Ökning av antal deponerande kunder (%)	101	86	210
-varav nya deponerande kunder	155 007	76 135	45 405
Ökning av nya deponerande kunder (%)	104	68	160
-varav återkommande deponerande kunder	47 491	24 610	8 878
Ökning av återkommande deponerande kunder (%)	93	177	n.m.
Spelintäkter (NGR), netto (KEUR)	82 813	37 484	16 384
Ökning av spelintäkter (%)	121	129	235
Geografisk fördelning av spelintäkter (NGR), netto (%)			
Norden	69	85	98
Storbritannien	18	9	1
Övriga Europa	6	5	1
Övriga världen	7	1	0
Marknadsföringskostnader i % av intäkterna	54	52	55

GEOGRAFISK FÖRDELNING SPELNETTO (NGR) (%) (2015)



TVÅ MÅTT FÖR MARKNADSFÖRINGSEFFEKTIVITET



Strategi



Betydande
expansions-
möjligheter



Explosiv tillväxt
och en skalbar
affärsmodell



LeoVegas är
Nr 1 inom
mobilspel



Teknik och
innovations-
fokus



Mobilen förändrar
spelindustrin

LeoVegas strategi utgår ifrån en attraktiv
marknadstillväxt för spel i mobilen. I ett
tillväxtsegment av marknaden bygger
LeoVegas sin strategi på fyra styrkor; ett
varumärke som är starkt förknippat med
spel och underhållning i mobilen, ett
fokus på teknik och innovation i alla led,
betydande expansionsmöjligheter som
ger tillväxt och skalbarhet.

Vision, affärsidé och ansvar

Vision

Att skapa den främsta spelupplevelsen och vara nummer ett inom mobilspel.


Affärsidé

LeoVegas affärsidé är att med utgångspunkt från mobilen skapa den främsta spelupplevelsen. Genom innovation i produkt, teknik och marknadsföring ska LeoVegas erbjuda världsledande spelunderhållning.

LeoVegas ledord

LeoVegas arbetar efter tre grundläggande ledord i spelupplevelsen: Fast (Snabbhet), Intuitive (Intuitivt) och Fun & Friendly (Underhållande & Vänligt).

Dessa principer är grundstenarna i ambitionen att skapa den främsta spel- och kundupplevelsen.



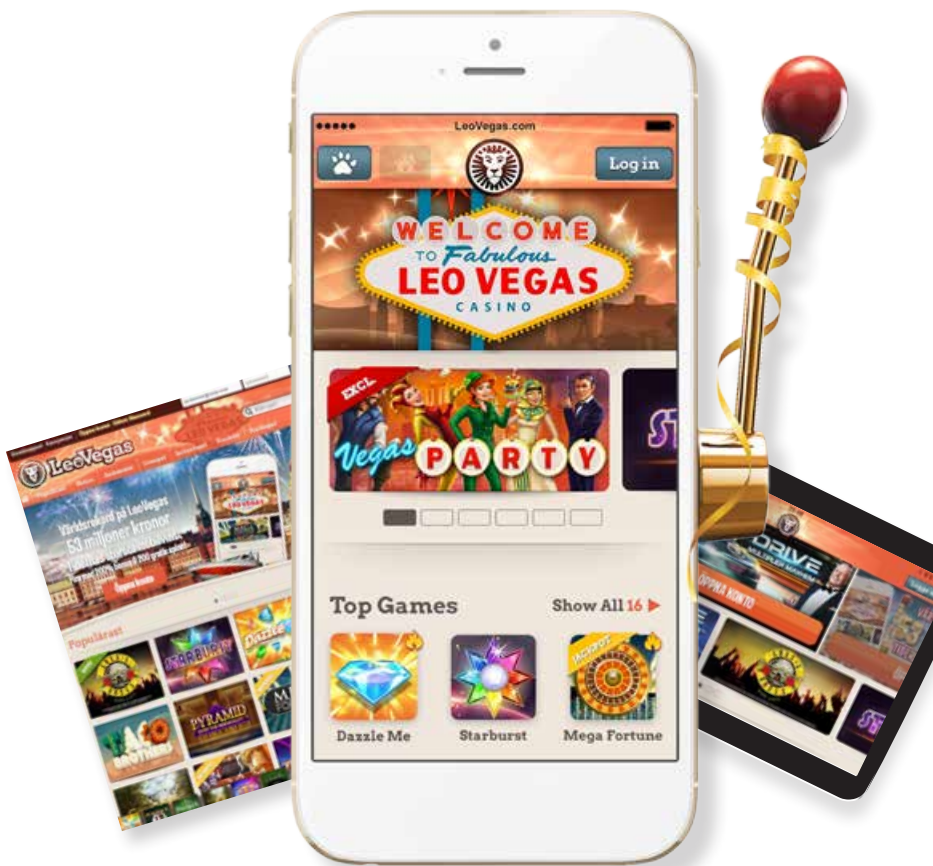
Ansvarsfullt spelande

LeoVegas erbjudande bygger på spel som rolig och attraktiv underhållning. Vissa personer riskerar dock att få problem med sitt spelande. Det tar LeoVegas på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i företagets produktutformning och kundkontakt. Alla anställda, oavsett funktion inom företaget, måste vara certifierade inom ansvarsfullt spelande. Utbildningen är utformad i samarbete med experter från företaget Sustainable Interaction AB och innehåller bland annat anvisningar i hur spelrelaterade problem förebyggs men också hur relationen till kunderna kan förbättras ytterligare. Bolaget har personal som arbetar med att främja ansvarsfullt spelande.

LeoVegas har även implementerat ett antal funktioner som hjälper potentiella problemspelare såsom insättningsbegränsning, förlustbegränsning och begränsning av speltid. Funktionen att snabbt och enkelt stänga av sitt användarkonto om spelandet riskerar att utvecklas till ett problem är också en viktig funktion. LeoVegas tillhandahåller även verktyg, tester och information som ger kontakt med experter och organisationer som vänder sig till användare och/eller anhöriga som drabbats av spelproblem. Om LeoVegas misstänker att en kund har problem med sitt spelande tas kontakt med kunden. De kunder som identifieras med problemspelande får sitt konto avstängt på obegränsad tid.

Spelgränser

- Insättningsgräns
- Förlustgräns
- Omsättningsgräns
- Pausa konto



LEOVEGAS LEDORD - FÖR FRÄMSTA SPELUPPLEVELSEN I MOBILEN

FAST

LeoVegas ser snabbhet som en av de främsta konkurrensmedlen inom mobilspel. Snabbhet är desto viktigare för helhetsupplevelsen på en mobil enhet än på datorn. Det är viktigt att både den mobila applikationen och spelen inom applikationen laddar snabbt utan fördröjning. Egenutvecklade tekniska lösningar har bidragit till att snabbheten i LeoVegas produkter ökat.






INTUITIVE

En majoritet av företagets kunder använder LeoVegas produkter på en mobil enhet. LeoVegas vill erbjuda en så engagerande produkt som möjligt, samtidigt som produkten, som ska ha ett enkelt användargränssnitt, ska vara så intuitiv och användarvänlig som möjligt.

FUN & FRIENDLY

LeoVegas erbjuder underhållning till sina slutkunder. Företagets lättsamma framtoning ska genomsyra hela kundbemötandet i allt ifrån produkt, varumärke till kontakten med kundtjänst. Intrycket ska samtidigt vara professionellt, respektfullt och ansvarstagande i allt LeoVegas gör.

LeoVegas kunderbjudande och värdekedja

Typ av spel	Förklaring	Exempel
Slotspel	Slotspel går ut på att spelaren ska få en vinnande kombination av symboler i ett fält som oftast består av tre till fem kolumner.	
Jackpotspel	Jackpotspelet hos LeoVegas är en typ av slotmaskiner. Det som skiljer jackpotspel mot vanliga slotmaskiner är att dessa använder sig av progressiva jackpottar där storleken på jackpotten hela tiden ökar tills någon vinner den.	
Roulette och bordsspel	Roulette och bordsspel som bland annat black jack och baccarat innebär att spelaren spelar mot huset och inte mot andra individer.	
Skraplotter	Digitala skraplotter är en typ av lottsedel där spelaren måste skrapa bort ett virtuellt lager för att se om ett pris har vunnits.	
Livecasino	Livecasino kan vara till exempel black jack eller roulette där spelet sker mot en croupier i realtid med videostreaming.	

Kunderbjudande

LeoVegas gör det möjligt för privatpersoner att spela casinospel och andra spelformer genom applikationer på framförallt mobila enheter (smartphones, surfplattor och Apple Watch), men även i webbläsare. LeoVegas kundportfölj innefattar idag över 700 onlinespel från fler än 30 spelleverantörer. Av dessa spel finns över 500 spel tillgängliga i mobilen.

Företagets spelbredd är en betydande konkurrensfaktor och antalet spel bedöms vara fler än någon annan casinooperatör i Europa. LeoVegas erbjuder framförallt jackpotspel, slotspel, roulette, bordsspel, skraplotter och livecasino. LeoVegas planerar att lansera sportspel under första halvåret 2016.

700+ MOBILSPEL



30+ SPELLEVERANTÖRER



LEOVEGAS VÄRDEKEDJA



Tillväxtstrategi och finansiella mål

LeoVegas är ett tillväxtbolag som i det korta- till medellånga perspektivet prioriterar tillväxt. Företagets tillväxtstrategi är att växa på befintliga marknader, att etablera verksamhet på nya geografiska marknader samt att utöka det befintliga produkterbjudandet.

FINANSIELLA MÅL

LeoVegas finansiella mål innefattar tre områden: tillväxt, lönsamhet och utdelning.



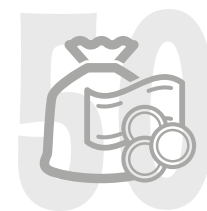
Tillväxt

- Att uppnå 300 MEUR i nettoomsättning under 2018
- Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelmarknaden



Lönsamhet

- Att uppnå en EBITDA marginal om cirka 15 procent under 2018
- Långsiktig EBITDA marginal om minst 15 procent med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår



Utdelning

- Att över tid lämna en utdelning om minst 50 procent av LeoVegas resultat efter skatt

Tillväxtstrategi

LeoVegas verkar i ett segment av spelindustrin som upplever kraftig tillväxt och som har uppvisat en snabbare tillväxt än totalmarknaden sedan företaget grundades. För att LeoVegas ska uppnå sin vision och sina finansiella mål är företagets ambition att fortsätta växa inom befintliga marknader samt expandera till nya marknader. Tillväxtstrategin drivs dels av LeoVegas befintliga ledande position inom mobilcasino, och dels över tid även av potentiella lanseringar inom andra produkt- och tjänstesegment inom spelmarknaden.

Stärka den befintliga marknadspositionen

LeoVegas viktigaste region är för närvarande Norden. I Norden är företagets strategi att fortsätta växa snabbt under lönsamhet samt att utöka sin marknadsandel genom att erbjuda den bästa spelupplevelsen på mobilen. Den viktigaste marknaden utanför Norden är Storbritannien. LeoVegas fokuserar på fortsatt stark tillväxt även i Storbritannien med ambitionen att nå samma marknadsposition som i Norden inom mobilspel. LeoVegas är idag aktivt i ett antal ytterligare marknader i Europa, där LeoVegas tillväxt är, och förväntas fortsätta vara, hög.

Tillväxt på nya geografiska marknader

Utöver tillväxtpotentialerna i befintliga marknaderna är LeoVegas ambition att växa på marknader där företaget inte är verksamt idag. Företaget siktar på att växa på marknader som är reglerade och marknader som står inför en reglering inom en snar framtid. Vidare är marknader med hög mobilpenetration och digitalt användande speciellt intressanta. LeoVegas har identifierat ett antal nya marknader för fortsatt expansion och har som ambition att lansera företagets erbjudande i ett antal nya marknader under de kommande åren.

Expansion av produkterbjudandet

LeoVegas strategi är att kontinuerligt se över möjligheter och förutsättningar för att fortsätta växa inom nischen spel i mobilen. Företaget kan framöver komma att lansera ett utökad spelerbjudande inom samma, såväl som inom nya, spelvertikaler. Ett exempel på expansion av produkterbjudandet är LeoVegas beslut att under första halvåret 2016 lansera ett sportspels-erbjudande. Företaget ser att det finns potential inom flera områden på spelmarknaden för en bättre produkt i mobilen.

LeoVegas har även startat Independent Mobile Productions Ltd (IMP), ett helägt holdingbolag baserat på Malta där nya affärsmöjligheter kan drivas i separata entreprenörsbolag, oberoende från LeoVegas verksamhet. Etableringen av IMP är en del i att säkerställa LeoVegas tillväxtstrategi inom mobilspel på lång sikt, men förväntas för närvarande inte ha materiell påverkan på tillväxt och resultat i det korta perspektivet.

Utveckling 2015

Tillväxt:

LeoVegas intäkter ökade under året med 124 procent till 83 MEUR (37). Intäktsökningen var i sin helhet organisk.

Lönsamhet:

LeoVegas är ett tillväxtbolag som i det korta- till medellånga perspektivet prioriterar tillväxt före en förbättrad lönsamhet. Företaget kommer under de närmaste åren att fortsätta göra betydande investeringar i marknadsföring, då bedömningen är att avkastningen på marknadsföringsinvesteringarna bidrar till högre en tillväxt och ett högre aktieägarvärde.

Utdelning:

Styrelsen föreslår årsstämman i LeoVegas att ingen utdelning ges för 2015 utan resultatet föreslås återinvesteras i verksamheten.

Marknadsföring som värdeskapare

Varumärkesposition

LeoVegas har sedan företaget grundades positionerat sig som ett mobilspelsbolag. Företaget har utvecklat en positionering i Norden och Storbritannien som det ledande varumärket inom mobilcasino. Tack vare sin marknadsföringsstrategi har LeoVegas lyckats etablerat ett distinkt och välkänt varumärke som har en stark position på de marknader företaget verkar på.

LeoVegas tydliga varumärkesposition och marknadskommunikation har till exempel medfört att företaget i Storbritannien har fått godkänt att beskriva sig som "The King of Mobile Casino" i sin marknadsföring. På övriga marknader beskriver sig LeoVegas alltid med association till mobilen, till exempel i Sverige där man använder sig av "Sveriges mobilcasino".

Underhållning är i fokus. LeoVegas har en marknadsföring som har en lätt, underhållande ton som är anpassad för en bred målgrupp. Marknadsföring är idag den största kostnadsposten för LeoVegas. Företaget har goda kunskaper om vilken typ av marknadsföring som är mest effektiv inom sina olika marknader och agerar därefter. Den marknadsföringsmodell företaget arbetar efter medger en hög flexibilitet att på kort tid skala upp eller skala ner nivån i förhållande till försäljningen.

Marknadsföringsstrategi

Marknadsföring är viktigt för LeoVegas, både för att attrahera nya och aktivera befintliga kunder. Tack vare ett datadrivet och innovativt arbetssätt, har LeoVegas, även om investeringen är stor, lyckats prestera en hög avkastning på sin marknadsföring. Genom att bygga ett starkt varumärke har LeoVegas kunnat attrahera nya kunder samtidigt som en konsekvent och dataanalysdriven marknadsföringsstrategi, som i likhet med företagets tjänst är underhållande, effektiv och mätbar, har skapat hög igenkänning.

Marknadsföringskanaler

LeoVegas marknadsföringskanaler utgörs till stor del av interaktiva medier såsom digitala annonser på webbsidor, mobila enheter, och i sociala medier. Företagets marknadsavdelning genom en noggrann dataanalys bedöma effekterna och lönsamheten av sin marknadsföring, och en allokering av resurser görs för att optimera utfallet av marknadsföringen. görs allokering av resurser i LeoVegas strävan efter att optimera utfallet av marknadsföringen.

LeoVegas arbetar med flera typer av marknadsföringskanaler:

Traditionell marknadsföring:

Varumärkesbyggande marknadsföring avsedd att leda till en generell ökad varumärkeskänedom, som i sin tur ska bidra till ökad kundtillströmning i alla marknadsföringskanaler (TV, tidningar och event)

Direkt digitalmarknadsföring:

Marknadsföring genom kanaler som går att mäta och analysera kontinuerligt för att nå optimal effekt och effektivitet (Google Adwords, Facebook, YouTube och Instagram)

Affiliate vinstdelning:

Partnerdriven marknadsföring där LeoVegas delar på lönsamheten av en ny kund med den partner genom vilken kunden registrerade sig

Affiliate CPA:

Partnerdriven marknadsföring där LeoVegas betalar leverantören ett i förväg bestämt belopp per varje ny deponerande kund.

Experimentell marknadsföring:

Marknadsföring som är digital och mätbar men för LeoVegas oprövad och där företaget är mindre säkra på resultatet i förväg. LeoVegas spenderar lägst andel av den totala marknadsföringen på denna kanal men studerar effektiviteten och resultatet av testområdena noggrant. LeoVegas har genom dessa experiment hittat ett flertal kanaler som numera används frekvent.

LeoVegas marknadsföringsstrategi är byggd kring följande grundprinciper:

Mobilpositionering



LeoVegas har positionerat sig som företaget som ska erbjuda den främsta spelupplevelsen i mobilen. I Sverige är LeoVegas associerat med "Sveriges mobilcasino" och i Storbritannien med "The King of Mobile Casino".

Decentralisering



LeoVegas har en "Glocal" marknadsföringsstrategi, där varumärket används konsekvent och alltid ska förknippas med spel på mobila enheter. Marknadsföringen anpassas lokalt efter kundernas preferenser inom respektive marknad. I exempelvis Sverige arbetar LeoVegas med lokala profiler och i Storbritannien med karaktären Leo the Lion.

Datadrivet



Digital annonsering i mobilen ger en god mätbarhet avseende användarnas preferenser, navigeringsmönster och vanor. Mätbarheten har gett LeoVegas en unik användardata som ligger till grund för ständig förnyelse. För att se hur väl marknadsföringen fungerar mäter LeoVegas noggrant effekterna av enskilda marknadsföringsinsatser.

Innovation & kreativitet



LeoVegas strävar efter innovationshöjd även inom marknadsföring. Tack vare det datadrivna arbetssättet ökar möjligheterna att experimentera och främja innovation som gör att företaget kan vara först med nya marknadsföringselement.

Starka relationer



LeoVegas har starka relationer med de partners som företaget använder som marknadsföringskanaler. Då företaget i stor utsträckning jobbar direkt med mediehusen utan mellanhänder ges goda möjligheter till innovation, utveckling av mobilaffären och differentiering.

Innovation och egen teknikplattform



FIRST TO MARKET!

LeoVegas varumärkeslöfte är att alltid vara först med det senaste.

Grunden i LeoVegas är en passion för den främsta spelupplevelsen. LeoVegas drivs av en ständig förbättring och utveckling genom ett fokus på innovation i alla delar.

Egen teknikplattform

LeoVegas egenutvecklade teknikplattform, Rhino, lanserades i juni 2015. Utvecklingen av plattformen, som har pågått under två års tid, skapar nya och förbättrade möjligheter för LeoVegas att erbjuda den bästa och mest innovativa spelupplevelsen på mobila enheter.

• Ökad kontroll över produkten

LeoVegas kan med en egen teknikplattform styra över sin produktutveckling och teknikval, vilka utvecklingsområden samt vilka spel- och betalningslösningssleverantörer som det ska använda sig av och integrera, utan att behöva anpassa sig till en plattform som drivs av en tredje part. Företaget kan även själv bestämma vilka marknader som det ska erbjuda sina produkter och tjänster och anpassa sin teknik till de regulatoriska förutsättningarna.

• Datadrivenhet

LeoVegas präglas av ett starkt fokus på data och dataanalys för att driva bolaget. Genom att teknikplattformen möjliggör en kontinuerlig uppföljning ner på detaljnivå av resultatet av marknadsföringskampanjer, produktnyheter

och nya tekniska innovationer, skapar LeoVegas en kunskap och erfarenhet som företaget utnyttjar vid lansering på nya marknader samt för att optimera avkastning på genomförd investering.

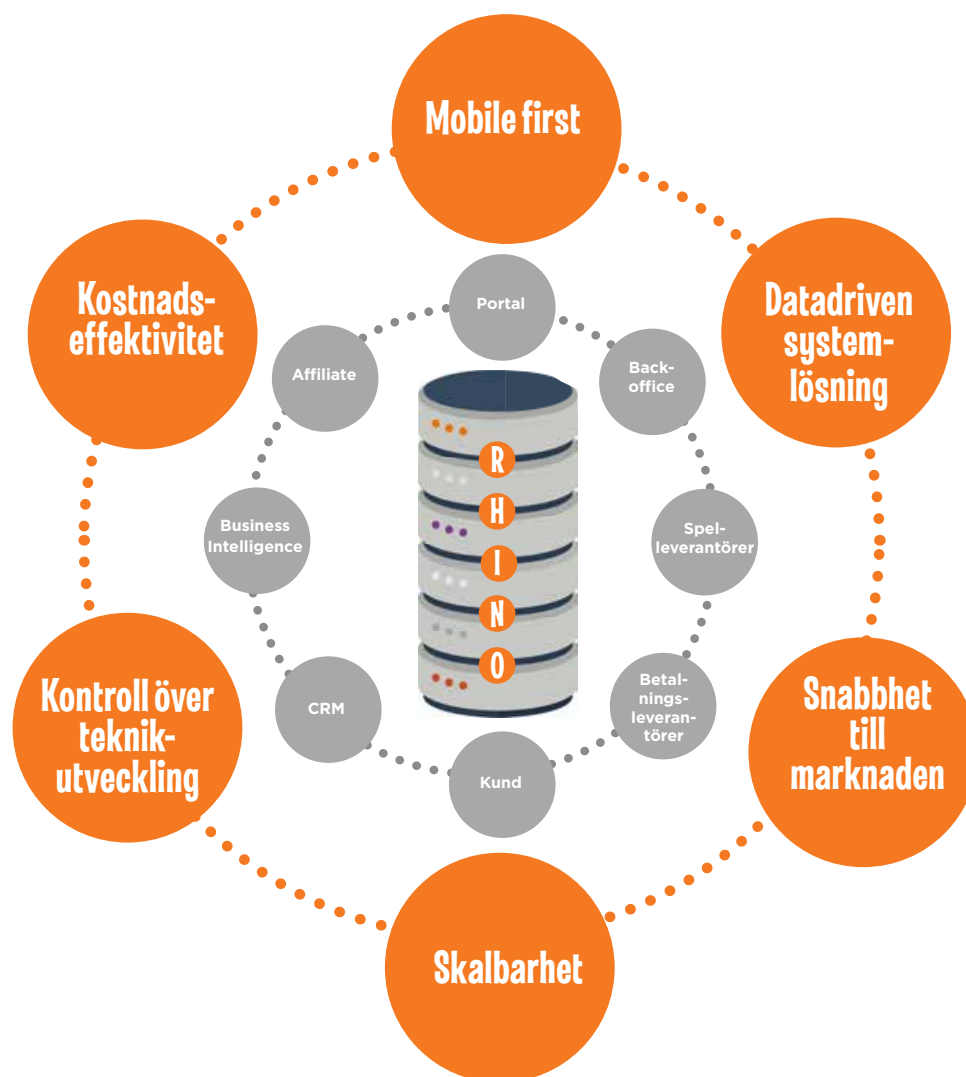
• Snabbhet, flexibilitet och skalbarhet

LeoVegas kan agera snabbare jämfört med när företaget var beroende av en tredjepartsplattform. LeoVegas kan enklare lägga till och ta bort applikationer och funktioner, mäta funktionaliteten i nya applikationer och snabbare rätta till eventuella fel. Lanseringar i nya länder går smidigare genom att funktioner och språkjusteringar inte behöver beställas från tredje part. Sammantaget leder allt detta även till högre skalbarhet när kapacitetsbehovet stiger, och därmed även till bättre kostnadseffektivitet.

• Förbättrat samarbete med leverantörer

LeoVegas egenutvecklade plattform innebär förbättrade möjligheter till nära samarbeten med de leverantörer av spel och betalningslösningar som LeoVegas har avtal med och som är integrerade i plattformen.

EGEN TEKNIKPLATTFORM



LeoVegas egenutvecklade teknikplattform skapar nya och förbättrade möjligheter att erbjuda den bästa och mest innovativa spelupplevelsen på mobila enheter. Genom en egen plattform som hanterar samtliga flöden och kontaktytor i företaget, från portalen och CRM som säkerställer mötet och den dagliga kontakten med kunden, till backoffice, interaktionen med spel- och betalningsleverantörer samt affiliates, analys och datauppföljning uppnår LeoVegas viktiga konkurrensfördelar.

Styrning

- 31 Bolagsstyrningsrapport
- 36 Styrelse
- 38 Ledande befattningshavare

NASDAQ FIRST NORTH
WELCOMES
LEOVEGAS



LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP

Nasdaq

73% OF U.S. IPOs

73% OF U.S. IPOs

73% OF U.S. IPOs

LOVE

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning inom LeoVegas

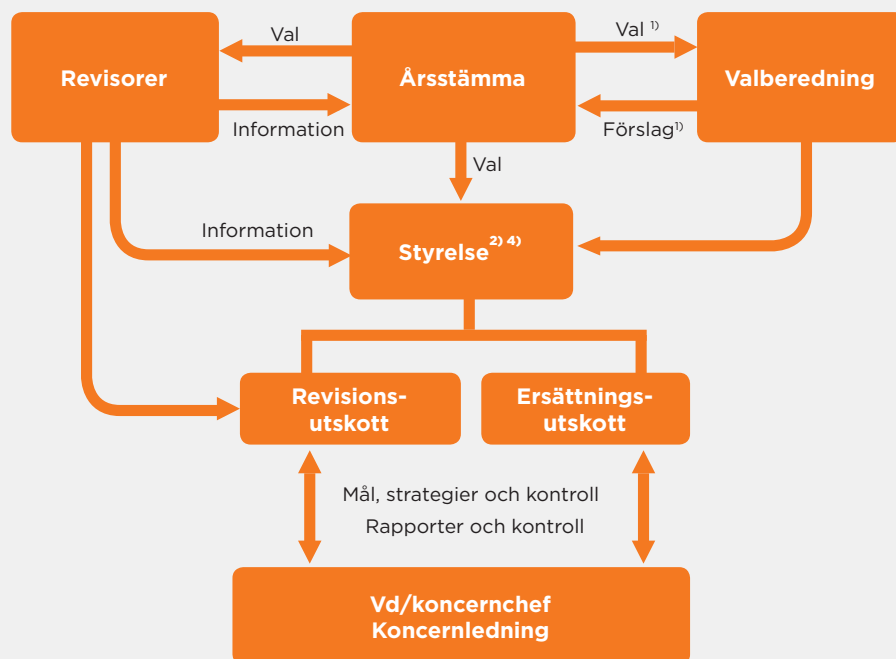
Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad enligt 6 kap. 6 § årsredovisningslagen och svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Rapporten utgör en del av förvaltningsberättelsen och innehåller upplysning enligt 6 kap. 6 § årsredovisningslagen. LeoVegas är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är upptagna för handel på Nasdaq First North Premier. Styrningen av LeoVegas grundas på bolagsordningen, aktiebolagslagen, First Norths regelverk för emittenter, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna regler och riktlinjer. Dessa interna regler och riktlinjer innefattar främst styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, instruktioner för finansiell rapportering och ekonomihandboken. Vidare har LeoVegas ett antal policydokument och manualer däribland Code of Conduct, Corporate Governance Policy och informationspolicy samt andra interna regler och rekommendationer, vilka innehåller principer och ger vägledning i bolagets verksamhet och för dess medarbetare. Ovan nämnda styrdokument utvärderas årligen utav styrelsen. Bolagets viktigaste styrdokument, utöver de som följer av lag eller annan författning, finns tillgängliga på LeoVegas webbplats, www.leovegasgroup.com.

LeoVegas aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Premier vilket innebär att bolaget inte är skyldigt att tillämpa svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Bolaget har ändå valt att tillämpa Koden i enlighet med rekomen-

ationen i First Norths regelverk avseende premier segmentet. Riktlinjerna avseende Koden finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelsen. Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion som utvärderar att intern styrning och kontroll fungerar som avsett, eller om styrelsen på annat sätt försäkras sig om att så är fallet. Styrelsen i LeoVegas har valt att i dagsläget inte tillsätta en internrevisor utan att arbeta med intern uppföljning, extern konsult hjälp samt självutvärdering.

Aktieägare

Per den 31 december 2015 hade bolaget 154 aktieägare där Aggregate Media Fund V KB var den största ägaren i LeoVegas med ett innehav av 2 393 680 aktier (före split som genomfördes 4 februari 2016) motsvarande 10,2 procent av aktiekapitalet och rösterna. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna eller rösterna i bolaget. Efter noteringen på Nasdaq First North Premier som LeoVegas genomförde den 17 mars 2016 ökade antalet aktieägare till 12 514 per sista mars 2016 enligt Euroclear Sweden. De tio största aktieägarna hade en ägarandel uppgående till 41,8 procent av rösterna och kapitalet.



Modellen till vänster beskriver hur bolagsstyrningen är organiserad inom LeoVegas. LeoVegas är ett svenskt aktiebolag vars aktieägare är de som ytterst fattar beslut om bolagets styrning genom att på årsstämman utse bolagets styrelse. Styrelsen i sin tur är löpande ansvarig för att bolagsstyrningen följer lagar samt övriga externa och interna styrinstrument.

Interna styrinstrument

Affärsidé och mål, bolagsordning styrelsens arbetsordning, instruktion till vd, ekonomihandboken, strategier och policies samt processer för intern kontroll och styrning.

Externa styrinstrument

Aktiebolagslag, årsredovisningslag, andra relevanta lagar och Koden.

1) Valberedningen förbereder förslag till beslut som presenteras på Årsstämman. Årsstämman beslutar om principer för tillsättande av valberedning.
2) Det är Styrelsen som inrättar utskotten och utser vilka i styrelsen som ska ingå i respektive utskott.

3) Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt räkenskaperna.
4) Revisionsutskottet rapporterar till styrelsen.

Aktiekapital och rösträtt

Enligt gällande bolagsordning vid verksamhetsåret slut får aktiekapitalet inte understiga 55 000 EUR och inte överstiga 220 000 EUR. Bolagets registrerade aktiekapital uppgick per den 31 december 2015 till 56 911,36 EUR, fördelat på 23 462 930 aktier. Aktierna som är denominerade i EUR hade ett kvotvärde om 0,002426 EUR per aktie. Varje aktie berättigar till 1 röst per aktie. Varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten. Totala antalet röster uppgick därmed till 23 462 930.

Vid en extra bolagsstämma den 4 februari 2016 beslutades om att utöka bolagsordningens gränser för aktiekapitalet till lägst 1 100 000 EUR och högst 4 400 000 EUR. Samtidigt beslutades om en fondemission i vilken bolagets aktiekapital ökades från 56 911,36 EUR till 1 126 220,64 EUR. Ett beslut fattades även om att genomföra en uppdelning av antalet aktier (split) där varje befintlig aktie ger fyra aktier (1:4). Det totala antalet aktier i bolaget uppgår efter aktieuppdelningen till 93 851 720 aktier. Aktiernas nya kvotvärde efter genomförd fondemission och split uppgår till 0,012 EUR.

Vid årsstämman den 28 maj 2015 beslutades om utfärdandet av högst 500 000 teckningsoptioner med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Rätten att teckna teckningsoptionerna tillkom endast bolagets helägda dotterbolag LeoVegas International Ltd. Syftet med emissionen av teckningsoptioner var att inom ramen för ett incitamentsprogram erbjuda vissa nyckelpersoner möjlighet till ägande i LeoVegas.

Bolagsstämma

Kallelse till bolagsstämma

Enligt gällande bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i Svenska Dagbladet. Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas ska utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma ska utfärdas tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman.

Rätt att delta vid bolagsstämma

Aktieägare som vill delta vid bolagsstämma måste vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på dagen som infaller fem vardagar före stämman och anmäla sitt deltagande till Bolaget senast på dagen som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis har aktieägare möjlighet att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka anges i kallelsen. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i bolaget.

Initiativ från en aktieägare

Varje aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämma. En aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma måste lämna in en skriftlig begäran härom till styrelsen. En sådan begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Årsstämma 2015

Årsstämman för räkenskapsåret 2015 ägde rum den 28 maj 2015. Till stämmans ordförande valdes advokat Carl Svernlöv. Årsstämman beslutade:

- att fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen för moderbolaget och koncernen för verksamhetsåret 2014 och beslutade att bolagets balanserade vinstmedel samt årets resultat för 2014 balanserades i ny räkning
 - om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören
 - att styrelsen skulle bestå av sex ledamöter och en suppleant
 - om omval av styrelseledamöterna Robin Ramm-Ericson, Patrik Rosén och Mårten Forste som styrelseledamöter samt att välja Per Brillioth, Anna Frick och Barbara Canales som nya styrelseledamöter samt att omvälja Robin Ramm-Ericson som styrelsens ordförande
 - att arvode till bolagets styrelse ska utgå med 175 000 SEK vardera till de styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget och att ledamöter som deltar i revisionsutskott och ersättningsutskott ska erhålla 15 000 SEK vardera i arvode
 - att fram till nästa årsstämma välja det auktoriserade revisionsbolaget PwC till revisor i bolaget med den auktoriserade revisorn Aleksander Lyckow som huvudansvarig revisor
 - att ändra bolagskategori från privat aktiebolag till publikt aktiebolag samt att anta en ny firma och bolagsordning. Beslutet innebar ett byte av namn från Universeleo AB till LeoVegas AB (publ) samt att gränserna för bolagets aktiekapital samt antal aktier ändrades.
 - om en uppdelning av antalet aktier där bolagets aktier ökade med 20 407 437 aktier från 2 2 67 493 aktier till 22 674 930 aktier.
 - om en fondemission där bolagets aktiekapital ökade från 25 396,829147 till 55 000 EUR genom en överföring av 29 603,170853 EUR från fritt eget kapital.
 - att emittera 500 000 teckningsoptioner för teckning av bolagets dotterbolag LeoVegas International Ltd.
- Extra bolagsstämma den 4 februari 2016*
Efter räkenskapsårets utgång, den 4 februari 2016 höll LeoVegas en extra bolagsstämma. Vid stämman beslutades:
- att anta en ny bolagsordning i vilken aktiekapitalets gränser utökas till lägst 1 100 000 EUR och högst 4 400 000 EUR och antalet aktier till lägst 60 000 000 aktier och högst 240 000 000 aktier för att möjliggöra en fondemission, samt för att ändra detaljer rörande kallelsetid och anmälningsförfarande
 - att öka antalet aktier i bolaget genom en aktieuppdelning (split) på 1:4
 - att antalet styrelseledamöter ändrades till att styrelsen kan bestå av minst tre och högst tio bolagsstämmovalda

ledamöter samt att styrelsen inte ska ha några stämموvalda styrelsesuppleanter

- att införa beslut om riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare, val av styrelseordförande och beslut om fastställande av principer för inrättande av valberedning i bolagsordningens dagordning avseende årsstämma
- att utse en valberedning bestående av Anders Fast (ordförande) Robin Ramm-Ericson och Erik Åfors samt anta principer för att utse valberedningen
- att stryka bolagsordningens inlösenförbehåll för att möjliggöra en notering
- att bemyndiga styrelsen att fram till nästa årsstämma vid ett tillfälle besluta om emission av aktier, med eller utan företrädesrätt för befintliga aktieägare, inom bolagsordningens gränser upp till ett antal aktier om 20 000 000 aktier efter split

Valberedning

Enligt Kodens ska bolag som följer Kodens utse en valberedning. Valberedningen, som utsågs på den extra bolagsstämman den 4 februari 2016, har till uppgift att lämna förslag på ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till styrelseledamöterna, val och arvodering av revisor samt att utvärdera styrelsens arbete. Valberedningens förslag redovisas i kallelse till årsstämman. LeoVegas valberedning ska bestå av tre ledamöter, av vilka två ska vara representanter för bolagets största aktieägare och den tredje ska vara styrelsens ordförande. För närvarande består LeoVegas valberedning av Anders Fast (ordförande) som representerar aktieägaren Aggregate Media Fund V, Erik Åfors som representerar aktieägaren Gustaf Hagman, och Robin Ramm-Ericson. Ledamöterna i valberedningen väljs genom att styrelseordföranden så snart det kan ske efter utgången av tredje kvartalet kontaktar de två största aktieägarna vid denna tidpunkt. Aktieägarna utser därefter en ledamot i valberedningen. Valberedningens ordförande ska representera bolagets största aktieägare. Styrelseordförande ska aldrig vara ordförande i valberedningen. Ledamöterna i valberedningen offentliggörs genom ett pressmeddelande så snart ledamöterna har blivit utsedda, dock senast sex månader före årsstämman i det fall bolaget är noterat.

Styrelsesammansättning och oberoende

Enligt LeoVegas bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio styrelseledamöter. I övrigt finns ingen reglering i bolagsordningen avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter. Styrelsen består idag av sex stämموvalda ledamöter. Samtliga ledamöter valdes av årsstämman den 28 maj 2015 för tiden intill slutet av årsstämman 2016. Viktor Fritzén, CFO, deltar i styrelsemötena som sekreterare. Övriga tjänstemän i LeoVegas deltar i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda frågor. Fem av styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Fyra av styrelseledamöterna är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Bolaget uppfyller därmed Kodens krav på oberoende.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, i LeoVegas bolagsordning, i övriga lagar och författningar samt i Kodens. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Arbetsordningen reglerar bland annat arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande och verkställande direktören, samt innehåller rutiner för ekonomisk rapportering för verkställande direktören. Styrelsen följer ett årligen fastställt schema för sitt arbete som antas vid konstituerande styrelsemöte. Styrelsen fastställer även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter inbegriper fastställande av strategier, affärsplaner, budget, delårsrapporter, årsbokslut samt antagande av policies och riktlinjer. Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten på den ekonomiska rapporteringen och internkontrollen samt utvärdera verksamheten mot de av styrelsen fastställda mål och riktlinjer. Slutligen beslutar styrelsen om betydande investeringar och förändringar i koncernens organisation och verksamhet. Styrelseordföranden och verkställande direktören ska följa bolagets utveckling samt förbereda och leda styrelsemöten. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelseledamöterna varje år utvärderar sitt arbete och fortlöpande får den information som krävs för att utföra sitt arbete effektivt. Styrelseordföranden företräder LeoVegas gentemot dess aktieägare. Styrelsen har utöver det konstituerande mötet under året hållit tio möten varav fyra har hållits per telefon. Styrelsearbetet har under året varit särskilt inriktat på förberedelser för bolagets börsnotering, strategidiskussioner kring bolagets utveckling, expansion, teknikplattform, lansering av sportbok och samarbetspartners.

Utskott

Styrelsen i LeoVegas har inrättat två utskott; ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets syfte är att ge arbetet med finansiell rapportering, intern kontroll, riskhantering och revision ett särskilt forum. I revisionsutskottet ingår Robin Ramm-Ericson, Patrik Rosén och Per Brilioth. Ordförande är Robin Ramm-Ericson. Huvuduppgifterna för revisionsutskottet, som arbetar enligt en av styrelsen fastställd arbetsordning, är att övervaka koncernens finansiella rapportering samt att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroller och riskhantering. Vidare ska revisionsutskottet informera sig om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma huruvida revisorn tillhandahåller LeoVegas andra tjänster än revisionstjänster. Revisionsutskottet har kontakt med LeoVegas revisor i syfte att skapa ett löpande menings- och informationsutbyte mellan styrelsen och revisorn i revisionsfrågor. Revisionsutskottet har under 2015 hållit ett möte.

Ersättningsutskott

I ersättningsutskottet ingår Mårten Forste, Barbara Canales och Anna Frick. Ordförande är Mårten Forste. Ersättningsutskottet har en rådgivande och en beredande funktion. Ersättningsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen. De huvudsakliga uppgifterna för ersättningsutskottet är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställ-

ningsvillkor för bolagsledningen, följa och utvärdera alla inom koncernen pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i LeoVegas. Ersättningsutskottet har under 2015 hållit två möten.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process som bland annat syftar till att få fram ett bra underlag för förbättringar av styrelsens eget arbete. Utvärderingen görs dels individuellt, dels genom diskussioner vid styrelsemöten. Utvärderingen syftar till att ge styrelsens ordförande information om hur styrelseledamöterna upplever styrelsens effektivitet och gemensamma kompetens samt om det finns behov till förändringar i styrelsen. Utvärderingen av styrelsens ordförande görs av övriga ledamöter. Styrelsens ordförande informerar valberedningen om resultatet av utvärderingarna.

Ersättning till styrelsen


Årsstämman 2015 beslutade att styrelsearvode ska utgå med 175 000 SEK till vardera av Per Brilioth, Barbara Canales, Mårten Forste och Patrik Rosén, beräknat på att uppdraget löper hela perioden fram till årsstämman 2016. Ersättning för utskottsarbete ska utgå med 15 000 SEK till var och en av ledamöterna i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet, beräknat på att uppdraget löper från årsstämman 2015 fram till årsstämman 2016. Vidare har ledamöter som deltagit i arbetet i samband med noteringen av företagets aktier på First North Premier rätt till ersättning uppgående till 50 000 SEK. Robin Ramm-Ericson som uppbär lön från bolaget erhåller ingen ersättning för styrelsearbete eller utskottsarbete.

Intern kontroll och riskhantering


Denna beskrivning har upprättats i enlighet med 6 kap. 2 § 2 punkten i årsredovisningslagen och innehåller de viktigaste delarna i bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.


Kontrollmiljö

I styrelsens arbetsordning och instruktioner för vd och styrelsens utskott säkerställs en tydlig fördelning av ansvar och roller för att möjliggöra en effektiv hantering av verksamhetens risker. Den interna kontrollen inbegriper kontroll över LeoVegas organisation, rutiner och åtgärder. Syftet är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att företagets och koncernens finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag och tillämpliga redovisningsstandarder samt att övriga krav följs. Systemet för intern kontroll syftar även till att övervaka efterlevnaden av LeoVegas policys, principer och instruktioner. Därutöver sker en övervakning av skyddet av företagets tillgångar samt att företagets resurser utnyttjas på ett kostnadseffektivt och lämpligt sätt. Vidare sker internkontroll genom uppföljning i implementerade informations- och affärssystem samt genom analys av risker. LeoVegas kontrollmiljö bygger på:

 en stark företagskultur med värderingar som genomsyrar företaget

 dokumenterade etiska och moraliska riktlinjer

 en tydlig organisation med tydligt definierade roller och ansvarsområden

 styrande dokument

 identifierade och väldefinierade nyckelprocesser

Riskbedömning

LeoVegas identifierar, analyserar och beslutar om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och identifierar vid behov nödvändiga åtgärder. LeoVegas största verksamhetsrisker är relaterade till den snabbt föränderliga miljö som kännetecknar spelbranschen, innefattandes bland annat skiftningar i de rättsliga systemen, säsongsvariationer och valutakurssvävingar. Den finansiella rapporteringen kan påverkas av risken för periodiseringsfel vid avräkningar gentemot samarbetspartners.

Kontrollaktiviteter

LeoVegas genomför kontrollåtgärder för de väsentliga risker som bedöms finnas. Koncernens CFO har ansvaret för att säkerställa, identifiera och hantera risker relaterade till den finansiella rapporteringen. Ledande befattningshavare har ett generellt ansvar att följa upp att kontroller inom det egna området genomförs. I ovan beskrivna kontroller ingår även resultatanalyser och budgetuppföljningar som viktiga kontrollmoment.

Uppföljning

LeoVegas väsentliga processer för finansiell information ses över minst en gång per år. Uppföljning av LeoVegas arbete med intern styrning och kontroll dokumenteras främst genom koncernledningens löpande genomgång av bolagets aktiviteter och processer för att säkerställa god intern kontroll. Sammanställning och status på identifierade åtgärder avrapporteras till styrelsen via det löpande arbetet i revisionsutskottet.

Information och kommunikation

LeoVegas kommunikations- och informationskanaler möjliggör att information snabbt kan kommuniceras ut internt till berörda medarbetare. Det finns dessutom flera informationsvägar till bolagsledningen och styrelsen för viktig information till medarbetarna. Främst används bolagets intranät, och informationsmöten. Vid behov uppdateras informationen i ekonomihandboken. Förutom den skriftliga kommunikation som sker bland annat genom ekonomihandboken, kommuniceras och diskuteras nyheter, risker, utfall av kontroller etc. i löpande möten. Samtidigt är det varje ansvarigs uppgift att tydligt förklara en risk och hur risken kontrolleras för de medarbetare som är involverade i processen. Den enskilde medarbetaren har ett ansvar att rapportera brister och avvikelser som upptäcks vid kontroller. Syftet är att få en god bild av hur arbetet sker och kunna vidta förbättringar i processerna. För extern kommunikation finns en informationspolicy som ska se till att bolaget lever upp till gällande krav på korrekt information till marknaden.

Internrevision

LeoVegas har inte inrättat någon särskild funktion för intern revision utan uppgiften fullgörs av styrelsen.

Enligt Kodex ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion som utvärderar att intern styrning och kontroll fungerar som avsett, eller om styrelsen på annat sätt försäkras om att så är fallet. Frågan prövas också årligen av revisionsutskottet. Styrelsens bedömning är att bolagets ytterligare förstärkta organisation, dokumentation av processer och implementerade uppföljning är tillräcklig för att säkerställa god ordning och har därför valt att inte tillsätta en internrevisor. LeoVegas har valt att arbeta med intern uppföljning och självutvärdering och rapporterar utfallet till styrelsen.

Vd och ledande befattningshavare

Vd är ansvarig för den löpande förvaltningen av LeoVegas i enlighet med tillämplig lagstiftning och tillämpliga regler och de instruktioner och strategier som fastställts av styrelsen. Vd säkerställer att styrelsen får den information som krävs för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut, samt övervakar att LeoVegas mål, policier och strategiska planer som fastställts av styrelsen efterlevs. Vd ansvarar även för att styrelsen får en tillfredsställande informationsgivning om LeoVegas utveckling mellan ordinarie sammanträden. Vd leder arbetet i koncernens ledning, vilken ansvarar för den övergripande affärsutvecklingen. Utöver vd består gruppen av åtta ledande befattningshavare: CFO, IR-chef, Chief Commercial Officer, Chief Marketing Officer, Chief Operating Officer, Chief Experience Officer, vd för LeoVegas Gaming Ltd, samt vd för Gears of Leo Sverige/Chief Technology Officer.

Ersättning till vd och ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, övriga förmåner samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Till den verkställande direktören

och övriga ledande befattningshavare utgår en marknadsmissig månadslön samt sedvanliga anställningsförmåner. Någon rörlig ersättning utgår inte. Ersättningsutskottet har tagit fram ett förslag för riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som ska läggas fram på årsstämman 2016, se sid 46. Riktlinjerna innehåller bland annat principer om förhållandet mellan fast lön och rörlig ersättning, pensionsförmåner samt begränsningar avseende avgångsvederlag och fast lön under uppsägningstid. Individuell ersättning till vd och den individuella ersättningen till övriga ledande befattningshavare godkänns av styrelsen, efter godkännande av ersättningsutskottet. För utbetalda ersättningar för 2015 se not 8.

Revisor

Enligt bolagsordningen ska LeoVegas ha högst två revisorer med eller utan högst två revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Vid LeoVegas årsstämma den 28 maj 2015 beslutades att välja det auktoriserade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget intill slutet av årsstämman 2016. Till huvudansvarig revisor har utsetts den auktoriserade revisorn Aleksander Lyckow. Aleksander Lyckow är medlem av FAR.

Extern revision

Den externa revisionen av räkenskaperna i LeoVegas och samtliga dotterbolag, inklusive styrelsens och koncernledningens förvaltning, utförs enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Den externa revisorn närvarar vid minst ett styrelsemöte årligen, vid vilket revisorn rapporterar sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av den interna kontrollen. Under verksamhetsåret har PwC utöver sitt revisionsarbete utfört tjänster relaterade till noteringen på Nasdaq First North Premier och skatterådgivning. Revisorn uppstår arvode för sitt arbete i enlighet med beslut av årsstämma.

LEOVEGAS LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Namn	Bolag	Befattning	Anställd inom LeoVegas sedan	Aktieinnehav sista december 2015
Gustaf Hagman	LeoVegas AB	Vd och koncernchef	2011	8 840 000
Viktor Fritzné	LeoVegas AB	CFO	2012	688 000
Philip Doftvik	LeoVegas AB	Head of Investor Relations och Corporate Finance	2015	41 000
John Strömberg	Gears of Leo AB	Vd Gears of Leo Sverige samt Group Chief Technology Officer	2012	328 000
Johan Styren	LeoVegas Gaming Ltd	Vd för LeoVegas Gaming Ltd.	2012	1 236 000
Robin Ramm-Ericson	LeoVegas Gaming Ltd	Chief Experience Officer	2011	8 220 560
Louise Nylén ¹⁾	LeoVegas Gaming Ltd	Chief Marketing Officer	2013	356 000 ²⁾
Rikard Ljungman	LeoVegas Gaming Ltd	Chief Commercial Officer	2015	4 000
Marcus Nylén ¹⁾	LeoVegas Gaming Ltd	Chief Operating Officer	2015	356 000 ²⁾

1) Louise Nylén och Marcus Nylén äger pga närstående relation gemensamt 356 000 aktier i LeoVegas.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Belopp i KEUR	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Totalt
Gustaf Hagman	181	-	-	5	186
Övriga ledande befattningshavare	833	-	54	37	924
Totalt ledande befattningshavare	1 014	-	54	42	1 110

Styrelse



Robin Ramm-Ericson

Per Brilioth¹⁾Barbara Canales Rivera¹⁾

	Robin Ramm-Ericson	Per Brilioth ¹⁾	Barbara Canales Rivera ¹⁾
Uppdrag och invald	Född 1975. Styrelseordförande sedan 2011. Ordförande i revisionsutskottet.	Född 1969. Styrelseledamot sedan 2015. Medlem i revisionsutskottet.	Född 1990. Styrelseledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet.
Utbildning	Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm samt studier vid Stanford University.	Examen i företagsekonomi från Stockholms Universitet samt en masterexamen i finans från London Business School.	Internationell sälj och marknadsföringsutbildning från Sälj- och Marknadshögskolan.
Andra pågående uppdrag	-	Vd och styrelseordförande i Vostok New Ventures AB. Styrelseledamot i RusForest AB, Avito AB, X5 Group AB, Vostok Emerging Finance (publ) samt Pomegranate Investment AB, Tethys Oil AB och Svenska Fotografiska museet AB.	Marketing Manager på Uber Technologies Inc.
Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag	Medgrundare till LeoVegas. Tidigare Vd för Payson AB, Nordic Manager Neteller & Optimal Payment Ltd. och ansvarig för produktutveckling på ATG.	Ansvarig för Hagströmer & Qvibergs Emerging markets. Lång erfarenhet av tillväxtmarknader, tillväxtbolag och entreprenöriellt drivna bolag. Styrelseordförande i Cortus Energy AB (publ.) och Vosvik AB. Styrelseledamot i Avito Holding AB.	Diverse roller inom PR och marknadsföring på Mykita och Oscar Magnuson Spectacles. Lanserade Uber i Sverige. Medgrundare till Bonocle.com.
Styrelsearvode (stämмоår)	-	175 000	175 000
Ersättning för utskottsarbete	-	15 000	15 000
Oberoende till bolaget och bolagets ledning	nej	ja	ja
Oberoende till huvudägarna	nej	ja	ja
Aktieinnehav per sista december 2015 ²⁾	8 220 560	1 366 680	-
Teckningsoptioner per sista december 2015 ³⁾	60 000	-	-
Närvaro styrelsemöten, 10 st	10	5 av 5 möjliga	4 av 5 möjliga
Närvaro vid revisionsutskottsmöten, 1 st	1	1	-
Närvaro vid ersättningsutskottsmöten, 2 st	-	-	2

1. Per Brilioth, Barbara Canales Rivera och Anna Frick invaldes i styrelsen den 27 maj 2015. Styrelseledamöterna har således enbart haft möjlighet att närvara på 5 av de totalt 10 styrelsemötena.

2. Justerat för split av aktier 1:4 beslutat på extra stämma den 4 februari 2016.

3. Efter beslut om split av aktier 1:4 på extra bolagsstämma den 4 februari 2016 ger varje teckningsoption en rätt att teckna fyra nya aktier. Det totala antal aktier som kan tecknas med teckningsoptionerna är 2 miljoner stycken.

**Mårten Forste****Anna Frick¹⁾****Patrik Rosén**

Född 1971. Styrelseledamot sedan 2012. Ordförande i ersättningsutskottet.	Född 1968. Styrelseledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet.	Född 1967. Styrelseledamot sedan 2011. Medlem i revisionsutskottet.
Juristexamen från Lunds Universitet.	Civilekonomexamen i företags ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.	Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.
Chief Operations Officer på Match.com.	Vice vd Garbergs Reklambyrå AB. Styrelseledamot Nordnet Bank AB (publ), Nordnet AB. Styrelsesuppleant i Vendo Ekonomi AB.	Vd, styrelseledamot och partner i Aggregate Media Funds.
Country Manager Sverige för spelbolaget Expekt samt Country Manager Nordic Region för Match.com	Head of Creative på Adamsky Agency samt COO på kommunikationsbyrån Farfar AB. Vice vd och styrelsesuppleant i Martin Frick AB.	Styrelseledamot i Compricer AB och Headweb AB. MTG, förlagschef Fanzine Media (del av Bonnierkoncernen), vd och grundare av Sprays mediaverksamhet.
175 000	175 000	175 000
15 000	15 000	15 000
ja	ja	ja
ja	ja	nej
380 000	-	9 574 720
-	-	-
10	5 av 5 möjliga	10
-	-	1
2	2	-

Ledande befattningshavare i koncernen



	Gustaf Hagman	Viktor Fritzen	Philip Doftvik	John Strömberg
Titel och anställd sedan	Född 1974. Vd mellan 2011–2013. Vd och koncernchef sedan 2015. Medgrundare av LeoVegas 2011.	Född 1985. CFO sedan 2012. Anställd sedan 2012.	Född 1985. Head of Investor Relations and Corporate Finance. Anställd sedan 2015.	Född 1983. Vd Gears of Leo Sverige samt Group Chief Technology Officer. Anställd sedan 2012.
Utbildning	Ekonomistudier vid Stockholms Universitet samt Södertörns Högskola.	Magisterexamen i ekonomi med inriktning på finansiering från Handelshögskolan i Stockholm.	Magisterexamen i ekonomi med inriktning på finansiering från Stockholms Universitet.	DIHM, Business Management, IHM Business School.
Andra pågående uppdrag	-	-	-	-
Arbetslivserfarenhet och tidigare uppdrag	Vd och styrelseledamot Net Gaming Europe AB.	Analytiker GP Bullhound och analytiker på Goldman Sachs i London.	Aktieanalytiker på Carnegie Investment Bank. Flera positioner i Betsson Group, bland annat inom operations, M&A och Investor Relations.	Technical Project manager, CTO GI Viktkoll AB, Lead System architect GI-Boxen AB, IT konsult HiQ, System engineer & Team lead RebTel (HiQ Consultant), systemarkitekt Gutro Technologies and Research AB.
Eget och närståendes aktieinnehav ¹⁾	8 840 000	688 000	41 000	328 000
Teckningsoptioner per sista december 2015 ²⁾	60 000	30 000	10 000	17 500

1. Justerat för split av aktier 1:4 beslutat på extra stämma den 4 februari 2016

2. Efter beslut om split av aktier 1:4 på extra bolagsstämma den 4 februari 2016 ger varje teckningsoption en rätt att teckna fyra nya aktier. Det totala antal aktier som kan tecknas med teckningsoptionerna är 2 miljoner aktier.

**Johan Styren****Robin Ramm-Ericson****Louise Nylén****Rikard Ljungman****Marcus Nylén**

Född 1982. Vd för LeoVegas Gaming Ltd. Anställd sedan 2012.

Född 1975. Chief Experience Officer och styrelseordförande i LeoVegas. Medgrundare av LeoVegas 2011.

Född 1976. Chief Marketing Officer sedan 2015. Mellan 2013 och 2015 Head of Marketing Development. Anställd sedan 2013.

Född 1966. Chief Commercial Officer sedan 2015. Anställd sedan 2015.

Född 1973. Chief Operating Officer sedan februari 2016. Tidigare Head of Expansion. Anställd sedan 2015.

Civilingenjör Industriell ekonomi, Lunds Universitet.

Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm och studier vid Stanford University.

Magisterexamen i ekonomi med inriktning på finansiering från Handelshögskolan i Stockholm.

Civilingenjörsutbildning Industriell ekonomi/maskin från Lunds Tekniska Högskola.

Master of Business Administration, CERAM Sophia Antipolis.

-

-

-

Styrelseledamot Green2Fly AB.

Grundare och styrelseledamot i Fafner Invest AB. Styrelseledamot i Avtal24.

Chef för affärsutveckling på TDC. Head of Acquisition Development Unibet.

Medgrundare till LeoVegas. Tidigare Vd för Payson AB, Nordic Manager Neteller & Optimal Payment Ltd. och ansvarig för produktutveckling på ATG.

Senior Director, Head of Region Europe and Americas och Director Business Strategy and Development på OSM AB. Associate consultant på Bain & Company.

Vd Exigo AB, Vd Mind TT AB, Vice President Ogame AB, Vd Xover TV. Vd PlusOneDreams Ltd, CPO Episerver.

Vd Mr Green, vd Fafner Invest AB och vd Bredbandsbolaget samt flera olika vd-positioner inom Tele2-koncernen.

1 236 000

8 220 560

356 000

4 000

356 000

17 500

60 000

17 500

10 000

7 500

Koncernens ekonomiska översikt

- 41** Förvaltningsberättelse
- 46** Treårsöversikt
- 47** Kvartalsöversikt
- 47** Nyckeltal
- 48** Risker och riskhantering

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för LeoVegas AB, org nr 556830-4033, publikt bolag med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 1 januari 2015 – 31 december 2015.

Verksamhet

LeoVegas är ett snabbväxande mobilspelsbolag med en ledande position inom mobilcasino på den nordiska marknaden. LeoVegas produktportfölj inkluderar slotmaskiner, jackpotspel, Roulette och bordsspel, skraplotter och livecasino. I januari 2016 beslutade LeoVegas att introducera sportspel vilket beräknas kunna lanseras under första halvåret 2016. LeoVegas vision är att skapa den främsta spelupplevelsen i mobilen och vara nummer ett inom mobilspel.

LeoVegas erbjudande är utvecklat för mobila enheter. Företaget anser sig ligga i framkant i att erbjuda den senaste teknologin på marknaden för mobilspel med egen teknikutveckling tillsammans med attraktiva partnersamarbeten med framförallt spelleverantörer. Med en grund i en framstående spelupplevelse, långsiktiga relationer och etableringen av ett starkt varumärke har LeoVegas genom innovativ, effektiv och datadriven marknadsföring attraherat en kontinuerligt växande kundbas.

Marknadsutveckling

Onlinemarknaden, som består av såväl spel på dator (dator) som smarttelefoner och surfplattor, beräknas stå för den största delen av den framtida tillväxten. Mellan 2010 och 2015 växte onlinemarknaden med en genomsnittlig årlig tillväxt om 11,2 procent. Prognosen för de kommande fyra åren är att segmentet årligen ska växa med 9,2 procent till en marknadsstorlek uppgående till 21,6 miljarder EUR.

Marknaden för spel i mobilen har upplevt en ännu starkare tillväxt än onlinespel. Användandet i mobilen har vuxit från en andel om 1,0 procent av onlinespelandet 2005 till att utgöra 28,9 procent 2015. Det betyder i värde att marknaden vuxit från 31 MEUR till 4,8 miljarder EUR 2015. Spel i mobilen är det starkast växande segmentet och bedömningen är att mobilen som kanal kommer att växa årligen med 21,5 procent fram till 2018. LeoVegas som är positionerat som ledande på spel i mobilen kommer att gynnas av den starka marknadstillväxten. LeoVegas tillväxt gynnas av den övergripande tillväxten på marknaden, även om företaget historiskt har vuxit snabbare än marknaden. LeoVegas nettoomsättning påverkas främst av följande yttre drivkrafter på marknaden:

- utvecklingen av antalet och användandet av smartphones
- fortsatt migration av spelmarknaden från offline till online
- att casino på mobila enheter fortsätter att tilltala nya kunder
- en fortsatt teknisk utveckling generellt samt innovation inom spelmarknaden.

Viktiga händelser under året

- LeoVegas har under året fortsatt sitt arbete för att stärka sitt varumärke som ett snabbväxande mobilspelsbolag med en marknadsledande position inom mobilcasino.

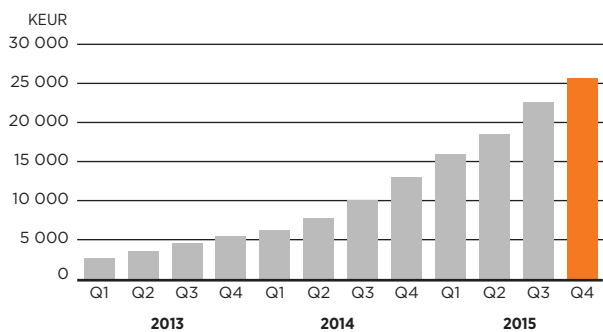
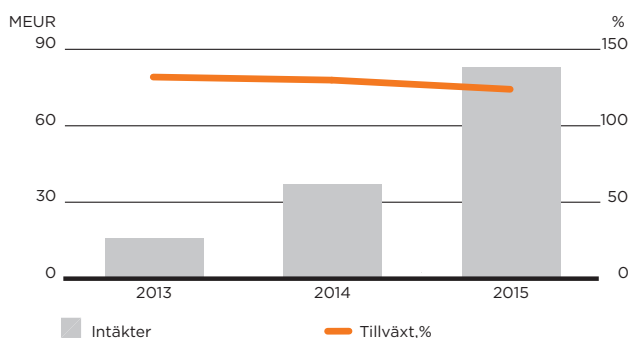
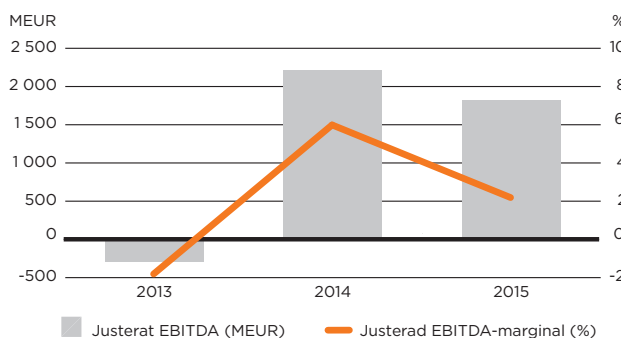
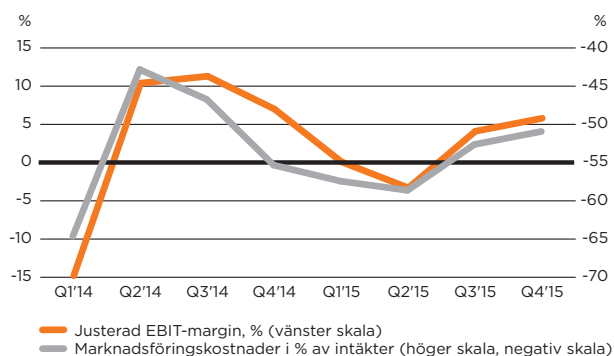
LeoVegas har under året investerat i framtagandet och utvecklingen av en egen teknikplattform. Implementeringen av plattformen som lanserades i juni har fallit mycket väl ut och kommer att bidra till en ökad snabbhet till marknaden, en högre innovationstakt samtidigt som den möjliggör en egen kontroll över framtida lanseringar och nyutveckling.

- LeoVegas har under året belönats ett flertal gånger för sin innovation inom spelindustrin, både i Sverige och internationellt. Under 2015 utsågs bolaget till "Årets mobila marknadsföringskampanj", "Årets affiliateprogram" och "Årets slotmaskinoperatör" av branschorganet EGR (E-Gaming Review). Även utanför spelindustrin har LeoVegas vunnit internationellt erkännande bland annat som vinnare vid GP Bullhound Summit 2015 där entreprenörer och investerare röstade fram LeoVegas som "The most interesting and high performing company tech company 2015".
- Ett arbete har pågått under verksamhetsåret för att förbereda bolaget för en börsintroduktion. Som ett led i arbetet att göra LeoVegas börsfärdigt tillsattes vid årsstämman den 28 maj en ny styrelse bestående av Robin Ramm-Ericson (ordförande), Patrik Rosén, Märten Forste, Anna Frick, Per Brilioth och Barbara Canales. Gustaf Hagman lämnade styrelsen och utsågs samtidigt till vd för LeoVegas AB och koncernen.
- Företaget har under året blivit publikt och ändrat namnet på moderbolaget från UniverseLeo AB till LeoVegas AB.
- Mobilspelsbolaget LeoVegas har vuxit kraftigt under året. Antalet anställda har ökat med 117 procent till 228 heltidsanställda vid årets slut. Företaget etablerade en teknikhubb i Västerås utanför Stockholm, vilket innebar att LeoVegas fick ett tredje teknikkontor vid sidan av Växjö och Stockholm.
- I det fjärde kvartalet förvärvade LeoVegas 80 procent av aktierna i Authentic Gaming. Authentic Gaming tillhandahåller en lösning inom livecasino till speloperatörer. Köpeskillingen uppgick till 0,2 MEUR.

Intäkter och resultat

LeoVegas nettoomsättning härrör sig från intäkter från spelverksamheten och avser totalt omsatt belopp i spel minus spelvinster, kostnader för jackpot och bonusar. I nettoomsättningen tillkommer även justeringar för förändringar i avsättningar för lokala jackpottar.

Sedan LeoVegas lanserades i Sverige i januari 2012 har företagets omsättning vuxit med i genomsnitt 162 procent per år samtidigt som LeoVegas expanderat internationellt. Sedan lanseringen överstiger totala kunddeponeringar 450 MEUR. LeoVegas nettoomsättning ökade under 2015 med 124 procent till 83 MEUR (37). Tillväxten var i sin helhet organisk. Lokalt reglerade marknader stod för 18 procent av intäkterna under året (9). LeoVegas största marknader, i förhållande till

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL**INTÄKTER OCH TILLVÄXT****JUSTERAT EBITDA OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL****EBIT-MARGINALEN EN FUKTION AV MARKNADSFÖRINGS-
INSATSER**

intäkter, är för närvarande Norden och Storbritannien vilka under fjärde kvartalet 2015 tillsammans stod för 87 procent av spelöverskottet. LeoVegas har sedan starten fokuserat på den mobila spelupplevelsen vilket återspeglas i nettoomsättningen, där 57 procent av den totala nettoomsättningen år 2015 och 57 procent av deponeringarna kom från mobila enheter.

LeoVegas har under året investerat kraftigt i sin organisation och teknik för att understödja en fortsatt stark tillväxt och för att vidareutveckla verksamheten. Under de senaste två åren har LeoVegas arbetat med att utveckla en egen teknikplattform. Lanseringen av den egenutvecklade teknikplattformen Rhino skedde i juni 2015. LeoVegas har under året fortsatt att återinvestera en stor del av nettoomsättningen i marknadsföring för att stödja omsättningstillväxten. Det har resulterat i en medvetet begränsad lönsamhet och under räkenskapsåret 2015. Rörelseresultatet uppgick till 0,5 MEUR (1,9). Årets rörelseresultat har belastats med engångskostnader uppgående till 0,6 MEUR. Kostnaderna, som är av ej återkommande karaktär, är hänförliga till att förbereda bolaget för börsnotering. Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 1,1 MEUR (1,9), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 1,4 procent.

Bruttovinsten ökade med 36,0 MEUR till 64,4 MEUR (28,4) under året, vilket motsvarade en ökning med 127 procent. Bruttomarginalen för året uppgick till 77,6 procent (76,7). Marknadsföringskostnaderna som en andel av intäkterna ökade till 54,3 procent (51,9) som en konsekvens av LeoVegas strategi att investera i tillväxt. Övriga rörelsekostnaderna uttryckt i procent av intäkterna utvecklades i nivå med föregående år.

EBITDA minskade till 1,2 MEUR (2,2), motsvarande en EBITDA-marginal om 1,4 procent (6,0 procent). Rörelseresultatet (EBIT) minskade till 0,5 MEUR (1,9). EBIT-marginalen uppgick till 0,6 procent (5,2). Minskningen är i huvudsak hänförlig till ökade marknadsföringskostnader.

Bolagets skatt på årets resultat minskade till 82 KEUR (207). Årets resultat för räkenskapsåret 2015 uppgick till 429 KEUR, en minskning jämfört med föregående år då resultatet uppgick till 1 719 KEUR.

Faktorer som påverkar LeoVegas resultat

LeoVegas anser att företagets rörelseresultat huvudsakligen påverkas av följande faktorer:

- förmåga att fortsätta attrahera befintliga och nya kunder nivå på marknadsföringsinvestering
- operationell effektivitet och lönsamhet
- marknadstillväxt
- reglering av nya och befintliga marknader

Fyra centrala nyckeltal

LeoVegas har definierat fyra centrala nyckeltal som företaget använder för att styra sin verksamhet. De fyra nyckeltalen är:

- (i) antalet nya kunder
- (ii) antal återkommande kunder
- (iii) deponeringar
- (iv) spelöverskott

Antalet nya kunder

En ny kund definieras som en kund som gör sin första deponering. LeoVegas har sedan verksamheten startade haft en ökning av antalet nya kunder. Nykundsanskaaffningen har ökat till stor del tack vare en lyckosam marknadsföringsstrategi i kombination med en underhållande speltjänst i vilken helheten genomsyras av ett mobilt fokus. I fjärde kvartalet 2015 tillkom 46 690 nya kunder, och 155 007 nya kunder tillkom under helåret 2015. Det absolut viktigaste för nykundsanskaaffningen är nivån på marknadsföringsinvesteringar samt marknadsföringseffektiviteten.

Antalet återkommande kunder

En återkommande kund definieras som en kund som gör en deponering under en given period där kundens första deponering gjordes under en tidigare period. Antalet återkommande kunder har stadigt vuxit under 2015. Tillväxten är en funktion av antalet nya kunder och antalet återkommande kunder. En hög kundlojalitet förklaras i huvudsak av en god kundhantering och en attraktiv kundupplevelse. Under fjärde kvartalet 2015 gjorde 54 162 återkommande kunder en deponering, och under helåret 2015 gjorde 47 491 återkommande kunder en deponering. Återkommande kunder är ett viktigt nyckeltal som uppvisar den jämnaste trenden mellan månaderna.

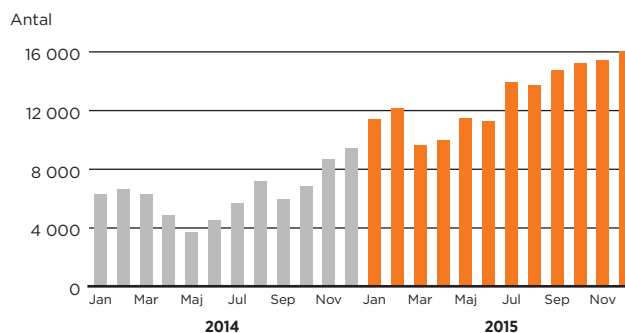
Deponeringar

Deponeringar definieras som det totala belopp i EUR som sätts in av LeoVegas nya och återkommande kunder under en given tidsperiod. Deponeringar är i stort en funktion av antalet nya och återkommande kunder eftersom snittdeponeringarna för dessa grupper är relativt stabil över tid. Drivet av den växande kundbasen har totala deponeringar per månad ökat stadigt sedan start. Under fjärde kvartalet 2015 gjordes deponeringar till ett värde av 74 MEUR, och motsvarande siffra för helåret 2015 var 243,4 MEUR.

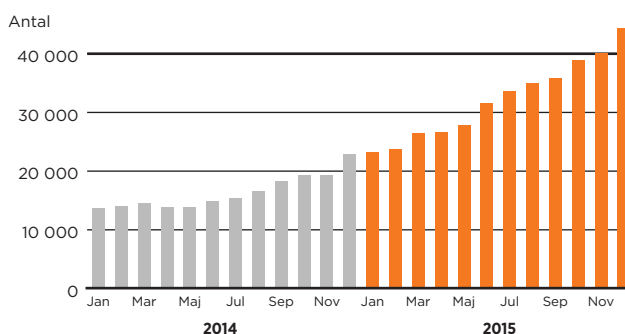
Spelöverskott

Spelöverskott definieras som summan av kontanta spelinsatser minus alla kundvinster efter bonuskostnader och jackpotbidrag. Under 2015 var spelöverskottet i snitt 34 procent av deponeringarna under samma tidsperiod. Spelöverskottet skiljer sig endast marginellt från nettoomsättning för LeoVegas och de flesta kvartalen är det mindre än 1 procent skillnad mellan nettoomsättning och spelöverskott. Spelöverskottet ökade med 97 procent i det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år till 26,1 MEUR. För helåret 2015 uppgick spelöverskottet till 82,8 MEUR, jämfört med 37,5 MEUR år 2014.

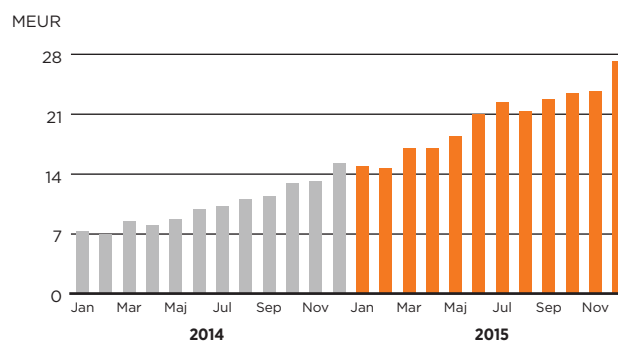
ANTAL NYA DEPONERANDE KUNDER MÅNADSVIS UNDER 2014 OCH 2015



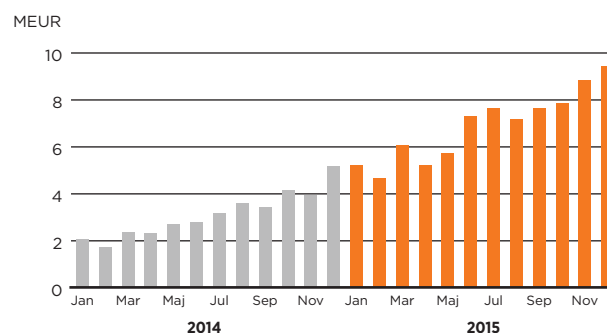
ANTAL ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUNDER MÅNADSVIS UNDER 2014 OCH 2015

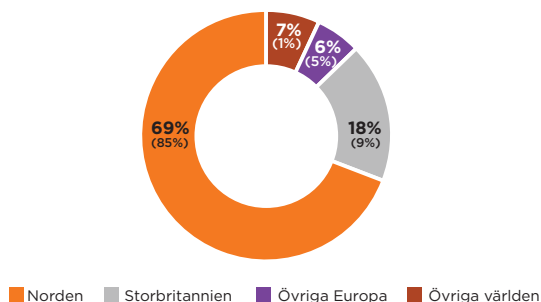
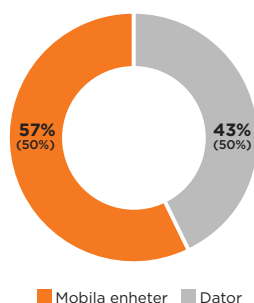
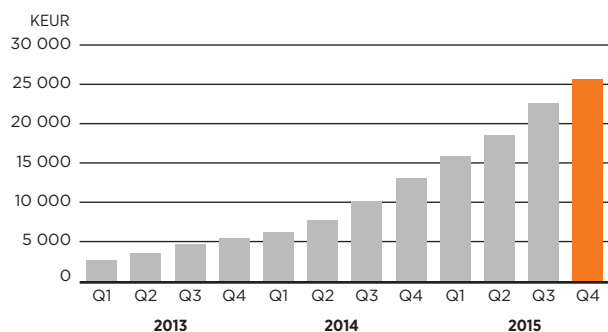


DEPONERINGAR I MILJONER EUR OCH SPELÖVERSKOTT MÅNADSVIS UNDER 2014 OCH 2015



SPELÖVERSKOTT



SPELÖVERSKOTT PER GEOGRAFISK REGION ÅR 2015**SPELÖVERSKOTT, MOBILA ENHETER OCH DATORER ÅR 2015****NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL****SPELINTÄKTER NETTO**

KEUR om inget annat anges	2015	2014	(%)
Norden	57 407	32 009	79%
Storbritannien	14 853	3 219	361%
Övriga Europa	5 110	1 704	200%
Övriga världen	5 443	548	893%
Deponeringar	243 387	123 393	97%
Antal deponerande kunder	202 498	100 745	93%

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR (KEUR)

	2015	2014	(%)
Rörelseresultat	505	1 925	-74%
Justeringar för ej kassaflödespåverkande poster	681	353	93%
Förändring i rörelsekapital	5 206	2 516	107%
Investeringar	-2 289	-1 561	-47%
Operativt kassaflöde efter investeringar	4 103	3 233	27%

Finansiell ställning, kassaflöde, investeringar och förvärv**Balansräkning och finansiering**

Vid utgången av året uppgick koncernens eget kapital till 16,5 MEUR (15,1 per 31 december 2014), motsvarande 0,70 EUR per aktie. Koncernens finansiella ställning är stark och LeoVegas har inga räntebärande låneskulder till kreditinstitut. Soliditeten uppgick till 50 procent (65). Den totala balansomslutningen uppgick per den sista december 2015 till 33,1 MEUR (23,1). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 3,1 procent (22,7).

I koncernens balansräkning finns deponeringar (insättningar) från kunder upptagna. Kundsaldot uppgick vid årsskiftet till 3,2 MEUR (1,4). Avsättningarna för potentiella lokala jackpotvinster och bonuskostnader uppgick till 2,1 MEUR (0,4) vid utgången av året. Likvida medel, exkluderat för kundsaldo, uppgick till 19,4 MEUR (16,1).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade under året till 6,4 MEUR (4,8). Ökningen förklaras av ett förbättrat resultat samt av att LeoVegas har bundit mindre rörelsekapital under året. Förändringen i rörelsekapital, inklusive saldon från kunder, under året uppgick till 5,2 MEUR (2,5) vilket har bidragit till en ökning av likvida medel. Kundsaldon, som inte tillhör rörelsen men redovisas under likvida medel, ökade med 1,8 MEUR (1,1), vilket påverkade likvida medel positivt.

LeoVegas kassaflöde från finansieringsverksamheten för helåret 2015 uppgick till 1 MEUR, en förändring med 10,5 MEUR. Förändringen berodde uteslutande på en nyemission som genomfördes under slutet av 2014.

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,6 MEUR (0,3). Investeringarna är i huvudsak relaterade till nya kontorslokaler. Årets investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 1,5 MEUR (1,2) och bestod främst av balanserade utvecklingskostnader.

Förvärv

I det fjärde kvartalet förvärvade LeoVegas 80 procent av aktierna i Authentic Gaming. Authentic Gaming tillhandahåller en lösning inom livecasino till speloperatörer. Köpeskillingen uppgick till 0,2 MEUR. LeoVegas har option på att förvärva resterande 20 procent för ett fast belopp på 1,0 MEUR under de kommande 5 åren. Authentic Gaming har under året haft en marginellt negativ påverkan på koncernens resultat. Förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på LeoVegas intäkter eller resultat per aktie under 2016. För ytterligare information avseende förvärvet se not 30.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda vid årets slut uppgick till 228 (105). LeoVegas anlätade även 16 (12) heltidskonsulter vid slutet av året.

Säsongseffekter

LeoVegas upplever en viss grad av säsongseffekter, där månader med ledigheter generellt sett har en starkare utveckling. December månad då julleddigheten infaller är en sådan, men även sommaren, där juni, juli och augusti ofta visar starka resultat. En orsak till detta kan vara att kunderna har mer ledig tid, och i högre utsträckning använder sin mobil för underhållning. Januari, februari och september är däremot månader som tenderar att vara något svagare månader. LeoVegas bedömer att lanseringen av sportspel också kan komma att ge variationer där perioder med

många sportevenemang innebär en högre kundaktivitet än under andra perioder av året.

Valutakursfluktuationer

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräknings-effekter. Under året har förändringar av eurons växelkurs, främst mot det brittiska pundet, haft en positiv effekt på intäkterna med 1,3 MEUR.

Moderbolaget

Moderbolaget har sitt säte i Stockholm. Moderbolagets rörelseresultat för 2015 uppgick till -1,1 MEUR (-0,5). Periodens resultat uppgick till -0,6 MEUR (-0,2).

Aktiekapital och ägare

Per den 31 december 2015 hade bolaget 154 aktieägare där Aggregate Media Fund V KB var den största ägaren i LeoVegas med ett innehav av 2 393 680 aktier efter split, motsvarande 10,2 procent av aktiekapitalet och rösterna. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna eller rösterna i bolaget. Bolagets registrerade aktiekapital uppgick per den 31 december 2015 till 56 911,36 EUR, fördelat på 23 462 930 aktier. Aktierna har ett kvotvärde om 0,002426 EUR per aktie.

Vid en extra bolagsstämma den 4 februari 2016 beslutades om att utöka bolagsordningens gränser för aktiekapitalet till lägst 1 100 000 EUR och högst 4 400 000 EUR. Samtidigt beslutades om en fondemission i vilken bolagets aktiekapital ökades från 56 911,36 EUR till 1 126 220,64 EUR. Ett beslut fattades även om att genomföra en uppdelning av antalet aktier (split) där varje befintlig aktie ger fyra aktier (1:4). Det totala antalet aktier i bolaget uppgår efter aktieuppdelningen till 93 851 720 aktier. Aktiernas nya kvotvärde efter genomförd fondemission och split uppgår till 0,012 EUR.

Framtidsutsikter

LeoVegas ger inga finansiella prognoser för sin framtida utveckling. Bolagets långsiktiga finansiella mål finns vidare beskrivna i avsnittet Tillväxtstrategi och finansiella mål på sid 26.

Pågående, beslutade och framtida investeringar

Styrelsen för LeoVegas har beslutat att allokera upp till 7 MEUR för utvecklingsprojekt inom dotterbolaget Independent Mobile Productions Ltd. Investeringarna finansieras genom LeoVegas befintliga kassa. LeoVegas kommer att lansera ett nytt kunderbjudande inom sportspel. Investering i sportspel består endast av balanserade utvecklingskostnader för de resurser som arbetar med utvecklingen av tekniken och produkten och finansieras genom företagets befintliga kassa.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- LeoVegas noteras på First North Premier den 17 mars 2016.
- LeoVegas har beslutat att utöka sitt erbjudande inom mobilcasino till att även inkludera sportspel. Lanseringen sker i det andra kvartalet 2016.
- LeoVegas vann i januari 2016 tre prestigefyllda priser på EGR Nordics Awards; Mobile Operator of the Year, Casino Operator of the Year, och Nordics Operator of the Year. På International Gaming Awards i februari vann LeoVegas även Online Casino Operator of the Year.
- LeoVegas höll den 4 februari en extrastämma för att besluta i ett antal frågor som ska möjliggöra en notering av företaget. På den extra bolagsstämman beslutades att:

Styrelsesuppleanter

Bolagets styrelse ska inte innefatta några styrelsesuppleanter.

Ändring av bolagsordningen

För att möjliggöra en fondemission och en split genomfördes en ändring av bolagsordningen.

Fondemission

Genomföra en fondemission där aktiekapitalet utökas med 1,1 MEUR.

Split

Genomföra en aktiesplit i vilken en gammal aktie ger fyra nya aktier

Ledamöter och instruktion till valberedningen

Inrätta en valberedning bestående av Anders Fast (ordförande) som representerar Patrik Rosén, Robin Ramm-Ericsson och Erik Åfors som representerar Gustaf Hagman. Samtidigt antogs en valberedningsinstruktion.

Emissionsbemyndigande

Att bemyndiga styrelsen att, intill nästa årsstämma vid ett tillfälle, besluta om emission av högst 20 000 000 aktier (efter split).

Notering på Nasdaq First North Premier

Styrelsen i LeoVegas AB beslutade efter räkenskapsårets slut att notera bolaget på Nasdaq Stockholm First North Premier. Noteringen skedde den 17 mars 2016. Erbjudandet omfattade totalt 28 447 848 aktier, varav 5 843 750 aktier som emitteras av LeoVegas samt 22 604 098 befintliga aktier som erbjöds av säljande aktieägare, motsvarande 29 procent av det totala antalet aktier i bolaget. Erbjudandet fastställdes till 32 SEK per aktie, vilket motsvarade ett marknadsvärde för LeoVegas om cirka 3 190 MSEK.

Utdelning och förslag till vinstdisposition

För att främja fortsatt tillväxt har styrelsen i LeoVegas beslutat att bolagets kassaflöde ska återinvesteras i verksamheten. Styrelsen föreslår därför att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2015 och att disponibla medel istället överförs i ny räkning.

LeoVegas utdelningspolicy över tid är att lämna en vinstutdelning om minst 50 procent av LeoVegas resultat efter skatt.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

<i>Till årsstämman förfogande fritt eget kapital i moderbolaget (KEUR)</i>	
Överkursfond	17 689
Balanserat resultat	-436
Årets vinst	-572
Summa	16 682
Till aktieägarna i form av utdelning	-
Vinstmedel att balansera	16 682

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för LeoVegas AB (publ) föreslår att årsstämman 2016 beslutar om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare:

Ersättning till ledande befattningshavare i LeoVegas AB skall utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga sedvanliga förmåner samt pension. Den sammanlagda årliga ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är placerad och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer skall reflekteras i den totala ersättningen. Den fasta lönen skall revideras årsvis. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen.

Fast lön och rörlig ersättning skall vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen skall utgå kontant och/eller i aktier/teckningsoptioner/konvertibler och baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål och utformas så att ökad intressegemenskap uppnås mellan befattningshavaren och bolagets aktieägare. Intjänandeperioden alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärvas skall inte understiga tre år. Den rörliga ersättningen skall maximalt kunna uppgå till 50 procent av den fasta lönen (beräknat vid intjänandetidpunkten eller vad avser aktier/optioner tilldelningstidpunkten.). Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om särskilt svåra eko-

nomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med bolagets ansvar i övrigt gentemot aktieägarna. För årlig bonus bör det finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är motiverat av andra skäl.

Om styrelseledamot utför arbete för bolagets räkning, utöver styrelsearbetet, skall konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå efter särskilt beslut av styrelsen.

Fast lön under uppsägningstid och avgångsvederlag skall sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år.

Pensionsförmåner skall vara avgiftsbestämda. Högst 45 procent av den pensionsgrundande lönen kan avse pensionspremier. Anställda har rätt att löneväxla (dvs. att istället för lön välja att få ut lön som pensionsavsättning - lönevaxling skall vara kostnadsneutralt för arbetsgivaren). I normalfallet erhålls rätt till pension vid 65 års ålder. Rörlig ersättning skall i huvudsak inte vara pensionsgrundande.

Styrelsen i LeoVegas AB (publ) skall verka för att samtliga dotterbolag i koncernen tillämpar dessa principer.

Styrelsen skall äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det. Frågor om lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen.

Treårsöversikt

KEUR	2015	2014	2013
Koncernens resultaträkning i sammandrag			
Intäkter	83 018	36 992	16 065
Bruttoresultat	64 390	28 388	11 044
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 193	2 217	-292
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	505	1 925	-435
Resultat före skatt	512	1 926	-460
Årets resultat (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	429	1 719	-478
Koncernens balansräkning i sammandrag			
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	3 872	1 759	699
Övriga anläggningstillgångar	701	303	94
Fordringar	4 045	3 180	2 118
Likvida medel	22 605	17 483	2 853
Övriga omsättningstillgångar	1 813	348	91
Summa tillgångar	33 036	23 074	5 855
Eget kapital och skulder i sammandrag			
Eget kapital	16 548	15 081	1 881
Långfristiga skulder	906	-	-
Kortfristiga skulder	15 583	7 993	3 974
Summa eget kapital och skulder	33 036	23 074	5 855
Koncernens kassaflöde i sammandrag			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 186	2 278	-315
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 393	4 794	1 037
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 289	-1 561	-542
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 004	11 456	1 910
Årets kassaflöde	5 107	14 689	2 405

Kvartalsöversikt

KEUR	2015					2014				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Spelintäkter netto per geografi										
Norden	12 380	12 911	15 287	16 829	57 407	5 505	6 966	8 851	10 687	32 009
Storbritannien	2 057	2 887	4 145	5 762	14 853	299	452	853	1 615	3 219
Övriga Europa	914	1 081	1 179	1 943	5 117	335	374	423	572	1 704
Övriga världen	591	1 406	1 849	1 597	5 443	8	55	96	390	548
Totala spelintäkter	15 943	18 285	22 461	26 124	82 813	6 149	7 847	10 224	13 264	37 484
EBITDA	152	-475	1 115	401	1 193	-213	1 040	1 224	998	2 217
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	1,0%	-2,6%	4,9%	1,5%	1,4%	-3,5%	13,3%	12,1%	7,7%	6,0%
EBIT	15	-611	931	170	505	-535	719	1 139	904	1 925
<i>EBIT-marginal (%)</i>	0,1%	-3,3%	4,1%	0,7%	0,6%	-8,8%	9,2%	11,3%	6,9%	5,2%
Kundinsättningar (deponeringar)	46 538	56 292	66 333	74 216	243 387	22 671	26 679	32 749	41 294	123 393
Antal kunder som gör en insättning	65 122	71 632	88 290	100 852	202 498	37 546	32 731	41 082	52 229	100 745
-varav återkommande kunder	31 916	38 899	45 912	54 162	47 491	18 308	19 586	22 283	27 275	24 610
-varav nya kunder	33 206	32 733	42 378	46 690	155 007	19 238	13 145	18 799	24 954	76 135

Nyckeltal

KEUR (om inget annat anges)	2015	2014	2013
Intäkter	83 018	36 992	16 065
<i>Intäktsstillväxt (%)</i>	124,4	130,3	n.m.
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	124,4	130,3	n.m.
Bruttoresultat	64 390	28 388	11 044
<i>Bruttovinstmarginal (%)</i>	77,6	76,7	68,7
EBITDA	1 193	2 217	-292
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	1,4	6,0	-1,8
Justerad EBITDA	1 828	2 217	-292
<i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i>	2,2	6,0	-1,8
EBIT	505	1 925	-435
<i>EBIT-marginal (%)</i>	0,6	5,2	-2,7
Rörelsekapital*	-6 479	-3 044	-1 455
<i>Rörelsekapital som % av nettoomsättningen</i>	-7,8%	-8,2%	-9,1%
Investeringar	-2 289	-1 561	-542
<i>Investeringar som % av nettoomsättningen</i>	-2,8%	-4,2%	-3,4%
Operativt kassaflöde	6 393	4 794	1 037
<i>Avkastning på eget kapital (%)</i>	2,7	62,4	-38,7
<i>Soliditet (%)</i>	50,1	65,4	32,1
Antal aktier vid periodens slut	23 462 930	2 244 293	1 814 903
Vinst per aktie (EUR)	0,02	0,77	-0,26

* Rörelsekapitalet exkluderar spelarskulder.

KEUR (om inget annat anges)	2015	2014	2013
Rörelseresultat	505	1 925	-435
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	688	292	143
EBITDA	1 193	2 217	-292
Transaktionskostnader relaterade till noteringen	635	-	-
Justerad EBITDA	1 828	2 217	-292

Risker och riskhantering

LeoVegas verksamhet är liksom all ekonomisk verksamhet förenad med risker. Bolaget har identifierat ett antal risker som skulle kunna få en betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Avseende väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer se även not 3 och 4.




Riskhantering

En risk definieras som en osäkerhet inför att en händelse inträffar som kan komma att påverka bolagets förmåga att nå fastställda mål. Risker är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet och de måste hanteras internt på ett effektivt sätt. Riskhantering syftar till att förebygga, begränsa eller förhindra att risker materialiseras och drabbar verksamheten på ett negativt sätt.

LeoVegas ledning har sammanställt en bruttolista på tänkbara risker som skulle kunna få en påverkan på företagets möjligheter att infria sina mål. Sammanställningen är inte uttömmande och det kan finnas ytterligare faktorer som LeoVegas har förbisett eller som bolaget inte känner till idag. LeoVegas kan påverka eller motverka vissa risker i den löpande verksamheten, medan andra kan inverka mer slumpmässigt eller helt eller delvis ligga utanför företagets kontroll. Riskerna följs löpande upp i koncernledningen och i styrelsearbetet.

Syfte

Syftet med LeoVegas arbete med risker och riskhantering är att:

-  skapa en medvetenhet om bolagets risker hos bolagets ledning och styrelse
-  skapa en effektiv styrning och kontroll av verksamheten så att bolaget kan uppnå sina mål
-  skapa underlag och processer som stödjer den dagliga verksamheten

Riskkategorier

De riskfaktorer som skulle kunna komma att påverka LeoVegas verksamhet kan delas in i fyra riskkategorier:

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Marknadsrisker avser externa faktorer, händelser och förändringar som kan komma att påverka spelmarknaden och mobilspelmarknaden i synnerhet, och därmed försämrade försättningsarna för LeoVegas att nå bolagets uppsatta mål. Riskerna är sådana som LeoVegas har begränsade möjligheter att påverka, men som företaget behöver förhålla sig till. Inte sällan finns det två sidor av varje bransch-/marknadsrelaterad risk, en nedsida, dvs. risk eller hot, och en uppsida, en möjlighet.

Verksamhetsrelaterade risker

Verksamhetsrelaterade risker avser huvudsakligen interna faktorer och händelser som kan skada bolagets verksamhet och varumärke. LeoVegas är till stor utsträckning beroende av externa parter såsom spelutvecklare, spelleverantörer, internetleverantörer och leverantörer av betalningslösningar för att bedriva sin verksamhet. Om en extern partner inte

uppfyller sina åtaganden kan det påverka LeoVegas förmåga att tillhandahålla attraktiva spel. För kundrelationen är det av yttersta vikt att LeoVegas hanterar kundservice, in- och utbetalningar samt kundärenden på ett seriöst och förtroendegivande sätt samt att företagets teknikplattform och betalningslösningar är säkra.

Legala risker

Vissa av de marknader LeoVegas bedriver verksamhet på kräver officiellt godkännande i form av licenser. Företaget är därmed beroende av att upprätthålla licenser och att på vissa marknader få tillstånd och certifieringar för att få bedriva verksamhet. Vidare präglas onlinespelmarknaden av varierande grad av legal reglering och lagar och regler kan komma att förändras. LeoVegas verksamhet är i hög grad IT-beroende och innefattar övervakning och skydd av personuppgifter som regleras i lagar och regleringar. Företaget har en egenutvecklad teknisk plattform och därmed finns det alltid en risk att immaterialrättsliga skydd kan komma att visa sig vara otillräckliga. LeoVegas kan vidare komma att bli involverad i rättsliga åtgärder som ett resultat av spelproblem.

Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom finansieringsrisk, ränterisk, kreditrisk och valutarisk. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för finansverksamheten. För vidare beskrivning av bolagets finansiella risker hänvisas till not 3 och 4 på sid 64.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Krav på licenser för att få bedriva verksamhet

En del marknader som LeoVegas bedriver verksamhet i kräver ett officiellt godkännande i form av licenser för att få bedriva verksamhet. LeoVegas dotterbolag, LeoVegas Gaming Ltd. är baserat på Malta och licenserat och reglerat av den maltesiska spelmyndigheten. LeoVegas Gaming Ltd. har vidare en licens avseende Storbritannien som utfärdats och regleras av den brittiska spelmyndigheten. Koncernen är beroende av att upprätthålla sina licenser, tillstånd och certifieringar i flera länder för att få bedriva verksamhet. Regulatoriska beslut kan komma att förändra möjligheten att bedriva verksamhet i vissa länder. Det finns även en risk att LeoVegas inte får nödvändiga licenser på marknader som står inför en reglering eller som nyligen har reglerats.

Avsaknad av internationellt regelverk eller EU-direktiv för online-spel

För närvarande finns det inget internationellt regelverk eller EU-direktiv för online-spel. Även om reglering av traditionella fysiska casinon är väletablerad i många länder betyder inte det nödvändigtvis att reglerna är tillämpliga för online-spel. Det förekommer i flera länder en osäkerhet beträffande laglig-

heten för online-spel. Vissa marknader har lagar som förbjuder tillhandahållandet av speltjänster oavsett var speloperatören är lokaliserad och licenserad. På sådana marknader krävs tekniska lösningar för att förhindra åtkomsten för spelare.

Ökad konkurrens på marknader som genomgår reglering

LeoVegas tillväxttakt, strategi och framtida intäkter kan komma att påverkas av att marknader regleras. LeoVegas ser positivt på reglering då det medför ett ökat intresse från slutanvändare samtidigt som det skapar en acceptans för spelmarknaden, ökad transparens och säkerhet. Införandet av reglering medför en ökad kostnad i form av mervärdes-skatt samtidigt som det inte sällan bidrar till en ökad konkurrens då fler aktörer vill etablera sig på marknaden.

Snabbt växande och konkurrensutsatt bransch med höga krav på teknisk utveckling

LeoVegas konkurrenter kan delas in i två kategorier, nationella monopol samt internationella spelbolag som är verk-samma på samma marknad som LeoVegas. LeoVegas möter ett stort antal konkurrenter där vissa aktörer har större finansiella resurser än LeoVegas. Den underliggande marknaden för online-spel och spel i mobilen är under stark tillväxt samtidigt som kraven för fortsatt hög innovationstakt för att kunna attrahera nya kunder och behålla befintliga är hög. Om företaget misslyckas att möta konkurrensen skulle det kunna få en negativ påverkan på LeoVegas verksamhet, finansiella ställning och resultat. LeoVegas behöver vidare säkerställa att företaget löpande lanserar nya spel, nya funktioner och gör uppgraderingar av den tekniska plattformen.

Verksamhetsrelaterade risker

Beroende av externa parter för att driva verksamheten

LeoVegas är beroende av externa leverantörer såsom spelutvecklare, spelleverantörer, internetleverantörer samt leverantörer av betalningslösningar för att kunna bedriva sin verksamhet. Om en eller flera parter inte skulle uppfylla sina åtaganden kan det komma att påverka LeoVegas verksamhet och därmed intäktsgenerering. Det finns en risk att undermåliga tjänster och/eller felaktigt agerande från externa leverantörer kan komma att skada LeoVegas varumärke.

Prisbilden för annonseringsutrymme online kan komma att förändras

För LeoVegas är digital marknadsföring viktig för att bygga varumärke samt för att nå ut till nya potentiella kunder. En ökad konkurrens om annonsutrymme i lokala marknads-kanaler som är viktiga för bolaget skulle kunna komma medföra en ökad kostnad samt försvåra möjligheten att värva nya kunder. En lägre tillväxttakt av nya kunder skulle få en påverkan på bolagets intäkter.

Beroende av fungerande och säkra externa betalningslösningar

En viktig förutsättning för LeoVegas verksamhet är att företaget kan tillhandahålla externa betalningslösningar som

uppfyller kundernas krav på säkerhet och metod. För att LeoVegas tjänst ska fungera smidigt för användaren är snabbhet i registrering, pengainsättningar och uttag centrala moment för kundens trygghet. Betalningslösningar och kundpreferenser skiljer sig från land till land vilket kräver att LeoVegas IT-plattform är anpassad för olika tekniska lösningar.

Framtida expansion och tillväxt

LeoVegas är ett tillväxtföretag som planerar att fortsätta att växa sin verksamhet primärt genom organisk expansion på nya marknader. Bolagets framgång att fortsätta växa beror på flera faktorer såsom en gedigen analys och utvärdering av potentiella nya marknader, kompetens att anpassa IT-plattformen till lokala marknadsvariationer såsom olika kundpreferenser, språk och betalningslösningar.

Kompetens och förmåga att attrahera medarbetare

Bolaget bedriver löpande en omfattande teknisk utveckling av den egenutvecklade IT-plattformen samt genomför löpande lanseringar av nya funktioner på mobilen. För att säkerställa en fortsatt snabb och innovativ utveckling av nya produkter och tjänster är LeoVegas beroende av att kunna attrahera medarbetare med en hög nivå av teknisk kompetens.

Risker hänförliga till bolagets IT-system

LeoVegas är exponerat för vissa risker som är hänförliga till bolagets IT-system. IT-plattformen, som är egenutvecklad, består av ett antal avancerade delsystem som tillsammans hanterar drift av onlinespel, intäktsoptimering, betalningar och hantering av lojalitetsprogram. Tekniken kräver underhåll och övervakning samtidigt som utvecklingen inom området är snabb, vilket innebär ett behov av löpande innovation och utveckling. De uppenbara risker som företaget är exponerat för inom IT-området är bland annat tillgången till internet eller mobila plattformar, risker relaterade till hackerattacker, virus samt DDosattacker, avbrott på bolagets hemsida samt diverse risker hänförliga till insamling, hantering, lagring och överföring av känslig information.

Legala risker

Krav på licenser

Koncernen är beroende av att upprätthålla sina licenser, tillstånd och certifieringar i flera länder för att få bedriva verksamhet. Regulatoriska beslut kan komma att förändra möjligheten att bedriva verksamhet i vissa länder. Det finns även en risk att LeoVegas inte får nödvändiga licenser på marknader som står inför en reglering eller som nyligen har reglerats.

Avsaknad av tydligt regelverk

För närvarande finns det inget internationellt regelverk eller EU-direktiv för onlinespel. Även om reglering av traditionella fysiska casinon är väletablerad i många länder betyder inte det nödvändigtvis att reglerna är tillämpliga för onlinespel. Det förekommer i flera länder en osäkerhet beträffande lagligheten för onlinespel.

Rättsliga processer och utredningar

LeoVegas kan påverkas negativt av domstolsavgöranden, förlikningar och kostnader förenade med rättsliga processer och utredningar, tvister t.ex med affärspartners, organ som övervakar marknadsföringmetoder, stämningar från tredje part, myndighetsförfarande samt regulatoriska tvister. LeoVegas kan i framtiden bli föremål för rättsliga åtgärder på grund av kunders spelberoende. Även korrekta förfaranden från LeoVegas kan leda till att LeoVegas förlorar tvisten. Om LeoVegas misslyckas med att vinna framgång vid rättsliga processer och utredningar, kan företaget drabbas av kostnader för skadestånd och ersättningar.

Finansiella risker**Finansierings- och likviditetsrisk**

För att finansiera investeringar i teknisk utveckling eller andra investeringar kan LeoVegas behöva ytterligare finansiering. Tidigare beslutade och pågående investeringar kan även kräva ytterligare finansiering. Tillgång till finansiering är beroende av övergripande marknadsförhållanden samt bolagets egen kreditvärdighet och intjäningsförmåga. En negativ utveckling av bolagets försäljning eller lönsamhet kan komma att påverka likviditetsbehovet i företaget.

Valutarisk

LeoVegas multinationella verksamhet innebär att företaget är exponerat för valutarisker, framförallt kopplat till EUR, SEK och GBP. Företaget accepterar en rad kreditkort som hanterar olika valutor för kunders betalningar vilket innebär att valutaflöden blir mer jämnt matchade, vilket minskar riskexponeringen. LeoVegas ingår inte terminskontrakt eller optioner för att gardera sig mot valutafluktuationer, vilket innebär att förändringar i valuta kan få en negativ påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär risken att LeoVegas kunder och motparter inte kan betala sina skulder och därmed förorsakar en förlust för LeoVegas. LeoVegas har en begränsad kreditrisk. Huvuddelen av LeoVegas kunder är privatpersoner och företagets betalningslösningar hanteras av olika leverantörer av betalningstjänster. Betalningen sker genom kunddeponeringar i förskott. Den största kreditrisken som företaget är exponerad för är risken för bedrägliga transaktioner samt återbetalningar till kunder från banker eller andra betaltjänstleverantörer.

Finansiella rapporter

Koncernens räkenskaper

- 52 Koncernens resultaträkning
- 53 Koncernens balansräkning
- 54 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
- 55 Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets räkenskaper

- 56 Moderbolagets resultaträkning
- 57 Moderbolagets balansräkning
- 58 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
- 59 Moderbolagets rapport över kassaflöden

Noter

- 60 NOT 1 Rapporteraende bolag
- 60 NOT 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper
- 64 NOT 3 Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen
- 64 NOT 4 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
- 65 NOT 5 Definitioner
- 65 NOT 6 Segmentredovisning
- 65 NOT 7 Intäkter
- 66 NOT 8 Ersättningar till anställda
- 67 NOT 9 Leasingavtal
- 68 NOT 10 Ersättning till revisorerna
- 68 NOT 11 Övriga intäkter/kostnader
- 68 NOT 12 Finansiella poster
- 68 NOT 13 Inkomstskatt
- 69 NOT 14 Resultat per aktie
- 70 NOT 15 Materiella anläggningstillgångar
- 71 NOT 16 Immateriella anläggningstillgångar
- 72 NOT 17 Andelar i koncernföretag
- 73 NOT 18 Fordringar hos Koncernbolag
- 73 NOT 19 Kundfordringar och andra fordringar
- 73 NOT 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
- 73 NOT 21 Likvida medel
- 74 NOT 22 Aktiekapital och teckningsoptioner
- 74 NOT 23 Långfristiga skulder
- 74 NOT 24 Leverantörsskulder och andra skulder
- 74 NOT 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
- 74 NOT 26 Tillgångar som ställts som säkerhet och eventualförpliktelser
- 75 NOT 27 Transaktioner med närstående parter
- 75 NOT 28 Finansiella tillgångar och finansiella skulder
- 75 NOT 29 Hantering av finansiella risker
- 76 NOT 30 Rörelseförvärv
- 76 NOT 31 Ansvarsförbindelser
- 76 NOT 32 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång
- 77 Styrelsens och Verkställande Direktörens försäkran
- 78 Revisionsberättelse
- 79 Finansiella definitioner

Koncernens resultaträkning

Belopp i KEUR	Not	2015	2014
Intäkter	7	83 018	36 992
Kostnad för sålda tjänster		-18 628	-8 604
Bruttoresultat		64 390	28 388
Personalkostnader	8	-9 183	-4 345
Balanserade utvecklingskostnader		1 433	646
Rörelsekostnader	9,10	-9 776	-3 497
Marknadsföringskostnader		-45 106	-19 211
Övriga intäkter/kostnader	11	- 565	236
EBITDA		1 193	2 217
Avskrivningar		- 688	- 292
Rörelseresultat (EBIT)		505	1 925
Finansiella intäkter	12	9	3
Finansiella kostnader	12	-2	-2
Finansiella poster - netto		7	1
Inkomstskatt	13	- 82	- 207
Årets resultat¹⁾		429	1 719
Övrigt totalresultat		-	-
Poster som kan omklassificeras till vinst eller förlust		-	-
Valutakursdifferenser vid omräkning till EUR som redovisningsvaluta		-	-
Övrigt totalresultat för året		429	1 719
Vinst per aktie			
- Före utspädning	14	0,02	0,77
- Efter utspädning	14	0,02	0,73

1. Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i KEUR	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15	694	303
Immateriella anläggningstillgångar	16	3 872	1 759
Uppskjutna skattefordringar	13	7	-
Summa anläggningstillgångar		4 573	2 062
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar och andra fordringar	19	4 045	3 180
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 813	348
Likvida medel	21	22 605	17 483
Summa omsättningstillgångar		28 464	21 012
SUMMA TILLGÅNGAR		33 036	23 074
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	22	57	24
Ej registrerat aktiekapital		-	1
Övrigt tillskjutet kapital		17 689	16 683
Balanserat resultat		-1 198	-1 627
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		16 548	15 081
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	23	906	-
Summa långfristiga skulder		906	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och andra skulder	24	7 994	4 954
Skatteskuld		621	392
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	6 968	2 648
Summa kortfristiga skulder		15 583	7 993
Summa skulder		16 489	7 993
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		33 036	23 074

Eget kapital kan helt och hållet hänföras till ägarna av moderbolaget. Det har inte skett några överföringar mellan olika nivåer i hierarkin för verkligt värde som används för att mäta verkligt värde för finansiella instrument. Inga väsentliga effekter har kommit av omvärdering av finansiella tillgångar och skulder och inga sådana tillgångar värderas baserat på icke-observerbara källor.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KEUR	Aktie- kapital	Ej registrerat aktie- kapital	Övrigt tillskjutet aktie- kapital	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2014	20	-	5 207	-3 346	1 881
Årets resultat	-	-	-	1 719	1 719
Summa totalresultat för året	-	-	-	1 719	1 719
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Nyemission	4	-	10 717	-	10 721
Pågående nyemission, inkl. emissionskostnader	-	1	735	-	736
Premie för teckningsoptioner	-	-	25	-	25
	4	1	11 477	-	11 482
Utgående balans 31 december 2014	24	1	16 683	-1 627	15 081
Ingående balans 1 januari 2015	24	1	16 683	-1 627	15 081
Årets resultat	-	-	-	429	429
Summa totalresultat för året	-	-	-	429	429
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Nyemission	3	-1	900	-	903
Fondemission	30	-	-30	-	-
Premie för teckningsoptioner	-	-	135	-	135
	33	-1	1 005	-	1 038
Utgående balans 31 december 2015	57	-	17 689	-1 198	16 548

Det finns inget innehav utan bestämmande inflytande (minoritetsintresse) i Koncernen, och allt eget kapital hänförs därför till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i KEUR	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		505	1 925
Justering för ej kassaflödespåverkande poster:			
Avskrivningar	15, 16	688	292
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		- 3	59
Betalda inkomstskatter		- 11	-
Erhållen ränta		7	3
Erlagd ränta		0	- 1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 186	2 278
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Minskning av rörelsefordringar		- 2 167	- 1 431
Ökning av rörelseskulder		7 373	3 947
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 393	4 794
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		- 600	- 331
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		- 1 533	- 1 230
Förvärv av dotterbolag		- 156	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 2 289	- 1 561
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	10 824
Nyemission av aktier vid inlösen av teckningsoptioner		870	632
Erhållen premie för teckningsoptioner		134	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 004	11 456
Ökning av likvida medel		5 107	14 689
Likvida medel vid periodens början		17 483	2 853
Kursdifferenser i likvida medel		15	- 59
Likvida medel vid periodens slut	21	22 605	17 483

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KEUR	Not	2015	2014
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	7	69	71
Balanserade utvecklingskostnader		-	-
Övriga rörelseintäkter	11	-	-
Marknadsföringskostnader		-	-
Rörelsekostnader		-843	-423
Personalkostnader	8	-292	-120
EBITDA		-1 066	-472
Avskrivningar och nedskrivningar		-	-
Rörelseresultat (EBIT)		-1 066	-472
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		493	300
Övriga räntekostnader och liknande kostnader		-	-
Summa finansiella poster	12	493	300
Resultat före skatt		-572	-172
Skatt på årets resultat	13	-	-
Årets resultat		-572	-172

Årets resultat motsvarar totalresultatet för perioden.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KEUR	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	236	1
Fordringar på koncernbolag - långfristiga	18	8 082	4 387
Summa anläggningstillgångar		8 318	4 388
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernbolag	18	1 449	299
Övriga fordringar	19	113	46
Förutbetalda intäkter	20	21	-
Likvida medel	21	7 321	11 800
Summa omsättningstillgångar		8 905	12 145
SUMMA TILLGÅNGAR		17 223	16 533
EGET KAPITAL			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	22	57	24
Ej registrerat aktiekapital		-	1
		57	25
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		17 689	11 451
Balanserat resultat		-1 007	4 797
		16 682	16 248
Summa eget kapital		16 738	16 273
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernbolag		-	-
Summa långfristiga skulder		-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och övriga skulder	24	346	153
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	138	107
Summa kortfristiga skulder		485	260
Summa skulder		485	260
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		17 223	16 533
Ställda säkerheter och ansvarförbindelser			
Ställda säkerheter	26	Inga	Inga
Ansvarförbindelser	31	9 531	4 686

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KEUR	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Ej registrerat aktie-kapital	Överkurs-fond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
Ingående balans 1 januari 2014	20	-	1 874	3 070	4 964
Årets resultat	-	-	-	-172	-172
Aktieägarnas totala resultat för perioden	-	-	-	-172	-172
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Nyemission	4	-	10 717	-	10 721
Pågående nyemission, inkl. emissionskostnader	-	1	734	-	735
Premie för teckningsoptioner	-	-	-	25	25
Överföring till balanserade vinstmedel	-	-	-1 874	1 874	-
	4	1	9 577	1 899	11 481
Utgående balans 31 december 2014	24	1	11 451	4 797	16 273
Ingående balans 1 januari 2015	24	1	11 451	4 797	16 273
Årets resultat	-	-	-	-572	-572
Summa totalresultat för året	-	-	-	-572	-572
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Nyemission	3	-1	900	-	902
Överföring från balanserade vinstmedel	-	-	5 231	-5 231	-
Fondemission	30	-	-30	-	-
Premie för teckningsoptioner	-	-	135	-	135
	33	-1	6 237	-5 231	1 037
Utgående balans 31 december 2015	57	-	17 689	-1 008	16 738

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp i KEUR	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-1 066	-472
Justering för ej kassaflödespåverkande poster:			
Avskrivningar och nedskrivningar		-	-
Erhållen ränta		493	183
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-573	-289
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökningar/minskningar i rörelsefordringar		-173	5
Ökningar/minskningar i rörelseskulder		149	145
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-597	-139
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-
Inkomster från avyttring av immateriella anläggningstillgångar		-	-
Förvärv av dotterbolag		-15	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-15	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	10 824
Nyemission av aktier vid inlösen av teckningsoptioner		870	632
Erhållen premie för teckningsoptioner		-	-
Återbetalning av lån		2 470	1 042
Förskotts lån till dotterbolag		-7 207	-911
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 866	11 587
Periodens kassaflöde		-4 478	11 448
Likvida medel vid periodens början		11 800	352
Valutaeffekt på likvida medel		-	-
Likvida medel vid periodens slut		7 322	11 800

NOT 1 Rapportering av bolag

LeoVegas AB (publ) ("LeoVegas", "Moderbolaget" eller "Bolaget"), med organisationsnummer 556830-4033, är ett svenskt publikt aktiebolag, med säte i Stockholm. Bolagets huvudkontor ligger på Sveavägen 59, 113 59, Stockholm. Koncernens finansiella rapporter omfattar Bolaget och dess dotterbolag (tillsammans "Koncernen").

Om mobilspelsbolaget LeoVegas

LeoVegas vision är att skapa den bästa spelupplevelsen och att vara nummer ett inom mobilspelsunderhållning. Mobilspelskoncernen LeoVegas har en ledande ställning inom mobila casinospel. LeoVegas kännetecknas av prisbelönt innovation och stark tillväxt. LeoVegas verksamhet är baserad i Malta medan teknologitvecklingen sker i Sverige. Moderbolaget LeoVegas AB (publ) investerar i bolag som är verksamma inom spel mobila enheter samt i bolag som utvecklar relaterad teknologi. LeoVegas har uppmärksammats internationellt och har vunnit flera priser.

Koncernens finansiella rapporter godkändes av styrelsen för utfärdande den 11 februari 2016.

NOT 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

I noten redovisas en förteckning av de väsentliga redovisningsprinciper som använts vid upprättandet av dessa finansiella rapporter för Koncernen. Principerna har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

2.1 Grund för upprättandet

Redogörelse för efterlevnad

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), såsom de antagits av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Årsredovisningslagen och rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering (RFR) RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" har också tillämpats.

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver vissa uppskattningar och bedömningar. Det förutsätter också att styrelsen använder sitt omdöme vid tillämpningen av Bolagets redovisningsprinciper (se not 3 – Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen).

Bolaget upprättar de årliga finansiella rapporterna i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Enligt RFR 2 ska Moderbolaget tillämpa alla IFRS och uttalanden som godkänts av EU i den utsträckning som detta är möjligt inom ramarna för årsredovisningslagen och med vederbörlig hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Skilnaderna mellan Moderbolagets finansiella rapporter och Koncernens finansiella rapporter utgörs av presentationen av Rapport över totalresultatet och Rapport över finansiell ställning enligt årsredovisningslagen.

2014 var första året som LeoVegas presenterade finansiella rapporter för Koncernen och använde IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC samt RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Före år 2014, presenterade Bolaget inte finansiella rapporter för Koncernen i enlighet med 7 kap. 3 § i årsredovisningslagen.

Standarder, ändringar och tolkningsuttalanden avseende publicerade standarder som trätt i kraft 2015

Under 2015 införde Koncernen nya standarder, ändringar och tolkningar avseende befintliga standarder som är obligatoriska för Koncernens redovisningsperiod som börjar den 1 januari 2015. Införandet av dessa omarbetningar av kraven i IFRS ledde inte till några väsentliga förändringar i Koncernens redovisningsprinciper.

Standarder, ändringar och tolkningsuttalanden avseende publicerade standarder som ännu inte trätt i kraft

Flera nya standarder och ändringar av standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar senare än den 1 januari 2015 och tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har emellertid inte tidigt tillämpat följande nya eller ändrade standarder vid upprättandet av dessa finansiella rapporter för Koncernen. Ingen av dem förväntas ha en väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter, med undantag för dem som anges nedan:

IFRS 9 Finansiella Instrument

IFRS 9, som publicerades i juli 2014, ersätter de befintliga riktlinjerna i IAS 39 Finansiella instrument: Klassificering och värdering. IFRS 9 inkluderar omarbetade riktlinjer avseende klassificering och värdering av finansiella instrument, en ny modell för förväntade kreditförluster för beräkning av nedskrivning av finansiella tillgångar samt nya allmänna krav avseende säkringsredovisning. Riktlin-

jer i IAS 39 avseende redovisning och borttagande från balansräkningen av finansiella instrument kvarstår. IFRS 9 gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare och tidigare införande är tillåtet. Koncernen utvärderar den potentiella inverkan på Koncernens finansiella rapporter som blir följden av att IFRS 9 tillämpas.

IFRS 15 Intäkter från kundkontrakt

I IFRS 15 behandlas intäktsredovisning och principer fastställs för rapportering av användbar information till användare av finansiella rapporter rörande karaktären, omfattningen, tidpunkten och osäkerheten avseende intäkter och kassaflöden som uppkommer till följd av ett bolags avtal med kunder. Intäkter redovisas när en kund får kontroll över en vara eller tjänst och därmed har möjlighet att styra användningen och dra nytta av varan eller tjänsten. Standarden ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal" samt tillhörande tolkningar. IFRS 15 gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018, eller senare, och tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen utvärderar den potentiella inverkan på Koncernens finansiella rapporter till följd av tillämpningen av IFRS 15.

IFRS 16 Leases

I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

2.2 Grund för värdering

Koncernens finansiella rapporter har upprättats på basis av anskaffningskostnad.

2.3 Principer för konsolidering

Koncernen redovisar rörelseförvärv med hjälp av förvärvsmetoden när kontrollen övergår till Koncernen. Den överförda ersättningen vid förvärvet värderas i allmänhet till verkligt värde, liksom de identifierbara förvärvade nettotillgångarna. Eventuell goodwill som uppkommer prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov. Eventuell vinst på köp till lågt pris redovisas direkt i resultatet. Transaktionskostnader kostnadsförs när de uppkommer, med undantag för om de sammanhänger med emissionen av skuldförbindelser eller värdepapper.

Dotterbolag

Dotterbolag utgörs av alla enheter som Koncernen har kontroll över. Koncernen kontrollerar en enhet när den är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i enheten och kan påverka denna avkastning genom sitt inflytande över enheten. Dotterbolag är helt konsoliderade från den dag då kontrollen övergår till Koncernen. De avskiljs från den dag då kontrollen upphör.

Förvärvsmetoden används för att redovisa Koncernens rörelseförvärv.

När Koncernens kontroll över ett dotterbolag upphör, tas dotterbolagets tillgångar och skulder bort från balansräkningen. Eventuell uppkommen vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Eventuell andel i tidigare dotterföretag värderas till verkligt värde när kontrollen upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter och realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Realiserade förluster elimineras också om inte transaktionerna visar att en nedskrivning ska göras för den överförda tillgången. Dotterbolagens redovisningsprinciper har vid behov ändrats för att säkerställa överensstämmelse med principerna som införts av Koncernen.

2.4 Valutaomräkning

(a) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster i de finansiella rapporterna för var och en av Koncernens enheter värderas i valutan för den huvudsakliga ekonomiska omgivningen som enheten verkar i ("den funktionella valutan"). Koncernens finansiella rapporter presenteras i euro, som är Koncernens funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Alla belopp har avrundats till närmaste tusental, om inte annat anges.

Den 1 januari 2014 ändrade LeoVegas sin rapporteringsvaluta från SEK till EUR. Jämförelsesiffrorna för 2013 omräknades till EUR enligt principerna i 2.5.b nedan.

