



Årsredovisning 2015

THE LEXINGTON COMPANY AB

(PUBL)

556532-2780



278,4 MSEK Omsättning

1 Ny Franchisetagare Singapore

21 Marknader

26 Egna Butiker

5 Nya Butiker

1 Ny Herrbutik

18/2 Börsintroduktion

1/10 Details Collection

5,5% Tillväxt

83% Kvinnor







INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

<i>Året i korthet</i>	4
<i>VD har ordet</i>	10
<i>Home</i>	12
<i>Clothing</i>	17
<i>Marknader</i>	20
<i>Butiker</i>	22
<i>Varumärke & positionering</i>	24
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	27
<i>Flerårsöversikt Koncernen</i>	30
<i>Flerårsöversikt Moderbolaget</i>	31
<i>Förvaltningsberättelse</i>	32
<i>Koncernen</i>	36
<i>Moderbolaget</i>	40
<i>Tilläggsupplysningar</i>	44
<i>Styrelse</i>	58
<i>Ledningsgrupp</i>	59
<i>Signaturer</i>	60
<i>Revisionsberättelse</i>	61
<i>Bolagsstyrningsrapport</i>	62

VD HAR ORDET

“Vi jobbar vidare mot våra långsiktiga mål och fokuserar på saker vi själva kan påverka”

2015 har varit ett oerhört intensivt år. Året började med förberedelserna inför börsintroduktionen i februari. Börsintroduktionen var en riktig energiboost för hela organisationen, och en väldigt stor och speciell dag för mig personligen. Som en av grundarna, och som ansvarig för verksamheten sedan start, har jag fått vara med under hela den här fantastiska resan.

Samtidigt som arbetet inför börsintroduktionen pågick, förberedde vi lanseringen av ”New Details”, ett nytt sortiment av inredningsprodukter som presenterades för våra kunder under våren, och som kom ut i handeln i oktober.

Under våren skrev vi kontrakt på fem nya Lexingtonbutiker, som sedan öppnades successivt under sommaren och hösten. Höjdpunkten var öppningen av den nya butiken på Mall of Scandinavia i november. Vi fortsatte även lanseringen av ”Urban Collective”, en nischad inredningskollektion, som vänder sig till en ung, kvalitets- och märkesmedveten urban kund.

Parallellt med aktiviteterna kring börsintroduktionen bytte bolaget affärssystem, vilket var ett stort projekt som krävde betydande investeringar i form av pengar och tid för organisationen. På sikt kommer vi att ha stor nytta av vårt nya system, men inledningsvis har det inneburit en del utmaningar och ökade kostnader.

Under året förvärvade vi i separata steg majoriteten i vår distributör för Tyskland, Schweiz och Österrike. Vid utgången av 2015 ägde vi drygt 80% av bolaget. Integrationen av vårt nya dotterbolag med showroom i Frankfurt pågår, och vi ser långsiktiga fördelar i förvärvet, även om projektet initialt har inneburit en del ökade kostnader. Tyska marknaden är viktig för oss med över 200 återförsäljare av produkter från Home, och vi såg en positiv trend i försäljningen under 2015. Vår tyska webbandel har visat mycket stark tillväxt under året, efter att vi översatt och lokalanpassat såväl butiken som kundtjänsten. Vi fokuserar nu på att bygga upp distributionen av Lexington Clothing i de här länderna, med Tyskland som första marknad. Vi söker även efter

en lämplig lokal för vår första Lexington Store i Tyskland.

I maj var jag med på invigningen av vår 25:e Franchisebutik i Kina, i Jinan, en fantastisk upplevelse. Trots att det fanns oroande signaler i marknaden, var Lexingtons utveckling i Kina fortsatt god under 2015, och vi bedömer att det finns en fortsatt långsiktig potential i marknaden. Vår strategiska fokus på Asien ligger fast, och i december öppnades vår första Franchisebutik i Singapore, där vår partner nu också ska bygga upp ett återförsäljarnät. I Taiwan fortsätter vi att öka antalet distributionsställen.

Under 2015 ökade Lexingtons nettoomsättning med drygt 5%, och i lokala valutor var ökningen större. En del engångsintäkter under 2014, och negativa valutaeffekter under 2015 försvårar jämförelsetalen mellan åren. Särskilt den norska kronans svaga utveckling påverkar tillväxttalen negativt. Vårt tillväxtmål på 10% per år i snitt under en konjunkturcykel är oförändrat. På de flesta nyckelmarknaderna, genom webbandeln, genom lansering av Clothing på nya marknader och genom nya produkter i samtliga länder ser vi goda tillväxtpotentialer under 2016.

Spanien, där vi lanserade Lexington redan år 2000, har haft ett bra 2015 och vi ser hur försäljningen ökar igen efter flera år av stiltje. Produktområdet Home har en stark ställning inom varuhuskedjan El Corte Ingles och vi ser nu hur det samarbetet resulterar i breddat produktsortiment och ett ökande antal shop-in-shops. Även i Frankrike finns nu flera tecken på återhämtning och vår partner där ser positivt på framtiden, med ett ökat antal nya butiker.

I USA har tillväxten inte gått enligt plan, vilket innebar en förlust för verksamheten 2015. I kombination med dollarförstärkningen mot svenska kronan, så har förlusten haft en stor påverkan på vårt resultat för 2015. Vi ser nu över strategin för USA för att förbättra verksamhetens resultat. Även i UK har vi haft ett svagare år än förväntat. Lexington Online Store har gått bra, men den fysiska handeln har inte haft samma positiva utveckling.

Den starka US dollarn har också påverkat bruttomarginalen negativt, då en stor del av våra produkter inom Clothing köps i dollar. Effekten är mindre för Home-produkterna där huvuddelen av inköpen sker i Euro.

Kombinationen av lägre bruttomarginal, höga kostnader för nytt affärssystem, kostnader för börsintroduktionen, kostnader för integrationen av tyska dotterbolaget och ett betydande underskott i USA-verksamheten innebär att lönsamheten för 2015 blev svag. En del av kostnadsökningarna under 2015 är av engångskaraktär och ska inte påverka kommande år. I övrigt har vi redan styrt om en del av produktion till Euroländer och justerat en del priser, vilket ska påverka bruttomarginalen positivt. Vi har också satt in ett åtgärdsprogram för att komma tillrätta med förlusten i USA. Sammantaget ska det här leda till en förbättrad lönsamhet under 2016. Vårt långsiktiga mål att nå ett resultat på EBITDA-nivå uppgående till minst 10% av omsättningen är oförändrat.

Vi jobbar vidare mot våra långsiktiga mål och fokuserar på saker vi själva kan påverka, och hoppas att externa faktorer som valutornas utveckling, oljepriser och politiska beslut ska vara mer gynnsamma under 2016 än under 2015. Vi har precis avslutat en intensiv mässperiod under januari i flera länder när jag skriver detta. Framförallt var vår närvaro i ”Maison & Objet” i Paris framgångsrik. Intresset för våra produkter var stort och vi såg bra respons med potential till många nya kunder på flera marknader, särskilt i södra Europa.

Jag var själv med när Lexington för första gången ställde ut på modemässan ”Premium” i Berlin i januari. Detta var som ett steg i introduktionen av Clothing i Tyskland, men också en möjlighet att visa våra klädkollektioner för en internationell publik. Vi har också haft mycket positiv respons på visningen av Fall 2016 på ”Stockholm Fashion Week”, något som vi hoppas ska påverka orderingången positivt.

Vi kommer under året att utöka vår satsning på sociala media och e-handel, både vår egen och via partners. Vår egen Online Store kommer att effektiviseras och förbättras under året, samtidigt som vi tecknat nya avtal med flera betydande e-handel butiker inom både Home och Clothing.

Just nu arbetar jag på min fria tid med att färdigställa min nya bok som kommer ut i maj och som handlar om Lexington som varumärke och vad som kännetecknar den stil vi brukar kalla New England. Förutom att berätta om mina erfarenheter av att driva ett livsstilsmerke, så kommer boken även att handla om vad som är viktigt att tänka på när man inreder sitt hem. Det blir också en del personliga historier, men givetvis mest om min resa med Lexington och mitt entreprenörskap.

Jag är också engagerad i lanseringen av våra tapeter som är resultatet av ett licenssamarbete med det globala företaget WallVision. Kollektionen ser fantastisk ut och kommer att presenteras av Wallvision under våren. Tapeterna kommer att finnas till försäljning i fackhandeln och i våra egna butiker från september 2016. Ännu ett intensivt år ligger framför oss, och jag vill passa på att tacka alla våra medarbetare som bidragit till att göra Lexington till vad det är idag.

Welcome to our World. Welcome to our Dream.



*Kristina Lindhe,
VD/CEO och Creative Director*

HOME

HOME är Lexingtons största produktområde och fortsatte sin tillväxt under 2015. Idag står Home för knappt 60% av koncernens totala omsättning.

Home lanserades på den svenska marknaden under hösten 1997 och var då i princip bara lakan och överkast. Under åren har kollektionen successivt utvidgats med flera olika produktkategorier. Lexington Home ska erbjuda konsumenten ett komplett sortiment av textilprodukter, kompletterat med en del andra inredningsartiklar som tillsammans ska skapa den speciella Lexingtonkänslan i våningen i city, på lantstället eller i båten. Idag består Home-sortimentet huvudsakligen av;

- ★ Bed – lakan, örngott, överkast, filtar mm
- ★ Bath – handdukar, beach towels, badrockar mm
- ★ Home Accessories - plädar, prydnadskuddar, mattor mm
- ★ Living – produkter för det dukade bordet och köket som servetter, bordslöpare, kökshanddukar, förkläden, grytlappar och barbeque artiklar
- ★ Details – porslin, glas, bestick mm
- ★ New Details som lanserades under 2015 och som innehåller speglar, lampor, ramar mm

Produkterna finns i ett klassiskt sortiment kallat "ICONS", där man hittar alla sina New England favoriter, främst inom Bed & Bath. Sortimentet lever och förnyas ständigt, och finns alltid i lager för återförsäljare och kunder.

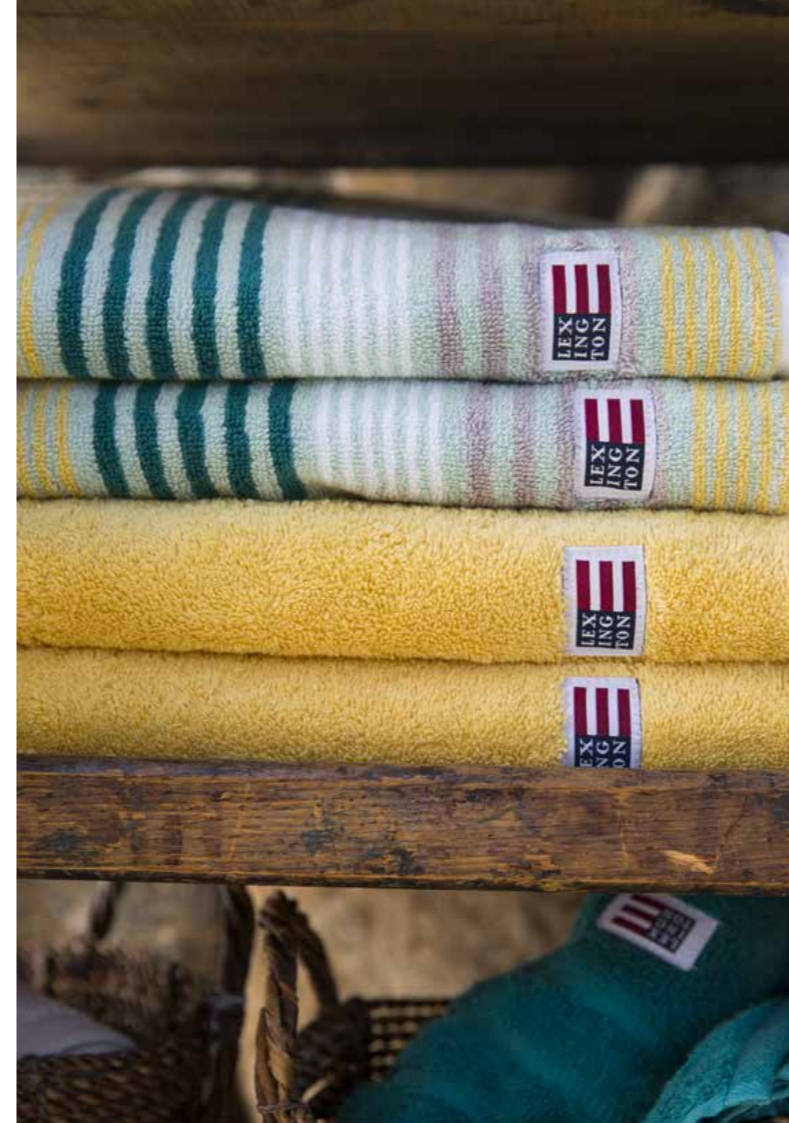
Utöver "ICONS" lanseras årligen fyra säsongskollektioner inom Home – "Spring", "Summer", "Fall" och "Holiday". Alla säsongskollektioner innehåller produkter från de olika produktkategorier ovan i olika omfattning för olika kollektioner.

