

The background is a vibrant galaxy with blue, purple, and red nebulae and stars. In the top left is a large orange planet, and in the top right is a green planet. A purple planet is visible in the bottom right. The G5 Games logo is the central focus, with the letters 'G5' in a large, white, 3D font with a blue shadow, and the word 'GAMES' in a smaller, white, sans-serif font below it. The logo is surrounded by a trail of smaller, 3D game icons that appear to be falling or floating away from it. Each icon features a different game character or scene, such as a burger, a woman's face, a character in a hat, and various action scenes. The icons are arranged in a circular pattern around the main logo.

G5[®]

GAMES

G5 ENTERTAINMENT AB

ORG NR: 556680-8878

ÅRSREDOVISNING 2015

INNEHÅLL

G5 2015 – Året i korthet	4
Detta är G5 Entertainment	5
VD har ordet	6
Vision och strategi	8
Värdekedja	9
Verksamhet	10

FINANSIELLA RAPPORTER

Förvaltningsberättelse	14
Koncernens finansiella rapporter	22
Koncernens noter	26
Moderbolagets finansiella rapporter	40
Moderbolagets noter	44
Årsredovisningens undertecknande	48
Revisionsberättelse	49
Bolagsstyrningsrapport	50
G5 Aktien	56
Information till aktieägarna	57
Definitioner	57

G5 2015 – ÅRET I KORTHET

384 369

Intäkter för perioden
(KSEK)

19 788

Rörelseresultat för
perioden (KSEK)

76 %

Ökning i intäkter från
free-to-play-spel

85 %

Andel av intäkter från
Nordamerika och
Europa

- ▶ Koncernens intäkter var 384,4 (259,8) MSEK, en ökning med 48 procent jämfört med föregående år
- ▶ Rörelseresultat uppgick till 19,8 (9,0) MSEK
- ▶ Resultat efter skatt var 15,3 (6,8) MSEK
- ▶ Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,74 (0,77) SEK
- ▶ Kassaflöde före finansieringsverksamheten var 0,7 (5,1) KSEK
- ▶ Intäkterna från Free-to-play-spel växte med 76 procent och stod för 88 (75) procent av de totala intäkterna
- ▶ Det ackumulerade antalet nedladdningar av koncernens spel (exklusive uppdateringar) nådde 240 miljoner

G5 I SIFFROR

FINANSIELLA NYCKELTAL, KSEK

	2015	2014	Förändring %
Intäkter	384 369	259 836	48%
Avgift till distributörer	-115 469	-77 951	48%
Royalties till externa utvecklare	-85 625	-65 737	30%
Bruttoresultat	183 274	116 148	58%
Bruttomarginal	48%	45%	
Rörelsekostnader exklusive kostnader för förvärv av användare	-88 916	-69 410	28%
Rörelseresultat exklusive kostnader för förvärv av användare	94 358	46 739	102%
Rörelsemarginal exklusive kostnader för förvärv av användare	25%	18%	
Kostnader för förvärv av användare	-74 570	-37 724	98%
Rörelseresultat	19 788	9 015	120%
Rörelsemarginal	5%	3%	
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	690	5 090	
Likvida medel	33 870	32 865	

F2P	2015				2014			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Monthly Active Users (miljoner) ¹	2,8	2,9	3,2	2,9	2,2	1,9	2,0	2,3
Monthly Unique Payers (tusen) ¹	102,5	106,6	110,6	103,8	72,1	70,7	81,4	87,8
Monthly Average Gross Revenue per Paying User (USD) ¹	31,5	29,1	29,7	34,2	25,6	29,2	28,2	34,6

¹För mer information gällande de operationella mätetalen, se ordlistan på sida 57.

DETTA ÄR G5 ENTERTAINMENT

G5 Entertainment AB, G5, är utvecklare och förläggare av Free-to-playspel som spelas på smarta mobiltelefoner och surfplattor.

Bolaget, som är noterat på Nasdaq OMX sedan juni 2014, har sitt huvudkontor i Stockholm och hade totalt 262 medarbetare, det stora flertalet av dem placerade utanför Sverige. Den enhet som ansvarar immateriella rättigheter, kreativa processer och licensiering av spel är placerat i Malta, medan utvecklingskontor och studior finns i Moskva och Kaliningrad i Ryssland och Kharkov i Ukraina. G5 har också ett marknadsföringskontor i San Francisco, Kalifornien, USA. 2015 hade G5 en omsättning på 384 miljoner kronor och ett resultat om 15 miljoner kronor.

I G5:s portfölj finns tretton Free-to-playspel. Utöver detta finns också cirka 90 så kallade upplåsbbara spel som utgör ett arv från en tidigare affärsmodell. Skillnaden mellan de två speltyperna är att Free-to-playspelen inte kostar spelaren någonting att ladda ner, men att det finns möjligheter att köpa virtuella varor i form av exempelvis tid, liv eller verktyg, under spelets gång.

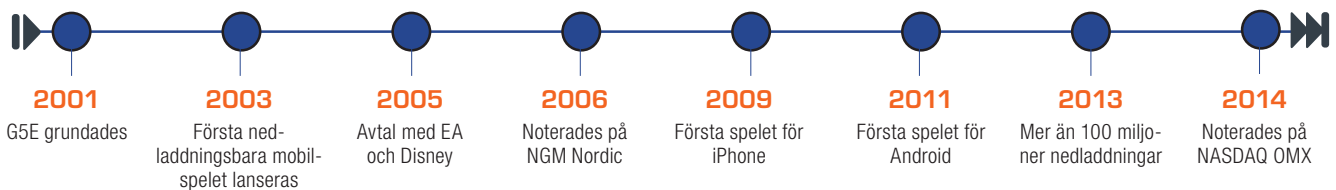
De upplåsbbara spelen kan spelaren testa gratis under en period, men måste sedan betala en engångsavgift för att kunna fortsätta spela. Free-to-playspelen dominerar marknaden och den del av G5:s omsättning som kommer från dessa spel har vuxit mycket kraftigt. 2015 svarade de för närmare 90 procent av omsättningen.

Spelen är tillgängliga för iOS, Android, Kindle Fire och andra enheter som drivs av Windows. De når kunden via digitala affärer som Apples App Store, Google Play och Amazon Appstore. G5 erbjuder egenutvecklade spel och är också förläggare för spel som licensierats från andra utvecklare. De geografiskt viktigaste marknaderna för bolaget är USA och Europa som tillsammans står för över 80 procent av intäkterna.

G5:s spel vänder sig till gruppen "vardagsspelare", som är en snabbt växande marknad. Mobilspel är i sin tur den snabbast växande marknaden inom spel. Enligt analysföretaget Newzoo kommer marknaden att växa med ca 16 procent årligen från 24,5 miljarder 2014 dollar till 44,2 miljarder dollar 2018.



G5:S HISTORIA



G5 Entertainment grundades 2001 som en av världens första utvecklare av spel för mobiltelefoner.

Bolagets första nedladdningsbara spel för mobiltelefoner lanserades på den amerikanska marknaden 2003. 2005-2006 började G5 erbjuda utvecklingstjänster för mobilspel till större utgivare och skrev dessutom avtal med bland annat Disney,

Electronic Arts, THQ Wireless, Konami och andra bolag, vilket bidrog till att öka intresset för bolaget och dess verksamhet.

2006 noterades G5 på Nordic MTF i Stockholm och verksamheten fokuserades på enbart mobilspel, medan utvecklingen av spel för PC lades ner.

2008 lanserades Apples iPhone och 2009 utvidgade G5 sin verksamhet till att även omfatta utgivning

av spel. Samma år lanserades det första spelet för Apples Iphone, dess framgång möjliggjorde för bolaget att fokusera på att sin egen spelportfölj istället för att utveckla spel åt andra utgivare. 2010 började G5 att utveckla spel för iPad och under 2011 landerades G5:s spel på Android market (numera Google Play store) och samma år lanserade bolaget sitt första free-to-playspel på iOS. Året efter kunde G5 börja

erbjuda sina spel via Amazon Appstore och 2013 hade antalet nedladdningar av bolagets spel från Android Apps och iOS passerat 100 miljoner. Redan 2014, samma år som G5 tog steget in på Nasdaq Stockholms Small Cap-lista, kunde bolaget notera över 200 miljoner nedladdningar.

VD HAR ORDET:

FORTSATT TILLVÄXT I INTÄKTER OCH RESULTAT 2015



“Free-to-play spel växte med 76% och stod vid slutet av året för över 90% av intäkterna”

Under 2015 nådde G5 en stark tillväxt i intäkterna som ökade med 48 procent jämfört med 2014. G5 redovisade samtidigt en väsentlig förbättrad lönsamhet, totalt 120 procent högre än föregående år.

Den växande andel av intäkterna som G5:s egenutvecklade spel står för har bidragit till ökningen i både bruttomarginal och lönsamhet under året. Utöver detta optimerade vi kostnaderna för vår marknadsföring, det vi kallar användarförvärv, under andra halvåret 2015, vilket också bidrog till intäktsökningen.

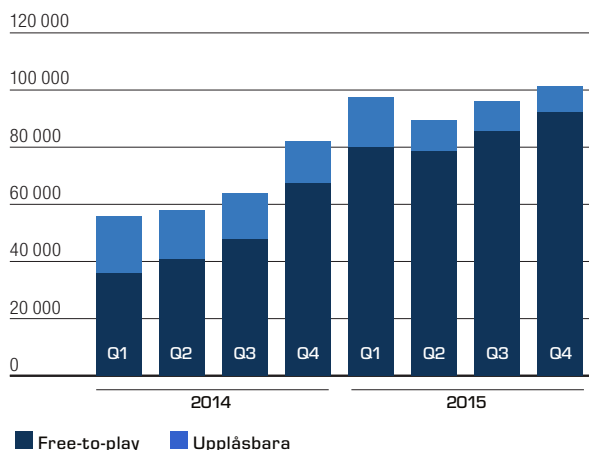
FOKUS PÅ FREE-TO PLAYSPEL

Vi har nu vuxit till den storlek som vi satte som vårt mål när vi 2013 beslutade att fokusera på Free-to-play spel. Idag har vi avsevärt högre intäkter, bolaget är lönsamt och vårt kassaflöde positivt, också efter att vi genomfört våra satsningar på användarförvärv och fortsatt utveckling av existerande spel, samtidigt som vi finansierat utvecklingen av de nya spel som kommer att lanseras längre fram. Vår portfölj av Free-to-play spel utvecklades väl under 2015, omsättningen ökade med 76 procent jämfört med 2014, och spelen svarade för över 90 procent av vår omsättning under årets fjärde kvartal. Samtidigt fortsatte de uppläsbara spelen, ett arv från vår tidigare affärsmodell, som förväntat att minska i betydelse.

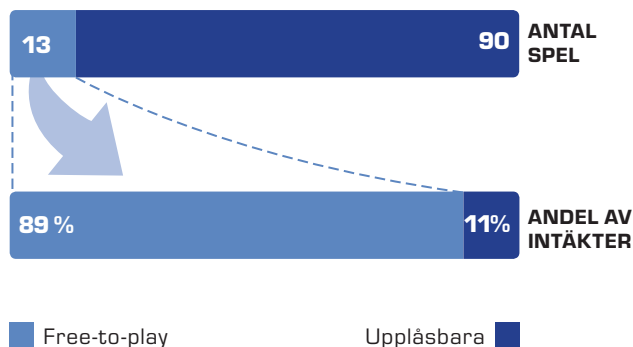
HÖJDPUNKTER FÖR TILLVÄXTEN

Två spel har varit särskilt viktiga för tillväxten under året, dels Mahjong Journey, som är G5:s eget Free-to-play spel, dels Hidden City, ett Free-to-play spel i genren Hidden object, licen-

Intäktsfördelning per typ av spel (KSEK)



Antal spel / Intäktsfördelning per typ av spel



sierat från en tredjepartsutvecklare. Medan Mahjong Journey presterade relativt bra redan från start, är det viktigt att påpeka att Hidden City som kom ut på marknaden i februari 2014 fick sitt egentliga genombrott först ett helt år efter lanseringen. Genombrottet var ett resultat av ett antal förbättringar som gjorts i spelets struktur och i dess mekanismer för intäktsgenerering. Eftersom det kan ta tid att uppnå en perfekt balans vad gäller att behålla spelarnas intresse och spelets förmåga att generera intäkter, betraktar vi de första sex månaderna efter lanseringen av ett spel som en provperiod, en soft launch. Under soft launch analyserar vi hur spelarna reagerar på spelet och gör eventuella förändringar, samtidigt som vi fortsätter att lansera spelet på de olika plattformarna.

NYA LANSERINGAR OCH UTVECKLING AV SPELPORTFÖLJEN

Vi planerar ett antal nya spellanseringar under 2016, men under 2015 lanserade G5 endast två nya Free-to-playspel. De nya spelen kom ut relativt sent under det fjärde kvartalet och hade således ingen betydande inverkan på resultatet för 2015. S.E.D. Special Enquiry Detail är ett "Hidden object" Free-to-playspel och Supermarket Mania Journey är ett Time Managementspel där spelaren ska tidsoptimera olika processer. Båda spelen är G5:s egna spel, de befinner sig i soft launch-fasen och just nu finjusterar vi dem för bästa möjliga prestanda.

Vi har ett antal nya Free-to-playspel, egna och licensierade, som vi utvecklar för lansering under 2016. Samtidigt kommer en del av våra äldre spel, spel där vi inte förväntar oss någon fortsatt tillväxt, att gå in i en förvaltningsfas, eller harvest mode, där vi varken genomför betydande uppdateringar eller har större kostnader. Istället kommer vi att fokusera på att maximera vår vinst, något som också gör det möjligt för oss att frigöra erfarna resurser som i sin tur kan fokusera på att utveckla nya spel och därmed öka sannolikheten för framgångsrika lanseringar. Sett över tid kommer spelen i förvaltningsfasen att leva vidare en längre tid som även i fortsättningen kan ge oss

betydande intäkter, men då utan underliggande kostnader.

Idag är det närmast standard i spelindustrin att det krävs många försök innan man hittar ett spel som blir en riktig "hit". Vår största och mest framgångsrika konkurrenter utvecklar ett antal spel, men bara några få av dessa kommer så långt att de faktiskt lanseras. De övriga faller ifrån, antingen under utvecklingsarbetet eller tidigt i lanseringsprocessen. Vi använder samma metod, men tack vare att vi är mindre, har kostnadsfördelar och också en kortare väg till break-even, kan vi lansera alla de spel vi utvecklar och också ge dem lite mer tid innan vi ger upp dem. Ibland blir resultatet bra, något som visas av fallet med Hidden City.

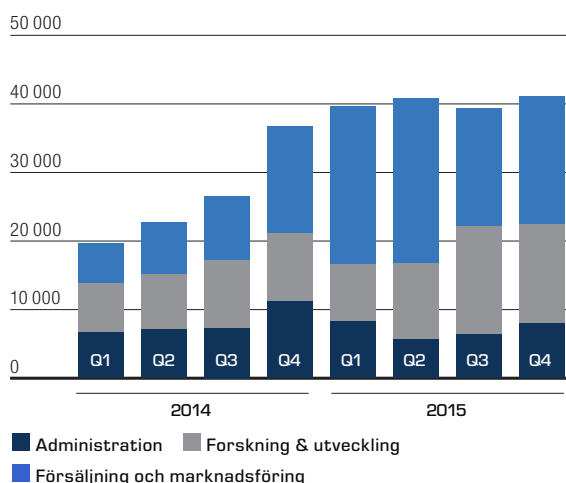
SÅ GÅR VI FRAMÅT

Vår vision är att G5 ska vara en långsiktigt uthållig verksamhets- och publiceringsplattform som publicerar spel och driver och maximerar intäkter baserade på en portfölj av Free-to-playspel. Samtidigt ska vi arbeta aktivt med att utveckla nya Free-to-playspel och fortsätter att sträva efter en "hit". Vi förväntar oss att några av våra nya spel kommer att misslyckas på marknaden, men också att de allra flesta blir lönsamma. Några av dem kommer att bli mycket framgångsrika intäktskällor för bolaget och överträffa de bästsäljare vi har idag.

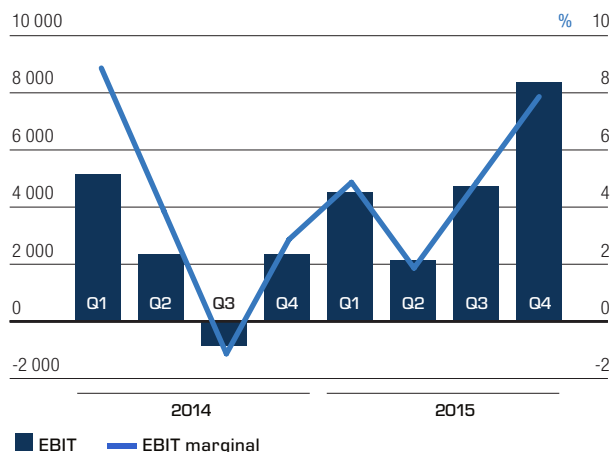
När vi fortsätter framåt kommer G5:s ledning att behålla sitt fokus på lönsamhet och tillväxt. Målet är fortsatt intäktsökning och stegvis förbättrat resultat från år till år, i bästa fall dessutom från kvartal till kvartal.

Vlad Suglobov
VD och medgrundare

Kostnader (KSEK)



EBIT (KSEK) / EBIT marginal (%)



VISION OCH STRATEGI

EN AV DE LEDANDE UTVECKLARNA OCH FÖRLÄGGARNA AV MOBILA FREE-TO-PLAYSPEL

G5 strävar efter att bli en av världens ledande utvecklare och förläggare av free-to-playspel för smartphones och surfplattor. Bolaget kommer nå sitt mål genom att:

- Fokusera på sin målgrupp om kvinnor över 35 år, maximera effekten av den ackumulerade kunskap som bolaget byggt upp om målgruppen, bolagets samlade användarbas och möjligheter till korsförsäljning.
- Erbjuda bolagets kunder, det vill säga spelarna, en konstant ström av nytt innehåll (genom löpande uppdateringar till befintliga spel) och nya spel som håller dem engagerade i de olika produkter som G5 erbjuder.
- Överträffa konkurrenterna vad gäller marknadsföring, korsförsäljning mellan olika spel, att hålla befintliga kunder intresserade och i att engagera nya kunder.
- På ett säkert sätt utforska möjligheterna att utöka företagets erbjudande till andra genrer och målgrupper. Detta kommer att ske genom experimentella projekt med låg finansiell risk, som kanske, eller kanske inte, lyckas på marknaden, men ger bolaget erfarenhet och värdefulla insikter.
- Genom ovanstående medel uppnå en tillväxt som överstiger marknaden

SPELTYPEN

G5 erbjuder för närvarande två typer av spel, Free-to-play-spel och så kallade uppläsbara spel. Free-to-play-spel har en avsevärt högre intjäningsförmåga tack vare möjligheten att behålla spelarna under en längre tidsperiod och därigenom ge återkommande intäkter. Expansion genom löpande uppdateringar förlänger också livslängden och intäkterna från Free-to-play-spel. De uppläsbara spelen i G5:s portfölj är till stor del ett arv från en tidigare affärsmodell och svarar idag för endast en mindre del av bolagets intäkter.

GENRER OCH MÅLGRUPPER

G5 Entertainment har ett tydligt fokus vad gäller både spelgenrer och målgrupper. De spel som erbjuds återfinns primärt i genrer som "Hidden Object", "Puzzle" och "Time Management", det vill säga äventyrspel där det gäller att ta sig fram genom att lösa uppgifter och hitta ledtrådar, pussel och spel där spelaren ska agera chef och exempelvis driva en stormarknad.

G5:s målgrupp är kvinnor över 35 års ålder. Vissa av spelen har dock den största andelen av betalande användare bland kvinnor över 55 år. Här är konkurrensen om spelarna lägre än i andra segment av marknaden, spelarna är samtidigt mer lojala och spelar spelen under lång tid och de föredrar också att använda surfplattor när de spelar.

GEOGRAFISKA MARKNADER

Genom G5:s distributionskanaler når bolaget en global marknad i princip omedelbart efter lanseringen av ett nytt spel. G5:s huvudmarknader utgörs av Nordamerika och Europa. Nordamerika svarade under 2015 för 66 procent bolagets intäkter, Europa för 19 procent, medan Asien och övriga världen tillsammans stod för den resterande delen.

Det finns fortfarande en stor potential till fortsatt tillväxt på de marknader som bolaget idag adresserar, samtidigt som den demografiska trenden gör att bolagets målgrupp kommer fortsätta växa i dess huvudmarknader.

ANVÄNDARFÖRÄRV

Under bolagets uppbyggnad av Free-to-play portföljen har en stor del av intäkterna använts för användarförvärv, det vill säga marknadsföring. Detta har varit en medveten del i strategin för att nå ut och växa i form av antal nedladdningar och antal aktiva spelare. Användarförvärv är en väsentlig del i affärsmodellen för Free-to-playspel, eftersom användarna spelar spelet under en längre tid och därmed i högre grad bidrar till spelets intäkter. Därigenom är bolagets totala användarbas av stor betydelse för bolagets framtida intjäningsförmåga. I dag har G5 vuxit och nått en position som väl etablerad aktör med stora volymer. Som ett resultat av den gynnsamma utvecklingen minskade G5 under senare delen av 2015 sina investeringar i användarförvärv, i förhållande till omsättningen, för att istället öka fokus på att utveckla bolagets lönsamhet.

