

DELÅRSRAPPORT

KVARTALET 1 JANUARI - 31 MARS 2016

- > Nettoomsättning 527 MSEK (557)
- > Rörelseresultat 34 MSEK (46)
- > Rörelsemarginal 6,4 % (8,3 %)
- > Rörelseresultat exkl. avyttrad verksamhet 38 MSEK med en rörelsemarginal om 7,2 % (8,3 %)
- > Resultat efter skatt 24 MSEK (29)
- > Resultat per aktie 0,24 SEK (0,28)
- > Likvida medel 78 MSEK (66)

Koncernchef Carl-Magnus Månsson kommenterar

Under årets första kvartal har vi fortsatt utvecklingen mot att bli ett förstahandsval för digital transformation. Vår strategi att erbjuda förståelse, insikter och erfarenheter från strategisk affärstransformation och lösningsrealisering kompletteras med nya förmågor inom digital design och kundinteraktion.

Inledningen av 2016 präglas av en fortsatt god utveckling i både Norge och Tyskland med ökande marginal och tilltagande organisk tillväxt. Omsättning och rörelseresultat under första kvartalet påverkas dock av kalendereffekter, inflöde av nya medarbetare under kvartalets första del i Sverige samt en negativ resultateffekt från den under kvartalet avyttrade verksamheten i Indien. En bred kundbas i Sverige med ökande andel av digitaliseringsdrivna projekt, starka ramavtalspositioner inom offentlig sektor i Norge och långa kundrelationer till större industriföretag i Tyskland ger oss en god bas att fortsätta utvecklas från och vi är stolta över att kunna föreslå en utdelning om 1,20 SEK per aktie vid stämman, vår högsta utdelning hittills.

Vi ser hur andelen uppdrag med tydlig digital profil ökar. Vi får nya förtroenden att driva både digitala mognadsprocesser i kundernas organisation, arbeta med analys av kundbeteenden baserat på datadrivna metoder och inte minst skapa nya möjligheter genom innovation och användande av digital teknologi i nya sammanhang. Men vi ser också hur vår egen historia och erfarenhet blir avgörande för att lyckas. Att förstå helheten i förändring, arkitektur och realiseringsmetoder kombinerat med långa kundrelationer och hantering av kunders unika miljö ger oss en avgörande position för att erbjuda snabba och hållbara resultat. Nya modeller ställer krav på anpassade basförmågor och vår starka position inom områden som Supply Chain design, affärssystemsoptimering och transformationsledning gör oss till ett givet alternativ för de mest komplexa förändringarna. Vi kommer under 2016 accelerera vår tillgång till digital talang genom fortsatt rekrytering av redan etablerad absolut spetskompetens, fortsatta rekryteringar av digital talang i våra traineeprogram kompletterat med förvärv av specifika kompetensgrupperingar när möjlighet finns.

För fortsatt förbättrad lönsamhet är det avgörande att fortsätta vinna projektbaserade leveranser och öka andelen paketeringar samtidigt som kostnadsbasen löpande anpassas. I syfte att bättre nyttja Acandos leveranscentra i projektåtaganden och åstadkomma en väl integrerad och kostnadseffektiv leverans kommer vi fokusera på vårt leveranscenter i Riga medan vi avyttrar leveranscentrat i Indien. Riga är redan idag väl integrerat och fokus kommer att ligga på tillväxt och tillgång till digital talang. Givet projektens struktur och längd inom affärssystemsområdet kommer vi fortsättningsvis nyttja kompetenser från den avyttrade indiska verksamheten för kontinuitet under en övergångsperiod.

Tillgång till innovativa miljöer och mötesplatser som skapar nya möjligheter är en av våra största inspirationskällor tillsammans med arenor där våra medarbetares talanger kan utvecklas mot sin fulla potential. Därför är vi extra stolta över det samarbete som Acando inlett med GU Ventures, en verksamhet kopplad till Göteborgs Universitet med syfte att nyttiggöra forskningsresultat.

Väsentliga händelser i och efter kvartalet

Halmstad Energi och Miljö (HEM) har valt Acando Insidan för planering, analys och styrning av affärsverksamheten. Acando Insidan bygger på verktyg för beslutsstöd ifrån Microsoft, kompletterat med målstyrning och budget/prognos från Stratsys och BizView. Två väl etablerade företag inom sina respektive funktionsområden. Paketeringen är särskilt anpassad för kommunal och offentlig verksamhet, men fungerar även utmärkt i privat sektor

Acando och GU Ventures AB har startat ett nytt strategiskt samarbete som grundas i det gemensamma intresset att utveckla Göteborgs näringsliv. Syftet är att befrämja ett långsiktigt livskraftigt näringsliv i regionen, som en effekt av samarbetet.

Acando har en ambition att vara ledande inom sitt segment i norra Europa och som ett led i att fokusera verksamheten i sin helhet till EU beslutades under kvartalet att den indiska verksamheten överläts till ledningen för Acandos indiska leveranscentra. Verksamheterna har inte varit av väsentlig betydelse för koncernen och Acando bedömer att det kommer innebära skalfördelar att samla all volym i en enhet liksom att närheten med outsourcing inom Europa bidrar aktivt till att öka lönsamheten i denna typ av leverans. Överlåtelsen är villkorad av att Årsstämman i Acando godkänner överlåtelsen.

Verksamheten

Inledning

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis och en djupgående förståelse för hur organisationer fungerar. Koncernen har cirka 1 600 anställda i fyra länder i Europa samt leveranscentra i Lettland.

Acandos erbjudande

Acandos erbjudanden är fokuserade på verkligt resultat och värdet för kunden. Ett värde som uppnås genom en kombination av Acandos kompetens kombinerat med långsiktig relation med kunden. För att kunna leverera Acandos höga kvalitet i alla faser av projekt finns väletablerade metoder och verktyg.

