

Sportamore®

DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 31 MARS 2016

Perioden i sammandrag

1 januari – 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 145,1 (103,7) MSEK under det första kvartalet.
- Försäljningstillväxten för samma period var 40 (28) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,0 (-16,6) MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning var 0,12 (-1,94) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,8 (-6,4) MSEK.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgår i segmentet Sverige var 2,9 (-7,1) MSEK.

Resultatöversikt	2016	2015	2015
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Nettoomsättning, KSEK	145 106	103 662	542 319
Försäljningstillväxt, %	40%	28%	47%
EBITDA, KSEK	1 386	-16 297	-36 372
Bruttomarginal, %	35,0%	33,2%	33,9%
EBITDA-marginal, %	1,0%	-15,7%	-6,7%
Kassaflöde löpande verksamhet, KSEK	-786	-6 365	-54 788
Nyckeltal			
Antal besök, tusental	10 340	8 640	37 555
Andel besök mobila enheter	65%	61%	63%
Antal order, tusental	292	210	1 065
Aktiva kunder, tusental	596	425	555
Genomsnittligt antal order per aktiv kund, st	1,93	1,82	1,92
Genomsnittligt ordervärde, SEK	497	494	509
Marknadsföringskostnader	-10,8%	-25,6%	-18,5%

VD-kommentar

Sportamore inleder 2016 med fortsatt tillväxt under lönsamhet. Tillväxttakten ökade jämfört med föregående år och försäljningen i perioden växte med hela 40 (28) procent och uppgår till 145,1 (103,7) MSEK i ett kvartal som präglats av varierade väderförutsättningar och inkluderar den handelsmässigt svaga påsken. Bolaget fortsätter samtidigt att generera vinst, inte bara i hemmamarknaden Sverige utan i bolaget som helhet. Detta i det kvartal som historiskt varit kalenderårets svagaste lönsamhetsmässigt. Denna utveckling ligger väl i linje med vår ambition att gradvis skifta fokus från maximal tillväxt till tillväxt under lönsamhetsförbättring.

Bolaget har under perioden stärkt sin ställning i samtliga nordiska marknader. Vår strävan att leverera marknadens bästa serviceerbjudande fortsätter att locka både nya och gamla besökare och under första kvartalet växte vår aktiva kundstock med 40 000 kunder jämfört med fjärde kvartalet 2015. Bolaget har nu totalt 600 000 aktiva kunder. 37 procent av periodens kunder återkom inom 90 dagar efter föregående transaktion och köpfrekvensen bland aktiva kunder ökade. Den sammantagna tillväxten är således en effekt av dels en stor ökning i antalet aktiva kunder, men också ett högre genomsnittligt engagemang per kund. Vi har i perioden också lanserat Sportamore Outlet på den svenska marknaden och därmed öppnat dörren för en helt ny kategori kunder. Bolaget har också förärats priset "Årets bästa e-handelssajt 2016".

Bruttomarginalen i perioden förbättras till 35,0 (33,2) procent och det sammanlagda resultatet (EBITDA) för bolaget uppgår till 1,4 MSEK, att jämföra med -16,3 MSEK för samma period föregående år. Resultatförbättringen härrör primärt från förbättrade bruttomarginaler och minskade marknadsföringskostnader i relation till omsättning. Segmentet Sverige levererar ett EBITDA-resultat på 2,9 MSEK eller 3,1 procent i ett kvartal där vi gradvis återgått till en mer normaliserad nivå på marknadsföringskostnader. Bolagets totala marknadsföringskostnader i kvartalet uppgår till 15,6 (26,6) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -0,8 (-6,4) MSEK, en förbättring mot föregående år som speglar bolagets ökade fokus på lönsamhet men också påverkas av den lageruppbyggnad som skett för att möta ökad efterfrågan. Bolaget förväntas fortsätta stärka sitt kassaflöde på årsbasis men kommer också fortsättningsvis uppvisa tydliga säsongsvariationer. Bolagets finansiella position är fortsatt stark och kassan uppgår på balansdagen till 39,3 MSEK exklusive beviljad kreditfacilitet om 20 MSEK.