Säsongskollektionerna följer trender och färger från modesidan och ger butiker och återförsäljare ett stort antal nyheter varje år som gör att Lexington ständigt utvecklas och förnyas i kundernas ögon. Något som är väldigt positivt för försäljningen.

Större delen av produktionen av Homeartiklarna sker i Europa och köps in i Euro, något som säkrar kvalitén och ger finansiell stabilitet, eftersom en stor del av försäljningen också sker i Euro. Redan från början var kvalitet, hållbarhet och långsiktighet nyckelord för oss vad gäller produkterna och produktionen. Det var långt innan CSR och hållbarhet blev nyckelbegrepp i branschen. Lexington har en detaljerad och långsiktig produktutvecklingsstrategi. Kvalitet och hållbarhet är nyckelord för oss. Genom att vi har så stor del av produktionen i etablerade länder i Europa, och att vi jobbar inom premium segmentet känner vi oss trygga med vår produktion. Vi följer internationella regelverk, gör återkommande besök i fabriken och jobbar däremellan med agenter som säkrar kvalitét och miljö.

Lexington har också en lyxkollektion inom Bed & Bath, "Superior Collection". Produkterna består av lakan och handdukar m.m. i unika kvaliteter och ligger i ett högre prissegment. Syftet är att kunna erbjuda våra kunder en ultimata upplevelse och konkurrera med internationella lyxvarumärken för motsvarande produkter.

Till Home hör numera också ett nytt registrerat varumärke och sortiment som vi lanserar på fler och fler marknader - "Urban Collective". Kollektionen riktar sig till en yngre och mer urban, kvalitets- och designmedveten målgrupp. Inspiration och design hämtas från Williamsburg, Brooklyn i New York och har ett lite mer diskret uttryck än traditionella Lexington. Urban Collective kommer under 2016 lanseras på flera marknader och sortimentet kommer att byggas ut.







CLOTHING

CLOTHING lanserades under 2008 i Sverige, Norge och Finland. Under marknadsföringen av Home använde vi ofta modeller i annonser och kataloger. De lånade våra egna favoritkläder på bilderna, och kunderna började fråga efter var man kunde köpa "Lexingtonkläderna" på bilderna. Clothing utvecklades alltså mer eller mindre på "förfrågan" från våra kunder.

Idag består Clothing av breda kollektioner för både Man och Woman, samt Accessoarer. Produktområdet visade stark tillväxt under 2015 och svarade för drygt 40% av totala omsättningen under 2015. Ökad försäljning på befintliga marknader i kombination med ökad geografisk expansion förklarar den starka växten. Mycket av idé och design kommer från USAs östkust, och kanske framförallt från New York och Williamsburg/Brooklyn, där vi hämtar mycket inspiration till våra Clothing kollektioner.

"Man" kollektionen innehåller ett komplett sortiment av rockar, jackor, kavajer, byxor, jeans, skjortor, tröjor, hoodies, T-shirts mm och Lexington lanserade under hösten 2015 sin första "Lexington Man Store" på NK i Göteborg. Vi vänder oss till en yngre målgrupp bland männen som är noga med kvalitet och hållbarhet i sina inköp.

"Woman" kollektionen erbjuder också ett brett sortiment av kappor, jackor, kavajer, skjortor, blusar, kjolar, klänningar, toppar mm. Lexington Woman är den största kategorin inom Clothing och vi provar nu en fristående "Lexington Woman Store" också på NK i Göteborg. Även här är fokus på en yngre medveten kvinna som uppskattar speciella kvalitéer och som vill kunna bära plaggen under flera säsonger.

Accessoarer som kepsar, mössor, scarves, Beach bags, bälten, weekend bags mm finns att köpa för både Home och Clothing återförsäljare.

Inom Clothing sker försäljningen kollektionsvis och det finns inget bassortiment motsvarande ICONS inom Home. Kollektionerna presenteras halvårsvis – Spring/Summer och Fall/Winter – men levereras till återförsäljarna och de egna butikerna vid sju olika tillfällen under året för att skapa nyhets känsla i butikerna. Försäljningen inom Clothing har sedan lanseringen 2008 i huvudsak varit koncentrerad till den svenska, norska och finska marknaden, till butikerna i USA och Kina, samt genom egna webbshopen. Delar av sortimentet lanserades nyligen i Storbritannien och Frankrike, och flera nya marknader följer under kommande år. I Tyskland påbörjades en lansering av Clothing under 2015 och i Danmark sker lanseringen 2016.

Vi har samma produktutvecklingsfilosofi inom Clothing som Home. Kvalitetsprodukter tillverkade på ett miljömässigt och hållbarhetsfokuserat sätt. Även här ligger en del av produktionen i Europa, men vi har större del produktion i Asien.

Vi jobbar i premiumsegmentet vilket gör att vi väljer våra produktionspartners med fokus på kvalitet, hållbarhet och miljö. De flesta leverantörerna har vi jobbat med under lång tid vilket gör att vi följer deras arbete noggrant och gör återkommande besök i fabriken. P.g.a. dollarns utveckling sker nu ett arbete med att flytta mer produktion till Europa för att korta ledtider och göra oss mindre beroende av dollarns utveckling.



MARKNADER

Lexington har via egna dotterbolag, eller partners i olika länder, försäljning på 21 marknader i Europa, Asien och Nordamerika. Bolaget har en väl utarbetad multikanalstrategi för att nå återförsäljare och slutkonsumenter på mest effektiva sätt. Beroende på marknad, mognadsgrad och potential så arbetar vi med olika distributionskanaler i kombination;

- ★ Försäljning via egna Lexington butiker främst i Norden och USA
- ★ Försäljning via Lexington Franchisebutiker, främst i Kina och Sverige
- ★ Försäljning via lokala återförsäljare av Home och Clothing, samtliga marknader
- ★ Försäljning via distributörer/agenter till lokala återförsäljare på resp. marknad
- ★ Försäljning via den egna Lexington Online Store och andra e-handels butiker

Moderbolaget har sitt säte i Stockholm där alla centrala funktioner finns placerade. Produktutveckling, design, marknadsföring, logistik, global retail mm sköts härifrån. Bearbetningen av svenska marknaden liksom hanteringen av de egna butikerna sköts också härifrån.

Lexington har egna dotterbolag i Norge, UK, Tyskland, Danmark och USA. Dotterbolagen är rena säljbolag som fokuserar på försäljning, distribution och kundbearbetning på respektive marknad. Leveranser sker från centrallagret i Sverige till återförsäljarna i respektive land. UK bolaget har också ansvar för kunderna på Irland. Norge är det största dotterbolaget och har försäljning via egna butiker, återförsäljare och Lexington Online Store.

Lexington förvärvade majoriteten i den tidigare tyska distributören under 2015, och kommer att äga drygt 90% vid utgången av 2016. Lexington har haft ett nära samarbete med distributören inom Home sedan 2004, och de har också hanterat Schweiz och Österrike under den här tiden. Lexington Home säljs hos drygt 200 återförsäljare i regionen och bolaget ser en fortsatt stor potential här. Nu lanserar bolaget Lexington Clothing i Tyskland och börjar leta läge för sin första Lexington Concept Store på marknaden. Online försäljningen i Tyskland togs över av tyska dotterbolaget under hösten 2015. Innehållet översattes till tyska, kundtjänst flyttade till Frankfurt och marknadskommunikationen på sociala media sker numera på tyska. Försäljningsökningen har varit markant under första månaderna och vi ser fram emot att följa den fortsatta utvecklingen här.

I USA har inte försäljningsutvecklingen fortsatt som vi förväntade under 2015 och vi har inte nått break-even som planerat,

utan bolaget visar underskott som påverkar koncernens resultat negativt under 2015. Dollarns utveckling har accelererat underskottet.

I sex av länderna sker samarbete med Distributörer som är specialister på sina marknader som t.ex. i Spanien och Korea. Distributörerna bearbetar återförsäljare och slutkonsumenter på sina marknader och levererar varor från egna lager. Den spanska distributören ansvarar också för försäljningen i Portugal. Lexington har en stark ställning på marknaden i Spanien och har ett nära samarbete med varuhuskedjan El Corte Ingles. Det finns idag ett drygt 20-tal Lexington Corners på de största ECI-varuhusen i Spanien och Portugal. Expansionen fortsätter där och "Urban Collective" lanseras på ett antal ECI varuhus under 2016.

Under slutet av 2015 lanserades Lexington i Singapore av en ny distributör där. En Franchisebutik öppnades i mitten av december och planen är nu att bygga upp ett återförsäljarnät i närområdet samtidigt som ett par nya Franchisebutiker planeras. En ny och spännande marknad, som vi får följa och se hur den utvecklas. Intresset för Lexington är stort i Asien och vi tror att vi kan komma igång på flera marknader där under kommande år.

I sex länder har bolaget Agenter som sköter försäljningen som i t.ex. Finland och Italien. Leveranser av varor sker från centrallagret i Sverige direkt till återförsäljarna i de här länderna. Lexington svarar sedan för marknadsföring och PR arbete.

I Kina har Lexington en Master Franchisetagare (MF) som hanterar den kinesiska marknaden i nära samarbete med Lexingtons moderbolag i Stockholm. MF har eget lager i Kina och levererar därifrån till butikerna. All annonsering, skyltning, PR material osv handhas från HK i Stockholm, men bekostas av MF. MF har också egna regionala "sub franchisees" och planerar nu att öppna en Lexington Online Store för Kina under Q1 2016. Affärsmodellen "Master Franchise" innebär att man inte ser den faktiska "in-market försäljningen" av Lexington i Kina, utan bolaget redovisar bara den erhållna royaltyn från MF. MF köper till största delen sina varor direkt från Lexingtons leverantörer.

Lexington Home finns på alla 21 marknader som Lexington är representerat på. Lexington Clothing finns än så länge bara på åtta marknader och lanseras just nu i Tyskland. Det betyder att vi ser en fortsatt stor potential i Clothing genom att bygga upp och bredda distributionen på befintliga marknader och att bredda distributionen till flera andra av våra marknader som t.ex. Schweiz och Spanien. Inom Home expanderar vi främst genom nya butiker, breddning av sortimentet, e-handel och genom att öppna nya marknader.



BUTIKER

I samband med att Lexington lanserade första Clothing-kollektionen 2008, öppnades också bolagets första butik på Birger Jarlsgatan 25 i Stockholm. Det var ett viktigt steg för att visa återförsäljare och konsumenter hur Lexingtons "lifestyle concept" skulle se ut framöver, och hur Home och Clothing skulle kunna visas tillsammans i butikerna. Samtidigt öppnades första versionen av Lexingtons Online store.

Lexingtons "lifestyle concept" är unikt och vi ser hur kombinationen av Home och Clothing skapat ett eget universum för Lexington i konsumenternas ögon. Allt fler återförsäljare ser också fördelar i att kunna kombinera produkterna och skapa "Lexington Lifestyle Corners" i sina butiker, något som ökar genomförsäljningen.

Sedan första butiken öppnades 2008 har Lexington öppnat ett antal egna butiker i Sverige, Norge, Danmark och USA. Vid utgången av 2015 fanns det 26 egna Lexington Stores; 16 i Sverige, 7 i Norge och 3 i USA. Huvuddelen av dessa är Lexington Concept Stores, d.v.s. butiker som har både Home och Clothing. I Sverige testas sedan i höstas en fristående "Lexington Man" och en fristående "Lexington Woman" butik. Om dessa levererar enligt förväntningarna, kan vi på sikt se fler Lexington butiker av den typen.