Den nordiska marknaden är huvudsakligen byggd av många mindre till medelstora lokala IT- och managementkonsultbolag samt ett fåtal stora globala leverantörer med outsourcingfokus. Acando är den enda svenska aktören med tillräckligt bred kompetens och storlek inom affärssystem, management och digitala lösningar för att framgångsrikt kunna konkurrera med de stora internationella aktörerna i komplexa projektgenomföranden.

Acandos erbjudande är indelat i fyra huvudområden.

Management avser rådgivande och accelererat genomförande kopplat till strategisk förändring med innovation och optimalt teknologiutnyttjande som viktiga delar i erbjudandet. Disruptiva affärsmodeller, förbättrad kundupplevelse och strukturerat nyttjande av ny teknologi är starka drivkrafter i flera segment, men även efterfrågan av process- och verksamhetseffektivisering, styrning och informationsnyttjande ökar.

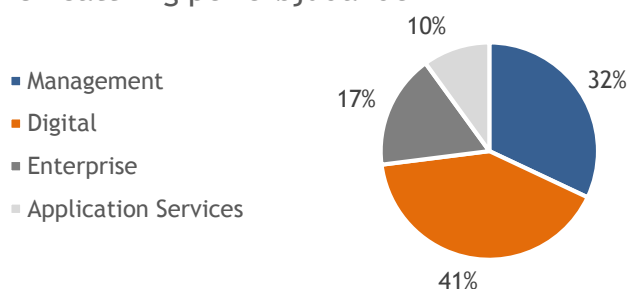
Inom **Enterprise** drivs projekt baserade på affärssystemen SAP och Microsoft Dynamics AX. Affärssystem är en central del i att driva effektivisering och möjliggöra nya tjänster. Acando har en mycket stark position inom både AX och SAP, med högsta partnerstatus och är en av få globala deltagare i Microsoft Dynamics Inner Circle. Fortsatta effektiviseringar karakteriserar marknaden för affärssystem, samtidigt som både SAPs och Microsofts rörelse mot molnbaserade leveransmodeller och nya teknologiplattformar skapar nya möjligheter där Acando har en god position både avseende etablerad kompetens och kundbas.

Digital vägleder kunder och realiserar lösningar kopplade till digital innovation och transformation. Projekt drivs genom kombinationen av digital affärsförståelse och djupt teknisk kunnande i lösningar baserade på modern teknik och plattformar. Området har hög tillväxtpotential och Acando är väl positionerat inom flera av de mest snabbväxande områdena.

Application Services innefattar primärt längre åtaganden avseende förvaltnings- och supporttjänster. Acandos ambition är att växa andelen åtaganden över tiden primärt kopplat till existerande kundbas och levererade projekt.

Nedan framgår andelen som respektive huvudområde utgör av koncernens omsättning.

Omsättning per erbjudande



Kunder och kundsegment

Acandos position med en god spridning mellan olika kundsegment skapar förutsättningar för en långsiktigt stabil tillväxt och ger möjlighet att bättre balansera efterfrågemönster mellan de olika segmenten.

Acando har en traditionellt stark ställning inom tillverkande industri med både effektiviseringar och affärsutvecklande uppdrag. I segmentet inkluderas även en stark position inom fordonsindustrin i såväl Sverige som Tyskland och med uppdrag inom intelligenta transportsystem i Norge.

Positionen inom handelssegmentet är stark med ett erbjudande där digital kundinteraktion och e-handel driver utvecklingen. Förändrade kundinteraktionsmönster driver också behov av en mer flexibel och lätttrölig försörjningskedja med tillhörande system- och processförändringar. Acando har större helhetsåtaganden hos flera stora svenska handelskedjor samt en växande kundbas i Tyskland och Norge.

Inom finanssegmentet, speciellt bank och försäkring, noteras en fortsatt ökande efterfrågan drivet av moderniseringsbehov avseende teknikplattformar och en digital relation till kunder. Detta i kombination med regulatoriska krav ger behov av strukturerade transformationsprogram hos många aktörer i branschen. Acando bedriver i flera fall uppdrag kopplade till ledning av transformation samt utveckling av digitala tjänster framförallt i Sverige och Tyskland.

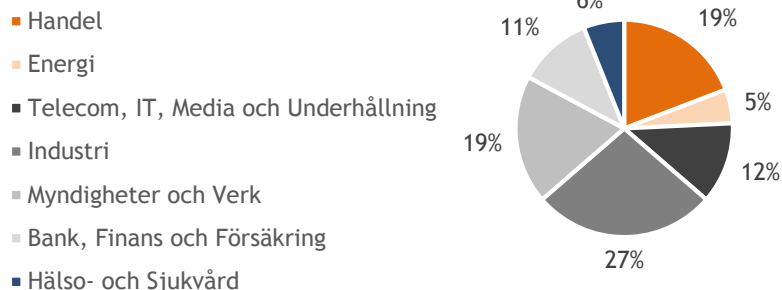
Energisegmentet karaktäriseras av behov av omställning och effektivisering drivet av elpriser och omvärldsfaktorer samtidigt som nya distributionsformer, avancerade styr- och mätsystem samt mer integrerade tjänster riktade mot kunder driver på behovet av en mer avancerad digital plattform. Inom olja och gas-segmentet noteras en vikande investeringsvilja givet historiskt låga oljepriser. Acando har lång erfarenhet och en stark position hos några av norra Europas största energibolag samt hos flera mindre lokala aktörer.

Offentlig sektor fortsätter vara ett viktigt tillväxtområde och Acandos tjänsteportfölj och geografiska spridning lämpar sig väl för att möta behoven hos både myndigheter, statliga verk och kommuner. Tillväxten drivs både av krav på effektivisering, ökad transparens och digital medborgarinteraktion. Acandos starka position i Norge är basen för en fortsatt expansion av både innehåll och geografisk täckning.