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till 138,4 (97,1) MSEK och varulagret är fortsatt kurant, mindre än 10 procent härstammar från tidigare säsonger.

Sportamore är idag Nordens ledande sportbutik på nätet. Bolaget bedriver försäljning i samtliga nordiska länder och erbjuder sportbranschens i särklass bredaste utbud av varumärkesartiklar. Sortimentet omfattar över 15 000 artiklar från cirka 300 olika varumärken representerande mer än 30 olika sporter och aktiviteter.

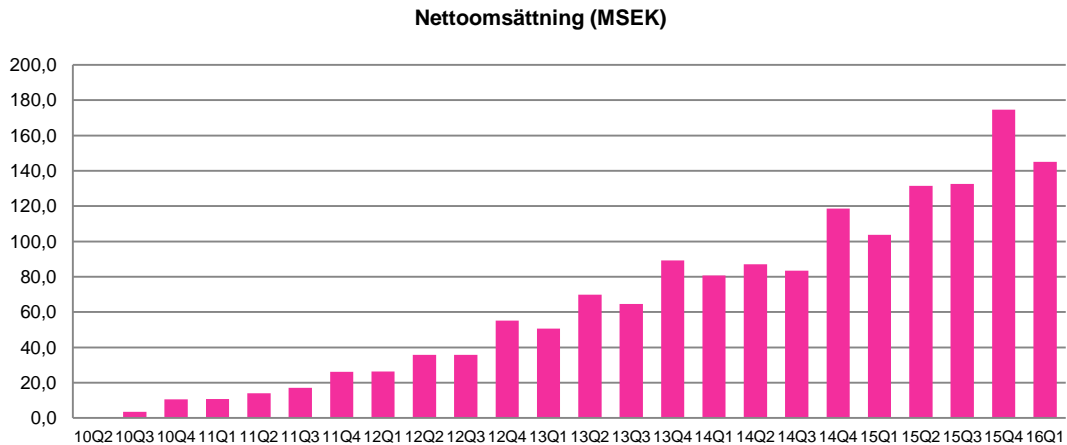
Stockholm i april, 2016.

Johan Ryding, VD

Bolagets verksamhet under perioden

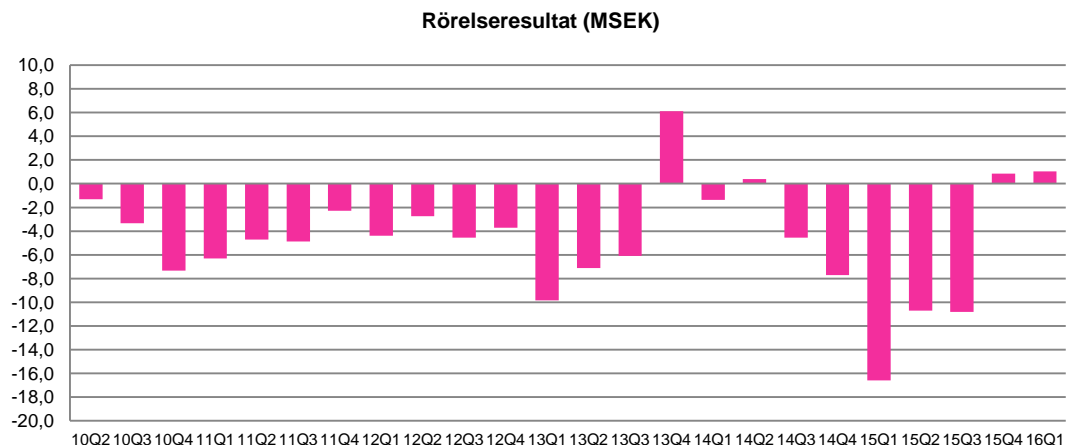
Nettoomsättning

Under det första kvartalet 2016 uppgick nettoomsättningen till 145,1 (103,7) MSEK, motsvarande en tillväxt på 40 procent i förhållande till samma period 2015. Kvartalet har präglats av varierade väderförutsättningar och inkluderar den handelsmässigt svaga påsken. Tillväxttakten är starkast i Övriga Norden som under kvartalet representerar 36 (31) procent av omsättningen.



Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick under det första kvartalet till 35,0 (33,2) procent. Rörelseresultatet ökade till 1,0 (-16,6) MSEK. Resultatförbättringen härrör primärt från förbättrade bruttomarginaler och minskade marknadsföringskostnader i relation till omsättning. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) i segmentet Sverige uppgick till 2,9 (-7,1) MSEK och i Övriga Norden till -1,5 (-9,2) MSEK. Detta i ett kvartal där vi gradvis återgått till en mer normaliserad nivå på marknadsåtgärder.



Investeringar och avskrivningar

Investeringar under det första kvartalet 2016 uppgick till 0,2 (0,3) MSEK. Investeringarna berör bolagets interna system (0,1 MSEK) samt inventarier (0,1 MSEK) och belastar bolagets avskrivningar.

Kassaflöde och finansiell ställning

Bolagets kassa uppgick vid periodens utgång till 39,3 (91,0) MSEK och det totala kassaflödet under det första kvartalet var -1,0 (-2,7) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -0,8 (-6,4) MSEK, en förbättring mot föregående år som speglar bolagets ökade fokus på lönsamhet men också påverkas av den lageruppbyggnad som skett för att möta ökad efterfrågan. Bolaget förväntas fortsätta stärka sitt kassaflöde på årsbasis men kommer också fortsättningsvis uppvisa tydliga säsongsvariationer. Bolagets finansiella position är fortsatt stark och kassan uppgår på balansdagen till 39,3 MSEK exklusive beviljad kreditfacilitet om 20 MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,2 (-0,3) MSEK, med grund i investeringar i bolagets interna system (-0,1 MSEK) samt inventarier (-0,1 MSEK).

Kassaflödet från den finansiella verksamheten uppgick till 0,0 (3,9) MSEK.

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 45%.

Aktien

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 1 178 KSEK. Antal aktier uppgick vid periodens slut till 8 539 278 st.

Namn	Antal aktier och röster	Andel (%)
J3 Brunkeberg Invest AB	1 107 436	13,0%
Pvik AB	904 067	10,6%
Kalin Setterberg AB	820 576	9,6%
JF Asset Management AB	567 401	6,6%
Nordea Life & Pensions	361 941	4,2%
Rupes Futura AB	335 802	3,9%
AMF - Försäkring och Fonder	333 315	3,9%
Robur Försäkring	326 685	3,8%
Banque Carnegie Luxembourg SA	275 000	3,2%
Kent Stevens Larsen	225 355	2,6%
Övriga	3 281 700	38,4%
Summa	8 539 278	

Bemyndiganden

Vid årsstämman 2015 beslöts i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier i Bolaget. Aktierna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för Bolagets aktieägare och högst med det antal aktier, och representerande det aktiekapital, som tilläts enligt Bolagets bolagsordning vid tiden för emissionen.

Övrig väsentlig information

Väsentliga händelser under perioden

Under det första kvartalet lanserade Sportamore ett nytt affärsområde och sajt under domänen www.sportamoreoutlet.se. Syftet med Sportamore Outlet är att genom segmentering på ett förbättrat sätt kunna möta både nya och befintliga kunders efterfrågan på relevanta erbjudanden. Sportamore Outlet lanseras initialt på den svenska marknaden och kommer att sälja rabatterade varor med ett annat serviceerbjudande än huvudsajten Sportamore.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Sportamore meddelade i april 2016 att bolagets finanschef Petter Blid valt att gå vidare till nya utmaningar utanför bolaget. Petter kommer avsluta sitt uppdrag den 21 juli 2016, efter att bolaget offentliggjort delårsrapport för andra kvartalet 2016 och en rekryteringsprocess för att hitta en efterträdare har inletts.

Framåtblickande uttalande

Under 2016 fortsätter Sportamore sin satsning på att attrahera ytterligare kunder i syfte att stärka positionen i samtliga nordiska marknader. Samtidigt kommer fokus vara att på årsbasis förbättra såväl kassaflöde som lönsamhet i både segmentet Sverige och i övriga Norden.