KONKURRENTER

Som ett mobilspelsbolag är G5 verksamt i en mycket konkurrensutsatt miljö där spelarnas uppmärksamhet inte bara eftersöks av andra mobila spelutvecklare utan av den bredare underhållningsindustrin. Med det sagt innebär det inte att G5 konkurrerar med alla mobilspel på marknaden. Som exempel finns det ingen egentlig konkurrens mellan G5:s spel som riktar sig till kvinnor i åldern 35+, och företag med inriktning mot en yngre manlig målgrupp i åldern 13-34. G5 konkurrerar därför exempelvis inte med skapare av populära krigsspel, även om de verkar inom samma marknad.

Inom sin specifika nisch och för sin målgrupp, har G5 en av de största mobilspelsportföljerna. Det finns endast ett fåtal andra etablerade företag som konsekvent riktar sig mot bolagets huvudsakliga målgrupp (kvinnor 35+), och skapar spel med liknande struktur som de mest framgångsrika spelen i G5:s portfölj. Bolagets framgång kommer bero på dess förmåga att fortsätta erbjuda sina befintliga och nya kunder de bästa och mest engagerande spelupplevelserna, som också har en tillräcklig intjäning. Med andra ord måste bolaget fortsätta att producera och/eller licensiera framgångsrika spel, och de slutgiltiga resultaten kommer bero på bolagets förmåga att göra detta väl. Ledningen anser att bland de direkta konkurrenterna har G5 en av de största användarbaserna för sin smala målgrupp, kvinnor 35+. Därför är det ledningens åsikt att G5 har byggt ett välkänt varumärke gentemot sin målgrupp och att bolaget är väl positionerat för att möta konkurrensen i marknaden, uppvisa en fortsatt stark tillväxt och därigenom öka sin marknadsandel samt eventuellt bredda sin målgrupp över tid.

VÄRDEKEDJA

G5:S VÄRDEKEDJA

UTVECKLING

G5 utvecklar och förnyar sin spelportfölj på två sätt, dels genom intern spelutveckling, dels genom licensiering från oberoende spelutvecklare. Kombinationen av egenutveckling, där marginalerna är högre, och licensiering, där G5 kan testa nya spel och snabbt bredda sitt utbud med begränsad risk gör att G5 får en bra balans i portföljen. Modellen minskar också G5:s beroende av enskilda spel, även om bolaget alltid välkomnar och ger förutsättningar för att spelen i portföljen ska bli succéer. Vid licensiering varierar avtalens utformning, men i utgångsläget fördelas normalt intäkterna från respektive spel lika mellan spelutvecklare och G5.

DISTRIBUTION OCH SPELPLATTFORMAR

G5 distribuerar både sina egna och licensierade spel via ett fåtal starka och etablerade butiker som Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore och Microsoft Windows Store. Genom dessa butiker når G5 snabbt en global marknad samtidigt som bolaget inte behöver bygga upp egna distributionskanaler och betalssystem för att driva verksamheten. Istället betalar G5 vanligen cirka 30 procent av intäkterna för varje

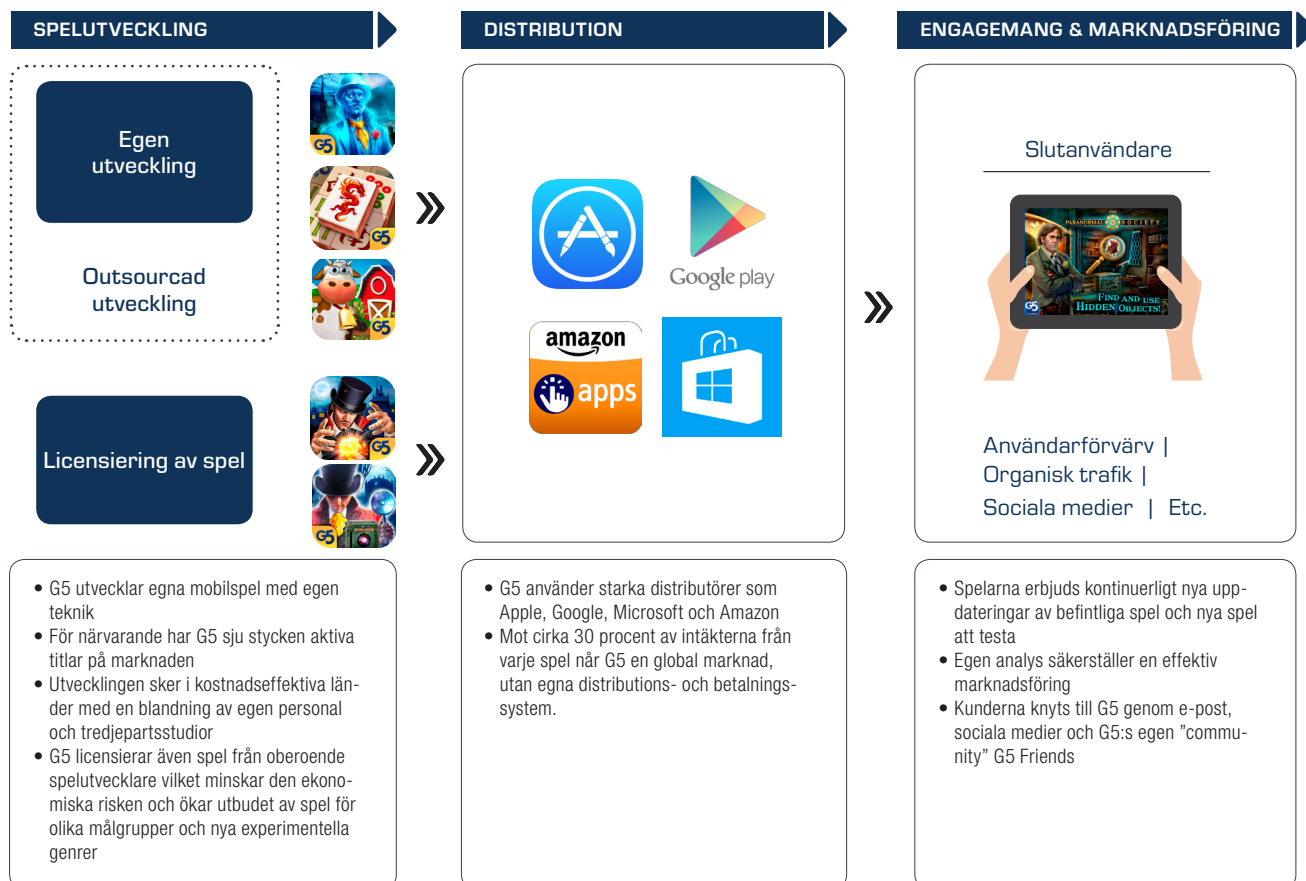
spel till de olika app-butikerna som då svarar för distribution, hosting (drift) och betalströmmar. I tillägg så tillhandahåller app-butikerna en källa till organisk trafik genom sina topplistor, sökverktyg och tillfälliga kampanjer.

G5:s spel är anpassade för både smartphones och surfplattor men för de flesta spelen är spelupplevelsen optimerad för surfplattor. Den snabba ökningen i antal enheter och antal användare, samt den ökade tid som spenderas på spel med enheterna gör att mobilspel för närvarande är det enda snabbväxande segmentet på spelmarknaden.

KUNDENGAGEMANG OCH ANALYS

G5:s kunder kräver ständigt nya spelutmaningar och G5 analyserar noggrant spelarnas beteende genom sin analysplattform. Resultaten använder G5 för att vidareutveckla sina redan existerande Free-to-playspel genom löpande uppdateringar, säkra avkastningen från användarförvärv, maximera engagemanget från spelarna, optimera intjäningen och förbättra effekterna av korsförsäljningen. Kunderna knyts till G5 från spelen genom bolagets egna kanaler i form av e-postutskick, sociala medier och nätverket G5 Friends, som är tillgängligt från G5:s spel.

VÄRDEKEDJA



VERKSAMHET

G5 VÄXER SNABBARE ÄN MARKNADEN I SIN HELHET

VERKSAMHET

G5 är en av de ledande utvecklarna och förläggarna av Free-to-play-spel för surfplattor och mobiltelefoner. G5, liksom G5:s marknad, har vuxit kraftigt under de senaste åren. Den största pådrivande faktorn för tillväxt har varit den snabba övergången från den klassiska mobiltelefonen och pc:n till smarta mobiltelefoner och surfplattor.

Den snabba utvecklingen inom både mjuk- och hårdvara har möjliggjort användning av avancerad grafik och hantering av stora informationsmängder även på mobila enheter, vilket har gjort spelen allt mer avancerade och högkvalitativa. I takt med att allt fler använder smarta mobiltelefoner och surfplattor både ökar och breddas användarbasen konstant. Idag är det spel som är den mest populära aktiviteten kopplad till smarta mobiltelefoner, och det är också mobilspel som utgör det enda snabbväxande segmentet på spelmarknaden.

TID FÖR SPEL

I takt med att smartphones och surfplattor brett ut sig, en ständigt förbättrad spelupplevelse samt bekvämligheten att kunna spela var som helst gör att användarna lämnar sina traditionella spelplattformar och blir mobila. Och när de gör det är surfplattor och smarta telefoner de spelplattformar som, räknat i antal enheter, ökar snabbast. "Vardagsspel" av den typ som G5 erbjuder bidrar också till att öka spelarbasen, detta eftersom det är spel som är lätta att börja spela och som passar en bredare målgrupp än traditionella spel, både i kön och i ålder.

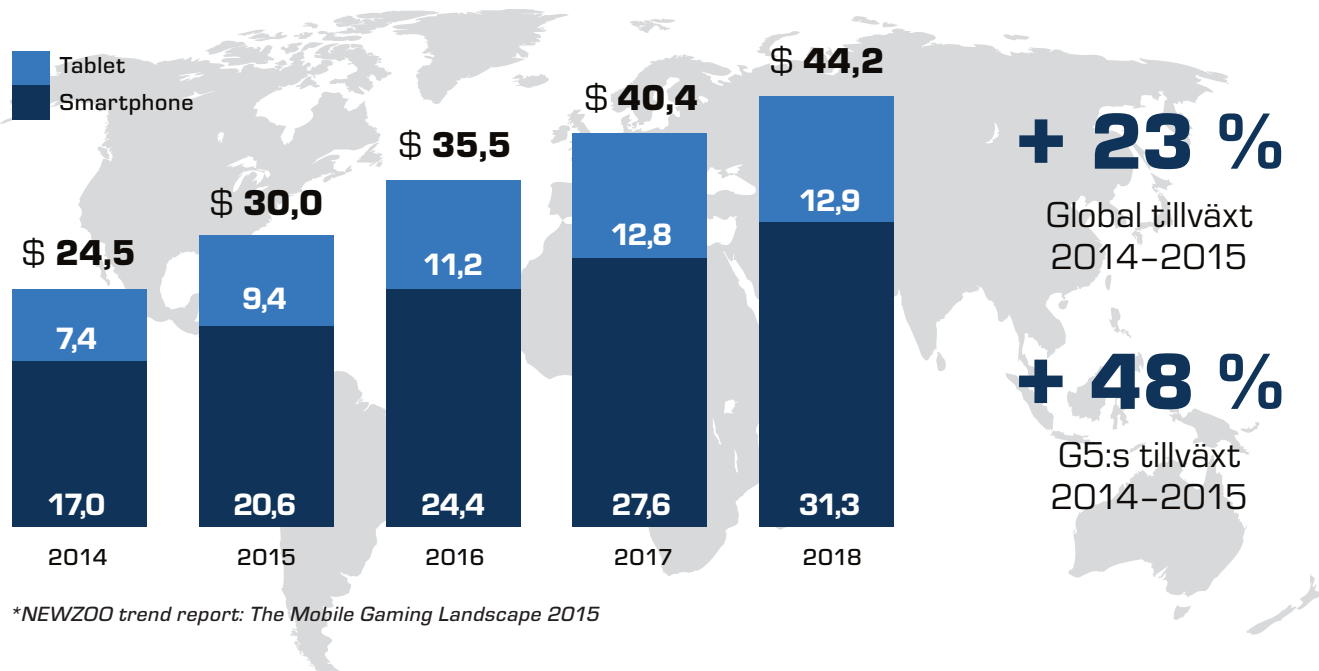
Även den genomsnittliga tid som varje spelare lägger på att spela spel ökar konstant. Ungefär en tredjedel av den totala tidsmängd som användarna av iOS- och Androidenheter spenderar på sina mobiler eller sina surfplattor ägnas åt spel. Intäkterna från olika typer av mobilspel förväntas, enligt analysbolaget Newzoo, öka från 24,5 miljarder dollar 2014 till 44,2 miljarder dollar fram till år 2018.

ATTRAKTIV MÅLGRUPP

G5:s spel vänder sig till ett brett spektrum av spelare, men bolaget har valt att ha ett särskilt fokus på kvinnliga spelare i ålder över 35 år. Under 2009 såg G5 att detta segment av mobila spelare var bortglömt av spelindustrin, och började utveckla och publicera spel med särskild inriktning på segmentet. Bolaget hade snabbt framgång med denna inriktning och har sedan dess byggt vidare på det. Konkurrensen inom segmentet är lägre än för andra delar av marknaden, men kräver djup förståelse för behoven hos publiken, som är annorlunda än inom den traditionella spelmarknaden. Bolagets målgrupp har visat sig vara lojala spelare, de använder bolagets spel under ett år eller mer och kommer sannolikt inte heller försöka kringgå spelets intäktsmodell. De föredrar också att använda surfplattor, vilket gynnar G5:s spel som är optimerade för större skärmar och innehåller stora mängder innehåll av hög kvalitet och hög upplösning.

Bolagets huvudmarknader, Nordamerika och Europa, passar väl ihop med strategin, då G5:s målgrupper är stora och finansiellt starka i dessa regioner. I tillägg förväntas den demo-

Globala intäkter från mobilspel, mdr USD



grafiska utvecklingen göra att målgruppen växer under många år framöver.

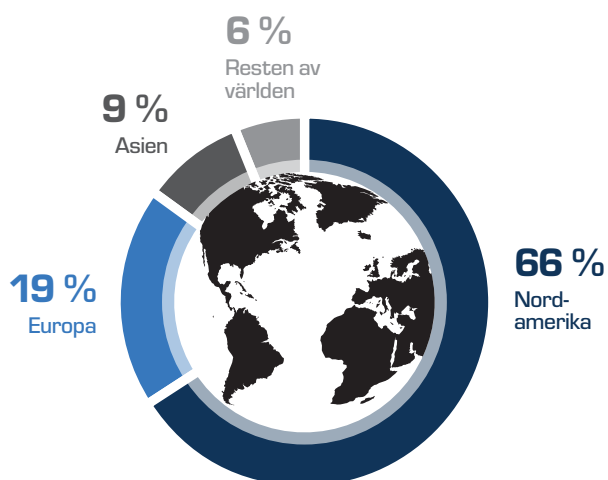
Även om fokus ligger på västvärlden och spelen till viss del är anpassade till detta, publiceras bolagets spel på åtminstone elva olika språkutgåvor och finns tillgängliga över hela världen. En mindre del av bolagets intäkter kommer från Asien där det dock verkar som om bolagets målgrupp börjar växa och att de speltyper som G5 erbjuder blir mer intressanta.

G5:S UTVECKLING

G5 har haft en stark tillväxt under de senaste åren, i snitt 64 procent per år under den senaste femårsperioden. Det innebär att bolaget vuxit snabbare än marknaden i sin helhet. För 2015 var tillväxten 48 procent och G5 har därmed vuxit till en storlek där bolaget kan dra full nytta av sin bas, både i form av ökade intäkter från de över tre miljoner unika användare som varje månad går in och spelar något av bolagets spel, och för att snabbt kunna få ut nya spel och uppdateringar på marknaden och placera dem på olika topplistor.



Intäktsfördelning per region



Målgrupp

- ▶ Fokus på kvinnliga spelare i åldern 35+
- ▶ Lojala spelare
- ▶ En växande demografi
- ▶ Låg piratism
- ▶ Använder primärt surfplattor

FRAMGÅNGSFAKTORER

► En attraktiv spelportfölj

Det är idag framför allt Free-to-playspel som i allt större utsträckning dominerar den internationella mobilspelsmarknaden. Free-to-playspel är mer tillgängliga eftersom de inte kräver förskotts betalning och ger en längre spelupplevelse då utvecklarna fortsätter att uppdatera spelen och lägga till nytt innehåll och utmaningar. Det gör att spelarna lätt kommer in i spelen och blir engagerade, vilket ökar intjäningen och de fortsätter att spela spelen under en längre tid. Spelen är gratis att ladda ner och spela, men under spelets gång kan spelaren köpa virtuella varor i form av liv eller verktyg som gör det möjligt att ta sig fram snabbare i spelet. Spelen är också strukturerade så att inköpen blir mycket stimulerande för spelarna.

G5 har en spelportfölj med ett antal högt rankade Free-to-playspel, attraktiva för en stor grupp spelare, oavsett kön och ålder. Det finns många olika genrer, men G5 har valt att fokusera på äventyrsspel, spel med dolda föremål men även strategispel och tidsoptimeringsspel, speltyper som brukar delas in i genrer som "Hidden Object", "Puzzle" och "Time Management" som alla passar G5:s målgrupp. Av de tretton Free-to-playspel som G5 idag har i sin portfölj är sju egenutvecklade och sex licensierade från andra tillverkare. Tillsammans svarar de för ungefär 90 procent av omsättningen. Sedan start har G5 lanserat totalt 16 Free-to-playspel på marknaden. Av dessa är tre nedlagda då de inte nådde upp till bolagets lönsamhetsmål.

G5 har, utöver detta, också en stor portfölj med så kallade uppläsbara spel som kan sägas vara ett arv från en föregående affärsmodell. Uppläsbara spel är spel där spelaren har en kortare speltid att spela gratis (vanligtvis 30 minuter till en timme) men där de sedan måste betala en engångssumma för att få obegränsad tillgång till spelet. För uppläsbara spel är intäkten per användare begränsad och det finns ingen anledning att producera uppdateringar till spelen och spelen ger inga ytterligare intäkter. Free-to-playspelens snabba utveckling och högre intjäningsförmåga innebär att G5 inte kommer att fortsätta att investera i uppläsbara spel.

► Egenutveckling och licensiering

G5:s spelportfölj är en blandning av egenutvecklade och licensierade spel. Historiskt sett har publicering av licensierade spel gett G5 fördelen att snabbt växa portföljen genom

licensavtal men under sitt eget varumärke. Vinstmarginalerna är lägre på licensierade spel, men riskerna är också lägre då bolaget inte bär hela utvecklingskostnaden. Nu när bolaget är en mer etablerad aktör på marknaden, har större resurser och en etablerad publik är de högre marginalerna på egna spel mer attraktiva. Bolaget strävar därför efter att öka andelen egna Free-to-play spel i sin produktportfölj. Licensiering av spel är fortfarande attraktivt då G5 kan testa nya speltyper och adressera målgrupper till en lägre kostnad, och samtidigt lära sig av de spel som publiceras genom bolagets analysplattform. Licensieringen av spel drivs från bolagets kontor på Malta där ansvarig chef är placerad.

Den interna spelutvecklingen leds av G5:s utvecklingsstudio på Malta, där bolagets operativa chef sitter tillsammans med utvecklingschefen och ett antal seniora medarbetare, samt kontoret i Moskva, med 16 seniora spelproducenter. Bolagets största kontor ligger i Kharkov i Ukraina, där en stor del av programmeringen och testningen av bolagets spel utförs. G5 använder också ett stort antal tredjepartsstudior för spelutveckling.

Sedan 2009, då G5 började publicera sina egna och andras spel, har bolaget byggt upp en omfattande branschexpertis och erfarenhet av spelutveckling. Bland de egna spelen finns "Mahjong Journey", "Supermarket Mania Journey", "S.E.D: Special Enquiry Detail", "Paranormal Society", "Virtual City Playground" och "Farm Life". Licensierade spel är exempelvis "Hidden City" och "The Secret Society".

► Avancerad utgivningsplattform för Free-to-playspel

Förutom att ha en egen utvecklingsplattform för sin spelutveckling, har G5 byggt upp en omfattande publiceringsplattform som ger betydande fördelar för spel publicerade av G5. Den är också mycket attraktiv för tredjepartsutvecklare som vill ta sina spel till marknaden. G5 har byggt upp kapacitet för kvalitetssäkring, kundsupport, försäljning, marknadsföring och användarförvärv, inklusive korsförsäljning mellan spelen i portföljen. G5 använder sig aktivt av korsförsäljning mellan spelen och G5:s sociala nätverk, "G5 friends", ger ytterligare möjligheter att introducera nya spel till befintliga spelare på ett kostnadseffektivt sätt. Bolaget har också utvecklat en egen analysplattform som hanterar stora mängder data för att i realtid kunna få insikt om spelarnas beteende och hur spelets intjänning kan förbättras. En annan viktig funktion för analysplattformen är att kunna följa kostnaden för användarförvärv, ställa den mot total intjänning och därigenom kunna säkerställa en effektiv allokering av bolagets marknadsföringsbudget.