Segmentet hälso- och sjukvård är fortsatt i en tidig del av digitaliseringsgenomföranden. Investeringar fokuseras kring både effektiv informationshantering, nya metoder med tydliga digitala komponenter och en större grad av digital interaktion. Acando har som ambition att ta en ledande roll och har flera viktiga uppdrag inom segmentet i både Sverige och Norge.

Telekomsegmentet karaktäriseras av tydliga effektiviserings- och förenklingsprogram genom användande av standardplattformar och förenklade operativa modeller samtidigt som nya mer värdeadderande tjänster definieras. Media och underhållningssegmentet drivs av expansiva digitala tjänster och behovet av att interagera med både konsumenter och professionella aktörer. Acandos huvudsakliga position är kopplat till operatörssegmentet.

Omsättning per kundsegment



Marknadsutveckling under första kvartalet

Efterfrågan i Sverige har varit god och på samma nivå som under 2015 med vissa geografiska skillnader där Stockholm och Mälardalen är tillväxtområden. I Tyskland var efterfrågesituationen oförändrat normal under hela kvartalet. Den norska marknaden karaktäriseras av fortsatta investeringar i offentlig sektor samtidigt som vikande investeringsvilja i oljenära sektorer märks allt tydligare, vilket ger en situation med ökande konkurrens om tillgängliga uppdrag. Den svagaste situationen återfinns i Finland, där marknaden är fortsatt återhållsam. Den situation som präglade 2015 års utgång och de trender som noterats bedöms fortsätta in i 2016, dock anses osäkerheten i omvärlden snabbt kunna påverka efterfrågenivån.

Den långsiktiga efterfrågan bedöms vara fortsatt god på hela Acandos marknad, drivet av en accelererande digital transformering och helt nya användningsområden för teknologi i affärsprocesser. Därmed blir det också avgörande att skapa klara samband mellan strategi, innovation, genomförande och teknologi.

Nettoomsättning och resultat

Första kvartalet januari - mars 2016

Nettoomsättning och rörelseresultat före goodwillnedskrivningar (EBITA) för det första kvartalet 2016 återfinns i nedanstående tabell.

	2016	2015	2016	2015	2016	2015
MSEK	Netto- omsättning	Netto- omsättning	EBITA resultat	EBITA resultat	EBITA marginal	EBITA marginal
Sverige	366,4	403,5	28,7	42,6	7,8%	10,6%
Norge	85,5	77,6	8,4	7,1	9,8%	9,1%
Tyskland	82,2	77,4	6,3	5,3	7,6%	6,9%
Avyttrad verksamhet	3,1	-	-3,9	-	-	-
Koncerngemensamt	-10,3	-1,0	-5,5	-8,5	-	-
Totalt	527,0	557,4	34,0	46,6	6,5%	8,4%

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 527 MSEK (557). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 34 MSEK (46), med en marginal om 6,5 procent (8,3).

Resultatet är något lägre än samma period föregående år, påverkat av kalendereffekten där påsken i år infaller i första kvartalet i år mot jämförelseperioden föregående år. Detta hade enskilt störst effekt i Sverige som även påverkades negativt av ett svagt beläggningsläge i början av 2016. Norge visar ett fortsatt bra resultat och en stark tillväxt, i lokal valuta var den organiska tillväxten 10,1 procent. Tyskland påvisar en jämn beläggning och ett stabilt resultat för kvartalet. I raden Avyttrad verksamhet ingår Acandos tidigare verksamhet i Indien som avyttrades per den 1 mars villkorat av ett formellt beslut på årsstämman, se information i Not 5 på sid 24. Verksamhet i Finland samt leveranscentrat som återfinns i Lettland redovisas sammantaget med Sverige då kunderna huvudsakligen återfinns i den geografien. För jämförelseperioden 2015 har tidigare rapporterade värden för övriga länder flyttats till raden Sverige.

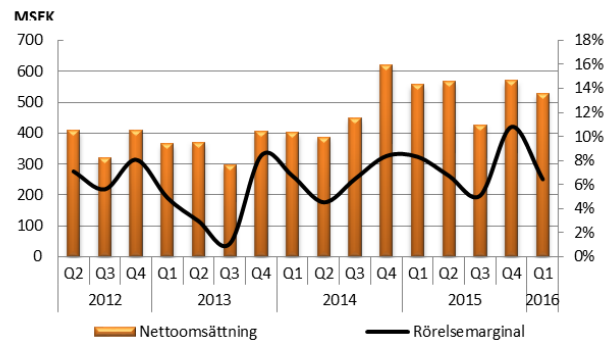
Koncernens resultat efter skatt uppgick till 24 MSEK (29). Avyttringen av Acandos verksamhet i Indien har genererat ett negativt rörelseresultat om 3,9 MSEK enligt tabellen ovan, samt goodwillnedskrivningar om ytterligare 1 MSEK. Resultat per aktie efter utspädning blev 0,24 SEK (0,28).

Resultatutveckling per kvartal

I grafen till höger visas nettoomsättning och rörelseresultat för de fyra senaste åren.

Arbetsmässigt är det sista kvartalet det mest arbetsintensiva med flest arbetsdagar. Tredje kvartalet är alltid lägre p.g.a. semester. Kalendereffekten av påsken ger en förskjutning av arbetsdagar mellan första och andra kvartalet.

Branschen Acando verkar i är sencyklisk och en svag marknad påverkar med cirka ett kvartals fördröjning, likaså ger en vändande marknad resultat först efter cirka ett kvartal.



Utveckling per geografisk marknad

Sverige

I Sverige är efterfrågesituationen oförändrad med goda marknadsförutsättningar. En något svagare beläggning under årets inledning påverkar omsättning och resultat negativt under kvartalet, dock med ökande beläggningsgrad under kvartalets sista del. Geografiskt utvecklas Göteborg och Mälardalen väl med ökande lönsamhet och tillväxt. I Göteborg har en bred kundbas och fokus på digitala lösningar gett möjlighet att öka både snittpriser och beläggningsgrad. Verksamheten i Mälardalen präglas av långa relationer till regionens största företag samtidigt som det tidigare annonserade projektet hos Trafikverket påverkar beläggningen positivt. Även Malmöregionen har en positiv utveckling under kvartalet efter en svag inledning drivet av ökande beläggningsgrad genom ökande volymer hos en stor kund inom handelssegmentet i regionen.