Lexingtons Online Store har också utvecklats starkt under den här perioden och idag levererar den produkter till 18 länder från centrallagret i Sverige. Vår egen Online Store hade en nedgång under mitten av 2015, främst beroende på införandet av nytt affärssystem och en del leveransproblem i samband med det innan och under sommarens stora reaperiod. Under hösten återhämtade sig försäljningen bra och Lexingtons Online Store ökade kraftigt försäljningen i julhandeln 2015. Vår fokus på vår Online Store ökas under 2016 och vi genomför flera projekt som

ska öka tillgängligheten och underlätta köpen i butiken. Integrationen mellan vår Online Store och de egna fysiska butikerna har blivit försevad, men ska vara igång senast under Q2-2016. Det kommer att öka utbudet i butikerna genom att alla butiker kan få tillgång till alla produkter på lager och underlätta för konsumenterna som vill handla i butik, men få varorna hemskickade.

Förutom de egna butikerna finns det ett 30-tal Lexington Franchisebutiker, främst i Kina och Sverige. Den senaste Franchisebutiken öppnades emellertid i Singapore i december 2015. Franchisebutikerna har bara Lexingtons sortiment och är ritade och designade av Lexingtons egen personal i Stockholm. Skriftliga avtal klargör hur butiken ska se ut, sortiment, marknadsföring osv. Konsumenten ska inte kunna se skillnaden på "en egen" Lexingtonbutik och en Franchisebutik. Conceptet ska vara tydligt och likadant uttryckt oavsett om butiken är belägen i Hamptons/USA eller i Beijing/Kina.

Butikerna ritas och designas från Stockholm och följer Lexingtons egen butiksmått. Under 2015 öppnades fem nya Lexingtonbutiker under sensommaren och hösten. Tre i Sverige och två i Norge. Butiken i Mall of Scandinavia som öppnade i november, är den senaste. Lexington kommer att fortsätta öppna nya Lexington Concept Stores och Franchise Stores på prioriterade marknader under åren framöver.

Lexington har ända sedan starten 1997 arbetat med att etablera shop-in-shops, s.k. "Lexington Corners" på viktiga varuhus och hos andra återförsäljare. En inredning och en miljö som flyttar konsumenten till den amerikanska östkusten och placerar produkterna i sitt rätta sammanhang. Det här är en viktig del av vår internationella expansion och vi planerar nu för etablering av nya Lexington Corners i bl.a. Beirut i Libanon, i samarbete med ett varuhus där.



VARUMÄRKE OCH POSITIONERING

Ända sedan starten 1997 har Lexington velat skapa ett nytt tänk på textilmarknaden genom att kombinera det bästa från mode, snabbbrörliga konsumentvaror och traditionell hemtextil. Varumärket Lexington är starkt influerat av amerikansk östkuststil. En tidlös design med en stark tradition och en gedigen känsla för kvalitet genomsyrar såväl produkter som all marknadskommunikation och butiksinredning. Varumärket Lexington ska kännetecknas av en livsstil snarare än enskilda produkter och Lexington bygger kommunikationen och varumärkesstrategin genom att skapa en sammanhållen miljö kring produkterna för att förmedla den rätta känslan av den livsstil som varumärket representerar.

Lexington är positionerat i premiumsegment, dvs inom det högre kvalitets- och prissegmentet. Varje år återinvesteras en betydande del av omsättningen i kommunikation i traditionell media och i nya sociala media för att bygga och stärka varumärket på respektive marknad.

Varumärket Lexington ägs av The Lexington Company AB och är registrerat, eller är föremål för registrering, i mer än 40 länder och i olika klasser. Varumärkesregistreringar är också genomförda för många marknader där Lexington ännu inte har lanserats, t ex Ryssland, Indien, Australien och flera länder i Asien. Bolagets varumärkesstrategi styrs centralt från huvudkontoret i Stockholm. Lexington innehar en unik "lifestyle" position i premiumsegmentet på den globala marknaden. Knappt halva omsättningen (40%) kommer från Clothing produkter och andra halvan från Home (60%). Flertalet av konkurrenterna är nästan helt fokuserade på ena eller andra delen, bara Lexington täcker in båda produktområdena på ett så balanserat sätt.

Produktutbudet bland de konkurrerande företag som verkar på Lexingtons marknader inom produktområdet Home varierar

stort. Inom hemtextil är det framförallt starka lokala varumärken som utgör den största konkurrensen. Detta är till stor del en direkt följd av att de flesta länder har specifika storlekar på lakan, örngott och annat sänglinne, vilket gör det oerhört utmanande för ett globalt varumärke att anpassa sortimentet till varje enskild marknad. Lexington är ett av få globala företag som erbjuder produkter i lokala storlekar, vilket är en stor konkurrensfördel i förhållande till andra aktörer. Konkurrenter inom Home är annars ett antal internationella varumärken som franska Yves Delorme, australiensiska Sheridan, italienska Frette, tyska Schlossberg och engelska Designers Guild.

Marknaden för kläder är oerhört mycket större än marknaden för hemtextil och den kännetecknas också generellt av en högre grad av konkurrens. Det finns många olika inriktningar på marknaden, som också förändras oerhört fort. Lexingtons närmaste konkurrenter inom produktområdet Clothing bedöms vara andra globala märken med amerikanskt inriktad design och uttryck som t.ex. Ralph Lauren och GANT. Samtidigt skapar Lexingtons balanserade kombination av Home och Clothing en unik position på många geografiska marknader, och ger därigenom Lexington en chans att bygga ny distribution trots en hård konkurrens, särskilt inom Clothing.

Lexington har en uttalad exportstrategi och bolaget fokuserar på att öka sin närvaro utanför Sverige. Under 2015 har en Franchisebutik öppnats i Singapore, samtidigt som Bolaget tittar på flera asiatiska marknader. I Kina fortsätter expansionen och en webbutik lanseras under början av 2016. Försäljningen utanför Sverige uppgick till ca 50 procent under 2015. Sett till Global Brand Turnover (In Market Consumer Sales incl VAT) är omsättningen utanför Sverige drygt 60 procent.





CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Hållbarhet ingår som en viktig del i Lexingtons grundläggande strategi och identitet. Kvalitet och hållbarhet har varit nyckelord när vi utvecklat Lexingtons koncept. Vi har sedan starten 1997 arbetat med CSR-liknande målsättningar och principer som en viktig del av vår affärsidé och värdekedja.

PRODUKTER OCH PRODUKTION

Lexington utvecklar produkter av hög kvalitet och genomtänkt hållbarhet. I vårt arbete med att ta fram varje produkt väljer vi noga produktens olika komponenter för att kunna erbjuda kunderna en unik produkt som man kan leva länge med.

Vi väljer produktionsenheter och länder på grund av deras specialkompetens och att de möter upp mot våra kvalitets- och produktbehov. Därmed är produktionskostnaden inte den främsta anledningen till val av produktionsland. En övervägande del av produktionen sker i Europa, där vi har bra kontroll på arbetsförhållanden och miljöfrågor.

Våra produkter ligger i det högre prissegmentet och vår ambition är att erbjuda en bra arbetsmiljö för vår produktionspersonal och våra transportörer. Vi vet att det finns ett starkt samband mellan pris, kvalitet, arbetsförhållanden och miljöanpassning.

Vi arbetar med långsiktiga relationer när vi väljer produktionspartner. Många av Lexingtons leverantörer har varit våra partners ända sen starten 1997. Lexington arbetar med ett nätverk av lokala ombud både i Europa och i övriga produktionsländer. Dessa ombud är våra representanter mot producerande partners och de utför regelbundna besök och QC-kontroller och fungerar som våra representanter i återkommande frågor. Men vi besöker också själva många av fabriker under året och genomför egna inspektioner. Vi anser att vi har "fri tillgång" till fabriker och leverantörernas övriga lokaler när vi besöker dem, och vi är synliga och aktiva i vårt agerande.

Vi arbetar tillsammans med leverantörerna i enlighet med vår Code of Conduct och vi följer Chemical Restrictions samt Reach-förordningen.

LOGISTIK OCH TRANSPORTER

Lexingtons mål är att bedriva en logistikkedja på ett ekonomiskt och miljömässigt hållbart sätt, och arbetar därför aktivt med att minimera flygtransport från produktionsenheterna till centrallagret i Sverige, vilket påverkar vårt koldioxidavtryck på miljön.

Allt större del av Lexingtons produktion sker i Europa, där ma-

loriteten av varorna transporteras med bil. Vi har även produktion i Asien och de produkterna transporteras med båt. Endast i undantagsfall transporteras Lexingtons produkter från produktion till centrallagret med flyg.

Lexington är medvetna om den skillnad val av transport innebär för koldioxidutsläpp och kommer därför att fortsätta lägga produktions- och logistikplanering runt en målbild som innefattar att transportera så nära 100 procent som möjligt, med båt, bil eller järnväg.

Materialplaneringen görs så effektiv som möjligt vilket innebär att vi strävar efter "local sourcing" eller att en så stor del av produktkomponenterna som möjligt är lokala vilket minskar transportsträckorna och begränsar vårt avtryck på miljön.

PERSONAL OCH ARBETSTILLFÄLLEN.

Sedan starten 1997 har Lexington skapat nästan 200 nya arbetstillfällen tillsammans med våra partners på de platser vi är aktiva. Vi har också under den här tiden kunnat se hur vi har bidragit till att många nya arbetstillfällen tillkommit hos våra leverantörer runt om i världen.

Vad gäller vår genusfördelning, är över 80 procent av våra anställda kvinnor. Vår ambition, vilket även är inkluderat i vår jämställdhetsplan, är att öka antalet män i organisationen.

Lexington strävar efter mångfald. Vi är ett internationellt bolag och många av våra sysselsatta är av annan nationalitet än svensk, och arbetar utanför Sverige. Det internationella utbytet är stort inom gruppen, och olika kulturer och nationaliteter bidrar till att utveckla Lexington till en stark global aktör inom Home och Clothing.



FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN

	2015	2014	2013	2012	2011
Totala rörelseintäkter	278 350	272 913	239 545	221 937	186 708
Bruttoresultat	170 225	177 772	155 256	142 571	108 735
EBITDA	4 040	26 347	16 242	10 479	8 198
Periodens resultat	519	13 795	6 472	1 784	3 552
Balansomslutning	125 709	123 550	113 250	100 917	81 834
Eget kapital	75 547	67 357	58 777	34 595	32 406
Intäktstillväxt	2,0%	13,9%	7,9%	18,9%	10,3%
Bruttomarginal	61,2%	65,1%	64,8%	64,2%	58,2%
EBITDA-marginal	1,5%	9,7%	6,8%	4,7%	4,4%
Vinstmarginal	0,2%	5,1%	2,7%	0,8%	1,9%
Avkastning på eget kapital	0,7%	21,9%	13,9%	5,3%	11,6%
Avkastning på sysselsatt kapital	3,4%	33,8%	21,2%	10,2%	15,0%
Soliditet	60,1%	54,5%	51,9%	34,3%	39,6%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,02	0,00	0,07	0,60	0,31
Räntebärande nettoskuld ² , KSEK	-6 452	-10 641	-7 738	10 616	-87
Likvida medel, KSEK	8 247	10 641	11 772	10 028	10 277
Resultat per aktie ¹ , SEK	0,11	2,82	1,39	0,38	0,77
Eget kapital per aktie ¹ , SEK	15,45	13,77	12,67	7,46	6,98
Antal utestående aktier	4 890 000	4 640 000	1 160 000	2 000	2 000
Utdelning per aktie ¹ , SEK	0,00	0,50	0,25	0,00	0,00
Genomsnittligt antal medarbetare	121	99	87	75	57

¹ För jämförbarheten är eget kapital och resultat per aktie samt utdelning omräknade till antal utestående aktier efter split och nyemission för helåret 2013 och 2014. Utdelning 2015 är föreslagen utdelning, beslut tas av bolagsstämman.

² Negativt tal innebär att Bolaget har en nettokassa, dvs att likvida medel överstiger räntebärande skulder.

Nyckeltalsdefinitioner

Intäktstillväxt – förändring i totala rörelseintäkter i förhållande till motsvarande period föregående år

Bruttomarginal – bruttoresultat i procent av totala rörelseintäkter

EBITDA-marginal – rörelseresultat före avskrivningar i procent av totala rörelseintäkter

Vinstmarginal – resultat efter skatt i procent av totala rörelseintäkter

Avkastning på eget kapital – resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital – resultat före skatt plus räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital, där sysselsatt kapital beräknas som balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder

Soliditet – eget kapital i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad – räntebärande skulder dividerat med eget kapital

Räntebärande nettoskuld – räntebärande skulder minus likvida medel

Resultat per aktie – resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

Eget kapital per aktie – eget kapital dividerat med antal utestående aktier

FLERÅRSÖVERSIKT MODERBOLAGET

	2015	2014	2013	2012	2011
Totala rörelseintäkter	229 427	226 343	198 286	182 588	162 562
Bruttoresultat	125 238	131 842	112 799	102 524	92 655
EBITDA	4 588	19 249	8 111	3 083	9 544
Periodens resultat	3 307	11 478	5 151	-78	5 433
Balansomslutning	123 471	125 701	112 442	94 112	81 247
Eget kapital	70 820	61 053	50 735	26 187	26 265
Intäktstillväxt	1,4%	14,1%	8,6%	12,3%	8,8%
Bruttomarginal	54,6%	58,2%	56,9%	56,2%	57,0%
EBITDA-marginal	2,0%	8,5%	4,1%	1,7%	5,9%
Vinstmarginal	1,4%	5,1%	2,6%	neg	3,3%
Avkastning på eget kapital	5,0%	20,5%	13,4%	neg	23,1%
Avkastning på sysselsatt kapital	5,8%	32,1%	15,5%	5,8%	26,0%
Soliditet	57,4%	48,6%	45,1%	27,8%	32,3%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,03	0,00	0,08	0,79	0,39
Räntebärande nettoskuld ² , KSEK	567	-2 367	1 775	17 718	4 875
Likvida medel, KSEK	1 228	2 367	2 259	2 926	5 316
Resultat per aktie ¹ , SEK	0,71	2,47	1,11	-0,02	1,17
Eget kapital per aktie ¹ , SEK	15,26	13,16	10,93	5,64	5,66
Antal utestående aktier	4 890 000	4 640 000	1 160 000	2000	2000
Utdelning per aktie ¹ , SEK	0,00	0,50	0,25	0,00	0,00
Genomsnittligt antal medarbetare	86	67	56	51	42

¹ För jämförbarheten är eget kapital och resultat per aktie samt utdelning omräknade till antal utestående aktier efter split och nyemission för helåret 2013 och 2014. Utdelning 2015 är föreslagen utdelning, beslut tas av bolagsstämman.

² Negativt tal innebär att Bolaget har en nettokassa, dvs att likvida medel överstiger räntebärande skulder.

Nyckeltalsdefinitioner

Intäktstillväxt – förändring i totala rörelseintäkter i förhållande till motsvarande period föregående år

Bruttomarginal – bruttoresultat i procent av totala rörelseintäkter

EBITDA-marginal – rörelseresultat före avskrivningar i procent av totala rörelseintäkter

Vinstmarginal – resultat efter skatt i procent av totala rörelseintäkter

Avkastning på eget kapital – resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital – resultat före skatt plus räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital, där sysselsatt kapital beräknas som balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder

Soliditet – eget kapital i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad – räntebärande skulder dividerat med eget kapital

Räntebärande nettoskuld – räntebärande skulder minus likvida medel

Resultat per aktie – resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

Eget kapital per aktie – eget kapital dividerat med antal utestående aktier

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

INLEDNING

Styrelse och VD för The Lexington Company AB (publ), 556532-2780, med säte i Stockholm avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2015.

VERKSAMHETEN

Lexington grundades 1997 och är ett svenskt företag som designar, utvecklar och säljer produkter inom hemtextil, relaterade produkter för kök, sovrum, badrum samt breda klädkollektioner för dam och herr. Produkterna kännetecknas av hög kvalitet i material och utförande, och en klassisk design inspirerad av den amerikanska östkusten.

Lexingtons produktsortiment finns idag etablerat på totalt cirka 900 försäljningsställen i Norden, övriga Europa, USA och Asien. Bolaget verkar på den globala marknaden för hemtextil och relaterade produkter samt kläder och återfinns idag på 21 marknader.

FINANSIELLA MÅL

- ★ Att under en konjunkturcykel nå en genomsnittlig årlig tillväxt om minst 10 procent
- ★ Att nå en vinst på EBITDA nivå uppgående till minst 10 procent av omsättningen
- ★ Bibehålla en soliditet som inte understiger 40%, mätt som ett genomsnitt under räkenskapsåret.

KOMMENTARER TILL FINANSIELL MÅLUPPFYLLNAD

- ★ Försäljningen 2015 uppgick till 278,4 (272,9) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 2,0 (13,9) %
- ★ EBITDA uppgick till 4,0 (26,3) MSEK, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 1,5 (9,7) %
- ★ Soliditen ligger på en nivå om 60,1 (54,5) %

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET BUTIKER

Lexington har under året öppnat fem nya butiker. Under det första kvartalet 2015 förvärvade Lexington franchise butiken i Norrköping och tog över driften från och med januari. I Sverige öppnades även ytterligare tre butiker; en Outletbutik i Göteborg i april, en butik i Stockholm i Mall of Scandinavia och en renodlad herrbutik på NK i Göteborg, som båda öppnade i november. I Norge öppnades två nya butiker, en butik på Sörlandscentret i Kristiansand och en butik i köpcentret Strømmen utanför Oslo. Lexingtons butik i Köpenhamn stängdes i mars.

EXPORT

Lexington har under året kontrakterat en ny agent för samarbete i Belgien, en marknad som tidigare hanterats av bolagets franska agent.

Avtal tecknades med en ny Agent/Partner för Lexington i Danmark under det tredje kvartalet, och distributionen av Lexington Home i Danmark togs över från den 1/1 2016. Lanseringen av Lexington Clothing, som inte tidigare funnits i Danmark, påbörjades i slutet av 2015.

I samarbete med Illums Bolighus A/S öppnades tre nya ”Urban Collective shop-in-shops” i Köpenhamn, Emporia/Malmö och Mall of Scandinavia/Stockholm. Samarbetet med Illums Bolighus utvidgades också inom webhandeln, både med det traditionella Lexingtonsortimentet och med Urban Collective.

En ny Lexington Franchise Store öppnades i mitten av december i Singapore. Ett samarbete har inletts med en lokal Partner för att öppna Lexington Franchise Stores, liksom att bygga upp ett återförsäljarnät på marknaden.

PROJEKT

I början av 2015 introducerades The Lexington Company AB på Nasdaq First North i Stockholm. Parallellt med børsintroduktionen arbetade organisationen med övergången till ett nytt affärssystem, Microsoft Navision. Det nya affärssystemet togs i drift i april 2015. Investeringarna i ett nytt affärssystem har främst gjorts för att effektivisera varuflödena, förbättra lagerekonomi och effektivisera andra affärskritiska processer i koncernen.

KOLLEKTIONER

Lexington Company lanserade under våren 2015 ett utökat sortiment av inredningsprodukter som lampor, ramar, vaser och andra inredningsdetaljer. Ambitionen är att inledningsvis lansera sortimentet på hemmamarknaden Norden, för att senare bredda tillgängligheten till flera länder. Samtidigt har sortimentet av porslin utökats och kompletteras med nya färger. Lanseringen av kollektionen ”Urban Collective” fortgår. Inredningskonceptet vänder sig till design- och kvalitetsmedvetna yngre konsumenter, som vill ha hållbar kvalitet och ett sofistikerat uttryck i sitt hem. Under hösten blev ”Urban Collective” även ett registrerat varumärke.

Ett nytt licensavtal om tapeter tecknades med WallVision under 2015. I nära samarbete kommer bolagen att designa, utveckla, tillverka och marknadsföra ett sortiment av tapeter under varumärket Lexington. Ambitionen är att lansera den första kollektionen under andra halvåret 2016. WallVision kommer att sköta försäljningen till färgfackhandeln och Lexington kommer

att erbjuda tapeterna via egna butiker, Online Store och via utvalda återförsäljare.

FÖRVÄRV

Lexington har under året ökat sin ägarandel i det tyska intressebolaget Fifth Season GmbH. Vid slutet av räkenskapsåret äger koncernen ca 78% av bolaget, vilket också har bytt namn under året till Lexington Central Europé GmbH. Lexingtonkoncernen har för dessa aktier i ett första steg erlagt cirka 2,6 MSEK för att uppnå majoritet, vilket påverkar kassaflödet under det andra kvartalet 2015. I ett andra steg erlades ytterligare 0,8 MSEK, som dock enbart påverkar kassaflödet i moderbolaget under det fjärde kvartalet 2015.

Till följd av majoritetsförvärvet i det andra kvartalet, redovisas en koncernmässig vinst vilken uppstod i samband en omvärdering till verkligt värde. Detta genomfördes av det tidigare redovisade innehavet, när Lexington nådde bestämmande inflytande över dotterbolaget. Engångsintäkten uppgick till 5,3 MSEK och redovisas under finansiella poster.

INTÄKTER

Totala rörelseintäkter ökade till 278,4 MSEK, en ökning med 2,0 procent jämfört med motsvarande period 2014 då totala rörelseintäkter uppgick till 272,9 MSEK. Under motsvarande period 2014 hade koncernen engångsintäkter om totalt 6,6 MSEK som slog igenom på såväl intäkter som på bruttomarginal och resultat. Under 2015 ökade Lexingtons nettoomsättning med drygt 5%, och i lokala valutor var ökningen större. En del engångsintäkter under 2014, och negativa valutaeffekter under 2015 försvårar jämförelsetalen mellan åren. Särskilt den norska kronans svaga utveckling påverkar tillväxttalen negativt. I USA har tillväxten inte gått enligt plan, och även i UK har koncernen haft ett svagare år än förväntat. På de flesta nyckelmarknader ser vi emellertid goda tillväxtpotentialer, genom satsningar på webhandeln, lansering av Clothing på fler marknader och genom introduktion av nya produktområden.

RESULTAT

Under 2015 uppgick bruttomarginalen till 61,2 procent, vilket var lägre än under motsvarande period 2014 (65,1). Rörelseresultatet uppgick till -2,6 (21,1) MSEK. Periodens resultat uppgick till 0,5 (13,8) MSEK motsvarande en minskning från föregående år samma period med 13,3 MSEK. Den starka US dollarn har påverkat bruttomarginalen negativt, då en stor del av våra produkter inom Clothing köps in i dollar. Lexington har redan styrt om en del av produktion till Euroländer, vilket bedöms

påverka bruttomarginalen positivt under 2016. Lexington har satt in ett åtgärdsprogram för att komma tillrätta med förlusten i USA, men i kombination med dollarförstärkningen mot svenska kronan, så har förlusten haft en stor påverkan på vårt resultat för 2015. Tillsammans med höga kostnader för nytt affärssystem, børsintroduktionen, och integrationen av det tyska dotterbolaget innebär det att lönsamheten för 2015 blev svag. En del av kostnadsökningarna under 2015 är av engångskaraktär och kommer endast ha påverkan på 2015. Under 2014 erhöll Bolaget engångsintäkter på 6,6 MSEK som ökade resultatet i perioden med motsvarande siffra. Under perioden redovisas även en koncernmässig vinst avseende omvärdering av innehavet i det tyska dotterbolaget. Engångsintäkten uppgick till 5,3 MSEK och redovisas under finansiella poster.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till – 278 KSEK (10 880). En minskning av varulager, fordringar samt ökade övriga kortfristiga skulder påverkade kassaflödet positivt. Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -11 256 KSEK, varav - 2193 var hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar, till största del hänförligt till nytt affärssystem och -6 465 KSEK var hänförligt till investeringar i materiella anläggningstillgångar, mestadels nya butiker. I investeringsverksamheten ingick även -2 598 KSEK i form av förvärv av ytterligare andelar av koncernbolaget i Tyskland. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 6 152 KSEK och utgjordes av utbetalad utdelning om -2 445 KSEK samt nyemission netto efter kostnader om 8 597 KSEK. Det totala kassaflödet för perioden januari - december 2015 uppgick till – 5 383 KSEK, exklusive förvärvad kassa från det tyska dotterbolaget. Inklusivt förvärvad kassa uppgick kassaflödet till – 2 042, jämfört med – 1 480 KSEK under samma period föregående år. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 8 247 KSEK, exklusive outnyttjad checkräkningskredit om 18 205 KSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång som bedöms få en väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper räkenskapsåret 2015

RISKFAKTORER KONJUNKTURUTVECKLING

Efterfrågan på Lexingtons produkter påverkas, i likhet med alla konsumentprodukter, av det allmänna konjunkturläget. Det finns en risk att ett sämre konjunkturläge påverkar

efterfrågan på Bolagets produkter negativt. Lexingtons affärsmodell, med de två produktområdena Home och Clothing, skapar en viss utjämning av totala risken.