► Effektiva distributions- och marknadsföringskanaler

G5:s olika spel når slutanvändaren, det vill säga den enskilda spelaren, via ett fåtal mycket starka och globala distributörer i form av Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore och Microsoft's Windows Store. Dessa svarar, mot en avgift på normalt 30 procent av omsättningen, för global distribution, drift och betalsystem. Även om tillgången till kanalerna innebär en kostnad för G5 innebär lösningen att bolaget, istället för att bygga upp egna betalnings- och distributionskanaler, kan fokusera på kärnverksamheten i form av spelutveckling och marknadsföring till slutanvändare. Förutom ovan nämnda tjänster så tillför butikerna även en stor andel organisk (gratis)



trafik genom exponering på sina topplistor, som ofta används av slutanvändare för att hitta nya spel. Ibland kan även kampanjer som involverar bolagets spel genomföras, vilket påverkar utvecklingen positivt. Det totala erbjudandet av tjänster som tillhandahålls, en global räckvidd samt visst marknadsföringsstöd från dessa butiker gör kostnaden mycket rimlig för G5.

G5 har under de senaste åren byggt upp en stor kunskap om användarförvärv, alltså den marknadsföring som används för att, genom i första hand annonsering i andra mobila applikationer, locka nya spelare till de egna spelen. Under ompositioneringen från upplåsbare spel till Free-to-play spel investerade bolaget en väsentlig del av intäkterna i användarförvärv. Avsikten med investeringen var att nå hög tillväxt och samtidigt skapa en stabil användarbas som skapar långsiktig intjäning i den befintliga spelportföljen. Samtidigt är den breda användarbasen en tillgång för kommande spellanseringar där bolaget kan locka spelare att testa de nya spelen i G5:s portfölj.

G5 2016 OCH FRAMÅT

G5 verkar på en snabbt växande marknad, där intäkterna för spel som används på mobila enheter förväntas visa en stark tillväxt de kommande åren genom ett ökande antalet enheter, en ökning av tiden användarna lägger på att spela spel på sina enheter samt att användarna är mer bekväma med att spendera pengar i spelen. Bolaget har inom sin nisch en bred spelportfölj med ett växande antal egenutvecklade Free-to-play spel, med högre marginal. G5 har fokuserat på en ekonomiskt stark och lojal målgrupp, har byggt upp en djup förståelse för sin målgrupp och har en stor erfarenhet av att utveckla attraktiva Free-to-play spel i olika genrer. Affärsmodellen är enkel och skalbar, antalet spelare kan växa kraftigt, utan att detta samtidigt kräver en större organisation, och bolaget har dessutom visat mycket hög tillväxt under den senaste femårsperioden.

För de kommande åren kommer G5 att fortsätta att utveckla egna Free-to-play spel och förbättra befintliga spel i portföljen, och därigenom förbättra lönsamheten för bolaget och samtidigt upprätthålla tillväxten. Bolaget planerar lansera ett antal nya Free-to-play spel under 2016, de flesta egna. Användningen av användarförvärv ska balanseras mot en målsättning om ökad lönsamhet samtidigt ska bolaget öka sitt fokus på att behålla befintliga kunder och anskaffa användare organiskt genom butikerna och interna verktyg.



Korsförsäljning

Bilden visar startsidan i G5:s spel. Startsidan exponerar spelarna för andra spel i G5:s portfölj och erbjuder spelarna nya intressanta spel som tilltalar deras smak, vilket ger G5 en källa till organisk trafik till nya spel.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för G5 Entertainment AB (publ) med organisationsnummer 556680-8878 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för moderbolagets och koncernens verksamhet under räkenskapsåret 1 januari 2015 till 31 december 2015. Alla belopp anges om inget annat sägs i tusental kronor (kSEK). Information inom parentes refererar till föregående räkenskapsår, det vill säga 2014. Benämningar som ”G5”, ”företaget”, ”gruppen” och liknande betecknar i samtliga fall moderbolaget, G5 Entertainment AB, och dess dotterföretag.

VERKSAMHET

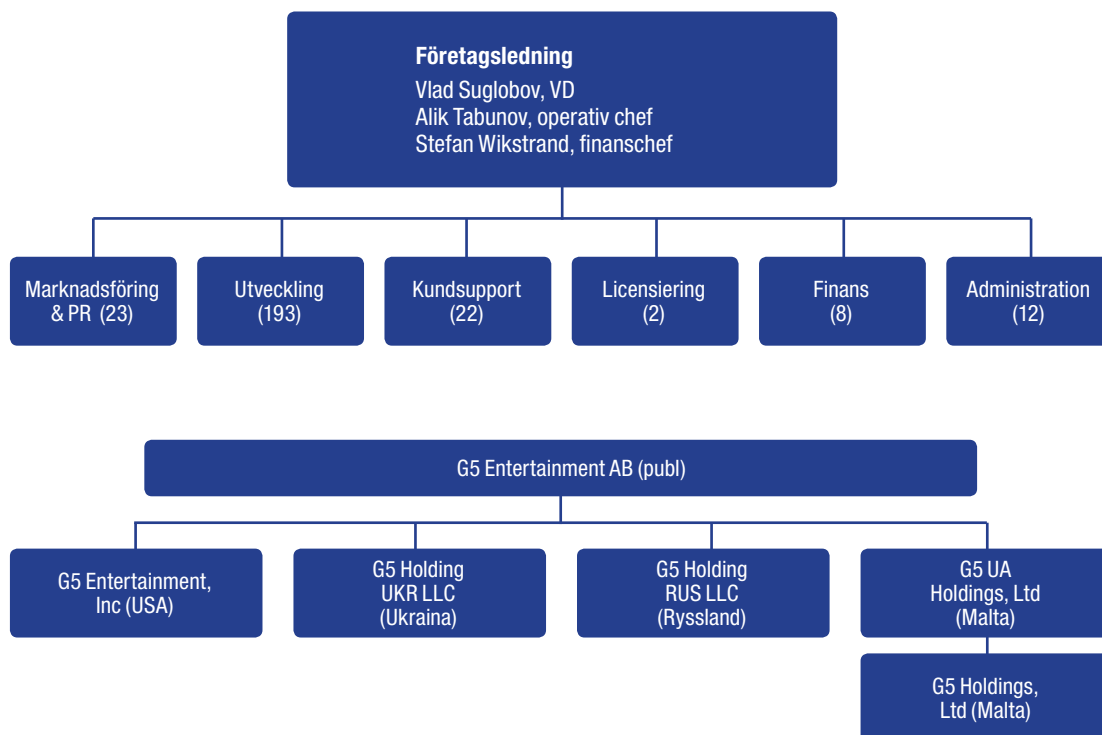
G5 är en utvecklare och förläggare av free-to-play spel för surfplattor och mobiltelefoner. G5 är verksamt på en marknad som vuxit kraftigt i takt med penetrationen av smarta telefoner och surfplattor. En längre tid har den enskilt största pådrivande faktorn varit den snabba övergången från den klassiska mobiltelefonen och pc:n till smarta mobiltelefoner och surfplattor.

Tack vare den snabba tekniska utvecklingen och utvecklingen av hårdvaran har även spel som är anpassade för mobila enheter blivit mer och mer avancerade och högkvalitativa, både i innehåll och spelets funktioner såväl som möjlighet till

stora informationsmängder och avancerad grafik. I takt med den tekniska utvecklingen och marknadspenetreringen har användarbasen ökat kraftigt men också breddats. Den ständigt förbättrade upplevelsen gör att användarna i ökande takt lämnar sina traditionella spelplattformar och blir mobila. Surfplattor är de spelplattformar som idag, räknat i antal enheter, ökar snabbast. De vardagsspel som passar bra för mobilt spelande och som blir allt mer populära bidrar också till att öka spelarbasen, detta eftersom de ofta är spel som är lätta att börja spela och som också tilltalar en bredare målgrupp, både i kön och i ålder. Förutom att antalet mobila enheter ökar, så ökar även den tid som varje spelare använder till att spela spel samt hur mycket pengar som de i genomsnitt spenderar.

Idag är spel den mest populära aktiviteten kopplad till smarta mobiltelefoner, och det är också mobilspel som är det enda snabbväxande segmentet inom hela spelmarknaden. Ungefär en tredjedel av den tid som användarna av iOS- och Androidenheter spenderar på sina mobiler eller sina surfplattor ägnas åt spel. Intäkterna från olika typer av mobilspel förväntas, enligt analysbolaget Newzoo, öka från 24,5 miljarder dollar 2014 till 44,2 miljarder dollar fram till år 2018.

Organisationskarta



G5 2015 och framåt

G5 verkar på en snabbt växande marknad, där intäkterna för spel som används på surfplattor beräknas tredubblas fram till 2019. Bolaget har en bred spelportfölj med ett växande antal egenutvecklade free-to-play spel, har fokuserat på en ekonomiskt stark och lojal målgrupp, och har en stor erfarenhet av att utveckla attraktiva spel i olika genrer, inte minst när det gäller de dominerande Free-to-play spel. Affärsmodellen är enkel och skalbar, antalet spelare kan växa kraftigt utan att detta samtidigt kräver en större organisation och bolaget har dessutom visat mycket hög tillväxt under den senaste femårsperioden.

För de kommande åren kommer G5 att fortsätta att utveckla egna Free-to-play spel och förbättra befintliga spel i portföljen, och därigenom förbättra lönsamheten för bolaget och samtidigt upprätthålla tillväxten. Bolaget planerar lansera ett antal nya Free-to-play spel under 2016, de flesta egna. Användningen av användarförvärv ska balanseras mot en målsättning om ökad lönsamhet samtidigt ska bolaget öka sitt fokus på att behålla befintliga kunder och anskaffa användare organiskt genom butikerna och interna verktyg.

ORGANISATIONSSTRUKTUR

G5 Entertainment AB (publ) med huvudkontor i Stockholm är moderbolag i G5-koncernen.

Gruppen består av sex olika funktioner, varav utveckling och kvalitetssäkring är den största i termer av antal anställda. Verkställande direktören är baserad i San Francisco, där koncernen har ett marknadsföringskontor, men tillbringar flera månader per år i Moskva, där koncernen har en utvecklingsstudio med en stor del av sina seniora utvecklare. Upphandling av spel och spelutveckling, samt hantering av koncernens immateriella rättigheter (Intellectual Property Rights) görs från Malta där också den operativa chefen är stationerad tillsammans med den andra delen av bolagets seniora utvecklare. Finanschefen är stationerad i Stockholm. Det ukrainska kontoret är det största i termer av antalet anställda, och det är där huvuddelen av spelutvecklingen och kvalitetssäkringen sker. Under december startade bolaget också en spelstudio i Kaliningrad.

AKTIVITETER UNDER 2015

Under 2015 har bolaget fortsatt uppvisa en stark tillväxt. Den framgångsrika omställningen från upplåsbare spel till Free-to-play har fortsatt och Free-to-play växte med 76 procent jämfört med 2014 och stod för 88 procent av omsättningen.

Liksom under 2014 har bolagets investeringar i användarförvärv ökat under året för att underbygga bolagets tillväxt. Under andra halvan av året minskade dock kostnaderna i förhållande till omsättningen i linje med det ökade fokus på lönsamhet som bolaget också kommunicerat.

Under året lanserades två nya spel. Supermarket Mania Journey® samt S.E.D: Special Enquiry Detail® som båda är G5s egenutvecklade spel. Då dessa spel släpptes sent under året fortsätter arbetet med att förbättra spelen genom regelbundna uppdateringar. Uppdateringarna innehåller både optimeringar för att förbättra lönsamheten såväl som utökad innehåll för spelarna.

I tillägg så släpptes även Hidden City® på Google Play och Amazon App store, Mahjong Journey™ lanserades på Google Play och Amazon App store, Survivors: The Quest™ lanserades på Google Play, Amazon App store och Windows Store, The Island Castaway: Lost World™ lanserades på Amazon App store och Windows Store samt Letters From Nowhere: Hidden Mystery™ som lanserades för Mac samt på Windows Store.

Ledningen har förutom spelutveckling fokuserat på att fortsatt förbättra utvecklingsprocessen för att mer effektivt kunna uppdatera, förbättra och analysera portföljen av Free-to-play spel.

Styrelsen bedömer att G5 är mycket väl rustat för en fortsatt stark tillväxt, med en konkurrenskraftig och växande portfölj av Free-to-play spel, arbetsprocesser för att kontinuerligt förbättra spelen, och en effektiv marknadsorganisation.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser har inträffat efter årets slut.

RESULTATUTVECKLING**Intäkter och bruttoresultat**

Omsättningen ökade med 48 procent under året, där koncernens portfölj av Free-to-play-spel driver tillväxten. Omsättningen uppgick till 384,4 (259,8) MSEK. Omsättningen från Free-to-play-spel växte med 76 procent jämfört med 2014.

De direkta kostnaderna uppgick till 201,1 (143,7) MSEK under året. Bruttoresultatet uppgick till 183,3 (116,1) MSEK, en ökning med 58 procent jämfört med föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 48 (45) procent tack vare en relativ ökning i försäljning från spel ägda av G5.

RÖRELSEKOSTNADER**Forskning och utveckling**

Forskning och utveckling ökade med 42,5 procent jämfört med föregående år. Forskning och utvecklingskostnader påverkas av avskrivningar och nedskrivningar av bolagets spelportfölj vilka uppgick till 29,6 (19,0) MSEK respektive 8,2 (1,6) MSEK. Justerat för avskrivningar och nedskrivningar uppgick kostnaderna för forskning och utveckling till 12,0 (14,4) MSEK, en minskning med 16,2 procent. Minskningen förklaras till stor del av att bolaget till större andel utvecklar Free-to-play-spel samt en effektivare utvecklingsprocess vilka båda ger en högre kapitaliseringsgrad av utvecklingen. Detta har således medfört en ökning av balanserade utvecklingsutgifter.

Försäljning och marknadsföring

Kostnaderna för försäljning och marknadsföring består i huvudsak av kostnader för användarförvärv. I linje med ökningen av användarförvärv har kostnader för försäljning och marknadsföring ökat med 115 procent. Användarförvärv som andel av omsättningen har ökat till 19,3 (14,5) procent. Under det andra halvåret har dock kostnader för användarförvärv minskat som andel av omsättningen jämfört med det första halvåret, detta i linje med bolagets kommunikation att fokusera mer på lönsamhet.

Administration

Administrationskostnader har minskat till 7,9 (11,1) MSEK, en minskning med 29 procent. En stor del av minskningen avser en omkategorisering av kostnader från administration till försäljning och marknadsföring. Under 2014 hade bolaget också kostnader relaterade till omnotering till Nasdaq OMX.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder har påverkat året negativt jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultat var 19,8 (9,0) MSEK och rörelsemarginalen var 5 (3) procent. Ökningen skedde trots avsevärt högre avskrivningar och nedskrivningar än föregående år. En stor del av resultatet är hänförligt till det andra halvåret i linje med bolagets fokus på ökad lönsamhet.

Resultat efter skatt

Finansnettot påverkade resultatet marginellt. Skatt påverkade resultatet med -4,4 (-1,8) MSEK, motsvarande en skattesats på 25 (21) procent. Skattesatsen varierar kraftigt mellan de länder där bolaget har verksamhet och lokala regler kan ge effekter på bolagets skattesats. Under året har tidigare underskott i ett par legala enheter negativt påverkat koncernens skattesats.

Resultat efter skatt uppgick till 15,3 (6,8), MSEK vilket motsvarar ett resultat per aktie uppgående till 1,74 (0,77) kronor.

FINANSIELL STÄLLNING

Under året balanserade koncernen utvecklingsutgifter om 50,2 (32,4) MSEK, primärt på bolagets portfölj av Free-to-play-spel. Bolagets avskrivningstid är 24 månader på lanserade spel. Bolaget särskiljer mellan lanserade och icke lanserade spel. Icke lanserade spel inkluderar spel som varit aktiva i bolagets distributionskanaler kortare än 6 månader. Under denna period optimeras spelen och bolaget gör heller inga avskrivningar på free-to-play-spelen under den tiden. Avskrivningar uppgick till 28,0 (17,9) MSEK. Nedskrivningar som är en naturlig del i att ha en bredare spelportfölj uppgick till 8,2 (1,6) MSEK. Balanserade utvecklingskostnader påverkades också av kursdifferenser om 8,6 (10,5) MSEK då de aktiveras i ett av koncernens dotterbolag som har USD som funktionell valuta. Totala balanserade utvecklingsutgifter uppgick vid årets slut till 94,3 (71,7) MSEK.

Bolaget har kundfordringar och förutbetalda kostnader vilka primärt är relaterade till bolagets spelintäkter.

Upplupna kostnader och leverantörsskulder består primärt av royalty och skulder till externa utvecklare.

Eget kapital uppgick till 123,3 (104,4) MSEK motsvarande en soliditet på 70 (71) procent.

NYCKELTAL	2015	2014
Soliditet	70%	71%
Avkastning på eget kapital	13%	7%
Avkastning på totalt kapital	12%	7%
Balanslikviditet	1,4	1,6

KASSAFLÖDE

Under året har koncernen haft ett operativt kassaflöde före förändringar i rörelsekapital på 56,2 (38,6) MSEK, kassaflöde innan investeringsverksamheten uppgick till 54,8 (39,8) MSEK. Investeringar har belastat kassaflödet med -54,1 (-34,7) MSEK. Investeringar påverkas primärt av balanserade utvecklingsutgifter som uppgick till -50,2 (-32,4) MSEK. Personalökningar tillsammans med en hög aktivitet under året har ökat de balanserade utvecklingsutgifterna. Under året har ett större antal uppdateringar och nya plattformar lanserats för befintliga spel, bolaget har också släppt tre nya spel som påverkar investeringarna under året.

Kassaflödet uppgick till 0,9 (5,1) MSEK.

Tillgängliga likvida medel per den 31 december 2015 uppgick till 33,9 (32,9) MSEK.

MEDARBETARE

Per den 31 december 2015 hade G5 262 anställda på sex orter, Stockholm (2), San Francisco (4), Malta (6), Moskva (11), Kharkov (218) och Kaliningrad (21). Majoriteten av personalen är lokalt anställda, och många av dem är skickliga ingenjörer. G5 strävar ständigt efter att attrahera medarbetare som är viktiga för att bolaget ska kunna bibehålla en stark marknadsposition. Bolagets HR-avdelning i Kharkov samarbetar med lokala universitet för att identifiera kandidater. G5 arbetar proaktivt med rekryteringsprocessen, identifierar studenter genom utmanande tester och fallstudier i syfte att locka till sig dem. G5 har ett utbildningsprogram där nya ingenjörer och designers initialt börjar som juniora medarbetare och i allt högre grad engagerar sig i bolagets projekt under handledning och coachning av fler äldre kollegor. Detsamma gäller för företagets administrativa funktioner. Bolaget erbjuder ett konkurrenskraftigt ersättningspaket för sina anställda, i linje med, eller över de lokala normerna.

FORSKNING OCH UTVECKLING

G5 har utvecklat och äger den unika tekniken Talisman™ för flera plattformar samt utvecklingsverktyg som gör det möjligt både att producera spel av högsta kvalitet och optimera utvecklingsprocessen på många olika tekniska plattformar. Arbete pågår kontinuerligt för att förbättra Talisman™-tekniken i syfte att följa med i den snabba tekniska utvecklingen. Bolaget har dessutom två teknikplattformar, för upplåsbara spel och Free-to-play-spel, plattformar för analys och publicering liksom några mindre utvecklingsprojekt för vilka utgifterna inte aktiveras.

Den största delen av bolagets utvecklingsutgifter läggs dock på att ta fram och uppdatera spelportföljen. En stor del av det arbetet är specifikt för respektive spel men viss del av utvecklingen avser mekanik och funktioner i spelen som kan återanvändas och förädlas till framtida spel.

AKTIEN

Den 31 december 2015 uppgick aktiekapitalet i G5 Entertainment AB till 880 000 kronor fördelat på 8 800 000 aktier, var och en med ett kvotvärde på 0,10 kronor per aktie. Det genomsnittliga antalet utestående aktier under året var 8 800 000. Varje aktie ger lika stor rätt att ta del av G5s tillgångar och vinster och ger innehavaren en röst. Ingen aktieägare äger mer än 10 procent av de utestående aktierna i bolaget.

Årsstämman 2015 bemyndigade styrelsen att fatta beslut om nyemission omfattande 880 000 aktier, med eller utan avvikelse från aktieägares företrädesrätt. Ingen nyemission gjordes under året.

För mer information gällande aktien, se sida 56.

MILJÖ

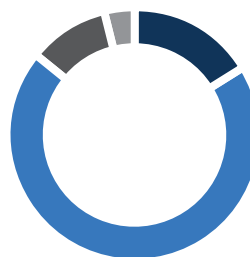
G5s kärnverksamhet, utveckling av programvara, har en mycket begränsad miljöpåverkan. G5 påverkar i första hand miljön genom resor och nedmontering av hårdvara. Även om ingen formell policy eller mål finns, syftar bolaget till att minimera dessa effekter genom att så långt möjligt ersätta resande med internetbaserad kommunikation, och med hjälp av resor som skapar minst miljöpåverkan som exempelvis tåg. Bolaget har också som ambition att skicka föräldrad hårdvara för korrekt återvinning.