Efterfrågan drivs i stort framförallt av digitalisering och innovation, men också av effektivisering och att skapa uthålliga fundament för fortsatt utveckling genom mer skalbara och moderna plattformar. Såväl stora etablerade kunder som nya kunder inom både traditionella industrier och nya segment har ett uttalat behov av att förstå och realisera digitala möjligheter. Erbjudandena inom området Digital fortsätter utvecklas väl, dock ger variationer i projektefterfrågan i pågående projekt runt årsskiftet en viss negativ initial effekt på beläggningen under kvartalet.

Fortsatt paketering av lösningar är en viktig komponent för ökad lönsamhet. Under kvartalet har flera projekt vunnits baserat på sådana lösningar, ACP och Insidan.

För att öka effektivitet och förbättra både interna och externa samarbeten krävs moderna lösningar. Acando Collaboration Platform (ACP) ger organisationer en möjlighet att snabbt implementera en sådan lösning. Under kvartalet har ett tiotal nya kunder adderats. Lösningen är fokuserad på industriföretag, men väl anpassad för alla

industrier och offentlig verksamhet och ett första ACP-projekt har avtalats med ett företag inom finans- och försäkringssektorn.

Halmstad Energi och Miljö (HEM) har valt Acando Insidan för planering, analys och styrning av affärsverksamheten. Acando Insidan bygger på verktyg för beslutsstöd ifrån Microsoft, kompletterat med målstyrning och budget/prognos från Stratsys och BizView. Paketeringen är särskilt anpassad för kommunal och offentlig verksamhet, men fungerar även utmärkt i privat sektor.

Analys av kunddriven data blir allt viktigare för att skapa rätt förutsättningar för beslut och utveckling av erbjudanden. Acando har under kvartalet fått förtroendet att leda arbetet att införa en ny lösning för kunddataanalys hos ett stort persontransportföretag som en utökning av ett tidigare uppdrag inom ledning av Digital Transformation. Ett liknande projekt har även vunnits hos ett energiföretag där kunddataanalys skall användas för förbättrad kundservice. En telekomoperatör har engagerat Acando att leda ett projekt inom Digital Transformation för att förbättra kundinteraktionsmodeller. Flera uppdrag inom området Digital Strategi och Transformation bedrivs och inom området sker en god tillväxt.

Flera uppdrag inom Supply Chain har startat under kvartalet, ofta som en konsekvens av förändrade krav baserat på kundbeteenden eller krav på effektiviseringar. Inom fordonsindustrin har en ledande aktör engagerat Acando för att genomföra kompetenshöjning kring Supply Chain effektivisering baserat på SAP SCM. Ett tjänsteföretag i offentlig sektor genomför med Acando en genomlysning av hela Procure to Pay processen baserat på Acandos metodik för effektiva försörjningskedjor. Under kvartalet färdigställdes även motsvarande analys för ett av Sveriges största industriföretag. En av Acandos retailkunder har engagerat Acando för att förbättra kategorihantering för effektiva inköp och en annan kund inom samma bransch har gett Acando i uppdrag definiera en lösning för effektivare lagerpåfyllnad. Sammantaget visar detta Acandos starka position inom Supply Chain området och att efterfrågan ytterst drivs av förändrade kundbeteenden.

Flera uppdrag inom området för operativ effektivisering och för att skapa nya förutsättningar för att exekvera strategi har inletts under kvartalet. En fordonskoncern genomför en Shared Service Center etablering med stöd från Acando, ett område där Acando genomfört flera framgångsrika projekt inom både offentlig och privat sektor. En större bank har utökat Acandos engagemang för att leda delar av ett transformationsprogram samt skapa ett bättre ramverk för styrning. Inom transportsegmentet har Acando fått i uppdrag att förbättra anbudsprocessen för transporttjänster hos en större aktör. Flera projekt inom arkitekturområdet i syfte att skapa större flexibilitet har i kvartalet etablerats. Ett tjänsteföretag inom facility management har engagerat Acando för att skapa en tydlig och flexibel målarkitektur och ett annat företag inom fastighetsbranschen genomför en strategiförändring avseende agil IT med Acando som stöd. Förenklingar och effektiviseringar bedrivs konsekvent i relation till teknologi och digital förmåga och behovet av verksamhetsförståelse, digitala insikter och genomförandestruktur blir tydligt.

Acandos position inom sjuk- och hälsovård stärks, och under kvartalet har flera uppdrag utökats kopplat till effektivisering och förbättringar inom sektorn. Ytterligare uppdrag kopplat till effektivare vårdprocesser och samarbeten har initierats. Sammantaget är detta ett av Acandos snabbast växande områden.

Inom området Affärssystem har flera nya uppdrag startats baserat på Acandos väletablerade position inom Microsoft Dynamics och SAP. Ett företag inom tillverkande industri genomför med Acandos stöd en SAP strategi för ökad

effekthemtagning av redan gjorda implementationer. Flera av Acandos etablerade kunder inom SAP har gett Acando i uppdrag att uppgradera eller utöka implementationerna av SAP, vilket driver en god beläggning inom området. Ett bolag inom byggindustrin har engagerat Acando för att göra en förstudie avseende implementation av MS Dynamics AX, ett av flera förstudieuppdrag som vunnits under kvartalet. Acandos finska SAP verksamhet har under kvartalet integrerats i Acandos svenska motsvarighet för att utnyttja kompetens- och skalfördelar på ett bättre sätt. I Finland ingicks viktiga avtal kring två uppgraderingsprojekt hos två av Acandos kunder samtidigt som ett fortsättningsprojekt startats inom processindustri. Sammantaget noteras en viss ökning av aktiviteter kring SAP i Finland. Förväntningarna är att marknaden för affärssystem under 2016 kommer utvecklas positivt drivet av moderniseringsbehov och krav på mer flexibla lösningar.