KONKURRENS

Lexingtons marknad är konkurrensutsatt och bolaget möter löpande konkurrens från såväl globala som lokala varumärken inom dess produktområden. Det finns en risk att Lexington inte kan hävda sin marknadsposition, eller att konkurrensen kan leda till prispress.

KUNDPREFERENSER OCH MODETRENDER

Långa ledtider mellan framtagande av kollektioner och försäljning av dessa kollektioner utgör en risk till följd av att modetrender, och därmed kundernas preferenser, kan förändras under denna period, vilket kan medföra försämrad efterfrågan och försäljning av Bolagets produkter.

SÄSONGS- OCH VÄDERVARIATIONER

Förskjutningar av årstidsväxlingar eller andra onormala väderförhållanden kan påverka Bolagets försäljning negativt och medföra lägre marginaler.

BEROENDE AV DISTRIBUTÖRER

Lexingtons försäljning till externa återförsäljare sker genom distributörer och agenter på majoriteten av Bolagets nuvarande marknader. Bolaget är därmed exponerat för risker relaterade till dessa partners agerande och prestationer i förhållande till förväntningar och villkor i ingångna avtal. Bolagets strategi att säkerställa distributionen genom egna butiker minskar risken och har lett till ökande marknadsandelar på de större marknader där bolaget är verksamt och en ökande stabilitet i distributionsledet.

BEROENDE AV LEVERANTÖRER

Lexington har ingen egen produktion utan använder sig av ett antal leverantörer i Europa och Asien och är därmed exponerat för risker relaterade avseende förändringar i produktionspriser, transportkostnader samt leveransförmåga och kvalitet i produktionen. Lexington arbetar med lokala ombud både i Europa och i övriga produktionsländer. Dessa ombud är Lexingtons representanter mot Bolagets producerade partners och de utför regelbundna besök och kvalitetskontroller. Lexington arbetar tillsammans med leverantörerna i enlighet med Bolagets s k ”Code of Conduct”.

RISKER RELATERADE TILL VARUMÄRKET

Risk finns för intrång i Bolagets immateriella rättigheter, vilket kan skada Lexingtons marknadsrenommé och medföra kostnader för juridiska åtgärder. Bolaget innehar ett antal varumärken som innehåller namnet Lexington i olika kombinationer och som är inregistrerade i ett flertal länder. Bolaget äger även domännamnen www.lexingtoncompany.com, www.lexington.se, samt ett flertal andra domännamn där namnet Lexington ingår.

VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Risk finns att valutakursutvecklingen för utländska valutor i förhållande till svenska kronor påverkar Bolagets resultat och finansiella ställning negativt. Lexington gör inköp främst i valutorna Euro och USD. Försäljningen sker främst i svenska kronor, Euro, norska kronor samt brittiska pund. Lexington valutasäkrar större delen av inköpen i USD. Valutarisk för Euro anses vara begränsad genom att både inköp och en stor del av exportförsäljningen sker i Euro. I takt med fortsatt tillväxt i dotterbolagen i Norge och i UK, ökar även exponeringen mot norska kronor samt brittiska pund.

KREDITRISK

Lexingtons kunder är såväl privatpersoner som fristående återförsäljare och distributörer. Bolaget är verksamt på ett flertal marknader, främst i Europa. Lexington anser att kreditriskerna motsvarar de som jämförbara företag uppvisar. Fördelningen av kundunderlaget på olika kategorier och marknader gör att den sammantagna kreditrisken kan anses vara normal för branschen.

RISK RELATERAD TILL KREDITFACILITET

Bolaget har gjort åtaganden i avtal med kreditgivare avseende beviljad checkräkningskredit. Om åtagandena inte fullföljs kan krediten komma att återkallas.

MODERBOLAGET

Moderbolaget, The Lexington Company AB (publ) är det största operativa bolaget inom koncernen. All försäljning i Sverige, både till återförsäljare och i egna butiker, sker genom moderbolaget liksom försäljning till övriga marknader där koncernen inte har dotterbolag etablerade. Moderbolaget bedriver även koncernintern försäljning, då samtliga dotterbolag gör inköp av varor via moderbolaget. Vid utgången av december 2015 hade moderbolaget 86 anställda. För 2015 uppgick totala rörelseintäkter till 229,4 (226,3) MSEK. I moderbolaget fanns vid rapportperiodens utgång 1 228 KSEK i likvida medel, och 18 205 KSEK i outnyttjad checkräkningskredit.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktierna i The Lexington Company AB (publ) är noterade på NASDAQ First North i Stockholm sedan 2015-02-18. Styrelsen i Lexington beslutade med bemyndigande från extra bolagsstämma om nyemission av aktier med avvikelse från företrädesrätt för befintliga aktieägare. Nyemissionen ökade bolagets aktiekapital med 250 000 aktier. Efter nyemissionen är antalet aktier i bolaget 4 890 000. Aktiekapitalet uppgår till 537,9 TSEK och kvotvärdet per aktie är 0,11 SEK. Det finns endast ett aktieslag. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge på bolagsstämma. Antalet aktieägare i Lexington uppgick vid årets slut till 1527 aktieägare. Största ägare per 2015-12-31 är Kristina och Tommy Lindhe (via bolag) med 39,2 procent av aktiekapitalet och rösterna respektive Staffan Persson med 31,9 procent (varav 31,2 via bolag) av aktiekapitalet och rösterna.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning sker (0,5 SEK per aktie, totalt 2,445 MSEK) för räkenskapsåret 2015. Utdelningsförslaget behandlas och beslutas av bolagsstämma.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att samtliga till årsstämmans förfogande stående medel överförs i ny räkning.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR FÖLJANDE VINSTMEDEL:

Balanserade vinstmedel	66 935 270
Årets resultat	3 306 691
Summa	70 241 961
Styrelsen föreslår att	
I ny räkning överförs	70 241 961
Summa	70 241 961

KONCERNEN

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Belopp i KSEK)	Not	2015	2014
Nettoomsättning	3	272 399	258 269
Övriga rörelseintäkter	4	5 952	14 644
Summa rörelsens intäkter		278 350	272 913
Varukostnader		-108 126	-95 141
Övriga externa kostnader	5,6	-99 629	-94 720
Personalkostnader	7	-66 556	-56 705
Avskrivningar		-6 681	-5 279
Summa rörelsens kostnader		-280 992	-251 845
Rörelseresultat		-2 641	21 068
Finansiella intäkter	9	5 463	927
Finansiella kostnader	10	-152	-396
Resultat från finansiella poster		5 311	532
Resultat efter finansiella poster		2 669	21 600
Skatt på periodens resultat	12	-2 150	-7 805
Periodens resultat		519	13 795
Hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare		584	
Minoritetsintresse		-65	

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Belopp i KSEK)	Not	2015-12-31	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	13,14,15	17 783	6 898
Materiella anläggningstillgångar	16	11 874	8 452
Andelar i intresseföretag	18		1 839
Andra långfristiga fordringar		370	474
Uppskjuten skattefordran		267	293
Summa Finansiella anläggningstillgångar		637	2 606
Summa anläggningstillgångar		30 293	17 956
Varulager		56 900	56 070
Kundfordringar		19 283	22 314
Fordringar hos intresseföretag			8 121
Övriga kortfristiga fordringar		2 245	758
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	8 741	7 690
Kassa och bank		8 247	10 641
Summa omsättningstillgångar		95 416	105 594
SUMMA TILLGÅNGAR		125 709	123 550
Aktiekapital		538	510
Summa bundet eget kapital		538	510
Övrigt tillskjutet kapital		28 243	19 364
Annat eget kapital inklusive årets resultat		43 832	47 483
Summa fritt eget kapital		72 075	66 847
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		72 611	67 357
Minoritetsintresse		2 936	
Summa eget kapital		75 547	67 357
Avsättningar för uppskjuten skatt	22	2 475	3 058
Checkräkningskredit	23	1 795	
Leverantörsskulder		27 921	32 886
Övriga kortfristiga skulder		10 082	11 997
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	7 890	8 251
Summa kortfristiga skulder		47 688	53 134
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		125 709	123 550
Poster inom linjen		2015-12-31	2014-12-31
Ställda säkerheter	25	30 000	30 000

EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN 2015

Per den 31 december 2015 uppgick koncernens eget kapital till 75,6 (67,4) MSEK. Koncernens soliditet uppgick till 60,1% (54,5).

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa mo- derföretags akteägare	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2015-01-01	510	19 364	47 483	67 357		67 357
Nyemission	28	9 973		10 000		10 000
Kostnader nyemission		-1 403		-1 403		-1 403
Skatteeffekt kostnader nyemission		309		309		309
Utdelning			-2 445	-2 445		-2 445
Årets omräkningsdifferens			-2 368	-2 368	1	-2 367
Förändring koncernstruktur					4 297	4 297
Förvärv av minoritetsintresse			577	577	-1 297	-720
Årets resultat			585	585	-66	519
Utgående balans 2015-12-31	538	28 243	43 832	72 612	2 935	75 547

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Belopp i KSEK)	Not	2015	2014
Rörelseresultat		-2 641	21 068
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		6 681	5 219
Övriga poster	29	81	-3 100
Summa		4 121	23 187
Erhållen ränta		144	927
Erlagd ränta		-152	-396
Betald inkomstskatt		-6 543	-4 390
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-2 430	19 328
Ökning/minskning av varulager		3 802	-7 705
Ökning/minskning av fordringar		1 529	2 283
Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder		1 603	-4 169
Ökning/minskning av leverantörsskulder		-4 783	1 142
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-278	10 880
Förvärv av andel i intressebolag		-2 598	-1 298
Förvärv av imateriella anläggningstillgångar		-2 193	-1 781
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-6 465	-4 160
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11 256	-7 239
Nyemission		8 597	
Utdelning		-2 445	-1 160
Amortering av skuld			-3 961
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6 152	-5 121
PERIODENS KASSAFLÖDE		-5 383	-1 480
Likvida medel vid periodens början		10 641	11 772
Kassa från förvärvat bolag		3 341	
Kursdifferens i likvida medel		-351	348
Likvida medel vid periodens slut		8 247	10 641

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(Belopp i KSEK)	Not	2015	2014
Nettoomsättning	3	220 015	207 231
Övriga rörelseintäkter	4	9 412	19 111
Summa rörelsens intäkter		229 427	226 343
Varukostnader		-104 189	-94 500
Övriga externa kostnader	5,6	-72 786	-72 540
Personalkostnader	7	-47 864	-40 053
Avskrivningar		-3 000	-2 398
Summa rörelsens kostnader		-227 839	-209 491
Rörelseresultat		1 588	16 852
Resultat från andelar i koncernföretag	8		
Finansiella intäkter	9	528	1 117
Finansiella kostnader	10	-150	-385
Resultat från finansiella poster		377	733
Resultat efter finansiella poster		1 965	17 584
Förändring av bokslutsdispositioner	11	1 670	-2 507
Skatt på periodens resultat	12	-329	-3 600
Periodens resultat		3 307	11 478

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(Belopp i KSEK)	Not	2015-12-31	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	13,14,15	3 278	2 345
Materiella anläggningstillgångar	16	5 822	4 950
Andelar i koncernföretag	17	5 552	394
Andelar i intresseföretag	18		1 839
Fordringar hos koncernföretag	19	33 437	26 827
Andra långfristiga fordringar		370	357
Summa finansiella anläggningstillgångar		39 359	29 417
Summa anläggningstillgångar		48 459	36 712
Varulager		41 970	46 238
Kundfordringar		11 951	15 622
Fordringar hos intresseföretag			8 121
Fordringar hos koncernföretag		10 079	8 568
Övriga kortfristiga fordringar		1 828	331
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	7 955	7 742
Kassa och bank		1 228	2 367
Summa omsättningstillgångar		75 012	88 989
SUMMA TILLGÅNGAR		123 471	125 701
Aktiekapital		538	510
Reservfond		40	40
Summa bundet kapital		578	550
Övrigt tillskjutet kapital		28 242	19 364
Balanserat resultat		38 693	29 660
Periodens resultat		3 307	11 478
Summa fritt eget kapital		70 242	60 502
Summa eget kapital		70 820	61 053
Obeskattade reserver	21	13 101	14 771
Checkräkningskredit	23	1 795	
Leverantörsskulder		26 353	31 219
Skulder till koncernföretag		1 246	8 602
Övriga kortfristiga skulder		4 036	4 408
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	6 119	5 649
Summa kortfristiga skulder		39 550	49 878
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		123 471	125 701
Poster inom linjen		2015-12-31	2014-12-31
Ställda säkerheter	25	30 000	30 000
Ansvarsförbindelser	25	1 400	1 600

EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET 2015

Per den 31 december 2015 uppgick bolagets eget kapital till 70,8 (61,1) MSEK. Totalt antal aktier uppgick vid utgången av året till 4 890 000.