Könsfördelning anställda



- Kvinnor – 101 st / 39 %
- Män – 161 st / 61 %

Åldersfördelning anställda



- <25 – 42 st / 16 %
- 25-35 – 182 st / 70 %
- 36-45 – 26 st / 10 %
- >45 – 10 st / 4 %

RISKER OCH RISKHANTERING

G5 är utsatt för ett antal risker som kan påverka koncernens resultat och finansiella ställning. G5 utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. Riskerna som bedöms vara mest betydande för bolaget klassificeras nedan som marknadsrisker, operativa och finansiella risker.

Marknadsrisker och operativa risker

Marknadsförhållanden

Bolaget bedriver verksamhet i en ny och snabbt föränderlig bransch, vilket gör det svårt att utvärdera verksamheten och dess framtidsutsikter. Den mobila spelmarknaden, varifrån i stort sett hela G5:s vinst härrör, är en omogen marknad i en ny och snabbt föränderlig bransch. Tillväxten på den mobila spelmarknaden samt efterfrågenivån och marknadsacceptansen vad gäller G5:s spel är högst osäkra faktorer. Bolagets framtida rörelseresultat kommer att bero på ett stort antal faktorer som påverkar den mobila spelbranschen, varav många ligger utanför bolagets kontroll. Bland dessa faktorer finns förändringar i kunddemografi samt allmänhetens tycke och smak, tillgången till och populariteten för andra former av underhållning, den globala tillväxten för smarta telefoner, surfplattor och övriga uppkopplingsbara, mobila enheter, samt nivån på en sådan tillväxt och allmänna ekonomiska villkor, i synnerhet de ekonomiska villkor som har en negativ påverkan på icke-nödvändig konsumtion.

Bolagets förmåga att planera för spelutveckling, leverans och marknadsföringsaktiviteter påverkas i betydande grad i sin tur av G5:s förmåga att förutse och anpassa sig till relativt snabba förändringar i tycke och smak hos befintliga och potentiella spelare. Nya och annorlunda typer av underhållning kan växa i popularitet på bekostnad av mobila spel. En minskning av mobilspelens popularitet i allmänhet, eller bolagets spel i synnerhet, skulle skada bolagets verksamhet och framtidsutsikter.

Politiska risker

G5 står inför politiska, rättsliga och ekonomiska risker som en följd av sin internationella verksamhet och spelutveckling, något som kan ha negativ inverkan på verksamheten i G5. Politisk, ekonomisk och social instabilitet, däribland potentiella oroligheter i Ukraina skulle kunna inverka negativt på bolaget med tanke på att G5 har en utvecklingsverksamhet i Kharkov, Ukraina, som i december 2015 sysselsatte närmare 220 personer. Det är koncernens policy att hålla backuper av kritisk källkod och annat material utanför Ukraina, hålla immateriella rättigheter i EU-baserade enheter, och överföra pengar till dotterbolag endast vid behov.

Konkurrens

G5:s framgång beror på bolagets förmåga att utveckla och/eller få licens på nya och innovativa spel. Konkurrensen inom den bredare underhållningsbranschen är intensiv och G5:s befintliga och potentiella användare kan lockas av konkurrerande former av underhållning, som offlinespel och traditionella onlinespel, teve, filmer och sport, liksom andra underhållningsalternativ på Internet.

Om G5 inte kan upprätthålla ett tillräckligt intresse för sina mobilspel jämfört med andra former av underhållning, inklusive nya former av underhållning, kanske affärsmodellen inte förblir livskraftig.

Ingångströsklarna till mobilspelsbranschen är relativt låga jämfört med övriga spelmarknader, och konkurrensen är stor när det gäller spelutveckling. G5 förväntar sig att fler företag går in på detta område och att utbudet av spel breddas. De av bolagets konkurrenter som utvecklar spel för mobila enheter varierar i storlek och omfattar stora internationella spelutgivare som Electronic Arts, Zynga, Gameloft, liksom globala spelnätverk som DeNA och Gree, och mindre utgivare som Gamevil och Glu Mobile, liksom leverantörer som är mer fokuserade på mobila vardagsspel, däribland Rovio. Konkurrenter inom gratisspel är bland annat King.com, Supercell och Pocket Gems. Vidare kan traditionella utvecklare och leverantörer av onlinespel som för närvarande är fokuserade på specifika internationella marknadssegment eller segment på TV-spelsmarknaden, som Activision i USA eller Tencent Holdings Limited i Asien bestämma sig för att börja utveckla spel. Dessa befintliga eller potentiella konkurrenter har resurser för att utveckla och/eller förvärva rättigheter till ytterligare mobilspel. De kan även introducera befintliga varumärken och tillgångar i mobilspel, de har fler intäktskällor än G5 och kan komma att påverkas mindre av förändringar i konsumentpreferenser, nya regleringar och övrig utveckling som omfattar mobilspelsbranschen. G5 förväntar sig att nya mobilspelskonkurrenter kommer in på marknaden och att befintliga konkurrenter kommer att avsätta mer resurser för att utveckla och marknadsföra konkurrerande spel och applikationer.

Risker relaterade till distributionskanaler

G5 är beroende av samarbetet med bolagets distributörer Apple, Google, Amazon samt Microsoft, som äger G5:s primära distributionsplattformar, varav Apple och Google är de viktigaste. Huvuddelen av all vinst och majoriteten av bolagets användare kommer via dessa distributionskanaler och detta förväntas fortsätta vara fallet under en överskådlig tid framöver. En försämring av G5:s relation till dessa företag kan skada bolagets verksamhet.

G5 är underkastat Apples, Googles, Amazons samt Microsofts standardvillkor för applikationsutvecklare. Dessa villkor styr marknadsföring, leverans och hantering av spel i följande appbutiker: Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore samt Windows Store.

G5:s verksamhet skulle ta skada om någon av de ovan nämnda distributörerna avbryter eller begränsar tillgången till sina respektive plattformar för G5 eller övriga spelleverantörer. Också om de modifierar sina tjänstevillkor, inklusive avtal om intäktssdelning och hur användarnas personliga information görs tillgänglig för applikationsleverantörerna, etablerar mer gynnsamma relationer med en eller flera av G5:s konkurrenter, eller utvecklar egna, konkurrerande mobilspelserbjudanden. Distributörerna har stort handlingsutrymme i fråga om att förändra tjänstevillkoren och övriga policyer avseende G5 och övriga spelleverantörer. Sådana förändringar kan bli ogynnsamma för bolaget.

G5 och övriga spelleverantörer har dragit nytta av distributörernas starka varumärkesigenkänning och stora användarbaser. Om ett eller flera av distributionsföretagen tappar marknadsandelar eller om efterfrågan på annat sätt minskar från användarbasen kommer G5 att tvingas hitta alternativa kanaler för att marknadsföra, sälja och distribuera sina spel, vilket kan kräva betydande resurser och investeringar utan någon garanti för att detta får önskad effekt. G5 har också haft nytta av gratis marknadsföring av bolagets spel i distributörernas butiker, vilket har möjliggjorts genom beslut av distributörerna och helt enligt deras gottfinnande. Om G5 i framtiden inte längre uppmärksammas på detta sätt av distributörerna kan bolaget tvingas lägga ytterligare resurser på marknadsföringsaktiviteter, utan någon garanti för att detta är lika effektivt.

Risk relaterad till användarpreferenser

Det är svårt att löpande förutse spelarnas efterfrågan i stort, i synnerhet som G5 utvecklar nya spel inom en ny genre på nya marknader. Om G5 inte lanserar spel som på ett framgångsrikt sätt lockar till sig och behåller ett antal spelare och om inte bolaget ökar livslängden på befintliga spel kommer det att skada bolagets marknadsandel, rykte och finansiella resultat.

Risk för försening vid lansering av spel och uppdateringar

Försenade och/eller oregelbundna lanseringar av nya spel och uppdateringar av existerande spel kan påverka bolagets intäkter och rörelsemarginaler negativt. Förseningar kan bero på att någon fas i utvecklingen drar ut på tiden, till exempel genom att externa utvecklare inte levererar som planerat, eller att det krävs längre tid för att få certifiering och godkännande från spelrecensenter, plattformsägare och distributionskanaler som exempelvis nätbutiker.

Risker förknippade med teknisk utveckling

Som alla spelförlag är G5 beroende av teknisk utveckling. G5 måste kontinuerligt anpassa sig till ny teknik för spelutveckling, nya distributionsmodeller baserade på ny teknik, och så vidare. Underlåtenhet att göra detta kan få negativa effekter på verksamheten.

Även om G5 genomför en grundlig kvalitetssäkring av sina produkter är inga programvaror helt felfria, vilket även

gäller G5:s spel och speluppdateringar som kan innehålla fel, buggar, svagheter eller skadad data, och sådana felaktigheter kanske inte märks förrän spelet har släppts, i synnerhet som G5 arbetar under hård tidspress för att lansera nya spel och snabbt släppa uppdateringar till befintliga spel. Oupptäckta fel i programkoden, fel i spelen eller skadade data kan störa G5:s verksamhet, ha en negativ inverkan på spelarnas upplevelse av spelen, skada bolagets rykte och anseende, få G5:s spelare att sluta spela bolagets spel, ta resurser i anspråk som kunde använts till annat samt fördröja marknadsacceptansen av bolagets spel. Alla dessa faktorer skulle kunna skada G5:s verksamhetsresultat.

Förlust av nyckelpersoner

Bolagets framgångar är i hög grad beroende av den fortsatta förmågan att hitta, anställa, utbilda och behålla kvalificerade och/eller erfarna chefer, spelutvecklare, produktchefer, tekniker och övriga nyckelpersoner. G5:s förmåga att anställa och behålla kvalificerade medarbetare beror på en rad faktorer, varav vissa ligger utanför G5:s kontroll, inklusive konkurrensen på den lokala arbetsmarknaden där koncernen bedriver verksamhet. Förlust av en högre chef, en erfaren spelutvecklare, produktchef, tekniker eller annan nyckelperson, exempelvis på grund av att en sådan person går till en konkurrent, kan få till följd att bolaget förlorar viktigt kunnande och kan resultera i betydande förseningar eller förhindra att bolaget kan fullfölja sina utvecklingsmål eller sin affärsstrategi. Om bolagen inom koncernen inte kan anställa eller behålla kvalificerade och erfarna högre chefer, spelutvecklare, produktchefer, tekniker eller övriga nyckelpersoner kan det i framtiden ha en negativ påverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Aktiverade utvecklingsutgifter

G5 aktiverar utvecklingsutgifter. Dessa utgifter redovisas som tillgångar i balansräkningen om utgifterna förväntas leda till identifierbara troliga framtida ekonomiska fördelar som är under kontroll av koncernen, och det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången. Värdet avseende utgifter för pågående utvecklingsprojekt, där avskrivningar inte har startat, prövas åtminstone årligen. I händelse av att sådana tester avseende minskningar i värdet av aktiverade utvecklingsutgifter bör leda till nedskrivningar kan detta ha en negativ inverkan på G5:s finansiella ställning och resultat i framtiden.

Skatterisk

G5 bedriver verksamhet genom bolag i ett antal länder. Verksamheten, inklusive transaktioner mellan bolagen och hur koncernen är strukturerad, bedrivs i enlighet med G5:s uppfattning om eller tolkning av aktuella skattelagar, skatteavtal och övriga bestämmelser enligt skattelagarna, samt i enlighet med G5:s uppfattning om och tolkning av kraven från berörda skattemyndigheter. Det kan emellertid inte uteslutas att G5s uppfattning om eller tolkning av ovan nämnda lagar, avtal och bestämmelser kan vara inkorrekt i något hänseende. Inte

heller kan det uteslutas att skattemyndigheterna i de berörda länderna kan komma att göra bedömningar och fatta beslut som avviker från G5:s uppfattning om eller tolkning av ovan nämnda lagar, avtal eller övriga bestämmelser. Den skattemässiga ställningen för G5-koncernen, både för föregående år och för det innevarande året, kan förändras som ett resultat av beslut som fattas av berörda skattemyndigheter eller som ett resultat av ändrade lagar, avtal eller övriga bestämmelser. Sådana bestämmelser eller förändringar, som kan vara retroaktiva, kan i framtiden få en negativ inverkan på G5:s verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Försäkringsrisk

Försäkringsmarknaden är fortfarande underutvecklad i både Ukraina och i Ryssland. Många risker som man kan försäkra sig mot i andra länder, kan inte försäkras i Ryssland och Ukraina där bolaget bedriver verksamhet. Därför kan kostnaderna för oförutsedda risker stiga.

Finansiella risker

Valutaexponering

G5:s primära valutaexponering beror på det faktum att en viss del av det utvecklingsarbete som utförts av gruppen finansieras med medel från emissioner i SEK, medan utvecklingsarbetet betalas i USD, EUR, RUR, och UAH. Bolaget får större delen av sina intäkter i USD, EUR och SEK, medan kostnader för ersättning till anställda och övriga rörelsekostnader på icke-svenska orter är i RUR, UAH, och USD. Bolagets underleverantörer och licensgivare är i första hand betalade i USD.

Bolaget säkrar inte dessa risker i dag, eftersom nettoexponeringen mot dessa valutor anses vara för liten för att motivera aktiv säkring.

Ränterisk

Ränteriskerna anses vara marginella, eftersom G5 för närvarande inte har någon extern finansiering.

Kreditrisk

Kreditrisken avseende kundfordringar anses oväsentlig, eftersom nästan alla intäkter genereras genom stora telekom- och medieföretag med genomgående hög kreditvärdighet. Dessa distributörer betalar företaget varje månad baserat på försäljning från slutanvändarna. Betalningar till G5 sker 1-2 månader efter försäljningen till slutanvändare. Distributörerna tar fullt ansvar för uppföljning och redovisning av försäljning till slutanvändare, och skickar G5 royaltyrapporter månadsvis som visar belopp som skall betalas.

För utvecklingsprojekt (utveckling av spel), använder G5 delvis externa utvecklare. Överenskomna ersättningar är en kombination av direkta och royaltybaserade betalningar. Inför utvecklingen av nya spel finns det ibland avtal att betala förskott till utvecklarna. Dessa redovisas som övriga tillgångar i balansräkningen.

Om ett projekt inte utvecklas som förväntat, så måste de förskott som betalats för projektet i vissa fall skrivas av.

Likviditetsrisk

För företag som gör affärer på snabbväxande marknader är det nästan omöjligt att fastställa exakta likviditetsprognoser på medellång till lång sikt. Snabba skiften på grund av konkurrens eller strategiska förändringar kan innebära att bolaget på sikt kan komma att ta in mer rörelsekapital. Bolaget kan därför vända sig till finansmarknaderna för att skaffa kapital framöver. Om G5 inte kan samla in pengar, i tid, eller alls, eller på godtagbara villkor, eller om bolaget inte uppfyller sina skyldigheter enligt bolagets kreditarrangemang, kan det ha en negativ inverkan på G5:s verksamhet, finansiella ställning och resultat.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår att årsstämman 2016 beslutar om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar av bolagsledningen. Ersättningsnivåerna ska vara marknadsmässiga och förhandlas årsvis. VD och övriga ledande befattningshavare ska ersättas dels genom fast månadslön och dels genom resultatbaserad rörlig ersättning. Rörlig ersättning ska beräknas kvartalsvis med 10 procent på den del av rörelseresultatet som överstiger en rörelsemarginal om 5 procent. Denna gräns om 5 procent rörelsemarginal gäller dock inte om det finns ett negativt ackumulerat belopp på grund av förlust i tidigare period. Den rörliga ersättningen ska fördelas så att 40 procent ska tillfalla Bolagets VD och resterande 60 procent kan fördelas inom ledningen. Eventuellt negativt rörelseresultat i ett kvartal reducerar beräkningsgrunden för rörlig ersättning i efterföljande kvartal. VD:s och ledningens totala rörliga ersättning för året får inte överstiga 60 procent av respektive persons årliga fasta lön och är ej heller pensionsgrundande. Pensionsplanen ska vara marknadsmässig och densamma för ledande befattningshavare som för övriga anställda. Pensionspremien ska vara avgiftsbestämd. Likaså ska övriga förmåner för ledande befattningshavare vara marknadsmässiga och i allt väsentligt de samma som för övriga anställda. Anställningsavtal med ledande befattningshavare ska innehålla en uppsägningstid om minst 3 månader för den anställda och högst 12 månader från bolaget. Vid uppsägning från bolagets sida får eventuellt avgångsvederlag högst motsvara den fasta månadslönen under 12 månader. Styrelsens ordförande förhandlar årligen ersättning till VD och sluter avtal efter fastställande av styrelsen. VD förhandlar ersättning till övriga ledande befattningshavare och sluter avtal efter godkännande från styrelsen. Styrelsen får, för det fall särskilda skäl därtill föreligger, göra mindre avvikelser på individuell basis från dessa ovan angivna riktlinjer.

För ersättning till ledande befattningshavare 2015, se not K7.

UTDELNINGSPOLICY, FINANSIELLA MÅL

G5 Entertainment är verksamt på en marknad som växer snabbt, och för att dra nytta av denna tillväxt avser bolaget att fortsätta återinvestera vinster i aktiviteter som främjar organisk tillväxt, till exempel produktutveckling och marknadsföring. Framtida utdelningar kommer att avgöras av G5 Entertainments framtida resultat, kassaflöden, rörelsekapitalbehov, och allmänna finansiella ställning. Dessutom kan investeringar i förvärv som en del av bolagets tillväxtstrategi påverka nivån på framtida utdelningar. Även om styrelsen inte har någon anledning att tro att utdelning enligt denna policy inte kommer att göras i framtiden, finns det ingen garanti för att utdelning faktiskt kommer att betalas, och inte heller kan det finnas några garantier för att det belopp som kommer att betalas ett visst år betalas ut nästkommande år.

Då marknaden för närvarande genomgår en fas av snabb försäljningstillväxt anser styrelsen att ledningen bör fokusera på en fortsatt kraftig organisk tillväxt. Detta kommer kräva investeringar i marknadsföring och användarförvärv, vilket på kort sikt kan sätta press på lönsamheten.

Styrelsen har därför beslutat att inte kommunicera några finansiella mål avseende bolagets framtida lönsamhet i detta skede.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Bolagsstyrningsrapporten lämnas på sidan 50 med ett separat revisorsyttrande.

MODERBOLAGET

Moderbolaget ansvarar främst för koncerngemensamma funktioner som juridiska och finansiella frågor, samt investerarrelationer. De flesta distributionsavtal ägs också av moderbolaget.

Vid slutet av året hade moderbolaget 2 (2) anställda. Medelantalet anställda under året uppgick till 2 (2).

- ▶ Försäljningen uppgick till 383,5 (259,7) MSEK
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 4,4 (8,9) MSEK.
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4,4 (11,1) MSEK.
- ▶ Moderbolagets kassa och bank per den 31 december 2015 uppgick till 25,6 (27,8) MSEK.

Moderbolagets omsättning och resultatutveckling förklaras av samma faktorer som för koncernen. Omsättningen ökade till följd av den starka tillväxten av Free-to-play-spel, medan kostnaderna ökade till följd av avgifter till dotterbolag, kostnader för rekrytering av användare samt till viss del från ökade personalkostnader.

FRAMTIDSUTSIKTER

Bolagets intäkter täcker kostnaderna och överskott i kassaflödet används för att investera för framtida tillväxt, till exempel genom att finansiera produktutveckling och expandera till nya plattformar. Framöver kommer bolagets ledning att bibehålla balansen mellan att återinvestera i framtida tillväxt och att upprätthålla en tillräcklig likviditet.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2015. Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (kSEK):

Överkursfond	54 160
Fond för verkligt värde	11 519
Balanserat resultat	38 819
Årets resultat	3 742
Summa	108 240

Utdelning	0
<i>Överförs i ny räkning:</i>	
Överkursfond	54 160
Fond för verkligt värde	11 519
Balanserat resultat	42 561
Summa	108 240

KONCERNENS RÄKNINGAR

RESULTATRÄKNING – KONCERN

KSEK	Not	2015	2014
Intäkter	K3	384 369	259 836
Direkta kostnader		-201 094	-143 688
Bruttoresultat		183 274	116 148
Forskning & utveckling		-49 840	-34 971
Försäljning & marknadsföring		-82 737	-38 533
Administration		-28 113	-32 202
Övriga rörelseintäkter		2 549	1 803
Övriga rörelsekostnader		-5 346	-3 231
Rörelseresultat	K4, K5, K6, K7, K8, K17	19 788	9 015
Finansiella intäkter		38	42
Finansiella kostnader		-48	-439
Resultat efter finansiella poster	K9	19 778	8 618
Inkomstskatt	K10	-4 448	-1 804
ÅRETS RESULTAT		15 330	6 814
Årets resultat fördelas på:			
Moderbolagets aktieägare		15 330	6 814
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
Resultat per aktie			
Genomsnittligt antal aktier, viktat (tusental)		8 800	8 800
Resultat per aktie (SEK), före och efter utspädning		1,74	0,77

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – KONCERN

KSEK	2015	2014
Årets resultat	15 330	6 814
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen		
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	3 485	8 553
Summa övrigt totalresultat	3 485	8 553
Summa totalresultat	18 815	15 367
Årets totalresultat fördelas på:		
Moderbolagets aktieägare	18 815	15 367
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-

BALANSRÄKNING – KONCERN

KSEK	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	K11		
Balanserade utvecklingsutgifter		94 269	71 680
Goodwill		2 293	2 302
		96 562	73 982
Materiella anläggningstillgångar	K12		
Inventarier, verktyg och installationer		4 634	2 892
		4 634	2 892
Uppskjuten skattefordran	K10	2 310	1 025
Summa anläggningstillgångar		103 506	77 899
Omsättningstillgångar	K14, K20		
Kundfordringar		9 881	7 569
Aktuell skattefordran	K10	175	0
Övriga fordringar		3 952	7 327
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K16	25 197	21 536
Likvida medel		33 870	32 864
Summa omsättningstillgångar		73 075	69 297
Summa tillgångar		176 581	147 195
Eget kapital	K13		
Aktiekapital		880	880
Övrigt tillskjutet kapital		54 203	54 032
Övriga reserver		12 060	8 575
Balanserat resultat		56 202	40 871
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		123 345	104 359
Kortfristiga skulder	K20		
Leverantörsskulder		12 320	12 893
Övriga skulder		1 225	1 593
Aktuell skatteskuld		6 438	2 326
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K16	33 253	26 025
Summa kortfristiga skulder		53 236	42 837
Summa eget kapital och skulder		176 581	147 195

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERN

KSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2014-01-01	880	54 032	22	34 058	88 992
Årets resultat				6 814	6 814
Övrigt totalresultat			8 553		8 553
Summa totalresultat			8 553	6 814	15 367
Eget kapital 2014-12-31	880	54 032	8 575	40 872	104 359
Eget kapital 2015-01-01	880	54 032	8 575	40 872	104 359
Årets resultat				15 330	15 330
Övrigt totalresultat			3 485		3 485
Summa totalresultat			3 485	15 330	18 815
Ersättning optionsprogram		171			171
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		171			171
Eget kapital 2015-12-31	880	54 203	12 060	56 202	123 345

KASSAFLÖDE – KONCERN

KSEK	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	K21		
Resultat efter finansiella poster		19 778	8 618
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		38 710	31 286
		58 488	39 904
Betald skatt		-2 273	-1 345
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		56 215	38 559
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-6 064	-19 216
Förändring av rörelseskulder		4 627	20 478
Kassaflöde från den löpande verksamheten		54 778	39 821
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-3 854	-2 373
Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter		-50 235	-32 358
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-54 089	-34 731
Finansieringsverksamhet			
Premier för optionsprogram		171	-
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		171	-
Kassaflöde		860	5 090
Likvida medel vid periodens ingång		32 864	27 433
Kassaflöde		860	5 090
Valutakursdifferenser		146	342
Likvida medel vid periodens utgång		33 870	32 864

KONCERNENS NOTER

Not K1 – Redovisningsprinciper

Allmän information

G5 Entertainment AB (publ) är moderbolag i en koncern med följande rörelsedrivande bolag: G5 Holdings Limited (Malta), G5 Holding RUS LLC (Ryssland), G5 Entertainment, Inc. (USA) och G5 Holdings UKR LLC (Ukraina).

G5 Entertainment AB (publ), organisationsnummer 556680-8878, är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 10 juni 2014.

Denna årsredovisning har den 27 april 2015 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Balansräkningarna och resultaträkningarna kommer att behandlas av årsstämman för fastställande.

Grund för rapporternas upprättande

G5:s koncernredovisning har upprättats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalande från International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) så som de har godkänts av Europeiska kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden. Inga tillgångar eller skulder har värderats till verkliga värden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i avsnittet "Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna".

För moderbolagets redovisningsprinciper, se not M1.

Information om räkenskapsåret

Räkenskapsåret 2015 avser tiden från den 1 januari till den 31 december 2015.

Funktionell valuta och rapportvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även är moderbolagets och koncernens rapportvaluta. Årsredovisningen publiceras därför i svenska kronor. Alla belopp har avrundats till närmaste tusental svenska kronor (kSEK) om inte annat anges.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

G5 granskar regelbundet bedömningar och antaganden. Ändringar av uppskattningar redovisas den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period. Om ändringen påverkar nuvarande och framtida perioder, redovisas den i den period ändringen görs och i framtida perioder.

De bedömningar företagsledningen gjort vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna, samt gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter kan läsas i not K2 - Kritiska uppskattningar och bedömningar:

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar Nya och omarbetade befintliga standarder, vilka godkänts av EU. Nya eller ändrade standarder och nya tolkningar som trätt i kraft 2015 har inte medfört någon påverkan på G5:s finansiella rapportering.

Nya och ändrade standarder som ännu inte har trätt i kraft.

International Accounting Standard Board (IASB) har givit ut ett antal förändringar i standarder som träder i kraft 2016 och 2017. Ingen av dessa förväntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IASB har vidare gett ut några omfattande standarder vilka träder i kraft under 2018 respektive 2019:

► IFRS 9 Financial Instruments. Standarden kommer att ersätta IAS 39 Finansiella instrument Redovisning och värdering. Den innehåller regler för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella instrument och säkringsredovisning. Standarden ska tillämpas från 2018 men är ännu inte godkänd av EU. Koncernen bedömer preliminärt att den nya standarden inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

► IFRS 15 Revenues from Contracts with Customers. Standarden behandlar redovisning av intäkter från kontrakt och från försäljning av vissa icke finansiella tillgångar. Den kommer att ersätta IAS 11 Entreprenadavtal och IAS 18 Intäkter samt tillhörande tolkningar. Standarden ska tillämpas från 2018 men är ännu inte godkänd av EU. Koncernen bedömer preliminärt att den nya standarden inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna men leda till utökade upplysningskrav.

► IFRS 16 Leases. I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten förutsatt att även IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers tillämpas. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen bedömer preliminärt att befintliga leasingkontrakt (Not K17) kommer att påverkas av denna standard.

Ändrad klassificering i presenterad resultaträkning

Från och med 2015 rapporterar G5 Entertainment intäkter inklusive avgifter till distributörer. G5 har tidigare redovisat totala intäkter baserat på de belopp som verkligen betalats till bolaget, efter det att tredje-

partsdistributörer har tagit sina avgifter. Förändringen innebär att det är intäkterna som spenderas av G5s kunder, spelarna, inklusive avgifter till distributörer, som nu redovisas som koncernens nettoomsättning. Detta ökar rapporterade intäkter med cirka 40 procent jämfört med den tidigare intäktsredovisning. Avgifter till distributörer klassificeras som Direkta kostnader. Det sker ingen förändring av tidpunkten för när en intäkt redovisas.

Från 2015 rapporterar även G5 intäkter och kostnader i en funktionsindelad resultaträkning. Operativa kostnader klassas som Direkta kostnader, Forskning & utveckling, Försäljning och marknadsföring, samt Administration. Denna förändring sker både därför att en funktionsindelad resultaträkning förväntas ge en mer transparent bild av G5s resultatutveckling, och för att få en bättre jämförbarhet med andra publika företag i den bransch där bolaget är verksam. Ett antal sådana företag använder funktionsindelade resultaträkningar.

Jämförelsesiffrorna för 2014 har justerats för att spegla dessa förändringar. För mer information se Not K22.

Direkta kostnader består av kostnader för att generera intäkter från bolagets spel. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

Forskning & utveckling utgörs huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete. Kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet kostnadsförs. Utvecklingskostnader som uppstår innan spel lanseras, och som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar ingår i Forskning & utveckling.

Försäljning & marknadsföring består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar Försäljning & marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

Administration består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, viss bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderar alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

Klassificeringar

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder omfattar i allt väsentligt enbart belopp som förväntas återfås eller betalas mer än tolv månader efter årets utgång. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder omfattar i allt väsentligt enbart belopp som förväntas återfås eller betalas inom tolv månader efter årets slut.

Konsolideringsprinciper

Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att

förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter som uppkommer, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat. Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Vid förvärv som sker successivt, det vill säga i flera steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter tas ut ur koncernredovisningen från förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Valutaomräkning

Transaktioner och balansposter

Transaktion i utländsk valuta räknas om till funktionell valuta till den valutakurs som rådde på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid regleringen av sådana transaktioner och vid omräkningen till valutakurserna vid årets slut redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder finns upptagna i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser i finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Koncernföretag

Resultat och ekonomisk ställning för de koncernföretag som har en annan funktionell valuta än redovisningsvalutan räknas om enligt följande:

- ▶ Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna räknas om till balansdagens kurs.
- ▶ Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna räknas om till genomsnittliga valutakurser.
- ▶ Alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av verksamhet i utlandet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Redovisning av intäkter

Huvuddelen av intäkterna (not K3) i G5-koncernen genereras genom utnyttjande av koncernens spel vilka distribueras genom ett antal digitala nedladdningsbutiker som iTunes App Store, Google Play, Amazon Appstore och Microsoft Windows Store. G5 har avtal med dessa nedladdningsbutiker.

Intäkter periodiseras i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

För G5-gruppen innebär detta vanligtvis att intäkter redovisas då spel/appar laddas ned alternativt då köp görs från någon av gruppens spel/appar.

Intäkter redovisas inklusive avgifter till distributörer, vilka vanligtvis är 30 procent av det pris slutanvändarna betalar.

Ränteintäkter redovisas kontinuerligt och mottagna utdelningar redovisas när rätten till utdelningen bedöms som säker.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Direkta kostnader

Består av kostnader för att generera intäkter från bolagets spel. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

Forskning & utveckling

Utgörs huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete. Kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet kostnadsförs. Utvecklingskostnader som uppstår innan spel lanseras, och som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar samt nedskrivningar av spelportföljen ingår i Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring

Består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar Försäljning & marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

Administration

Består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, viss bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderas alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

Leasing

Leasade tillgångar

Leasing klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing är när de ekonomiska riskerna och fördelarna med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. Alla andra leasingavtal klassificeras som operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas inte som en tillgång i balansräkningen. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Operationell leasing

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingbetalningar linjärt över leasingperioden. Rörliga avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader omfattar ränteintäkter på banktillgodohavanden och fordringar, bankavgifter, ränteutgifter på skulder samt valutakursdifferenser.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet på ett förvärv överstiger det verkliga nettovärdet på förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser. Goodwill är ett uttryck för framtida finansiella fördelar som inte kan identifieras eller redovisas separat.

Goodwill värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och skrivs inte av, utan omfattas av nedskrivningsprövning minst en gång per år, se avsnittet "Nedskrivningar" nedan.

Balanserade utvecklingsutgifter

Utvecklingsutgifter balanseras endast om utgifterna förväntas resultera i identifierbara framtida finansiella fördelar som är under koncernens kontroll, och det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången. De utgifter som kan balanseras är utgifter som faktureras externt, direkta kostnader för arbetskraft och en skäligen del av de indirekta kostnaderna. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppstår. Balanserade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning av balanserade utvecklingsutgifter sker när tillgången varit aktiv under sex månader. De första sex månaderna används för att färdigställa och kalibrera produkten, ingen avskrivning sker därför direkt efter lansering. Pågående balanserade utvecklingsutgifter, det vill säga där avskrivningar ännu ej påbörjats, testas löpande för nedskrivningsbehov enligt den princip som beskrivs under avsnittet "Nedskrivningar".

Tillkommande utgifter för balanserade utvecklingsutgifter redovisas bara som tillgångar om de ökar de framtida finansiella fördelarna för den specifika tillgång som de är hänförliga till. Tillgångens bokförda värde tas bort från balansräkningen vid avyttring eller utträngning, eller när inga framtida finansiella fördelar förväntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Den vinst eller förlust som följer av att en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den beräknade nettointäkten från avyttringen och tillgångens bokförda värde.

Materiella anläggningstillgångar

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen när de framtida ekonomiska fördelar som hör samman med tillgången beräknas uppstå för koncernen och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till sitt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet omfattar det inköpspris som är direkt hänförligt till tillgången. Det bokförda värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid avyttring

eller avveckling, eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas vid användning eller avyttring/avveckling av tillgången.

Den vinst eller förlust som uppstår till följd av att en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan en beräknad nettointäkt från avveckling och tillgångens bokförda värde.

Avskrivningar

Immateriella anläggningstillgångar

För immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod beräknas avskrivningen enligt en linjär metod för att fördela utgiften, efter beräknat restvärde, över beräknad ekonomisk nyttjandeperiod. Immateriella anläggningstillgångar med obegränsad nyttjandeperiod skrivs inte av. I stället utförs nedskrivningsprövning i enlighet med IAS 36 genom att tillgångens återvinningsbara nyttjandevärde jämförs med dess redovisade värde. Detta test görs varje år, eller när som helst när det finns tecken på värdenedgång för den immateriella anläggningstillgången. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Följande avskrivningstid används:

Avskrivningsbara balansposter	Avskrivningstid
Balanserade utvecklingsutgifter	2 år

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningarna beräknas enligt en linjär metod för att fördela utgiften, efter beräknat restvärde, över beräknad ekonomisk nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Följande avskrivningstider används:

Avskrivningsbara balansposter	Avskrivningstid
Kontorsinredning	10 år
Datorutrustning	5 år

Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Redovisade värden för koncernens tillgångar bedöms vid årets slut för att fastställa om det finns några tecken på att tillgångens värde kan ha minskat. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsbara värde, definierat som det högre av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkningen av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången förväntas generera till en procentsats som motsvarar en riskfri investering och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Det återvinningsbara värdet på den kassagenererande enhet som tillgången tillhör beräknas för tillgångar som inte genererar kassaflöde självständigt från andra tillgångar. Om det återvinningsbara värdet på tillgången är lägre än det redovisade värdet genomförs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Obligatoriskt inlösbara preferensaktier klassificeras som skulder. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall

redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten. Aktuell skatt påverkas också av justering av aktuell skatt från tidigare perioder

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden och redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppstår till följd av första redovisningen av goodwill, första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och skatteregler som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Ersättningar till anställda

Koncernens pensionsplaner utgörs endast av avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har inte några förmånsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Avsättningar redovisas bara i samband med uppsägning av anställda om koncernen kan visa att den har åtagit sig att avsluta anställningen före normal tid, eller om ersättningen betalas för att uppmuntra den anställde att säga upp sig frivilligt. I de flesta fall utfärdar koncernen varsel om uppsägning, en detaljerad plan, som minst innehåller information om arbetsplatser, befattningar och det ungefärliga antalet berörda personer, samt ersättningen för varje medarbetarkategori, eller befattningar och tidpunkten för planens genomförande.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Lånefordringar och kundfordringar redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella skulder inom G5-koncernen redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under det finansiella instrumentets förväntade löptid, eller i tillämpliga fall, en kortare period, till den finansiella tillgången eller finansiella skuldens nettovärde.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Klassificering

G5 koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder för räkenskapsåren 2014 och 2015 i följande kategorier:

Lånefordringar och kundfordringar samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter rapportperiodens slut, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter samt likvida medel.

Lånefordringar och kundfordringar redovisas till de belopp som de förväntas inkomma, med avdrag för osäkra fordringar vilka bedöms individuellt. Löptiden för lånefordringar och kundfordringar i koncernen förväntas vara kort, varför beloppet redovisas till nominellt värde utan diskontering. Eventuella nedskrivningar redovisas som rörelsekostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde utgörs av leverantörsskulder, övriga skulder samt merparten av upplupna skulder.

De finansiella skulderna redovisas först till verkligt värde, netto efter transaktionskostnaderna och redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Löptiden för de finansiella skulderna i koncernen är kort, varför beloppet redovisas till nominellt värde utan diskontering.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Lånefordringar och kundfordringar

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat.

Objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger innefattar bland annat indikationer på att en gäldenär eller grupp av gäldenärer har betydande finansiella svårigheter, att betalningar av räntor eller kapitalbelopp har uteblivit eller är försenade.

Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats i enlighet med IAS 33. Resultatet per aktie beräknas genom att resultat som är hänförlig till innehavare av stamaktier i moderbolaget divideras med genomsnittligt antal aktier under året.

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. För optioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderbolagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående optioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att optionerna utnyttjas.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när ett rättsligt eller informellt åtagande uppstår till följd av en händelse som har inträffat och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och en tillförlitlig beräkning av beloppet kan göras. Avsättningen redovisas till ett belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av de utgifter som krävs för att fullgöra förpliktelsen. Avsättningar är skulder som är osäkra när det gäller belopp eller den tidpunkt då de kommer att infrias.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser är möjliga åtaganden som härrör från händelser som har inträffat och vars inträffande bara kan bekräftas genom att en eller flera framtida händelser inträffar eller inte inträffar, vilket inte endast ligger inom koncernens kontroll. Eventualförpliktelser kan även vara befintliga åtaganden som hämtas från händelser som har inträffat men som inte redovisas som en skuld eller avsättning eftersom det är osannolikt att ett utflöde av resurser kommer att behövas för att lösa åtagandet, eller åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräckligt stor tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats i enlighet med den indirekta metoden. Kassaflödet från den löpande verksamheten beräknas med utgångspunkt från resultat efter finansiella poster. Resultatet justeras för transaktioner som inte innefattar betalningar som görs eller tas emot, förändringar i handelsrelaterade fordringar och skulder, och för poster som är hänförliga till investerings- eller finansieringsverksamhet.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kontanter och banktillgodohavanden. För närvarande har koncernen inga kortfristiga placeringar.

Segmentsredovisning

G5s verksamhet, utveckling och försäljning av vardagsspel för mobila plattformar, är global, och både spelen och försäljningskanalerna är desamma oberoende av var spelarna befinner sig. Bolaget mäter intäkterna för varje spel, men fördelar inte samtliga kostnader eller tillgångar och skulder per spel. Verksamheten och bolagets finansiella utveckling och ställning kan inte indelas i olika segment på ett sådant sätt att det förbättrar möjligheterna att analysera och styra bolaget. Av denna anledning analyserar styrelsen koncernens finansiella ställning för koncernens som helhet, det vill säga som ett segment.

Not K2 – Kritiska uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpningen av redovisningsprinciper baseras till viss del på ledningens och styrelsens bedömningar och på uppskattningar och antaganden. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan utfallet bli ett annat och framtida händelser kan kräva en justering av redovisade värden för den berörda tillgången eller skulden.

Nedan anges de poster vars värdering baseras på sådana bedömningar samt de viktigaste källorna till osäkerhet och uppskattningar.

Denna not berör de områden med störst risk för framtida justeringar.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Beräkningsgrunden för det framtida värdet av aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten baseras på framtida intäkter. För aktiverade utvecklingsutgifter som ännu inte är tagna i bruk används historiska data för jämförbara spel.

Aktiverade utvecklingsutgifter prövas kvartalsvis för behov av nedskrivning genom en beräkning av framtida intäkter vilket i vissa fall innehåller bedömningar och antaganden om framtida händelser som kan påverka värdet. För mer information, se not K11.

Förskott till externa utvecklare

Förskott till externa utvecklare utvärderas kontinuerligt och prövas vid behov för nedskrivning. Beräkningsgrunderna för värderingen av posten följer i stort prövningen av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. För mer information, se not K14.

Goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov av goodwill föreligger. För mer information, se not K11.

Uppskjutna skattefordringar

För att bestämma aktuella skatteskulder och aktuella skattefordringar liksom avsättningar för uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar krävs bedömningar av ledningen, i synnerhet vid värdering av uppskjutna skattefordringar. I denna process ingår att skatteutfallet i vart och ett av de länder i vilka koncernen bedriver verksamhet måste bedömas. Processen omfattar bland annat att bedöma exponering för aktuell skatt samt att fastställa de temporära skillnader som uppstår genom att vissa tillgångar och skulder värderas olika i räkenskaperna och i inkomstskattedeklarationerna. Ledningen måste också bedöma sannolikheten av att uppskjutna skattefordringar kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. För ytterligare information om uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder se not K8.

Not K3 – Klassificering av intäkter och anläggningstillgångar

Fördelning av omsättning per land	2015	2014
Sverige	383 353	259 728
Andra länder	158	108
Totalt	383 511	259 836

Distributörerna administrerar och hanterar bolagets intäkter i förhållande till slutkund. Bolaget har ingen kund som genererar mer än 10 procent av bolagets intäkter.

Fördelning av materiella och immateriella anläggningstillgångar per land	2015	2014
Malta	97 402	74 994
Andra länder	3 794	1 890
Totalt	101 196	76 884

Fördelning av intäkter och anläggningstillgångar sker med utgångspunkt i de länder där koncernföretagen har sitt säte.

Not K4 – Kostnader fördelat på kostnadsslag

	2015	2014
Avgifter till distributörer	115 469	77 951
Royalties till utvecklare samt licensavgifter	85 625	65 968
Forskning & utveckling	25 041	17 168
Försäljning & marknadsföring	77 439	38 533
Personalkostnader	50 415	39 755
Avskrivningar/ nedskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	36 221	19 480
Aktiverade utgifter	-50 235	-32 358
Övriga kostnader	21 809	23 127
Totalt	361 784	249 624

Not K5 – Revisionsarvode

	2015	2014
Revisionsuppdrag		
Mazars	616	693
Andra revisionsfirmor	27	27
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
Mazars	335	682
Totalt	978	1 402

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen, inklusive styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, och övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föranletts av anmärkningar vid revisionen eller handläggning av liknande uppgifter. Allt annat arbete anses vara revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget. Detta inkluderar till exempel granskning av G5:s delårsrapport.

Not K6 – Medarbetare

Personalen består av anställda i de rörelsedrivande dotterbolagen.

Könsfördelning, genomsnitt under året	2015	2014
Män	140	124
Kvinnor	87	69
Totalt	227	193

Genomsnittligt antal anställda per land	2015	2014
Sverige	2	2
Malta	4	2
Ryssland	15	16
Ukraina	203	169
USA	4	4
Totalt	227	193

Ledningsgrupp	2015	2014
Män	3	4
Kvinnor	-	-
Totalt	3	4

Styrelseledamöter	2015	2014
Män	4	5
Kvinnor	1	-
Totalt	5	5

Not K7 – Ersättning till medarbetare, ledande befattningshavare och styrelse

Total ersättning till personal i koncernen	2015	2014
Lön	41 534	32 882
Sociala avgifter*	8 566	6 993
Totalt	50 100	39 875

*Varav pensionskostnader 294 (305) KSEK

VD och delar av ledningen ersätts dels genom fast månadslön och dels genom resultatbaserad ersättning. Ersättningsnivåerna ska vara marknadsmässiga och förhandlas årsvis.

Rörlig ersättning ska beräknas kvartalsvis med 10 procent på den del av rörelseresultatet som överstiger en rörelsemarginal om 5 procent. Denna gräns om 5 procent rörelsemarginal gäller dock inte om det finns ett negativt belopp ackumulerat på grund av förlust i tidigare period. Beloppet ska fördelas så att 40 procent ska tillfalla Bolagets VD och resterande 60 procent ska fördelas inom ledningen. Eventuellt negativt rörelseresultat i ett kvartal reducerar beräkningsgrunden för bonus i efterföljande kvartal. VD:s och ledningens totala bonus för året får inte överstiga 60 procent av respektive persons årliga fasta lön.

Pensionsplanen ska vara marknadsmässig och densamma för ledande befattningshavare som för övriga anställda. Pensionspremien ska vara avgiftsbestämd.

Övriga förmåner för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och i allt väsentligt de samma som för övriga anställda. Övriga förmåner/ersättning avser konsultarvode till Jeffrey Rose för legal rådgivning, sjukvårdsförsäkring för ledningspersoner, mm.

Verkställande direktören och medlemmarna i ledningsgruppen ges också möjlighet att delta i koncernens optionsprogram, se not K13.

Anställningsavtal med ledande befattningshavare ska innehålla en uppsägningstid om minst 3 månader för den anställda och högst 12 månader från bolaget. Vid uppsägning från bolagets sida får eventuellt avgångsvederlag högst motsvara den fasta månadslönen under 12 månader. I den verkställande direktörens och ledningens anställningskontrakt finns vissa konkurrensklausuler som gäller under anställningen och sex månader efter dess upphörande.

På årsstämman 2015 beslutades att den årliga ersättningen till styrelseordföranden ska uppgå till 300 000 kr, och till övriga styrelseledamöter till 150 000 kr. Därutöver utgår en årlig ersättning till ledamöterna i revisionsutskottet med 30 000 kr till ordföranden, och 15 000 kr till övriga ledamöter.

Nedanstående tabeller sammanfattar ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2015	Lön/ Styrelse- arvode	Pension	Rörlig ersättning	Övriga förmåner/ ersättning
Petter Nylander (styrelseordförande)	305	-	-	-
Jeffrey Rose (ledamot)	150	-	-	604
Pär Sundberg (ledamot)	165	-	-	-
Annikä Andersson (ledamot)	96	-	-	-
Vlad Suglobov (VD, ledamot)	2 219	129	-	192
Ledningsgrupp (2 personer)	2 639	100	-	8
Totalt	5 530	229	-	804

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2014	Lön/ Styrelse- arvode	Pension	Rörlig ersättning	Övriga förmåner/ ersättning
Petter Nylander (styrelseordförande)	270	-	-	-
Jeffrey Rose (ledamot)	150	-	-	483
Pär Sundberg (ledamot)	165	-	-	-
Martin Bauer (ledamot)	83	-	-	-
Vlad Suglobov (VD, ledamot)	1 396	125	-	105
Ledningsgrupp (3 personer)	2 769	120	0	12
Totalt	4 833	245	0	600

Not K8 – Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2015	2014
Valutakursvinster	2 549	1 803
Övriga rörelseintäkter	2 549	1 803
Valutakursförluster	-5 346	-3 231
Övriga rörelsekostnader	-5 346	-3 231
Summa övriga rörelseintäkter och kostnader	-2 797	-1 428

Not K9 – Finansiella intäkter och kostnader

	2015	2014
Ränteintäkter	38	42
Finansiella intäkter	38	42
Kostnader i samband med likvidation	-	220
Övrigt	48	219
Finansiella kostnader	48	439
Finansiella intäkter och kostnader	-10	-397

Not K10 – Skatter

	2015	2014
Inkomstskatt		
Aktuell skatt	-6 488	-1 518
Uppskjuten skatt	2 040	-286
Summa inkomstskatt	-4 448	-1 804

Skatten på koncernens vinst före skatt skiljer sig från de teoretiska belopp som skulle uppstå med viktad genomsnittlig skattesats på resultatet hos koncernföretagen enligt följande:

Skattekostnad	2015	2014
Resultat före skatt	19 778	8 618
Skatt enligt aktuell skattesats 22 %	-4 351	-1 896
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	5	157
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-70	-680
Återvinningsbar skatt*	1 251	-
Justering för skattesatser i utländska dotterbolag	-1 477	567
Skatteeffekt när uppskjuten skattefordran ej redovisats		-49
Skatteeffekt av tidigare ej redovisade uppskjutna skattefordringar	130	125
Övrigt	63	-28
Skattekostnad	-4 448	-1 804

*Återvinningsbar skatt avser skatt hänförlig till koncernens dotterbolag på Malta.

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Bolaget har inga väsentliga avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkning.

	2015		2014	
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Avstämning uppskjuten skatt				
Immateriella tillgångar	2 332		2 156	
Återvinningsbar skatt	1 251			
Upplupna kostnader				-603
Övriga poster	242	-1 518	219	-747
Summa	3 825	-1 518	2 375	-1 350
Nettoredovisning	-1 518	1 518	-1 350	1 350
Netto uppskjuten skattefordran	2 308		1 025	

	Belopp vid årets ingång	Resultaträkningen	Övrigt totalresultat	Omräkningsdifferenser	Belopp vid årets utgång
Immateriella tillgångar	2 156	97		79	2 332
Återvinningsbar skatt	0	1 251			1 251
Upplupna kostnader	-603	603			0
Övriga poster	-528	90	-747	-91	1 276
Summa	1 025	2 040	-747	-12	2 308

Not K11 – Immateriella anläggningstillgångar

Årets förändring av utvecklingsutgifter	2015	2014
Vid periodens början	71 680	48 299
Investeringar	50 235	32 358
Nedskrivning	-8 177	-1 591
Avskrivning	-28 045	-17 890
Kursdifferenser	8 575	10 504
Vid periodens slut	94 269	71 680

Ackumulerade utvecklingsutgifter	2015	2014
Ackumulerade anskaffningsvärden	211 318	150 742
Ackumulerade avskrivningar	-92 562	-63 563
Ackumulerade nedskrivningar	-24 487	-15 499
Bokfört värde	94 269	71 680

Utvecklingsutgifter fördelar sig i enlighet med nedanstående tabell. Bolaget skiljer mellan lanserade och icke lanserade spel. Icke lanserade spel inkluderar spel som varit aktiva i bolagets distributionskanaler kortare än 6 månader. Under denna period optimeras spelen och bolaget gör heller inga avskrivningar på spelen under den tiden. Utvecklingstiden ligger normalt mellan ca 6-12 månader, vilket innebär att avskrivning på dessa spel sannolikt kommer att påbörjas under 2016 eller 2017.

	2015	2014
Lanserade spel Free-to-play	49 648	21 670
Lanserade spel upplåsningsbara	4 615	8 853
Ej lanserade spel Free-to-play	37 427	35 754
Ej lanserade spel upplåsningsbara	2 577	5 403
Balanserat värde av spelportfölj	94 269	71 681

Nedskrivningsprövning av balanserade utvecklingsutgifter

En nedskrivningsprövning görs regelbundet av hela spelportföljen, både publicerade spel och spel som fortfarande är under utveckling. Varje spel utgör i detta sammanhang en kassagenererande enhet. För ej lanserade spel är intäkterna prognosticerade intäkter för en period av två år efter ett spels publicering. Prognosen baseras normalt på historiska jämförelsemönster på jämförbara spel. För lanserade spel används hittillsvarande försäljning för det aktuella spelet vilket sedan räknas upp på kvarvarande avskrivningstid. På grund av den korta tidsperioden görs ingen diskontering.

Baserat på ledningens bedömning av intäktspotentialen i främst den upplåsningsbara spel- och utvecklingsportföljen, har nedskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter gjorts under året. Av nedskrivningsbeloppet var ingenting hänförligt till spel som fortfarande var under utveckling.

Goodwill	2015	2014
Vid periodens början	2 318	2 318
Valutaeffekter	-25	-16
Vid periodens slut	2 293	2 302

Nedskrivningsprövning av goodwill

Nedskrivningsprövning av goodwill genomförs årligen. Den baseras på prognosticerade kassaflöden från de kassagenererande enheter till vilka goodwill är hänförlig, i detta fall varumärken och andra immateriella tillgångar kopplade till ett antal spel i bolagets portfölj. Dessa kassaflöden prognosticeras med motsvarande metodik som vid nedskrivningsprövningen av balanserade utvecklingsutgifter. Intäkter och kassaflöde för spelen prognosticeras under den närmaste tvåårsperioden, och jämförs med den goodwill som är hänförlig till respektive spel. På grund av den korta tidsperioden görs ingen diskontering.

Huvuddelen av koncernens goodwill, 2 302 kSEK, är relaterad till tidigare dotterbolaget Shape Games Inc. Genom förvärvet av Shape Games fick koncernen den ursprungliga källkoden samt varumärkesrättigheterna för ett antal attraktiva spel. Baserat på denna källkod har dessa spel därefter utvecklats ytterligare, och har blivit en framgångsrik del av G5:s portfölj. Utvecklingsarbete fortsätter på flera av spelen, och bolaget förväntar sig att de kommer att generera betydande intäkter under överskådlig framtid. Spelen har överförts från Shape Games till koncernen, och värderas separat från resten av spelportföljen.

Nedskrivningsprövningen av goodwill har inte indikerat något nedskrivningsbehov under året.

Not K12 – Materiella anläggningstillgångar

Årets förändring av inventarier, verktyg och installationer	2015	2014
Vid periodens början	2 892	1 929
Investeringar	3 854	2 373
Avskrivningar/nedskrivningar	-1 565	-1 152
Kursdifferenser	-547	-258
Vid periodens slut	4 634	2 892

Ackumulerade värden, inventarier, verktyg och installationer	2015	2014
Ackumulerade anskaffningsvärden	10 171	7 217
Ackumulerade avskrivningar	-5 537	-4 325
Bokfört värde	4 634	2 892

Not K13 – Eget kapital

I G5 Entertainment AB (publ) finns endast ett aktieslag, där samtliga aktier har samma rösträtt. Inga egna aktier har återköpts eller sålts. Vid utgången av 2015 fanns 8 800 000 aktier, vardera med ett nominellt värde på 0,1 SEK.

Utestående aktier	2015	2014
Antal aktier vid årets slut	8 800 000	8 800 000
Viktat genomsnittligt antal aktier	8 800 000	8 800 000

Sedan 2012 har koncernen ett flerårigt optionsprogram, som ett långsiktigt incitamentsprogram.

Vid årsstämman 2015 beslutades om en förlängning av incitamentsprogrammet (2015-2017) och chefer och ledande befattningshavare i G5-koncernen tecknade sig för 135 000 optioner. Varje teckningsoption berättigar innehavaren till teckning av en aktie i bolaget till teckningskursen 97,53 kronor. Optionerna förvärvades till marknadspris, en krona, beräknat med Black-Scholes modell. Löptiden för teckningsoptionerna är tre år och tre månader med möjlig lösning efter tre år. Vid fullt nyttjande av teckningsoptionerna kan upp till 135 000 aktier emitteras. Det motsvarar ca två procent av det totala antalet utestående aktier vid utställelsestidpunkten. Om anställda som deltar i något optionsprogram avslutar sin anställning har G5 möjligheten att återköpa optionerna till marknadsvärde. Utestående optioner kan ses i nedanstående tabell.

Datum för utfärdande	Antal optioner	Optionspris	Lösenpris	Lösenperiod
10 oktober 2012	135 000	0,62	106,48	15 december 2015 – 16 mars 2016
4 augusti 2013	125 000	0,74	127,45	4 augusti 2016 – 2 november 2016
17 januari 2015	127 500	0,40	83,33	17 januari 2018 – 16 april 2018
13 juni 2015	125 000	1,00	97,53	12 juni 2018 – 12 september 2018

Totalt antal utestående optioner uppgår till 512 500 stycken, då den genomsnittliga börskursen under året understiger teckningskursen har de potentiella aktierna ingen utspädningseffekt och inkluderas således inte i antal aktier efter utspädning.

Utdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning ska ske för räkenskapsåret 2015.

Övriga reserver

Övriga reserver avser omräkningsdifferenser vid omräkning av rapporterande bolags (dotterbolag) nettoinvestering samt omräkningsdifferens vid omräkning av fordringar som anses utgöra en del av rapporterande företags nettoinvestering.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital består i sin helhet av belopp som vid emission betalats utöver emitterade aktiers kvotvärde samt inbetalt belopp för teckningsoptioner.

Not K14 – Kundfordringar och övriga fordringar**Kundfordringar**

Under 2015 har inga (inga) nedskrivningar av kundfordringar skett. Per den 31 december 2015 fanns det inga väsentliga kundfordringar som hade förfallit till betalning. Alla G5:s kundfordringar har en löptid på mindre än tre månader.

Kundfordringar	2015	2014
0-3 månader	9 881	7 569
Mer än 3 månader	-	-

Övriga fordringar

För utvecklingsprojekten (utveckling av spel) anlitas delvis externa utvecklingsbolag både som underkonsulter såväl som vid licensiering. Ersättning till dessa bolag är en kombination av engångsersättning samt royalty. Inför utveckling av nya spel avtalas ibland om utbetalning av förskott. Fordringar avseende dessa förskott ingår i balansräkningen under Övriga fordringar. På balansdagen uppgick totala förskott till externa utvecklare till 3 145 kSEK (6 659).

Övriga fordringar	2015	2014
0-3 månader	1 622	1 578
Mer än 3 månader	2 330	5 749

Samtliga utvecklingsprojekt utvärderas kontinuerligt för att säkerställa deras vinstpotential, genom att jämföra prognostiserade intäkter med totala utvecklingskostnader.

I avtalen med de externa utvecklarna ingår normalt en möjlighet för G5 att återkräva förskott om ett utvecklingsprojekt inte går som planerat. Dessa utvecklingsbolag är dock ofta små, och saknar inte sällan finansiella resurser att återbetala förskott. G5s primära kredithanteringsmekanism är därför att noga utvärdera potentialen i alla utvecklingsprojekt innan de påbörjas.

Under 2015 skedde inga (894 kSEK) nedskrivningar av förskott till externa utvecklare.

Not K15 – Närstående parter

Transaktioner med närstående parter består av transaktioner inom koncernen, ersättning till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare, optionsprogrammet, samt arvode utbetalt till styrelseledamoten Jeffrey Rose för legal rådgivning i USA (se not K7).

Not K16 – Interimsfordringar och skulder

	2015	2014
Upplupna intäkter	24 856	21 295
Övrigt	341	241
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25 197	21 536
Royalty	-29 480	-25 515
Övrigt	-3 773	-510
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-33 253	-26 025
Summa	-8 056	-4 489

Not K17 – Leasing

Koncernen har inga finansiella leasingavtal. Operationella leasingavtal består primärt av avtal om att hyra kontorslokaler, för kontoren i Moskva, Kharkov, San Francisco, Stockholm, Kaliningrad och Sliema.

Kontorshyra	2015	2014
Hyra	2 848	975

Framtida minimileaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller alla till betalning inom ett år (2016) och uppgår totalt till 237 kSEK.

Not K18 – Ställda säkerheter

Företagsinteckningar om 3 000 (3 000) kSEK är ställda som säkerheter för beviljad checkräkningskredit 400 kUSD (400 kUSD). Checkräkningskrediten var oanvänd 2015-12-31.

Bankmedel om 50 (50) kSEK är ställda som säkerhet för bankgaranti.

Not K19 – Eventualförpliktelser

Olika rådgivare anlitade av bolaget har skilda uppfattningar avseende en skattefråga rörande utbetalning av ersättning till utvecklare under tidigare år. Frågan innefattar bland annat tolkning av gällande skatterätt i länder där G5 bedriver verksamhet. G5 har bevakat frågan en längre tid och anser att risken är mycket liten att någon tillkommande skatt kommer belasta bolaget.

Not K20 – Finansiella instrument och finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i bolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för de finansiella riskerna vilket är delegerat till den verkställande direktören, samt finansdirektören (CFO).

G5 har en centraliserad finanshantering, vilket innebär att ansvaret för koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt inom moderbolaget.

Riskhanteringen hanteras av finansfunktionen enligt regelverk som godkänts av styrelsen.

Koncernens finansiella risker utgörs främst av valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Ränterisken bedöms marginell, eftersom G5 för närvarande inte har någon extern finansiering.

Valutarisk

Exponering för valutakursförändringar uppstår eftersom koncernen genomför ett stort antal affärstransaktioner i utländsk valuta i samband med sin affärsverksamhet (transaktionsrisk). Sådan exponering härrör bland annat från affärstransaktioner mellan operativa enheter inom koncernen som har olika valutor som funktionell valuta samt från försäljning i andra än de enskilda företagens funktionella valuta. G5 är utsatt för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar i första hand i förhållande till den amerikanska dollarn, euron, den ryska rubeln och den ukrainska hryvnian. Utöver transaktionsrisk är koncernen exponerad för omräkningsrisk det vill säga vid omräkning av dotterföretags nettotillgångar inklusive dess resultaträkning till svenska kronor.

Bolaget säkrar inte dessa risker i dag, eftersom nettoexponeringen mot någon av dessa valutor anses vara för liten för att motivera aktiv säkring.

Känslighetsanalys utländska valuta

Om inga valutakursrörelser i förhållande till den svenska kronan förekommit under 2015, d v s om alla valutakurser hade haft samma värde hela 2015 som de hade den 31 december 2014 så hade koncernens omsättning marginellt lägre, medan rörelseresultatet ökat med 2,8 MSEK.

**Kreditrisk
Kundfordringar**

Kreditrisken avseende kundfordringar anses oväsentlig, eftersom nästan all omsättning genereras genom stora telekom- och medieföretag, med genomgående hög kreditvärdighet. Dessa distributörer betalar G5 varje månad baserat på försäljningen till slutanvändarna. Betalningar till G5 sker 1-2 månader efter försäljningen till slutkund. Distributörerna tar fullt ansvar för uppföljning och redovisning av slutkundsförsäljning, och skickar G5 månatliga royaltyrapporter som visar belopp som skall betalas.

G5 har inga väsentliga förfallna eller nedskrivna kundfordringar, och kreditrisker förknippade med kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms som liten.

Förskott till externa utvecklare

För utvecklingsprojekt (utveckling av spel), använder G5 delvis externa utvecklare. Överenskomna ersättningar är en kombination av direkta och royaltybaserade betalningar. Inför utvecklingen av nya spel finns det ibland avtal att betala förskott till utvecklarna. Dessa redovisas under övriga fordringar i balansräkningen. Då försäljningen av ett spel påbörjas, avräknas förskotten mot de royalties som ska tillfalla utvecklaren.

Löptiden för förskotten beror på publiceringsdatumerna för de spel till vilka förskotten hör. Detta innebär att den varierar från noll (för spel som är redo för publicering) till 6-12 månader (för spel där utvecklingsarbetet just påbörjats).

Om ett projekt inte utvecklas som förväntat, så måste de förskott som betalats för projektet i vissa fall skrivas av. Samtliga utvecklingsprojekt utvärderas kontinuerligt för att säkerställa deras vinstpotential, genom att prognosticerade intäkter jämförs med totala utvecklingsutgifter för varje spel.

Likviditetsrisk

Koncernen hanterar likviditetsrisken genom att bibehålla tillräcklig likviditet för att kunna säkerställa att verksamhetens behov kan tillgodoses. Processen övervakas via koncernens kassaflödesprognoser. Dessutom har gruppen förbereda bankkrediter.

Koncentration av risk

Bolaget är beroende av fortsatt samarbete med sina distributörer. Apple, Google, Amazon, och Microsoft driver primära distributionsplattformar för G5:s spel, med Apple och Google som de viktigaste. G5 genererar väsentligen alla sina inkomster och en majoritet av användarna genom dessa distributionskanaler och räknar med att fortsätta att göra detta under överskådlig framtid. En försämring i G5:s relation med dessa företag kan skada bolagets verksamhet. Konkurrenten mellan dessa återförsäljare är intensiv, och alla försöker att locka till sig de mest attraktiva spelen till sina elektroniska butiker. Baserat på en stark spelportfölj, anser inte G5 att risken i dessa affärsrelationer är hög.

Verkliga värden

G5 koncernen har inte några finansiella instrument som redovisas till verkliga värden. Redovisade värden för de finansiella instrumenten (såsom de redovisas i tabellen nedan) överensstämmer med verkliga värden.

Finansiella instrument indelade efter kategori	2015	2014
Upplupna intäkter	24 856	21 248
Kundfordringar	9 881	7 569
Övriga fordringar	3 952	7 327
Likvida medel	33 870	32 864
Lånefordringar och kundfordringar	72 559	69 008

Finansiella instrument indelade efter kategori	2015	2014
Leverantörsskulder	12 320	12 893
Övriga skulder	1 225	1 593
Upplupna kostnader	33 253	26 025
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	46 798	40 511
Löptid för finansiella skulder	2015	2014
0-3 månader	46 798	40 511
Mer än 3 månader	-	-

Resultat från de finansiella instrumenten i kategorierna lån och kundfordringar samt skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde redovisas, sammantaget för de två kategorierna, i noterna K8, K9 och K14.

Hantering av koncernens kapital

Målet för kapitalhanteringen är att säkra koncernens förmåga att fortsätta med sin verksamhet, för att kunna ge avkastning till aktieägarna och för att bibehålla en optimal kapitalstruktur med minskade kapitalkostnader. För en bibehållen eller anpassad kapitalstruktur kan koncernen behöva justera utdelningar och den avkastning som betalas ut till aktieägarna, genomföra nyemission av aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Kapital definieras inom G5-koncernen som Eget kapital. I förvaltningsberättelsen på sidan 21 beskrivs G5:s utdelningspolicy. G5 har ingen lånefinansiering.

Not K21 – Justeringar för kostnader som inte ingår i kassaflödet

	2015	2014
Avskrivning av anläggningstillgångar	29 609	19 042
Nedskrivning av anläggningstillgångar	8 177	1 591
Nedskrivning av förskott till externa utvecklare	-	894
Övrigt	925	9 759
Summa	38 710	31 286

Erhållna räntor respektive betalda räntor motsvaras av resultatförda belopp i enlighet med not K9.

Not K22 – Omklassificering av jämförelseperiod

KSEK	2014 Enligt fastställd årsredo- visning	Förändrad intäkts- redovisning ¹	Omklassifice- ringar ²	2014
Intäkter	182 116	77 720	-	259 836
Produktionskostnader ³	-102 090	-	102 090	-
Direkta kostnader ⁴	-	-77 720	-65 968	-143 688
Bruttoresultat	80 026	0	36 122	116 148
Allmänna och administrativa kostnader ³	-69 583	-	69 583	-
Forskning & utveckling ⁵	-	-	-34 971	-34 971
Försäljning & marknadsföring ⁶	-	-	-38 533	-38 533
Administration ⁷	-	-	-32 202	-32 202
Övriga rörelseintäkter	1 803	-	-	1 803
Övriga rörelsekostnader	-3 231	-	-	-3 231
Rörelseresultat	9 015	0	0	9 015
Finansiella intäkter	42	-	-	42
Finansiella kostnader	-439	-	-	-439
Resultat efter finansiella poster	8 618	0	0	8 618
Inkomstskatt	-1 804	-	-	-1 804
ÅRETS RESULTAT	6 814	0	0	6 814

¹Intäkter redovisas från 2015 inklusive avgifter till distributörer.

²Omklassificeringar från övergång till funktionsindeldad resultaträkning.

³Efter omklassificering av resultaträkningen kommer raden ej att redovisas.

⁴Direkta kostnader innehåller avgifter till distributörer, vilket ej redovisades föregående år, och royalty som föregående år redovisades under produktionskostnader.

⁵Forskning och utveckling avser primärt kostnader för utveckling och underhåll av spel samt relaterade kostnader. Tidigare redovisades en stor del som produktionskostnader.

⁶Försäljning och marknadsföring redovisades tidigare i huvudsak under raden Allmänna och administrativa kostnader.

⁷Administration redovisades tidigare i huvudsak under raden Allmänna och administrativa kostnader.

MODERBOLAGETS RÄKNINGAR

RESULTATRÄKNING – MODERBOLAG

KSEK	Not	2015	2014
Nettoomsättning		383 496	259 728
Direkta kostnader		-286 692	-192 735
Bruttovinst		96 804	66 994
Forskning och utveckling		-351	-715
Försäljning och marknadsföring		-2 100	-94
Administration		-92 670	-58 216
Övriga rörelseintäkter		-	4 123
Övriga rörelsekostnader		-2 856	-3 198
Rörelseresultat	M2, M3, M4, M5, M14	-1 172	8 894
Ränteintäkter och liknande resultatposter		5 615	2 495
Räntekostnader och liknande resultatposter		-49	-267
Resultat efter finansiella poster	M6	4 394	11 122
Skatt på årets resultat	M7	-652	-2 346
Årets resultat		3 742	8 776

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – MODERBOLAG

KSEK	2015	2014
Årets resultat	3 742	8 776
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen		
Omräkningsdifferens	3 099	7 771
Summa övrigt totalresultat	3 099	7 771
Årets totalresultat	6 841	16 547

BALANSRÄKNING – MODERBOLAG

KSEK	Not	31 dec 2015,	31 dec 2014
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	M9	70	570
Fordringar koncernföretag	M10	100 084	91 845
		100 154	92 415
Omsättningstillgångar	M11		
Kundfordringar		9 874	8 015
Fordringar hos koncernföretag		137	0
Övriga fordringar		521	285
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	M13	24 856	21 295
Kassa och bank		25 605	27 817
		60 993	57 412
SUMMA TILLGÅNGAR		161 148	149 826
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		880	880
Fritt eget kapital			
Överkursfond		54 160	53 989
Fond för verkligt värde		11 519	8 420
Balanserat resultat		38 819	30 044
Årets resultat		3 742	8 776
Summa eget kapital	M12	109 120	102 109
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		131	4 064
Skuld till koncernföretag		49 338	39 543
Övriga skulder		150	1 265
Upplupna kostnader	M13	2 408	2 843
Summa kortfristiga skulder		52 026	47 716
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		161 148	149 826
Ställda säkerheter	M15	3 050	3 050
Eventualförpliktelser	M16	3 500	3 500

KASSAFLÖDE – MODERBOLAG

KSEK	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	M18		
Resultat efter finansiella poster		4 394	11 122
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		-1 452	-1 916
		2 942	9 206
Betald skatt		-2 354	-804
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		588	8 402
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-5 793	3 488
Förändring av rörelseskulder		7 093	31 329
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 888	43 219
Investeringsverksamheten			
Balanserade utvecklingsutgifter		-	-2 138
Försäljning av dotterbolag		-	62
Investeringar/nya lån till dotterbolag		-4 270	-36 529
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 270	-34 731
Finansieringsverksamhet			
Premier för optionsprogram		171	-
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		171	-
Kassaflöde		-2 212	4 614
Likvida medel vid periodens ingång		27 817	23 203
Kassaflöde		-2 212	4 614
Likvida medel vid periodens utgång		25 605	27 817

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – MODERBOLAG

KSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2014-01-01	880	53 989	649	30 043	85 561
Årets resultat				8 776	8 776
Övrigt totalresultat ¹			7 771		7 771
Summa totalresultat			7 771	8 776	16 547
Eget kapital 2014-12-31	880	53 989	8 420	38 819	102 109
Eget kapital 2015-01-01	880	53 989	8 420	38 819	102 108
Årets resultat				3 742	3 742
Övrigt totalresultat ²			3 099		3 099
Summa totalresultat			3 099	3 742	6 841
Premier för optionsprogram		171			
Summa med transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		171			171
Eget kapital 2015-12-31	880	54 160	11 519	42 561	109 120

¹Årets värdeförändring uppgick till 10 004 KSEK, varav skatt -2 233 KSEK

²Årets värdeförändring uppgick till 3 969 KSEK, varav skatt -870 KSEK

MODERBOLAGETS NOTER

Not M1 – Redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer. RFR 2 är utformad för juridiska personer vars värdepapper är noterade på reglerad marknad, vars allmänna regel är att tillämpa den IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen. Därför tillämpar moderbolaget i sin årsredovisning för den juridiska personen de IFRS/IAS och uttalanden som har godkänts av EU när det är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till koppling mellan redovisning och skatt i Sverige. RFR 2 anger de undantag och tillägg som ska göras med utgångspunkt från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper anges nedan. De angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent för alla tidsperioder som anges i moderbolagets årsredovisning.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden med avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar.

Fordringar på dotterbolag

Om en monetär post utgör del av ett rapporterade företags nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas en omräkningsdifferens hänförlig till sådan monetär post i övrigt totalresultat samt inom eget kapital i "fond för verkligt värde" hos moderbolaget och som "övriga reserver" i koncernen. För ytterligare information se not M8. Från den 1 januari 2016 har en ändring i RFR 2 skett som innebär att den omräkningsdifferens som fram till idag redovisats som "fond för verkligt värde" redovisas i resultaträkningen för moderbolaget.

Klassificering och presentation

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning presenteras i den form som föreskrivs i årsredovisningslagen. Den främsta skillnaden jämfört med IAS 1 avser redovisningen av eget kapital och förekomsten av avsättningar som självständig rubrik i balansräkningen.

Ändringar i RFR 2, med tillämpning från och med räkenskapsåret 2016, innebär följande ändring för moderbolaget:

De omräkningsdifferenser vilka är hänförliga till fordringar på dotterbolag vilka inte planeras att regleras inom överskådlig framtid (Not M8) kommer från och med 1 januari 2016 att redovisas i resultaträkningen. Dessa omräkningsdifferenser har hittills redovisats i övrigt totalresultat /fond för verkligt värde. Ändringen genomförs med retroaktiv effekt vilket innebär att omräkningseffekten uppkomna under räkenskapsåret 2015, 3 099 Tkr, omförs från fond för verkligt värde till resultaträkningen och den ackumulerade effekten per 1 januari 2015 om 8 420 Tkr omförs från fond för verkligt värde till balanserat resultat. Ändringen påverkar inte koncernens finansiella rapport där effekten även fortsättningsvis kommer att redovisas, via övrigt totalresultat, till Övriga reserver inom eget kapital.

Not M2 – Kostnader fördelat på inkomstslag

	2015	2014
Ersättning till distributörer	115 469	77 918
Royalties till utvecklare samt licensavgifter	171 223	113 295
Försäljning & marknadsföring	2 100	93
Personalkostnader	2 252	2 293
Avskrivningar/ nedskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	-	1 752
Övriga kostnader ¹	90 769	56 638
Totalt	381 812	251 989

¹Övriga kostnader avser i huvudsak kostnader för användarförvärv som är fakturerade till moderbolaget från koncernens dotterbolag. Dessa redovisas som administrationskostnader i resultaträkningen.

Not M3 – Medarbetare

Moderbolaget har haft 2 (2) anställda under året. Ersättning till anställda i moderbolaget uppgår till 1 798 (1 604) kSEK samt sociala avgifter 546 (492) kSEK och pensionskostnader 226 (189) kSEK.

Not M4 – Revisionsarvoden

	2015	2014
Revisionsuppdrag		
Mazars	425	525
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
Mazars	275	652
Totalt	700	1 177

Not M5 – Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2015	2014
Valutakursvinster	-	455
Realisationsresultat	-	3 669
Övriga rörelseintäkter	-	4 123
Valutakursförluster	-2 856	-3 198
Övriga rörelsekostnader	-2 856	-3 198
Summa övriga rörelseintäkter och kostnader	-2 856	926

Not M6 – Ränteintäkter, räntekostnader och liknande poster

	2015	2014
Ränteintäkter från dotterbolag	4 150	2 465
Övrigt	1 465	30
Finansiella intäkter	5 615	2 495
Räntekostnader	49	47
Övrigt	-	220
Finansiella kostnader	49	267
Finansiella intäkter och kostnader	5 566	2 228

Not M7 – Inkomstskatter

	2015	2014
Inkomstskatt		
Aktuell skatt	-652	-387
Uppskjuten skatt	-	-1 959
Summa inkomstskatt	-652	-2 346

	2015	2014
Avstämning effektiv skatt		
Resultat före skatt	4 394	11 122
Skatt enligt aktuell skattesats 22%	-967	-2 447
Ej skattepliktiga intäkter	-	157
Ej avdragsgilla kostnader	-5	-56
Resultat från likvidation av dotterbolag	319	-
Övrigt	-	-
Skattekostnad	-653	-2 346

Not M8 – Närstående parter

Transaktioner mellan koncernföretagen sker till marknadspris i enlighet med koncernens transfer pricing modell. Den 31 december 2015 hade moderbolaget fordringar på 100 084 (91 845) kSEK hos koncernföretag. Moderbolagets skulder till koncernbolagen uppgick till 49 338 (39 543) kSEK. Fordringar och skulder mellan koncernföretag har eliminerats i koncernredovisningen. Moderbolagets försäljning till dotterbolag uppgår till 143 (529) kSEK. Moderbolagets inköp från dotterbolag uppgår till 254 593 (131 372) kSEK.

Fordringar och skulder mot koncernbolag löper på marknadsmässiga villkor. För fordringar där avsikten inte är att betala fordran inom en överskådlig framtid, se not M10.

Not M9 – Andelar i koncernföretag

Aktier i dotterbolag	2015	2014
Akkumulerat värde, ingående balans	570	630
Förvärv av aktier	-	2
Likvidering av dotterbolag	-500	62
Redovisat värde vid årets slut	70	570

Under året likviderades dotterbolagen i Hong Kong som efter tidigare omstrukturering av koncernen inte hade någon funktion.

Nedan anges koncernens dotterbolag per den 31 december 2015. Om inte annat anges består dotterbolagens aktiekapital enbart av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen och proportionen av ägandet är likvärdigt med koncernens innehav av röster. Länderna där dotterbolagen är registrerade är också de där dess huvudsakliga verksamhet bedrivs.

Bolagens namn	Registrerat säte	% ägande som innehas av koncernen	Bokfört värde	Huvudsaklig verksamhet
G5 UA Holdings Ltd	Malta	100%	11	Holdingbolag
G5 Holdings Ltd*	Malta	100%		Publicering av spel
G5 Entertainment Inc	USA	100%	7	Marknadsföring
G5 Holding UKR LLC	Ukraina	100%	50	Spelutveckling
G5 Holding RUS LLC	Ryssland	100%	2	Spelutveckling

*G5 Holdings Ltd är dotterbolag till G5 UA Holdings Ltd

Not M10 – Finansiella anläggningstillgångar

Långfristiga fordringar hos koncernföretag	2015	2014
Vid årets början	91 845	33 342
Investeringar i långfristiga fordringar hos koncernföretag	4 270	48 346
Valutakurseffekt	3 969	10 157
Vid årets slut	100 084	91 845

Lån till dotterbolag avseende dessa fordringar planeras inte att betalas inom en överskådlig framtid. Omräkningsdifferens hänförlig till dessa fordringar redovisas därför som en del av utlandsverksamhetens nettoinvestering, det vill säga i övrigt totalresultat.

Not M11 – Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar	2015	2014
0-3 månader	9 874	8 015
Mer än 3 månader	-	-
Övriga fordringar	2015	2014
0-3 månader	521	285
Mer än 3 månader	-	-

Not M12 – Eget kapital**Fond för verkligt värde**

Fond för verkligt värde avser omräkningsdifferenser på fordringar som utgör en del av rapporterade företags nettoinvestering.

Not M13 – Interimsfordringar och skulder

	2015	2014
Upplupna intäkter	24 856	21 295
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24 856	21 295
Royalty	114	2 404
Marknadsföringskostnader	2 100	93
Övrigt	194	346
Upplupna kostnader	2 408	2 843
Summa	22 448	18 452

Not M14 – Leasing

Moderbolaget har inga finansiella leasingavtal. Operationella leasingavtal består av avtal om kontorshyra.

Kontorshyra	2015	2014
Hyra	192	169

Framtida minimileaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller alla till betalning inom ett år (2016) och uppgår totalt till 48 kSEK.

Not M15 – Ställda säkerheter

Företagsinteckningar om 3 000 (3 000) kSEK är ställda som säkerheter för beviljad checkräkningskredit 400 kUSD (400 kUSD). Checkräkningskrediten var oanvänd 2015-12-31.

Bankmedel om 50 (50) kSEK är ställda som säkerhet för bankgaranti.

Not M16 – Eventualförpliktelser

Olika rådgivare anlitade av bolaget har skilda uppfattningar avseende en skattefråga rörande utbetalning av ersättning till utvecklare under tidigare år. Frågan innefattar bland annat tolkning av gällande skatterätt i länder där G5 bedriver verksamhet. G5 har bevakat frågan en längre tid och anser att risken är mycket liten att någon tillkommande skatt kommer belasta bolaget.

Not M17 – Finansiella risker och riskhantering

G5:s finansiella riskhantering sker och övervakas på koncernnivå. För mer information gällande de finansiella riskerna se not K20 Finansiella risker till koncernens bokslut.

Finansiella instrument indelade efter kategori	2015	2014
Upplupna intäkter	24 856	21 295
Kundfordringar	9 874	8 015
Fordran koncernföretag (långfristiga)	100 084	91 845
Övriga fordringar	658	285
Likvida medel	25 605	27 817
Lånefordringar och kundfordringar	161 077	149 257

Finansiella instrument indelade efter kategori	2015	2014
Leverantörsskulder	131	4 064
Skulder koncernföretag	49 338	39 543
Övriga skulder	150	1 265
Upplupna kostnader	2 408	2 843
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	52 026	47 716

Löptid för finansiella skulder	2015	2014
0-3 månader	52 026	47 716
Mer än 3 månader	-	-

Not M18 – Justeringar för kostnader som inte ingår i kassaflödet

	2015	2014
Avskrivning av anläggningstillgångar	-	1 752
Likvidering av dotterbolag	-1 452	-
Övrigt	-	-3 668
Summa	-1 452	-1 916

FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (Eg) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, Sverige, 2016-04-27

Petter Nylander
Styrelsens ordförande

Annika Andersson
Styrelseledamot

Jeffrey Rose
Styrelseledamot

Pär Sundberg
Styrelseledamot

Vlad Suglobov
Verkställande direktör, styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2016-04-27
Mazars SET Revisionsbyrå AB

Bengt Ekenberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i G5 Entertainment AB (publ). Org nr 556680-8878

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för G5 Entertainment AB (publ) för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 14-48.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att årsstämman

fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för G5 Entertainment AB (publ) för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 2016-04-27
Mazars SET Revisionsbyrå AB

Bengt Ekenberg
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INLEDNING

G5 Entertainment AB (publ) grundades 2005. G5 Entertainment AB är moderbolag i G5 Entertainment-koncernen ("G5 Entertainment"). G5 Entertainment är ett publikt bolag vars aktier sedan 2014 är upptagna till handel hos Nasdaq Stockholm. Styrelsen för G5 Entertainment får härmed avge bolagsstyrningsrapport för 2015 enligt kraven i 6 kap 6 § Årsredovisningslagen och i punkten 10 i Svensk kod för bolagsstyrning. Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen i april 2016 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i G5 Entertainment under verksamhetsåret 2015. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisorer. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

PRINCIPER FÖR BOLAGSSTYRNING

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning tillämpar G5 Entertainment Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), (se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

G5 Entertainment följer Koden med följande undantag:

- Revisionskommittén har endast haft två medlemmar från och med februari 2015 till årsstämman 2015, beroende på att styrelseledamoten Martin Bauer lämnade sin post. Utskottet kompletterades med en tredje ledamot efter bolagsstämman 2015.

AKTIÄGARE

Per den 31 december 2015 hade bolaget cirka 1000 aktieägare.

Större aktieinnehav

Ingen ägare har ett aktieinnehav som representerar mer än en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.

Rösträtt

G5 Entertainments bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan representera och avge vid en bolagsstämma.

BOLAGSORDNINGEN

Gällande bolagsordning (se bolagets webbplats www.g5e.se) antogs vid årsstämman den 20 maj 2015. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

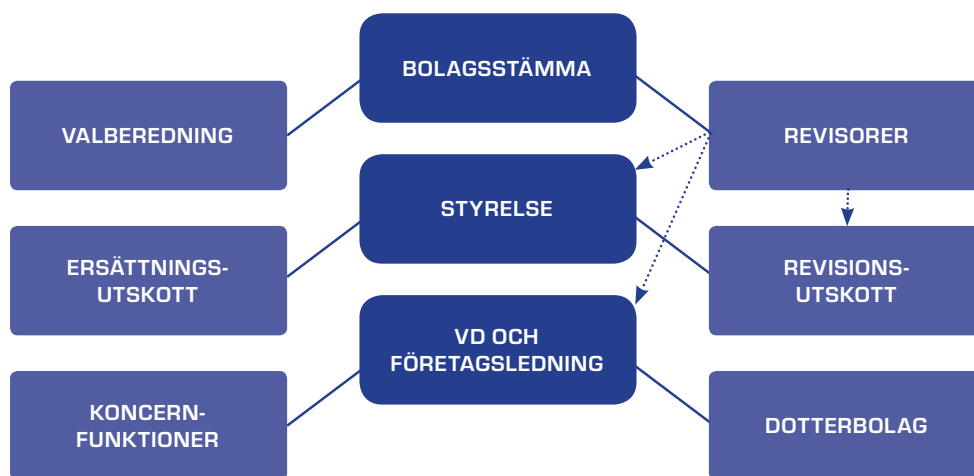
BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt Aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken

G5:s bolagsstyrningsmodell



Figuren visar G5 Entertainments bolagsstyrningsmodell och hur de centrala funktionerna utses och samverkar.

avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, mid-sommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämma 2015

G5 Entertainments årsstämma 2015 hölls den 20 maj på hotell Kung Carl, Birger Jarlsgatan 21, Stockholm. Vid stämman deltog 15 aktieägare vilka representerade nästan 39 procent av rösterna och aktiekapitalet. På årsstämman närvarade majoriteten av G5 Entertainments koncernledning samt styrelsen och bolagets revisor på sätt som föreskrivs i Koden. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2014, vinstdisposition, samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde styrelseledamöter, fattade beslut om valberedningen samt fattade beslut om en förlängning av det långsiktiga incitamentsprogram som beslutades om på en extra bolagsstämma 2012.

Årsstämman 2016 kommer att hållas på 7a konferenscenter, Sveavägen 7a, Stockholm, den 19 maj.

Bemyndiganden

Årsstämman 2015 bemyndigade styrelsen att intill nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägares företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission av sammanlagt högst 880 000 aktier, innebärande en aktiekapitalökning om högst 88 000 kr, motsvarande en utspädning om cirka tio procent av Bolagets aktiekapital och totala röstetal. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra företagsförvärv och kapitalanskaffningar. Betalning ska kunna ske genom apport, genom kvittning eller annars förenas med villkor. Avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska äga ske i den situation då en riktad emission, på grund av tids-, affärs- eller motsvarande skäl, är mer fördelaktig för Bolaget. Emissionskursen ska vid varje tillfälle sättas så nära marknadsvärdet som möjligt med den rabatt som krävs för att uppnå fullteckning. Giltigt beslut förutsätter att aktieägare som på

stämman representerar minst två tredjedelar av antalet företrädda aktier och röster röstar för styrelsens förslag (Aktiebolagslagen kap. 13).

Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma.

Valberedningen inför 2016 års årsstämma består av representanter för G5 Entertainments fem största aktieägare per den sista bankdagen i september månad:

- ▶ Christoffer Häggblom (representerar Rite Internet Ventures)
- ▶ Jeffrey Rose (representerar Wide Development Limited)
- ▶ Petter Nylander (representerar Proxima Limited)
- ▶ Marianne Flink (representerar Swedbank Robur Fonder)
- ▶ Magnus Uppsäll (representerar Purple Wolf Limited)

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Styrelsen bestod fram till årsstämman 2015 av ledamöterna Petter Nylander, ordförande, Pär Sundberg, Jeffrey Rose, och Vlad Suglobov. Martin Bauer utträdde på egen begäran ur styrelsen i februari 2015. Vid årsstämman 2015 omvaldes därigenom samtliga styrelsens ledamöter, förutom Martin Bauer, och Annika Andersson valdes in i styrelsen. Petter Nylander valdes till ordförande i styrelsen.

Styrelsens oberoende

Valberedningens bedömning, vilken delas av styrelsen, rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen nedan. Som framgår av tabellen uppfyller G5 Entertainment tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning, oberoende, ersättning och närvaro 2015

Namn	Invald år	Oberoende	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Arvode kSEK	Antal aktier/teckningsoptioner i G5 Entertainment ¹
Petter Nylander	2013	Ja	Styrelse- ordförande, ordförande i revisions- samt ersättnings- utskotten	Revisions-, ersättnings- utskotten	12 (12)	7 (7)	3 (3)	305	9 900/0
Pär Sundberg	2012	Ja	Ledamot	Revisions-, ersättnings- utskotten	12 (12)	7 (7)	3 (3)	165	2 000/0
Annika Andersson	2015	Ja	Ledamot	Revisions- utskott	5 (5)	4 (4)	-	96	1 000/0
Jeffrey Rose	2011	Nej	Ledamot	Ersättnings- utskott	12 (12)	-	3 (3)	150	2 000/0
Martin Bauer ²		Ja	Ledamot	Revisions- utskott	1 (1)	1 (1)	-	-	
Vlad Suglobov	2006	Nej	Ledamot, VD		12 (12)	-	-	-	616 000/80 000 ³

¹Uppgifterna gäller per den 31 Mars, 2016

²Martin Bauer utträdde ut styrelsen i februari 2015

³Äger 80 000 optioner. Vlad Suglobov är även suppleant i styrelsen för Wide Development Ltd. som äger 616 000 aktier i bolaget.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Kodexen och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver. Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan. Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD samt finanschef. Som protokollförare fungerar normalt bolagets finanschef. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten som föredragande vid behov.

Arbete under året

Under 2015 har styrelsen utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt tolv gånger (varav en gång per capsulam). Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter etcetera.

Styrelsens arbete

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- ▶ Februari – Bokslutskommuniké
- ▶ April – Bolagsstyrningsmöte – agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, översyn av försäkringar och pensioner
- ▶ Maj – Delårsrapport första kvartalet
- ▶ Maj – Konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, firmateckning
- ▶ Juli-augusti – Delårsrapport andra kvartalet
- ▶ Augusti-september – Strategimöte, finansiella mål, instruktioner inför budgetarbetet
- ▶ Oktober – Delårsrapport tredje kvartalet
- ▶ December – Budgetmöte, affärsplan

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport. Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har sedan årsstämman 2015 haft två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning.

Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

REVISIONSUTSKOTTET

I revisionsutskottet ingick fram till februari 2015 Petter Nylander, ordförande, Pär Sundberg samt Martin Bauer. I februari 2015 lämnade Martin Bauer sin styrelsepost. Utskottet kompletterades av Annika Andersson efter årsstämman 2015.

Under 2015 har revisionsutskottet haft sju protokollförda möten. Vid mötena deltar bolagets finanschef, som också fungerar som revisionsutskottets sekreterare. Bolagets revisor deltog vid två av revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet har under året bland annat haft extra fokus på riskhantering. Utskottet har gått igenom samtliga delårsrapporter samt alla rapporter från bolagets revisor. Utskottet har vidare fokuserat på nedskrivningsprövning av aktiverade utvecklingsutgifter och förskott till externa utvecklare samt interna processer och kontroller.

Ersättningsutskottet

I ersättningsutskottet ingår Petter Nylander, ordförande, Pär Sundberg samt Jeffrey Rose.

Under 2015 har ersättningsutskottet haft tre protokollförda möten.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på sidan 51.

REVISORER

Revisionsbolag, valt på årsstämman 2015 för ett år, är Mazars SET Revisionsbyrå AB. Auktoriserade revisorn Bengt Ekenberg är huvudansvarig revisor.

Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not K5.

VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD har regelbunden kontakt via e-post, Skype och telefon med alla medlemmar i ledningsgruppen för affärsuppdateringar, ta emot rapporter, sätta upp mål, och för allmänna affärsdiskussioner. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i ledningsgruppen varje år för mer djupgående diskussioner och planering. G5:s kärnprocesser är starkt beroende av e-post, och G5 har en väl utvecklad kultur och processer för e-postkommunikation. E-post uppmuntras framför andra kommunikationsmedel, eftersom den tillåter automatiskt sparande och spårning av det dagliga beslutsfattandet i bolagets processer. Med tanke på förekomsten av e-postkommunikation i bolaget, och med hänsyn till den geografiskt spridda lokaliseringen av ledningsgruppen, med en väsentlig skillnad i tidszoner, har VD fattat beslutet att inte ha regelbundna fysiska möten med alla medlemmar i ledningsgruppen närvarande, eftersom dessa inte skulle ge operativt mervärde.

Ledningsgruppens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Ledningsgruppen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument som budgetar, resultatstyrning och belöningsystem, regelbunden rapportering och övervakning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella (utveckling, marknadsföring, support, finansiering med mera) hierarkier, från moderbolaget till ledningen i dotterbolagen.

Under året har fokus legat på fortsatt utveckling av bolagets portfölj av Free-to-play-spel, samt att öka intäkterna baserade på redan släppta Free-to-play-spel. Processer och verktyg för att lönsamt och kostnadseffektivt kunna förvärva nya användare har introducerats och kontinuerligt förbättrats. Vissa nya tjänster har införts, och alla funktionella team har stärkts för att stödja nya Free-to-play-spel.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med Årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott främst för fullgörande av de uppgifter som Aktiebolagslagen föreskriver ska fullgöras av detta utskott.

Den interna kontrollen är integrerad med bolagets finansfunktion. Styrelsen har övervägt behovet av att inrätta en särskild granskningsfunktion. Styrelsen har fortsättningsvis funnit att den interna kontrollen tills vidare kan fullgöras på ett erforderligt och tillfredsställande sätt inom finansfunktionen och att det inte finns behov av någon särskild granskningsfunktion i bolaget.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, attestregler, G5 Entertainment Group Accounting Principles, G5 Entertainment Group Financial Policy, G5 Entertainment Fraud and Anti-Bribery Policy samt G5 Entertainment IT Policy. Därutöver finns policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker har skett löpande till styrelsen. Styrelsen och revisionsutskottet har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter för till exempel attester utgår från koncernnivå men hanteras därefter primärt på regional nivå i Sverige och i dotterbolagen i respektive övriga länder.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på G5 Entertainments wiki. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenten sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat genomgång av bolagets månatliga finansiella rapporter mot budget och mål.

STYRELSE

Petter Nylander (f. 1964)

Petter Nylander har en kandidatexamen i företagsekonomi från Stockholms universitet. 1994 kom Petter Nylander till MTG AB och innehade där ett flertal ledande befattningar inklusive VD för TV3 Sverige (Sveriges första kommersiellt finansierade tv-station), VD TV3 Skandinavien och vice VD MTG Broadcasting Channels. Under 2003-2005 var han VD för OMD Sweden AB (Omnicom Media Group), ett globalt kommunikationstjänstföretag. Under 2005-2010 var han VD för Unibet Group Plc, en av Europas ledande online-spelsajter. Annan erfarenhet från spelsektorn inkluderar: 2000-2003 styrelseledamot i Cherry Företagen AB (senare uppdelat i Betsson, Net Entertainment och Cherry), 2004-2005 styrelseledamot Ogame e-Solutions AB (uppköpt av Bwin), 2006-2011 styrelseledamot European Betting and Gaming Association (EGBA), samt 2010-2011 ledamot i Bingo.com. För närvarande är Petter Nylander styrelseordförande i Besedo Services AB och Global VD för Universum Communications AB.

Innehav: 9 900 aktier, 0 optioner.

Annika Andersson (f. 1958)

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Annika Andersson är arbetande ordförande i Pantor Engineering AB, styrelseledamot i Invisio Communications AB, Karolinska Institutet Holding AB och Moira AB samt rådgivare inom ägarstyrning. Annika Andersson har lång erfarenhet från finansbranschen, bland annat från Fjärde AP-fonden som portföljförvaltare och ansvarig för ägarfrågor, information och hållbarhet.

Innehav: 1 000 aktier, 0 optioner

Jeffrey W. Rose (f. 1962)

Jeffrey W. Rose är advokat och specialiserad på immateriell äganderätt, utveckling, publicering och strategiska frågor. Under de senaste tjugo åren har han bistått klienter med rådgivning i en rad olika framgångsrika projekt inom interaktiv underhållning, film, teve, nya medier och olika teknikbranscher. Hans kontor ligger i södra Kalifornien men klienterna finns över hela världen. Jeffrey W. Rose var medlem i styrelsen för Web Wise Kids, en ideell organisation som informerar barn, föräldrar och samhället i övrigt om hur man gör kloka och trygga val i den snabba teknologiska utvecklingen. Han har en fil.kand., magna cum laude, från Duke University 1984 och en doktorsexamen i juridik från UCLA School of Law 1987.

Innehav: 2 000 aktier, 0 optioner

Pär Sundberg (f. 1972)

Pär Sundberg har en civilingenjörsexamen i Industriell ekonomi från Luleå tekniska universitet. Efter studierna var han med och grundade OTW, ett ledande svenskt företag inom innehållsmarknadsföring. Pär Sundberg var VD och koncernchef för OTW mellan 1996 och 2009. Efter det blev han VD och koncernchef för Metronome Film & Television. Pär Sundberg är nu arbetande styrelseordförande i Brand New Content-gruppen, styrelseordförande i Näslund & Jonsson Import AB ("Snö of Sweden") samt styrelseledamot i Hälsa Invest Sweden AB.

Innehav: 2 000 aktier, 0 optioner

Vlad Suglobov (vd, medgrundare) (f. 1977)

Efter att ha börjat arbeta med dataspel 1995 som programmerare har Vlad Suglobov mer än 20 års bransch erfarenhet. Innan han var med och grundade G5, där han nu varit VD i över 14 år, tog han år 2000 en fil. kand. i datavetenskap vid Lomonosov Moscow State University. Han har även arbetat för ett antal ryska och amerikanska bolag inom spel och IT. Under åren med G5 har Vlad vuxit med rollen och haft många viktiga roller i bolaget, han har, bland annat, lagt grunden för bolagets strategi, etablerat kundrelationer och arbetat med produktutveckling och försäljning. Idag fokuserar Vlad Suglobov primärt på G5:s internationella expansion.

Innehav: 0 aktier, 80 000 optioner. Vlad Suglobov är även suppleant i styrelsen för Wide Development Ltd som äger 616 000 aktier.

Uppgifterna enligt ovan gäller per den 31 Mars, 2016

LEDNINGSGRUPP

Styrelsen utser VD, VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga personer i koncernledningen. Per den 31 december 2015 bestod ledningsgruppen av VD, operativ chef och koncernfinansdirektör.

Vlad Suglobov (VD, medgrundare) (f. 1977)

Efter att ha börjat arbeta med dataspel 1995 som programmerare har Vlad Suglobov mer än 20 års branscherfarenhet. Innan han var med och grundade G5, där han nu varit VD i över 14 år, tog han år 2000 en fil. kand. i datavetenskap vid Lomonosov Moscow State University. Han har även arbetat för ett antal ryska och amerikanska bolag inom spel och IT. Under åren med G5 har Vlad vuxit med rollen och haft många viktiga roller i bolaget, han har, bland annat, lagt grunden för bolagets strategi, etablerat kundrelationer och arbetat med produktutveckling och försäljning. Idag fokuserar Vlad Suglobov primärt på G5:s internationella expansion.

Innehav: 0 aktier, 80 000 optioner. Vlad Suglobov är även suppleant i styrelsen för Wide Development Ltd som äger 616 000 aktier.

Alexander Tabunov (operativ chef, medgrundare) (f. 1974)

Alexander Tabunov är en erfaren it-chef med bakgrund inom programvaruteknik. Han var med och grundade G5 2001 och har sedan dess varit ansvarig för G5:s dagliga verksamhet i rollen som operativ chef. Bland annat har han byggt upp och format utvecklingsteamet med utgångspunkt i en rad olika plattformar och tekniker. Hans akademiska bakgrund är en magisterexamen i datavetenskap från Moskvas statliga institut för elektronik och matematik.

Innehav: 530 000 aktier genom bolaget Purple Wolf Ltd, 80,000 optioner.

Stefan Wikstrand (finansdirektör, vVD) (f. 1980)

Efter studier vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping arbetade han fem år inom revision på MGI Revideco AB och KPMG. Sedan 2010 har Stefan Wikstrand arbetat på TradeDoubler AB som Group Financial & Business Controller. Under sin tid på TradeDoubler arbetade Stefan med alla aspekter av att leda ekonomifunktionen vid ett internationellt börsnoterat bolag. Stefan har haft positionen som koncernens finansdirektör och vVD sedan 1 juni 2015.

Innehav: 1 000 aktier, 10 000 optioner.

Stockholm den 27 april, 2016
Styrelsen i G5 Entertainment AB

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i G5 Entertainment AB (publ)

Org nr 556680-8878

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2015 på sidorna 50 - 55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm 2016-04-27

Mazars SET Revisionsbyrå AB

Bengt Ekenberg
Auktoriserad revisor

Uppgifterna enligt ovan gäller per den 31 Mars, 2016

AKTIEN

Den 31 december 2015 uppgick aktiekapitalet i G5 Entertainment AB till 880 000 kronor fördelat på 8 800 000 aktier, var och en med ett kvotvärde på 0,10 kronor per aktie. Det genomsnittliga antalet utestående aktier under året var 8 800 000. Varje aktie ger lika stor rätt att ta del av G5s tillgångar och vinster och ger innehavaren en röst.

G5s aktie listades på NGM Nordic MTF i Stockholm den 2 oktober 2006 under symbolen G5EN. Introduktionskursen var 3 kronor per aktie. Sedan den 10 juni 2014 är G5s aktie noterad på Nasdaq Stockholm. Vid årsslutet 2015 var aktiekursen 50,5 kronor och det totala börsvärdet 444,4 MSEK.

Optionsprogram

Vid en extra bolagsstämma den 31 oktober 2012 beslutades att genomföra ett flerårigt optionsprogram, som en del i en långsiktig incitamentsmodell. Vid ordinarie årsstämma 2015 beslutades om en fortsättning av optionsprogrammet och styrelsen beslöt sedan att fördela totalt 145 000 teckningsoptioner till existerande medarbetare, och behålla 31 000 för potentiella nyrekryteringar. 135 000 teckningsoptioner tecknades av chefer och ledande befattningshavare i G5-koncernen. Styrelsens ledamöter, med undantag av bolagets vd, var inte berättigade att delta i programmet.

För mer information om gällande optionsprogram se bolagets hemsida www.g5e.com/corporate

Aktiekapitalets historik

Handeln med G5s aktier på NGM Nordic MTF i Stockholm inleddes den 2 oktober 2006. Tidigare under 2006 genomförde bolaget en emission av 1 000 000 aktier och en placering av 1 000 000 ägaraktier till priset 3 kronor per aktie till nya aktieägare. I juli 2008 genomförde G5 en nyemission på 375 000 aktier för att köpa 51 procent i Shape Games Inc. Vidare slutförde G5 i oktober 2008 en företrädesemission där 1 044 574 nya aktier emitterades i syfte att öka kapitalet för att kunna finansiera utvecklingen av bolagets egna originalspel. I november 2008 flyttades handeln med G5s aktier till Aktietorget i Stockholm. I augusti 2012 genomförde G5 en riktad emission till investmentbolaget Traction. G5 emitterade 580 426 aktier till kursen 21,50 kronor per aktie. Syftet med den riktade emissionen var att ta in kapital för att finansiera bolagets utökade verksamhet inom produktutveckling. Den 7 februari 2013 genomförde G5 en riktad nyemission om 800 000 aktier till teckningskursen 47 kronor per aktie. Den 10 juni 2014 introducerades G5 på Nasdaq Stockholm.

Största aktieägarna per den 31 december 2015

	Antal aktier	Innehav/röster
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	812 676	9,23%
Rite Internet Ventures Holding AB	677 447	7,70%
Wide Development Limited*	616 000	7,00%
Proxima LTD	570 000	6,48%
Swedbank Robur Ny Teknik	550 000	6,25%
Purple Wolf Limited**	530 000	6,02%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	478 445	5,44%
Tommy Svensk	403 000	4,58%
ABG Sundal Collier ASA	249 818	2,84%
Peter Lindell	143 673	1,63%
Totalt	5 031 059	57,17%

*Vlad Suglobov är styrelsesuppleant i bolaget.

**Bolaget kontrolleras av Alexander Tabunov (operativ chef).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN SAMT IR-KONTAKT

Delårsrapport, januari-mars 2016	9 maj 2016
Årsstämma 2016	19 maj 2016
Delårsrapport, januari-juni 2016	27 juli 2016
Delårsrapport, januari-september 2016	3 november 2016
Bokslutskommuniké 2016	23 februari 2017

För frågor avseende denna rapport, vänligen kontakta

Stefan Wikstrand, CFO.

E-post: investors@g5e.se

Telefon: +46 8 411 1115

ORDLISTA

Soliditet: Eget kapital dividerat med totala tillgångar

Avkastning på eget kapital: Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital

Avkastning på totalt kapital: Rörelseresultat med tillägg av ränteintäkter dividerat med genomsnittliga totala tillgångar

Balanslikviditet: Omsättningstillgångar dividerat med kortfristiga skulder

OPERATIONELLA TERMER

Monthly Active Users (MAU) är det antal individer som spelat ett av bolaget spel under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av bolagets spel räknas som två MAU. MAU visar den totala publik som spelar G5s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Unique Payers (MUP) är det antal individer som utfört ett köp minst en gång under en månad. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU) är den genomsnittliga bruttointäkt från en Monthly Unique Payer. MAGRPPU är beräknat genom att dela bruttointäkter under en månad genom antalet Monthly Unique Payers. Detta beräknas månadsvis och det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal

G5 ENTERTAINMENT AB (publ)
RIDDARGATAN 18
114 51 STOCKHOLM,
TELEFON: +46 84 11111 5
FAX: +46 84 1111 65
E-POST: CONTACT@G5E.SE
ORG.NR. 556680-8878
WWW.G5E.SE