Att attrahera talang är en förutsättning för att lyckas och Acando behöver fortsätta rekrytera inom alla områden för att lyckas. Under 2016 är fokus att växa inom alla delar av organisationen. Acandos traineeprogram, akademier och andra program skapar attraktion och förutsättningar för tillväxt, och ytterligare två omgångar av traineeprogrammet har startat under kvartalet.

Norge

Acandos norska verksamhet fortsätter utvecklas väl, både avseende tillväxt, finansiellt resultat och en allt tydligare portfölj där offentlig sektor och digitaliseringsdrivna verksamheter står i fokus. Den lägre investeringstakten inom offshoresektorn noteras även inom fastlandsekonomin då konkurrensen ökar och beslutsprocesserna förlängs. Dock fortgår investeringarna inom offentlig sektor, vilken är Acandos primära kundbas i Norge.

En stark ramavtalsituation gentemot offentlig sektor där fortsatta investeringar i modernisering och utveckling av medborgartjänster ger en gynnsam position på den norska marknaden. Under kvartalet har flera avrop inom etablerade ramavtal skett, både avseende ytterligare volymer men också för projektbaserade lösningsleveranser.

Tillväxten inom digitala lösningar och digital transformation fortsätter och Acando har etablerat projekt inom flera områden med förväntat hög tillväxt. Intelligent transportssystem, semantiska lösningar för stora datavolymer, smarta elnät och informationsintegration inom sjuk- och hälsovård är några sådana exempel. Under kvartalet fick Acandos samarbete med Robosoft kring initiativ till försök med självkörande (autonoma) bussar stor publicitet i Norge. Detta är ett exempel på hur Acando Norges portfölj av hög teknisk innovation bidrar till hållbara samhällslösningar.

Inom området för digitala lösningar fortsätter Acando Norge teckna avtal för implementation av ACP med nya kunder samtidigt som positionen som en av Norges starkaste Microsoftpartner stärkts genom utmärkelsen Gold partner inom Cloud Productivity.

Under kvartalet har även avtal ingåtts med en bank om fortsatt lösningsutveckling avseende banksystem.

Expansionen sker också genom att det nyetablerade konsultområde Digital Strategy and Transformation fortsätter växa samtidigt som Acandos traineeprogram utvidgas internationellt och startar i Norge i augusti 2016.

Tyskland

Verksamheten i Tyskland utvecklas fortsatt positivt, med organisk tillväxt och stigande marginal. Samtliga geografier fortsätter bidra positivt till utvecklingen, framförallt i södra Tyskland.

Den digitaliseringsagenda som flera av Acandos kunder i Tyskland initierar ger helt nya möjligheter. Acandos kompetens och förmåga inom områden som molnbaserade lösningar, mobilitet, informationshantering och web/portal skapar nya potentialer. Tillsammans med erfarenheterna från större digitaliseringsprojekt och förmåga inom digital strategi i Sverige finns förutsättningar för att ta en ledande digital transformationsposition på den tyska marknaden i de branscher där Acando är väl representerade.

Retailområdet utvecklas starkt med flera nya uppdrag hos både etablerade och nya kunder. Acando vann ett projekt avseende kunddatat analys baserat på SAP Hana hos en etablerad kund i retailsegmentet. Inom samma segment har flera uppdrag kopplat till digital närvaro och web initierats hos både nya och etablerade kunder.

Acando har även fått fortsatt förtroende från en ledande biltillverkare att arbeta med digital förarinteraktion, med inslag av både digital design och avancerad integration mellan människa - maskin.

Inom CRM-området har Acando ingått avtal om att implementera en CRM-lösning för en organisation som arbetar med flyktingfrågor på nationell basis.

Utvecklingen i Tyskland drivs primärt av fortsatt expansion av åtaganden hos existerande kundbas där nya områden adresseras. Det blir också tydligt att Acandos styrka inom web och mobilitet skapar möjligheter hos nya kunder. Efterfrågenivån är stabil och förväntas vara oförändrad. Acando har goda förutsättningar att genom en väl distribuerad kundbas och tillgänglig kompetens fortsätta växa organiskt.

Finansiell information

Finansiell ställning

Acando har en god finansiell ställning med en soliditet om 68 procent (63). Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars 2016 till 78 MSEK (66). Därutöver har koncernen korta krediter om 180 MSEK (180), varav 27 MSEK (57) har nyttjats per den 31 mars 2016.

MSEK	31 mar 2016	31 mar 2015	Förändring
Likvida medel	78	66	12
Räntebärande korta skulder	-27	-57	30
Räntebärande långfristiga skulder 1)	-48	-32	-16
Nettokassa	3	-23	26
Outnyttjad checkräknings- kredit	153	107	46
Soliditet	68%	63%	5%

1) Räntebärande skulder avser pensionsförpliktelser om 22 MSEK samt långfristig del av förvärvskredit 26 MSEK.

Kassaflöde

MSEK	jan-mar 2016	jan-mar 2015	Förändring
Kassaflöde från;			
Den löpande verksamheten	-7	35	-42
Investeringar	-2	-13	11
Finansiering	-7	-32	25
Totalt kassaflöde	-16	-10	-6
Likvida medel vid periodens början	93	75	18
Valutadifferens i likvida medel	1	1	0
Likvida medel vid periodens slut	78	66	12

Det totala kassaflödet under första kvartalet 2016 uppgick till -16 MSEK (-10). Kassaflödet från den löpande verksamheten om -7 MSEK (35) utgörs av ett positivt kassaflöde från rörelsen om 32 MSEK (45) och en förändring i rörelsekapitalet om -40 MSEK (-10). Kapitalbindningen har ökat till följd av flera projekt med fasta betalningsplaner främst i Tyskland, sammantaget påverkar detta med - 18 MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 MSEK (-13) varav -1 avser kassaflödeseffekten av den avyttrade indiska verksamhet. I jämförelseperioden ingick avyttringar av för koncernen inte väsentlig verksamhet med -7 MSEK, resterande avser investeringar av sedvanlig IT- och kontorsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -7 MSEK (-32), och avser amortering av skulder.