(b) Transaktioner och balansposter

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs

- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till kursen på transaktionsdagen
- alla valutadifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

Valutakursvinster och valutakursförluster som rör upplåning rapporteras i resultaträkningen, i finansiella kostnader. Samtliga övriga valutakursvinster och valutakursförluster rapporteras i resultaträkningen på nettobasis under rörelsekostnader.

Icke-monetära poster som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta omräknas till valutakursen på dagen då det verkliga värdet bestämdes. Omräkningsdifferenser för tillgångar och skulder som tagits upp till verkligt värde rapporteras som del av vinst eller förlust avseende verkligt värde. Omräkningsdifferenser för icke-monetära tillgångar och skulder, till exempel värdepapper som värderats till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas till exempel i resultatet som del av vinsten eller förlusten avseende verkligt värde, och omräkningsdifferenser avseende icke-monetära tillgångar, till exempel värdepapper som klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas, redovisas inom övrigt totalresultat.

2.5 Segmentredovisning

Moderbolaget har inga externa intäkter. Alla Koncernens externa intäkter härrör från spelverksamheten som genereras av dotterbolagen. Koncernen redovisar ett rörelsesegment.

2.6 Intäktsredovisning

Intäkterna består av det verkliga värdet av ersättningen som mottagits eller ska mottas för tjänster som tillhandahållits inom ramen för Koncernens ordinarie verksamhet.

Koncernen redovisar en intäkt när intäktsbeloppet kan värderas på ett tillförlitligt sätt, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla enheten och när specifika kriterier är tillgodosedda.

Speltransaktioner som inte bedöms vara finansiella instrument, där Bolagets intäkter härrör från vinster som omfattas av en fast procentsats, redovisas i enlighet med IAS 18 Intäkter.

Intäkter som härrör från onlinecasino redovisas netto sedan spelares vinster dragits av, liksom vissa relaterade kostnader som huvudsakligen består av bounskostnader och jackpot-bidrag.

2.7 Arbete som utförts av Bolaget för egen räkning och som aktiverats

Arbete som utförts av Bolaget för egen räkning och som aktiverats avser direkta kostnader under året för löner, andra lönerelaterade kostnader samt tjänster som inköpts och hänförs till utvecklingsprojekt. Dessa redovisas som tillgångar i rapporten över finansiell ställning.

2.8 Kostnad för sålda tjänster

Kostnad för sålda tjänster omfattar avgifter till tjänsteleverantörer, royalty-avgifter för tredje parts programvara, avgifter som betalats till betaltjänstleverantörer för betalningshantering, skatt på spel och kostnaden för chargeback. Kostnaden för särskild skatt på spel i vissa jurisdiktioner och licensavgifter för de spel som rapporterats som finansiella instrument beräknas på basis av spellets utfall och dras av från intäkten som rapporterats från spelet. LeoVegas har per balansdagen inga spel som rapporteras som finansiella instrument.

2.9 Kostnader för marknadsföring

I kostnader för marknadsföring ingår externa produktionskostnader och kostnader för distribution av marknadsföringsmaterial för Koncernen, liksom kostnader förknippade med samarbetspartners och affiliates. Betalning till vissa affiliates är volymrelaterad och speglar volymen hos slutkonsumenternas förmedlade speltransaktioner.

2.10 Pensionskostnader

Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultatet under perioden då den anställda tillhandahåller tjänsterna som inbetalningen avser.

2.11 Leasingavtal

I början av ett avtal avgör Koncernen om avtalet utgör eller innehåller leasing. Vid påbörjandet eller vid omvärdering av ett avtal som innehåller leasing, delar Koncernen upp betalningar och annan ersättning som krävs enligt avtalet i sådana som avser leasing och sådana som avser andra inslag på basis av deras relativa verkliga värde. Om Koncernen drar slutsatsen att det för en finansiell leasing inte är praktiskt möjligt att skilja betalningarna åt på ett tillförlitligt sätt, redovisas en tillgång och en skuld till ett belopp som är lika med det verkliga värdet för den underliggande tillgången. Därefter reduceras skulden allteftersom betalningar görs och en implicit finansiell kostnad för skulden redovisas varvid Koncernens marginella låneränta används.

Leasing av materiella anläggningstillgångar där Koncernen som lease-tagare, i allt väsentligt står för alla risker och fördelar som är förknippade med

ägande, klassificeras som finansiell leasing. Finansiella leasingavtal aktiveras vid leasingperiodens början till det verkliga värdet av den leasade egendomen eller, om detta är lägre, nuvärdet av minimileaseavgifterna. Motsvarande hyresåtaganden, efter avdrag för finansieringskostnader, ingår bland övriga kortfristiga och långfristiga skulder. Varje leasingbetalning fördelas mellan skulden och finansieringskostnaden. Finansieringskostnaden förs till resultatet under leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. De materiella anläggningstillgångar som förvärvats under finansiell leasing skrivs av över tillgångens nyttjandeperiod eller över den kortare av tillgångens nyttjandeperiod eller leasingperioden om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till Koncernen vid slutet av leasingperioden.

Leasingavtal där inte en betydande del av de risker och fördelar som är förknippade med ägande överförs till Koncernen som leasetagare klassificeras som operationell leasing. Betalningar enligt operationella leasingavtal (efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits från leasegivaren) förs till resultatet linjärt över leasingperioden.

Minimileaseavgifter som erlagts enligt finansiella leasingavtal fördelas mellan den finansiella kostnaden och amortering av den utestående skulden. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den redovisade skulden.

2.12 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

Finansiella intäkter inkluderar ränteutäkter som redovisas i resultatet för alla räntebärande instrument i den takt de ackumuleras, jämnt fördelade över tid med hjälp av effektivräntemetoden, om inte möjligheten att erhålla betalning är osäker.

Finansiella kostnader inkluderar räntekostnader som redovisas i resultatet med hjälp av effektivräntemetoden samt valutakursdifferenser som uppkommer inom den ordinarie verksamheten.

2.13 Inkomstskatt

Utgifter för inkomstskatt eller skattekrediter utgörs av skatten på den aktuella periodens beskattningsbara inkomst baserat på den tillämpliga skattesatsen för varje jurisdiktion justerad för förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänförliga till temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i resultatet, utom i den mån som det avser poster som redovisas inom övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. Då redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive direkt i eget kapital.

2.13.1 Aktuell skatt

Den aktuella inkomstskatten beräknas på basis av skattelagar som beslutats eller i praktiken beslutats vid rapportperiodens slut i länder där Bolagets dotterbolag verkar och genererar beskattningsbara vinster. Företagsledningen utvärderar regelbundet de ställningstaganden som gjorts i skattedeclarationer rörande situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Där det är lämpligt gjordes avsättningar på basis av belopp som förväntades betalas till skattemyndigheterna.

Aktuella skattefordringar och skatteskulder kvittas endast om vissa kriterier uppfylls.

2.13.2 Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas, med hjälp av metoden för beräkning av latent skatt, för temporära skillnader mellan skattemässiga värden för tillgångar och skulder och deras redovisade värden i Koncernens finansiella rapporter. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppkommit vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld i en annan transaktion än ett rörelseförvärv, som vid tiden för transaktionen påverkar varken redovisning eller beskattningsbart resultat. Uppskjuten skatt fastställs med hjälp av skattesatser (och lagstiftning) som har beslutats eller i praktiken beslutats vid rapportperiodens slut och som förväntas gälla när den relaterade skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjuten skatt beräknas enligt metoden för beräkning av latent skatt, på basis av temporära skillnader mellan redovisade värden och skattemässiga värden för tillgångar och skulder, med hjälp av skattesatser och skatteregler som beslutats eller tillkännagivits vid tidpunkten för rapporten över finansiell ställning.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den mån som det är troligt att framtida beskattningsbara vinster kommer att finnas, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och aktuella skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till inkomstskatter som debiterats av en och samma skattemyndighet och avser antingen

samma beskattningsbara enhet eller olika beskattningsbara enheter där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

2.14 Rörelseförvärv

Förvärvsmetoden används för att redovisa samtliga rörelseförvärv, oavsett om egetkapitalinstrument eller andra tillgångar förvärvas. Ersättningen som överförs för förvärvet av ett dotterbolag omfattar följande:

- det verkliga värdet på de överförda tillgångarna,
- skulder som tidigare ägare till den förvärvade verksamheten ådragit sig,
- egetkapitalandelar som emitterats av Koncernen,
- det verkliga värdet av eventuella tillgångar och skulder som är resultatet av villkorade betalningsarrangemang, samt
- det verkliga värdet av eventuell redan befintlig egetkapitalandel i dotterbolaget.

Identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt ansvarsförbindelser som övertagits vid ett rörelseförvärv värderas inledningsvis, med få undantag, till sitt verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Koncernen redovisar för varje förvärv eventuella innehav utan bestämmande inflytande i den förvärvade enheten antingen till verkligt värde motsvarande den proportionella andelen för innehavet utan bestämmande inflytande av den förvärvade enhetens identifierbara nettotillgångar.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppkommer.

Överskottet av

- överförd ersättning,
- belopp som motsvarar eventuella innehav utan bestämmande inflytande i den förvärvade enheten, samt
- det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av eventuell tidigare egetkapitalandel i den förvärvade enheten

över det verkliga värdet av identifierbara nettotillgångar redovisas som goodwill. Om dessa belopp understiger det verkliga värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade dotterföretaget, redovisas skillnaden direkt i resultatet som ett köp till lågt pris.

När regleringen av någon del av kontantersättningen skjuts upp, diskonteras beloppet som ska betalas i framtiden till sitt nuvärde vid transaktionsdagen. Diskonteringsräntan som används är enhetens marginella låneränta, som utgörs av den räntesats till vilken liknande upplåning skulle kunna ske från en oberoende finansör på jämförbara villkor.

2.15 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar omfattar förbättringar av fastighet, fasta inventarier, möbler, inredning och utrustning, redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och anges därefter till anskaffningskostnad med avdrag för ackumulerad avskrivning och eventuell ackumulerad nedskrivning. I anskaffningskostnad ingår kostnader som kan direkt hänföras till förvärvet av enheterna.

Efterföljande kostnader inkluderas i tillgångens bokförda värden eller redovisas som en separat tillgång, i tillämpliga fall endast när det är troligt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med enheten kommer att tillfalla Bolaget och kostnaden för enheten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Det bokförda värdet av den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla övriga reparationer och övrigt underhåll belastar resultatet under den räkenskapsperiod då de uppkommer.

Avskrivning beräknas med hjälp av den linjära metoden för att fördela kostnaden för dem eller för att omvärdera belopp till deras restvärden över deras uppskattade nyttjandeperiod enligt följande:

• Förbättringar på fastighet	3 år
• Fasta inventarier, möbler och inredning	3–5 år
• Utrustning	3 år

Avskrivningsmetoder, nyttjandeperioder och restvärden granskas vid varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs bokförda värde skrivs ned omedelbart till återvinningsvärdet om tillgångens bokförda belopp överstiger dess uppskattade återvinningsvärde.

Vinster eller förluster vid avyttringar fastställs genom att jämföra inkomsterna med det bokförda värdet och redovisas i resultatet.

2.16 Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar omfattar aktiverade kostnader för utveckling av programvara samt förvärvad programvara och förvärvade domännamn.

2.16.1 Aktiverade utvecklingskostnader för programvara

Aktiverade utvecklingskostnader för programvara utgörs av kostnader för att utveckla spelplattformar (programvara) för att erbjuda den bästa spelupple-

velsen för mobilspel. De redovisas till anskaffningskostnad inklusive löner och andra personalrelaterade kostnader som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt, med avdrag för eventuella ackumulerade avskrivningar och eventuell ackumulerad nedskrivning. Dessa kostnader har en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av linjärt över deras nyttjandeperiod på fem år. Koncernen bedömer också vid slutet av varje räkenskapsperiod om det föreligger indikationer på nedskrivningsbehov som att den aktiverade utvecklingskostnaden för programvara har minskat i värde.

Aktiverade utvecklingskostnader för spelplattformar som ännu inte är fullbordade och som bedöms ha en okänd nyttjandeperiod skrivs inte av men de prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, oavsett om det finns något tecken på detta eller inte.

Kostnader som uppkommer som del av utvecklingsfasen för spelplattformar aktiveras. Kostnader som sammanhänger med att underhålla spelplattformar redovisas som en kostnad när de uppkommer.

Utvecklingskostnader som hänför sig direkt till design och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av Koncernen redovisas som immateriella anläggningstillgångar när följande kriterier uppfylls:

- det är tekniskt möjligt att fullborda programvaran så att den kommer att vara tillgänglig för att användas,
- företagsledningen avser att fullborda programvaran samt använda, sälja eller licensiera den,
- det går att använda eller sälja programvaran,
- det går att visa hur programvaran kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- kostnaden som hänför sig till programvaran kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- kostnaden som hänför sig till programvaran under utvecklingen av den kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- tillräckliga tekniska, finansiella och andra resurser finns tillgängliga för att slutföra utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran.

Efterföljande kostnader aktiveras endast när de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som är förknippade med den specifika tillgång som de sammanhänger med. Alla övriga kostnader redovisas i resultatet när de uppkommer.

Forskningskostnader och utvecklingskostnader som inte uppfyller kraven ovan redovisas som en kostnad när de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång under en senare period.

2.16.2 Förvärvade programvarulicenser och domännamn

Förvärvade programvarulicenser och domännamn redovisas till anskaffningskostnad inbegripet kostnader för att ta programvaran i bruk med avdrag för eventuella ackumulerade avskrivningar och eventuell ackumulerad nedskrivning. Dessa kostnader har en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av linjärt över deras uppskattade nyttjandeperiod om fem år. Koncernen bedömer också vid slutet av varje räkenskapsperiod om det finns indikationer på nedskrivningsbehov som att förvärvade programvarulicenser och domännamn har minskat i värde.

Avskrivningsmetoder, nyttjandeperioder och restvärden granskas vid varje balansdag och justeras vid behov.

2.16.3 Goodwill

Goodwill vid förvärv av dotterbolag inkluderas i immateriella anläggningstillgångar. Goodwill skrivs inte av men prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om händelser eller förändrade förutsättningar antyder att den kan ha minskat i värde, och bokförs till anskaffningskostnad med avdrag för ackumulerade nedskrivningsförluster. Vinster eller förluster vid avyttring av en enhet inkluderar det bokförda beloppet på goodwill som sammanhänger med den sålda enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter i syfte att pröva nedskrivningsbehov. Fördelningen sker till de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av rörelseförvärvet där goodwill uppkom.

2.17 Finansiella tillgångar

2.17.1 Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar som lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen beror på syftet med förvärvet av de finansiella tillgångarna. Företagsledningen fastställer klassificeringen av Koncernens finansiella tillgångar vid den inledande redovisningen.

Lånefordringar och kundfordringar utgörs av finansiella tillgångar som inte är derivat med fasta bestämbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De uppkommer när Bolaget tillhandahåller pengar eller tjänster till en gäldenär som inte har någon avsikt att handla med tillgången. De inklude-

ras under omsättningstillgångar, med undantag för löptider som överstiger tolv månader, vid slutet av räkenskapsperioden. Dessa klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar och andra fordringar samt likvida medel i rapporten över finansiell ställning.

2.17.2 Redovisning och värdering

Koncernen redovisar en finansiell tillgång i rapporten över finansiell ställning när den blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Lånefordringar och kundfordringar redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader. De redovisas sedan till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från de finansiella tillgångarna har löpt ut eller överlåtit och Koncernen har överlåtit i stort sett samtliga risker och fördelar förknippade med ägandet eller inte har behållit kontrollen över den finansiella tillgången.

2.17.3 Nedskrivning av tillgångar

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns indikationer för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns indikationer för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter att tillgången redovisats första gången (en "förlosthändelse") och att denna händelse (eller dessa händelser) har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången, eller för gruppen av finansiella tillgångar, som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Kriterierna som Koncernen använder för att fastställa om det finns indikationer för ett nedskrivningsbehov inkluderar följande:

- Betydande ekonomiska svårigheter hos emittenten eller gäldenären,
- Ett avtalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av ränta eller kapitalbelopp,
- Det blir sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller omfattas av annan finansiell rekonstruktion.

För finansiella tillgångar som redovisats till upplupet anskaffningsvärde, beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden (med undantag för framtida kreditförluster som inte inträffat) diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i resultaträkningen. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter att nedskrivningen redovisades (till exempel en förbättring av gäldenärens kreditvärdighet), redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i resultaträkningen.

2.17.4 Kundfordringar och andra fordringar

Kundfordringar utgörs av belopp som ska betalas av tredje part för tjänster som utförts i den ordinarie verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, redovisas de som anläggningstillgångar.

Kundfordringar och andra fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden, med avdrag för avsättningar för nedskrivningar (not 2.18.3). Tillgångens redovisade värde skrivs ned genom användningen av ett avsättningskonto och nedskrivningsbeloppet redovisas i resultaträkningen. När en fordran inte kan drivas in, skrivs den av mot avsättningskontot för kundfordringar och andra fordringar. Senare återföringar av belopp som tidigare skrivits av krediteras resultatet.

2.17.5 Likvida medel

Likvida medel redovisas till nominellt värde i rapporten över finansiell ställning. I rapporten över kassaflöden, utgörs likvida medel av avstakonton i bank och finansiella mellanhänder. Checkräkningskrediter redovisas under upplåning i kortfristiga skulder i rapporten över finansiell ställning.

Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning ingår likvida medel men de hålls avskilda från Bolagets tillgångar och deras användning är begränsad. Närmare information om denna uppdelning återfinns i not 21 där dess fulla verkan bedöms.

2.18 Tillskjutet eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Tillkommande kostnader som direkt hänförs sig till emission av nya aktier eller optioner redovisas i eget kapital som ett avdrag, efter skatt, från intäkterna.

2.18.1 Utdelning

Avsättning görs för utdelning, som är korrekt beslutad och inte längre bestäms av enheten, och som tillkännagivits vid eller före slutet av rapportperioden men inte delats ut vid slutet av rapportperioden.

2.18.2 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dela:

- vinsten som är hänförlig till Bolagets ägare, med avdrag för eventuella kostnader för förvaltning av annat eget kapital än stamaktier,
- med vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under räkenskapsåret, justerat för stamaktier som emitterats under året.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning justeras de siffror som använts vid bestämningen av resultat per aktie före utspädning för att ta hänsyn till:

- det vägda genomsnittliga antalet ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående om konvertering av teckningsoptioner äger rum som förväntat.

2.18.3 Avrundning av belopp

Alla belopp i de finansiella rapporterna och noterna har avrundats till närmaste tusental euro, om inte annat anges.

2.18.4 Jämförande information

Jämförelsetal som redovisas i Bolagets rapport över totalresultat och i rapporten över finansiell ställning har omklassificerats för att stämma överens med det aktuella årets uppställningsformat för att uppnå en mer rättvisande presentation. I jämförelsesiffrorna från 2014 har en omklassificering gjorts av 0,3 MEUR från rörelsekostnader till personalkostnader jämfört med årsredovisningen 2014. Omklassificeringen härrör till kostnader för särskilda heltidskonserter som jobbar nära Bolaget och därför ansetts vara en personalkostnad istället för övriga rörelsekostnader. En omflytt har också gjorts av raden balanserade utvecklingskostnader och övriga intäkter från den totala omsättningen till efter bruttoresultatet, vilket minskar den totala omsättningen men lämnar EBITDA och poster därunder oförändrade. Justeringen har gjorts för att rapporterade intäkter ska vara närmare de faktiska spelintäkterna samt för att tillämpa branschpraxis för hur balanserade utvecklingskostnader redovisas. När det gäller omsättningstillgångarna har en omklassificering av likvida medel i e-wallets från övriga kortfristiga tillgångar till likvida medel gjorts. Detta påverkar även kassabalansen i kassaflödesanalysen. I kvartalssiffrorna har samma justering gjorts som i aktieägaruppdateringarna för första och andra kvartalet 2015. Justeringen har gjorts för att saldota i e-wallets är likvida medel som är direkt tillgängliga för Bolaget och därför anses vara likvida medel. I kassaflödesanalysen har valutapåverkan på likvida medel brutits ut ur justeringar för ej kassaflödespåverkande poster till en egen rad för alla historiska perioder.

2.19 Finansiella skulder

Koncernen redovisar en finansiell skuld i Koncernens rapport över finansiell ställning när den blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella skulder som inte värderats till verkligt värde via resultaträkningen redovisas inledningsvis till verkligt värde, motsvarande det verkliga värdet på erhållen ersättning, efter avdrag för transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen av den finansiella skulden. Dessa skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernen tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när åtagandes som anges i avtalet eller överenskommelsen betalas, upphävs eller löper ut.

2.19.1 Leverantörsskulder och andra skulder

Beloppen utgörs av skulder avseende varor och tjänster som tillhandahållits för Koncernen före utgången av räkenskapsåret och som är obetalda. Beloppen saknar säkerhet och betalas vanligen inom trettio dagar från redovisning. Leverantörsskulder och andra skulder presenteras som kortfristiga skulder om betalning inte ska ske senare än tolv månader efter rapportperioden. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden.

2.20 Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp, de är relaterade till sin natur eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

2.21 Avsättningar

Avsättningar avseende rättsliga anspråk, servicegarantier och kompensationsåtaganden redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, när det är sannolikt att ett utflöde av resurser kom-

mer att krävas för att reglera åtagandet samt beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar redovisas inte för framtida rörelseföruster.

När det finns ett antal likartade förpliktelser, fastställs sannolikheten för att ett utflöde av resurser kommer att krävas vid reglering genom en sammantagen bedömning av förpliktelserna. En avsättning redovisas även om sannolikheten kan vara liten för ett utflöde avseende någon enstaka post inom samma grupp av förpliktelser.

Avsättningar värderas till nuvärdet av ledningens bästa bedömning av kostnaden för att reglera den befintliga förpliktelsen vid slutet av rapportperioden. Diskonteringsräntan som används för att fastställa nuvärdet utgörs av en ränta före skatt som speglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de specifika riskerna förknippade med skulden. Ökningen i avsättningen på grund av att tid har förflutit redovisas som räntekostnad.

2.22 Betydande redovisningsprinciper för Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar samma principer som Koncernen, med undantag för att Moderbolagets finansiella rapporter presenteras i enlighet med RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering.

Det finns skillnader mellan redovisningsprinciperna avseende koncernens finansiella rapporter och Moderbolagets finansiella rapporter. Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt IFRS medan Moderbolaget däremot upprättar de årliga finansiella rapporterna i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Skillnaderna i redovisningsprinciper uppkom eftersom RFR 2, som tillämpas av Moderbolaget, innebär att Moderbolaget ska tillämpa samtliga IFRS som har godkänts av EU i den mån som detta går inom ramarna för Årsredovisningslagen, medan Koncernens finansiella rapporter tillämpar IFRS fullt ut.

2.23 Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas i Moderbolaget till förvärvskostnad med avdrag för eventuell nedskrivning.

Värdet på dotterbolag provas när det finns tecken på värdeminskning. Utdelning från dotterbolag redovisas som finansiella intäkter. Transaktionskostnader i samband med företagsförvärv redovisas som del av förvärvskostnaden.

2.24 Uppdelning i bundet och fritt eget kapital

I Moderbolagets rapport över finansiell ställning delas eget kapital upp i bundet och fritt eget kapital i enlighet med Årsredovisningslagen.

2.25 Aktieoptioner som utställts till anställda

Vid årsstämma den 28 maj 2015 beslutade LeoVegas AB att emittera 500 000 optioner till LeoVegas International Ltd. i syfte att kunna utställa dessa till anställda i Koncernen. Optionerna utställdes till en initial kostnad för den anställde till verkligt värde om 0,27 EUR och med ett lösenpris på 7 EUR per aktie som kan lösas under maj 2018. Pengarna som erhöles för dessa teckningsoptioner redovisades i redogörelsen för förändringar i eget kapital som premie erhållen för teckningsoptioner.

2.26 Långfristiga skulder

Långfristiga skulder redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och diskonteras med en räntesats på 2 procent för att representera pengars tidsvärde där framtida förpliktelser kommer att uppkomma. Beloppen som redovisas som långfristiga skulder anges i diskonterade värden. Motsvarande justeringar till verkligt värde redovisas i rapporten över totalresultat.

NOT 3 Väsentliga uppskattningar och bedömningar i redovisningen

Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna.

Det område som inbegriper en hög grad av bedömningar, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är väsentliga, utgörs av antaganden förknippade med nedskrivningsprövning avseende immateriella anläggningstillgångar (not 2.18).

Med avseende på redovisning av uppskjuten skatt är det främst två typer av antaganden och bedömningar som påverkar den redovisade uppskjutna skatten. Det är antaganden och bedömningar dels för att fastställa det redovisade värdet på olika tillgångar och skulder, dels beträffande framtida skattepliktiga vinster, i de fall ett framtida utnyttjande av redovisade och ej redovisade uppskjutna skattefordringar är beroende av detta ööver existerande uppskjutna skatteskulder.

Uppskattningar vad avser nyttjandeperioden av immateriella tillgångar har bestämts till 5 år. Detta efter att ha tagit hänsyn till takten och arten av förändringar och tekniska utvecklar inom Koncernen och branschen i sin helhet.

NOT 4 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LeoVegas verksamhet är föremål för flertalet risker som kan påverka Bolagets finansiella ställning och resultat. Ett par av de viktigaste risker LeoVegas verksamheter och marknader har identifierats. LeoVegas är beroende av officiellt godkännande i form av licenser. Om LeoVegas inte kan bibehålla dessa licenser kan Bolagets resultat och finansiella ställning påverkas väsentligt. Onlinespelsmarknaden kännetecknas vidare av en varierande grad av rättslig reglering och framtida rättsliga utvecklingen i branschen är mycket osäker. En jurisdiktion i Europa som överväger omreglering och licensiering för att anpassa lagstiftning till EU:s krav och grundläggande principer om fri rörlighet för tjänster är Nederländerna. I dagsläget är rättsläget för onlinespelsmarknaden osäkert i Nederländerna. En jurisdiktion utanför EU som inte tillåter att utländska operatörer möjliggör för personer i dess jurisdiktion att spela onlinecasino är Australien. Bolaget marknadsför sig inte, och har inte heller några tillgångar eller någon lokal verksamhet i Australien, som tillhör redovisningssegmentet Övriga världen, vilket 2015 motsvarade mindre än fem procent av Koncernens deponeeringar. Den framtida utvecklingen och dess konsekvenser för onlinespelsmarknaden är således osäker. LeoVegas bedömning är att både omreglering och införande av lagstiftning, såväl inom som utanför EU, eller förändringar i nationell lagstiftning avseende insatsnivåer, marknadsföring, restriktioner avseende onlinespel eller skatter etc. i jurisdiktioner där LeoVegas onlinespel kan tillgängliggöras kan medföra en väsentlig negativ inverkan på LeoVegas verksamhet, finansiella ställning och resultat. Överträdelse av befintlig lagstiftning kan även leda till betydande böter för LeoVegas vilket kan påverka finansiella resultat och ställning negativt vad avser skatter/straff eller liknande. De rättsliga och tekniska lösningar, så väl som begränsningar i marknadsföring, som LeoVegas tillämpar för att begränsa användarnas tillgång och användning i viss jurisdiktion kan visa sig vara otillräcklig. I jurisdiktioner där LeoVegas erbjudande är förbjudet kan detta orsaka stora skador på LeoVegas finansiella resultat. Styrelsens bedömning av eventuella potentiella skatteexponeringar för obetald skatt är att dessa inte är av väsentlig betydelse. Koncernen står också inför betydande konkurrensrelaterade risker eftersom marknaden består av ett antal aktörer och hindren för att etablera sig på marknaden inte är betydande. LeoVegas är också utsatt för vissa risker vad avser sitt IT-system. Fel i IT-system kan orsaka väsentliga negativa konsekvenser. Slutligen är Bolaget också beroende av nyckelpersoner med hög teknisk kunskap och stor erfarenhet från branschen. Oförmåga att behålla dessa nyckelpersoner kan medföra väsentlig påverkan på LeoVegas resultat. Observera att dessa risker bedöms vara de huvudsakliga riskerna och är inte avsedda att helt täcka alla tänkbara risker i LeoVegas verksamhet.

NOT 5 Definitioner

Avkastning på eget kapital. Resultat efter skatt för året dividerat med genomsnittligt eget kapital under året.

Avkastning på sysselsatt kapital. Rörelseresultat genom genomsnittligt sysselsatt kapital under året. Sysselsatt kapital beräknas som tillgångar minus kortfristiga skulder.

Bruttoresultat. Nettoresultat sedan avgifter till tjänsteleverantörer, royaltyavgifter för programvara, avgifter som betalats för betalningshantering, skatt på spel och kostnaden för bedrägerier och chargeback dragits av från intäkterna enligt definitionen ovan.

EBIT (Earnings before interest and taxes) Resultat före finansiella poster och skatt.

EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation) Resultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.

Genomsnittligt sysselsatt kapital. Balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder i slutet och början av räkenskapsåret, delat med två.

Genomsnittligt eget kapital. Eget kapital vid början av räkenskapsåret plus eget kapital vid slutet av räkenskapsåret, delat med två.

Intäkter. Intäkter från spelverksamheten rapporteras efter betalning av spelares vinster efter avdrag för "jackpot contribution" och bonusar.

Kassalikviditet. Omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder.

Medelantal anställda. Antal anställda uttryckt i heltidstjänster på årsbasis.

Resultat per aktie. Resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning. Resultat efter skatt, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året, justerat för ytterligare aktier för optioner med utspädningseffekt.

Rörelsekapital. Nettot mellan omsättningstillgångar och kortfristiga skulder.

Soliditet. Eget kapital vid periodens slut i relation till balansomslutningen vid periodens slut.

Utdelning per aktie. Faktisk/föreslagen utdelning.

Vinstmarginal. Resultat efter finansiella poster i relation till intäkterna under perioden.

NOT 6 Segmentredovisning

LeoVegas AB, Moderbolaget i Koncernen, har inga externa intäkter. Alla Koncernens externa intäkter härrör från spelverksamheten som genereras av dotterbolagen. Fördelningen av intäkterna i Koncernen och i Moderbolaget per serviceområde finns i Not 7, och enligt geografisk region i tabellen nedan.

Koncernen redovisar ett rörelsesegment. Koncernens högsta beslutsfattande organ (VD) granskar de interna verksamhetsrapporterna på veckobasis.

KEUR	2015	2014
NGR		
Norden	57 407	32 009
Storbritannien	14 853	3 219
Övriga Europa	5 110	1 704
Övriga världen	5 443	548
Totalt	82 813	37 480

Spelintäkter netto (NGR) definieras som Nettointäkten efter kostnader för jackpotavsättningar och bonusar. Spelintäkter netto (NGR) är närbesläktad med intäkter då det står för 99,75 procent av intäkterna för 2015. Från intäkterna dras oomvandlade bonusar och jackpotavsättningar bort för att få fram spelintäkter netto (NGR).

Av Koncernens immateriella tillgångar är 96 procent (2014: 95 procent) hänförliga till Sverige och från Koncernens materiella anläggningstillgångar är 25 procent (2014: 7 procent) hänförliga till Sverige.

NOT 7 Intäkter

Koncernen redovisar följande intäkter:

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Intäkter från spelverksamhet	83 018	36 992
Royaltyintäkter	-	-
Förvaltningsintäkter	-	-
Totala intäkter från kvarvarande verksamheter	83 018	36 992
Moderbolaget		
Intäkter från spelverksamhet	-	-
Royaltyintäkter	-	-
Förvaltningsintäkter	69	71
Totala intäkter från kvarvarande verksamheter	69	71

Tjänster mellan Koncernbolagen utförs på armslängds avstånd.

NOT 8 Ersättningar till anställda

Genomsnittligt antal anställda	2015	Män	Kvinnor	2014	Män	Kvinnor
Moderbolag						
Sverige	3	2	1	1	1	-
Dotterbolag						
Malta	128	86	42	67	43	24
Sverige	30	26	4	18	16	2
Totalt	161	114	47	86	60	26

Företagsledning Antal personer i ledande befattningar	2015	Män	Kvinnor	2014	Män	Kvinnor
Moderbolag						
Styrelse	6	4	2	4	4	-
Övriga ledande befattningshavare	3	3	-	1	1	-
Totalt för Koncernen						
Styrelse inkl. dotterbolag	10	6	4	8	5	3
Övriga ledande befattningshavare	5	4	1	2	2	-
Totalt	15	10	5	10	7	3

Löner, annan ersättning och sociala kostnader	2015		2014	
	Löner och annan ersättning	Sociala kostnader	Löner och annan ersättning	Sociala kostnader
KEUR				
Moderbolag	187	99	90	28
Avser pension	-	33	-	-
Dotterbolag	6 911	972	3 457	513
Avser pension	-	81	-	23
Totalt	7 098	1 072	3 547	541

Löner och ersättningar, fördelade på styrelsemedlemmar, övriga ledande befattningshavare och övriga anställda

KEUR	2015			2014		
	Moderbolaget	Koncernen	Total	Moderbolaget	Koncernen	Total
Styrelse	333	284	617	-	470	470
Övriga ledande befattningshavare	233	324	557	90	-	90
Övriga anställda	22	6 021	6 043	-	2 987	2 987
Totalt	588	6 629	7 217	90	3 457	3 547

Ersättning och övriga förmåner till styrelsen

KEUR	2015			2014		
	Styrelse- arvode	Grundlön	Övriga förmåner	Styrelse- arvode	Grundlön	Övriga förmåner
Robin Ramm-Ericson, Styrelseordförande	-	215	-	-	114	7
Mårten Forste, Styrelseledamot	20	-	-	-	-	-
Patrik Rosen, Styrelseledamot	26	-	-	-	-	-
Anna Frick, Styrelseledamot	26	-	-	-	-	-
Barbara Canales, Styrelseledamot	20	-	-	-	-	-
Per Brillioth, Styrelseledamot	26	-	-	-	-	-
Totalt	118	215	0	0	114	7

Ersättning och övriga förmåner till ledande befattningshavare

KEUR	2015			2014		
	Grundlön	Pensions- kostnad	Övriga förmåner	Grundlön	Pensions- kostnad	Övriga förmåner
Gustaf Hagman, VD LeoVegas AB	181	5	-	157	-	-
Arbetande styrelseledamöter i dotterbolag	284	-	-	199	-	-
Övriga ledande befattningshavare	376	29	-	90	-	-
Totalt	841	34	0	446	0	0

Arbetande styrelseledamöter i dotterbolag är Johan Styren, Marcus Nylén och Beverly Pace.

Övriga ledande befattningshavare är Gustaf Hagman (om inte andra VD uppgifter framkommer separat under Moderbolaget), Viktor Fritzén, Philip Doftvik, John Strömberg, Louise Nylén och Rikard Ljungman.

Robin Ramm-Ericson och Gustaf Hagman arbetar aktivt i Koncernen och får sina löner och ersättningar från Koncernbolag.

Från maj 2015 avgick Gustaf Hagman från styrelsen för att böra arbeta som VD i LeoVegas AB, Moderbolaget.

LeoVegas AB har en ersättningskommitté med Mårten Forste som ordförande och Barbara Canales och Anna Frick som medlemmar. Ersättningskommittén tar fram förslag till Styrelsen vad avser ersättningsprinciperna till VD och övriga ledande befattningshavare i Bolagets ledning och inkluderar följande information:

- förhållandet mellan fast och rörlig ersättning och kopplingen mellan prestation och ersättning;
- de huvudsakliga villkoren för bonus och incitamentsprogram;
- de huvudsakliga villkoren för icke-monetär ersättning, pensioner, uppsägningsavtal och avgångsvederlag; och
- kretsen av ledningen som omfattas.

I slutet av 2015 hade inga ledande befattningshavare rörlig ersättning eller bonus.

Beslutsfattande och förberedelseprocessen

Ordföranden och styrelsemedlemmarna får utbetald ersättning i enlighet med vad som fastställs under den årliga bolagsstämman, förutom ifall en styrelsemedlem arbetar för Bolaget, som i sådant fall mottar lön och inte får någon extra ersättning för sitt engagemang i styrelsen.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Ledande befattningshavare inom Koncernen inkluderar Koncernens VD, Koncernens CFO, Investor relations (IR), Koncernens CXO, VD för Gears of Leo, VD för LeoVegas Gaming, Koncernens CMO, Koncernen CCO och Koncernens COO. Ersättningen till ledande befattningshavare är marknadsmässig och konkurrenskraftig i syfte att attrahera och behålla talang. Ersättningen till VD består av en fast lön, pension och sjukförsäkringar. Ingen rörlig ersättning betalas ut. Den ömsesidiga uppsägningstiden är fyra månader. Vid uppsägning på initiativ av Bolaget är Koncernens VD berättigad till ett avgångsvederlag som motsvarar fyra månadslöner, exklusive lönen som betalas ut under uppsägningstiden. Om VD är tvungen att lämna på grund av omfattande vårdslöshet har VD ingen rätt till avgångsvederlag. Ersättning till övriga ledande befattningshavare består av fasta löner, pensionsförmåner och i vissa fall övriga förmåner som exempelvis ersättning för skolväxter och bostadsersättning om personen måste omallokeras. Uppsägningstiden för Koncernens CXO regleras enligt maltesisk rätt. För alla övriga ledande befattningshavare varierar den ömsesidiga uppsägningstiden mellan 3 till 6 månader.

Bonus

Ledande befattningshavare inom LeoVegaskoncernen har ingen rätt till bonus.

Pension

Pensionsåldern för ledande befattningshavare är 65. Den månatliga pensionsavsättningen är specificerad i anställningsavtalet, och betalar till den anställdes val av pensionsförsäkring. Chefer baserade i Sverige har möjlighet att växla lönebetalningar mot pensionsbetalningar förutsatt att det är kostnadsneutralt för Bolaget.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning på initiativ av Bolaget är Koncernens VD berättigad till ett avgångsvederlag som motsvarar fyra månadslöner. VD är berättigad till avgångsvederlag förutom lönen som betalas ut under uppsägningstiden. Vid uppsägning på initiativ av personen är uppsägningstiden fyra månader. Den anställda är inte berättigad till avgångsvederlag om uppsägningen görs på initiativ av personen. Inga övriga ledande befattningshavare är berättigade till avgångsvederlag.

NOT 9 Leasingavtal

Leasingavtal som leasingtagare

Koncernen har flertalet operationella leasingavtal som avser hyra av lokalerna. Dessa avtal gäller typiskt sätt i 5 år med en möjlighet till förlängning efter det datumet. Leasingavtalen omförhandlas var femte år för att spegla marknads-hyrorna. Vissa leasingavtal medför ytterligare hyreskostnader som baseras på förändringar i index av lokala priser. För vissa operationella leasingavtal är Koncernen förbjuden att ingå sub-leasing arrangemang.

Framtida minimibetalning för leasing

Den 31 december var minimibetalningarna för leasing under oåterkalleliga avtal följande:

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Inom ett år	781	197
Mellan två till fem år	1 364	490
Senare än fem år	-	-
Totalt	2 145	687

KEUR	2015	2014
Moderbolaget		
Inom ett år	-	5
Mellan två till fem år	-	-
Senare än fem år	-	-
Totalt	0	5

Belopp redovisade i resultaträkningen

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Leasingutgift	626	300
Totalt	626	300

Belopp redovisade i resultaträkningen

KEUR	2015	2014
Moderbolaget		
Leasingutgift	-	33
Totalt	0	33

Koncern har inga avtal där Moderbolaget eller dess dotterbolag är leasing-givare.

NOT 10 Ersättning till revisorerna

PricewaterhouseCoopers AB har valts till revisorer av LeoVegas AB (publ) och dess dotterbolag. Förutom vad avser revisionsuppdraget har LeoVegas AB anlitat PricewaterhouseCoopers AB för vissa andra uppdrag som huvudsakligen avser tjänster nödvändiga i anslutning till Bolagets noteringsprocess.

Följande ersättningar är en sammanfattning av vad som betalats till revisorerna och andra revisionsbyråer för revision, andra engångsuppdrag och för rådgivningar och annan hjälp mot bakgrund av vad som framkommit under granskningen (Revisionsuppdraget). Ersättning har också betalats för annan oberoende rådgivning (andra uppdrag).

KEUR	2015	2014
Koncernen		
PwC		
Revisionsuppdrag	96	59
Revisionstjänster förutom revisionsuppdraget	116	95
Skatterådgivning	105	8
Övriga tjänster	111	-
Total	427	162
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	23	36
Revisionstjänster förutom revisionsuppdraget	-	64
Total	23	100

KEUR	2015	2014
Moderbolaget		
PwC		
Revisionsuppdrag	36	-
Revisionstjänster förutom revisionsuppdraget	110	-
Skatterådgivning	105	-
Övriga tjänster	111	-
Total	362	0
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	25	36
Revisionstjänster förutom revisionsuppdraget	-	64
Total	25	100

NOT 11 Övriga intäkter/kostnader

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Uttagsavgifter	138	-
Andra poster som redovisas som vinst eller förlust	-703	236
Totalt	-565	236

KEUR	2015	2014
Moderbolaget		
Uttagsavgifter	-	-
Andra poster som redovisas som vinst eller förlust	-	-
Totalt	-	-

Andra poster som redovisas som vinst eller förlust inkluderar en engångsjustering avseende redovisning av saldon som har begärts som uttag men ännu ej skickats till kundens konto.

NOT 12 Finansiella poster

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Ränteintäkter	9	3
Finansiella intäkter	9	3
Räntekostnader	-2	-2
Finansiella kostnader	-2	-2
Summa finansiella poster	7	1

KEUR	2015	2014
Moderbolaget		
Ränteintäkter	493	300
Finansiella intäkter	493	300
Räntekostnader	-	-
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-
Finansiella kostnader	-	-
Summa finansiella poster	493	300

NOT 13 Inkomstskatt

Denna not ger en analys av Koncernens utgifter för inkomstskatt och hur skattekostnaden påverkas av poster som är icke-fastställbara och icke-avdragsgillade. Den förklarar också viktiga uppskattningar som görs i förhållande till Koncernens skatteposition.

Skattekostnader

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Aktuell skatt	89	210
Total kostnad aktuell skatt	89	210
Uppskjuten skatteintäkt		
Ökning/minskning i uppskjutna skattefordringar	-7	-3
Total uppskjuten skatteförmån	-7	-3
Skattekostnad	82	207

Skattekostnader

KEUR	2015	2014
Moderbolaget		
Aktuell skatt	-	-
Total kostnad aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skatteintäkt		
Ökning/minskning i uppskjutna skattefordringar	-	-
Total uppskjuten skatteförmån	-	-
Skattekostnad	-	-

Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisad skatt

Skatten på Koncernens vinster innan skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle uppkomma vid användning av en viktad genomsnittlig skattesats som appliceras på vinster på de konsoliderade bolagen på följande sätt:

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Vinst/Förlust innan skatt	512	1 926
Skatt vid svensk skattesats på 22% (22%)	113	424
Skatteeffekt av:		
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-430	-153
Ej skattepliktiga intäkter	-196	-102
Ej avdragsgilla kostnader	386	28
Övrigt	156	-129
Utnyttjande av tidigare oredovisade underskottsavdrag	-31	-2
Underskottsavdrag för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats	84	141
Skattekostnad	82	207

KEUR	2015	2014
Moderbolaget		
Vinst/Förlust innan skatt	-572	-172
Skatt vid svensk skattesats på 22% (22%)	-126	-38
Skatteeffekt av:		
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-	-
Inkomst som inte är föremål för skatt	-	-
Skattemässigt icke-avdragsgilla utgifter	1	-
Övrigt	156	-103
Utnyttjande av tidigare oredovisade underskottsavdrag	-31	-
Underskottsavdrag för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats	-	141
Skattekostnad	0	0

Inom Koncernen finns utnyttjade skattemässiga underskott på brutto 1,3 MEUR (1,0 och 0,3 för 2014 och 2013). Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som realiserande av tillhörande skattenytta genom framtida beskattningsbara vinster är sannolikt. Eftersom företaget inte har varit i skatteposition historiskt sett, har underskottsavdragen inte aktiverats ännu. Av de icke-aktiverade underskottsavdrag, löper 1,3 MEUR utan tidsbegränsning.

NOT 14 Resultat per aktie

EUR	2015	2014
Koncernen		
Inkomst hänförlig till Moderbolagets aktieägare	429 428	1 718 826
Genomsnittligt antal aktier	23 462 930	2 244 293
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	23 462 930	2 244 293
Teckningsoptioner	500 000	120 000
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	23 962 930	2 364 293
Resultat per aktie		
- Före utspädning	0,02	0,77
- Efter utspädning	0,02	0,73

NOT 15 Materiella anläggningstillgångar

EUR	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Inventarier och installationer	Utrustning	Totalt
Räkenskapsåret 2014				
Ingående bokfört värde	-	18	76	94
Inköp	51	114	326	491
Avyttringar	-30	-34	-96	-160
Avskrivningar	-10	-25	-87	-122
Utgående bokfört värde	11	73	219	303
Den 31 december 2014				
Anskaffningsvärde	21	101	341	463
Akkumulerade avskrivningar	-10	-28	-122	-160
Bokfört värde	11	73	219	303
Räkenskapsåret 2015				
Ingående bokfört värde	11	73	219	303
Inköp	-	132	473	605
Avyttringar	-3	-1	-	-4
Avskrivningar	-6	-50	-154	-210
Utgående bokfört värde	2	154	538	694
Den 31 december 2015				
Anskaffningsvärde	18	232	814	1 064
Akkumulerade avskrivningar	-16	-78	-276	-370
Bokfört värde	2	154	538	694

Avskrivningarna är inkluderade i "Avskrivningar och nedskrivningar" i Koncernens resultaträkning.

NOT 16 Immateriella anläggningstillgångar

KEUR	Goodwill	Aktiverade utvecklingskostnader för programvara	Domännamn och programvarulicenser	Aktiverade utvecklingskostnader	Totalt
Räkenskapsåret 2014					
Ingående bokfört värde	-	-	2	697	699
Inköp	-	76	2	1 152	1 230
Avyttringar	-	-	-	-	-
Avskrivningar	-	-1	-	-169	-170
Utgående bokfört värde	-	75	4	1 680	1 759
Den 31 december 2014					
Anskaffningsvärde	-	76	4	1 865	1 945
Akkumulerade avskrivningar	-	-1	-	-186	-186
Bokfört värde	-	75	4	1 680	1 759
Räkenskapsåret 2015					
Ingående bokfört värde	-	75	4	1 680	1 759
Inköp	1 057	100	-	1 433	2 590
Avyttringar	-	-	-	-	-
Avskrivningar	-	-56	-1	-420	-477
Utgående bokfört värde	1 057	119	3	2 693	3 872
Den 31 december 2015					
Anskaffningsvärde	1 057	176	4	3 298	4 535
Akkumulerade avskrivningar	-	-57	-1	-605	-663
Bokfört värde	1 057	119	3	2 693	3 872

Avskrivningar är inkluderade i "Avskrivningar och nedskrivningar" i Koncernens resultaträkning.

Aktiverade utvecklingskostnader

Immateriella tillgångar består huvudsakligen av aktiverade utvecklingskostnader, som huvudsakligen härstammar från Gears of Leo, ett bolag registrerat i Sverige. Utvecklingen som aktiverats avser projekt som anses ha framtida ekonomiska fördelar. Under 2015 var de huvudsakliga projekten som utgör aktiverade utvecklingskostnader Rhino-plattformen och portalen. Rhino är ett transaktionsystem som ligger till grund för LeoVegas och det lanserade i juni 2015, då det ersatte en leverantör, NYX, som hade tillhandahållit ett sådant system sedan LeoVegas lansering 2012. Portalen inkluderar alla delar av produkten

som möter klienten, som kontinuerligt förbättras, inklusive kompletteras med fler spel och fler leverantörer av betalningstjänster, ad-tracking funktioner med mera.

Goodwill

Under det fjärde kvartalet 2015 förvärvade LeoVegas bolaget Authentic Gaming Limited, ett bolag registrerat på Malta. 80 procent av aktiekapitalet samt en köpoption att inom fem år förvärva resterande 20 procent förvärvades. Ett belopp om 1 miljon EUR, som enligt avtal representerar värdet på köpoptionen, har skuldförts i räkenskaperna. Optionens värde är fast, men har diskonterats med 2 procent per år för att spegla dess verkliga värde. För ytterligare information hänvisas till not 17 och not 23.

NOT 17 Andelar i koncernföretag

EUR	2015	2014
Per den 31 december		
Ingående bokfört värde	1 224	1 224
Förvärv	15 000	-
Aktieägartillskott	220 000	-
Utgående bokfört värde	236 224	1 224

Bolagets huvudsakliga dotterbolag den 31 december 2015, 2014 och 2013 framgår nedan:

Bolagets namn	Hemvist	Bolagets registreringsnummer	Procentandel av aktier och röster		Bokfört värde	
			2015	2015	2015	2014
			%		EUR	EUR
LeoVegas International Limited	Malta	C 53595	100,00	1 200	221 224	1 224
Independent Mobile Productions Ltd	Malta	C 72884	100,00	15 000	15 000	-

Dotterbolag till LeoVegas International Limited

Mobile Labs B.V.	Curacao	124171	100,00	1 000		
Mobile Momentum N.V.	Curacao	131499	100,00	1 000		
LeoVegas Operational Limited	Malta	C 53596	-	-		
LeoVegas Gaming Limited	Malta	C 59314	99,99	200 000		
LeoPay Limited	Cypern	HE 294939	100,00	1 000		
Gears of Leo AB	Sverige	556939-6459	100,00	50 000		
Authentic Gaming Limited	Malta	C 70582	80,00	32 000		

Bolagets namn	Hemvist	Bolagets registreringsnummer	Procentandel av aktier och röster		Eget kapital		Årets resultat	
			2015	2015	2015	2015		
			%		EUR	EUR		
LeoVegas International Limited	Malta	C 53595	100,00	1 200	641 800	-58 640		
Independent Mobile Productions Ltd.	Malta	C 72884	100,00	15 000	15 000			

Den 16 december 2015 fusionerades LeoVegas Operational Limited med LeoVegas Gaming Limited med ett räkenskapsår från den 1 januari 2015. Efter fusionen upphörde LeoVegas Operational Limited att existera.

Vid fusionen förblir en aktie utestående i LeoVegas Gaming Ltd. I räkenskaperna förutsätts att ingen icke-kontrollerande andel erkänns då ena aktier inte ägs av personer utanför Koncernen och så småningom kommer att upphöra att existera.

En majoritet av Authentic Gaming Limited aktiekapital (80 procent) förvärvades den 21 oktober 2015. Koncernen har en köpoption att ytterligare inom 5 år från detta datum ha en rättighet att förvärva resterande 20 procent till ett förbestämt belopp. Räkenskaperna speglar hela förvärvet förutsatt att de resterade 20 procent av aktierna förvärvas i enlighet med de villkor som fastställdes 21 oktober 2015.

Från Koncernens perspektiv är storleken och verksamheten i Authentic Gaming Ltd inte signifikant vid rapporteringsdatumet. För mer information vad avser förvärvet av Authentic Gaming Ltd vänligen se not 30.

NOT 18 Fordringar hos Koncernbolag

KEUR	Not	2015	2014
Kortfristiga fordringar			
Fordringar som förfaller inom ett år	18,1	1 449	299
Långfristiga fordringar			
Fordringar som förfaller om mellan två till fem år	18,2	8 082	4 387
Totalt		9 531	4 686
Fordringar hos Koncernbolag			
LeoVegas International Limited		344	275
LeoVegas Gaming Limited		5 054	1 980
LeoVegas Operational Limited		-	60
LeoPay Limited		-	-
Gears of Leo AB		3 843	1 596
Mobile Labs B.V.		290	774
Mobile Momentum N.V.		-	1
Totalt		9 531	4 686

18.1 På grund av de kortfristiga fordringarnas natur antas att deras bokförda värde är detsamma som deras marknadsvärde.

18.2 För majoriteten av de långfristiga fordringarna skiljer sig inte deras marknadsvärde signifikant från deras bokförda värde.

Moderbolaget, LeoVegas AB, har till Koncernbolagen ställt ut en skuldgaranti för sina koncerninterna fordringar, se not 31.

NOT 19 Kundfordringar och andra fordringar

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Fordringar från betalningsförmedlare	3 283	2 099
Andra fordringar	762	1 081
Totalt	4 045	3 180
Moderbolaget		
Andra fordringar	113	46
Totalt	113	46

På grund av kundfordringarnas natur antas att deras bokförda värde är detsamma som deras marknadsvärde.

Fordringar som är ej indrivningsbara skrivs ner genom en direkt minskning av deras bokförda värde. Andra fordringar bedöms tillsammans för att fastställa om det finns objektiva indikationer på att ett nedskrivningsbehov har uppstått med inte identifierats. Vid tiden för rapporteringen har inga sådana indikationer på nedskrivningsbehov identifierats.

Information om kreditkvaliteten på kundfordringar och andra fordringar och på Koncernens exponering för kreditrisk, valutarisk och ränterisk finns i not 29.

NOT 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Förutbetalda hyres- och leasingkostnader	98	84
Förutbetalda marknadsföringskostnader	1 400	180
Andra förutbetalda kostnader	315	84
Totalt	1 813	348
Moderbolaget		
Förutbetalda hyres- och leasingkostnader	-	-
Andra förutbetalda kostnader	21	-
Totalt	21	-

NOT 21 Likvida medel

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Likvida medel	22 605	17 483
Avgår bundna likvida medel	-3 246	-1 422
Likvida medel efter bundna medel till spelare, netto	19 359	16 061
Moderbolaget		
Likvida medel	7 321	11 800
Likvida medel	7 321	11 800

Den 31 december 2015, hölls 3 246 KEUR (2014: 1 422 KEUR, 2013: 310 KEUR) i egenskap av förvaltare och representerade klientmedel som är bundna enligt villkoren i Remote Gaming Regulation, 2004 enligt maltesisk rätt.

NOT 22 Aktiekapital och teckningsoptioner

	2015	2014
Aktier		
Stamaktier		
Till fullo betalt	23 462 930	2 108 588
Inte registrerat	-	135 705
Totalt	23 462 930	2 244 293
EUR		
Till fullo betalt	56 911	23 617
Kvotvärde per aktie	0,0024	0,0112

Alla aktier är av samma slag, har samma antal röster och rättigheter till Bolagets tillgångar och vinster.

Vid årsstämma den 28 maj 2015 beslutades om att implementera ett optionsprogram för nyckelpersoner, genom emission och flytt av teckningsoptioner som gav rätt till emission av maximalt 500 000 nya aktier i LeoVegas AB.

Den 31 december 2015 hade totalt 494 893 optioner tecknats. Teckningspriset för aktierna, lösenpriset, baserat på dessa optioner, fastställdes i samband med tilldelningen till 7,00 EUR.

Priset per teckningsoption vid teckning var 0,27 EUR, baserat på en tillämpning av en generellt accepterad värderingsmodell, Black & Scholes, och anses spegla marknadsvärdet. Av de emitterade optionerna har 493 893 tilldelats. Tilldelning av aktier baserat på detta optionsprogram kan äga rum mellan 1 maj och 31 maj 2018. Vid extra bolagsstämma den 4 februari 2016 beslutade Bolaget att genomföra en aktiesplit 1:4 varvid villkoren för teckningsoptionerna justerades så att varje teckningsoption medför en rätt att teckna fyra nya aktier till ett teckningspris om 1,75 EUR per aktie.

NOT 23 Långfristiga skulder

Långfristiga skulder avser den option/tilläggsköpeskilling som LeoVegas redovisar som en konsekvens av förvärvet av Authentic Gaming Limited. Skulden redovisas i enlighet med ledningens bästa bedömning och har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta om 2% för att återspegla marknadsvärde. Värderingen bedöms kvartalsvis och justeras mot resultaträkningen om verkligt värde bedöms avvika från redovisat värde. För ytterligare information avseende optionen/tilläggsköpeskillingen se not 17 och 30.

NOT 24 Leverantörsskulder och andra skulder

KEUR	Not	2015	2014
Koncernen			
Leverantörsskulder	24.1	2 682	2 848
Skulder till spelare		3 246	1 422
Andra skulder	24.2	2 065	504
Löneskatter och andra lagstadgade skulder		-	156
Erhållna premier för teckningsoptioner		-	23
Totalt		7 994	4 954

KEUR	Not	2015	2014
Moderbolaget			
Leverantörsskulder	24.1	316	118
Skulder till spelare		-	-
Andra skulder		-	-
Löneskatter och andra lagstadgade skulder		30	4
Erhållna premier för teckningsoptioner		-	23
Belopp som ska betalas till Koncernbolag		-	8
Totalt		346	153

24.1 Leverantörsskulder har ingen säkerhet och betalas vanligen inom 30 dagar efter mottagande

24.2 På grund av deras natur antas det bokförda värdet av leverantörsskulder och andra skulder vara detsamma som deras marknadsvärde. Andra skulder består huvudsakligen av jackpot-provisioner och bonusar som inte har realiserats men som antas realiserats inom en snar framtid. Beloppen redovisas baserat på de avtalade villkoren med spelleverantörer och endast då en skyldighet finns.

NOT 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Upplupna spelkostnader	3 373	1 724
Upplupna marknadsföringskostnader	2 765	399
Upplupna löne- och ersättningskostnader	237	117
Revisorsarvoden	95	96
Konsult- och juristkostnader	259	122
Andra upplupna kostnader	239	190
Totalt	6 968	2 648
Moderbolaget		
Upplupna marknadsföringskostnader	-	-
Upplupna löne- och ersättningskostnader	12	20
Revisorsarvoden	12	38
Konsult- och juristkostnader	114	49
Andra upplupna kostnader	-	-
Totalt	138	107

NOT 26 Tillgångar som ställts som säkerhet och eventalförpliktelser

LeoVegas AB och dess Koncernbolag har inte ställt några tillgångar som säkerhet för skulder och eventalförpliktelser.

NOT 27 Transaktioner med närstående parter

KEUR	2015	2014
Moderbolag		
Försäljning av tjänster till Koncernbolag	69	71
Ränteutgifter från Koncernbolag	492	299
Totalt	561	370
Fordringar hos Koncernbolag	9 531	4 686
Ackumulerade nedskrivningar, fordringar hos Koncernbolag	-	-
Bokfört värde fordringar hos Koncernbolag	9 531	4 686

Transaktioner med ledande befattningshavare

Transaktioner med närstående sker på marknadsmässiga villkor. Till bolag ägda av familjen Lidfeldt, som inte är aktieägare i LeoVegas men vars delägare bedöms ha ett närstående förhållande med LeoVegas verkställande direktör, har betalningar och kostnader under året 2015 skett om 299 KEUR (33). Betalningarna och kostnaderna avser hyra för lokaler i Stockholm där Bolaget har sitt huvudkontor. Mellanhavandet vid årsskiftet uppgick till 21 KEUR (3) och redovisas inom Leverantörsskulder. Under 2014 och 2013 avsåg transaktioner med närstående också lokalhyra men för en annan adress.

Optionsprogram

Under december 2015 utfärdades ett teckningsoptionsprogram till anställda i Koncernen. 500 000 teckningsoptioner emitterades till anställda inom Koncernen till en kostnad om 0,27 EUR per teckningsoption. Mer information om detta finns i not 22.

NOT 28 Finansiella tillgångar och finansiella skulder

Denna not innehåller information om Koncernens finansiella instrument, inklusive:

- en översikt av alla finansiella instrument som ägs av Koncernen;
- specifik information om varje finansiellt instrument;
- redovisningsprinciper;
- information om fastställande av marknadsvärdet av instrument, inklusive domar och osäkerhetsfaktorer som används.

Koncernen äger följande finansiella instrument:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

KEUR	Not	2015	2014
Koncernen			
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	19	4 045	3 180
Likvida medel	21	22 605	17 483
Totalt		26 650	20 664
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder och andra skulder	24	7 994	4 954
Upplupna kostnader	25	6 731	2 531
Totalt		14 725	7 485

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

KEUR	Not	2015	2014
Moderbolaget			
Finansiella tillgångar			
Fordringar hos Koncernbolag	18	1 449	299
Andra fordringar	19	113	46
Likvida medel	21	7 321	11 800
Totalt		8 884	12 145
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder och andra skulder	24	346	153
Upplupna kostnader	25	138	107
Totalt		485	260

Vid en analys av Koncernens finansiella skulder i förhållande till relevant förfalllogrupp (baserat på den återstående perioden från balansräkningsdatumet till

det kontraktuella förfalldatumet) drar LeoVegas slutsatsen att förfallotidpunkten är kort (under ett år) i alla materiella avseenden, förutom för skulden hänförlig till Authentic Gaming, vilken LeoVegas kan välja att inte reglera förrän 2020.

Koncernens redovisningsprinciper för kundfordringar och andra fordringar och nedskrivning finns i not 2.17.3 och not 2.17.4

Koncernens redovisningsprinciper avseende leverantörsskulder och andra skulder finns i 2.19.1.

NOT 29 Hantering av finansiella risker

Denna not beskriver Koncernens exponering mot finansiella risker och hur dessa kan påverka Koncernens framtida finansiella prestation. Information om vinster och förluster för innevarande år har inkluderats där det ansetts relevant för bättre kontext.

Koncernens exponering mot finansiella risker inkluderar marknadsrisk (valuta och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Hanteringen av Koncernens finansiella risker baserad på en finansiell policy som godkänts av Styrelsen, och exponerar Koncernen mot en låg risknivå.

Moderbolag finansierar dotterbolag när behovet uppkommer.

Marknadsrisk**Valutarisk**

Valutariskerna uppstår vid framtida kommersiella transaktioner och bokförda tillgångar och skulder som bokförts i en valuta som inte är Bolagets funktionella valuta.

Koncernen verkar internationellt och är exponerad mot valutarisker som uppkommer från olika valutaexponeringar, primärt mot Svensk Krona och Brittisk Pund.

Tabellen nedan sammanställer Koncernens exponering mot valutarisker baserat på följande nominella tillgångar och skulder:

31 december 2015	Netto exponering
SEK	7 188
GBP	278
Andra valutor	198
31 december 2014	Netto exponering
SEK	245
GBP	485
Andra valutor	460

Följande signifikanta valutakurser applicerades under året:

	2015		2014	
	Genomsnittlig kurs	avistakurs	Genomsnittlig kurs	avistakurs
SEK	9,35	9,19	9,10	0,73
GBP	0,73	0,73	0,81	0,82

En 5-procentig förstärkning av euron mot svenska kronan och det brittiska pundet kunde den 31 december ha minskat vinster eller förlusten (och eget kapital) med ett belopp innan skatt om 359 386 EUR och 13 891 EUR. Analysen är baserad på variansen i valutakurserna som Bolaget anser vara möjliga mot slutet av rapporteringsperioden. Denna analys antar att alla andra variabler, i synnerhet vad gäller räntor, är konstanta.

En 5-procentig försvagning av euron mot svenska kronan och det brittiska pundet kunde den 31 december ha lika stor men motsatt effekt på valutorna omnämnda ovan till de belopp som omnämns ovan, förutsatt att alla andra variabler är konstanta.

Ränterisk

Koncernens intäkter och kassaflöden från verksamheterna är i stort sett oberoende av förändringar av räntenivåer på marknaden. Förändringar av räntenivåer på marknaden skulle inte ha någon påverkan på Koncernens vinst eller förlust eller totalresultat.

Kreditrisk

Kreditrisk uppstår genom likvida medel, pengar som hålls av betalningsförmedlare och andra utestående fordringar.

KEUR	2015	2014
Koncernen		
Fordringar hos betalningsförmedlare	3 283	2 099
Andra fordringar	762	1 081
Likvida medel	22 605	17 483
Totalt lån och likvida medel	26 650	20 664

KEUR	2015	2014
Moderbolaget		
Fordringar hos betalningsförmedlare	-	-
Andra fordringar	113	46
Likvida medel	7 321	11 800
Totalt lån och likvida medel	7 434	11 846

Den maximala exponeringen mot kreditrisk mot slutet av rapporteringsperioden vad avser finansiella tillgångar som nämns ovan är ekvivalenta med deras bokförda värde som framgår av respektive not i redovisningen.

Koncernen håller ingen pant som säkerhet i detta avseende. Koncernen gör endast affärer med ansedda finansieringsinstitutioner och betalningsförmedlare.

Styrelsen anser att det inte fanns några materiella kreditrisk koncentrerade till slutet av rapporteringsperioden.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken övervakas på koncernnivå genom att säkra att tillräckliga medel finns tillgängliga till varje dotterbolag inom LeoVegas Koncernen. Bolaget är exponerat mot likviditetsrisker i förhållande till att möta framtida åtaganden som har samband med dess finansiella skulder.

Försiktig hantering av likviditetsrisk innebär att hålla tillräckligt mycket likvida medel eller noterade värdepapper, möjligheten till finansiering via tillräckligt med kreditfaciliteter och förmågan att stänga marknadspositioner.

Bolagets likviditetsrisk anses inte vara materiell vad avser att matcha inflödet och utflödet av likvida medel från förväntade förfallotidpunkter av finansiella instrument.

Tabellen nedan analyserar Koncernens finansiella skulder i relevanta grupper avseende förfallotidpunkter baserat på den återstående perioden från rapporteringsdatumet till förfallotidpunkten. Beloppen redovisade i tabellen är de kontraktuella icke-diskonterade kassaflödena:

Kontraktuella förfallotidpunkter på finansiella skulder Den 31 december 2015

KEUR	Bokfört värde	Under 1 år
Leverantörsskulder och andra skulder	7 994	7 994
Upplupna kostnader	6 968	6 968
Totalt	14 962	14 962

Kontraktuella förfallotidpunkter på finansiella skulder Den 31 december 2014

KEUR	Bokfört värde	Under 1 år
Leverantörsskulder och andra skulder	4 954	4 954
Upplupna kostnader	2 648	2 648
Totalt	7 602	7 602

Hantering av kapitalrisker

Bolagets mål vad gäller hantering av kapital är att skydda Bolagets möjlighet att fortsätta verksamheten för att ge avkastning till aktieägare och förmåner till deras delägare, och att bibehålla en optimal kapitalstruktur för att reducera kostnaderna för kapital. För att bibehålla eller justera kapitalstruktur, kan Bolaget justera utdelningsbeloppen till aktieägarna, avkastning på kapital till aktieägare, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernens egna kapital, som det redovisas i rapporten över finansiell ställning, utgör det kapital. Bolaget bibehåller kapitalnivån med hänvisning till dess finansiella åtaganden och åtaganden som uppstår genom operationella behov.

Sett till beskaffenheten av Koncernens aktiviteter anses kapitalnivåerna vid slutet på rapporteringsperioden tillräcklig av cheferna.

Finansiella instrumentens verkliga värden

Den 31 december 2015 och 2014 anses de bokförda värdena av likvida bankmedel, fordringar, skulder och upplupna kostnader i de finansiella rapporterna vara rimliga uppskattningar av dessa instruments verkliga värden, eller den relativt korta period mellan instrumentets tecknande och dess förväntade realisering.

NOT 30 Rörelseförvärv

Förvärvet av Authentic Gamings påverkan på redovisningen

KEUR	2015
Bidrag till Koncernens resultat	
Intäkter	-
Kostnader	-137
	-137
Förvärvsvärden och Goodwill	
Köpeskillning	156
Framtida betalning	905
Förvärvat nettotillgångsvärde	-4
Totalt	1 057

LeoVegas AB förvärvade 80 procent av Authentic Gaming den 20 oktober, vilket representerar 80 procent av rösterna på stämmor. Goodwill avser know-how och humankapital som inte uppfyller kraven på att bokföras som immateriella tillgångar. Authentic Gaming erbjuder live-casino roulette till speloperatörer som sänds i direktsändning från land-baserade casinon. Köpeskillningen var 0,2 miljoner EUR. LeoVegas har rätt att förvärva resterande 20 procent, detta ytterligare förvärv inkluderas som ett fast belopp och inkluderas som en skuld till verklig värde om 0,9 EUR. Det totala beloppet, brutto, innan rabatt uppgår till 1 miljon EUR. För mer information om detta, vänligen se till not 21. LeoVegas har inkluderat framtida utflöden som avser detta i balansräkningen och också konsoliderat 100 procent av förvärvet, med hänsyn till alla risker och belöningar har förts över till LeoVegas i enlighet med IFRS 3 och IFRS 10. Om den inte används inom 5 år förfaller den. Authentic Gaming hade en obetydlig negativ påverkan på Koncernens intäkter och resultat under det fjärde kvartalet, så skulle även vara fallet om bolaget varit ägt sedan 1 januari 2015. Transaktionskostnader var ej väsentliga, så är ej heller bruttovärden avseende förvärvade tillgångar och skulder.

NOT 31 Ansvarsförbindelser

LeoVegas AB har till koncernbolag gett ut en skuldgaranti för sina koncern-interna fordringar som uppgår till 9 531 KEUR (2014: 4 686 KEUR, 2013: 4 708 KEUR).

NOT 32 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

LeoVegas har beslutat att expandera sitt mobila erbjudande till att inkludera sportspel. Lanseringen är förväntad under andra kvartalet.

LeoVegas vann tre prestigefyllda priset på EGR Awards Nordics; Årets mobiloperatör, Årets casinooperatör och Årets nordiska operatör. På The International Gaming Awards vann LeoVegas Årets casinooperatör online.

Den 4 februari 2016 ägde en extraordinär bolagsstämma rum i Stockholm. I enlighet med Styrelsens förslag beslutades att:

- inte längre ha suppleanter i Styrelsen;
- justera Bolagsordningen;
- genomföra en fondemission där aktiekapitalet ökar med 1,1 miljoner EUR;
- genomföra en aktie-split där varje gammal aktie ger fyra nya aktier;
- upprätta en valberedning bestående av Robin Ramm-Ericson, Erik Åfors och Anders Fast;
- Bemyndiga styrelsen att, fram till nästa årliga bolagsstämma, en gång emittera maximal 20 000 000 aktier (efter spliten).
- Styrelsen fattade beslut om att notera Bolaget på Nasdaq First North Premier Stockholm.

Styrelsens och Verkställande Direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningsstandard i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande versikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 21 april 2016. Koncernens resultat och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 maj 2016.

Stockholm den 21 april 2016

Robin Ramm-Ericson
Styrelsens ordförande

Per Brilioth
Styrelseledamot

Barbara Canales Rivera
Styrelseledamot

Mårten Forste
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Patrik Rosén
Styrelseledamot

Gustaf Hagman
Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats 21 april 2016
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i LeoVegas AB, org.nr 556830-4033

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för LeoVegas AB för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 31–77.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting

Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för LeoVegas AB för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 april 2016
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Brändström

Auktoriserad revisor

Finansiella definitioner

Aktiva kunder

Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbjudanden.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat genom genomsnittligt sysselsatt kapital under året. Sysselsatt kapital beräknas som tillgångar minus kortfristiga skulder.

Bruttoresultat

Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för tredjepartsleverantörer, mjukvarukostnader, kostnader för betalningsleverantörstjänster samt spelavgifter och skatter.

Deponeringar

Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på kasinot av kunder under en given period.

Deponerande kunder

Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatt.

EBIT-marginal, %

EBIT dividerat med rörelseintäkterna multiplicerat med 100.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal, %

EBITDA i relation till intäkter.

Eget kapital per stamaktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission.

Genomsnittligt antal heltidsanställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden.

Intäkter

Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus.

Likvida medel

Tillgångar på bankkonton plus e-wallets.

Lokalt reglerade marknader

Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om.

Mobila enheter

Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor.

Nettovinst

Vinst minus alla kostnader inklusive ränta och skatt.

Ny deponerande kund

En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Rörelseresultat inklusive förändring av avskrivningar/nedskrivningar, rörelsekapital samt investeringar i andra anläggningstillgångar (netto).

Organisk tillväxt

Tillväxt utan förvärv. Valutaeffekter är ej exkluderade.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antalet utestående aktier vid periodens utgång.

Rörelsekapital

Nettot mellan omsättningstillgångar och kortfristiga skulder.

Rörelseresultat

Resultat före räntor och skatt.

Soliditet, %

Eget kapital dividerat med balansomslutning multiplicerat med 100.

Spelintäkter, netto

Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och poolade jackpotbidrag (i branschen benämnt NGR eller Net Gaming Revenue).

Återkommande deponerande kunder

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period.



Telefon: +46 8 410 367 66 • Besöksadress: Sveavägen 59
Webb: www.leovegasgroup.com • Organisationsnummer: 556830-4033