I februari genomfördes en nyemission om 250 000 nya aktier. Bolagets soliditet uppgick till 57,4% (48,6).

KSEK	Aktiekapital	Reservfond	Fritt EK	Summa
Ingående balans 2015-01-01	510	40	60 502	61 053
Nyemission	28		9 973	10 000
Kostnader nyemission			-1 403	-1 403
Skatteeffekt kostnader nyemission			309	309
Utdelning			-2 445	-2 445
Periodens resultat			3 307	3 307
Utgående balans 2015-12-31	538	40	70 242	70 820

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	Not	2015	2014
Rörelseresultat		1 588	16 852
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		3 000	2 398
Övriga poster	29	-144	-3 361
Summa		4 444	15 888
Erhållen ränta		171	632
Erlagd ränta		-150	-385
Betald inkomsskatt		2 125	-2 300
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		6 589	13 836
Ökning/minskning av varulager		4 267	-7 189
Ökning/minskning av fordringar		-8 144	-9 231
Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder		2 161	13 170
Ökning/minskning av leverantörsskulder		-4 009	811
Kassaflöde från den löpande verksamheten		865	11 397
Förvärv av andelar i intressebolag		-3 319	-1 298
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 160	-1 781
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2 646	-3 139
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 124	-6 218
Nyemission		8 597	
Utdelning		-2 445	-1 160
Amortering av skuld			-3 961
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6 152	-5 121
PERIODENS KASSAFLÖDE		-1 107	59
Likvida medel vid periodens början		2 367	2 259
Kursdifferens i likvida medel		-31	49
Likvida medel vid periodens slut		1 228	2 367

TILLÄGGS- UPPLYSNINGAR

Not 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernens och Moderföretagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Koncernen består av moderbolaget The Lexington Company AB (publ) samt sju dotterbolag, varav sex utländska. Utländska dotterbolag har omräknats med tillämpning av dagskursmetoden. De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som har använts vid upprättande av de finansiella rapporterna sammanfattas nedan. Redovisnings- och värderingsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper koncernredovisningen Dotterbolag

I koncernredovisningen konsolideras Moderföretaget och samtliga dotterföretags verksamheter fram till och med den 31 december 2015. Dotterföretag är alla företag i vilka Koncernen har rätten att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Koncernen uppnår och utövar bestämmande inflytande genom att inneha över hälften av rösterna. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december och tillämpar Moderföretagets värderingsprinciper. Belopp som redovisas i de finansiella rapporterna för dotterföretag har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med Koncernens redovisningsprinciper. Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är Moderföretagets redovisningsvaluta.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering
Koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras i sin helhet vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretagen. I de fall orealiserade förluster på koncerninterna tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv

Förvärvsmetoden

Koncernen tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av rörelseförvärv innebärande att det redovisade värde av Moderföretagets andelar i koncernföretag elimineras genom att avräknas mot dotterföretagets egna kapital vid förvärvet. Moderföretaget upprättar en förvärsanalys per förvärvstidpunkten för att identifiera Koncernens anskaffningsvärde, dels för andelarna, dels för dotterföretagets tillgångar, avsättningar och skulder. Rörelseförväret redovisas i koncernen från och med förvärvstidpunkten

Värdet av minoritetens andel läggs till anskaffningsvärdet. Goodwill fastställs efter separat redovisning av identifierbara immateriella tillgångar. Den beräknas som det överskjutande

beloppet av summan av a) verkligt värde för överförd ersättning, b) redovisat belopp för eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget och c) verkligt värde per förvärvstidpunkten för eventuell befintlig ägarandel i det förvärvade företaget, och de verkliga värden per förvärvstidpunkten för identifierbara nettotillgångar.

Minoritetsintressen

Minoritetsintressen, som redovisas som en del av eget kapital, representerar den andel av ett dotterföretags resultat och nettotillgångar som inte innehas av Koncernen. Koncernen fördelar nettoresultatet för dotterföretagen mellan moderföretagets ägare och minoriteten baserat på deras respektive ägarandelar.

Innehav i intresseföretag

Intresseföretag är de företag som Koncernen har möjlighet att utöva betydande inflytande över men som inte är ett dotterföretag. Innehav i intresseföretag redovisas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde och därefter till anskaffningsvärde minskat med nedskrivningar (och med tillägg för uppskrivning]. Värdering till anskaffningsvärde sker pga att innehavet är av ringa betydelse. Inga transaktioner elimineras vid konsolideringen

Omräkning av utlandsverksamheter

Vid konsolidering omräknas tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, till SEK enligt balansdagens kurs. Intäkter och kostnader omräknas till SEK enligt en genomsnittlig kurs under rapportperioden vilket utgör en approximation av transaktionskursen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av utlandsverksamheten redovisas i eget kapital.

Obeskattade reserver

Eget kapital-andelen av obeskattade reserver ingår i posten reservfond och balanserat resultat.

Intäkter

Intäkter uppkommer från försäljningen av varor och redovisas i posten Nettoomsättning. Intäkter värderas till det verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas för varor som levererats och tjänster som utförts, dvs. till försäljningspris exklusive handelsrabatter, mängdrabatter och liknande prisavdrag samt mervärdesskatt. Försäljningen av varor redovisas när Koncernen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande till kunden, varorna har levererats till kunden och de utgifter som uppkommer till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Vid senareläggning av betalning från kunden redovisas dels en försäljning av vara/

tjänst, dels en ränteintäkt. Intäkten av varan/tjänsten värderas till nuvärdet av samtliga framtida betalningar. I de totala rörelseintäkterna ingår utöver nettoomsättning även övriga rörelseintäkter som främst består av franchiseintäkter, licenser, royalty, frakter och vissa andra lagerhanteringsposter, fakturaavgifter samt nettovinster avseende valutakursförändringar.

Royaltyintäkter redovisas när det är sannolikt att de ekonomiska förmåner som är förknippade med avtalet kommer att tillfalla Koncernen och att dessa kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Periodisering görs i enlighet med avtalets ekonomiska innebörd.

Direkta kostnader för provkollektioner

Utvecklings- och framtagningskostnader för kommande kollektioner tas löpande i takt med att de uppkommer med undantag för direkta produktionskostnader avseende kommande år vilka balanseras som förutbetalda kostnader.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser.

Balanserade utgifter

Aktiverade utgifter för förvärvad programvara utgörs av utgifter för inköp och installation av den specifika programvaran.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde eller tillverkningskostnader inklusive utgifter för att få tillgången på plats och i skick för att kunna användas enligt intentionerna med investeringen. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset och andra direkt hänförliga utgifter såsom utgifter för leverans, hantering, installation, montering, och konsulttjänster.

Avskrivningar

Avskrivning av anläggningstillgångar görs av tillgångens avskrivningsbara belopp över dess nyttjandeperiod och påbörjas när tillgången tas i bruk. Bolaget har gjort bedömningen att ingen av komponenterna i dess materiella anläggningstillgångar utgör ett väsentligt värde. De materiella tillgångarnas komponenter skrivs därför inte av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning görs linjärt. Följande nyttjandeperioder tillämpas:
* Inventarier 5 år
* Hyresrätter 5 år
* Balanserade utgifter 5 år
* Goodwill: 5-10 år
Koncernen har gjort bedömningen att goodwill i koncernredovisningen skrivs av på 10 år. Detta på grund av att en längre nyttjandeperiod har kunnat fastställas med rimlig grad av säkerhet, då goodwillen hänför sig till förvärv av dotterbolag som är aktiva och viktiga för koncernens framtida utveckling.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs och de valutakursdifferenser som uppkommer redovisas i resultaträkningen. Valutakursvinster och -förluster avseende rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta redovisas i posterna Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader. Övriga valutakursvinster och -förluster redovisas under rubriken Resultat från finansiella poster.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när Koncernen blir part i det finansiella instrumentets avtalsmäs-

signa villkor. Kundfordringar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för befarade förluster. Leverantörsskulder och andra icke-räntebärande skulder värderas till nominella belopp.

Finansiella anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar och finansiella långfristiga skulder samt räntebärande koffristiga finansiella fordringar och skulder värderas såväl vid första redovisningstillfället som i efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde, vilket normalt är detsamma som verkligt värde (transaktionsvärdet) vid anskaffningstidpunkten med tillägg av direkt hänförliga transaktionsutgifter såsom courtage.

Varulager

Varulager värderas enligt lägsta värdets princip, dvs. till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet inkluderar alla utgifter som är hänförliga till tillverkningsprocessen samt lämplig andel av tillhörande tillverkningsomkostnader, baserat på normal kapacitet. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägt inköpspris. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade pris som varan kan säljas för enligt villkor som är normala i verksamheten minskat med eventuella tillämpliga försäljningskostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

Leasing

Samtliga av koncernens leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing. Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatt

Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen utom då en underliggande transaktionen redovisas i eget kapital varvid även tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuella skattefordringar och skatteskulder respektive uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas i de fall det finns en legal kvittningsrätt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skattekostnaden för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen och nuvärdesberäknas inte.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatt beräknas med hjälp av balansräkningsmetoden på samtliga temporära skillnader, dvs. skillnader mellan de redovisade värdena för tillgångar och skulder och deras skattemässiga värden samt skattemässiga underskott. Förändring av uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen. Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda outnyttjade förlustavdrag.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut och andra kortfristiga, likvida placeringar.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen består av följande poster: Aktiekapital som representerar det nominella värdet för emitterade och registrerade aktier. Övrigt tillskjutet kapital som innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med ny-

emission av aktier dras från överkursen, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Annat eget kapital inklusive årets resultat som inkluderar följande:

* Reservfonder

* Eget kapitalandel i obeskattade reserver.

* Omräkningsreserv; innehåller omräkningsdifferenser från omräkning av finansiella rapporter för Koncernens utlandsverksamheter till SEK.

* Balanserat resultat, dvs. alla balanserade vinster och aktierelaterade ersättningar för innevarande och tidigare perioder.

Kortfristiga ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda, exempelvis löner, semesterersättningar och bonus, är ersättningar till anställda som förfaller inom 12 månader från balansdagen det år som den anställde tjänat in ersättningen. Kortfristiga ersättningar värderas till det odiskonterade beloppet som Koncernen förväntas betala till följd av den outnyttjade rättigheten.

Avgiftsbestämda pensionsplaner till anställda

Koncernen betalar fastställda avgifter till andra juridiska personer avseende flera statliga planer och försäkringar för enskilda anställda. Koncernen har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningar av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period där den relevanta tjänsten utförs.

Redovisningsprinciper - alternativa regler i juridisk person

Moderföretagets värderingsprinciper

Moderföretaget tillämpar samma värderingsprinciper som koncernen förutom enligt följande: Andelar i dotterföretag värderas till anskaffningsvärde eventuellt minskat med nedskrivningar. Utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt. Utdelningar från dotterföretag intäktsredovisas när moderföretagets rätt till utdelning bedöms som säker och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Aktieägartillskott

Moderföretaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på andelarna i dotterföretaget. Återbetalningar av aktieägartillskott minskar det redovisade värdet på andelarna i dotterföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av eget kapital. Återbetalningar av aktieägartillskott av erhållna aktieägartillskott minskar eget kapital.