Skatt

Koncernen hade vid 2016 års ingång utnyttjade underskottsavdrag om cirka 125 MSEK (245). Underskotten hänförliga till den svenska verksamheten, vilka utgjorde 115 MSEK (220), bedömdes kunna utnyttjas inom de närmaste åren. Därmed redovisades en uppskjuten skattefordran om 25 MSEK (48) i balansräkning vid årets ingång, vilket utgör 22 procent av underskottsavdragen om 115 MSEK.

Under första kvartalet 2016 har de svenska underskottsavdragen förändrats med 23 MSEK (40), de återstående utnyttjade underskottsavdragen för Sverige uppgår till 92 MSEK (180) vid periodens utgång. Uppskjuten skattefordran uppgår per den 31 mars till 29 MSEK, 22 procent av 92 MSEK.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i tillgångar uppgick första kvartalet 2016 till 4 MSEK (6). Investeringarna avser mindre investeringar i materiella och immateriella tillgångar.

Aktien

Aktiekapital och aktier

Antalet aktier i Acando uppgår per 31 mars 2016 till totalt 104 407 419 aktier, varav 1 542 000 aktier av serie B avser aktier i egen ägo och utgör 1,5 procent av totalt antal aktie. Aktier i egen ägo bedöms komma att utnyttjas för tilldelning i pågående aktiesparprogram.

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid kvartalets slut till 1 598 (1 744). Av dessa avsåg 1 038 (1 056) Sverige, 301 (281) Tyskland, 192 (165) Norge och 67 (242) i Övriga länder. Det genomsnittliga antalet medarbetare under det första kvartalet 2016 var 1 671 (1 753).

I första kvartalet 2016 avyttrade Acando verksamheten i Indien med 160 medarbetare. Dessa har i jämförelseåret redovisats under Övriga länder.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller vissa koncerngemensamma funktioner till övriga bolag inom koncernen. Riskerna för moderbolaget utgörs i allt väsentligt av den operativa verksamhet som bedrivs i dotterbolagsform (se beskrivningen nedan för koncernen).

Moderbolagets finansiella ställning framgår av sid 23.

Acandos finansiella mål och utdelningspolicy

Acandos finansiella mål är uppdelade i fyra delar:

- Tillväxt

Acando skall primärt genom organisk tillväxt kompletterad med strategiska förvärv, växa snabbare än marknaden för management- och IT-konsulttjänster på de marknader bolaget verkar.

- Marginal

Acandos marginalmål är att uthålligt uppnå en rörelsemarginal över 10 procent, mätt som rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) i procent av nettoomsättningen.

- Vinst per aktie

Acandos övergripande mål är att öka vinsten per aktie (EPS) med minst 10 procent per år.

- Skuldsättning

Nettoskulden som andel av EBITDA ska understiga 1,5.

Acandos utdelningspolicy är:

Minst hälften av resultatet efter skatt distribueras till aktieägarna genom utdelning, aktieåterköp eller motsvarande åtgärd.

Utsikter

Acando kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kunderna och deras efterfrågan. Bolagets sammanvägda bedömning är att efterfrågan på de marknader där bolaget är verksamma är tillfredsställande, primärt drivet av ett ökande digitaliseringsbehov. Bolaget har en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom Digitalisering, Affärssystemslösningar och Managementkonsulting med en väletablerad och diversifierad kundbas mellan branscher vilket ger förutsättningar för att skapa attraktiva värden för bolagets kunder, anställda och aktieägare.

Acando lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Acandos affärsrisker omfattar bland annat prisnivå och åtaganden gentemot kund, förändrade kundkrav, minskad efterfrågan på konsulttjänster, kundkoncentration, förändrat beteende från konkurrenterna samt valuta-, kredit- och ränterisker. För att fortsätta växa är Acando beroende av att kunna utveckla, behålla samt rekrytera kvalificerade medarbetare och samtidigt upprätthålla en personalkostnadsnivå som är rimlig med hänsyn till priset mot kund. Vid ett starkt konjunkturläge ökar konkurrensen om kvalificerade medarbetare.

Acandos allmänna syn på affärsriskerna har inte förändrats jämfört med den detaljerade redogörelse som återfinns under avsnittet "Risker och möjligheter" i Förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2015.

Uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta de finansiella rapporterna, gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som förväntas rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan komma att skilja sig från gjorda bedömningar.

De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för resultat och finansiell ställning under kommande rapportperioder är främst bedömningar om marknadsförutsättningar, nyttjandeperiod för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar, prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, värdering av uppskjutna skattefordringar, värdering av kundfordringar samt intäktsredovisning av fastprisprojekt.

För en fullständig redogörelse av de viktiga uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2015.

Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernens Delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av IFRS överensstämmer med de redovisningsprinciper som beskrivs i årsredovisningen 2015 för Acando.

Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i Delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i 2015 års årsredovisning.

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att Delårsrapporten januari - mars 2016 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 april 2016

Acando AB (publ.)

Ulf J Johansson
Styrelseordförande

Carl-Magnus Månsson
Verkställande direktör och koncernchef

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Magnus Groth
Styrelseledamot

Birgitta Klasén
Styrelseledamot

Mats O Paulsson
Styrelseledamot

Anders Skarin
Styrelseledamot

Alf Svedulf
Styrelseledamot

Mija Jelonek
Arbetsagarrepresentant

Lennart Karlsson
Arbetsagarrepresentant

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Magnus Månsson, vd och CEO
+46 8 699 73 77

Anneli Lindblom, CFO
+46 8 699 73 09

Kommande rapporttillfällen

Rapportdatum

Delårsrapport januari-juni 2016	16 augusti 2016
Delårsrapport januari-september 2016	27 oktober 2016
Bokslutskommuniké för 2016	8 februari 2017

Notera

Detta är information som Acando AB (publ.) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 april 2016.

www.acando.com

Ticker: ACAN

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis och en djupgående förståelse för hur organisationer fungerar. Koncernen har cirka 1 600 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2 miljarder 2015 och är noterat på Nasdaq Stockholm.