Bolaget har under hösten arbetat fram en ny affärsplan för den kommande femårsperioden och har därför inlett planering och vidtagande av kapacitetshöjande åtgärder för att säkerställa bolagets fortsatta tillväxt. Detta arbete innebär under 2016 primärt att säkerställa rätt lager- och logistiklösning för affärsplanen.

Finansiella mål

Bolaget har under hösten arbetat fram en ny affärsplan för den kommande femårsperioden och har i samband med detta också beslutat om nya finansiella mål, innebärande att Sportamore ska:

- Växa snabbare än marknaden och stärka positionen som den ledande online-sporthandlaren i Norden.
- Löpande förbättra bolagets lönsamhet i syfte att år 2020 uppnå EBITDA-resultat om 5-10% i segmentet Sverige och positivt EBITDA-resultat i Övriga Norden.

Säsongsvariationer

Vädret påverkar försäljning av sportartiklar. Tidiga och tydliga säsongsväxlingar tenderar att gynna försäljningen. En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt och en varm och tidig vår bidrar normalt till högre försäljningssiffror. Försäljningen av sportartiklar varierar också med årstiderna och de andra och fjärde kvartalen är i regel starkast. Intäkterna i det fjärde kvartalet överstiger övriga kvartal på grund av julhandel.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Sportamores resultat och verksamhet. Merparten av dessa kan hanteras genom interna rutiner och riktlinjer, medan andra styrs av yttre faktorer och förhållanden. Bland risker i närtid kan nämnas julhandeln, vädrets och modetrenders utveckling. Vädret är en faktor som påverkar efterfrågan i sportbranschen i stor utsträckning. Valutarisk är en annan risk för bolaget, som uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Bolaget har försäljning i de övriga nordiska länderna via filialer, i ländernas respektive lokala valuta. Utöver detta finns risker och osäkerhetsfaktorer i bland annat IT-drift, leverantörer och övriga säsongsvariationer, men kan även uppkomma vid ett förändrat konsumtionsbeteende i e-handeln, konjunktur etc. För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2015, sidorna 9-10.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultaträkning, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2015
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	145 106	103 662	542 319
Övriga rörelseintäkter	1 757	1 749	7 569
	146 862	105 410	549 888
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-94 277	-69 286	-358 655
Övriga externa kostnader	-34 010	-39 965	-169 390
Personalkostnader	-16 985	-11 883	-56 314
Övriga rörelsekostnader	-204	-574	-1 901
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-346	-262	-1 144
	-145 822	-121 969	-587 404
Rörelseresultat	1 040	-16 559	-37 516
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	2	58	115
Finansiella kostnader	0	0	-16
	3	58	99
Resultat efter finansiella poster	1 043	-16 501	-37 417
Inkomstskatt	0	0	-339
Periodens resultat	1 043	-16 501	-37 756
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,12	-1,94	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,12	-1,94	-4,43

Rapport över totalresultat, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2015
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Periodens resultat	1 043	-16 501	-37 756
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	47	0	-69
Skatt på övrigt totalresultat	0	0	0
Periodens övrigt totalresultat	47	0	-69
Periodens totalresultat	1 090	-16 501	-37 825

Hela resultatet är hänförligt till bolagets ägare.

Balansräkning, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2015
	31 mar	31 mar	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	2 018	1 199	2 073
Materiella anläggningstillgångar	2 462	1 689	2 583
Finansiella anläggningstillgångar	5 103	6 489	5 010
Varulager	138 374	97 069	106 346
Kortfristiga fordringar	29 538	25 503	34 686
Likvida medel	39 301	90 977	40 258
Summa tillgångar	216 796	222 926	190 955
Eget kapital	96 900	115 660	95 811
Kortfristiga skulder	119 896	107 266	95 145
Summa eget kapital och skulder	216 796	222 926	190 955

Ställda säkerheter

Spärrade bankmedel	5 103	6 489	5 010
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Rapport över förändring i eget kapital, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2015
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Belopp vid periodens början	95 811	128 254	128 254
Summa totalresultat för perioden	1 090	3 913	-37 825
Nyemission	0	-7	3 913
Emissionskostnader	0	0	-7
Premie teckningsoptioner	0	1	354
Aktierelaterade ersättningar	0	-16 501	1 122
Belopp vid periodens utgång	96 900	115 660	95 811

Kassaflödesanalys, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2015
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändring av rörelsekapital	1 436	-16 239	-35 560
Förändringar rörelsekapital	-2 222	9 874	-19 228
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-786	-6 365	-54 788
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-96	-66	-1 374
Investeringar i materiella tillgångar	-76	-197	-1 538
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-171	-262	-2 912
Nyemission, netto	0	3 906	3 906
Erhållna optionspremier	0	0	354
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	3 906	4 260
Periodens kassaflöde	-957	-2 721	-53 439
Likvida medel vid periodens ingång	40 258	93 697	93 697
Likvida medel vid periodens utgång	39 301	90 977	40 258

Nyckeltal

	2016	2015	2015
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Försäljningstillväxt	40%	28%	47%
Bruttomarginal	35,0%	33,2%	33,9%
Rörelsemarginal	0,7%	-15,7%	-6,8%
Antal aktier per balansdag, st	8 539 278	8 539 278	8 539 278
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	8 539 278	8 502 061	8 530 101
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	8 539 278	8 502 061	8 548 972
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,12	-1,94	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,12	-1,94	-4,43
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, kr	-0,09	-0,75	-6,42
Eget kapital per aktie, kr	11,35	13,54	11,22
Utbetald aktieutdelning per aktie, kr	0,0	0,0	0,0
Nettoskuld (+), nettokassa (-), ksek	-39 301	-90 977	-40 258
Soliditet, %	45%	52%	50%
Investeringar, ksek	171	262	2 912
Nettoomsättning per medelantal anställd, ksek	1 059	1 132	5 701
Personalkostnad per medelantal anställd, ksek	-124	-130	-592
Medelantal anställda, st	140	92	106
Antal anställda per balansdagen, st	148	92	146

Redovisningsprinciper

Grund för rapportens upprättade

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 med beaktande av de undantag från och tillägg till IFRS som anges i RFR 2 och årsredovisningslagen.

Svensk lagstiftning tillåter att International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom som de antagits EU, tillämpas på koncernnivå. Sportamore AB (publ) upprättar ingen koncernredovisning utan tillämpar istället RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att Sportamore i juridisk person tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt som möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryckandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapport över förändring av eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter.

Bolaget använder sig av samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2014. Ett antal nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder har antagits av EU och ska tillämpas från och med 1 januari 2016. Inga av dessa ändringar med framtida tillämpning bedöms få någon väsentlig effekt på bolagets redovisning.

Not 1 Segmentsredovisning

Bolagets verksamhet är uppdelad i segmenten Sverige, Norge, Finland och Danmark.

Tidigare har Norge, Finland och Danmark utgjort segmentet Övriga Norden, men redovisas nu separat.

(KSEK)	2016	2015	2015
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Sverige			
Nettoomsättning externa kunder	93 144	71 693	353 191
Försäljningstillväxt	30%	14%	28%
EBITDA	2 862	-7 098	578
Tillgångar	189 654	204 151	158 934
Skulder	111 345	97 863	82 729
Investeringar	171	262	2 912
Avskrivningar	346	262	1 144
Norge			
Nettoomsättning externa kunder	21 249	14 220	83 665
Försäljningstillväxt	49%	87%	95%
EBITDA	-1 664	-4 682	-21 534
Tillgångar	14 941	11 093	11 858
Skulder	1 072	4 063	2 986
Investeringar	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0

Finland			
Nettoomsättning externa kunder	23 256	13 838	77 660
Försäljningstillväxt	68%	81%	125%
EBITDA	543	-4 149	-13 423
Tillgångar	8 425	5 332	10 705
Skulder	5 430	4 008	5 839
Investeringar	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0
Danmark			
Nettoomsättning externa kunder	7 457	3 911	27 803
Försäljningstillväxt	91%	42%	81%
EBITDA	-354	-368	-1 993
Tillgångar	3 776	2 350	9 458
Skulder	2 049	1 332	3 591
Investeringar	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0
Totalt segment			
Nettoomsättning externa kunder	145 106	103 662	542 319
Försäljningstillväxt	40%	28%	47%
EBITDA	1 386	-16 297	-36 372
Tillgångar	216 796	222 926	190 955
Skulder	119 896	107 266	95 145
Investeringar	171	262	2 912
Avskrivningar	346	262	1 144

Not 2 Transaktioner med närstående

Såsom närstående betraktas ledamöterna i bolagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa personer. Även bolag till ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar inkluderas. Under rapportperioden har inga transaktioner med närstående skett.

Not 3 Optionsprogram

Det totala antalet utestående optioner på balansdagen är 435 500 till antalet och motsvarar samma antal aktier. Om samtliga optioner utnyttjas för teckning av aktier ökar antalet aktier med totalt 435 500 stycken, från 8 539 278 st. aktier till 8 974 778 st. aktier. Om samtliga i Bolaget utestående teckningsoptioner utnyttjas blir utspädningseffekten maximalt cirka 4,95 procent.

Beskrivningen av villkoren för tidigare utställda optionsprogram finns i årsredovisningen för 2015 på sidan 7.

Finansiell kalender

2016-06-07 (kl 16.00): Årsstämma 2016 på Sportamores huvudkontor i Bromma, Stockholm.

2016-07-21 (kl 13.00): Delårsrapport jan-jun 2016

2016-10-25 (kl 08.00): Delårsrapport jan-sep 2016

2017-02-22 (kl 08.00): Bokslutskommuniké jan-dec 2016

Finansiella rapporter

Årsredovisning och delårsrapporter finns tillgängliga för aktieägare att ta del av på hemsidan; www.sportamore.se/ir.

Årsredovisningen 2015 kommer att hållas tillgänglig på hemsidan från och med vecka 19, 2016.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Johan Ryding, VD
Telefon: +46 705 56 22 26

Petter Blid, Finanschef
Telefon: +46 707 41 22 88

Sportamore AB (publ)
Gustavslundsvägen 151E
SE-167 51 Bromma

Säte: Stockholm
Org.nr: 556788-8614

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Informationen är sådan som Sportamore AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 april 2016.

Styrelsen i Sportamore AB (publ)

Definitioner

Andel besök mobila enheter

Antalet besök via smartphones och surfplattor i förhållande till totalt antal besök.

Antal anställda per balansdagen

Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs antal heltider som utfört arbete under den sista månaden i rapportperioden.

Antal besök

Samtliga besök på våra siter under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.

Antal order

Det totala antalet order som lagts av kunder under perioden oberoende av returer men med annulleringar beaktade.

Aktiva kunder

Det totala antalet kunder som lagt minst en order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.

Bruttomarginal

Bruttoresultatet exkluderat övriga rörelseintäkter i procent av periodens nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exkl. avskrivningar

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antalet aktier på balansdagen justerat för emissioner och konverteringar.

Försäljningstillväxt

Nettoomsättningens utveckling i förhållande till samma period föregående år.

Genomsnittligt antal order per aktiv kund

Det totala antalet order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag dividerat med antalet aktiva kunder.

Genomsnittligt ordervärde

Nettoomsättningen dividerat med antal order.

Marknadsföringskostnader

Direkt och indirekta kostnader för marknadsföring, exkluderat personalkostnader, dividerat med nettoomsättningen.

Medeltal anställda

Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflödet från den löpande verksamheten i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Nettoskuld/nettokassa

Räntebärande skulder minskat med likvida medel. Nettoskuld är ett positivt tal. Nettokassa är ett negativt tal.

Nettoomsättning per medelantal anställd

Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda under perioden.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens intäkter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Övriga Norden

Summering av segmenten Norge, Finland och Danmark.