Obeskattade reserver

Till följd av kopplingen mellan redovisning och beskattning redovisas obeskattade reserver i moderföretaget. Dessa består till 22% av uppskjuten skatt.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt ingår i obeskattade reserver.

Not 2

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämplade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där sådana uppskattningar och bedömningar kan ha stor betydelse för Koncernen, och som därmed kan påverka resultat- och balansräkningarna i framtiden, beskrivs nedan.

Betydande bedömningar

Följande är betydande bedömningar som har gjorts vid tillämpning av de av Koncernens redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på de finansiella rapporterna.

Aktivering av immateriella tillgångar

Bestämning av huruvida kraven för aktivering av utvecklingsutgifter är uppfyllda kräver bedömningar. Efter aktivering övervakas huruvida redovisningskraven för utvecklingskostnader uppfylls även fortsättningsvis och om det finns indikationer på att de aktiverade utgifterna kan vara utsatta för en värdenedgång.

Redovisning av uppskjutna skattefordringar

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av Koncernens framtida skattepliktiga intäkter mot vilka uppskjutna skattefordringar kan utnyttjas. Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga och ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika jurisdiktioner.

Bedömning av osäkra fordringar

Kundfordringar värderas till det kassaflöde som förväntas inflyta till företaget. Därmed görs en detaljerad och objektiv genomgång av alla utestående belopp på balansdagen.

Osäkerhet i uppskattningen

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

Nedskrivningar

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknas återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöde och med användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida kassaflöde och fastställande av en lämplig diskonteringsränta.

Nyttjandeperioder för avskrivningsbara tillgångar

Koncernen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Per varje balansdag görs en genomgång av gällande bedömningar av nyttjandeperioder för avskrivningsbara tillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod.

Varulager

Per varje balansdag görs en beräkning av nettoförsäljningsvärdet för varulagret varmed de mest tillförlitliga uppgifter som finns tillgängliga beaktas. Det framtida försäljningsvärdet kan påverkas av framtida teknologi och andra marknadsdrivna förändringar som kan minska framtida försäljningspriser.

UPPLYSNINGAR TILL RESULTATRÄKNINGEN

Not 3

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen fördelas på följande verksamhetsgrenar

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Home	162 644	160 127	125 409	128 483
Clohting	109 755	98 142	94 606	78 748
Totalt	272 399	258 269	220 015	207 231

Nettoomsättningen fördelas på följande geografiska marknader:

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Sverige	137 561	123 969	136 409	122 266
Övriga länder inom Norden	85 806	90 394	48 403	47 663
Övriga länder inom EU	35 412	30 992	27 502	29 012
Övriga	13 620	12 913	7 701	8 289
Totalt	272 399	258 269	220 015	207 231

Not 4

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Management fee			4 598	4 272
Valutakursvinster	1 792	4 340	1 123	3 922
Poster av engångskaraktär	548	6 600	548	6 600
Övriga poster	3 612	3 724	3 143	4 317
Totalt	5 952	14 664	9 412	19 111

Not 5

ERSÄTTNINGAR TILL REVISOR

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Kostnadsförd ersättning uppgår till:				
Grant Thornton				
-revisionsuppdrag	453	493	333	371
-revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	165	161	154	154
-skatterådgivning	22	23	16	18
-övriga tjänster	23	25	23	25
Annat revisionsbolag				
-revisionsuppdrag	98	45		
-övriga tjänster	33	278		
Summa	793	1 025	526	567

Not 6 LEASING

Leasingavtal

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 28 050 Tkr (25 334 Tkr) i koncernen och 17 302 kr (15 223 kr) i moderbolaget. Dessa fördelas på lokalhyra 27 114 kr (24 499 kr) och leasingavgifter för bilar 936 kr (835 kr) i koncernen samt lokalhyra 16 705 tkr (14 799 tkr) och leasingavgifter för bilar 596 tkr (424 tkr) i moderbolaget.

Framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Förfallotidpunkt				
Inom ett år	29 026	27 856	18 520	16 484
Senare än ett år men inom fem år	46 458	55 181	27 040	30 354
Senare än fem år	810	1 390	810	1 390
Summa	76 294	84 427	46 370	48 228

Not 7 LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kostnader som redovisas för ersättning till anställda delas upp enligt följande:

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Löner - styrelse och VD	1 500	1 470	1 500	1 470
Löner - övriga anställda	49 345	40 877	32 818	26 473
Totala löner och ersättningar	50 845	42 347	34 318	27 943
Pensioner - styrelse och VD	452	844	452	844
Pensioner - övriga anställda	2 061	1 988	2 001	1 705
Övriga sociala avgifter	12 482	10 178	10 746	8 447
Totala sociala avgifter	14 995	13 010	13 199	10 996

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Sverige	86	67	86	67
Norge	20	20		
Danmark		3		
USA	6	6		
Storbritannien	3	3		
Tyskland	6			
Totalt för koncernen	121	99	86	67

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Kvinnor	101	85	76	58
Män	20	14	10	9
Totalt för moderföretaget	121	99	86	67

KÖNSFÖRDELNING BLAND STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Av styrelsens ledmöter är 1 (1) kvinna, av totalt 4 ledamöter. Av ledningsgruppens medlemmar är totalt 5 (5) kvinnor, av totalt 6 medlemmar.

Not 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Anteciperad utdelning			8 601	9 990
Nedskrivning av fordringar på dotterbolag			-8 601	-9 990
Summa	0	0	0	0

Not 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Ränteintäkter	144	927	171	570
Omvärderingseffekt vid förvärv av intressebolag	5 319			
Ränteintäkter från koncernföretag			357	547
Summa	5 463	927	528	1 117

Not 10 RÄNTEKOSTNADER OCH
LIKNADE RESULTATPOSTER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Räntekostnader	-152	-396	-150	-383
Valutakursdifferenser				-2
Summa	-152	-396	-150	-385

Not 11 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan			-311	-274
Återföring periodiseringsfond			2 011	3 158
Avsättning till periodiseringsfond			-30	-5 391
Summa	0	0	1 670	-2 507

Not 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

De huvudsakliga komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för Lexington på 22 % (2014: 22 %) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015	2014	2015	2014
Resultat före skatt	2 669	21 600	3 635	15 078
Skatt enligt gällande skattesats, 22%	-46	-4 179	-800	-3 317
Justering av tidigare års skatt		-41		-41
Justering för skillnader i skattesats i utlandet	-453	-667		
Skattefria intäkter	3	44	1 895	2 242
Ej avdragsgilla kostnader	477	-290	-1 414	-2 483
Underskott som ej redovisas som en tillgång	-2 749	-2 072		
Ändring i temporära skillnader	-64	-238		
Ändring i permanenta skillnader	691	-345		
Övrigt	-8	-16	-10	
Redovisad skatt i resultaträkningen	-2 150	-7 805	-329	-3 600

UPPLYSNINGAR TILL
BALANSRÄKNINGEN

Not 13 BALANSERADE UTGIFTER

Upplysningar till balansräkningen

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 823	1 042	2 823	1 042
Årets aktivering	1 960	1 781	1 960	1 781
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 783	2 823	4 783	2 823
Ingående ackumulerade avskrivningar	-972	-579	-972	-579
Årets avskrivningar	-770	-393	-770	-393
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 742	-972	-1 742	-972
Redovisat värde	3 041	1 851	3 041	1 851

Not 14 HYRESRÄTTER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående akumulerade anskaffningsvärden	3 616	3 616	3 616	3 616
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 616	3 616	3 616	3 616
Ingående ackumulerade avskrivningar	-3 122	-2 699	-3 122	-2 699
Årets avskrivningar	-423	-423	-423	-423
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 545	-3 122	-3 545	-3 122
Redovisat värde	71	494	71	494

Not 15 GOODWILL

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	11 825	11 825		
Förvärv	13 097		200	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 922	11 825	200	
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7 272	-5 428		
Valutakursdifferenser	-560	27		
Årets avskrivningar	-2 419	-1 870	-33	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 250	-7 272	-33	
Redovisat värde	14 672	4 553	167	0

Not 16 INVENTARIER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	19 586	15 406	12 427	9 288
Inköp	6 465	4 160	2 646	3 139
Ingående värden förvärvande bolag	120			
Valutakursdifferenser	-50	20		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	26 121	19 586	15 073	12 427
Ingående ackumulerade avskrivningar	-11 042	-8 901	-7 385	-5 804
Valutakursdifferenser	-77	391		
Årets avskrivningar	-3 036	-2 532	-1 774	-1 581
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14 155	-11 042	-9 159	-7 385
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-91	-91	-91	-91
Utgående ackumulerade avskrivningar	-91	-91	-91	-91
Redovisat värde	11 874	8 452	5 822	4 950

Not 17 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

I koncernen ingår följande dotterföretag:

Namn/säte	<i>Org.nr</i>	<i>Säte</i>	<i>Antal andelar</i>	<i>Andel %</i>	<i>Redovisat värde</i>
Lexington Clothing AB	556613-6809	Stockholm	1 000	100	100
Lexington France SARL	2008 B 02990	Noisy Le Roi	150	100	-
Lexington Denmark ApS	32557279	Köpenhamn	1 250	100	172
Lexington Norway AS	994436996	Oslo	100	100	118
Lexington Sales Company UK Ltd	04989277	Amersham	110 000	100	4
The Lexington Clothing Company, Inc	45-4223846	Delaware	692	100	1
Lexington Central Europe	HR B 7692KI	Eckernförde	54 100	78	5 158
Redovisat värde					5 552

Förändring under året:

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden			1 861	1 861
Förändring innehav Lexington Central Europé			5 158	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			7 019	1 861
Ingående ackumulerade nedskrivningar			-1 467	-1 467
Utgående ackumulerade nedskrivningar			-1 467	-1 467
Redovisat värde	0	0	5 552	394

Lexington har under året ökat sin ägarandel i det tyska intressebolaget Fifth Season GmbH. Vid slutet av räkenskapsåret äger koncernen ca 78% av bolaget, vilket också har bytt namn under året till Lexington Central Europé GmbH. Lexington har option på att förvärva ytterligare 10% av det tyska dotterbolaget under 2016.

Not 18 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 839	541	1 839	541
Förvärv	3 319	1 298	3 319	1 298
Förändring innehav Lexington Central Europé	-5 158		-5 158	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		1 839		1 839
Redovisat värde	0	1 839	0	1 839

Not 19 FORDRINGAR HOS
KONCERNFÖRETAG

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden			38 993	22 575
Nya fordringar			19 884	18 708
Betalningar/amorteringar			- 4 992	-3 037
Valutakursförändringar			319	747
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0	54 204	38 993
Ingående ackumulerade nedskrivningar			-12 166	-2 176
Årets nedskrivningar			-8 601	-9 990
Utgående ackumulerade nedskrivningar			-20 767	-12 166
Redovisat värde	0	0	33 437	26 827

Not 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER
OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalad försäkring	165	148	154	129
Förutbetalda hyreskostnader	4 740	4 199	4 430	3 867
Förutbetalda kostnader hänförliga till nästa års provkollektion	2 525	2 610	2 525	2 610
Övriga poster	1 312	733	846	1 137
Redovisat värde	8 741	7 690	7 955	7 742

Not 21 OBESKATTADE RESERVER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Överavskrivningar			1 374	1 062
Periodiseringsfonder			11 727	13 709
Belopp vid årets utgång	0	0	13 101	14 771

Not 22 UPPSKJUTNA SKATTEFORD-
RINGAR OCH SKATTESKULDER

Koncernens uppskjutna skatteskuld består i sin helhet av uppskjuten skatteskuld avseende obeskattade reserver, såsom ackumulerade avskrivningar över plan samt periodiseringsfonder.

Not 23 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Beviljad limit uppgår till	20 000	20 000	20 000	20 000

Not 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH
FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna semesterlöner	2 573	2 702	1 759	1 807
Upplupna sociala avgifter	2 491	2 283	2 141	1 913
Övriga personalrelaterade poster	1 308	706	1 308	706
Övriga poster	1 517	2 560	911	1 224
Redovisat värde	7 890	8 251	6 119	5 649

Not 25 STÄLLDA SÄKERHETER OCH
ANSVARSFÖRBINDELSER

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ställda säkerheter för egna avsättning och skulder				
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000	30 000
Ansvarsförbindelser				
Bogensförbindelse tillförmån för koncernföretag			1 400	1 600
	30 000	30 000	31 400	31 600

ÖVRIGA NOTER/UPPGIFTER

Not 26 KONCERNUPPGIFTER

The Lexington Company AB (publ), 556532-2780, är moderföretag i koncernen med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på NASDAQ First North och lyder under den svenska aktiebolagslagen samt First Norths regelverk.

Not 27 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING
MELLAN KONCERNFÖRETAG

	<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31
Andel av försäljningen som avser koncernföretag	21,9%	13,8%
Andel av inköpen som avser koncernföretag	0%	0%

Not 28 HÄNDELSE EFTER
BALANSDAGEN

Inga händelser som leder till justeringar eller betydande händelser som inte leder till justeringar har inträffat mellan balansdagen och datumet för utfärdande.

Not 29 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM
INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföretaget</i>	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Valutakursvinster/valutakursförluster	-400	-4 389	-400	-4 389
Reservering/återföring osäkra kundfordringar	482	1 289	256	1 028
Summa justeringar	81	-3 100	-144	-3 361

Not 30 FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS
SAMMANSÄTTNING

Lexington har under året ökat sin ägarandel i det tyska intressebolaget Fifth Season GmbH. Vid slutet av räkenskapsåret äger koncernen ca 78% av bolaget, vilket också har bytt namn under året till Lexington Central Europe GmbH. Lexington har option på att förvärva ytterligare 10% av det tyska dotterbolaget under 2016.

Not 31 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Inga närstående transaktioner som inte skett på marknadsmässiga villkor har ägt rum. För arvode till styrelse och VD hänvisas till not 6.



STYRELSE



Kristina Lindhe

Styrelseledamot och verkställande direktör sedan 1997. Kristina Lindhe är anställd i Lexington och ingår i koncernledningen. Kristina Lindhe är delägare (50 procent) i Kristina Lindhe & Co Holding AB.



Tommy Lindhe

Styrelseordförande sedan 1997. Tommy Lindhe är anställd i Lexington och ingår i koncernledningen. Tommy Lindhe är styrelseledamot i Frank Dandy AB samt delägare (50 procent) i Kristina Lindhe & Co Holding AB.



Nils Vinberg

Styrelseledamot sedan 2013. Nils Vinberg är styrelseordförande i CarperVista Group AB, Elevenate AB och Vinberg Management AB, styrelseledamot i Odd Molly International AB.



Staffan Persson

Styrelseledamot sedan 2008. Staffan Persson är VD för Swedia Capital AB, ordförande för Synthetic MR AB, Sveab Holding AB och Fieldspring AB samt ledamot i Oscar Properties AB, Cinnober Financial Technology AB mfl

LEDNINGSGRUPP



Tommy Lindhe, COO

Malin Jonsson, CFO

Lena von Segebaden, Product Area Manager Clothing

Kristina Lindhe, CEO

Maria Selemark Motivala, Product Area Manager Home

Mia Hemingson, CAO

SIGNATURER

Styrelsen och VD försäkrar att föreliggande årsredovisning ger en sann och rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, försäljning, resultat och ställning. De lämnade uppgifterna överensstämmer med fakta och ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som kan påverka framställningen av koncernen och moderbolaget i räkenskaperna.

STOCKHOLM, DEN 25 APRIL 2016

Tommy Lindhe
Styrelseordförande

Kristina Lindhe
Styrelseledamot / VD

Staffan Persson
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 april 2016

Grant Thornton Sweden AB

Erik Uhlén
Auktoriserad revisor



REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i The Lexington Company AB (publ)
Org.nr. 556532-2780

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för The Lexington Company AB (publ) för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna s.30-61

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för The Lexington Company AB (publ) för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 25 april 2016
Grant Thornton Sweden AB

Erik Uhlén
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGS- RAPPORT

BOLAGSSTYRNING

The Lexington Company AB (publ) är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på NASDAQ First North och lyder under den svenska aktiebolagslagen samt First Norths regelverk. Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") behöver i dagsläget inte tillämpas av bolag vars aktier handlas på NASDAQ First North. Koden är således inte obligatorisk för Lexington och Bolagets styrelse har för närvarande inga planer på att tillämpa Koden annat än i delar som styrelsen anser vara relevanta för Bolaget och dess aktieägare.

STYRNING OCH KONTROLL

Ansvaret för Lexingtons kontrollmiljö tar sin utgångspunkt i aktiebolagslagen, bolagsordningen, NASDAQ First North regelverk samt interna och instruktioner och arbetsordningar. Ansvaret för styrning och kontroll av verksamheten i Lexington med dotterbolag fördelas mellan årsstämman, styrelsen, verkställande direktören och den externa revisorn, vald av årsstämman. Dessa tillämpas och följs upp med hjälp av gemensamma standarder och rapporteringsrutiner.

VALBEREDNING

Valberedningens huvudsakliga uppgift att bereda stämmans beslut i val och arvodesfrågor. Lexington använder sig inte av en utsedd valberedning, då Kristina och Tommy Lindhe (via bolag) samt Staffan Persson (via bolag) företräder drygt 70% av aktierna i bolaget (efter genomförd nyemission) motsvarande en lika stor del av röstantalet. På grund av sammansättningen i ägarkretsen, har en valberedning inte ansetts nödvändig. Förslag avseende val av ordförande vid årsstämma, styrelseval och revisorsval samt om arvode åt styrelseledamöterna och revisorerna lämnas därför av bolagets större aktieägare och presenteras i kallelse till årsstämma samt på bolagets hemsida.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktierna The Lexington Company AB (publ) är noterade på NASDAQ First North i Stockholm sedan 2015-02-18. Styrelsen i Lexington beslutade med bemyndigande från extra bolagsstämma om nyemission av aktier med avvikelse från företrädesrätt för befintliga aktieägare. Nyemissionen ökade bolagets aktiekapital med 250 000 aktier. Efter nyemissionen är antalet aktier i bolaget 4 890 000. Aktiekapitalet uppgår till 537,9 TSEK och kvotvärdet per aktie är 0,11 SEK. Det finns endast ett aktieslag. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge på bolagsstämma. Antalet aktieägare i Lexington uppgick vid årets slut till 1527 aktieägare. Största ägare per 2015-12-31

är Kristina och Tommy Lindhe (via bolag) med 39,2 procent av aktiekapitalet och rösterna respektive Staffan Persson med 31,9 procent (varav 31,2 via bolag) av aktiekapitalet och rösterna.

BOLAGSTÄMMA

Lexingtons högsta beslutande organ är bolagsstämman. Stämman kan besluta i alla frågor som rör bolaget och som inte enligt bolagsordningen eller aktiebolagslagen uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans befogenhet. Aktieägare som vill delta i förhandlingarna vid bolagsstämma, skall dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra anmälan till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Vid bolagets årsstämma väljs bolagets styrelse, styrelseordförande och bolagets revisorer. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultaten av bolagets verksamhet samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelse ledamöter och verkställande direktör. Stämman beslutar även om arvode till styrelsen och revisorer. Årsstämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan även ändra bolagsordningen. Vad gäller nyemissioner av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner har stämman, utöver möjlighet att själv besluta om detta, möjlighet att lämna bemyndiganden till styrelsen att fatta beslut.

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Vid tidpunkten för kallelsen skall information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet eller i Dagens Industri.

STYRELSEN

Enligt bolagsordningen skall styrelsen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst tre suppleanter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman den 27 april 2015 omvaldes till styrelseledamöter Tommy Lindhe, Kristina Lindhe, Staffan Persson och Nils Vinberg. Tommy Lindhe omvaldes till styrelsens ordförande.

STYRELSENS ARBETSORDNING

Styrelsemöten ska schemaläggas för tolv månader framåt, och schemat ska på ett lämpligt sätt ansluta till bolagets avlämnande av eventuella delårsrapporter och årsbokslut. I anslutning till styrelsemöte för årsbokslutsgenombgång ska bolagets revisor erbjudas möjlighet till genomgång av vad som

framkommit i revisionsarbetet och eventuella rekommendationer i anslutning till detta. Styrelsen ska sammanträda minst två gånger om året, varav ett är konstituerande. Styrelsen ska även ombesörja beslut, delegering och uppföljning avseende arbetsfördelningen mellan styrelse och VD och följa upp VD:s löpande förvaltning av bolaget. Styrelsen är beslutförför om mer än hälften av hela antalet styrelseledamöter eller det högre antal som föreskrivs i bolagsordningen är närvarande. Vid bedömningen av om styrelsen är beslutförför skall styrelseledamöter som är jäviga anses som inte närvarande. Beslut får inte fattas i ett ärende, om inte såvitt möjligt samtliga styrelseledamöter har fått tillfälle att delta i ärendets behandling, och har fått ett tillfredsställande underlag för att avgöra ärendet.

UTSKOTT

Styrelsen har inte utsett några särskilda kommittéer för revisions- och ersättningsfrågor. Styrelsen har gjort bedömningen att frågor avseende revision, risker i redovisningen och intern kontroll respektive riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare med hänsyn till Bolagets storlek lämpligast behandlas inom ramen för det normala styrelsearbetet. Dessa frågor behandlas således av styrelsen i sin helhet.

STYRELSENS ARBETE UNDER 2015

Styrelsen hade under 2015 elva möten, varav ett konstituerande. Samtliga ledamöter deltog på alla möten.

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Vid årsstämma den 27 april 2015 beslutades att arvode till styrelseledamöten Nils Vinberg ska utgå med 150 KSEK per år. Till övriga styrelseledamöter utgår inget arvode.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete, vilken fastställdes den 2015-04-27. Den verkställande direktören, "VD", ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar, och VD får företräda Bolaget och teckna dess firma. I sådana fall ska styrelsen så snart som möjligt underrättas om åtgärden. VD:s befogenheter är inskränkta på så sätt att VD inte ensam äger rätt att fatta beslut eller ingå avtal som väsentligt påverkar bolagets verksamhet eller finansiella ställning, utan detta skall ske i förening med någon av de övriga styrelseledamöterna. VD har inte rätt att attestera egna mellanhavanden med Bolaget. Underlag för VD:s mellanhavanden med bolaget ska attesteras av styrelsens ordförande eller av en av styrelsens ordförande utsedd person.

KONCERNLEDNINGEN

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för verksamheten inom Lexingtonkoncernen i enlighet med den strategi och de långsiktiga målsättningar som fastställts av styrelsen. Koncernledningen har löpande ledningsgruppsmöten som protokollförs. Agenda och kallelse till dessa möten sker av den verkställande direktören. Den verkställande direktören samlar regelbundet även dotterbolagschefer och övriga ledande befattningshavare för att diskutera verksamheten i stort och mer specifika operativa frågor.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till verkställande direktör och övriga personer i koncernledningen ska utgöras av fast lön, förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

REVISION

Lexington ska enligt bolagsordningen utse en eller två revisorer, med högst två revisorssuppleanter, eller ett registrerat revisionsbolag. Revisorn utses av årsstämman för en mandatperiod på ett år. Årsstämman 2015 valde revisionsbolaget Grant Thornton AB med auktoriserad revisor Erik Uhlén som huvudansvarig revisor. Arvode till revisorn ska enligt stämmobeslut utgå enligt godkänd räkning.

UPPFÖLJNING OCH INTERN KONTROLL

Styrelsen i Lexington har det yttersta ansvaret för bolagets uppföljning och interna kontroll och har delegerat den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter till den verkställande direktören i en instruktion till denne. Grunden för intern kontroll utgörs av kontrollmiljön, som består av gemensamma rapporteringsrutiner och standarder.

VD ska vidta de åtgärder som är nödvändiga för att Bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att förvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt. VD ska se till att det finns ett väl fungerande redovisnings- och rapporteringssystem i förhållande till Bolagets och eventuell koncerns storlek och förhållanden i övrigt.

VD ska vidare se till att uppdaterade attestinstruktioner alltid finns tillgängliga i Bolaget. Om attesträtt kan delegeras ska detta framgå av instruktionerna tillsammans med vem eller vilka attesträtten kan delegeras till.



URBAN COLLECTIVE[®]
by LEXINGTON 





LEXINGTON 

www.lexingtoncompany.com