Acando AB (publ.)
Malmskillnadsgatan 32
Box 16061
SE-103 22 STOCKHOLM
tel +46 (0)8 699 70 00
fax +46 (0)8 699 79 99
org nr 556272-5092
www.acando.com

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2016	Jan - Mar 2015	Apr 2015 - Mar 2016	Jan - Dec 2015
Net Sales		527	557	2 085	2 115
Övriga rörelseintäkter		0	1	4	4
Totala intäkter		527	558	2 089	2 120
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-120	-132	-507	-519
Personalkostnader		-371	-377	-1 414	-1 420
Jämförelsestörande poster		-	-	-	-
Av- och nedskrivningar materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar		-3	-3	-13	-13
Rörelseresultat		34	46	156	168
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter		1	1	14	14
Finansiella kostnader		-1	-7	-5	-11
Resultat efter finansiella poster		34	40	165	171
Skatt på periodens resultat		-10	-12	-39	-40
Periodens resultat		24	29	126	131
varav hänförligt till aktieägarna i Acando AB (publ.)		24	29	126	131
Resultat per aktie					
Före utspädning, SEK		0,24	0,28	1,23	1,27
Efter utspädning, SEK		0,24	0,28	1,23	1,27
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419

Aktier i egen ägo ingår inte i antalet aktier ovan. Per 31 Mars 2016 har Acando 1 542 000 aktier i egen ägo.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2016	Jan - Mar 2015	Apr 2015 - Mar 2016	Jan - Dec 2015
Periodens resultat		24	29	126	131
Övrigt totalresultat för perioden					
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Pensionsförpliktelser, aktuariella vinster på förpliktelsen		0	-	5	5
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	-	-1	-1
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat		0	-	4	4
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser		4	2	-13	-15
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat		4	2	-13	-15
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		4	2	-9	-11
Totalresultat för perioden		28	30	117	120
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		28	30	117	120

BALANSRÄKNING KONCERNEN

(MSEK)	Not	31 Mar 2016	31 Mar 2015	31 Dec 2015
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill	1	971	942	969
Övriga immateriella tillgångar		4	4	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		18	19	19
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Uppskjutna skattefordringar		23	43	28
Övriga finansiella anläggningstillgångar		11	8	12
Summa anläggningstillgångar		1 026	1 016	1 031
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		441	488	446
Övriga fordringar		11	11	5
Aktuella skattefordringar		2	21	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		70	130	49
Likvida medel		78	66	93
Summa omsättningstillgångar		602	715	596
Summa tillgångar		1 628	1 731	1 627
Eget kapital				
Aktiekapital	2	144	144	144
Övrigt tillskjutet kapital		740	740	740
Reserver		-37	-23	-40
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		259	235	235
Summa eget kapital		1 106	1 095	1 078
Skulder				
Långfristiga skulder	3	55	63	63
Kortfristiga skulder	3	466	574	486
Summa skulder		521	637	548
Summa eget kapital och skulder		1 628	1 731	1 627

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Summa Eget kapital	
		Aktie- kapital	Övr. tillskj. kapital	Balanserad Reserver		
Ingående balans per 1 januari 2015		144	739	-25	205	1 063
Periodens totalresultat		-	-	-	29	29
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	2	-	2
Summa totalresultat		-	-	2	29	31
Incitamentsprogram		-	-	-	1	1
Utgående balans per 31 mars 2015		144	739	-23	235	1 095
Periodens totalresultat		-	-	-	102	102
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-17	4	-13
Summa totalresultat		-	-	-17	106	89
Lämnad utdelning till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-103	-103
Incitamentsprogram		-	-	-	1	1
Nyemission		-	-	-	-	-
Emissionskostnader		-	-	-	-3	-3
Utgående balans per 31 december 2015		144	739	-40	235	1 078
Periodens totalresultat		-	-	-	24	24
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	4	-	4
Summa totalresultat		-	-	4	24	28
Incitamentsprogram		-	-	-	0	0
Utgående balans per 31 mars 2016		144	739	-37	259	1 106

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

(MSEK)	Not	Jan -Mar 2016	Jan - Mar 2015	Jan-Dec 2015
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		34	40	171
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		1	9	15
Betalda skatter		-2	-4	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		32	45	184
Nettoförändring i rörelsekapitalet		-40	-10	11
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-7	35	195
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2	-13	-64
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7	-32	-116
Periodens kassaflöde		-16	-10	16
Likvida medel vid periodens början		93	75	76
Kursdifferens i likvida medel		1	1	2
Likvida medel vid periodens slut		78	66	93

KONCERNENS SEGMENT

(MSEK)	Not	Sverige	Tyskland	Norge	Avytttrad verksamhet	Koncern- Totalt ;em./justering	Totalt	
Jan - Mar 2016								
Nettoomsättning		367	82	85	3	538	-10	527
Rörelseresultat		0	0	0	0	0	0	34
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								34
Skatt								-10
Periodens resultat								24
Jan - Mar 2015								
Nettoomsättning		365	77	78	38	558	-1	557
Rörelseresultat		43	5	7	-1	54	-8	46
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-7
Resultat efter finansiella poster								40
Skatt								-12
Periodens resultat								29
Apr - Mar 2016								
Nettoomsättning		1 342	331	321	123	2 118	-32	2 085
Rörelseresultat		88	25	28	-4	137	-15	156
Finansiella intäkter								14
Finansiella kostnader								-5
Resultat efter finansiella poster								165
Skatt								-39
Periodens resultat								126
Jan - Dec 2015								
Nettoomsättning		1 340	326	314	158	2 138	-23	2 115
Rörelseresultat		131	30	35	-5	191	-23	168
Finansiella intäkter								14
Finansiella kostnader								-11
Resultat efter finansiella poster								171
Skatt								-40
Periodens resultat								131

NYCKELTAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2016	Jan - Mar 2015	Apr 2015 - Mar 2016	Jan - Dec 2015
Resultat					
Nettoomsättning		527	557	2 085	2 115
Rörelseresultat (EBIT)		34	46	156	168
Periodens resultat		24	29	126	131
Marginaler					
Rörelsemarginal (EBIT), %		6,4	8,3	7,5	7,9
Vinstmarginal, %		6,4	7,2	7,9	8,1
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, %		3	3	14	15
Avkastning på eget kapital, %		2	3	11	12
Finansiell ställning					
Soliditet, %		68	63	68	66
Räntetäckningsgrad, ggr		48	46	66	64
Per aktie					
Eget kapital per aktie, SEK		10,75	10,64	10,75	10,48
Kassaflöde per aktie, SEK		-0,15	-0,10	0,10	0,16
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,24	0,28	1,23	1,27
Anställda					
Antal anställda vid periodens slut		1 598	1 744	1 598	1 743
Genomsnittligt antal anställda		1 671	1 753	1 659	1 733
Nettoomsättning per anställd, TSEK		315	318	1 257	1 221
Nettoinvesteringar	5	4	6	54	56

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2016	Jan - Mar 2015	Apr 2015 - Mar 2016	Jan - Dec 2015
Nettoomsättning		18	16	82	79
Totala intäkter		18	16	82	79
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-12	-12	-47	-47
Personalkostnader		-4	-2	-14	-12
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2	-2	-8	-8
Rörelseresultat		1	0	13	13
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	4	1	-5	42	37
Finansiella kostnader	4	0	0	-4	-4
Resultat efter finansiella poster		1	-5	52	46
Skatt på periodens resultat		0	0	0	0
Periodens resultat		1	-5	52	46

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	31 Mar 2016	31 Mar 2015	31 Dec 2015
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3	4	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		11	12	11
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Finansiella anläggningstillgångar		1 393	1 368	1 394
Summa anläggningstillgångar		1 408	1 384	1 408
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		34		30
Kundfordringar		0	1	0
Övriga fordringar		0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		10	13	3
Likvida medel		29	15	27
Summa omsättningstillgångar		73	71	60
Summa tillgångar		1 481	1 455	1 468
Eget kapital				
Aktiekapital	2	144	144	144
Reservfond		110	110	110
Överkursfond		632	632	632
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		316	369	315
Summa eget kapital		1 202	1 255	1 201
Skulder				
Långfristiga skulder		26	6	33
Skulder till koncernbolag		189	104	162
Kortfristiga skulder		64	89	73
Summa skulder		278	199	267
Summa eget kapital och skulder		1 480	1 454	1 468

Noter

Not 1 Goodwill

I jämförelse med 31 mars 2015 har goodwill ökat med totalt 29 MSEK. Av detta avser 33 MSEK justering vid fastställandet av förvärvskalkyl för Connecta som gjordes under slutet av 2015. I samband med beslut om avyttring av den indiska verksamheten i första kvartalet skrev Acando ned hänförlig goodwill med 1 MSEK, resterande förändring är valutaeffekter.

Not 2 Eget kapital

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 mars 2016 till 104 407 419, varav 100 767 429 av serie B och 3 639 990 av serie A. Under 2016 har inga återköp skett. Totalt antal aktier i egen ägo uppgår till 1 542 000 B-aktier per 31 mars 2016.

Not 3 Skulder

Långfristiga skulder

I långfristiga skulder ingår främst uppskjuten skatt och pensionsförpliktelser i Sverige samt långfristig del av förvärvskredit.

Kortfristiga skulder

Av kortfristiga skulder om 466 MSEK utgör 27 MSEK räntebärande kortfristiga skulder.

Not 4 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

Finansiella intäkter i moderbolaget avser främst utdelningar från dotterbolag.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Indien - 2016

Under första kvartalet har Acando, som ett led i att fokuseras verksamheten i sin helhet till EU, träffat avtal om försäljning av det indiska leveranscentrat samt tillhörande svenskt ägarbolag. Köpare är ledningen i det indiska bolaget som via bolag förvärvar ägarbolaget och enligt avtalet övergår verksamheten till köparen från den 1 mars 2016. För att tydliggöra detta redovisas utfallet för januari - februari 2016 som resultat av avyttrade verksamheten i Segmentsnoten och även i tabellen på sid 6. Acando bedömer att det kommer innebära skalfördelar att samla all volym i enhet i Lettland samt att närheten med outsourcing inom Europa bidrar aktivt till att öka lönsamheten i denna typ av leverans. Överlåtelsen är villkorad av att Årsstämman i Acando godkänner överlåtelsen. I de fall stämman inte godkänner överlåtelsen kommer avtalet ogiltigförklaras och verksamheten återgår till Acandos ägo. Verksamheten är inte av väsentlig betydelse för Acando.

Not 6 Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter perioden utgång.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital är beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader, dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid årets utgång efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrätter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrätter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Resultat per aktie

Periodens resultat för kvarvarande verksamheter dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrätter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Skuldsättning

Räntebärande nettoskulder som andel av EBITDA beräknad som rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar, i resultatet korrigeras för extraordinära kostnader.

Soliditet

Utgående eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital är beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med nettoomsättning.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med nettoomsättning

Åtagandeprojekt

Projekt där Acando har en högre grad av leveransansvar mot gemensamt uppsatta mål oftast förenat med ett fördjupat samarbete med kunden. Åtagandeprojekt innebär inte med nödvändighet ett kommersiellt ökat riskinnehåll i form av ett fastprisåtagande.

I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt